

Praktische Ausbildung Audiovisueller Journalismus

A man in a suit and glasses is shown in profile, looking towards the right. He is overlaid with a semi-transparent digital interface featuring glowing blue and green lines, data points, and a circular graphic element. The background is a blurred cityscape at night with lights. The overall aesthetic is modern and technological.

tech



tech

Praktische Ausbildung
Audiovisueller Journalismus

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

Seite 18

01

Einführung

Der audiovisuelle Sektor wächst und erfordert Fachkräfte mit umfassender Erfahrung in neuen Formaten und technischen Kenntnissen. Theoretisches Wissen ist bei jeder Tätigkeit grundlegend, aber bei anderen ist die Praxis unerlässlich, um sie besser beherrschen zu können. Dies ist in der Welt des Journalismus der Fall, wo die tägliche Arbeit die Fachkräfte nicht nur bereichert, sondern auch ihre Arbeit verbessert. Diese praktische Ausbildung ist eine großartige Gelegenheit für Studenten, die sich unter der Anleitung von Fachkräften des Sektors in ihrem Bereich weiterentwickeln möchten. Zu diesem Zweck werden sie einen dreiwöchigen Intensivaufenthalt in einem Unternehmen der audiovisuellen Kommunikation absolvieren, der ihnen gleichzeitig ein direktes und vertieftes Lernen unter Anleitung der angesehensten Fachkräfte ermöglicht.

“

Dank dieses akademischen Programms werden Sie die innovativsten praktischen Instrumente des audiovisuellen Journalismus in Ihre tägliche Berufspraxis integrieren“





Die neuen Szenarien im Journalismus mit dem Aufkommen sozialer Netzwerke und neuer Fernsehformate machen es notwendig, dass Journalisten ständig auf dem Laufenden bleiben. Journalisten, die weiterhin Informationen aller Art an ein Publikum weitergeben wollen, das immer mehr Medien zur Verfügung hat, um sich zu informieren und zu unterhalten, werden täglich mit diesem neuen Informationsparadigma konfrontiert. Angesichts dieser Situation können Studenten, die sich einen genauen, aktuellen und professionellen Überblick über den audiovisuellen Bereich verschaffen wollen, dies dank dieser praktischen Ausbildung tun.

Die von TECH konzipierte Qualifikation besteht aus einem intensiven Aufenthalt von 120 Unterrichtsstunden in einem erstklassigen Medienunternehmen. Die ausgewählten Einrichtungen zeichnen sich in der journalistischen Branche durch ihren effizienten Umgang mit den innovativsten audiovisuellen Technologien des digitalen Zeitalters aus. Weit davon entfernt, sich mit den traditionellen Arbeitsstrategien des Sektors zufrieden zu geben, haben diese Zentren nach neuen kreativen Formaten gesucht, die es ihnen ermöglichen, direkt mit ihren Nutzern über Kanäle wie soziale Netzwerke, Streaming-Plattformen und andere zu kommunizieren.

Außerdem verfügen diese Medien über die wettbewerbsfähigsten Fachkräfte des Sektors. Es ist ihre Aufgabe, die Studenten in die produktive Dynamik des Sektors einzubinden und ihnen Aufgaben von unterschiedlicher Komplexität und Genauigkeit zu übertragen. Darüber hinaus werden alle Studenten von einem Tutor betreut, der von Montag bis Freitag bis zu einer ganzen Woche lang 8 Stunden lang ihre Fortschritte überwacht. Diese akademische Möglichkeit, die in ihrer Art einzigartig ist, ermöglicht den Studenten den unmittelbaren Zugang zu den wettbewerbsfähigsten Stellen im audiovisuellen Journalismus. Der Lebenslauf der Studenten wird sich durch die vielfältigen Fähigkeiten und praktischen Erfahrungen auszeichnen, die sie während dieses intensiven Praktikums erwerben werden.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

In den letzten Jahrzehnten haben sich die Grenzen zwischen den verschiedenen Arten des Journalismus verwischt. Die großen Medien geben sich nicht mehr mit einem Journalisten zufrieden, der nur die Codes der geschriebenen Presse, des Radios oder des Fernsehens kennt. Die Journalisten, die heute im Vordergrund stehen, sind diejenigen, die mit mehr oder weniger Beherrschung fähig sind, Berichte zu schreiben, Nachrichtensendungen zu produzieren oder Inhalte für soziale Netzwerke zu erstellen. In diesem Zusammenhang möchte TECH ihre Studenten auf die Nutzung der modernsten Werkzeuge und der wichtigsten Strategien spezialisieren, um sie zu vollständigen Experten des audiovisuellen Journalismus zu machen.



Wenn Sie sich für dieses Studium einschreiben, werden Sie sofort praktische Erfahrungen im audiovisuellen Journalismus sammeln“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Dieses akademische Programm wird die Fähigkeiten von Journalisten in der audiovisuellen Produktion aktualisieren. Insbesondere wird der Einsatz mobiler Tools für die Erstellung von Material für soziale Netzwerke und Nachrichtenräume erörtert. Die Studenten werden ein ganzheitliches Verständnis für die ihnen im digitalen Zeitalter zur Verfügung stehenden Ressourcen erwerben.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Für die Entwicklung dieser praktischen Ausbildung steht den Studenten ein sehr erfahrener und professioneller Tutor zur Seite. Dieser Experte wird ihnen helfen, ihr Verständnis für die Arbeitsdynamik des audiovisuellen Journalismus zu vertiefen und wird die Fertigstellung umfassender Projekte und Aufgaben überwachen.

3. Einstieg in das audiovisuelle von Weltrang

Für dieses Programm hat TECH erstklassige Medienunternehmen ausgewählt, die ihren Studenten einen intensiven Aufenthalt im Audiovisuellen Journalismus ermöglichen. Diese Medienunternehmen sind international bekannt für den Einsatz innovativer Tools und ihre Fachkompetenz.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Im Gegensatz zu anderen Studiengängen auf dem Markt konzentriert sich die praktische Ausbildung von TECH nicht auf die Entwicklung von Kompetenzen unter theoretischen Gesichtspunkten. Im Gegenteil, der Student erwirbt Fähigkeiten in dieser Qualifikation, indem er vom ersten Tag an in der kreativen Dynamik eines intensiven 3-wöchigen Aufenthalts arbeitet.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Durch verschiedene Vereinbarungen und Kontakte hat TECH für dieses Bildungsprogramm renommierte internationale Einrichtungen des audiovisuellen Journalismus ausgewählt. Auf diese Weise aktualisieren die Studenten ihr Wissen über die wichtigsten Medien, die es gibt.

“

Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

03 Ziele

Das Ziel dieser praktischen Ausbildung ist es, dass die Studenten alle notwendigen Informationen sammeln können, um sie über die verschiedenen audiovisuellen Medien zu verbreiten. Ebenso wird die Fachkraft fähig sein, jedes journalistische Genre an die digitale Welt anzupassen, die derzeit so im Trend liegt. All dies geschieht unter der Leitung eines Teams von Fachkräften des Sektors, die sie bei ihrer täglichen Arbeit begleiten und sie anleiten und beraten, damit sie ihre selbst gesetzten Ziele erreichen können.



Allgemeine Ziele

- Kommunizieren und Informieren in der Sprache der Pressemedien durch die Beherrschung ihrer verschiedenen journalistischen Gattungen
- Vermitteln von Wissen, Ideen und Debatten mit informativem Inhalt an die Gesellschaft durch die verschiedenen journalistischen Modalitäten und die verschiedenen Medien
- Verstehen der Bedeutung des audiovisuellen Erzählens in der heutigen Kommunikationssphäre





Spezifische Ziele

- ♦ Entscheiden in Bezug auf Nachrichtenaufgaben, Produktion und Redaktion, die sich in der Suche nach maximaler Aktualität manifestieren
- ♦ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch die verschiedenen Hilfsmittel und Medien
- ♦ Einordnen der Kommunikation in den Kontext der anderen Sozialwissenschaften
- ♦ Verwenden der Informations- und Kommunikationstechnologien und -techniken, in den verschiedenen kombinierten und interaktiven Medien oder Mediensystemen
- ♦ Verstehen der Struktur der Medien und ihrer wichtigsten Formate als Ausdruck der Lebensweisen und Kulturen der Gesellschaften, in denen sie ihre öffentliche Funktion erfüllen
- ♦ Kennen der Formate und Inhalte des digitalen Journalismus



Diese praktische Ausbildung gibt Ihnen die Möglichkeit, in einem realen Arbeitsszenario zu arbeiten. Schreiben Sie sich ein und profitieren Sie von einer erstklassigen Ausbildung“

04

Planung des Unterrichts

Die praktische Ausbildung besteht aus einem Praktikum in einem renommierten Unternehmen des Sektors. Drei Wochen lang werden die Studenten mit Experten auf dem Gebiet der Kommunikation zusammenarbeiten und die wichtigsten Techniken, Werkzeuge und Bearbeitungsprogramme für das Schreiben und die Verbreitung von Informationen erlernen.

Die Studenten werden während dieses Aufenthalts von Montag bis Freitag in einem Zeitplan von 8 aufeinanderfolgenden Stunden anwesend sein und von einem Lehrkörper von TECH betreut werden, der sicherstellt, dass die Studenten einen praktischen Unterricht erhalten, der der Realität des Sektors entspricht und der ihre Ausbildung im audiovisuellen Bereich vervollständigt.

In diesem Fortbildungsangebot, das ganz auf die Praxis ausgerichtet ist, zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Verbesserung der Fähigkeiten ab, die für die Erbringung journalistischer Dienstleistungen im audiovisuellen Bereich erforderlich sind, die hohe Qualifikationen erfordern und auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung der Tätigkeit ausgerichtet sind.

Es ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, durch die Arbeit in einem zukunftsorientierten Sektor zu lernen, wie der digitale Journalismus, das Schreiben von Texten, die für das Web angepasst sind, mit Blick auf SEO und SEM Positionierung, ohne den Bekanntheitsgrad zu verlieren, der dem Journalismus die aktuelle, ehrliche und präzise Information gibt. In diesem Bereich der Professionalität 2.0 ist die Beherrschung und praktische Ausübung traditioneller und hybrider Genres derzeit von großer Bedeutung.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung der Studenten durchgeführt, die die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführen (Lernen zu lernen und zu tun), mit der Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungspartnern, um die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die journalistische Praxis zu erleichtern (Lernen zu sein und zu lernen, sich aufeinander zu beziehen).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Bilden Sie sich an einer Institution aus, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem Team, das Sie optimal fördern kann“



Modul	Praktische Tätigkeit
Audiovisuelles Erzählen und Techniken der Fernsehkommunikation	Entwickeln einer audiovisuellen Erzählung und eines Diskurses in glaubwürdigen Beiträgen
	Entwickeln von Fernsehsprache und Narration
	Entwickeln von journalistischen und Fernsehdrehbüchern sowie von literarischen und technischen Drehbüchern
	Anwenden theoretischer Kenntnisse über das Erzählen auf digitale audiovisuelle Umgebungen
Wesentliche Dynamik der Nachrichtenberichterstattung und des schriftlichen Journalismus, die für den audiovisuellen Bereich relevant sind	Einüben von Voice-over und Ausdruck in audiovisuellen Beiträgen für das Fernsehen
	Erstellen einer korrekten Zusammenstellung der Informationsdokumentation
	Erstellen von Radio-, audiovisuellen und fotografischen Dokumentationen
	Verfassen von Texten unter voller Verwendung der journalistischen Sprache
	Erstellen von Nachrichtenberichten mit auffälligen Titeln und Untertiteln, die bestimmte Funktionen erfüllen
Techniken des Fernsehjournalismus und der Radiokommunikation	Erstellen von journalistischen Interviews
	Unterscheiden zwischen täglichen und nicht täglichen Nachrichten mit praktischen Übungen
	Vervollkommen der fernsehspezifischen Schnitttechniken
	Unterscheiden zwischen den verschiedenen Radiogattungen bei der Vorbereitung von Sendungen und Drehbüchern
	Erstellen von ausdrucksstarken und kreativen Radioskripten, vor allem für Nachrichtensendungen
	Vertonen von Radiosendungen
	Organisieren von Aufgaben als Radioproduzent und Redakteur
	Produzieren von Radiowerbung
Innovationen im digitalen Journalismus, in den sozialen Medien und im Publikationsdesign	Verbessern von SEO und SEM Techniken
	Erstellen von Beiträgen für <i>Microblogging</i> und journalistische Blogs
	Erstellen von Texten, die das multimediale Format und die Hypertextualität berücksichtigen
	Übertragen der analogen journalistischen Arbeit auf digitale Umgebungen

05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

In ihrem Bestreben, eine qualitativ hochwertige Ausbildung anzubieten, hat TECH ausgewählte Unternehmen des audiovisuellen Sektors ausgewählt, die dieselbe Philosophie verfolgen und den Studenten eine einzigartige, wertvolle Erfahrung bieten, die ihre berufliche Karriere fördern wird. Das Unternehmen bietet qualifiziertes Personal im Bereich der Kommunikation und die neuesten Technologien, die in diesem Sektor verwendet werden.

“

Absolvieren Sie eine praktische Ausbildung in führenden Unternehmen des audiovisuellen Sektors, die Ihnen den Zugang zum Arbeitsmarkt öffnen wird“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Journalismus und Kommunikation

Radio Intercoruña

Land	Stadt
Spanien	La Coruña

Adresse: Centro Comercial Los Rosales. Local 13A. Ronda de Outeiro 419. 15011-A Coruña

Ein multimediales lokales Kommunikationsprojekt mit Fernsehen und Radio

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Radiojournalismus
- Sportjournalismus



Journalismus und Kommunikation

Wakken

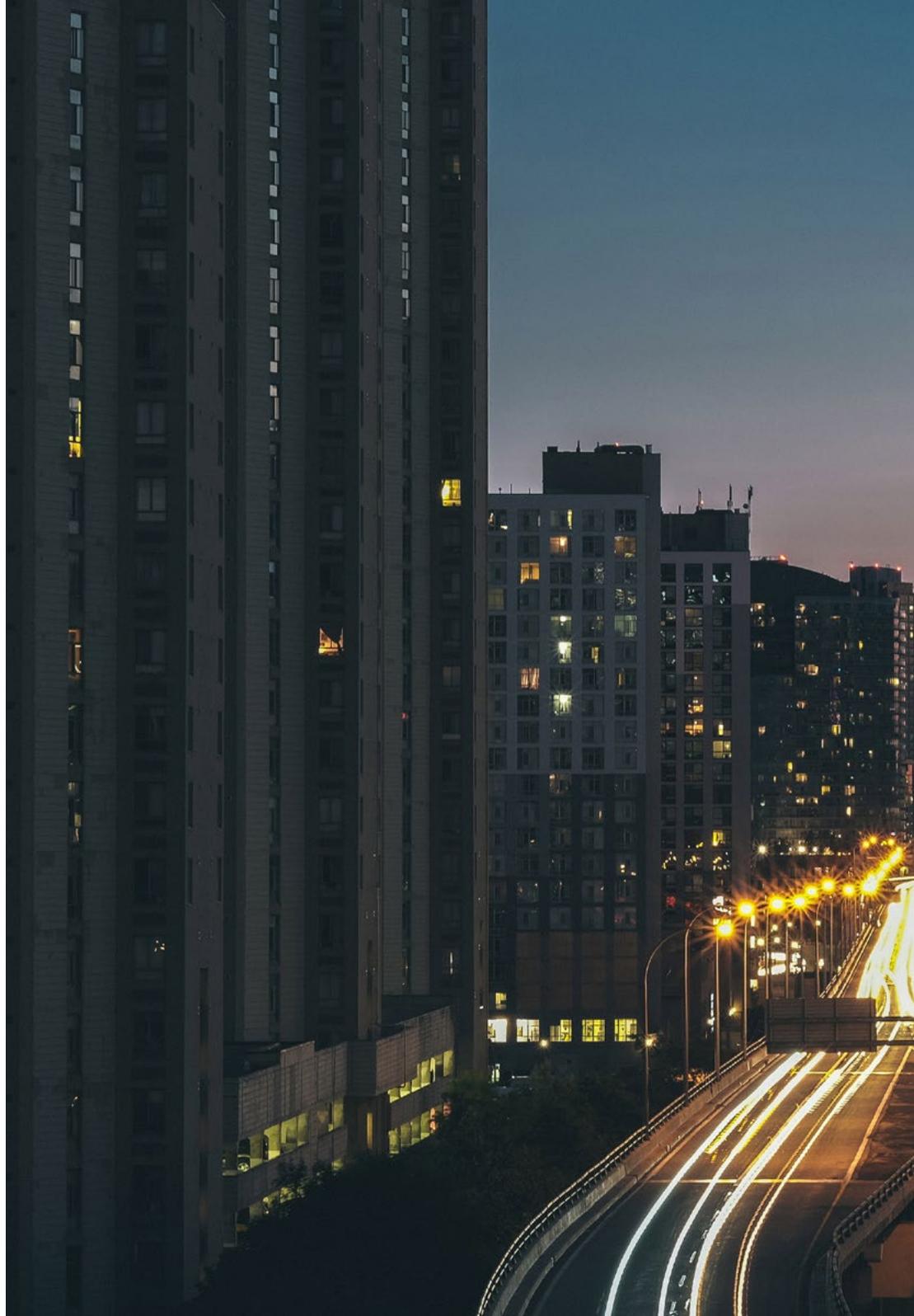
Land Stadt
Mexiko Mexiko-Stadt

Adresse: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo
Condesa Del. Cuauhtemoc

Raum für sportliche Höchstleistungen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Hochleistungssport
- Sportjournalismus





Journalismus und Kommunikation

Grupo Fórmula

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Führendes Unternehmen für multimediale Kommunikation
und Inhaltserstellung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Personalmanagement



*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit
Fachkräften zu umgeben und von
ihrer Arbeitsmethodik zu lernen"*

06

Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung in Audiovisueller Journalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung in Audiovisueller Journalismus**

Dauer: **3 Wochen**

Modalität: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



tech

Praktische Ausbildung
Audiovisueller Journalismus

Praktische Ausbildung Audiovisueller Journalismus



tech