

Mastère Hybride

Cinéma et Télévision





tech université
technologique

Mastère Hybride Cinéma et Télévision

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/mastere-hybride/mastere-hybride-cinema-television

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

page 8

03

Objectifs

page 12

04

Compétences

page 20

05

Plan d'étude

page 24

06

Stage Pratique

page 34

07

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

page 40

08

Méthodologie

page 44

09

Diplôme

page 52

01

Présentation

L'essor du *streaming* et des plateformes telles que Netflix, Amazon Prime et HBO a entraîné un changement radical dans la conception de la télévision et du cinéma. Le septième art, présent sur le grand écran, fait son entrée dans les foyers et les formats télévisuels s'adaptent à la demande de divertissement. Un panorama qui amène les professionnels du Cinéma et de la Télévision à se spécialiser dans un secteur qui exige des profils plus qualifiés pour l'écriture de scénarios, la production de contenus et la post-production. Dans ce contexte, un diplôme a été créé pour promouvoir les compétences et les aptitudes des étudiants en matière de gestion et de promotion des produits audiovisuels, de création de nouveaux formats télévisuels et de production cinématographique. Tout cela, en plus d'un séjour pratique dans une entreprise leader du secteur audiovisuel avec laquelle ils effectueront un apprentissage qui leur permettra de progresser professionnellement.





“

La télévision et le cinéma sont de plus en plus présents dans les environnements numériques. Ne restez pas à la traîne et acquérez les connaissances dont vous avez besoin pour évoluer professionnellement dans ce secteur”

La télévision numérique a complètement transformé le panorama audiovisuel, qui a changé ses formats pour promouvoir différents projets adaptés à chaque public, encore plus segmenté grâce aux multiples plateformes existantes. En ce qui concerne le cinéma, le grand écran continue de captiver, même s'il est vrai qu'il s'est également adapté au changement de paradigme induit par les nouvelles technologies.

Les professionnels de la communication qui souhaitent se consacrer pleinement au monde de l'audiovisuel bénéficient actuellement d'une excellente opportunité de croissance professionnelle, grâce à la consommation de ce type de contenu. Un espace qui nécessite du personnel hautement qualifié dans le domaine de l'écriture de scénarios, de la production, de la post-production ou de la conception de nouveaux formats attrayants pour le public. Un scénario idéal pour les diplômés qui souhaitent progresser professionnellement et auxquels s'adresse ce Mastère Hybride, où à travers des contenus multimédias innovants seront approfondis sur la théorie et la technique de production, les genres et la programmation en télévision, l'audience audiovisuelle, ou la post-production numérique.

Un programme intensif dans un format 100% en ligne, qui est complété par un séjour pratique dans une entreprise leader dans le secteur de l'audiovisuel. Cela leur permettra d'acquérir une véritable expérience professionnelle, proche des situations dans lesquelles les scénaristes, les auteurs, les producteurs et les monteurs doivent travailler. Des connaissances approfondies dans le domaine du cinéma et de la télévision, qui leur fourniront tous les outils nécessaires pour réussir dans ce secteur.

TECH propose également une qualification flexible, compatible avec les responsabilités les plus exigeantes. Les étudiants n'auront besoin que d'un appareil électronique avec une connexion Internet pour accéder au programme dès le début. Le contenu a une vision globale, mais aussi pratique, grâce aux études de cas fournies par les spécialistes qui enseignent cette qualification. Une fois cette première phase achevée, les étudiants effectueront une Formation Pratique, qui leur permettra de voir in situ à quoi ressemble le travail des professionnels du secteur audiovisuel et de mettre en application tous les acquis de la phase théorique.

Ce **Mastère Hybride en Cinéma et Télévision** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de 100 cas pratiques présentés par des experts en cinéma et télévision
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et d'assistance sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Application de méthodologies innovantes
- ♦ Le tout sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ En outre, vous pourrez effectuer un stage dans l'une des meilleures entreprises de photographie du secteur



Vous recherchez une formation compatible avec vos responsabilités personnelles? TECH vous propose un programme flexible qui s'adapte à vous, sans présence ni horaires fixes"

“

Vous réussirez dans le secteur de la télévision grâce à un programme intensif qui vous permettra d'acquérir toutes les connaissances nécessaires en matière d'écriture de scénarios et de réalisation"

Dans cette proposition de Mastère, de nature professionnalisante et de modalité d'apprentissage hybride, le programme vise à mettre à jour les professionnels du journalisme et de la communication qui souhaitent orienter leur carrière dans le domaine du cinéma et de la télévision. Les contenus sont basés sur les dernières données scientifiques et orientés de manière didactique pour intégrer les connaissances théoriques dans le domaine de l'audiovisuel et les éléments techniques nécessaires pour pouvoir évoluer professionnellement dans ce secteur.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, il permettra au professionnel de la communication et du journalisme un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous voulez faire partie du secteur de la télévision et créer de nouveaux formats? Cette qualification vous offre les connaissances dont vous avez besoin. Inscrivez-vous maintenant.

Ce Mastère Hybride vous permet de combiner connaissances théoriques et expérience pratique dans une entreprise leader du secteur audiovisuel. Inscrivez-vous maintenant.



02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

Le cinéma et la télévision sont présents chez la plupart des habitants de la planète et véhiculent des messages à valeur universelle. Cependant, leur réalisation, leur production et leur post-production dépendent aujourd'hui d'un large éventail de techniques et d'outils numériques. TECH veut faire de ses étudiants de grands experts dans ces domaines et a donc composé une excellente formation qui, en plus de leur fournir la maîtrise théorique de ce domaine, leur donnera accès à des entreprises très prestigieuses pour développer leurs connaissances pratiques.



“

TECH vous offre une opportunité d'apprentissage unique qui vous permettra de rejoindre des entreprises prestigieuses du secteur audiovisuel"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Pour le montage, l'édition et la post-production dans le cinéma et la télévision modernes, les studios disposent d'un large éventail de technologies CGI. Ces technologies permettent de donner vie à des personnages irréels ou décédés et d'intégrer une grande variété d'effets spéciaux. Avec TECH, les étudiants de ce programme se spécialiseront dans les innovations les plus importantes de ce secteur professionnel.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

TECH offre un guide pédagogique personnalisé dans toutes les phases éducatives de ce diplôme. Afin d'apprendre le cadre théorique de ce Mastère Hybride, les étudiants disposent des meilleurs professeurs pour clarifier leurs doutes et les concepts qui les intéressent. D'autre part, pendant le stage professionnel dans une entreprise prestigieuse dans le domaine du design, l'étudiant aura un tuteur désigné qui l'aidera à s'intégrer de manière holistique dans la dynamique de production et les projets de travail.

3. Accéder dans des environnements audiovisuels de premier ordre

TECH sélectionne soigneusement tous les centres disponibles pour la séjour pratique de leurs étudiants. Le spécialiste aura ainsi un accès garanti à un environnement prestigieux dans le domaine audiovisuel. Il pourra ainsi expérimenter le travail quotidien dans un domaine exigeant, rigoureux et exhaustif, en appliquant toujours les thèses et postulats scientifiques les plus récents dans sa méthodologie de travail.





4. Combiner les meilleures théories avec les pratiques les plus modernes

Ce diplôme permet aux étudiants d'assimiler les contenus théoriques les plus récents en matière de cinéma et de télévision grâce à une formation 100 % en ligne, sans horaires contraignants. Parallèlement, les étudiants pourront développer les connaissances assimilées dans la pratique au sein d'une entreprise prestigieuse au cours d'un stage de 3 semaines.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Ce programme académique mettra ses étudiants en contact avec des centres de renommée internationale dans le domaine du cinéma et de la télévision. De cette manière, chaque spécialiste peut repousser les frontières de ses connaissances en s'appuyant sur les dynamiques productives appliquées sous différentes latitudes.

“

*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix”*

03

Objectifs

Le programme de ce Mastère Hybride a été conçu pour offrir aux étudiants les connaissances les plus intensives et les plus récentes en matière de cinéma et de télévision. Pour ce faire, les étudiants ont accès à un riche contenu multimédia qu'ils peuvent consulter 24 heures sur 24, quand ils le souhaitent. De plus, toutes ces connaissances peuvent être déployées lors du séjour pratique qui aura lieu une fois la phase théorique de ce diplôme achevée.





“

Avec ce Mastère Hybride, vous apprendrez la post-production audiovisuelle avec le contenu le plus actuel”



Objectif général

- L'objectif général du Mastère Hybride en Cinéma et Télévision est d'acquérir une connaissance approfondie des particularités du média télévisuel et de ses propres codes de communication. En outre, les étudiants acquerront des connaissances avancées sur le travail dans le domaine du cinéma et de la télévision à tous les stades du produit télévisuel et cinématographique





Objectifs spécifiques

Module 1. Études sur la télévision

- ♦ Capacité à comprendre et à assimiler la télévision d'un point de vue académique
- ♦ Connaissance panoramique des principales théories et méthodologies pour l'étude de la télévision
- ♦ Capacité et aptitude à appliquer les différentes théories et méthodologies d'analyse à la production d'œuvres télévisuelles
- ♦ Compréhension de la fonction sociale exercée par la télévision et de son importance pour la compréhension du changement culturel contemporain
- ♦ Aptitude et capacité à réaliser des recherches dans le domaine des études télévisuelles

Module 2. Études cinématographiques

- ♦ Comprendre et assimiler la cinématographie d'un point de vue académique
- ♦ Connaître les principales théories et méthodologies des études cinématographiques
- ♦ Être capable d'appliquer les différentes théories et méthodologies d'analyse à l'interprétation de la production d'œuvres cinématographiques
- ♦ Être capable d'effectuer des recherches dans le domaine des études cinématographiques
- ♦ Être capable d'interpréter et d'analyser de manière critique les messages audiovisuels dans la société contemporaine
- ♦ Avoir une connaissance globale des études culturelles en tant qu'outil d'analyse du récit audiovisuel et de compréhension de ses contenus, notamment en ce qui concerne les problèmes découlant des questions de genre, de sexe et de sexualité, ainsi que d'identité personnelle
- ♦ Appliquer les concepts, fonctions et méthodologies des études culturelles et de genre aux questions liées aux études de genre et d'identité, notamment dans leur relation avec la culture audiovisuelle

Module 3. Théorie et technique de la réalisation

- ♦ Comprendre l'environnement de travail de l'équipe de production: moyens technologiques, routines techniques et ressources humaines La figure du directeur dans les contextes professionnels: compétences et responsabilités
- ♦ Connaître le parcours créatif de l'idée, du scénario au produit sur l'écran
- ♦ Apprendre les principes de base des éléments de la mise en scène
- ♦ Être capable d'analyser et de prévoir les moyens nécessaires à partir d'une séquence
- ♦ Acquérir la capacité de planifier des séquences narratives et documentaires en fonction des moyens disponibles
- ♦ Connaître les techniques de base de la réalisation de films
- ♦ Identifier et utiliser de manière appropriée les outils technologiques dans les différentes phases du processus audiovisuel
- ♦ Apprendre à mettre en pratique les éléments et processus fondamentaux de la narration audiovisuelle
- ♦ Connaître les caractéristiques, les utilisations et les besoins des projets audiovisuels multi-caméras
- ♦ Pouvoir transférer des programmes de télévision du poste à l'écran
- ♦ Comprendre les besoins et les avantages du travail en équipe dans les projets audiovisuels multicaméras

Module 4. Post-production numérique

- ♦ Connaître les principales théories et techniques de montage et de post-production avec une perspective historique dans le domaine de la communication audiovisuelle
- ♦ Connaissance théorique de la technologie impliquée dans la capture et le traitement des images et des sons. Équipements et formats
- ♦ Être capable de prendre des décisions et de faire fonctionner des caméras vidéo et des équipements d'enregistrement sonore
- ♦ Connaître les aspects centraux du montage et de la post-production dans le domaine de la communication audiovisuelle

- ♦ Savoir quelle est la place du monteur et du post-producteur dans l'entreprise ou le projet audiovisuel
- ♦ Savoir utiliser les équipements de montage numérique et de post-production
- ♦ Explorer les différents domaines de la post-production qui peuvent influencer le produit audiovisuel
- ♦ Être prêt à rejoindre et à s'adapter à une équipe audiovisuelle professionnelle

Module 5. Production audiovisuelle

- ♦ Connaître les origines historiques de la production audiovisuelle et son évolution dans la société contemporaine
- ♦ Identifier les concepts théoriques qui définissent les processus de production des œuvres audiovisuelles
- ♦ Être capable d'identifier la conception de la production d'une œuvre audiovisuelle à partir de l'analyse de ses sources de financement
- ♦ Identifier les différents postes du budget d'une œuvre audiovisuelle
- ♦ Identifier les décisions de production basées sur la copie finale d'une production audiovisuelle
- ♦ Définir les circuits d'exploitation et de commercialisation des productions audiovisuelles
- ♦ Identifier et classer les équipes humaines et les moyens techniques appropriés et nécessaires pour chaque phase du projet: pré-production, enregistrement/filmage, post-production
- ♦ Contrôler le processus d'amortissement des productions audiovisuelles

Module 6. Scénario de film

- ♦ Connaître, identifier et appliquer les théories, ressources et méthodes dans les processus d'élaboration et d'analyse des récits audiovisuels
- ♦ Acquérir la capacité de percevoir de manière critique le paysage audiovisuel offert par l'univers communicationnel qui nous entoure, en considérant les messages iconiques comme le fruit d'un collectif social, le produit des conditions sociopolitiques, économiques et culturelles d'une période historique donnée
- ♦ Avoir la capacité de définir et de développer des sujets de recherche ou de création personnelle innovante pouvant contribuer à la connaissance ou au développement des langages audiovisuels ou de leur interprétation
- ♦ Assimiler et appliquer les bases théoriques et pratiques des technologies, techniques, ressources et procédures nécessaires à la création et à la production de contenus audiovisuels
- ♦ Comprendre et identifier les modèles communicatifs et narratifs des médias audiovisuels et leur relation avec la société et la culture
- ♦ Appliquer les connaissances, la compréhension et les compétences acquises pour résoudre des problèmes complexes et/ou spécialisés dans le domaine professionnel de la Communication audiovisuelle
- ♦ Utiliser et organiser de manière appropriée les moyens techniques, le matériel et les tâches nécessaires à la production d'une œuvre audiovisuelle
- ♦ Gérer la conception et la production d'une œuvre audiovisuelle, conformément au scénario, au plan de travail ou au budget préalable
- ♦ Planifier et gérer les ressources humaines, budgétaires et techniques dans les différentes phases de production et de promotion d'une œuvre audiovisuelle
- ♦ communication audiovisuelle ou œuvres audiovisuelles
- ♦ Concevoir des scénarios et des plans de communication en tenant compte du contexte sociopolitique et culturel de leur production et de leur circulation

Module 7. Gestion et promotion des produits audiovisuels

- ♦ Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine
- ♦ Identifier les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelle et la supervision des amortissements
- ♦ Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels
- ♦ Identifier la conception marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains
- ♦ Connaître l'histoire et les problèmes contemporains des festivals de films
- ♦ Identifier les différentes catégories et modalités des festivals de films
- ♦ Analyser et interpréter les logiques économiques, culturelles et esthétiques des festivals de films au niveau mondial

Module 8. Genres, formats et programmation en télévision

- ♦ Connaître le concept de genre appliqué à la production de fiction et de divertissement télévisuel
- ♦ Distinguer et interpréter les différents genres de production de fiction et de divertissement télévisuel et leur évolution dans le temps
- ♦ Disposer d'une capacité d'analyse culturelle, sociale et économique des genres télévisuels comme élément structurant des pratiques de création et de consommation audiovisuelles
- ♦ Connaître les modifications et les hybridations qui se produisent dans les genres télévisuels dans le contexte de la télévision contemporaine
- ♦ Reconnaître les différents formats dans le contexte du panorama télévisuel actuel
- ♦ Identifier les clés d'un format, sa structure, son fonctionnement et ses facteurs d'impact
- ♦ Savoir interpréter, analyser et commenter un format télévisuel d'un point de vue professionnel, esthétique et culturel
- ♦ Connaissance des principales techniques et processus de la programmation télévisuelle généraliste
- ♦ Capacité de comprendre et d'analyser de manière critique les processus de l'offre télévisuelle, son évolution et sa réalité actuelle, en relation avec le phénomène de la réception et les contextes sociaux et culturels dans lesquels elle est produite

Module 9. Audience audiovisuelle

- ♦ Comprendre, sur un plan théorique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle
- ♦ Identifier les différences entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et l'état actuel des connaissances
- ♦ Compréhension du fonctionnement des réseaux sociaux en tant qu'élément fondamental de l'environnement audiovisuel d'aujourd'hui
- ♦ Compréhension des liens entre le public et le contenu
- ♦ Capacité de comprendre les transformations découlant de la numérisation

Module 10. Scénario de télévision: programmes et fiction

- ♦ Comprendre le processus créatif et industriel dans l'élaboration d'un scénario de fiction télévisée
- ♦ Identifier les différents genres de programmes télévisés afin de déterminer les techniques de scénarisation qu'ils requièrent
- ♦ Connaître les différents outils à la disposition d'un scénariste de télévision
- ♦ Apprendre comment le format d'un programme télévisé est lié à ses techniques d'écriture
- ♦ Comprendre les bases de la dynamique du format d'un programme télévisé
- ♦ Obtenez une vue d'ensemble des franchises internationales de formats d'émissions de télévision
- ♦ Utiliser un point de vue critique lors de l'analyse des différents genres et formats de programmes télévisés à partir de leur scénario
- ♦ Connaître les modalités de présentation d'un projet de scénario de série télévisée





“

Ce programme vous offre une phase théorique 100% en ligne, sans cours à horaires fixes. Une formation qui s'adapte à vous”

04

Compétences

Le professionnel qui suit ce diplôme renforcera ses compétences et ses aptitudes dans le domaine de la communication télévisuelle et cinématographique. Pour ce faire, il aura à sa disposition des spécialistes de ce secteur qui l'encadreront tout au long des 12 mois de ce programme.



“

Améliorez vos compétences grâce à ce Mastère Hybride. Les grandes sociétés de production cinématographique et télévisuelle vous attendent”



Compétences générales

- Décrivez la télévision d'un point de vue académique
- Avoir une large connaissance de la méthodologie cinématographique
- Recherche dans le domaine cinématographique
- Analyser l'histoire audiovisuelle
- Reconnaître les ressources humaines nécessaires
- Organiser et planifier une mise en scène
- Déterminer les techniques de réalisation de films
- Travailler en multi-caméra
- Comprendre les méthodes de travail de la post-production numérique
- Travailler avec des équipements vidéo et sonores
- Déterminer les points décisifs de la post-production et de l'édition numérique
- Expliquer l'évolution de la production audiovisuelle
- Identifier les processus de production





Compétences spécifiques

- ♦ Analyser les sources de financement d'un produit audiovisuel
- ♦ Choisir les modes d'exploitation et de commercialisation
- ♦ Créer des équipes humaines pour toutes les phases du projet
- ♦ Déterminer le mode d'amortissement
- ♦ Reconnaître les différentes manières de travailler dans la création du scénario audiovisuel
- ♦ Relier le message audiovisuel au contexte humain
- ♦ Recherche dans le domaine du langage audiovisuel
- ♦ Résoudre des problèmes dans l'environnement audiovisuel
- ♦ Réaliser l'organisation et la gestion d'une œuvre audiovisuelle dans tous ses aspects
- ♦ Adapter les œuvres au budget disponible pour leur création et leur distribution
- ♦ Gestion des équipes
- ♦ Produire des rapports sur les produits audiovisuels
- ♦ Organiser la distribution et la diffusion du produit audiovisuel
- ♦ Choisir les fenêtres de distribution internationales appropriées pour chaque cas
- ♦ Identifier les problèmes communs des festivals de films et l'influence globale du contexte sur ceux-ci
- ♦ Travailler à la maîtrise des différentes caractéristiques des divers genres télévisuels
- ♦ Analyser les genres télévisuels de manière contextuelle
- ♦ Reconnaître les facteurs clés de chaque genre télévisuel
- ♦ Décrire les modes de programmation de la télévision et les processus qui la déterminent
- ♦ Expliquez les différents courants d'étude sur le récepteur audiovisuel
- ♦ Reconnaître l'influence des réseaux sociaux et de la numérisation sur les médias audiovisuels d'aujourd'hui
- ♦ Comprendre les liens entre le public et le contenu
- ♦ Savoir comment un produit audiovisuel est créé
- ♦ Connaître les différentes techniques d'écriture de scénario pour chaque format de télévision
- ♦ Connaître les techniques de travail d'un scénariste et les différents styles en fonction du produit télévisuel
- ♦ Connaître les différentes franchises internationales de programmes de télévision
- ♦ Savoir comment présenter un projet de série télévisée



Cette qualification vous donnera toutes les connaissances nécessaires pour pouvoir créer un projet de télévision ou de film. Inscrivez-vous maintenant"

05

Plan d'étude

TECH utilise le système Relearning, dans tous ses diplômes, basé sur la répétition du contenu, qui permet aux étudiants de progresser dans le programme d'une manière beaucoup plus naturelle et agile. Ainsi, le diplômé apprendra les études télévisuelles et cinématographiques, l'écriture de scénarios, les nouveaux formats et genres à la télévision, ainsi que le travail de post-production effectué au cinéma. Ces connaissances approfondies sont réparties en 10 modules, auxquels s'ajoute un séjour pratique dans une entreprise leader du secteur audiovisuel.



“

La bibliothèque de ressources multimédias est disponible 24 heures sur 24 pour que vous puissiez y accéder quand vous le souhaitez depuis votre ordinateur ou votre tablette"

Module 1. Études sur la télévision

- 1.1. Studios de télévision
 - 1.1.1. Le développement des studios de télévision
 - 1.1.2. Perspectives critiques sur la télévision
- 1.2. Étudier la télévision
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. Industrie
 - 1.2.3. La télévision et la nation
 - 1.2.4. Étudier les programmes
 - 1.2.5. Télévision et société
 - 1.2.6. Audience de la télévision
- 1.3. Histoire de la télévision. Cultures télévisuelles
 - 1.3.1. Histoires de la télévision
- 1.4. Cultures télévisuelles
- 1.5. Contenu de la télévision
 - 1.5.1. Textes et récits télévisés
 - 1.5.2. Genres et formats de télévision
- 1.6. Les réalités de la télévision. Audience de la télévision
 - 1.6.1. Les réalités de la télévision
 - 1.6.2. Audience de la télévision
- 1.7. Au-delà de la télévision
 - 1.7.1. La télévision que nous ne regardons pas
 - 1.7.2. Au-delà de la télévision
- 1.8. La télévision en Europe
 - 1.8.1. Royaume-Uni
 - 1.8.2. France
 - 1.8.3. Autres expériences européennes de la télévision
- 1.9. La télévision aux États-Unis
 - 1.9.1. Les origines de la télévision aux États-Unis
 - 1.9.2. Le développement de la télévision commerciale
 - 1.9.3. Fragmentation de la télévision

- 1.10. La télévision en Amérique latine
 - 1.10.1. Le modèle télévisuel latino-américain
 - 1.10.2. Principales expériences nationales
- 1.11. La télévision en Asie et en Afrique
 - 1.11.1. Le modèle télévisuel en Afrique et en Asie
 - 1.11.2. Principales expériences nationales

Module 2. Études cinématographiques

- 2.1. Qu'est-ce qu'un film? Introduction et quelques concepts de base I
 - 2.1.1. Compréhension du film: principales approches
- 2.2. Qu'est-ce qu'un film? Introduction et quelques concepts de base II
 - 2.2.1. Modes et mondes cinématographiques: documentaire, expérimental et fiction
 - 2.2.2. Naissance et développement des théories du cinéma. Critique et académie
 - 2.2.3. Les études cinématographiques en tant que discipline
- 2.3. Méthodologie, structure et notions de base dans la recherche cinématographique
 - 2.3.1. Les fondements de la méthode scientifique
 - 2.3.2. La méthode scientifique appliquée à l'étude du film
 - 2.3.3. La conception d'un projet de recherche
- 2.4. Réalismes
 - 2.4.1. Réalismes classiques
 - 2.4.2. Nouveaux réalismes
- 2.5. Le cinéma se réapproprie: cinéma d'auteur et troisième cinéma
 - 2.5.1. Cinéma d'auteur
 - 2.5.2. Troisième cinéma
- 2.6. Formalisme et textualisme I
 - 2.6.1. Le formalisme russe: Vertov, Eisenstein
 - 2.6.2. La passion textuelle et le film comme langage: sémiotique
- 2.7. Formalisme et textualisme II
 - 2.7.1. Passion textuelle et cinéma comme langage: le structuralisme
 - 2.7.2. Réforme post-structuraliste
- 2.8. Représentation et culture
 - 2.8.1. Représentation et culture dans les médias audiovisuels
 - 2.8.2. Féminisme et études de genre, théorie queer

- 2.9. Politique d'identité. Théories de la réception
 - 2.9.1. Multiculturalisme, race et représentation
 - 2.9.2. Théories de la réception
- 2.10. L'analyse du cinéma contemporain
 - 2.10.1. Le cinéma-spectacle
 - 2.10.2. Fondements de l'esthétique audiovisuelle contemporaine

Module 3. Théorie et technique de la réalisation

- 3.1. La production comme la construction de l'œuvre audiovisuelle. L'équipe de travail
 - 3.1.1. Du scénario littéraire au scénario technique ou au compte-rendu
 - 3.1.2. L'équipe de travail
- 3.2. Les éléments du décor de l'écran. Les matériaux de construction
 - 3.2.1. Pré-adaptation spatiale. Direction artistique
 - 3.2.2. Les éléments de la mise en scène
- 3.3. Pré-production. Les documents de production
 - 3.3.1. Scénario technique
 - 3.3.2. Le plan scénographique
 - 3.3.3. Le *storyboard*
 - 3.3.4. Planification
 - 3.3.5. Le plan de tir
- 3.4. La valeur expressive du son
 - 3.4.1. Typologie des éléments sonores
 - 3.4.2. Construction de l'espace sonore
- 3.5. La valeur expressive de la lumière
 - 3.5.1. Valeur expressive de la lumière
 - 3.5.2. Techniques d'éclairage de base
- 3.6. Techniques de base de prise de vue avec un seul appareil photo
 - 3.6.1. Usages et techniques de la prise de vue avec une seule caméra
 - 3.6.2. Le sous-genre du *found footage*. Films de fiction et documentaires
 - 3.6.3. La réalisation de films Monocaméra à la télévision
- 3.7. Rédaction
 - 3.7.1. Le montage en tant qu'assemblage. La reconstruction de l'espace-temps
 - 3.7.2. Techniques de montage non linéaires

- 3.8. Post-production et étalonnage des couleurs
 - 3.8.1. Post production
 - 3.8.2. Concept d'édition verticale
 - 3.8.3. L'étalonnage des couleurs
- 3.9. Formats et équipements de production
 - 3.9.1. Formats multi-caméras
 - 3.9.2. Le studio et l'équipement
- 3.10. Clés, techniques et routines de la réalisation de films multicaméra
 - 3.10.1. Techniques multi-caméras
 - 3.10.2. Quelques formats courants

Module 4. Post-production numérique

- 4.1. Le fichier vidéo numérique
 - 4.1.1. Introduction
 - 4.1.2. Le signal numérique
 - 4.1.3. Concepts de base
 - 4.1.4. L'image numérique
- 4.2. L'appareil photo et la caméra vidéo I: capture d'images
 - 4.2.1. Processus de capture traditionnel
 - 4.2.2. La caméra
- 4.3. L'appareil photo et la caméra vidéo II: la capture d'images
 - 4.3.1. Le fonctionnement de la caméra
 - 4.3.2. Composition numérique
- 4.4. Montage vidéo: montage I
 - 4.4.1. Processus final du film
 - 4.4.2. Types d'édition
- 4.5. Montage vidéo: montage II
 - 4.5.1. Les outils de l'éditeur
 - 4.5.2. Le travail de l'éditeur
- 4.6. Montage vidéo: post-production
 - 4.6.1. Du montage linéaire au montage non linéaire
 - 4.6.2. Logiciels de composition numérique en post-production

- 4.7. Son. Capture et montage audio
 - 4.7.1. Concepts et qualités de base
 - 4.7.2. Montage son
- 4.8. Technologies des téléviseurs
 - 4.8.1. Télévision numérique
 - 4.8.2. Technologies de montage et de post-production pour la télévision
- 4.9. Post-production pour les médias interactifs
 - 4.9.1. Travail multimédia interactif
 - 4.9.2. Mise en œuvre d'un projet hypermédia
- 4.10. Les nouvelles technologies dans la création audiovisuelle
 - 4.10.1. Les nouvelles technologies dans la création audiovisuelle
 - 4.10.2. La distribution dans le nouveau monde du *multicast*

Module 5. Production audiovisuelle

- 5.1. Production audiovisuelle
 - 5.1.1. Concepts introductifs
 - 5.1.2. L'industrie audiovisuelle
- 5.2. L'équipe de production
 - 5.2.1. Les professionnels
 - 5.2.2. Le producteur et le scénario
- 5.3. Le projet audiovisuel
 - 5.3.1. Gestion de projets
 - 5.3.2. Évaluation du projet
 - 5.3.3. Présentation du projet
- 5.4. Modalités de production et de financement
 - 5.4.1. Financement de la production audiovisuelle
 - 5.4.2. Modes de production audiovisuelle
 - 5.4.3. Ressources pour le préfinancement
- 5.5. L'équipe de production et le découpage du scénario
 - 5.5.1. L'équipe de production
 - 5.5.2. Le découpage du scénario
- 5.6. Les lieux de tournage
 - 5.6.1. Les lieux
 - 5.6.2. Les ensembles





- 5.7. Contrats de casting et de tournage
 - 5.7.1. *casting*
 - 5.7.2. Le test du *casting*
 - 5.7.3. Contrats, droits et assurances
- 5.8. Le plan de travail et le budget de l'œuvre audiovisuelle
 - 5.8.1. Le plan de travail
 - 5.8.2. Le budget
- 5.9. Production de films ou d'enregistrements
 - 5.9.1. La préparation du tournage
 - 5.9.2. L'équipement et les moyens de tournage
- 5.10. La post-production et le bilan final de l'œuvre audiovisuelle
 - 5.10.1. Montage et post-production
 - 5.10.2. Bilan final et exploitation

Module 6. Scénario de film

- 6.1. Écrire pour l'écran
 - 6.1.1. Introduction
 - 6.1.2. Modèles et structures de script
- 6.2. Raconter avec des images
 - 6.2.1. Le scénario comme discours narratif
 - 6.2.2. Le scénario comme scénario de passage
- 6.3. Le scénariste
 - 6.3.1. De l'idée au scénario
 - 6.3.2. Méthodes de travail
- 6.4. L'unité minimale du drame
 - 6.4.1. Le conflit
 - 6.4.2. L'intrigue
- 6.5. Les personnages
 - 6.5.1. Thèmes
 - 6.5.2. Arcs de transformation
 - 6.5.3. Personnages secondaires

- 6.6. La bible et les dialogues
 - 6.6.1. La bible des personnages
 - 6.6.2. Les dialogues
- 6.7. Dramatisation I
 - 6.7.1. Structures de script
 - 6.7.2. Le premier acte
- 6.8. Dramatisation I
 - 6.8.1. Le deuxième acte
 - 6.8.2. Le troisième acte
- 6.9. Dramatisation III
 - 6.9.1. Ressources narratives
 - 6.9.2. Scènes et séquences
- 6.10. Le processus de travail
 - 6.10.1. Le processus d'écriture d'un scénario de fiction
 - 6.10.2. Formats de présentation
 - 6.10.3. Réécrire le scénario

Module 7. Gestion et promotion des produits audiovisuels

- 7.1. Distribution audiovisuelle
 - 7.1.1. Introduction
 - 7.1.2. Les acteurs de la distribution
 - 7.1.3. Les produits du marketing
 - 7.1.4. Les domaines de la distribution audiovisuelle
 - 7.1.5. Distribution internationale
- 7.2. La société de distribution
 - 7.2.1. Structure de l'organisation
 - 7.2.2. Négociation du contrat de distribution
 - 7.2.3. Clients internationaux
- 7.3. Fenêtres d'exploitation, contrats et ventes internationales
 - 7.3.1. Fenêtres d'exploitation
 - 7.3.2. Contrats de distribution internationale
 - 7.3.3. Ventes internationales

- 7.4. Marketing cinématographique
 - 7.4.1. Marketing cinématographique
 - 7.4.2. La chaîne de valeur de la production cinématographique
 - 7.4.3. Les supports publicitaires au service de la promotion
 - 7.4.4. Outils de lancement
- 7.5. Les études de marché dans le cinéma
 - 7.5.1. Introduction
 - 7.5.2. Phase de pré-production
 - 7.5.3. Phase de post-production
 - 7.5.4. Phase de commercialisation
- 7.6. Réseaux sociaux et promotion des films
 - 7.6.1. Introduction
 - 7.6.2. Promesses et limites des réseaux sociaux
 - 7.6.3. Les objectifs et leur mesure
 - 7.6.4. Calendrier et stratégies de promotion
 - 7.6.5. Interpréter ce que disent les réseaux
- 7.7. Distribution audiovisuelle sur Internet I
 - 7.7.1. Le nouveau monde de la distribution audiovisuelle
 - 7.7.2. Le processus de distribution sur Internet
 - 7.7.3. Produits et possibilités dans le nouveau scénario
 - 7.7.4. Nouveaux modes de distribution
- 7.8. Distribution audiovisuelle sur Internet II
 - 7.8.1. Les clés du nouveau scénario
 - 7.8.2. Les dangers de la distribution sur Internet
 - 7.8.3. La *Video On Demand* (VOD) comme nouvelle fenêtre de distribution
- 7.9. De nouveaux espaces pour la distribution
 - 7.9.1. Introduction
 - 7.9.2. La révolution Netflix
- 7.10. Festivals de cinéma
 - 7.10.1. Introduction
 - 7.10.2. Le rôle des festivals de films dans la distribution et l'exploitation

Module 8. Genres, formats et programmation en télévision

- 8.1. Le genre à la télévision
 - 8.1.1. Introduction
 - 8.1.2. Genre de la télévision
- 8.2. Format de télévision
 - 8.2.1. Approche du concept de format
 - 8.2.2. Format de la télévision
- 8.3. Créer la télévision
 - 8.3.1. Le processus de création dans le domaine du divertissement
 - 8.3.2. Le processus créatif dans la fiction
- 8.4. Évolution des formats sur le marché international d'aujourd'hui I
 - 8.4.1. Consolidation du format
 - 8.4.2. Le format de la télé-réalité
 - 8.4.3. Quoi de neuf dans la télé-réalité
 - 8.4.4. La télévision numérique terrestre et la crise financière
- 8.5. Évolution des formats sur le marché international d'aujourd'hui II
 - 8.5.1. Marchés émergents
 - 8.5.2. Marques mondiales
 - 8.5.3. La télévision se réinvente
 - 8.5.4. L'ère de la mondialisation
- 8.6. Vendre le format. Le *pitching*
 - 8.6.1. Vendre un format de télévision
 - 8.6.2. Le *pitching*
- 8.7. Introduction à la programmation télévisuelle
 - 8.7.1. Le rôle de la programmation
 - 8.7.2. Facteurs affectant la programmation
- 8.8. Modèles de programmation télévisuelle
 - 8.8.1. États-Unis et Royaume-Uni
- 8.9. La pratique professionnelle de la programmation télévisuelle
 - 8.9.1. Le département de programmation
 - 8.9.2. Programmation pour la télévision
- 8.10. Recherche d'audience
 - 8.10.1. Recherche sur l'audience de la télévision
 - 8.10.2. Concepts d'audience et audimat

Module 9. Audience audiovisuelle


- 9.1. Les publics dans les médias audiovisuels
 - 9.1.1. Introduction
 - 9.1.2. La constitution des audiences
- 9.2. L'étude des audiences: les traditions I
 - 9.2.1. Théorie des effets
 - 9.2.2. Théorie des usages et des gratifications
 - 9.2.3. Études culturelles
- 9.3. L'étude des audiences: les traditions II
 - 9.3.1. Études d'accueil
 - 9.3.2. Audience envers les études humanistes
- 9.4. Les publics dans une perspective économique
 - 9.4.1. Introduction
 - 9.4.2. Mesure de l'audience
- 9.5. Théories de la réception
 - 9.5.1. Introduction aux théories de la réception
 - 9.5.2. Approche historique des études de réception
- 9.6. Les publics dans le monde numérique
 - 9.6.1. Environnement numérique
 - 9.6.2. Culture de la communication et de la convergence
 - 9.6.3. La nature active des publics
 - 9.6.4. Interactivité et participation
 - 9.6.5. La transnationalité des publics
 - 9.6.6. Des publics fragmentés
 - 9.6.7. L'autonomie des publics
- 9.7. Auditions: les questions essentielles I
 - 9.7.1. Introduction
 - 9.7.2. Qui sont-ils?
 - 9.7.3. Pourquoi consomment-ils?
- 9.8. Auditions: les questions essentielles II
 - 9.8.1. Que consomment-ils?
 - 9.8.2. Comment consomment-ils?
 - 9.8.3. Avec quels effets?

- 9.9. Le modèle d'engagement I
 - 9.9.1. L'engagement comme métadimension du comportement de l'audience
 - 9.9.2. L'évaluation complexe de l'engagement
- 9.10. Le modèle d'engagement II
 - 9.10.1. Introduction. Les dimensions de l'engagement
 - 9.10.2. L'engagement et expériences des utilisateurs
 - 9.10.3. L'engagement en tant que réponse émotionnelle du public
 - 9.10.4. L'engagement comme résultat de la cognition humaine
 - 9.10.5. Les comportements observables des publics comme expression de leur engagement

Module 10. Scénario de télévision: programmes et fiction

- 10.1. Récit télévisé
 - 10.1.1. Concepts et limites
 - 10.1.2. Codes et structures
- 10.2. Les catégories narratives à la télévision
 - 10.2.1. Énonciation
 - 10.2.2. Personnages
 - 10.2.3. Actions et transformations
 - 10.2.4. Espace
 - 10.2.5. Temps
- 10.3. Genres et formats de télévision
 - 10.3.1. Unités narratives
 - 10.3.2. Genres et formats de télévision
- 10.4. Formats de fiction
 - 10.4.1. Fiction télévisée
 - 10.4.2. Sitcoms
 - 10.4.3. Série dramatique
 - 10.4.4. Les feuilletons
 - 10.4.5. Autres formats



- 
- 10.5. Le scénario de fiction pour la télévision
 - 10.5.1. Introduction
 - 10.5.2. La technique
 - 10.6. Drame de télévision
 - 10.6.1. La série dramatique
 - 10.6.2. Les feuilletons
 - 10.7. Série comique
 - 10.7.1. Introduction
 - 10.7.2. La sitcom
 - 10.8. Le scénario de divertissement
 - 10.8.1. Le script étape par étape
 - 10.8.2. Écrire pour dire
 - 10.9. Écrire le scénario du divertissement
 - 10.9.1. Réunion sur le scénario
 - 10.9.2. Scénario technique
 - 10.9.3. Répartition de la production
 - 10.9.4. Le résumé
 - 10.10. Conception de scénarios de divertissement
 - 10.10.1. *Magazin*
 - 10.10.2. Programme d'humour
 - 10.10.3. *Spectacle de talents*
 - 10.10.4. Documentaire
 - 10.10.5. Autres formats

06

Stage Pratique

Après la période théorique, qui est enseignée à 100 % en ligne, ce programme comprend une période de Formation Pratique dans des entreprises pertinentes du secteur de l'audiovisuel. Les étudiants qui suivent cette formation auront l'occasion de faire progresser leur carrière professionnelle en acquérant les connaissances les plus récentes sur place auprès de spécialistes du secteur.



“

Effectuez votre stage dans une entreprise qui vous apprendra tout ce qu'il faut savoir sur les formats télévisuels, l'écriture de scénarios et le cinéma. Inscrivez-vous maintenant"

Pendant 3 semaines, les étudiants auront l'excellente opportunité de progresser dans leur carrière professionnelle, grâce à l'apprentissage acquis pendant le séjour pratique. Du lundi au vendredi, avec des journées de 8 heures, le diplômé sera accompagné par des experts dans le domaine de la télévision et du cinéma, qui lui offriront les connaissances les plus avancées et les plus récentes dans ce secteur.

En outre, l'expérience des professionnels qui font partie des entreprises pour lesquelles les étudiants sont éligibles sera d'une grande aide, car la transformation que le secteur audiovisuel subit aujourd'hui nécessite un personnel hautement qualifié et spécialisé qui connaît à 100 % le fonctionnement du monde audiovisuel.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la prestation de services dans le domaine de la télévision et du cinéma, pour lesquels les étudiants ont besoin de connaissances solides qu'ils peuvent ensuite mettre en pratique pour créer un format audiovisuel, que ce soit dès le début ou lors de l'intervention de certains des processus nécessaires pour que le produit soit finalement couronné de succès.

C'est sans aucun doute une bonne occasion d'apprendre en travaillant dans le secteur innovant de l'audiovisuel auprès d'experts dans ce domaine. Pendant cette période, les étudiants ne seront pas seuls. En plus du tutorat du personnel spécialisé de l'entreprise, un enseignant de TECH supervisera l'étudiant pour s'assurer qu'il atteint les objectifs pour lesquels il étudie ce diplôme hybride.

La partie pratique se déroulera avec la participation active de l'étudiant qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la communication audiovisuelle (apprendre à être et apprendre à être en relation).





Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Théories et techniques de la production audiovisuelle pour la Télévision et le Cinéma	Créer un scénario technique ou rundown en complément des scénarios littéraires
	Élaborer le plan scénographique qui donne naissance à l'intrigue
	Implémentation d'un plan de tournage pour des productions de différentes dimensions
	Appliquer les techniques et formats multi-caméras
	Implémenter le montage non linéaire des plans
Stratégies de Post-production Audiovisuelle	Maîtriser les caractéristiques du signal numérique et de l'image numérique
	Exécuter une composition numérique correcte à l'aide de programmes informatiques avancés
	Manipuler différents programmes de composition et de montage numérique en post-production
Gestion et promotion des produits audiovisuels	Connaître le processus de distribution du matériel audiovisuel aux niveaux local, régional et international
	Reconnaître les phases du film sur le marché: préproduction, postproduction et commercialisation
	Gérer la VOD (video on demand) en tant que nouvelle fenêtre de distribution
Écriture de scénarios télévisés pour des programmes de fiction et des films	Gestion des modèles et de la structure des scénarios
	Gérer les phases de la dramatisation (premier, deuxième et troisième acte) au cinéma
	Connaître les types d'unités narratives dans les genres et formats télévisuels
	Appliquer la structure et la conception du scénario de divertissement
	Pratiquer l'écriture de scénarios de fiction, de comédie, de séries dramatiques et de feuilletons

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales pour la formation pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant le Mastère Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début du Mastère Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: le Mastère Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. PRÉREQUIS: certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: Le mastère Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

TECH maintient sa philosophie d'offrir à tous ses étudiants une éducation de qualité qui les aidera à prospérer professionnellement dans leur secteur. C'est pourquoi, dans le cadre de ce Mastère Hybride, les étudiants auront l'occasion d'effectuer un stage pratique dans une entreprise rigoureusement sélectionnée et répondant aux critères d'exigence de cette institution académique.




“

Vous avez la possibilité de compléter vos connaissances par une Formation Pratique qui vous aidera à évoluer dans le secteur de l'audiovisuel"

tech 42 | Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?



L'étudiant pourra suivre la partie pratique de ce Mastère Hybride dans les établissements suivants:



Journalisme et Communication

Happy Studio Creativo

Pays	Ville
Mexique	Mexico

Adresse: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
Tlalpan 14420 CDMX

Société de création dédiée au monde de l'audiovisuel
et à la communication

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Scénario Audiovisuel





“

Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et de s'inspirer de leur méthodologie de travail"

08

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode «Learning from an Expert» renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



09

Diplôme

Le Diplôme de Mastère Hybride en Cinéma et Télévision garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Hybride délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce diplôme de **Mastère Hybride en Nom du Programme** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique.

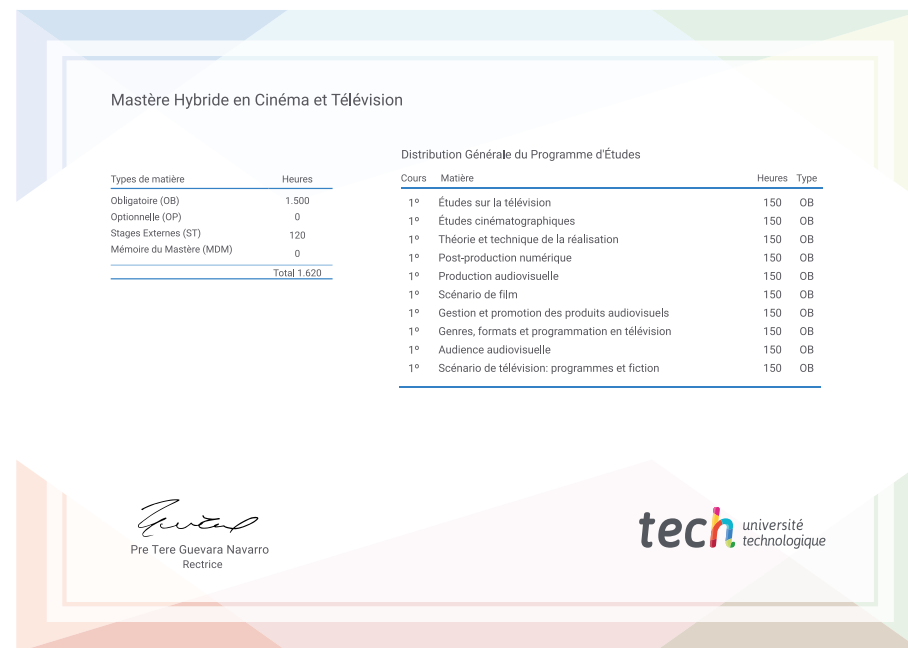
Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme de Mastère Hybride correspondant délivré par TECH.

En plus du Diplôme, vous pourrez obtenir un certificat, ainsi qu'une attestation du contenu du programme. Pour ce faire, vous devez contacter votre conseiller académique, qui vous fournira toutes les informations nécessaires.

Diplôme: **Mastère Hybride en Cinéma et Télévision**

Modalité: **Hybride (en ligne + Stage Pratique)**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Hybride

Cinéma et Télévision

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Mastère Hybride

Cinéma et Télévision