

Praktische Ausbildung Multimedia-Kommunikation



tech



tech

Praktische Ausbildung
Multimedia-Kommunikation

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

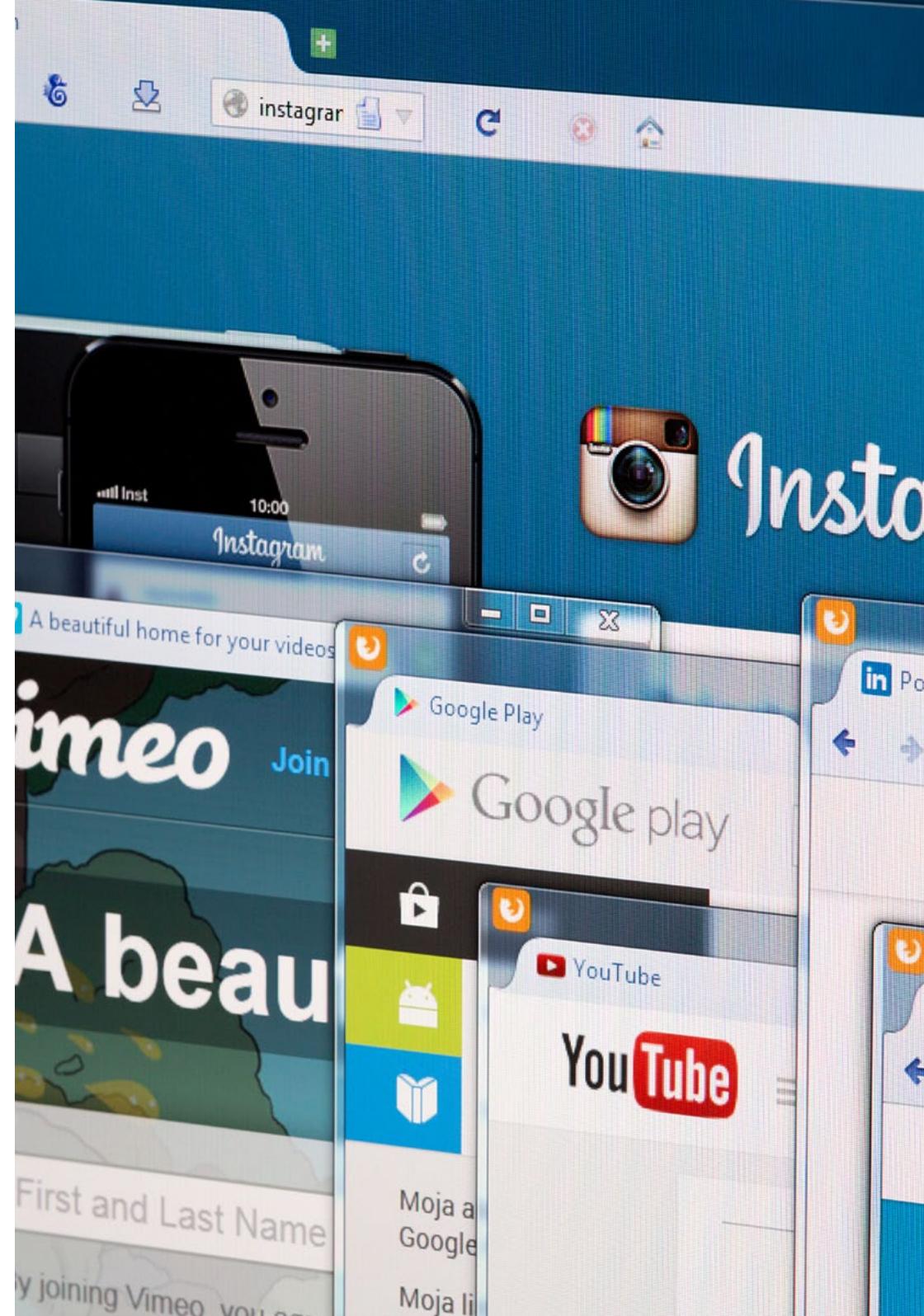
Seite 18

01 Einführung

In den letzten Jahren hat die Kommunikation mit der Entwicklung neuer Technologien und dem Aufkommen von Online-Medien eine gewaltige Entwicklung durchgemacht, die nicht nur die Art und Weise der Information beeinflusst hat, sondern auch dem journalistischen Beruf eine vielfältige, breite und attraktive Ausrichtung gegeben hat. Deshalb müssen die Fachkräfte in diesem Bereich ein vielseitiges berufliches Profil haben und mit den verschiedenen Bereichen vertraut sein, um ihre Arbeit an die Anforderungen des Sektors und der Gesellschaft anpassen zu können. Und der beste Weg, dies zu erreichen, ist die Praxis, eine Gelegenheit, die TECH mit diesem Programm für sie bereitstellt. Der Student wird drei Wochen lang in ein professionelles und dynamisches Team integriert und lernt die Realität des Journalismus an einem hochqualifizierten Arbeitsplatz kennen.



Es handelt sich um eine 100% praktische, intensive und sehr nützliche Erfahrung für die Entwicklung Ihrer beruflichen Karriere im Kommunikationssektor“





Angesichts der kontinuierlichen Entwicklung der Kommunikation hin zu immer dynamischeren und leichter zugänglichen Formaten ist es für Fachkräfte im Multimediabereich notwendig, sich über die neuesten Entwicklungen und Strategien in diesem Bereich auf dem Laufenden zu halten. Fast 60% der Weltbevölkerung konsumiert aktiv Inhalte in sozialen Netzwerken, was zeigt, wie wichtig es für Marken aller Art ist, eine geeignete Strategie zu entwickeln, die durch das praktische Wissen der Fachkräfte unterstützt wird, die sie entwickeln und umsetzen.

Aus diesem Grund hat TECH diese Qualifizierung vorbereitet. Es besteht aus einem dreiwöchigen Aufenthalt von 120 Stunden in einem großen Unternehmen des Kommunikationssektors, in dem die Fachkräfte die Möglichkeit haben, Teil eines Teams zu werden und aktiv an den Projekten teilzunehmen, die sie entwickeln.

Auf diese Weise können sie ihre Fähigkeiten perfektionieren und Berufserfahrung sammeln, die sie später in ihren Lebenslauf aufnehmen können. Darüber hinaus werden sie jederzeit von einem Tutor begleitet, der garantiert, dass sie das Beste aus ihrem Praktikum machen können. Eine hervorragende Gelegenheit, die nur diese akademische Einrichtung bietet.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Die Beherrschung der neuen Technologien ist in der Multimedia-Kommunikation entscheidend geworden. Die Geschwindigkeit, mit der neue soziale Netzwerke, Plattformen, Verwaltungsprogramme oder Produktionsanlagen entstehen, zwingt die Fachkräfte dazu, sich ständig anzupassen. Aus diesem Grund hat TECH diese praktische Ausbildung entwickelt, die den Studenten die Möglichkeit bietet, ihre Fähigkeiten in einem führenden Unternehmen im Bereich der Kommunikation zu aktualisieren. Während drei intensiver Wochen können die Fachkräfte in ein erstklassiges berufliches Umfeld eintreten, in dem sie von Spezialisten in diesem sich ständig verändernden Bereich betreut werden. Auf diese Weise werden sie die neuesten Fortschritte auf dem Gebiet der Multimedia-Kommunikation in ihre tägliche Praxis integrieren können, unter der Anleitung von echten Experten auf diesem Gebiet.



TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, in einem führenden Unternehmen des Kommunikationssektors mitzuarbeiten, wo Sie Ihre Fähigkeiten in der heutigen journalistischen Realität weiterentwickeln können“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Die neuen Technologien geben die Richtung in der Multimedia-Kommunikation vor, weshalb es für Fachkräfte notwendig ist, sich über die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich zu informieren. Aus diesem Grund und mit dem Ziel, Kommunikationsfachkräften diese Technologie näher zu bringen, hat TECH diese praktische Ausbildung konzipiert, bei der die Studenten in einem renommierten Unternehmen dieses Sektors arbeiten können. Auf diese Weise erhalten sie Zugang zur neuesten Generation der in diesem Bereich verwendeten Technologie.

2. Auf die Erfahrung der besten Kommunikationsmanagement zurückgreifen

Während der drei intensiven Wochen werden die Fachkräfte gemeinsam mit Spezialisten aus der Welt der Kommunikation arbeiten. So können sie die heutigen Arbeitsmethoden, die verwendeten Werkzeuge, Geräte und Ausrüstungen sowie die Fähigkeiten, die erforderlich sind, um ein ausgezeichneter Experte für Multimedia-Kommunikation zu werden, direkt erleben. All dies ist möglich, weil sie während dieses Prozesses von echten Experten begleitet werden.

3. Einstieg in erstklassige Umgebungen

TECH ist bestrebt, erstklassige Programme anzubieten, die für jeden zugänglich sind, und führt daher ein sorgfältiges Auswahlverfahren für alle Kommunikationsunternehmen durch, die für die praktische Ausbildung in Frage kommen. Dies ist der erste Schritt, um den Fachkräften, die an diesem Programm teilnehmen, erstklassige Qualität zu garantieren. Bei den besten Spezialisten auf diesem Gebiet können sie lernen, was sie für ihre weitere Karriere brauchen.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

TECH versucht, auf die Bedürfnisse der Kommunikationsfachkräfte einzugehen. Aus diesem Grund entfernt sich dieses Programm von der Theorie und bietet einen 100%igen Praxisaufenthalt, bei dem der Student Aktivitäten entwickeln kann, die es ihm ermöglichen, in einem Sektor, der eine ständige Aktualisierung der Techniken und Arbeitsmethoden erfordert, erfolgreich zu sein. All dies in nur 3 Wochen in einem renommierten Unternehmen, das zu einer beruflichen Weiterentwicklung führt.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Bei der Auswahl der Unternehmen, die die praktische Ausbildung durchführen, berücksichtigt TECH das Spektrum der Möglichkeiten, die der Fachkraft, die die Ausbildung durchführt, offen stehen. Diese Unternehmen verfügen über ein erstklassiges Team von Fachkräften mit Erfahrung im Bereich der nationalen und internationalen Kommunikation. Dadurch erhält die Fachkraft einen umfassenden Überblick über ihre Möglichkeiten im Kommunikationssektor.



Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

03 Ziele

Diese praktische Ausbildung wurde von TECH speziell für die Studenten entwickelt, um die notwendigen Kenntnisse zu erwerben, die es ihnen ermöglichen, eine adäquate multimediale Kommunikation unter Verwendung der fortschrittlichsten digitalen Werkzeuge des Sektors durchzuführen. Darüber hinaus werden sie auch die notwendigen Fähigkeiten erwerben, um erfolgreich in verschiedenen Bereichen des Gebiets zu verwalten und werden eine eingehende Kenntnis von Radio, Fernsehen, digitale und schriftliche Kommunikation haben.



Allgemeine Ziele

- ♦ Beherrschen der innovativsten Techniken und Geräte für die Übertragung von Informationen über digitale Medien
- ♦ Integrieren der Methoden von führenden Fachkräften des Kommunikationssektors in die tägliche Arbeit
- ♦ Verbessern der Kommunikationsfähigkeiten in digitalen Kommunikationsumgebungen, indem sie die Sprache angemessen und an das jeweilige Medium angepasst verwenden





Spezifische Ziele

- ♦ Verfügen über die Fähigkeit, Mediensysteme und insbesondere die globale Kommunikationsstruktur angemessen zu kontextualisieren
- ♦ Kennen der Bereiche Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie deren Abläufe und Organisationsstrukturen
- ♦ Vermitteln der Fähigkeit, digitale Kommunikation zu analysieren, zu verarbeiten, zu interpretieren, auszuarbeiten und zu strukturieren
- ♦ Analysieren und Optimieren der Nutzung neuer Kommunikationskanäle und -strategien der digitalen Medien durch Fachkräfte für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- ♦ Verstehen der Bedeutung des Internets bei der Suche und Verwaltung von Informationen im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in seiner Anwendung auf konkrete Fälle
- ♦ Mündlich und schriftlich, flüssig und wirkungsvoll Kommunizieren und sich dabei der am besten geeigneten sprachlichen und literarischen Mittel bedienen
- ♦ Verfügen über die Kapazität und Fähigkeit, Informations- und Kommunikationstechnologien und -techniken in den verschiedenen kombinierten und interaktiven Medien oder Mediensystemen zu nutzen
- ♦ Über die Fähigkeit verfügen, Computersysteme und -ressourcen im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie deren interaktive Anwendungen zu nutzen
- ♦ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel
- ♦ Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation
- ♦ Kennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und PR-Kommunikation
- ♦ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel
- ♦ Kennen der Grundlagen der Werbung und der Akteure, die am Prozess der Werbegestaltung beteiligt sind
- ♦ Erkennen und Identifizieren der Berufsprofile von Werbefachkräften sowie der wichtigsten Funktionen und Anforderungen, die für ihre berufliche Entwicklung erfüllt werden müssen
- ♦ Analysieren können der Elemente, aus denen sich die Werbebotschaft zusammensetzt: grafische Elemente, audiovisuelle Elemente, musikalische und akustische Elemente



TECH verlangt von ihren Studenten, dass sie sich sehr hohe Ziele setzen, so dass die Zufriedenheit nach dem Praktikum noch größer ist“

04

Planung des Unterrichts

Dieses besonders praxisorientierte Programm wurde von TECH mit dem Ziel konzipiert, Kommunikationsfachkräften die Möglichkeit zu geben, ihre beruflichen Fähigkeiten und Kompetenzen im Multimediabereich durch aktive Arbeit in einem renommierten Unternehmen zu entwickeln. Es dauert drei Wochen, von Montag bis Freitag, mit aufeinanderfolgenden 8-Stunden-Tagen, in denen sie stets von einem Spezialisten begleitet werden, der sie durch den Aufenthalt führt und sicherstellt, dass die vorher festgelegte Planung eingehalten wird.

In diesem Ausbildungsangebot zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Verbesserung der für die Bereitstellung multimedialer Kommunikation erforderlichen Fähigkeiten ab und sind auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung der Tätigkeit in jedem Unternehmen des Informationssektors, ob offline oder online, ausgerichtet, die eine ausgezeichnete professionelle Vorbereitung erfordert.

Dies ist also eine großartige Gelegenheit, ihr Wissen zu erweitern und ihre Arbeitsfähigkeiten zu perfektionieren, indem sie aktiv an Kommunikationsteams teilnehmen, die derzeit an großen Projekten arbeiten. Darüber hinaus können sie die modernsten und fortschrittlichsten Tools und Software in diesem Bereich nutzen und sich damit ein Wissen aneignen, das es ihnen ermöglicht, nach ihrem Aufenthalt individuell zu arbeiten.

Außerdem kann der Student im Rahmen dieses Praktikums eine Mindestanzahl von Stunden in einem großen Unternehmen des Kommunikationssektors absolvieren. Diese Erfahrung kann in den persönlichen Lebenslauf aufgenommen werden und dient als Unterscheidungsmerkmal bei einem Personalauswahlverfahren.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung der Studenten durchgeführt, die die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführen (Lernen zu lernen und zu tun), mit der Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungspartnern, um Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Praxis des Journalismus und der Kommunikation zu erleichtern (Lernen zu sein und zu lernen, sich aufeinander zu beziehen).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Bilden Sie sich an einer Institution aus, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem Team, das Sie optimal fördern kann“



Modul	Praktische Tätigkeit
Kommunikation im digitalen Umfeld	Planen von SEO- und Web 2.0-bezogenem Schreiben
	Entwickeln einer Inhaltsstrategie auf der Grundlage von, <i>Storytelling</i> , <i>Corporate Blogging</i> oder anderen Strategien für soziale Medien
	Verwalten sozialer Netzwerke auf der Grundlage der Kriterien für die Online-Reputation des Unternehmens
	Extrahieren nützlicher Informationen aus Medien wie <i>YouTube</i> oder sozialen Netzwerken, um neue Inhalte zu erstellen
Schriftliche Kommunikation, Fernsehen und Radio	Planen der Dokumentation und der Schritte vor dem eigentlichen Schreiben von Inhalten
	Verbessern von geschriebenen Texten durch den Einsatz spezifischer Werkzeuge für diesen Zweck
	Schreiben von Drehbüchern mit Fernsehsprache und Erzählung
	Beherrschen von <i>Voice-over</i> - und Ausdruckstechniken für multimediale Beiträge
	Produzieren von Beiträgen mit spezifischen Techniken der Fernseh kreativität
	Verwenden von Drehbüchern und Radiosprache in Sprecherbeiträgen
	Anwenden der Improvisationstechniken des Rundfunks zur Erstellung von Multimediastücken
Unternehmensidentität	Verbessern des Images und der Identität des Unternehmens durch die erstellten Multimediastücke
	Befolgen der Unternehmensrichtlinien in Bezug auf soziale Verantwortung und Reputation, um Multimediaprodukte im Einklang mit der Unternehmensphilosophie zu erstellen
	Verwalten eines strategischen Kommunikationsplans zur Bewältigung unvorhergesehener Situationen, die im Alltag auftreten können
	Beachten von unvorhergesehenen Situationen, die bei der täglichen Arbeit auftreten können
Grundlagen des Grafikdesigns	Entwerfen der begleitenden Gestaltungselemente für die zu produzierenden Multimediastücke
	Verwenden der wichtigsten grafischen Bildbearbeitungsprogramme und Tools
	Mitwirken bei der Planung von kreativen Kampagnen
	Unterstützen bei der Erstellung von kreativen Beiträgen, die an verschiedene digitale Formate angepasst sind

05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Für jede praktische Ausbildung führt TECH eine gründliche Kontrolle der Unternehmen durch, die sich bereit erklären, den Studenten aufzunehmen, und verlangt von ihnen die Erfüllung einer Reihe anspruchsvoller Kriterien mit dem Ziel, einen wertvollen und sehr partizipativen Aufenthalt zu gewährleisten. Nur dadurch kann die Fachkraft sicher sein, dass sie durch die Teilnahme an diesem Programm aktiv und nicht nur als Zuschauer an den verschiedenen Projekten mitarbeiten kann, die während des Praktikums in dem Unternehmen entwickelt werden.



Eine einmalige Gelegenheit, die eigenen Fähigkeiten als Kommunikationsfachkraft in einem großartigen Unternehmen mit einem sehr erfahrenen Team zu verbessern“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Journalismus und Kommunikation

Grupo Fórmula

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Führendes Unternehmen für multimediale Kommunikation
und Inhaltserstellung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Personalmanagement



Journalismus und Kommunikation

Actitud de Comunicación

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: Calle del Buen Suceso, 32,
28008 Madrid

Kommunikationsagentur, die 2004 von Fachkräften mit mehr als drei Jahrzehnten Erfahrung gegründet wurde

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Kommunikationsforschung:
Neue Themen, Medien und Zielgruppen





Journalismus und Kommunikation

Bmovie Projects

Land: Spanien Stadt: Alicante

Adresse: Calle Italia 33, Bajo Izq,
CP 03003, Alicante

Werbung, Design und audiovisuelle
Produktionsdienstleistungen in den Bereichen Film, Kunst und
Kultur, mit multidisziplinären Fachkräften

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Multimedia-Kommunikation
- Werbekommunikation



Nutzen Sie diese Gelegenheit, um sich mit Fachkräften auszutauschen und von deren Methodik zu lernen“

06

Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung in Multimedia-Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung in Multimedia-Kommunikation**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



tech

Praktische Ausbildung
Multimedia-Kommunikation

Praktische Ausbildung Multimedia-Kommunikation

A man with a beard, wearing a dark blue suit, white shirt, and dark tie, is shown in profile, talking on a black mobile phone. He is looking down at a laptop screen. The background is a blurred office setting. The image is overlaid with a large orange triangle on the left and a white triangle on the right.

tech