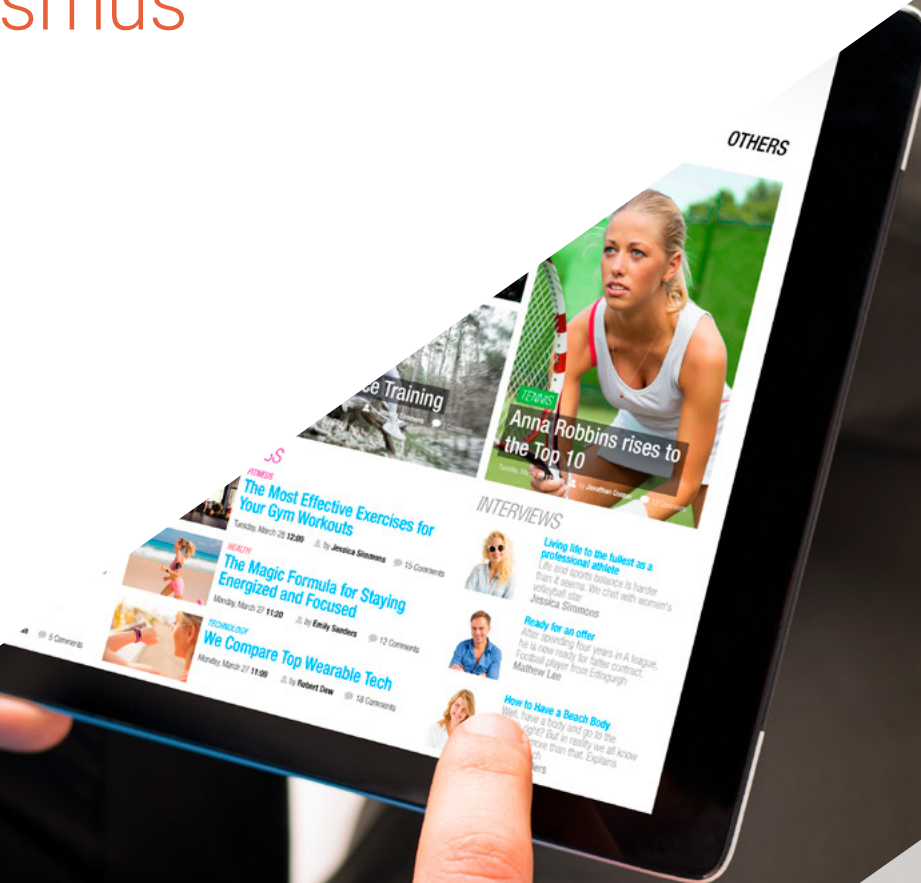


# Universitätsexperte

## Digitaler Sportjournalismus

Von der NBA unterstützt





**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte

Digitaler Sportjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-digitaler-sportjournalismus](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-digitaler-sportjournalismus)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

05

Methodik

---

Seite 28

06

Qualifizierung

---

Seite 36

# 01

# Präsentation

Die digitale Kommunikation ist die unmittelbarste, interaktivste und wirkungsvollste Form der Kommunikation. Ihre Unmittelbarkeit und die Auswirkungen und Ströme, die sie hervorruft, erfordern neben dem Einsatz spezifischer Tools auch spezifische Kenntnisse seitens der Fachleute. Dieses Programm ist das beste Spezialisierungsinstrument, das Sie finden werden, um sich in diesem Bereich weiterzubilden. Mit der neuesten Bildungstechnologie und dem Prestige von TECH, der größten privaten Online-Universität der Welt.

A pair of glasses with a blue lens reflecting digital graphics and text. The lens shows the words "SPORTS" and "SPORT" in a stylized font, along with a grid pattern and dots. The background is a mix of white, orange, and blue geometric shapes.

SPORTS  
SPORT



*Alle physischen und professionellen Routinen und  
Werkzeuge, die der digitale Journalismus erfordert,  
in einem qualitativ hochwertigen Bildungsprogramm”*

Dieses Programm bietet einen spezialisierten Blick auf den online-digitalen Sportjournalismus, wie er ist und wie er funktioniert, analysiert seine Entwicklung, die verwendeten Tools und die neuesten Fortschritte. Außerdem wird erklärt, wie man die Möglichkeiten einer Website optimal nutzt: digitale Live-Übertragungen, soziale Netzwerke, Blogs, die Schaffung und Verwaltung einer digitalen Identität, Systeme zur Publikumsmessung und Werbestrategien.

Diese Qualifikation umfasst auch die Auswirkungen der neuen Technologien auf das seit jeher mächtigste Kommunikationsmittel; die Merkmale der audiovisuellen Sprache mit ihrer eigenen Terminologie für ihre Inhalte; Sportübertragungen und alle daran beteiligten Akteure; die Funktionsweise einer Fernsehnachrichtenredaktion mit besonderem Augenmerk auf die Figur des Moderators; Redaktion, Schnitt und Publikumsmessung.

Zur Abrundung einer unvergleichlichen akademischen Erfahrung hat TECH außerdem zwei hochkarätige Fachleute aus dem Bereich des Sportjournalismus in das Dozententeam dieses Programms aufgenommen, die sich nicht nur durch ihre umfangreiche und lange berufliche Laufbahn, sondern auch durch ihren Einsatz für eine freie Presse auf höchstem Niveau auszeichnen. In 10 exklusiven Meisterklassen dieses Universitätsexperten kann der Student die erfolgreichen Kommunikationsstrategien von Persönlichkeiten von internationaler Bedeutung in diesem Sektor im Detail kennenlernen.

Dieser **Universitätsexperte in Digitaler Sportjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der *E-Learning*-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von berufstätigen Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterricht unterstützt durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit der Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit einer Internetverbindung
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die ständig verfügbar sind, auch nach dem Universitätsexperten



*Lernen Sie alle Aspekte, die ein erfolgreicher Profi in der Sportkommunikation beherrschen muss“*



*Der Lehrplan umfasst 10 exklusive Meisterklassen, in denen mehrere renommierte Fachleute aus dem Bereich Sportjournalismus ihre Erfahrungen und Erfolgsstrategien mit Ihnen teilen werden“*

Das Dozententeam des Universitätsexperten in Digitaler Sportjournalismus verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Lehre des digitalen Sportjournalismus auf Universitätsebene, sowohl im Grund- als auch im Aufbaustudiengang, und über umfangreiche Erfahrungen als berufstätige Fachleute, wodurch sie den tiefgreifenden Wandel, den der Kommunikationssektor durchläuft, aus erster Hand kennen. Ihre unmittelbare Erfahrung, ihr Wissen sowie die analytischen Fähigkeiten derjenigen, die eine Führungsposition innehaben, sind die beste Quelle, um die Schlüssel für die Gegenwart und die Zukunft eines beruflichen und aufregenden Berufs für die Liebhaber von Sport und Kommunikation zu erfassen.

Die Methodik der bei TECH im Online-Format angebotenen Programme ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Beruf und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Der Zugang zu Präsenzfortbildungen ist für diejenigen, die mit den täglichen Anforderungen der Arbeit kämpfen, praktisch unmöglich.

All dies macht dieses Programm zu einer Spezialisierung in digitalem Sportjournalismus, das alle Aspekte umfasst, die relevant und wichtig sind, um den Journalisten zu einem echten Experten in den Bereichen des digitalen Sportjournalismus zu machen.

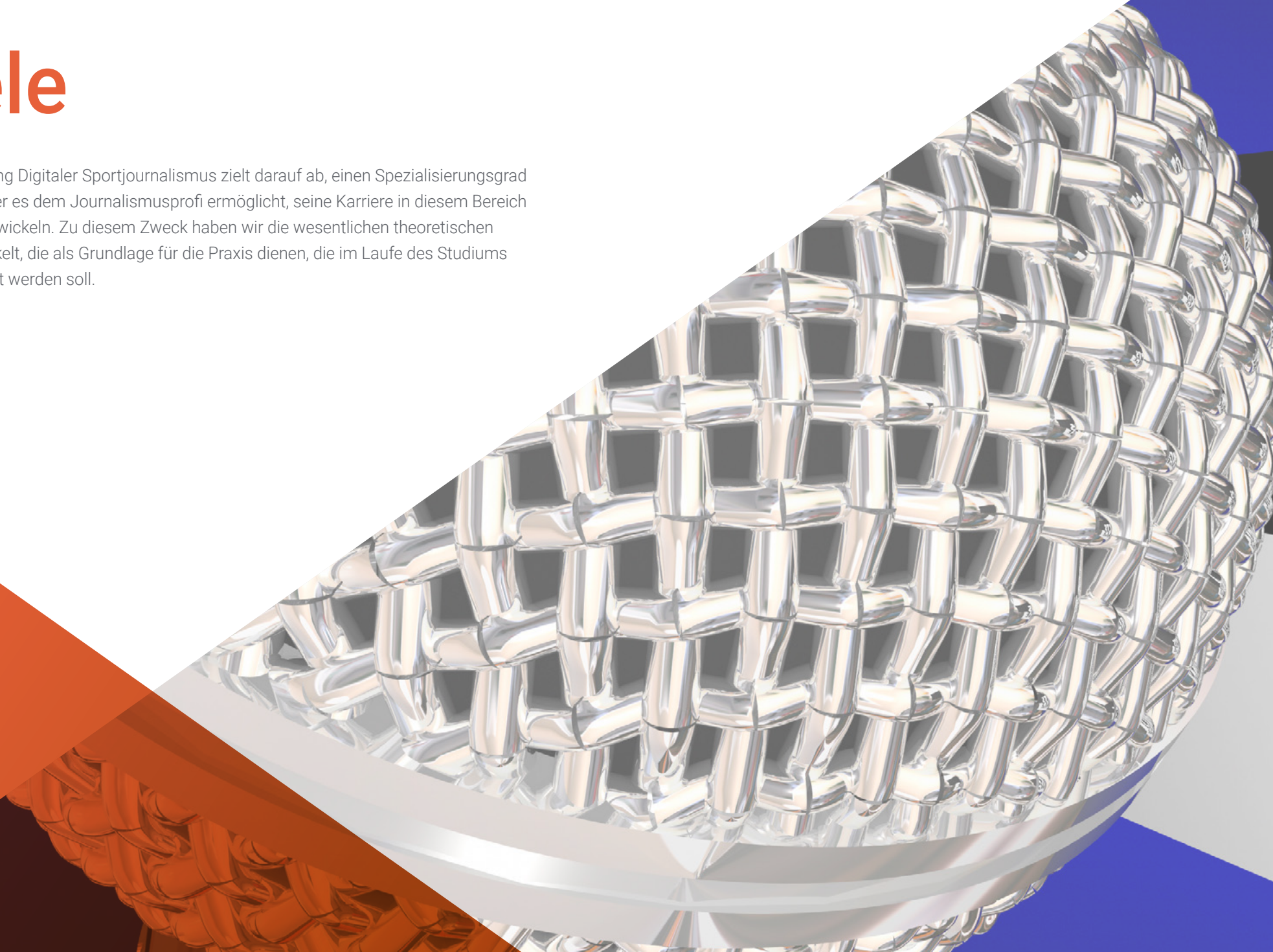
*Ein praxisorientiertes Programm, das es Ihnen ermöglicht, als Spezialist für Sportjournalismus im digitalen Bereich zu arbeiten, mit der Sicherheit eines Experten.*

*Mit Dozenten, die Experten in diesem Arbeitsbereich sind, ist diese Fortbildung eine einzigartige Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung.*



# 02 Ziele

Der Studiengang Digitaler Sportjournalismus zielt darauf ab, einen Spezialisierungsgrad zu erlangen, der es dem Journalismusprofi ermöglicht, seine Karriere in diesem Bereich optimal zu entwickeln. Zu diesem Zweck haben wir die wesentlichen theoretischen Inhalte entwickelt, die als Grundlage für die Praxis dienen, die im Laufe des Studiums intensiv vertieft werden soll.





e-SPORTS  
COVER

“

*Lernen Sie die Arbeitsweise in allen Bereichen des digitalen Sportjournalismus kennen, die gängigsten Arbeitsmethoden und die verschiedenen Bereiche, in denen diese Tätigkeit entwickelt werden kann. Und das alles mit der Qualität von TECH”*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Analysieren der aktuellen Trends und der Formen, in denen sich der Sportjournalismus manifestiert
- ♦ Untersuchen der persönlichen und beruflichen Fähigkeiten eines Sportkommunikators
- ♦ Identifizieren von Möglichkeiten, aus der Generierung von spezialisierten, originellen und für den Nutzer wertvollen Inhalten Kapital zu schlagen
- ♦ Erwerben von Fachwissen über die Organisation und das Management der heutigen multimedialen Sportredaktionen
- ♦ Analysieren der aktuellen Trends und der Formen, in denen sich der Sportjournalismus manifestiert
- ♦ Untersuchen der persönlichen und beruflichen Fähigkeiten eines Sportkommunikators
- ♦ Identifizieren von Möglichkeiten, aus der Generierung von spezialisierten, originellen und für den Nutzer wertvollen Inhalten Kapital zu schlagen
- ♦ Erwerben von Fachwissen über die Organisation und das Management der heutigen multimedialen Sportredaktionen
- ♦ Zusammenstellen, Verwalten und Interpretieren relevanter Daten mit Hilfe spezieller digitaler Tools
- ♦ Beherrschen von Werkzeugen und Ressourcen, um Daten auf klare und attraktive Weise zu visualisieren
- ♦ Eingehendes Analysieren von Sportveranstaltungen
- ♦ Aufbauen von Beziehungen zu den wichtigsten Quellen des investigativen Sportjournalismus





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Sportjournalismus

- ♦ Analysieren der Richtung des Sportjournalismus: "wohin er sich bewegt"
- ♦ Vertiefen in die Organisationsformen von Sportredaktionen
- ♦ Erkennen der Möglichkeiten, die die Technologisierung des Journalismus bietet
- ♦ Untersuchen der Qualitäten eines guten Sportjournalisten
- ♦ Definieren der verschiedenen Quellen des Sportjournalismus
- ♦ Bestimmen der ethischen und deontologischen Kodizes für Sportjournalisten
- ♦ Identifizieren der charakteristischen Merkmale der verschiedenen Genres des Sportjournalismus

### Modul 2. Online/Digitaler Sportjournalismus

- ♦ Beherrschen der Methoden und Techniken, die von den Online-Medien verwendet werden
- ♦ Analysieren der Verwaltung von Strategien für soziale Medien
- ♦ Führen und Verwalten der persönlichen Marke
- ♦ Entwickeln von Fachwissen im *Community Manager*, um die Kommunikation mit dem Publikum zu verwalten
- ♦ Strukturieren, Organisieren und optimales Nutzen des Platzes auf einer Website
- ♦ Bestimmen der Stile des erzählenden Journalismus

### Modul 3. Daten- und investigativer Journalismus

- ♦ Analysieren von Sport aus einer datenjournalistischen Perspektive
- ♦ Auswählen geeigneter Datenquellen für spezifische statistische Nachrichtenberichte
- ♦ Untermauern von Informationen oder Meinungen mit relevanten Daten
- ♦ Zusammenstellen, Verarbeiten, Verwalten, Filtern und Vergleichen von Statistiken
- ♦ Zugreifen, Unterscheiden und Veröffentlichen von vertraulichen Informationen und *Leaks*

# 03

## Kursleitung

Der Universitätsexperte in Digitaler Sportjournalismus wird von Fachleuten des Sektors unterrichtet, die über umfangreiche Erfahrungen im Journalismus und in der Dozentur verfügen und versuchen, Ihnen eine echte Vorstellung von diesem Beruf zu vermitteln. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.





“

*Lernen Sie von Experten auf diesem Gebiet und beginnen Sie, sich in einem dynamischen und interessanten Beruf zu bewegen”*

## Internationaler Gastdirigent

Der in Puerto Rico geborene Alvaro Martin erwarb seinen **Hochschulabschluss an der Harvard University und einen MBA an der Harvard Business School.**

Martin ist **der einzige ursprünglich spanischsprachige ESPN-Moderator**, der dem Sender bis heute treu geblieben ist und über alle NBA-Events berichtet.

Er ist außerdem **der erste zweisprachige Sportmoderator in der Geschichte von ESPN.** Er ist ESPNs erfahrenster NBA-Moderator in englischer und spanischer Sprache, informiert und unterhält spanischsprachige NBA-Basketballfans auf der ganzen Welt seit mehr als zwei Jahrzehnten, wurde **für einen spanischsprachigen Emmy Award als Sportmoderator nominiert** und hat außerdem 20 NBA-Finals für ESPN und ABC in ihrer spanischsprachigen Version übertragen.



## Hr. Martín, Álvaro

---

- Basketball-Analyst und -Kommentator mit umfassender internationaler Erfahrung
- Hochschulabschluss an der Harvard University
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft an der Harvard Business School

“

*Dank TECH werden Sie mit  
den besten Fachleuten der  
Welt lernen können”*

## Internationaler Gastdirigent

Geboren und aufgewachsen in Bayamón, Puerto Rico, spielte "El Coach" in seiner Jugend Basketball und war ein Mittelstreckenläufer. Nach seinem **Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Leibeseziehung** begann er seine Trainerkarriere in Jugendprogrammen und trainierte schließlich auf allen Ebenen in Puerto Rico.

Nach einer bemerkenswerten Karriere als **Basketballtrainer** in Puerto Rico kam Carlos Morales im Februar 2000 zu **ESPN**, um als **Basketball-Analyst** in spanischer Sprache zu arbeiten, wobei er seine gesamte Erfahrung bei **NBA**-Veranstaltungen einbrachte.

Derzeit ist er **Assistenztrainer der Frauennationalmannschaft von Puerto Rico** und Mitglied der National Association of Basketball Coaches und der World Association of Basketball Coaches.





## Dr. Morales, Carlos

---

- Assistenztrainer der Basketballnationalmannschaft der Frauen von Puerto Rico
- Basketball-Analyst für ESPN
- Mitglied von: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Leibeseziehung

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Hr. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Sportjournalist
- ♦ Sektionsleiter bei der Tageszeitung Estadio Deportivo
- ♦ Leitung für digitale Inhalte bei der Zeitung Estadio Deportivo
- ♦ Webredakteur für Tourismus und Sport in Andalusien
- ♦ Mitarbeit bei Onda Cero Sevilla
- ♦ Mitarbeit bei Canal Sur Radio
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus am Andalusischen Zentrum für Wirtschaftsstudien (CEADE)

## Professoren

### Hr. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redakteur für Webinhalte bei Medina Media
- ♦ Multimedia-Redakteur bei Estadio Deportivo
- ♦ Leitung der Presseabteilung von CD Patín Macarena
- ♦ Redakteur bei El Correo de Andalucía
- ♦ Redakteur bei El Diario de Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla

### Hr. García Collado, José Enrique

- ♦ Redakteur bei Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist und Experte für *Big Data* im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Experte für *Big Data* im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Masterstudiengang in *Community Management* von der CEDECO-Schule
- ♦ Spezialisierungskurs in Programmierung von Werbung an der Skiller Academy

#### **Hr. Adorna León, Joaquín**

- ♦ Professor für Sportjournalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist und Analyst bei Besoccer
- ♦ Redaktionsleiter, Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der Universität von Sevilla

#### **Fr. Chávez González, Luisa María**

- ♦ Mitarbeit an der Web Decibelios AM
- ♦ Mitwirkung an der Sendung „Es ist noch nicht Freitag“, Sevilla FC Radio
- ♦ Redaktion bei Ooh! Jerez
- ♦ Referendarin bei Estadio Deportivo
- ♦ Referendarin bei Diario de Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Mitautorin des Buches “Falls du nie bist”

“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden”*

# 04

## Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieser Fortbildung wurden von den verschiedenen Dozenten dieses Programms mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass die Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten im digitalen Sportjournalismus zu werden. Der Inhalt dieses Programms ermöglicht es ihnen, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich zu erlernen: ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das sie zu den höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.



# SPORT

BREAKING NEWS

## The Top World Destinations

Traveling on a budget has never been easier.

[LIVE updates](#) | [Photo](#) | [Exchange Rate](#) | [Currency Data](#) | [Global sources](#) | [Simple integrati](#)

Technology

not a tourist

bibimbap?

g ready

.S.

“

Ein sehr komplettes Studienprogramm, das in sehr gut ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, die auf effizientes und schnelles Studium ausgerichtet sind und sich mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbaren lassen”

## Modul 1. Sportjournalismus

- 1.1. Gegenwart und Zukunft des Sportjournalismus
  - 1.1.1. Neue Trends und der aktuelle Markt
    - 1.1.1.1. Trend zur journalistischen Spezialisierung - Mikrojournalismus. Nischenjournalismus
      - 1.1.1.1.1. Journalismus mit "Nachnamen" (vom Allrounder zum Spezialisten)
      - 1.1.1.1.2. Die Glaubwürdigkeit des Spezialisten
    - 1.1.1.2. Transmediale Erzählung
    - 1.1.1.3. Hyperlokalismus und Globalisierung
    - 1.1.1.4. Innovation bei Themen und Ansätzen
  - 1.1.2. Der Multimedia-Journalist
    - 1.1.2.1. Eine Funktion, viele Medien, um sie auszuüben
      - 1.1.2.1.1. Presse (Radio, TV, Online, soziale Netzwerke)
    - 1.1.2.2. Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den einzelnen Medien
  - 1.1.3. Der Benutzer: der Kern des Modells zur Produktion und Verwaltung von Inhalten
  - 1.1.4. Die Entwicklung der Redaktionen
    - 1.1.4.1. Unabhängige und gemischte Redaktionen
  - 1.1.5. Freiberufler
  - 1.1.6. Reporter und Sondergesandte
  - 1.1.7. Crowdfunding oder Mikro-Patronage
  - 1.1.8. E-Commerce
  - 1.1.9. Spaniens führende Sportjournalisten
- 1.2. Quellen
  - 1.2.1. Die Agenda
  - 1.2.2. Informationsagenturen
  - 1.2.3. Vertretungsagenturen
  - 1.2.4. Beziehungen zu Sportlern
    - 1.2.4.1. Fußballspieler und ihre Wolke
    - 1.2.4.2. Minderheitssportler
  - 1.2.5. Das "Off the Record"
- 1.3. Dokumentation
  - 1.3.1. Dokumentation in den verschiedenen Medien
  - 1.3.2. Wie und wo können Sie nach Informationen suchen?





- 1.4. Journalistische Ethik und Deontologie
  - 1.4.1. Allgemeine ethische Grundsätze
    - 1.4.1.1. Der Wert der Unparteilichkeit
  - 1.4.2. Spezialisierte Ethik
  - 1.4.3. Irreführende Werbung? Unterschwellige Werbung?
  - 1.4.4. Erzieherische Pflichten
- 1.5. Genres und Stile
  - 1.5.1. Kreativitätstechniken. Die Muster durchbrechen
  - 1.5.2. Die Chronik als Star-Genre
  - 1.5.3. Im Radio
  - 1.5.4. Im Fernsehen
  - 1.5.5. Online
- 1.6. Behindertensport und der Einbruch des Frauensports
  - 1.6.1. Sport und Behinderung in Europa und Spanien
  - 1.6.2. Minderheitensport in der Sportpresse
  - 1.6.3. Sportlerinnen und Journalistinnen
- 1.7. Die internationale Dimension des Sports
  - 1.7.1. Sport als integrierendes Element
  - 1.7.2. Sport und Propaganda
- 1.8. Offizielle Clubmedien
  - 1.8.1. Profile in sozialen Netzwerken
    - 1.8.1.1. Der Sportler, eine neue Informationsquelle in den neuen Medien
  - 1.8.2. Die Medien des FC Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid
    - 1.8.2.1. Direkter Zugang zu den Protagonisten
  - 1.8.3. Die Auswirkungen des Coronavirus auf die Durchführung von Pressekonferenzen und die *Mixed Zone*
- 1.9. Kommunikationsbüros
  - 1.9.1. Kommunikationsstrategien zur Schaffung eines guten Rufs und Markenimages
  - 1.9.2. Kommunikationsbüros von Sportinstitutionen
    - 1.9.2.1. Zugang zu Interviews

- 1.10. Geschichte des nationalen und internationalen Sportjournalismus
  - 1.10.1. Geschichte des Sportjournalismus in Spanien
  - 1.10.2. Zahlen zum Sportjournalismus in Spanien
  - 1.10.3. Geschichte des internationalen Journalismus
  - 1.10.4. Die großen internationalen Sportmedien

## Modul 2. Online/Digitaler Sportjournalismus

- 2.1. Überblick über die Online-Medien
  - 2.1.1. Methoden und Techniken
    - 2.1.1.1. Technologie für den Sportjournalismus
    - 2.1.1.2. Die App und die mobile Version
  - 2.1.2. Die neuesten technologischen Fortschritte
  - 2.1.3. Die Einführung von E-Sports
- 2.2. Soziale Netzwerke als journalistisches Werkzeug
  - 2.2.1. Tools zur Überwachung der Nutzung von sozialen Netzwerken
  - 2.2.2. Strategische Analyse der sozialen Medien
  - 2.2.3. Digitales Marketing in Netzwerken
  - 2.2.4. Unternehmertum (persönliche Marke) und Management (Reputation in Netzwerken). Unsere digitale Identität
  - 2.2.5. Die meistgenutzten sozialen Netzwerke
    - 2.2.5.1. Twitter
    - 2.2.5.2. Facebook
    - 2.2.5.3. Instagram
    - 2.2.5.4. YouTube
    - 2.2.5.5. Andere Werkzeuge: Snapchap, Periscope etc
  - 2.2.6. Bildrechte im Internet
  - 2.2.7. Die Welt der Sport-Blogs
- 2.3. Struktur der Sport-Website
  - 2.3.1. Organisation der Räume
  - 2.3.2. Verfassen von Informationsmaterial
  - 2.3.3. Die Gefahren der Unmittelbarkeit







- 2.4. Analytik, Entwicklung und Metriken
  - 2.4.1. Entwicklung der Publikumsmesssysteme
    - 2.4.1.1. Passive Methoden (*Web Centric*)
      - 2.4.1.1.1. Die Logfiles
      - 2.4.1.1.2. Tags oder Etiketten
    - 2.4.1.2. Aktive Methoden (*User Centric*)
    - 2.4.1.3. Hybride Messsysteme
      - 2.4.1.3.1. ComScore
      - 2.4.1.3.2. Nielsen
  - 2.4.2. Die Adserver
    - 2.4.2.1. Entwicklung
      - 2.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
  - 2.4.3. Programmatische Werbung und ihre Risiken
    - 2.4.3.1. An dem Prozess beteiligte Akteure: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 2.5. Publikumsverhalten im digitalen Geschäft
  - 2.5.1. SEO und SEM Positionierung
    - 2.5.1.1. Vorteile und Unterschiede zwischen SEO und SEM
    - 2.5.1.2. Fünf fortgeschrittene SEO-Techniken
  - 2.5.2. Die *Leads*
    - 2.5.2.1. Registrierungen
    - 2.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
    - 2.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
    - 2.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
  - 2.5.3. Identifizierung der Gemeinschaft
    - 2.5.3.1. Entdeckung ihrer Bedürfnisse
    - 2.5.3.2. *Engagement* mit Nutzern
    - 2.5.3.3. Profile der aktiven Benutzer
  - 2.5.4. Überwachung von Nutzern in sozialen Netzwerken
    - 2.5.4.1. Die verschiedenen Arten von Zielgruppen in sozialen Netzwerken
    - 2.5.4.2. Beobachten, wie sie Inhalte konsumieren
    - 2.5.4.3. Interaktion mit Benutzern
  - 2.5.5. Chatbots

- 2.6. Werbestrategien in digitalen Medien
  - 2.6.1. Ein digitales Ökosystem schaffen
  - 2.6.2. *Inbound Marketing*-Projekte
  - 2.6.3. *Newsletters*
  - 2.6.4. Der *Community Manager* in den Sportmedien
- 2.7. Die Bedeutung von Video
  - 2.7.1. Live-Übertragungen
  - 2.7.2. YouTube-Kanäle
- 2.8. Sportjournalismus in Printmedien
  - 2.8.1. Gedruckte Sportzeitungen
  - 2.8.2. Nationale Zeitungen
    - 2.8.2.1. Regionale Ausgaben. Broschüren
  - 2.8.3. Die lokale Presse. Lokaler Sport
  - 2.8.4. Design und Layout von Sportpublikationen
    - 2.8.4.1. Infografiken und Grafiken
  - 2.8.5. Online-Sportzeitungen
    - 2.8.5.1. Digitale Plattformen. Orbyt, kiosko etc
  - 2.8.6. Sport in den Publikumsmedien
    - 2.8.6.1. Die allgemeine Presse und die Sportpresse
    - 2.8.6.2. Besondere Ergänzungen
    - 2.8.6.3. Fachseiten und Advertorials
  - 2.8.7. Spezialisierte Zeitschriften
  - 2.8.8. Internationale Sportpresse
  - 2.8.9. Verkauf der Sportpresse
- 2.9. Narrativer Journalismus
  - 2.9.1. Chroniken, Berichte, Interviews, Profile, Meinungsartikel oder Kolumnen, Leitartikel
    - 2.9.1.1. Entwicklung und Stil der Chroniken
  - 2.9.2. Informationen und Meinungen
    - 2.9.2.1. Die Unterschriften
- 2.10. Die Krise des 21. Jahrhunderts. Der schwierige Übergang zur Digitalisierung
  - 2.10.1. Der schwierige Übergang zur Digitalisierung

### Modul 3. Daten- und investigativer Journalismus

- 3.1. Datenjournalismus
  - 3.1.1. Journalistische Dokumentation
  - 3.1.2. Infografiken
  - 3.1.3. *Fact Checking*
  - 3.1.4. Die grafische Darstellung
  - 3.1.5. Die aktuelle Bedeutung des Datenjournalismus
    - 3.1.5.1. Meilensteine auf diesem Gebiet in den letzten Jahren
- 3.2. Statistik
  - 3.2.1. Konzept und Anwendungen
  - 3.2.2. Ziele der Statistik
  - 3.2.3. Arten von Statistiken
  - 3.2.4. Anwendung auf den Journalismus
    - 3.2.4.1. Anwendung auf den Sportjournalismus
- 3.3. Intelligente Datenanalyse
  - 3.3.1. Intelligente Datenklassifizierung
  - 3.3.2. *Data Mining*
- 3.4. Format für Datenjournalismus
  - 3.4.1. Internet, Presse, TV, Radio
  - 3.4.2. Wichtigste Tools für jedes Medium
  - 3.4.3. Wie produziert man eine Datengeschichte für Web und Print?
- 3.5. Einführung in *Big Data*
  - 3.5.1. Definition
    - 3.5.1.1. Die V's von *Big Data*
    - 3.5.1.2. Prädiktive Analytik
    - 3.5.1.3. *Moneyball*
    - 3.5.1.4. *Big Data* im Sport

- 3.6. Tools für die Datenanalyse und -interpretation
  - 3.6.1. Excel
  - 3.6.2. *Sap Predictive Analytics*
  - 3.6.3. *Sas Analytics*
  - 3.6.4. Qlik View
  - 3.6.5. Tableau Public
  - 3.6.6. Penatho
  - 3.6.7. Klipfolio
  - 3.6.8. Sisense
  - 3.6.9. Cyfe
  - 3.6.10. Power BI
- 3.7. Künstliche Intelligenz
  - 3.7.1. Die Bedeutung der künstlichen Intelligenz
  - 3.7.2. Künstliche Intelligenz im Sport
  - 3.7.3. Künstliche Intelligenz im Sportjournalismus
- 3.8. *Machine Learning*
  - 3.8.1. *Machine Learning* im Sport
  - 3.8.2. *Machine Learning* im Journalismus
  - 3.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
  - 3.8.4. *Deep Learning*
  - 3.8.5. Glossar der verwandten Begriffe
- 3.9. Quellen für Dateninformationen im Sport
  - 3.9.1. Quellen für Dateninformationen im Fußball
    - 3.9.1.1. Transfermarkt
    - 3.9.1.2. Sofascore
    - 3.9.1.3. WhoScored
    - 3.9.1.4. Stats Zone
    - 3.9.1.5. Football-line ups
    - 3.9.1.6. *Soccer Association*
    - 3.9.1.7. *World Referee*
    - 3.9.1.8. WyScout
    - 3.9.1.9. InStat Scout
    - 3.9.1.10. ProFootball DB
  - 3.9.2. Quellen für Dateninformationen in anderen Sportarten

- 3.10. Investigativer Journalismus
  - 3.10.1. Merkmale des investigativen Journalisten
  - 3.10.2. Qualitäten des investigativen Journalisten
  - 3.10.3. Die Beziehung zu den Quellen
    - 3.10.3.1. Clubs
    - 3.10.3.2. Athleten
    - 3.10.3.3. Institutionen
    - 3.10.3.4. Der sportliche Leiter
    - 3.10.3.5. Sportleragent
    - 3.10.3.6. Der Transfermarkt
  - 3.10.4. *Leak*



*Eine komplette Spezialisierung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen“*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: *Relearning*.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

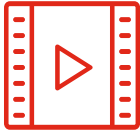
*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



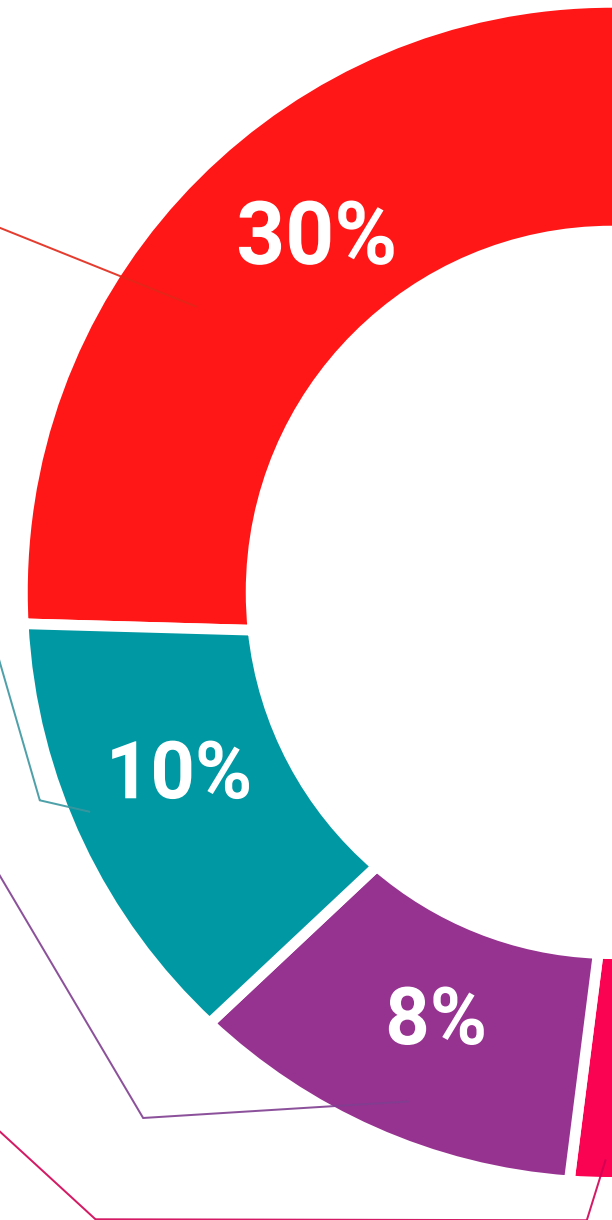
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

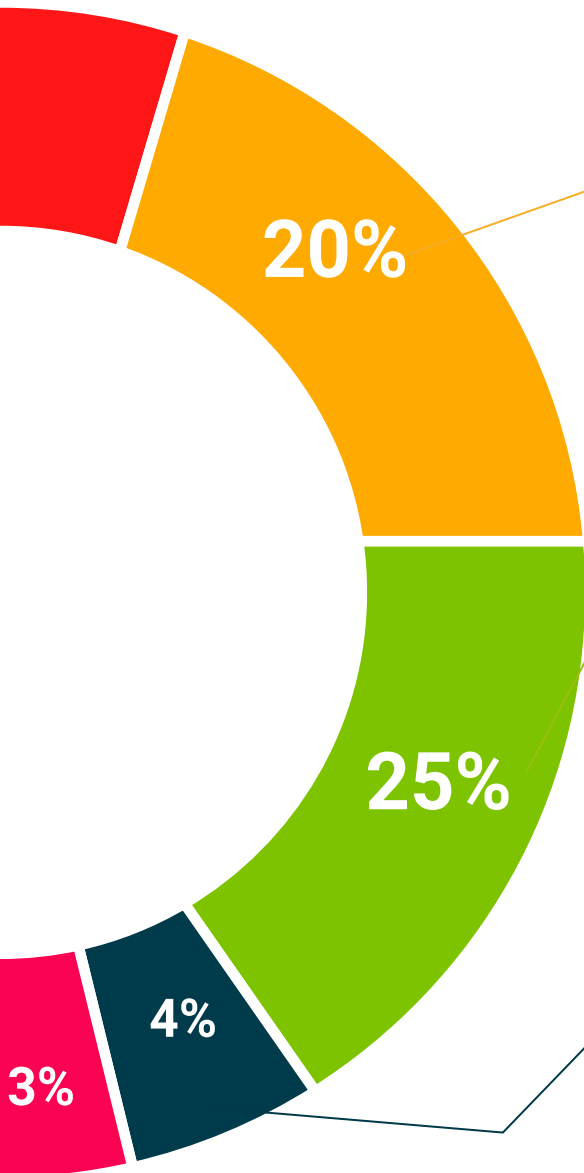
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitaler Sportjournalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Digitaler Sportjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Digitaler Sportjournalismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**

Von der NBA unterstützt



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovativen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung instituten  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte

Digitaler Sportjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Digitaler Sportjournalismus

Von der NBA unterstützt

