



tech

Praktische Ausbildung

Kommunikationsforschung: Neue
Themen, Medien und Zielgruppen

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

Seite 18

01 Einführung

In der Kommunikation fehlt es an Fachkräften, die in diesem Bereich forschen wollen. In einem Szenario des ständigen Fortschritts im Bereich der Information, mit neuen Medien, Plattformen und Zielgruppen, die angesprochen werden müssen, ist es daher mehr als notwendig, wissenschaftliche Studien zu entwickeln, die einen Beitrag leisten und diesen Bereich wachsen lassen. In dieser praktischen Ausbildung können die Studenten ihre Forschungsfähigkeiten in diesem Bereich ausbauen, indem sie neue Ideen für die Segmentierung des Publikums, für die Erkennung von Problemen und für deren Lösung finden. All dies wird während eines 3-wöchigen Aufenthalts in einem internationalen Unternehmen im Bereich der Kommunikation geschehen.

“

Würden Sie gerne der nächste Kandidat für den Pulitzer-Preis für Forschung sein? Der Verlauf dieses Programms wird Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre Fähigkeiten zu perfektionieren und dies durch eine unvergleichliche Erfahrung zu erreichen“



Die neuen Paradigmen der Kommunikation erfordern Studien, die unterschiedliche Ansätze bieten, ohne dabei an wissenschaftlicher Genauigkeit zu verlieren. Es handelt sich um einen Bereich, der trotz seiner jahrhundertealten Bedeutung mit dem Aufkommen neuer Formate und der zunehmenden Arbeitsbelastung weniger geworden ist. Das journalistische und technische Urteilsvermögen von Journalisten macht jedoch den Unterschied zwischen erstklassiger Arbeit und einer Arbeit aus, die ohne professionelles Urteilsvermögen, aber nach allgemeinen Standards ausgeführt wird. Aus diesem Grund und angesichts der immer dringenderen Notwendigkeit einer Spezialisierung in diesem Bereich, um sein technisches und reines Überleben zu sichern, hat TECH ein ausgesprochen praxisorientiertes Programm entwickelt, mit dem die Studenten ihre Fähigkeiten in einem erstklassigen Zentrum perfektionieren können.

Es handelt sich um eine praktische Ausbildung, in der sie die Ergebnisse, Daten und Inhalte erarbeiten können, die erforderlich sind, um eine vollständige und umfassende Untersuchung im Kommunikationsbereich durchzuführen. All dies mit dem Ziel, ihre Fähigkeiten in diesem Bereich zu verbessern und die Ergebnisse auf Wunsch in den wichtigsten Zeitschriften und informativen Kongressen, die den verschiedenen Bereichen des investigativen Journalismus gewidmet sind, zu veröffentlichen. Darüber hinaus wird das während dieses Praktikums erworbene Wissen dazu dienen, es am Arbeitsplatz anzuwenden, sowohl auf lokaler wie auch internationaler Bereich. All dies findet während drei Wochen statt, in denen der Student Teil eines auf den Bereich spezialisierten Teams wird, mit dem er aktiv an der Erstellung von Multiformat-Stücken auf der Grundlage intensiver Forschung arbeitet.

Darüber hinaus wird er von einem Tutor unterstützt, der ihn während der 120 Stunden des Praktikums begleitet. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass alle Anforderungen, für die die praktische Ausbildung konzipiert wurde, erfüllt werden: der Student soll mit den kommunikativen Entwicklungen in der Forschung Schritt halten können, indem er deren Instrumente und Mittel beherrscht. Es handelt sich also um eine einzigartige Gelegenheit, eine Erfahrung zu machen, die zweifellos ein Vorher und Nachher in der Karriere des Studenten markiert, dank der Kenntnis und Beherrschung der neuen Medien und des Publikums im investigativen Journalismus.



Genießen Sie einen intensiven 3-wöchigen Aufenthalt in einem renommierten Zentrum und bringen Sie sich in den neuesten technischen Verfahren auf den neuesten Stand, um sich beruflich weiterzuentwickeln“

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Dem investigativen Journalismus, insbesondere im wissenschaftlichen Bereich, kommt im letzten Jahrzehnt eine besondere Bedeutung zu. Nur Spezialisten auf diesem Gebiet kennen im Detail die Richtlinien und Feinheiten, denen jede Qualitätsarbeit entsprechen muss, um ein unvergleichliches Informationsprodukt von höchster Genauigkeit und technischen Kriterien zu werden. Aus diesem Grund bietet TECH den Fachkräften die Möglichkeit eines praktischen Aufenthalts bei Experten des Sektors, damit sie ihre Praxis auf den neuesten Stand bringen und die wirksamsten und sorgfältigsten Kommunikationsstrategien für die Veröffentlichung von Werken anwenden können, die eines Pulitzer-Preises würdig sind.



Eine Erfahrung, die zweifellos ein Vorher und Nachher in Ihrer Karriere durch eine praktische Ausbildung mit einem Team von erstklassigen Fachkräften darstellen wird“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Das Unternehmen, in dem der Student sein Praktikum absolvieren wird, verfügt über die modernste journalistische Technologie. Aus diesem Grund ist das Programm die ideale Gelegenheit, um Zugang zu dieser Technologie zu erhalten und die Beherrschung dieser Technologien zu verbessern. Auf diese Weise wird er in seinem Lebenslauf einen wichtigen Pluspunkt finden, mit dem er sich von anderen Fachkräften, die eine Stelle im Bereich Forschung und Kommunikation anstreben, abheben kann.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Vom ersten Tag an bis zum Ende des Aufenthalts wird der Student von einem Team unterstützt, das sich mit Kommunikationsforschung auskennt, sowie von einem Tutor, der ein Experte auf diesem Gebiet ist. Der Tutor achtet darauf, dass alle Anforderungen, für die das Programm konzipiert wurde, erfüllt werden, stellt die notwendigen Ressourcen zur Verfügung und klärt eventuelle Zweifel des Spezialisten.

3. Einstieg in erstklassige Umgebungen

Das Programm basiert auf der aktiven Teilnahme des Studenten an jeder der Arbeiten, die während des praktischen Aufenthalts durchgeführt werden. So kann er in eine Vielzahl von Projekten eintauchen und die notwendigen Fähigkeiten anwenden, um verschiedene Nachrichtenberichte und Produkte auf der Grundlage des investigativen Journalismus zu entwickeln.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Alles, was der Student von Beginn des Programms an erarbeitet, kann perfekt auf den Arbeitsplatz übertragen werden, da TECH garantiert, dass die Zentren, in denen das Praktikum absolviert wird, den allgemeinen Standards des journalistischen Berufs entsprechen. Auf diese Weise kann der Student alles, was er während der praktischen Ausbildung lernt, vom ersten Tag an auf den Arbeitsplatz übertragen.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

TECH hat eine Reihe von internationalen Verträgen abgeschlossen, damit die Studenten ihren Praxisaufenthalt in verschiedenen Teilen der Welt absolvieren können. Auf diese Weise haben sie die Möglichkeit, sich mit dem Forschungsgebiet vertraut zu machen und gleichzeitig die Kultur eines anderen Landes zu erleben und sich die Techniken und Strategien anzueignen, die in diesem Land verwendet werden, um Nachrichtenprodukte auf erstklassigem journalistischen Stand zu produzieren.



Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

03 Ziele

Das Ziel dieser praktischen Ausbildung besteht darin, dass die Studenten mit Hilfe von Experten der Kommunikation und unter Anleitung des Lehrkörpers von TECH Forschungsarbeiten im Bereich der Kommunikation durchführen können, die es ihnen ermöglichen, die neuen audiovisuellen Plattformen und die durch die Datenerfassung erzeugten Zielgruppen zu kennen und ihrerseits die Techniken der Datenanalyse zu beherrschen. All dies wird es ermöglichen, das erworbene Wissen auf dem Gebiet der Forschung auf spezialisierte Weise und durch erstklassige Arbeit anzuwenden.



Allgemeine Ziele

- ♦ Beherrschen des wissenschaftlichen Schreibens durch intensive Forschungsarbeit
- ♦ Verfügen über die Fähigkeit, an einer wissenschaftlichen Sitzung teilzunehmen und die Ergebnisse durch die Erstellung von plattformübergreifenden Arbeiten, die den Anforderungen der *Offline* und *Online* Kommunikation entsprechen, sichtbar zu machen
- ♦ Entwickeln von Informationsmanagement, kritischem Denken und Problemlösung durch theoretische und praktische Kenntnisse im Bereich investigativer Journalismus





Spezifische Ziele

- ♦ Vergleichen und Unterscheiden verschiedener Methoden und Ansätze in der Forschung und die Fähigkeit, die am besten geeignete Methode für Ihr Forschungsprojekt auszuwählen
- ♦ Auswählen der geeigneten Methodik je nach Art des Forschungsvorhabens
- ♦ Erkennen der neuen Forschungsfelder im Bereich der Kommunikation und ihrer Möglichkeiten für die Forschungsarbeit
- ♦ Auswählen der relevanten Forschungsrichtung für die Sichtbarkeit ihrer Forschung sowie deren Gültigkeit
- ♦ Beurteilen der ethischen Elemente im Zusammenhang mit dem Kommunikationsprozess
- ♦ Unterscheiden der Bedeutung der Anwendung grundlegender ethischer Prinzipien in der heutigen Welt
- ♦ Unterscheiden der Besonderheiten des Kommunikationsprozesses in der heutigen Welt und der Elemente, die den Wahrheitsgehalt jeder informativen Tatsache untergraben
- ♦ Unterscheiden zwischen wahrheitsgemäßen Informationen und manipulierten Informationen
- ♦ Entdecken von Möglichkeiten für Forschung und Kommunikation in den neuen Kommunikationsmedien und für die Sichtbarkeit der erzeugten Produkte
- ♦ Unterscheiden der Fähigkeiten und des Potenzials der gängigsten neuen Medien, um erfolgreiche Beziehungen zu ihrem soziokulturellen Umfeld herzustellen
- ♦ Verstehen der neuen Kommunikationsmedien und der Komplexität ihrer Gestaltung
- ♦ Kennen und Anwenden der notwendigen Kriterien, um sie positiv zu positionieren
- ♦ Unterscheiden der neuen Kommunikationsszenarien und ihrer Codes, um in sie als Studienobjekt und Handlungskontext einzugreifen
- ♦ Erkennen der Bedeutung und der unbestrittenen Gültigkeit der neuen Kommunikationsmedien und -räume
- ♦ Entdecken der verschiedenen Szenarien und Möglichkeiten für die Sichtbarkeit der Kommunikationsforschung
- ♦ Erkennen der am besten geeigneten Räume für die Verbreitung ihrer Forschung, wobei sie diese von denen unterscheiden, die weniger effektiv sind
- ♦ Erwerben von Fähigkeiten, um als reflektierende Führungskraft Probleme zu lösen und die Möglichkeiten der Kommunikationsforschung zu nutzen
- ♦ Entwickeln von Strategien für Problemlösungssituationen
- ♦ Vertiefen des Gelernten durch die Konzeption und Durchführung eines Forschungsprojekts im Bereich der Kommunikation
- ♦ Identifizieren von Forschungsmöglichkeiten und Durchführen eines Projekts unter Verwendung geeigneter Instrumente, Theorien und Methoden



Dieses Programm wird Sie befähigen, Strategien zu entwickeln, die Lösungen im Bereich der Kommunikation bieten. Schreiben Sie sich ein“

04

Planung des Unterrichts

Dieses Programm besteht aus einer praktischen Ausbildung in Kommunikationsforschung: Neue Themen, Medien und Zielgruppen, bei der die Studenten ein Praktikum in einem angesehenen Unternehmen im Bereich der Kommunikation absolvieren werden. Drei Wochen lang, von Montag bis Freitag, mit 8 aufeinanderfolgenden Stunden praktischen Unterrichts, werden die Studenten von einem Spezialisten auf diesem Gebiet angeleitet. Dieser Aufenthalt wird es ihnen ermöglichen, ihre Forschungsfähigkeiten zu entwickeln, neue Ideen und Ansätze einzubringen und verschiedene Analysen in den verschiedenen Medien und Zielgruppen durchzuführen, mit denen dieses Unternehmen arbeitet.

In diesem vollständig praxisorientierten Ausbildungsangebot zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Verbesserung der Kompetenzen ab, die für die Erbringung von Forschungsdienstleistungen im Bereich der Kommunikation erforderlich sind, und sind auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung dieser Tätigkeit in Unternehmen des Informationssektors ausgerichtet.

Es handelt sich zweifellos um eine Gelegenheit, an der Seite von Fachkräften des Kommunikationssektors zu lernen, deren tägliche Arbeit nicht nur die Weitergabe der erforderlichen Informationen an die Bevölkerung ermöglicht, sondern auch die Anpassung dieser Inhalte an die verschiedenen Plattformen, Medien und Zielgruppen, an die sie gerichtet sind. Die Lehrkräfte von TECH werden die praktische Ausbildung betreuen, damit die Studenten bei der Ausführung der Aufgaben den richtigen Fokus

behalten, der der gründlichen Praxis der Forschung und ihren breiten Möglichkeiten in diesem Bereich entspricht. Auf diese Weise wird die praktische Ausbildung vollständig sein und den Qualitätsanforderungen entsprechen, die die TECH für alle von ihr angebotenen Programme festgelegt hat.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung der Studenten durchgeführt, die die Tätigkeiten und Verfahren der einzelnen Kompetenzbereiche ausführen (Lernen zu lernen und zu tun), wobei sie von den Dozenten und anderen Ausbildern begleitet und angeleitet werden, um die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Forschungspraxis zu erleichtern (Lernen zu sein und zu lernen, sich aufeinander zu beziehen).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Bilden Sie sich an einer Institution aus, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem Team, das Sie optimal fördern kann“



Modul	Praktische Tätigkeit
Auseinandersetzung mit Perspektiven und Paradigmen in der Kommunikationsforschung	Auseinandersetzen mit Perspektiven und Paradigmen der Kommunikationsforschung
	Durchführen eines Fragebogens in der Fokusgruppenforschung
	Üben von Tiefeninterviews
	Untersuchen aktueller Narrative und Formen des Konsums neuer Medien
	Untersuchen des kulturellen Wandels, der durch neue partizipative Medien und digitale Plattformen hervorgerufen wird
Entscheidungsfindung in Kommunikation und Forschung	Angehen von ethischen Dilemmas in der modernen Kommunikation
	Entwickeln von überzeugenden Argumenten für ethisches Verhalten in der täglichen Praxis
	Integrieren der deontologischen Ethik in die Entscheidungsfindung
Lösung von Unternehmenskrisen durch Kommunikation	Analysieren von Meinungsäußerungen und Spekulationen, Unterscheiden von Trends und verwandten Konzepten
	Verstehen des Diskurses in der Kommunikation über Minderheiten
	Erstellen eines proaktiven und reaktiven Aktionsplans auf der Grundlage der aktuellen Kommunikationskrise
Kommunikation in digitalen Umgebungen und die neueste Forschung	Arbeiten in digitalen Umgebungen, um die neuen Kommunikationsmöglichkeiten zu nutzen
	Vorgehen innerhalb der Grenzen des digitalen Rechtsrahmens
	Verwalten des Rankings und der Produktzuordnung in digitalen Umgebungen
	Erkennen und Analysieren des Lebenszyklus einer digitalen Produktion
	Anwenden der wichtigsten Neuerungen in den Forschungsströmungen auf die tägliche praktische Methodik
Auseinandersetzung mit den neuen Kommunikationsmedien	Entwickeln von Ideen und Projekten für die Forschung
	Erstellen einer Kommunikationsarchitektur mit einer spezifischen Sprache und Codes für die wichtigsten Medien des neuen Jahrhunderts
	Anpassen des Sprachgebrauchs an das soziale Netz, in dem er verwendet wird

05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Mit dem Ziel, den Studenten eine praktische Ausbildung zu bieten, die ihren Zielen entspricht, hat TECH ein Unternehmen im Kommunikationssektor ausgewählt, das über Fachkräfte in diesem Bereich verfügt, die den Studenten während des dreiwöchigen Aufenthalts ihr gesamtes Wissen zur Verfügung stellen. Eine neue Gelegenheit, in einem Forschungsbereich voranzukommen, der qualifiziertes Personal erfordert.



Absolvieren Sie Ihre praktische Ausbildung bei einem Team von Fachkräften, die Ihnen ihr gesamtes Wissen im Bereich der Kommunikation zur Verfügung stellen“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Journalismus und Kommunikation

Actitud de Comunicación

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: Calle del Buen Suceso, 32,
28008 Madrid

Kommunikationsagentur, die 2004 von Fachkräften
mit mehr als drei Jahrzehnten Erfahrung gegründet
wurde

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-Kommunikationsforschung:
Neue Themen, Medien und Zielgruppen



Journalismus und Kommunikation

Amplifica

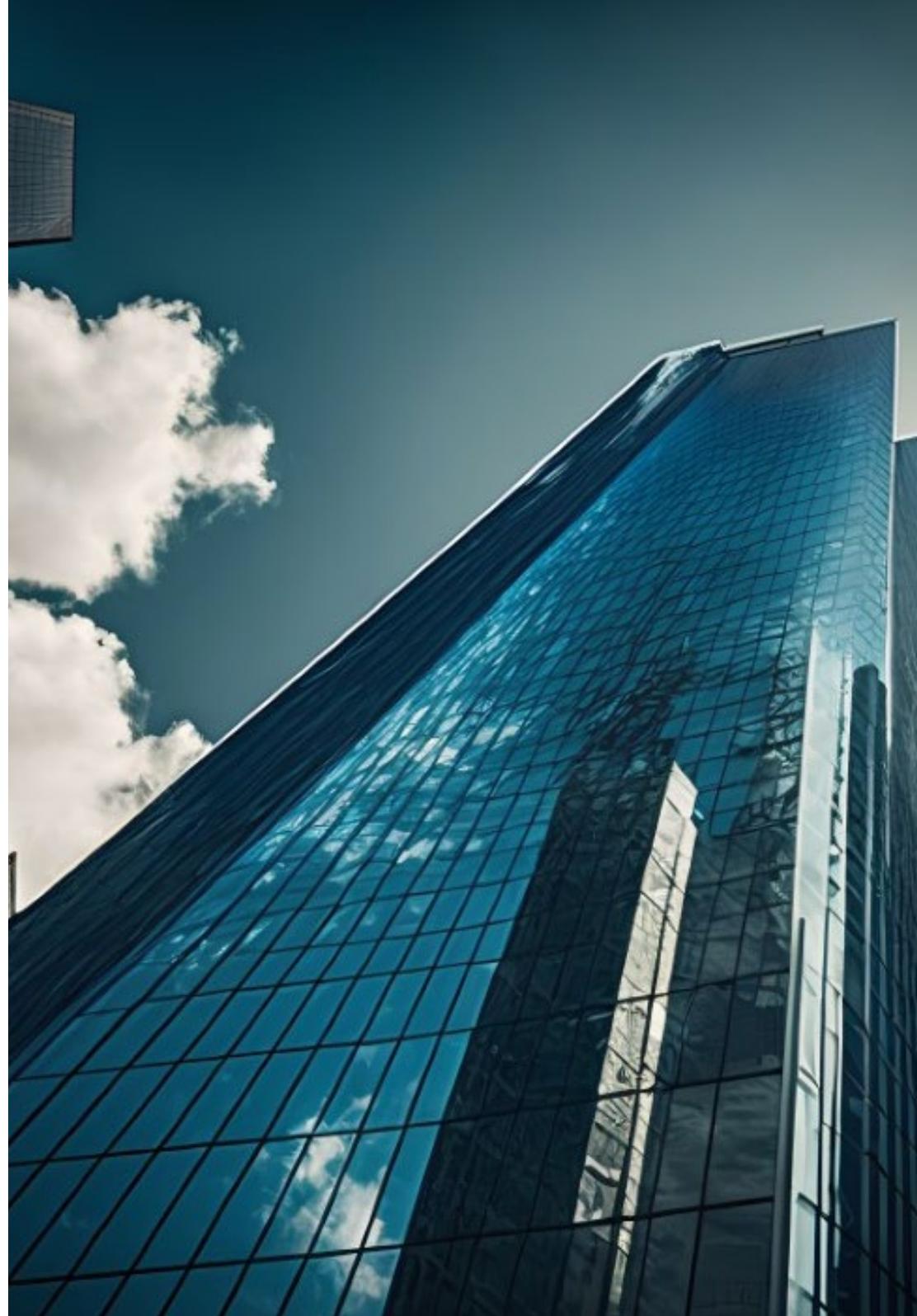
Land	Stadt
Argentinien	Buenos Aires

Adresse: Chile 576, C1098AAL CABA

SEO-Agentur für Kommunikationsförderung und effektive Positionierung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Werbekommunikation
- Grafikdesign





“

*Nutzen Sie diese Gelegenheit, um sich mit
Fachkräften auszutauschen und von deren
Methodik zu lernen“*

06

Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung in Kommunikationsforschung: Neue Themen, Medien und Zielgruppen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung in Kommunikationsforschung: Neue Themen, Medien und Zielgruppen**

Dauer: **3 Wochen**

Modalität: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



tech

Praktische Ausbildung
Kommunikationsforschung: Neue
Themen, Medien und Zielgruppen

Praktische Ausbildung

Kommunikationsforschung: Neue Themen, Medien und Zielgruppen



tech