

Mastère Hybride

Journalisme Audiovisuel





tech université
technologique

Mastère Hybride Journalisme Audiovisuel

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/mastere-hybride/mastere-hybride-journalisme-audiovisuel

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

page 8

03

Objectifs

page 12

04

Direction de la formation

page 18

05

Compétences

page 22

06

Plan d'étude

page 26

07

Stage Pratique

page 40

08

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

page 46

09

Méthodologie

page 50

10

Diplôme

page 58

01

Présentation

Le domaine de la communication audiovisuelle s'est énormément développé ces dernières années grâce aux progrès technologiques et à l'irruption des réseaux sociaux et des *podcasts* dans la société. Le passage du langage écrit traditionnel au langage visuel a eu un impact sur la narration journalistique et sur les différents codes et canaux utilisés pour capter l'audience. Cet enseignement 100 % en ligne dans sa phase théorique, avec une vaste bibliothèque de ressources multimédias, permet au professionnel de la communication de se spécialiser dans un domaine qui requiert un personnel et des connaissances hautement qualifiés. Le tout est complété par une Formation Pratique qui permet de développer les acquis.



“

Développez et orientez votre avenir professionnel dans le secteur de l'audiovisuel grâce à ce Mastère Hybride"

La profession de journaliste continue de subir des transformations permanentes, tout en conservant l'essence de la transmission d'informations véridiques à la société. La grande force de la composante audiovisuelle dans la communication a prévalu au cours de la dernière décennie avec l'émergence de nouveaux formats télévisuels et radiophoniques, tandis que les réseaux sociaux ont encore renforcé l'image en mouvement par rapport à l'image statique ou au mot.

Ce master mixte permet aux professionnels de se spécialiser dans un domaine où les opportunités d'emploi sont nombreuses et où la demande des entreprises du secteur de la communication est de plus en plus forte. Le programme va de l'écriture à la communication, afin d'immerger les étudiants dans le journalisme à la télévision et à la radio, ainsi que dans les principaux médias à travers lesquels se développe le secteur audiovisuel.

En outre, cet enseignement rapproche les étudiants des derniers développements communicationnels du journalisme numérique et des réseaux sociaux les plus importants. Afin d'approfondir leurs connaissances, les étudiants ont à leur disposition des contenus multimédias avec des résumés vidéo de chaque sujet et des cas pratiques qui leur permettront d'acquérir une expérience d'apprentissage plus complète.

Ce Mastère Hybride dispose d'une Formation Pratique où le professionnel pourra appliquer tout ce qu'il a appris dans ce diplôme dans une entreprise leader du secteur audiovisuel, vivant ainsi une expérience éducative plus large. Pour ce faire, il bénéficiera d'un tuteur adjoint très prestigieux. Cet expert sera chargé de superviser les progrès de l'étudiant et lui offrira la possibilité de participer à des projets créatifs et à des initiatives en première personne. Grâce à cette figure impliquée, l'étudiant maîtrisera facilement la dynamique productive de ce type de centre et développera peu à peu les compétences les plus demandées sur le marché du travail. Ainsi, à l'issue du diplôme, il pourra accéder aux postes les plus compétitifs et les plus exigeants de ce secteur d'activité.

Ce **Mastère Hybride en Journalisme Audiovisuel** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Développement de plus de 100 cas présentés par des professionnels de la médecine, experts dans le secteur de la communication
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et d'assistance sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en journalisme audiovisuel
- ♦ Nouveaux développements dans le journalisme audiovisuel
- ♦ Des exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de journalisme audiovisuel
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour prendre des décisions sur les situations soulevées dans le journalisme audiovisuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ En outre, vous pourrez effectuer un stage dans l'une des meilleures entreprises du secteur audiovisuel



Plongez dans les nouveaux genres journalistiques, progressez dans votre métier grâce à ce Mastère Hybride"

“ *Effectuez un stage intensif de 3 semaines dans une entreprise du secteur et complétez votre apprentissage avec les meilleurs* ”

Dans cette proposition de Mastère, de nature professionnalisante et de modalité d'apprentissage mixte, le programme vise à mettre à jour les professionnels de la communication qui exercent leurs fonctions dans les entreprises du secteur audiovisuel et qui exigent un haut niveau de qualification. Les contenus sont basés sur les dernières données scientifiques et sont orientés de manière didactique pour intégrer les connaissances théoriques dans la pratique de la communication, et les éléments théoriques-pratiques faciliteront la mise à jour des connaissances et permettront la réalisation de projets et d'œuvres audiovisuelles.

Grâce à leur contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, ils permettront au professionnel de la communication d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Plongez dans le journalisme 2.0 et lancez avec succès vos projets dans le domaine du Journalisme Audiovisuel.

Spécialisez-vous dans un secteur qui offre un large éventail de possibilités d'emploi. L'image a gagné la bataille contre le mot. Cliquez et rejoignez le secteur de l'audiovisuel.



“

Les compétences acquises au cours de cette formation vous permettront de développer d'excellents projets journalistiques pour la télévision ou l'internet"

...and Star of New York City) and
include more classics on such a list. Most humor is "timid," he
wrote. "Funny is funny."

**"What a wonderful respite from the horrors of
our political situation."**

APRIL 1980, Garden City

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Les étudiants de cette formation acquerront des compétences multiples pour la manipulation d'outils complexes et de techniques innovantes dans le domaine du Journalisme Audiovisuel. Au cours de ce Mastère Hybride, ils analyseront également comment intégrer plusieurs d'entre eux pour donner à leurs projets une finition professionnelle et d'excellente qualité.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Avec cette modalité éducative, TECH offre un accompagnement personnalisé à tous ses étudiants. Tout d'abord, au cours de l'étude théorique, les étudiants seront assistés par des enseignants ayant une expérience académique reconnue. Ensuite, pendant la période pratique, ils seront accompagnés par un tuteur assistant qui les guidera dans l'assimilation de la dynamique productive des médias de la communication audiovisuelle.

3. Accéder dans des environnements journalistiques de premier ordre

Dans le cadre de sa stratégie visant à permettre aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques de premier ordre, TECH a organisé des stages professionnels dans des entreprises prestigieuses. Ces institutions de l'audiovisuel sont réputées pour la qualité de leur personnel et la maîtrise des outils de travail les plus modernes dans ce secteur. Une expérience éducative qui stimulera sans aucun doute les étudiants à atteindre leur potentiel maximum.





4. Combiner les meilleures théories avec les pratiques les plus modernes

Bien que de nombreux d'enseignement cherchent à combiner l'enseignement théorique et pratique de leurs étudiants, peu d'entre eux atteignent une qualité similaire à celle de TECH. C'est pourquoi ce programme de Mastère Hybride en Journalisme Audiovisuel est une opportunité pionnière qui facilite l'assimilation correcte des connaissances et l'insertion de l'étudiant dans des environnements productifs dès le premier instant.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Afin d'élargir les limites de la carrière professionnelle de ses étudiants, ce diplôme a intégré des entreprises audiovisuelles de différentes parties du monde. De cette manière, et grâce à la vision universaliste de TECH, chaque étudiant pourra choisir l'institution qui correspond le mieux à ses intérêts académiques et en dehors de sa géographie locale.

“

*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix”*

03

Objectifs

Le Mastère Hybride en Journalisme Audiovisuel vise à ce que les étudiants soient capables de maîtriser les différents genres journalistiques dans les différents domaines: écrit, télévision et radio. Il permet également un approfondissement de la connaissance des nouveaux professionnels 2.0 et de la variété des formats et des contenus applicables à la réalité communicationnelle numérique.



“

Ce programme vous offre la possibilité de développer des projets numériques 2.0. Inscrivez-vous maintenant”



Objectif général

- ♦ Les étudiants de ce diplôme d'apprentissage hybride seront en mesure d'acquérir les connaissances nécessaires pour écrire et transmettre des informations sous forme audiovisuelle, rassembler les informations nécessaires à la préparation de pièces narratives, développer un scénario pour un format audiovisuel, analyser les différentes possibilités offertes par l'Internet dans le domaine du journalisme, tout en connaissant les réglementations légales existantes. Le large éventail de ressources multimédias et le système *Relearning* favoriseront l'apprentissage dans ce diplôme

“

Suivez la phase théorique de ce Mastère Hybride 100% en ligne, sans horaires et avec tous les contenus disponibles dès le premier jour”





Objectifs spécifiques

Module 1. Journalisme écrit I

- ♦ Communiquer et informer dans le langage des médias de la presse, par la maîtrise des différents genres journalistiques
- ♦ Adopter des décisions relatives aux tâches d'information, de production et d'édition, qui se manifestent par la recherche du maximum d'actualité
- ♦ Produire des publications périodiques sur papier et en format numérique
- ♦ Rédiger des articles journalistiques dans le domaine du sport selon les spécifications des différents genres informatifs (nouvelles), interprétatifs (chronique, interview et reportage) et d'opinion (éditorial, chronique, article, etc.)
- ♦ Connaître et analyser les genres journalistiques

Module 2. Journalisme écrit II

- ♦ Apporter des connaissances, des idées et des débats de contenu informatif à la société par le biais des différentes modalités journalistiques et des différents médias
- ♦ Connaître l'évolution historique des modes et traditions journalistiques contemporains européens et internationaux, à partir de l'analyse et de la recherche des messages qu'ils transmettent et de leur impact social
- ♦ Comprendre les principaux débats et événements médiatiques qui en découlent de la conjoncture actuelle, comment elles sont conçues et diffusées selon les stratégies de communication en tenant compte des intérêts de tous types
- ♦ Connaître et analyser le concept de la chronique journalistique
- ♦ Connaître et analyser le concept de reportage journalistique

Module 3. Documentation informative

- ♦ Identifier les profils professionnels des scénariste, ainsi que les principales compétences requises de leur part dans leur pratique professionnelle
- ♦ La localisation, la recherche et l'utilisation de l'information, ainsi qu'un aperçu de la situation actuelle de la documentation sous ses différentes facettes
- ♦ Documenter les processus d'actualité et manier les nouvelles technologies liées au traitement des documents
- ♦ Donner une vision pratique du travail effectué par un documentaliste dans les médias
- ♦ Maîtriser les éléments de la société de l'information et de la connaissance

Module 4. Conception de publications

- ♦ Produire des publications périodiques sur papier et en format numérique
- ♦ Connaître la tradition et le contexte historique de la technologie de la communication écrite et de la conception journalistique
- ♦ Connaître Les premières formes d'écriture
- ♦ Évaluer la pertinence de nouveaux périodiques

Module 5. Récit audiovisuel

- ♦ Comprendre l'importance de la narration audiovisuelle dans la sphère communicative actuelle
- ♦ Maîtriser les directives de base qui régissent la communication audiovisuelle pour l'élaboration des différents genres radiophoniques
- ♦ Connaître les particularités du discours audiovisuel
- ♦ Connaître les concepts fondamentaux de la narration visuel

Module 6. Communication télévisée

- ♦ Encourager la créativité et la persuasion à travers les différents supports et médias
- ♦ Connaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive
- ♦ Utilise la communication verbale et écrite afin de transmettre des idées et des décisions avec clarté et rigueur dans la présentation
- ♦ Résoudre les problèmes qui se posent dans la pratique professionnelle
- ♦ Analyser le message à la télévision

Module 7. Journalisme de télévision

- ♦ Savoir placer la communication dans le contexte des autres sciences sociales
- ♦ Lire et analyser des textes et documents spécialisés sur tout sujet pertinent et savoir les résumer ou les adapter en utilisant un langage ou un lexique compréhensible par un public majoritaire
- ♦ Communiquer et informer dans le langage de chacun des médias traditionnels (presse, photographie, radio, télévision), dans leurs formes modernes combinées (multimédia) ou dans les nouveaux médias numériques (Internet), à travers l'hypertextualité
- ♦ Récupérer, organiser, analyser, hiérarchiser et traiter l'information et la communication
- ♦ Connaître et analyser l'organisation d'une rédaction de télévision

Module 8. Communication radio

- ♦ Utilise les technologies et techniques de l'information et de la communication, dans les différents médias ou systèmes de médias combinés et interactifs
- ♦ Apporter des connaissances, des idées et des débats de contenu informatif à la société par le biais des différentes modalités journalistiques et des différents médias
- ♦ Connaître l'histoire de la radiodiffusion au niveau international, ainsi que son impact sur la société
- ♦ Connaître et comprendre la structure du paysage radiophonique et ses particularités dans l'environnement actuel
- ♦ Maîtriser les principes de base de la communication radiophonique pour le développement des différents genres radiophoniques
- ♦ Connaître les principaux jalons de l'histoire de la radiodiffusion



Module 9. Journalisme radio

- ♦ Comprendre la structure des médias et leurs principaux formats, en tant qu'expressions des modes de vie et des cultures des sociétés dans lesquelles ils exercent leur fonction publique
- ♦ Se développer en tant que communicateur professionnel dans le respect des règles juridiques et déontologiques de la profession
- ♦ Distinguer les éléments intervenant dans l'élaboration du message radio
- ♦ Distinguer les types de programmes radio et leur composition
- ♦ Connaître l'évolution de l'information radio

Module 10. Journalisme Numérique et Médias Sociaux

- ♦ Comprendre la structure des médias et leurs principaux formats, en tant qu'expressions des modes de vie et des cultures des sociétés dans lesquelles ils exercent leur fonction publique
- ♦ comprendre l'importance d'Internet dans les travaux de recherche dans le domaine de Sciences de la Communication
- ♦ Pour faire connaissance avec les nouveaux professionnels 2.0
- ♦ Apprendre le Journalisme Numérique dans ses formats et ses contenus

00

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Andrew Mackenzie est une figure de proue de la **production audiovisuelle** et multimédia internationale, avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur. Tout au long de sa carrière, il a fait preuve d'une capacité exceptionnelle à formuler et à exécuter des **projets journalistiques** et des **campagnes** commerciales multiplateformes. Il a été récompensé par plusieurs prix, notamment celui de la " **Meilleure utilisation de YouTube** " décerné par Digiday, celui de " **l'Équipe vidéo de l'année** " décerné par Drum et celui du " **Meilleur podcast d'information** " décerné par les Press Awards pour son travail sur **The Telegraph**.

Ses connaissances approfondies du processus de production **audio** et **vidéo** lui ont permis d'occuper des postes importants dans des **médias** de premier plan. **The Sun** et **The Telegraph**, deux des journaux les plus influents du Royaume-Uni, ont été parmi les lieux de travail les plus importants où cet expert a travaillé. Ces deux postes lui ont permis d'acquérir une connaissance approfondie de la **dynamique de la gestion** d'une plateforme en ligne et de la manière de fournir un **contenu efficace** et **attrayant**.

D'autre part, il a été chargé de superviser la production de documents pour des **groupes de médias** prestigieux, de gérer des **budgets** et d'établir des **politiques éditoriales** précises. Parallèlement, elle a collaboré avec des leaders du monde audiovisuel, livrant des produits d'excellence, à la pointe de la **technologie** et des **styles de narration**. Mackenzie a également travaillé avec des marques telles que **Audi, TAG McLaren, Citroën, KIA, BMW**, entre autres.

Son expérience couvre la **production**, le **tournage** et le **montage** de projets de petite ou de grande envergure dans de **nombreux endroits du monde**. Il a également créé des contenus de marque attrayants et géré des événements et des documentaires dans des endroits reculés tels que l'Himalaya. Sa polyvalence et sa capacité à traiter des **contenus journalistiques** et **publicitaires** ont fait de lui une véritable référence parmi les experts en communication.



M. Mackenzie, Andrew

- ♦ Directeur Vidéo au Journal The Sun, Londres, Royaume-Uni
- ♦ Chef de la Vidéo et de l'Audio au Journal The Telegraph, Royaume-Uni
- ♦ Responsable du Montage Vidéo chez CarGurus
- ♦ Chef de l'Audio et du Film au Telegraph Media Group Limited
- ♦ Responsable de la Retouche Photo Electronique chez Bauer Media
- ♦ Directeur de Studio Prépresse chez Compact Litho
- ♦ Formation LPC à l'institut City and Guilds au Royaume-Uni

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Compétences

A l'issue du Mastère Hybride en Journalisme Audiovisuel, le professionnel aura acquis les compétences essentielles pour réaliser un travail optimal et de qualité dans le domaine de l'audiovisuel. En outre, vous acquerez les compétences et les techniques les plus couramment utilisées dans le journalisme 2.0 pour offrir au public un contenu de qualité conforme aux nouvelles tendances.



“

Acquérez les compétences dont vous avez besoin pour vous développer dans le journalisme 2.0 et attirer l'attention de votre public sur les dernières nouvelles audiovisuelles. Inscrivez-vous dès maintenant!”



Compétences générales

- ♦ Rédiger et transmettre des informations dans les médias audiovisuels
- ♦ Acquérir des compétences techniques pour l'écriture et la scénarisation d'œuvres audiovisuelles
- ♦ Comprendre les genres journalistiques et leur adaptation aux différents formats
- ♦ Développer des projets journalistiques 2.0

“

Acquérez les compétences les plus recherchées dans le monde de l'audiovisuel grâce au contenu théorique et pratique innovant de ce diplôme"





Compétences spécifiques

- ♦ Connaître et utiliser les différents genres journalistiques
- ♦ Rédiger des articles journalistiques en format audiovisuel
- ♦ Se tenir au courant des affaires courantes
- ♦ Disposer de sources d'information de qualité et savoir utiliser et retravailler les informations qui en sont issues
- ♦ Utiliser le discours narratif et audiovisuel de manière correcte
- ♦ Utiliser les réseaux sociaux pour transmettre un message

05

Plan d'étude

Le programme de ce diplôme a été conçu pour donner aux étudiants une vue d'ensemble du journalisme. Du journalisme écrit au journalisme numérique 2.0. Les étudiants acquièrent ainsi une connaissance large et approfondie de chaque genre journalistique, de son évolution et de l'importance que le domaine audiovisuel et les nouvelles technologies ont pris ces derniers temps. Les études de cas des modules qui composent cet enseignement et le système *Relearning*, basé sur la réitération des contenus, apporteront au professionnel un apprentissage utile et applicable dans son travail quotidien.



“

*Apprenez directement auprès
de professionnels du secteur
audiovisuel qui vous apporteront
toutes leurs connaissances”*

Module 1. Journalisme écrit I

- 1.1. Approche de la théorie des genres journalistiques
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Approche générale
 - 1.1.3. Contexte, utilité et critères d'évaluation
 - 1.1.4. Classification des genres
 - 1.1.5. Caractéristiques différentielles. Première phase: concepts préliminaires
 - 1.1.6. Nouvelles
 - 1.1.7. Caractéristiques différentielles. Deuxième phase: les caractéristiques distinctives de chaque genre
 - 1.1.8. Un autre modèle de classification plus simplifié et universel
 - 1.1.9. Prévisions pour l'avenir: les genres dans le journalisme numérique
- 1.2. Le journaliste multimédia et la transformation des genres
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. Un nouveau journaliste est né
 - 1.2.3. Conséquences pour le journaliste
 - 1.2.4. Séparation difficile entre les histoires et les commentaires
 - 1.2.5. Un nouveau genre journalistique
 - 1.2.6. La question de la vie privée sur le web
 - 1.2.7. Chaque canal nécessite une façon différente de faire
 - 1.2.8. Les nouvelles physionomie de la radio
 - 1.2.9. Comprendre l'histoire de la télévision
 - 1.2.10. Un écran pour tout
 - 1.2.11. Un langage spécifique pour le réseau
 - 1.2.12. La règle numéro 17 de Stephen King
- 1.3. Langage journalistique
 - 1.3.1. Introduction
 - 1.3.2. Langage journalistique
 - 1.3.3. Le texte journalistique et son contexte
 - 1.3.4. Le langage choral des icônes



- 1.4. La nouvelle
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. Définition
 - 1.4.3. Qualités spécifiques de l'événement d'actualité
 - 1.4.4. Types de nouvelles
- 1.5. Nouvelles discursives
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. Préparation et couverture
 - 1.5.3. Rédaction
 - 1.5.4. Parties de l'article
- 1.6. L'art des citations
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Fonctions des citations
 - 1.6.3. Types de citations
 - 1.6.4. Techniques de citation directe
 - 1.6.5. Quand utiliser des citations directes
- 1.7. Narration journalistique
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. Narration journalistique
 - 1.7.3. Les problèmes de la narration journalistique
- 1.8. Les titres de l'actualité
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Fonctions des titres
 - 1.8.3. Caractéristiques des licenciés
 - 1.8.4. Évolution des licenciés
 - 1.8.5. Éléments de titrage dans les médias imprimés, audiovisuels et numériques
 - 1.8.6. Types de titres
- 1.9. Les sources dans le journalisme d'information
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. A la recherche de l'actualité
 - 1.9.3. Types de sources pour le journalisme d'information

- 1.10. Production de nouvelles et procédures de production
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Organisation du travail
 - 1.10.3. Commercialisation
 - 1.10.4. Quelques aspects comptables
 - 1.10.5. L'image des journaux
 - 1.10.6. La refonte des journaux

Module 2. Journalisme écrit II

- 2.1. Interprétation et théorie des genres journalistiques
 - 2.1.1. Introduction
 - 2.1.2. L'interprétation, une tâche journalistique
 - 2.1.3. La "typologie Martínez Albertos"
 - 2.1.4. Autres classements des finalistes
 - 2.1.5. L'objectivité, un critère de classification
 - 2.1.6. Les faits sont-ils sacrés et les opinions libres?
- 2.2. La chronique journalistique I. Origine et définition
 - 2.2.1. Introduction
 - 2.2.2. Définition de la chronique
 - 2.2.3. Chronique à l'ère numérique
 - 2.2.4. Typologie de la chronique
- 2.3. La chronique journalistique II. Titres, en-têtes et ressources stylistiques
 - 2.3.1. Introduction
 - 2.3.2. Le titre de la chronique
 - 2.3.3. Types de titres
 - 2.3.4. Le corps: principales ressources stylistiques
- 2.4. La chronique journalistique III. Titres, en-têtes et ressources stylistiques
 - 2.4.1. Introduction
 - 2.4.2. La chronique des événements et le pouvoir judiciaire
 - 2.4.3. La chronique sportive

- 2.5. Le reportage I. Définition, origines et typologie
 - 2.5.1. Introduction
 - 2.5.2. Définition
 - 2.5.3. L'origine du reportage: ses précédents
 - 2.5.4. Le "reportage interprétatif"
 - 2.5.5. Style et caractéristiques différentielles du reportage
 - 2.5.6. Reportage numérique
 - 2.5.7. Types de reportage
 - 2.5.8. Typologie numérique
- 2.6. Le reportage II. Idée, approche et recherche
 - 2.6.1. Introduction
 - 2.6.2. La rareté de la pédagogie du reportage
 - 2.6.3. Le projet de reportage: l'idée et l'approche
 - 2.6.4. La recherche: collecte, sélection et organisation des données
 - 2.6.5. Quand utiliser des citations directes
- 2.7. Le reportage III. Structure et formulation
 - 2.7.1. Introduction
 - 2.7.2. Style et structures clés du reportage
 - 2.7.3. Le titre du rapport
 - 2.7.4. Le responsable du rapport
 - 2.7.5. Le corps du rapport
- 2.8. L'entretien I. Définition, origine et principaux jalons
 - 2.8.1. Introduction
 - 2.8.2. Définition de l'entretien
 - 2.8.3. Origine historique de l'interview: les dialogues
 - 2.8.4. L'évolution de l'entretien
- 2.9. L'interview II. Typologie, préparation et conduite
 - 2.9.1. Introduction
 - 2.9.2. Types d'entretiens
 - 2.9.3. Le processus d'entretien

- 2.10. L'interview III. Organisation de la matière et rédaction
 - 2.10.1. Introduction
 - 2.10.2. Transcription et préparation du matériel obtenu
 - 2.10.3. Le titrage de l'entretien
 - 2.10.4. Erreurs dans le titre
 - 2.10.5. L'intitulé
 - 2.10.6. Le corps de l'interview

Module 3. Documentation informative

- 3.1. Introduction à la documentation en tant que science
 - 3.1.1. Introduction
 - 3.1.2. La société de l'information et de la connaissance
 - 3.1.3. Information et documentation
 - 3.1.4. Définition de la documentation
 - 3.1.5. La naissance de la documentation en tant que science
 - 3.1.6. Centres de documentation
- 3.2. Histoire et caractéristiques de la documentation d'information
 - 3.2.1. Introduction
 - 3.2.2. Histoire de la documentation de l'information
 - 3.2.3. Caractéristiques générales de la maîtrise de l'information
 - 3.2.4. Principes de la documentation de l'information
 - 3.2.5. Fonctions de la documentation informative
- 3.3. La chronique journalistique IV. Titres, en-têtes et ressources stylistiques
 - 3.3.1. Introduction
 - 3.3.2. Le titre de la chronique
 - 3.3.3. Types de titres
 - 3.3.4. Le corps: principales ressources stylistiques
 - 3.3.5. Ouvrages de référence: concept et classification
- 3.4. Analyse documentaire I
 - 3.4.1. Introduction
 - 3.4.2. La chaîne documentaire
 - 3.4.3. Sélection de documentaires
 - 3.4.4. Analyse documentaire
 - 3.4.5. Catalogage
 - 3.4.6. Description documentaire et entrée bibliographique

- 3.5. Analyse documentaire II
 - 3.5.1. Introduction
 - 3.5.2. Classification
 - 3.5.3. Indexation
 - 3.5.4. Le résumé
 - 3.5.5. Référence documentaire
 - 3.5.6. Langues documentaires
 - 3.6. Récupération d'informations dans les bases de données
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. Recherche d'informations
 - 3.6.3. Systèmes de gestion de bases de données
 - 3.6.4. Langages d'interrogatoire et équations de recherche
 - 3.6.5. Évaluation de la recherche d'informations
 - 3.6.6. Bases de données
 - 3.7. La documentation photographique
 - 3.7.1. Introduction
 - 3.7.2. La photographie
 - 3.7.3. Documentation photographique
 - 3.7.4. Critères de sélection photographique
 - 3.7.5. L'analyse documentaire de la photographie
 - 3.8. Documentation radio
 - 3.8.1. Introduction
 - 3.8.2. Caractéristiques du document audio
 - 3.8.3. Typologie des documents radio
 - 3.8.4. Archives radio
 - 3.8.5. Analyse documentaire de l'information sonore
 - 3.8.6. Information-documentation en radio
 - 3.9. Documents audiovisuels
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. Documents audiovisuels
 - 3.9.3. Documentation sur la télévision
 - 3.9.4. Analyse documentaire de l'image en mouvement
 - 3.9.5. Documentation cinématographique
 - 3.10. Documentation dans la presse écrite et numérique et dans les bureaux de communication
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. Le service de documentation de base dans la presse écrite
 - 3.10.3. Le processus de documentation dans les médias numériques
 - 3.10.4. Le service de documentation dans la salle de presse numérique
 - 3.10.5. Documentation dans les bureaux de communication
- ### Module 4. Conception de publications
- 4.1. Technologie manuelle de la communication écrite et de l'information
 - 4.1.1. Introduction
 - 4.1.2. Les premières formes d'écriture
 - 4.1.3. Supports d'écriture manuscrite
 - 4.1.4. Niveaux de représentation graphique dans l'écriture précoce
 - 4.1.5. Classification générale des signes d'écriture
 - 4.1.6. La naissance et le développement de l'alphabet: l'indépendance du signe d'écriture
 - 4.1.7. Écriture, mémoire d'information
 - 4.1.8. Les formes de l'écriture alphabétique latine: observation diachronique
 - 4.1.9. Des images dans le monde de l'écriture manuscrite
 - 4.2. Système d'impression
 - 4.2.1. Introduction
 - 4.2.2. De la reproduction manuelle à la reproduction mécanisée de l'écriture manuscrite
 - 4.2.3. L'imitation, dénominateur commun des premières copies mécaniques de l'information
 - 4.2.4. Historique de la reproduction mécanisée de l'information dans l'Antiquité
 - 4.2.5. La gravure sur bois, le plus proche prédécesseur de la technologie de Gutenberg
 - 4.2.6. Connaissances préexistantes et éléments technologiques nécessaires à l'imprimerie de Gutenberg
 - 4.2.7. La presse à imprimer Gutenberg
 - 4.2.8. Le développement des étapes de composition et d'impression de l'information écrite

- 4.3. Formes et fonctions des éléments de conception journalistique
 - 4.3.1. Introduction
 - 4.3.2. Qu'est-ce que la conception journalistique de la communication écrite et de l'information
 - 4.3.3. Les éléments de la conception journalistique
- 4.4. Images
 - 4.4.1. Introduction
 - 4.4.2. Images journalistiques
 - 4.4.3. Infographie: nature, caractéristiques, fonctions et formes
 - 4.4.4. Ressources graphiques non textuelles et non iconiques
- 4.5. Couleur
 - 4.5.1. Introduction
 - 4.5.2. Nature, fonction et processus de la synthèse des couleurs
 - 4.5.3. La séparation des couleurs dans les arts graphiques
 - 4.5.4. Fonctions et possibilités expressives de la couleur dans les médias écrits
 - 4.5.5. Caractéristiques des couleurs d'accompagnement
- 4.6. Typographies: identité et utilisation
 - 4.6.1. Introduction
 - 4.6.2. Qu'est-ce que typographie
 - 4.6.3. Morphologie des caractères: implications sémantiques
 - 4.6.4. Classifications des caractères typographiques
 - 4.6.5. Les fonctions de la typographie
 - 4.6.6. Typographie informatique
- 4.7. Formats et conception de l'information journalistique
 - 4.7.1. Introduction
 - 4.7.2. Évolution diachronique du design journalistique dans les médias imprimés
 - 4.7.3. Le format, la première circonstance spatiale
 - 4.7.4. La distribution et l'architecture de l'espace de la page
 - 4.7.5. Conception modulaire
 - 4.7.6. Le diagramme de Gutenberg
 - 4.7.7. Le CIV
- 4.8. Conception journalistique et communication. Ordre et hiérarchie
 - 4.8.1. Introduction
 - 4.8.2. L'objectif fondamental de la conception journalistique
 - 4.8.3. Critères de diffusion de l'information
 - 4.8.4. Structures de base de la mise en page
 - 4.8.5. Systèmes d'équilibre dans l'expression des signifiants informatifs
 - 4.8.6. Principes de base applicables à la conception journalistique
 - 4.8.7. La première page
 - 4.8.8. Les pages intérieures du journal
- 4.9. Changement technologique dans les processus de communication
 - 4.9.1. Introduction
 - 4.9.2. Évolution technologique de la communication écrite et des processus d'information immédiatement avant la numérisation
 - 4.9.3. La numérisation, un changement de braquet dans le développement de la communication écrite et de l'information
- 4.10. La médiation numérique dans le journalisme d'aujourd'hui
 - 4.10.1. Introduction
 - 4.10.2. La médiation numérique dans le journalisme d'aujourd'hui
 - 4.10.3. L'information écrite dans le journalisme d'édition numérique

Module 5. Récit audiovisuel

- 5.1. Récit audiovisuel
 - 5.1.1. Introduction
 - 5.1.2. Concepts fondamentaux du Récit audiovisuel
 - 5.1.3. Une approche méthodologique
 - 5.1.4. Particularités du discours audiovisuel
 - 5.1.5. Langage audiovisuel
 - 5.1.6. L'image
 - 5.1.7. Son
- 5.2. Le discours et les salles d'énonciation
 - 5.2.1. Introduction
 - 5.2.2. Les fonctions du récit
 - 5.2.3. La construction du texte narratif
 - 5.2.4. Les instances d'énonciation

- 5.2.5. Typologies de narrateurs
- 5.2.6. Focalisation
- 5.2.7. Le narrateur
- 5.3. L'histoire et les axes de la narration
 - 5.3.1. Introduction
 - 5.3.2. L'histoire
 - 5.3.3. L'action narrative
 - 5.3.4. Temps
 - 5.3.5. Espace
 - 5.3.6. Son
- 5.4. La construction du discours audiovisuel: le scénario
 - 5.4.1. Introduction
 - 5.4.2. Le scénario
 - 5.4.3. L'idée
 - 5.4.4. Les genres
 - 5.4.4.1. Films fantastiques et d'horreur
 - 5.4.4.2. Films de guerre
 - 5.4.4.3. Comédie
 - 5.4.4.4. Comédies musicales
 - 5.4.4.5. Le documentaire
 - 5.4.5. Personnages et dialogues
 - 5.4.6. Le scénario littéraire vs. Scénario technique
- 5.5. Théorie et analyse du montage cinématographique
 - 5.5.1. Introduction
 - 5.5.2. Définition du montage
 - 5.5.3. Les unités de base de la narration cinématographique
 - 5.5.4. Premières approches théoriques
 - 5.5.5. Types d'édition
 - 5.5.6. Montage invisible: le *raccord*. Glossaire sur le montage
- 5.6. La narration cinématographique: des origines à la postmodernité
 - 5.6.1. Introduction
 - 5.6.2. Les origines du cinéma
 - 5.6.3. Le cinéma des origines: articulation spatio-temporelle
 - 5.6.4. L'avant-garde et le cinéma
 - 5.6.5. Cinéma hollywoodien
 - 5.6.6. Le cinéma d'art et d'essai
 - 5.6.7. Cinéma contemporain
- 5.7. Le cinéma par ordinateur: des actualités aux documentaires
 - 5.7.1. Introduction
 - 5.7.2. Cinéma informatif
 - 5.7.3. Films d'actualités
 - 5.7.4. Le documentaire
 - 5.7.5. Films d'actualité de fiction
 - 5.7.6. La valeur des films d'actualités en tant que source historique
- 5.8. Le discours télévisuel: information et divertissement
 - 5.8.1. Introduction
 - 5.8.2. Le discours télévisuel
 - 5.8.3. Narratologie de l'information audiovisuelle
 - 5.8.4. Les genres de l'information audiovisuelle
 - 5.8.5. Le *infotainment*
 - 5.8.6. Les programmes divertissement
 - 5.8.7. Récits télévisés fictifs
- 5.9. Le discours publicitaire audiovisuel: spots publicitaires, bandes-annonces et clips vidéo
 - 5.9.1. Introduction
 - 5.9.2. Le récit publicitaire dans les médias audiovisuels
 - 5.9.3. Spot
 - 5.9.4. Remorque
 - 5.9.5. Vidéoclip
- 5.10. Nouveaux médias et structures narratives à l'ère numérique
 - 5.10.1. Introduction
 - 5.10.2. Le paradigme numérique
 - 5.10.3. Les nouveaux médias du XXIe siècle
 - 5.10.4. Nouvelles pratiques médiatiques
 - 5.10.5. La condition post-médiatique

Module 6. Communication télévisée

- 6.1. Le message à la télévision
 - 6.1.1. Introduction
 - 6.1.2. Le message à la télévision
 - 6.1.3. La télévision comme union de l'image et du son dynamiques
- 6.2. Histoire et évolution du média télévision
 - 6.2.1. Introduction
 - 6.2.2. Origine du média télévision
 - 6.2.3. Histoire et évolution dans le monde des médias télévisés
- 6.3. Genres et formats de télévision
 - 6.3.1. Introduction
 - 6.3.2. Genres de télévision
 - 6.3.3. Format de télévision
- 6.4. Le scénario à la télévision
 - 6.4.1. Introduction
 - 6.4.2. Types de scénario
 - 6.4.3. Rôle du scénario à la télévision
- 6.5. Programmes de télévision
 - 6.5.1. Introduction
 - 6.5.2. Histoire
 - 6.5.3. Programmation par blocs
 - 6.5.4. Programmation croisée
 - 6.5.5. Contre-programmation
- 6.6. Langue et narration à la télévision
 - 6.6.1. Introduction
 - 6.6.2. Le langage à la télévision
 - 6.6.3. Narration de reportages télévisés
- 6.7. Techniques de parole et d'expression
 - 6.7.1. Introduction
 - 6.7.2. Techniques d'élocution
 - 6.7.3. Techniques d'expression orale

- 6.8. La créativité à la télévision
 - 6.8.1. Introduction
 - 6.8.2. La créativité à la télévision
 - 6.8.3. L'avenir de la télévision
- 6.9. Production
 - 6.9.1. Introduction
 - 6.9.2. Production télévisuelle
 - 6.9.3. Pré production
 - 6.9.4. Production et enregistrement
 - 6.9.5. Post production
- 6.10. Technologie et techniques numériques en télévision
 - 6.10.1. Introduction
 - 6.10.2. Le rôle de la technologie dans la télévision
 - 6.10.3. Techniques numériques en télévision

Module 7. Journalisme de télévision

- 7.1. Organisation de la salle de presse et couverture de l'actualité
 - 7.1.1. Introduction
 - 7.1.2. Organisation dans salle de rédaction de télévision
 - 7.1.3. Postes
 - 7.1.4. Couverture de l'actualité
- 7.2. Nouvelles non quotidiennes
 - 7.2.1. Introduction
 - 7.2.2. Nouvelles non quotidiennes
 - 7.2.2.1. Programmes d'information du week-end
 - 7.2.2.2. Des programmes d'information exceptionnels
- 7.3. Nouvelles quotidiennes
 - 7.3.1. Introduction
 - 7.3.2. Nouvelles quotidiennes
 - 7.3.3. Types de programmes d'information
 - 7.3.3.1. Points forts
 - 7.3.3.2. Nouvelles quotidiennes
 - 7.3.3.3. Talk-shows
 - 7.3.3.4. *Infotainment*



- 7.4. La chronique, le reportage et l'interview
 - 7.4.1. Introduction
 - 7.4.2. La chronique
 - 7.4.3. Types de reportage
 - 7.4.4. Types d'entretiens
- 7.5. L'entrée de l'étude
 - 7.5.1. Introduction
 - 7.5.2. L'entrée de l'étude
 - 7.5.3. Entrées audio-visuelles
- 7.6. Programmes par format. *Magazines* et *Reality show*
 - 7.6.1. Introduction
 - 7.6.2. Définition du *magazine*
 - 7.6.3. Définition de *reality show*
- 7.7. Programmes spécialisés en fonction du contenu
 - 7.7.1. Introduction
 - 7.7.2. Journalisme spécialisé
 - 7.7.3. Journalisme spécialisé
- 7.8. Production télévisuelle
 - 7.8.1. Introduction
 - 7.8.2. Production télévisuelle
 - 7.8.3. Pré production
 - 7.8.4. Tournage
 - 7.8.5. Contrôle de la production
- 7.9. Traitement des informations directes et différées
 - 7.9.1. Introduction
 - 7.9.2. Traitement de l'information en direct
 - 7.9.3. Traitement de l'information différée
- 7.10. Techniques d'édition
 - 7.10.1. Introduction
 - 7.10.2. Techniques de montage à la télévision
 - 7.10.3. Types d'édition

Module 8. Communication radio

- 8.1. Histoire de la radiodiffusion
 - 8.1.1. Introduction
 - 8.1.2. Origines
 - 8.1.3. Orson Welles et "La Guerre des Mondes"
 - 8.1.4. La radio dans le monde
 - 8.1.5. La nouvelle radio
- 8.2. Panorama actuel de la radio en Amérique latine
 - 8.2.1. Introduction
 - 8.2.2. Histoire de la radio en Amérique latine
 - 8.2.3. Nouvelles
- 8.3. Le langage de la radio
 - 8.3.1. Introduction
 - 8.3.2. Caractéristiques de la communication radio
 - 8.3.3. Éléments qui composent le langage de la radio
 - 8.3.4. Caractéristiques de la construction des textes radiophoniques
 - 8.3.5. Caractéristiques de l'écriture de textes radiophoniques
 - 8.3.6. Glossaire des termes utilisés dans le langage radio
- 8.4. Le script radio. Créativité et expression
 - 8.4.1. Introduction
 - 8.4.2. Le script radio
 - 8.4.3. Principes de base de l'écriture de scénarios
- 8.5. Production, réalisation et voix off en radiodiffusion
 - 8.5.1. Introduction
 - 8.5.2. Production et réalisation
 - 8.5.3. Voix off de la radio
 - 8.5.4. Particularités des voix off à la radio
 - 8.5.5. Exercices pratiques de respiration et de voix-off
- 8.6. L'improvisation dans la radiodiffusion
 - 8.6.1. Introduction
 - 8.6.2. Particularités du milieu radioélectrique
 - 8.6.3. Qu'est-ce que l'improvisation?
 - 8.6.4. Comment se déroule l'improvisation?
 - 8.6.5. Informations sportives à la radio. Caractéristiques et langage
 - 8.6.6. Recommandations lexicales
- 8.7. Genres de radio
 - 8.7.1. Introduction
 - 8.7.2. Genres de radio
 - 8.7.2.1. La nouvelle
 - 8.7.2.2. La chronique
 - 8.7.2.3. Le reportage
 - 8.7.2.4. L'interview
 - 8.7.3. La table ronde et le débat
- 8.8. Recherche d'audience en radio
 - 8.8.1. Introduction
 - 8.8.2. Recherche radio et investissements publicitaires
 - 8.8.3. Principales méthodes de recherche
 - 8.8.4. Radio Traditionnelle vs. Radio En ligne
- 8.9. Son numérique
 - 8.9.1. Introduction
 - 8.9.2. Concepts de base du son numérique
 - 8.9.3. Histoire de l'enregistrement sonore
 - 8.9.4. Principaux formats sonores numériques
 - 8.9.5. Montage sonore numérique. Audacity
- 8.10. Le nouveau radiophoniste
 - 8.10.1. Introduction
 - 8.10.2. Le nouveau radiophoniste
 - 8.10.3. L'organisation formelle des radiodiffuseurs
 - 8.10.4. La tâche de l'éditeur
 - 8.10.5. Rassembler le contenu
 - 8.10.6. Immédiateté ou qualité?

Module 9. Journalisme radio

- 9.1. Histoire de la radio
 - 9.1.1. Histoire de l'information radio dans le monde
 - 9.1.2. Origine
 - 9.1.3. Évolution de l'information radio
- 9.2. Des genres littéraires aux genres radiophoniques
 - 9.2.1. Introduction
 - 9.2.2. La raison d'être des genres
 - 9.2.3. Des genres littéraires aux genres radiophoniques et journalistiques
 - 9.2.4. Classification des genres radiophoniques
- 9.3. Rapport
 - 9.3.1. Introduction
 - 9.3.2. L'actualité comme matière première
 - 9.3.3. Types de programmes d'information
- 9.4. Le sport comme genre radiophonique
 - 9.4.1. Introduction
 - 9.4.2. Histoire
 - 9.4.3. Formats sportifs
 - 9.4.4. L'avenir du sport à la radio
- 9.5. Programmes de participation du public
 - 9.5.1. Introduction
 - 9.5.2. Les raisons du succès de la participation en tant que genre radiophonique
 - 9.5.3. Typologie du genre de la participation
- 9.6. Drame
 - 9.6.1. Introduction
 - 9.6.2. Les sous-genres
 - 9.6.3. La technique
- 9.7. Musicales
 - 9.7.1. Introduction
 - 9.7.2. Histoire du genre musical
 - 9.7.3. Les sous-genres
- 9.8. Le magazine
 - 9.8.1. Introduction
 - 9.8.2. Le magazine
 - 9.8.3. Le magazine spécialisé

- 9.9. Histoire de la publicité
 - 9.9.1. Introduction
 - 9.9.2. Histoire de la publicité
 - 9.9.3. Types de publicité
- 9.10. La publicité comme genre radiophonique
 - 9.10.1. Introduction
 - 9.10.2. Publicité radio
 - 9.10.3. La publicité comme genre radiophonique
 - 9.10.4. Le phénomène de la publicité radiophonique dans le processus de communication

Module 10. Journalisme numérique et réseaux sociaux

- 10.1. Les nouveaux profils professionnels
 - 10.1.1. Introduction
 - 10.1.2. De l'entreprise traditionnelle à l'entreprise digitale
 - 10.1.3. Les nouveaux professionnels 2.0.
 - 10.1.4. L'ère des blogueurs
- 10.2. Organisation de l'information digitale
 - 10.2.1. Introduction
 - 10.2.2. La convivialité dans l'environnement digital
 - 10.2.3. Balises et métadonnées
 - 10.2.4. Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO et SEM)
- 10.3. Architecture contenu du web
 - 10.3.1. Introduction
 - 10.3.2. Structure de la page d'accueil
 - 10.3.3. Menu
 - 10.3.4. Titre
 - 10.3.5. Corps
- 10.4. Le blogue journalistique et les wikis
 - 10.4.1. Introduction
 - 10.4.2. Le blogue journalistique
 - 10.4.3. Structure d'un *post*
 - 10.4.4. Tags
 - 10.4.5. Commentaires
 - 10.4.6. Wikis

- 10.5. Microblogging et journalisme
 - 10.5.1. Introduction
 - 10.5.2. Twitter
 - 10.5.3. Flux Twitter
- 10.6. Plateformes sociales et journalisme
 - 10.6.1. Introduction
 - 10.6.2. Médias sociaux et journalisme
 - 10.6.3. Intégration du contenu social
 - 10.6.4. Techniques de rédaction sur les médias sociaux
- 10.7. L'écriture à l'écran
 - 10.7.1. Introduction
 - 10.7.2. L'ABC de la lecture d'écran
 - 10.7.3. Adaptation du texte au format web
 - 10.7.4. Le gros titre du contenu digital
- 10.8. Écriture hypertexte et multimédia
 - 10.8.1. Introduction
 - 10.8.2. L'hypertextualité dans l'écriture digitale
 - 10.8.3. Formats multimédia
- 10.9. Les genres cyber-journalistiques
 - 10.9.1. Introduction
 - 10.9.2. Définition
 - 10.9.3. Types d'actualités
 - 10.9.4. Les genres interprétatifs
 - 10.9.5. Genres d'opinion





“

Entrez pleinement dans les genres du cyberjournalisme avec ce Mastère Hybride. Inscrivez-vous maintenant”

06

Stage Pratique

Une fois la phase théorique de ce Mastère Hybride achevée, les étudiants entreront dans la phase de Formation Pratique, où ils pourront travailler avec des professionnels de l'audiovisuel dans une entreprise importante du secteur. Cela complétera toutes les connaissances acquises au cours de la première phase de ce diplôme.





“

Effectuez votre stage dans une entreprise leader du secteur audiovisuel grâce au Stage Pratique de ce diplôme”

La période de Formation Pratique de ce programme de Journalisme Audiovisuel est constitué d'un stage de 3 semaines au sein d'une entreprise important dans la secteur de la communication. Du lundi au vendredi, par journées consécutives de 8 heures, les étudiants travailleront et apprendront auprès des meilleurs professionnels du secteur. Cet apprentissage complètera l'enseignement acquis pendant la phase théorique et 100% en ligne de ce Mastère Hybride.

La communication audiovisuelle nécessite des connaissances théoriques pour soutenir les bases de la pratique, ce qui est essentiel pour les étudiants qui souhaitent progresser dans un secteur hautement compétitif. Lors du Stage Pratique, les étudiants seront non seulement accompagnés par des professionnels du secteur, mais seront également tutorés par l'équipe pédagogique de TECH pour les aider à atteindre leurs objectifs.

Dans cette proposition de formation entièrement pratique, les activités visent à créer des articles dans différents genres journalistiques, à générer une narration audiovisuelle et un discours dans des articles crédibles, à améliorer les techniques SEO et SEM, à créer des articles pour le *microblogging* et les blogs journalistiques, et à créer des textes en tenant compte du format multimédia et de l'hypertextualité.

Une excellente occasion d'apprendre en travaillant avec des professionnels et avec des équipements technologiques conformes aux exigences du secteur. Tout cela dans le but d'offrir une formation complète et de qualité.



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Journalisme écrit I	Rédiger des textes en utilisant pleinement le langage journalistique
	Affiner la narration journalistique en produisant différents types d'articles
	Produire des titres attrayants qui remplissent des fonctions spécifiques
	Organiser le travail pour maximiser la production
Journalisme écrit II	Réalisation de chroniques journalistiques
	Réaliser des reportages journalistiques
	Créer des interviews journalistiques
Documentation informative	Constituer un recueil correct de documentation informative
	Réaliser une chronique journalistique avec les moyens propres au style
	Réaliser des documentations radiophoniques, audiovisuelles et photographiques
Conception de publications	Reconnaître les polices de caractères et les utiliser en fonction du contexte et de l'œuvre
	Transférer un travail journalistique analogique vers des environnements numériques
Récit audiovisuel	Générer une narration audiovisuelle et un discours dans des pièces crédibles
	Élaborer des scénarios journalistiques, littéraires et techniques
	Appliquer les connaissances théoriques de la narration aux environnements audiovisuels numériques
Communication télévisée	Pratiquer la voix off et l'expression dans des œuvres audiovisuelles pour la télévision
	Élaborer des scénarios pour la télévision
	Développer le langage et la narration télévisuels
Journalisme de télévision	Élaborer des chroniques télévisées
	Différencier les informations quotidiennes et non quotidiennes à l'aide d'exercices pratiques
	Perfectionner les techniques de montage télévisuel

Module	Activité pratique
Communication radio	Produire des scénarios radiophoniques expressifs et créatifs
	Voix off de pièces radiophoniques
	Organiser les tâches en tant que rédacteur et producteur radio
Journalisme radio	Créer des informations radiophoniques
	Distinguer les différents genres radiophoniques lors de la création de programmes et de scénario
	Produire des messages publicitaires pour la radio
Journalisme numérique et réseaux sociaux	Améliorer les techniques SEO et SEM
	Rédiger des articles pour le microblogging et les blogs journalistiques
	Créer des textes qui tiennent compte du format multimédia et de l'hypertextualité



Formez-vous dans une entreprise pertinente du secteur audiovisuel et créez les meilleurs reportages"

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de l'université est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, université s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales de la Formation pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant le Mastère Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début du Mastère Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: le Mastère Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. PRÉREQUIS: certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: Le mastère Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Ce Mastère Hybride comprend un séjour pratique dans une entreprise prestigieuse, où les étudiants auront accès à une entreprise où des professionnels du secteur leur enseigneront leur travail quotidien, les techniques et les outils utilisés pour l'exercice correct de la profession de journaliste dans le secteur audiovisuel. Il s'agit d'une opportunité offerte par TECH aux étudiants qui suivent ce cours de qualité au contenu de pointe.





“

Complétez votre formation théorique par un séjour pratique qui vous rapprochera du marché du travail dans le secteur audiovisuel”

tech 48 | Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?



L'étudiant pourra suivre la partie pratique de ce Mastère Hybride dans les établissements suivants :



Journalisme et Communication

Radio Intercoruña

Pays	Ville
Espagne	La Coruña

Adresse: Centro Comercial Los Rosales. Local 13A. Ronda de Outeiro 419. 15011-A Coruña

Un projet de communication locale multimédia comprenant la Télévision et la Radio.

Formations pratiques connexes:

- Radio Journalisme
- Journalisme Sportif





Journalisme et Communication

Wakken

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo
Condesa Del. Cuauhtemoc

Espace pour l'activité physique et sportive
haut niveau

Formations pratiques connexes:

- Sport de Haut Niveau
- Journalisme Sportif



Journalisme et Communication

Grupo Fórmula

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans le domaine de la communication
multimédia et la génération de contenu

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Gestion du Personnel

08

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



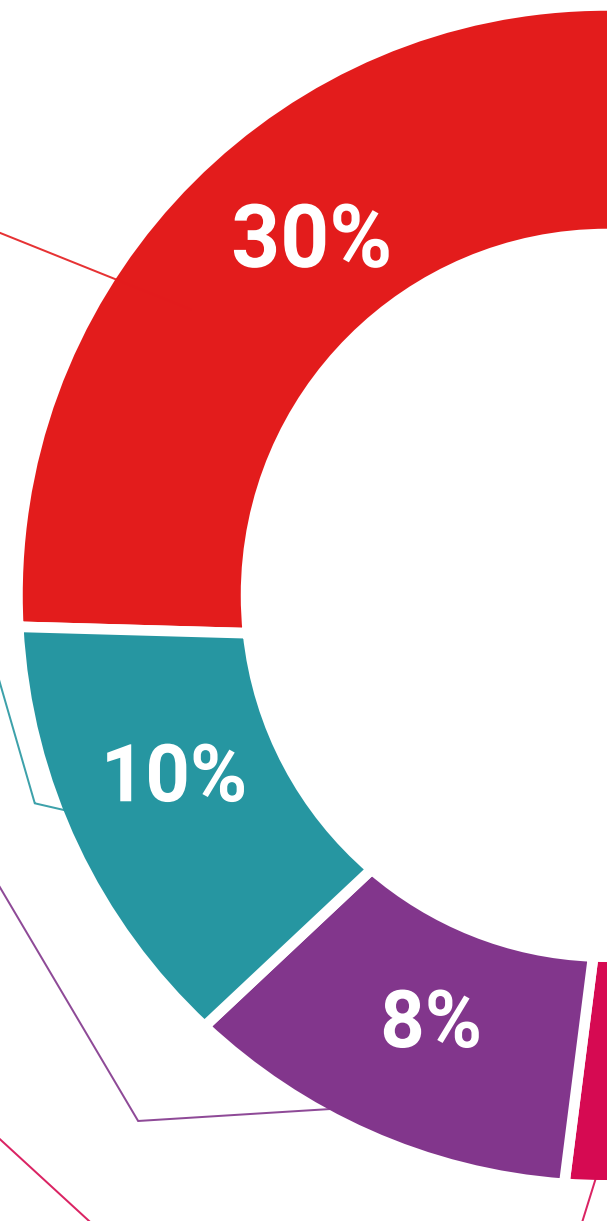
Pratiques en compétences et aptitudes

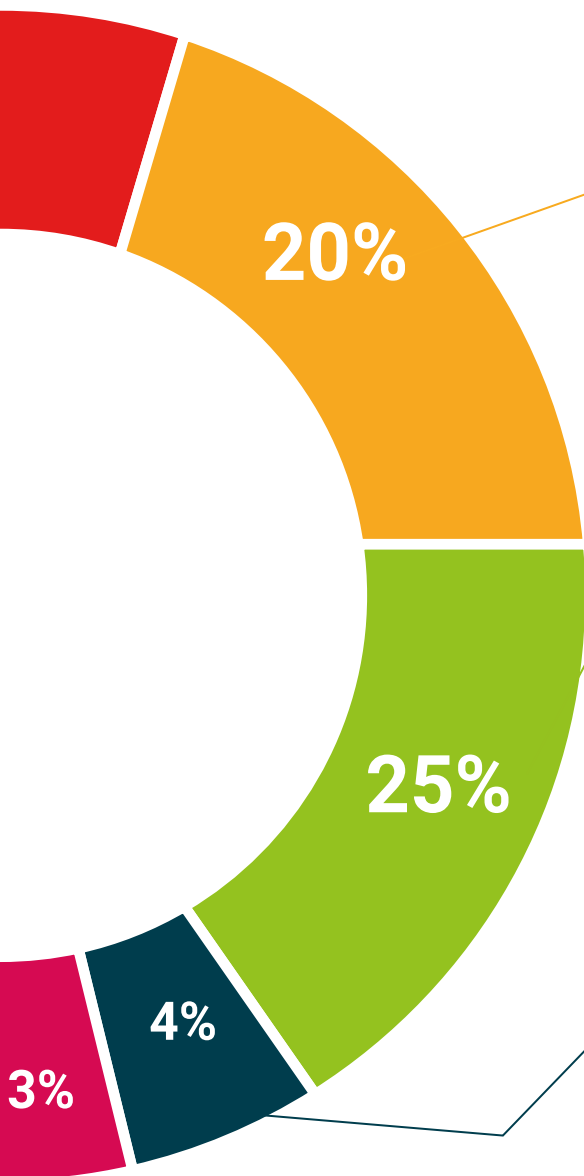
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



09

Diplôme

Le Diplôme de Mastère Hybride en Journalisme Audiovisuel garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Hybride délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce diplôme de **Mastère Hybride en Journalisme Audiovisuel** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique.

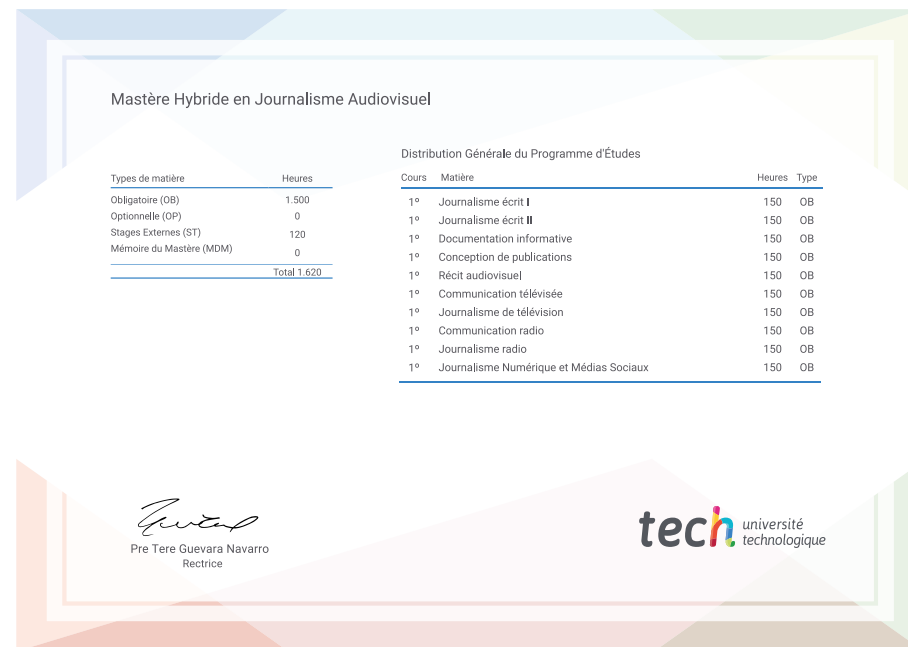
Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme de Mastère Hybride correspondant délivré par TECH.

En plus du Diplôme, vous pourrez obtenir un certificat, ainsi qu'une attestation du contenu du programme. Pour ce faire, vous devez contacter votre conseiller académique, qui vous fournira toutes les informations nécessaires.

Diplôme: **Mastère Hybride en Journalisme Audiovisuel**

Modalité: **Hybride (en ligne + Stage Pratique)**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Hybride
Journalisme Audiovisuel

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Mastère Hybride

Journalisme Audiovisuel

