

Mastère Hybride

Journalisme Sportif



tech université
technologique

Mastère Hybride Journalisme Sportif

Modalité: Hybride (En ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.620 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/mastere-hybride/master-hybride-journalisme-sportif

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi suivre ce
Mastère Hybride?

page 8

03

Objectifs

page 12

04

Compétences

page 20

05

Direction de la formation

page 24

06

Plan d'étude

page 32

07

Stage Pratique

page 46

08

Où puis-je effectuer
mon Stage Pratique?

page 52

09

Méthodologie

page 56

10

Diplôme

page 64

01

Présentation

Le Journalisme Sportif continue d'avoir un grand attrait pour le public. Le langage journalistique s'est adapté aux nouvelles technologies et aux nouveaux formats pour continuer à relater les grands exploits des sportifs du monde entier. Une profession qui exige une maîtrise de la langue et du large éventail de disciplines sportives. Ce diplôme offre aux étudiants une large formation dans cette branche du journalisme. Pour ce faire, vous disposerez d'une équipe pédagogique spécialisée dans ce domaine, avec une grande expérience de la gestion des médias et de la rédaction dans la rubrique sportive. Un diplôme 100% en ligne dans son cadre théorique et avec un séjour pratique de 3 semaines, avec les meilleurs spécialistes du monde de la communication sportive.





“

Fixez-vous le meilleur objectif de votre carrière professionnelle et inscrivez-vous à ce Mastère Hybride"

Le grand rêve de tout journaliste qui souhaite s'orienter vers le journalisme sportif est de couvrir les Jeux olympiques. Cependant, pour atteindre le sommet, il faut maîtriser les genres journalistiques, les médias, les disciplines et les grands événements sportifs. Ce Mastère Hybride offre un programme complet et actualisé à ceux qui souhaitent atteindre leur objectif le plus élevé.

Dans ce diplôme, l'équipe d'enseignants experts dans le domaine du journalisme sportif met à profit toutes ses connaissances dans ce domaine. Du présent et de l'avenir du Journalism Sportif où l'on retrouve la figure du spécialiste d'une discipline sportive à celle du polyvalent, capable de couvrir n'importe quel événement, de raconter au public des matchs, des tournois nationaux et internationaux avec une grande aisance et en maîtrisant l'usage des nouvelles technologies.

C'est dans le domaine de la technologie que le journalisme trouve l'information dont il a besoin. Dans le domaine du sport, les journalistes disposent d'outils pour repérer les statistiques qui étayent l'information ou servent de source, comme Transfermarkt, Sofascore, WhoScored ou Stats Zone dans le domaine du football. Ce programme aborde l'émergence des réseaux sociaux, la relation avec les sportifs, la connaissance des grands événements sportifs et le journalisme dans les différents médias (télévision, presse numérique et radio).

Une excellente opportunité pour les professionnels de la communication qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances ou se spécialiser dans un domaine où de grands journalistes ont su transmettre et faire vibrer d'émotion les spectateurs. Ce programme offre aux étudiants la flexibilité de rendre l'apprentissage théorique compatible en étant capable d'accéder à 100% en ligne et avec un simple appareil avec une connexion internet. En outre, les étudiants pourront développer tous les acquis de ce diplôme dans une entreprise du secteur de la communication aux côtés d'experts professionnels du journalisme sportif.

Ce **Mastère Hybride en Journalism Sportif** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de 100 cas pratiques élaborés par des professionnels du secteur de la communication
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et d'assistance sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Une banque de documentation complémentaire est disponible en permanence, même après le cours
- ♦ Le tout sera complété par des conférences théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des questions controversées et un travail de réflexion individuel
- ♦ De plus, vous pourrez effectuer un stage dans l'une des meilleures entreprises de communication

“

Effectuez un stage intensif de trois semaines dans une entreprise du secteur qui vous donnera l'occasion de vous rapprocher du journalisme sportif”

Dans cette proposition de Mastère, de nature professionnalisante et de modalité d'apprentissage hybride, le programme vise à mettre à jour les professionnels de la communication sportive qui développent leurs fonctions et qui ont besoin d'un haut niveau de qualification. Les contenus sont basés sur les dernières mises à jour et orientés de manière didactique pour intégrer les connaissances théoriques dans la pratique journalistique, et les éléments théoriques-pratiques faciliteront la mise à jour des connaissances, permettant une meilleure compréhension des derniers développements dans le domaine.

Grâce à leur contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, ils permettront au professionnel la communication journalistique d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par Problèmes, grâce auquel vous devrez essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Ce Mastère Hybride vous aidera à maîtriser le Journalisme Sportif Numérique.

Faites progresser votre carrière professionnelle et devenez un expert en journalisme sportif grâce à ce programme.



02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

Le monde passionnant du Journalisme Sportif exige une maîtrise inestimable de la langue et des multiples disciplines sportives. Mais, sans aucun doute, c'est dans la pratique que le professionnel démontre réellement sa maîtrise et son savoir-faire dans cette spécialité journalistique. C'est pourquoi TECH combine parfaitement dans ce Mastère Hybride, un cadre théorique avancé et 100% en ligne, avec un séjour pratique dans une entreprise leader du secteur de la communication. Cela permettra aux diplômés d'élargir leurs connaissances en matière de gestion du sport, de photojournalisme et de communication numérique dans ce domaine.





“

Rejoignez une entreprise de médias de premier plan et devenez un journaliste sportif de renom”

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Les nouvelles technologies de la communication et de l'information font partie du quotidien des journalistes, et il est donc nécessaire de connaître les principaux outils utilisés par les spécialistes dans le domaine de la communication sportive. C'est pourquoi TECH a conçu ce Mastère Hybride qui permet aux diplômés d'acquérir les connaissances numériques nécessaires pour évoluer avec succès dans ce domaine.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Pendant ce cours académique, le professionnel sera accompagné par des enseignants spécialisés et des experts en Journalisme Sportif, qui font partie d'une entreprise prestigieuse dans ce secteur. Tout cela constitue une garantie de premier ordre et la garantie d'obtenir des connaissances actualisées sans précédent. Ainsi, le diplômé pourra intégrer dans son travail quotidien les méthodes et techniques utilisées dans le monde de la communication du sport.

3. Accéder à des milieux de premier ordre

TECH sélectionne soigneusement tous les centres disponibles pour la Formation Pratique. Le spécialiste aura ainsi un accès garanti à un environnement clinique prestigieux dans le domaine du Journalisme Sportif. Il pourra ainsi expérimenter le travail quotidien dans un domaine exigeant, rigoureux et exhaustif, en appliquant toujours les thèses et les méthodologies de travail les plus récentes.





4. Combiner les meilleures théories avec les pratiques les plus modernes

Dans ce Mastère Hybride, le diplômé aura l'opportunité de combiner ses responsabilités quotidiennes avec un programme en ligne, sans cours, avec des horaires fixes et un accès facile à son contenu. De plus, la touche finale est un stage pratique de premier ordre entouré des meilleurs spécialistes du Journalisme Sportif. Une opportunité unique que seul TECH offre.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Cette institution académique offre aux étudiants la possibilité de s'intégrer dans leur cursus. Une formation qui leur permettra d'élargir leurs possibilités de développement professionnel. Tout cela conduira le diplômé à obtenir des connaissances avancées et spécialisées de la part des meilleurs experts dans ce domaine, avec une vaste expérience dans la couverture d'événements sportifs de haut niveau.

“

*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix”*

03

Objectifs

La conception du programme de ce Mastère Hybride permettra aux étudiants de découvrir l'évolution du journalisme sportif et la figure du journaliste qui couvre des événements ayant un impact sur la société. De cette manière, les étudiants seront en mesure d'écrire, de raconter ou de diffuser des compétitions avec toutes les techniques et le langage nécessaires utilisés dans les différentes modalités sportives.





“

Acquérir un large vocabulaire pour enrichir votre récit dans n'importe quelle discipline sportive"



Objectif général

- ♦ Analyser les tendances actuelles et les formes sous lesquelles se manifeste le Journalisme Sportif
- ♦ Examiner les compétences personnelles et professionnelles d'un communicateur sportif
- ♦ Identifier les possibilités de capitaliser sur la génération de contenus spécialisés, originaux et utiles aux utilisateurs
- ♦ Acquérir des connaissances spécialisées sur l'organisation et la gestion des salles de presse sportives d'aujourd'hui dans une salle de presse sportive multimédia
- ♦ Développer des connaissances spécialisées sur l'activité sportive et les entités qui composent le tissu commercial dans ce domaine
- ♦ Déterminer les profils et les compétences nécessaires aux entreprises sportives
- ♦ Identifier l'importance de la communication dans le domaine sportif
- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur le Marketing et le sponsoring sportifs
- ♦ Analyser l'impact du sport sur la société
- ♦ Approfondir la connaissance des organisations sportives
- ♦ Définir les fonctions des départements de communication des entreprises sportives
- ♦ Examiner les changements dans la gestion des sociétés sportives
- ♦ Définir les différents domaines des organisations sportives
- ♦ Traiter du développement du marketing et de la publicité dans le sport
- ♦ Plongez dans l'histoire du sport
- ♦ Examiner le scénario actuel de la radio, et la radio sportive en particulier, en détectant les menaces posées par les nouvelles technologies et les points forts de la radio sportive
- ♦ Analyser et identifier les différents types de programmes radio sportifs qui existent aujourd'hui
- ♦ Expliquer l'évolution historique de la radio sportive de sa naissance à nos jours et connaître les étapes qui ont marqué sa progression
- ♦ Rassembler les compétences journalistiques nécessaires dans le domaine du sport afin de pouvoir exercer avec rigueur un journalisme aussi spécialisé que le journalisme sportif
- ♦ Examiner le panorama actuel du sport à la télévision, avec le double flux offert par les chaînes généralistes et thématiques, et avec deux styles opposés, les programmes de qualité et les programmes de 'télévision poubelle'
- ♦ Analyser et identifier les différents formats qui traitent de l'information sportive: actualités, programmes et émissions
- ♦ Évaluer l'impact des nouvelles technologies sur la télévision, la révolution qu'elles ont entraînée dans la consommation de contenus sportifs et leur application dans la couverture et émission sportive
- ♦ Identifier les moments décisifs de la couverture de l'actualité sportive dans l'histoire de la télévision
- ♦ Compiler la terminologie essentielle pour le traitement des contenus audiovisuels proposés à la télévision
- ♦ Expliquer tous les agents internes et externes impliqués dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Évaluer les similitudes et les différences entre la télévision et la radio dans la diffusion d'un événement sportif

- ♦ Développer les techniques qui permettent d'utiliser la voix comme un outil, en appliquant le rythme et l'intonation requis pour la télévision
 - ♦ Préciser comment fonctionne une rédaction sportive à la télévision et comment les différents membres de la rédaction interagissent entre eux
 - ♦ Démontrer l'importance des droits de diffusion et le pouvoir de la télévision dans la prise de décision lors de l'organisation d'un événement sportif
 - ♦ Interpréter les audiences et l'effet que la technologie a eu sur les téléspectateurs, qui se sont éloignés de leur rôle passif
 - ♦ Évaluer le rôle du présentateur sportif à la télévision, les techniques et les outils à sa disposition, et sa façon d'"agir" selon le type de programme
 - ♦ Définir les éléments intervenant dans l'enregistrement, le montage, l'édition et la post-production d'une vidéo à la télévision
 - ♦ Compiler, gérer et interpréter les données pertinentes à l'aide d'outils numériques spécifiques
 - ♦ Maîtriser les outils et les ressources pour visualiser les données de manière claire et attrayante
 - ♦ Analyser en profondeur les événements sportifs
 - ♦ Établir des relations avec les principales sources du Journalisme Sportif d'investigation
 - ♦ Présenter la photographie comme un élément important du discours journalistique
 - ♦ Démontrer que, d'une manière ou d'une autre, les images sous-tendent les histoires
 - ♦ Reconnaître la valeur capitale du photojournaliste
 - ♦ Établir une approche des différents aspects de la photographie sportive
- ♦ Développer des compétences pour la distribution optimale de contenus multisports
 - ♦ Compiler des connaissances avancées sur les disciplines sportives ayant la plus grande projection médiatique
 - ♦ Analyser les aspects clés de près de cinquante autres disciplines afin de renforcer une vision panoramique adéquate dans le domaine du multisports
 - ♦ Examiner les lignes directrices les plus recommandables pour aborder la chronique et les autres genres journalistiques
 - ♦ Générer des connaissances spécialisées en termes de réglementation et de stratégies qui enrichiront ensuite les pièces journalistiques
 - ♦ Se plonger dans l'histoire des grands événements sportifs et la dimension géopolitique qui les contextualise
 - ♦ Analyser les jalons historiques qui ont trouvé dans les grands événements les répercussions nécessaires pour briser les schémas sociaux établis
 - ♦ Évaluer la relation intime entre le pouvoir et le sport, la politique et les grands événements sportifs, les médias exerçant parfois un pouvoir et agissant souvent comme un contre-pouvoir
 - ♦ Offrir les clés d'une utilisation correcte du langage du sport
 - ♦ Fournir des connaissances sur la diversité de la terminologie dans le monde du sport
 - ♦ Appliquer la connaissance de l'utilisation de la langue à l'écriture journalistique, aux nouvelles, aux articles, aux rapports, ou d'interviews



Objectifs spécifiques

Module 1. Journalisme Sportif

- ♦ Analyser de l'orientation du Journalisme Sportif: "où il se déplace"
- ♦ Examiner en profondeur les formes d'organisation des rédactions sportives
- ♦ Identifier les opportunités offertes par la technologisation du journalisme
- ♦ Examinez les qualités d'un bon journaliste sportif
- ♦ Définir les différentes sources du Journalisme Sportif
- ♦ Préciser les codes éthiques et déontologiques qui régissent les journalistes sportifs
- ♦ Identifier les caractéristiques des différents genres de Journalisme Sportif

Module 2. Le journalisme sportif et ses multiples environnements

- ♦ Analyser l'impact du sport sur la société
- ♦ Approfondir la connaissance des organisations sportives
- ♦ Définir les fonctions des départements de communication des entreprises sportives
- ♦ Examiner les changements dans la gestion des sociétés sportives
- ♦ Définir les différents domaines des organisations sportives
- ♦ Traiter du développement du Marketing et de la publicité dans le sport
- ♦ Plongez dans l'histoire du sport



Module 3. Journalisme Sportif en ligne/digital

- ♦ Maîtriser la méthodologie et les techniques utilisées par les médias en ligne
- ♦ Analyser comment gérer les stratégies de médias sociaux
- ♦ Entreprendre et gérer l'image de marque personnelle
- ♦ Développer les connaissances spécialisées du *Community Manager* afin de gérer la communication avec le public
- ♦ Structurer, organiser et exploiter les espaces d'un site web
- ♦ Déterminer les styles de journalisme narratif

Module 4. Le Journalisme Sportif à la radio

- ♦ Développer les compétences nécessaires et spécifiques pour générer du contenu pour tout format radio
- ♦ Examiner les acteurs internes et externes impliqués dans le développement d'un programme sportif à la radio
- ♦ Développer des connaissances spécialisées sur les techniques permettant d'améliorer la voix en tant qu'outil essentiel de la radio
- ♦ Analyser les nouvelles plates-formes radio qui soutiennent et améliorent la diffusion de la radio sportive
- ♦ Démontrer l'utilisation des médias sociaux comme moyen d'améliorer les messages des programmes de radio sportive
- ♦ Évaluer le comportement d'un journaliste radio dans la couverture quotidienne de l'actualité
- ♦ Mesurer les audiences et établir les techniques utilisées pour l'interactivité avec les auditeurs

Module 5. Le Journalisme Sportif à la télévision

- ♦ Compiler la terminologie essentielle pour le traitement des contenus audiovisuels proposés à la télévision
- ♦ Expliquer tous les agents internes et externes impliqués dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Évaluer les similitudes et les différences entre la télévision et la radio dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Développer les techniques qui permettent d'utiliser la voix comme un outil, en appliquant le rythme et l'intonation requis pour la télévision
- ♦ Préciser comment fonctionne une rédaction sportive à la télévision et comment les différents membres de la rédaction interagissent entre eux
- ♦ Démontrer l'importance des droits de diffusion et le pouvoir de la télévision dans la prise de décision lors de l'organisation d'un événement sportif
- ♦ Interpréter les audiences et l'effet que la technologie a eu sur les téléspectateurs qui se sont éloignés de leur rôle passif
- ♦ Évaluer le rôle du présentateur sportif à la télévision, les techniques et les outils à sa disposition, et sa façon d'"agir" selon le type de programme
- ♦ Définir les éléments intervenant dans l'enregistrement, le montage, l'édition et la post-production d'une vidéo à la télévision

Module 6. Données et journalisme d'investigation

- ♦ Analyser le sport du point de vue du journalisme de données
- ♦ Sélectionner les sources de données appropriées pour des reportages statistiques spécifiques
- ♦ Étayer les informations ou les opinions par des données pertinentes
- ♦ Compiler, traiter, gérer, filtrer et comparer les statistiques
- ♦ Accès, discrimination et publication d'informations confidentielles et de fuites

Module 7. Photojournalisme sportif

- ♦ Fournir aux étudiants une connaissance de la photographie que la plupart des journalistes n'ont pas
- ♦ Mettre en œuvre une base puissante de concepts d'image pour construire une base conceptuelle en photographie
- ♦ Aider les élèves à comprendre pourquoi les photographies sont utilisées d'une certaine manière et pas d'une autre
- ♦ Repenser les connaissances préalables sur la photographie
- ♦ Examiner ce que font aujourd'hui les leaders actuels dans ce domaine
- ♦ Analyser ce qui a été fait jusqu'à aujourd'hui
- ♦ Sensibiliser en faveur du travail conjoint entre le photographe et l'éditeur

Module 8. Spécialisation en sport

- ♦ Identifier les clés du déroulement d'un événement sportif afin d'en proposer l'interprétation la plus juste
- ♦ Analyser les tenants et aboutissants des disciplines suivantes: rugby, basket-ball, cyclisme, athlétisme, sports mécaniques, tennis et golf
- ♦ Définir les principales règles et réglementations des disciplines sportives moins médiatisées
- ♦ Progresser dans la spécialisation en matière de multisports
- ♦ Définir les modèles pour une distribution optimale du contenu
- ♦ Préciser les orientations de la chronique en fonction de chaque discipline sportive
- ♦ Examiner le fonctionnement d'événements prestigieux tels que le Masters de golf d'Augusta, la Coupe Davis de tennis, les grands tours cyclistes, etc.

Module 9. Grands événements sportifs

- ♦ Compiler les faits les plus pertinents de l'histoire des grands événements sportifs (Jeux olympiques, Coupes du monde de football et les tournois les plus importants dans d'autres disciplines telles que la course automobile, le tennis, le basket-ball ou le golf) depuis leurs origines jusqu'à aujourd'hui
- ♦ Évaluer les circonstances politiques, sociales, économiques et culturelles dans lesquelles elles se déroulent et qui leur donnent tout leur sens
- ♦ Expliquer les techniques, les ressources, les compétences et les circonstances dans lesquelles se déroule la couverture médiatique d'un événement majeur tel que la Coupe du Monde de Football, les Jeux Olympiques ou la Coupe du Monde de Formule 1
- ♦ Démontrer comment organiser un grand événement dans ses quatre phases (conception, développement, gestion et finalisation) en définissant le type d'événement, la structure et les objectifs stratégiques
- ♦ Concrétiser l'étude de cas de l'organisation d'une finale de Coupe Davis de tennis, avec la création d'un comité d'organisation, une stratégie média et l'organisation de la presse
- ♦ Démontrer l'importance des droits de diffusion et le pouvoir de la télévision dans la prise de décision lors de l'organisation d'un événement sportif
- ♦ Interpréter le transfert des droits d'exploitation des images et comment cela affecte directement le développement du Journalisme Sportif
- ♦ Évaluer le rôle des femmes dans leur participation aux grands événements sportifs: de la création de leurs propres Jeux dans la Grèce Antique à la quête d'égalité aujourd'hui

Module 10. Le langage du sport

- ♦ Étudier l'importance de la langue du sport dans le contexte de la langue commune
- ♦ Connaître l'étymologie et l'usage des mots sportifs
- ♦ Étudier la présence de mots et d'expressions du langage du sport dans d'autres domaines et rubriques d'actualité
- ♦ Analyser l'apport du langage journalistique du sport et de ses innovations (néologismes) dans l'évolution des dictionnaires
- ♦ Connaître les erreurs lexicales et sémantiques les plus courantes commises dans le journalisme sportif quotidien
- ♦ Connaître et analyser les mots étrangers utilisés dans le monde du sport
- ♦ Analyser les procédés rhétoriques les plus courants dans le discours journalistique sportif
- ♦ Étudier et utiliser la manière dont le langage sportif est inclus dans les glossaires et les livres de style des médias journalistiques, ainsi que d'autres ressources disponibles en ligne pour une utilisation correcte de la langue



Découvrez les tenants et les aboutissants du rugby, du basket-ball, du cyclisme, de l'athlétisme, des sports mécaniques, du tennis et du golf grâce à ce programme"

04

Compétences

A l'issue de cette formation hybride, les étudiants acquerront les compétences nécessaires pour couvrir tout événement sportif avec un succès garanti en maîtrisant la langue, la technique, les genres journalistiques et les différents supports sur lesquels ils doivent exercer leur métier. Ces compétences seront acquises grâce à l'équipe enseignante, experte dans ce domaine, qui apportera son expérience dans la couverture d'événements sportifs.





“

Couvrez les meilleurs événements sportifs avec le professionnalisme et la compétence des grands maîtres du journalisme. Atteignez votre objectif avec cette qualification”



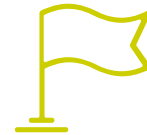
Compétences générales

- ♦ Appliquer des techniques et des concepts innovants dans le domaine du Journalisme Sportif
- ♦ Utiliser des procédés innovants applicables à l'exercice de leur profession
- ♦ Maîtriser toutes les disciplines sportives en termes de communication journalistique
- ♦ Gérer les nouveaux canaux de communication sur internet



Cette qualification vous permettra d'améliorer vos compétences et vos capacités dans la couverture des événements sportifs au plus haut niveau"





Compétences spécifiques

- ♦ Maîtriser les critères de qualité du photojournalisme sportif
- ♦ Utiliser le langage du sport de manière large et précise
- ♦ Avoir une spécialisation multisports approfondie en communication journalistique
- ♦ Savoir comment utiliser le journalisme de données de manière pratique
- ♦ Être capable de réaliser un journalisme d'investigation complet
- ♦ Travailler dans le Journalisme Sportif en ligne
- ♦ Réaliser avec succès du Journalisme Sportif à la radio
- ♦ Connaître les particularités du Journalisme Sportif à la télévision
- ♦ Utiliser les réseaux sociaux comme moyen de communication dans le Journalisme Sportif

05

Direction de la formation

TECH sélectionne rigoureusement l'équipe enseignante de chacun de ses programmes. Dans ce programme d'apprentissage hybride, les étudiants peuvent compter sur un corps enseignant doté d'une grande expérience dans le secteur, où ils ont occupé des postes à responsabilité dans les médias, les organisations sportives et les médias numériques. Leurs excellentes qualifications académiques et leur expertise professionnelle garantissent aux étudiants un enseignement de qualité et de pointe.



“

D'éminents experts dans le domaine du Journalisme Sportif vous feront profiter de leur expérience professionnelle pour faire de vous un spécialiste optimal"

Directeur invité international

Né à Porto Rico, Álvaro Martín a obtenu un diplôme de premier cycle à l'université de Harvard et un Master en Administration des Affaires à Harvard Business School.

Martin est le seul journaliste hispanophone d'ESPN à être resté au sein de la chaîne depuis lors, couvrant tous les événements de la NBA.

De plus, il a la particularité d'être le premier présentateur sportif bilingue de l'histoire d'ESPN, le diffuseur de la NBA le plus expérimenté sur ESPN en anglais ou en espagnol, d'informer et de divertir les fans hispanophones de basket-ball de la NBA dans le monde entier depuis plus de vingt ans, d'avoir été nommé pour un Emmy Award en langue espagnole en tant que diffuseur sportif, et d'avoir également présenté 20 finales de la NBA pour ESPN et ABC dans leurs versions en langue espagnole.



M. Martín, Álvaro

- ♦ Analyste et commentateur de basket-ball avec une grande expérience internationale
- ♦ Diplôme à l'Université de Harvard
- ♦ Master en Administration des Affaires à la Harvard Business School

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Directeur invité international

Né et élevé à Bayamón, Porto Rico, "El Coach" a joué au basket-ball et a pratiqué la course de demi-fond dans sa jeunesse. Après avoir obtenu une **Licence en Administration des Affaires et en Éducation Physique**, il a commencé sa carrière d'entraîneur dans des programmes pour les jeunes, avant de devenir entraîneur à tous les niveaux à Porto Rico.

Après une brillante carrière d'**Entraîneur de basket-ball** à Porto Rico, Carlos Morales a rejoint ESPN en février 2000 en tant qu'**Analyste de Basket-ball** en espagnol, apportant toute son expérience des événements de la **NBA**.

Il est actuellement **Entraîneur Adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Porto Rico** et est membre de la National Association of Basketball Coaches et de la World Association of Basketball Coaches.



Dr Morales, Carlos

- Entraîneur adjoint de l'Équipe Féminine de Basket-ball de Porto Rico
- Analyste de Basket-ball pour ESPN
- Membre: National Association of Basketball et World Association of Basketball Coaches
- Licence en Administration des Affaires et en Éducation Physique

“

*Une expérience de formation
unique, clé et décisive pour stimuler
votre développement professionnel”*

Direction



M. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Journalisme Spécialisé en Sport
- ♦ Chef de Section dans le Journal Estadio Deportivo
- ♦ Chef du Contenu Numérique au Journal Estadio Deportivo
- ♦ Éditeur Web Tourisme et Sports en Andalousie
- ♦ Collaborateur d'Onda Cero Séville
- ♦ Collaborateur de la Radio Canal Sur
- ♦ Diplômé en Journalisme du Centre Andalou d'Études Commerciales (CEADE)

Professeurs

M. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Rédacteur de Contenu Web chez Medina Media Consulting
- ♦ Rédacteur Multimédias à Sports Stadiums
- ♦ Chef de Presse du CD Patín Macarena
- ♦ Rédacteur à El Correo Andalousie
- ♦ Rédacteur en chef à El Diario de Séville
- ♦ Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville

M. García Collado, José Enrique

- ♦ Rédacteur au Stade Sportif
- ♦ Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Pédagogie Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ♦ Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management à l'école CEDECO
- ♦ Cours de spécialisation en Publicité Programmatique à Skiller Academy



M. Adorna León, Joaquín

- ♦ Professeur en Journalisme Sportif, Université de Seville
- ♦ Journaliste et analyste à Besoccer
- ♦ Directeur de la Rédaction. Estadio Deportivo
- ♦ Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Diplômé en Sciences de l'Information de l'Université de Séville

Mme Chávez González, Luisa María

- ♦ Contributrice au site web *Decibelios AM*
- ♦ Collaboratrice de l'émission *Aún no es viernes*, sur Séville FC Radio
- ♦ Rédactrice à *Ooh! Jerez*
- ♦ Rédactrice stagiaire au *Estadio Deportivo*
- ♦ Rédactrice stagiaire au *Journal de Séville*
- ♦ Diplôme en Pédagogie, Université de Seville
- ♦ Co-auteurice du livre *Por si nunca eres*

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

06

Plan d'étude

Le programme de ce diplôme hybride est composé de 9 modules qui abordent le journalisme sportif de manière générale pour approfondir chaque sujet dans le monde journalistique et les différents environnements, la communication sportive à la télévision et à la radio, le Big Data et les nouveaux moyens de communication. Le tout avec un large aperçu des différentes disciplines afin que le journaliste soit capable de couvrir l'une d'entre elles avec beaucoup d'aisance et de professionnalisme. Les résumés vidéo de chaque sujet faciliteront la compréhension de chaque section et rendront l'apprentissage encore plus agréable.





“

*Plongez dans le domaine du big data
appliqué au Journalisme Sportif et
grandissez en tant que professionnel”*

Module 1. Journalisme Sportif

- 1.1. Présent et Avenir du Journalisme Sportif
 - 1.1.1. Les nouvelles tendances et le marché actuel
 - 1.1.1.1. Tendances au micro-journalisme spécialisé. Journalisme de niche
 - 1.1.1.1.1. Le journalisme aux noms de famille (du journaliste polyvalent au spécialiste)
 - 1.1.1.1.2. La crédibilité du spécialiste
 - 1.1.1.2. Récit transmédia
 - 1.1.1.3. Hyperlocalisme et mondialisation
 - 1.1.1.4. Innovation dans les thèmes et les approches
 - 1.1.2. Le journaliste multimédia
 - 1.1.2.1. Une fonction, de nombreux supports pour l'exercer
 - 1.1.2.1.1. Presse, radio, télévision, en ligne, réseaux sociaux
 - 1.1.2.2. Similitudes et différences entre chaque média
 - 1.1.3. L'utilisateur: le cœur du modèle de production et de gestion du contenu
 - 1.1.4. L'évolution des salles de presse
 - 1.1.4.1. Salles de presse indépendantes et mixtes
 - 1.1.5. Les *Freelance*
 - 1.1.6. Reporters et envoyés spéciaux
 - 1.1.7. Le *Crowdfunding* ou financement participatif
 - 1.1.8. Commerce électronique
- 1.2. Sources
 - 1.2.1. L'agenda
 - 1.2.2. Agences d'information
 - 1.2.3. Agences de représentation
 - 1.2.4. Relations avec les athlètes
 - 1.2.4.1. Les joueurs de football et leur nuage
 - 1.2.4.2. Joueurs sportifs issus de minorités
 - 1.2.5. Le *Off the Record*
- 1.3. Documentation
 - 1.3.1. Documentation dans les différents médias
 - 1.3.2. Comment et où chercher des informations?
- 1.4. Éthique et déontologie journalistique
 - 1.4.1. Principes éthiques généraux
 - 1.4.1.1. La valeur de l'impartialité
 - 1.4.2. Éthique spécialisée
 - 1.4.3. Publicité mensongère? Publicité subliminale?
 - 1.4.4. Responsabilités éducatives
- 1.5. Genres et styles
 - 1.5.1. Techniques de créativité. Briser les schémas
 - 1.5.2. La chronique comme genre vedette
 - 1.5.3. En radio
 - 1.5.4. A la télévision
 - 1.5.5. En ligne
- 1.6. Le handisport et l'irruption du sport féminin
 - 1.6.1. Sport et handicap en Europe
 - 1.6.2. Le sport des minorités dans la presse sportive
 - 1.6.3. Femmes sportives et journalistes
- 1.7. La dimension internationale du sport
 - 1.7.1. Le sport comme élément d'intégration
 - 1.7.2. Sport et propagande
- 1.8. Médias officiels du club
 - 1.8.1. Profils sur les réseaux sociaux
 - 1.8.1.1. Le sportif, une nouvelle source d'information dans les nouveaux médias
 - 1.8.2. Les médias de F.C. Barcelone, Real Madrid, Atletico de Madrid
 - 1.8.2.1. Accès direct aux protagonistes
 - 1.8.3. Les effets du coronavirus sur le déroulement des conférences de presse et la zone mixte
- 1.9. Bureaux de communication
 - 1.9.1. Stratégies de communication pour créer une bonne réputation et une bonne image de marque
 - 1.9.2. Bureaux de communication des institutions sportives
 - 1.9.3. Accès aux entretiens
- 1.10. Histoire du Journalisme Sportif international
 - 1.10.1. Histoire du Journalisme International
 - 1.10.2. Les grands médias sportifs internationaux

Module 2. Le journalisme sportif et ses multiples environnements

- 2.1. Environnement social du sport
 - 2.1.1. Aspects sociaux liés au sport. Sociologie du sport
 - 2.1.2. Le sport, un phénomène dont l'impact socioculturel est énorme
- 2.2. Environnement économique du sport
 - 2.2.1. Économie du sport
 - 2.2.2. Professions liées au sport et professionnels du sport
- 2.3. Gestion du sport
 - 2.3.1. Gestion des entreprises sportives
 - 2.3.1.1. Structure et organisation de l'entreprise sportive
 - 2.3.1.2. Organigramme et répartition des tâches
 - 2.3.2. Gestion des clubs sportifs
 - 2.3.3. Organisation du sport amateur et professionnel
 - 2.3.3.1. Niveaux de concurrence
 - 2.3.4. Haute performance
 - 2.3.5. Éthique des affaires
 - 2.3.6. La contribution des nouvelles technologies
 - 2.3.6.1. Applications mobiles pour la réservation d'installations
- 2.4. Les clés de l'organisation sportive
 - 2.4.1. Structure fonctionnelle et organes directeurs
 - 2.4.1.1. Le rôle des fédérations
 - 2.4.1.2. Sociétés anonymes sportives
 - 2.4.1.3. Clubs de sport
- 2.5. Gestion de la communication dans le domaine du sport
 - 2.5.1. Compétences en gestion de la communication
 - 2.5.1.1. Leadership (le leader naturel)
 - 2.5.1.2. Prise de décision
 - 2.5.1.3. Négociation
 - 2.5.1.4. Gestion de crise
 - 2.5.2. Communication entreprises interne et externe
 - 2.5.3. Façons de diriger et de constituer une équipe

- 2.6. Sport et santé
 - 2.6.1. Principes de la médecine du sport. Traumatologie
 - 2.6.1.1. Les termes médicaux les plus utilisés dans la presse sportive et les blessures les plus courantes
 - 2.6.2. Prévention des risques professionnels
 - 2.6.3. Sécurité dans la pratique du sport
- 2.7. Psychologie du sport
 - 2.7.1. Pertinence et fonctions de la psychologie dans le sport
 - 2.7.2. Psychologie du sport et performance sportive
- 2.8. Publicité et parrainage dans le domaine du sport
 - 2.8.1. La pertinence du Marketing dans le monde du sport
 - 2.8.2. Techniques de Marketing commercial appliquées au Journalisme Sportif
 - 2.8.2.1. Vendre de la publicité dans la presse, à la radio, à la Télévision et en ligne
 - 2.8.3. *Branding*
 - 2.8.3.1. Image de marque
 - 2.8.3.2. Marque propre
 - 2.8.3.3. Besoins de communication. Les clés du succès
 - 2.8.4. Rentabilité vs. Risques
 - 2.8.5. Mesurer le retour sur investissement
 - 2.8.6. Fondations sportives
- 2.9. Le sport en tant que spectacle de masse
 - 2.9.1. Importance du sport en tant que spectacle de masse

Module 3. Journalism Sportif en ligne/digital

- 3.1. Panorama des moyens de communication en ligne
 - 3.1.1. Méthodes et techniques
 - 3.1.1.1. La Technologie appliquée au Journalisme Sportif
 - 3.1.1.2. *L'application* et la version mobile
 - 3.1.2. Les dernières avancées technologiques
 - 3.1.3. La mise en œuvre des esports

- 3.2. Les réseaux sociaux comme outil journalistique
 - 3.2.1. Outils de suivi de l'utilisation des réseaux sociaux
 - 3.2.2. Analyse stratégique des médias sociaux
 - 3.2.3. Le marketing numérique en réseau
 - 3.2.4. Entreprendre (marque personnelle) et gérer (réputation sur les réseaux) Notre identité numérique
 - 3.2.5. Les réseaux sociaux les plus utilisés
 - 3.2.5.1. Twitter
 - 3.2.5.2. Facebook
 - 3.2.5.3. Instagram
 - 3.2.5.4. YouTube
 - 3.2.5.5. Autres outils: Snapchat, Periscope, etc.
 - 3.2.6. Le droit à l'image sur le web
 - 3.2.7. Le monde des blogs sportifs
- 3.3. Structure du site web sportif
 - 3.3.1. Organisation des espaces
 - 3.3.2. Rédaction d'articles informatifs
 - 3.3.3. Les dangers de l'immédiateté
- 3.4. Analytique, évolution et métriques
 - 3.4.1. Évolution des systèmes de mesure d'audience
 - 3.4.1.1. Méthodes passives (centrées sur le web)
 - 3.4.1.1.1. Les LOGFILES
 - 3.4.1.1.2. TAGS ou étiquettes
 - 3.4.1.2. Méthodes actives (*Usercentric*)
 - 3.4.1.3. Systèmes de comptage hybrides
 - 3.4.1.3.1. ComScore
 - 3.4.1.3.2. Nielsen
 - 3.4.2. Les *adservers*
 - 3.4.2.1. Évolution
 - 3.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 3.4.3. La publicité programmatique et ses risques
 - 3.4.3.1. Acteurs impliqués dans le processus: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 3.5. Le comportement de l'audience dans le commerce numérique
 - 3.5.1. Positionnement SEO et SEM
 - 3.5.1.1. Avantages et différences entre SEO et SEM
 - 3.5.1.2. Cinq techniques de référencement avancées
 - 3.5.2. Les LEADS
 - 3.5.2.1. Les registres
 - 3.5.2.2. MQL (Marketing Qualified Lead)
 - 3.5.2.3. SQL (Sales Qualified Lead)
 - 3.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM, CPL
 - 3.5.3. Identification de la communauté
 - 3.5.3.1. Découvrir leurs besoins
 - 3.5.3.2. Engagement avec les utilisateurs
 - 3.5.3.3. Profils des utilisateurs actifs
 - 3.5.4. Surveillance des utilisateurs dans les réseaux sociaux
 - 3.5.4.1. Les différents types d'audience sur les réseaux sociaux
 - 3.5.4.2. Contrôler la façon dont ils consomment le contenu
 - 3.5.4.3. Interagir avec les utilisateurs
 - 3.5.5. Les *Chatbots*
- 3.6. Stratégies publicitaires dans les médias numériques
 - 3.6.1. Créer un écosystème numérique
 - 3.6.2. Projets de *Imbound Marketing*
 - 3.6.3. Les *Newsletter*
 - 3.6.4. Le Community Manager dans les médias sportifs
- 3.7. L'importance de la vidéo
 - 3.7.1. Diffusions en direct
 - 3.7.1.1. Chaînes YouTube
- 3.8. Le Journalisme Sportif dans la presse écrite
 - 3.8.1. Journaux sportifs imprimés
 - 3.8.2. Conception et mise en page de publications sportives
 - 3.8.2.1. Infographies et graphiques
 - 3.8.3. Journaux sportifs en ligne
 - 3.8.3.1. Plateformes numériques ORBYT, Kiosko, entre autres



- 3.8.4. Le sport dans les médias généraux
 - 3.8.4.1. La presse générale et la presse sportive
 - 3.8.4.2. Suppléments spéciaux
 - 3.8.4.3. Pages spécialisées et publiereportages
- 3.8.5. Revues spécialisées
- 3.8.6. Presse sportive internationale
- 3.8.7. Ventes de la presse sportive
- 3.9. Le journalisme narratif
 - 3.9.1. Chroniques, rapports, interviews, profils, articles ou colonnes d'opinion, éditoriaux
 - 3.9.1.1. Évolution et style des chroniques
 - 3.9.2. Informations et opinions
 - 3.9.2.1. Signatures
- 3.10. La crise du XXIe siècle. La difficile transition vers le numérique
 - 3.10.1. La difficile transition vers le numérique

Module 4. Le Journalisme Sportif à la radio

- 4.1. La radio sportive aujourd'hui
 - 4.1.1. Programmes de multi-connexion
 - 4.1.1.1. Carrousel des sports
 - 4.1.1.2. Bulletins d'information
 - 4.1.1.3. *Magazine* sportif
 - 4.1.2. Types de programmes
 - 4.1.2.1. Rapport
 - 4.1.2.2. Tertulias
- 4.2. Les nouvelles technologies et l'avenir de la radio
 - 4.2.1. Les *podcasts*
 - 4.2.2. Radio hybride
- 4.3. Nouvelles formes de consommation de la radio
 - 4.3.1. Plateformes
 - 4.3.2. Les réseaux sociaux
- 4.4. Conseils pratiques pour la radio
 - 4.4.1. Scénariser un programme
 - 4.4.2. L'art de l'improvisation
 - 4.4.3. Couverture quotidienne des affaires courantes

- 4.5. La production
 - 4.5.1. Les fonctions du producteur
 - 4.5.2. La production de programmes spéciaux
- 4.6. Formats radio
 - 4.6.1. Actualités et brèves
 - 4.6.2. Rapports
 - 4.6.3. L'interview
 - 4.6.4. Opinion
 - 4.6.4.1. Monologues
 - 4.6.4.2. Talk-shows
 - 4.6.5. Humour
- 4.7. Diffusions sportives
 - 4.7.1. Techniques et modèles
 - 4.7.1.1. Diffusions sur site et en studio
 - 4.7.1.2. Le microphone sans fil
 - 4.7.2. Évolution de la narration
 - 4.7.3. La redevance de la Ligue de Football Professionnel (LFP) aux diffuseurs
- 4.8. La voix comme outil
 - 4.8.1. Concepts de base: timbre, tonalité et volume
 - 4.8.2. Diction et vocalisation
 - 4.8.3. Respiration diaphragmatique
 - 4.8.4. Intonation
- 4.9. Publicité pour les sports à la radio
 - 4.9.1. Nouveaux formats publicitaires
 - 4.9.1.1. Publics
 - 4.9.2. Radio marca, la première radio thématique

Module 5. Le Journalisme Sportif à la télévision

- 5.1. Le paysage télévisuel actuel
 - 5.1.1. Le sport à la télévision aujourd'hui
 - 5.1.1.1. Chaînes thématiques
 - 5.1.1.2. Canaux généralistes
 - 5.1.1.3. Un Journalisme Sportive de qualité
 - 5.1.1.4. Sports "TV Poubelle"
 - 5.1.2. Formats: actualités, programmes et émissions
- 5.2. Les nouvelles technologies appliquées à la télévision
 - 5.2.1. La révolution de la consommation télévisuelle
 - 5.2.2. Systèmes de connexion et de livraison
 - 5.2.3. Les nouvelles technologies appliquées au sport
- 5.3. Contenu sportif audiovisuel
 - 5.3.1. Le résumé d'un programme sportif à la télévision
 - 5.3.2. Instruments de création de l'histoire audiovisuelle
 - 5.3.3. Les genres
 - 5.3.4. Directes et différées
- 5.4. Diffusions sportives
 - 5.4.1. Le résumé d'une émission
 - 5.4.2. L'unité mobile
 - 5.4.3. Le narrateur
 - 5.4.4. Les commentateurs
 - 5.4.5. Les nouvelles options audio (radio-télévision)
 - 5.4.6. Similitudes et différences avec la narration radiophonique
 - 5.4.7. Flash Interview
 - 5.4.8. Droits d'image
- 5.5. Salles de rédaction des télévisions
 - 5.5.1. Le producteur
 - 5.5.2. Le réalisateur
 - 5.5.3. Les commentateurs
 - 5.5.4. Rédacteur ENG (*Electronic News-Gathering*)
 - 5.5.5. Les modèles éditoriaux et leur fonctionnement
 - 5.5.6. Contrôle de la télévision

- 5.6. Le présentateur et ses outils
 - 5.6.1. L'Auto-Cue ou *Prompter*
 - 5.6.2. Le langage du corps
 - 5.7. Publics
 - 5.7.1. L'audience multi-écrans
 - 5.7.2. Indicateurs et/ou jauges (audimètres)
 - 5.7.3. Analyse et interprétation de l'audience
 - 5.8. Enregistrement vidéo, montage, édition et post-production
 - 5.8.1. L'appareil photo numérique professionnel
 - 5.8.2. Langage audiovisuel
 - 5.8.2.1. L'image
 - 5.8.2.2. Types de tir
 - 5.8.2.3. Musique. Comment et quand l'utiliser?
 - 5.8.3. La structure du texte à la télévision
 - 5.8.4. Programmes de montage
 - 5.9. Conseils pratiques pour travailler à la télévision
 - 5.9.1. Éduquer la voix
 - 5.9.1.1. Le même outil. Une utilisation différente de celle de la radio
 - 5.9.1.2. Intonation et rythme à la télévision
 - 5.9.2. L'art du spectacle vivant. Naturel
 - 5.10. Histoire du sport à la télévision
 - 5.10.1. Leni Rinfestahl. Le précurseur de la radiodiffusion sportive
 - 5.10.2. L'évolution des retransmissions sportives
- Module 6. Données et journalisme d'investigation**
- 6.1. Le journalisme de données
 - 6.1.1. Documentation journalistique
 - 6.1.2. Infographies
 - 6.1.3. Le *Fact Cheking*
 - 6.1.4. La représentation graphique
 - 6.1.5. L'importance actuelle du journalisme de données
 - 6.1.5.1. Les événements marquants de ces dernières années dans le domaine
 - 6.2. Statistiques
 - 6.2.1. Concept et utilisations
 - 6.2.2. Objectifs des statistiques
 - 6.2.3. Types de statistiques
 - 6.2.4. Application au journalisme
 - 6.2.4.1. Application au Journalisme Sportif
 - 6.3. Analyse intelligente des données
 - 6.3.1. Classification intelligente des données
 - 6.3.2. Extraction de données
 - 6.4. Format du journalisme de données
 - 6.4.1. Internet, presse, télévision, radio
 - 6.4.2. Principaux outils pour chaque média
 - 6.4.3. Comment produire une histoire de données pour le web et la presse?
 - 6.5. Introduction au *Big Data*
 - 6.5.1. Définition
 - 6.5.1.1. Les V du *Big Data*
 - 6.5.1.2. Analyse prédictive
 - 6.5.1.3. *Moneyball*
 - 6.5.1.4. *Le Big Data* dans le sport
 - 6.6. Outils d'analyse et d'interprétation des données
 - 6.6.1. Excel
 - 6.6.2. *SAP Predictive Analytics*
 - 6.6.3. *SAS Analytics*
 - 6.6.4. *Qlik View*
 - 6.6.5. *Tableau Public*
 - 6.6.6. Penatho
 - 6.6.7. Klipfolio
 - 6.6.8. Sisense
 - 6.6.9. Cyfe
 - 6.6.10. *Power Bi*
 - 6.7. Intelligence artificielle
 - 6.7.1. Importance de l'intelligence artificielle
 - 6.7.2. L'Intelligence Artificielle dans le sport
 - 6.7.3. L'Intelligence Artificielle dans le Journalisme Sportif

- 6.8. *Machine learning*
 - 6.8.1. *Machine Learning* dans le sport
 - 6.8.2. *Machine Learning* dans le journalisme
 - 6.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
 - 6.8.4. *Deep Learning*
 - 6.8.5. Glossaire de termes connexes
- 6.9. Sources d'information sur les données dans le sport
 - 6.9.1. Sources d'informations sur les données dans le football
 - 6.9.1.1. Transfermarkt
 - 6.9.1.2. Sofascore
 - 6.9.1.3. Whoscored
 - 6.9.1.4. Stats Zone
 - 6.9.1.5. Football Lineups
 - 6.9.1.6. Soccer Association
 - 6.9.1.7. World Referee
 - 6.9.1.8. Wyscout
 - 6.9.1.9. Instat Scout
 - 6.9.1.10. Profootball DB
 - 6.9.2. Sources d'informations sur les données dans d'autres sports
- 6.10. Le journalisme d'investigation
 - 6.10.1. Caractéristiques du journaliste d'investigation
 - 6.10.2. Les qualités du journaliste d'investigation
 - 6.10.3. La relation avec les sources
 - 6.10.3.1. Clubs
 - 6.10.3.2. Athlètes
 - 6.10.3.3. Institutions
 - 6.10.3.4. Le manager de l'athlète
 - 6.10.3.5. Agents d'athlètes
 - 6.10.3.6. Le marché des transferts
 - 6.10.4. Filtration

Module 7. Photojournalisme sportif

- 7.1. La figure du photojournalisme
 - 7.1.1. Introduction
 - 7.1.2. Formats
 - 7.1.3. Style
 - 7.1.4. Fonctions
- 7.2. La photographie
 - 7.2.1. Modes de déclenchement
 - 7.2.1.1. *Programme*
 - 7.2.1.2. Manuel
 - 7.2.1.3. Priorité à l'obturateur
 - 7.2.1.4. Priorité à la vitesse
 - 7.2.2. Vitesse d'obturation
 - 7.2.3. Diaphragme
 - 7.2.4. ISO
 - 7.2.5. Approche
 - 7.2.5.1. Manuel
 - 7.2.5.2. Automatique
 - 7.2.5.2.1. Fixe
 - 7.2.5.2.2. Continu
 - 7.2.6. RAW ou JPG
 - 7.2.7. Règles de composition
- 7.3. La caméra. Équipements et *logiciels* appropriés
 - 7.3.1. Le réflexe du miroir
 - 7.3.2. Appareils photo sans miroir
 - 7.3.3. Caractéristiques requises
 - 7.3.4. Ordinateur portable ou *tablette*
 - 7.3.5. Logiciel de sélection
 - 7.3.6. Développement et édition de logiciels

- 7.4. Positionnement du photographe sur le terrain de jeu. Psychologie lors de l'interaction avec le sportif
 - 7.4.1. Le positionnement et l'importance du type d'objectif utilisé. 7.4.1.1. Football
 - 7.4.1.1.1. Basket-ball
 - 7.4.1.2. Sports en salle
 - 7.4.1.3. Tennis
 - 7.4.1.4. Rugby
 - 7.4.1.5. Autres
 - 7.4.2. Psychologie
 - 7.4.2.1. Interviews
 - 7.4.2.2. Terrain de jeu
- 7.5. Repères actuels
 - 7.5.1. Analyse des photojournalistes qui se distinguent par leur travail
- 7.6. Principales agences photographiques
 - 7.6.1. Getty
 - 7.6.2. Reuters
 - 7.6.3. AP
 - 7.6.4. EFE
 - 7.6.5. Autres
- 7.7. Prix photographiques
 - 7.7.1. L'importance de la catégorie sport dans des prix tels que le *World Press Photo*
 - 7.7.2. Autres prix
- 7.8. Publications historiques
 - 7.8.1. *Sport Illustrated*
 - 7.8.2. Graphique
 - 7.8.3. *France Football*
 - 7.8.4. *Sportweek*
 - 7.8.5. Don Balón
 - 7.8.6. Autres
- 7.9. Analyse de photographies emblématiques
 - 7.9.1. Sélection et étude de photographies reconnaissables par leur impact
- 7.10. L'avenir du photojournalisme
 - 7.10.1. Avant Covid-19
 - 7.10.2. Après Covid-19

Module 8. Spécialisation en sport

- 8.1. Gestion du contenu et expertise en matière de rugby
 - 8.1.1. Distribution de contenu
 - 8.1.2. Impulsion entre la spécialisation et la vue d'ensemble
 - 8.1.3. Style: argot, néologismes et mots étrangers
 - 8.1.4. Les tenants et aboutissants du rugby
 - 8.1.5. Comment traiter une fiche technique?
 - 8.1.6. Autres règles et concepts nécessaires au spécialiste
 - 8.1.7. Coupe du Monde
 - 8.1.8. Six Nations
 - 8.1.9. Traitement des chroniques et des nouvelles
- 8.2. Spécialisation en basket-ball
 - 8.2.1. Introduction
 - 8.2.2. FIBA Basketball vs. Basketball NBA
 - 8.2.3. Infractions majeures
 - 8.2.4. Autres considérations
 - 8.2.5. Types de défenses collectives
 - 8.2.6. Aperçu de la NBA/Draft
 - 8.2.7. Sonder le marché
 - 8.2.8. La chronique du basket-ball
 - 8.2.9. Autres genres journalistiques
- 8.3. Spécialisation dans le cyclisme
 - 8.3.1. Introduction
 - 8.3.2. Petit dictionnaire du cyclisme
 - 8.3.3. Particularités de la chronique cycliste
 - 8.3.4. Comment décrypter les classements?
 - 8.3.5. UCI *World Tour*
 - 8.3.6. Cyclisme sur piste

- 8.4. Spécialisation en athlétisme
 - 8.4.1. Introduction
 - 8.4.2. Petit dictionnaire des termes d'athlétisme
 - 8.4.3. Recommandations stylistiques
 - 8.4.4. La chronique de l'athlétisme
 - 8.4.5. Résultats et banque de données
 - 8.4.6. Principales compétitions
 - 8.4.7. Enregistrements
 - 8.4.8. Dopage
- 8.5. Spécialisation en sport automobile
 - 8.5.1. Introduction
 - 8.5.2. Spécialisation en motocyclisme
 - 8.5.3. Petit dictionnaire du motocyclisme
 - 8.5.4. Chronique motocycliste
 - 8.5.5. Spécialisation en Formule 1
 - 8.5.6. Petit dictionnaire de la Formule 1
 - 8.5.7. Chronique de la Formule 1
 - 8.5.8. Rally. L'importance du Dakar
 - 8.5.9. Championnat du monde de rallye (WRC)
- 8.6. Spécialisation en tennis
 - 8.6.1. Introduction
 - 8.6.2. Petit dictionnaire des termes du tennis
 - 8.6.3. Les clés de la chronique du tennis
 - 8.6.4. Système de notation dans les classements
 - 8.6.5. Le terrain de tennis
 - 8.6.6. Tennis olympique
 - 8.6.7. Coupe Davis
 - 8.6.8. Coupe de la Fédération
- 8.7. Spécialisation en golf
 - 8.7.1. Introduction
 - 8.7.2. Petit dictionnaire du golf
 - 8.7.3. Le parcours de golf
 - 8.7.4. Tournois principaux
 - 8.7.5. Chronique de golf
 - 8.7.6. Interprétation des résultats
 - 8.7.7. Le golf aux Jeux Olympiques





- 8.8. Autres sports I
 - 8.8.1. Introduction
 - 8.8.2. Échecs
 - 8.8.3. Alpinisme
 - 8.8.4. Bâdminton
 - 8.8.5. Handball
 - 8.8.6. Handball de plage
 - 8.8.7. Baseball
 - 8.8.8. Biathlon
 - 8.8.9. Boxe
 - 8.8.10. Cricket
 - 8.8.11. *Curling*
 - 8.8.12. Duathlon/Triathlon
 - 8.8.13. Escrime
 - 8.8.14. Ski
 - 8.8.15. Football américain
- 8.9. Autres sports II
 - 8.9.1. Soccer de plage
 - 8.9.2. Futsal
 - 8.9.3. Gymnastique artistique
 - 8.9.4. Gymnastique rythmique
 - 8.9.5. Haltérophilie
 - 8.9.6. Équitation
 - 8.9.7. Hockey sur glace
 - 8.9.8. Hockey sur gazon
 - 8.9.9. Roller Hockey
 - 8.9.10. Judo
 - 8.9.11. Karaté
 - 8.9.12. Lutte
 - 8.9.13. Natation
 - 8.9.14. La natation synchronisée
 - 8.9.15. Paddle
 - 8.9.16. Sport paralympique
 - 8.9.17. Patinage
 - 8.9.18. Canoë-kayak

- 8.10. Autres sports III
 - 8.10.1. Polo
 - 8.10.2. Aviron
 - 8.10.3. Sauter
 - 8.10.4. *Squelette*
 - 8.10.5. *Snooker*
 - 8.10.6. Surf
 - 8.10.7. Tennis de table
 - 8.10.8. Sports de tir
 - 8.10.9. Taekwondo
 - 8.10.10. Taekwondo
 - 8.10.11. Voile
 - 8.10.12. Volleyball
 - 8.10.13. Volley-ball de plage
 - 8.10.14. Waterpolo

Module 9. Grands événements sportifs

- 9.1. Histoire des grands événements sportifs I
 - 9.1.1. Introduction et jalons historiques des Jeux Olympiques
 - 9.1.2. Liste historique des médailles des pays et des sportifs
 - 9.1.3. La "Guerre Froide" dans le sport
 - 9.1.3.1. Moscou 1980, les "Jeux du boycott"
 - 9.1.3.2. Le "vol du siècle". Finale de basket US-URSS à Munich 72
- 9.2. Histoire des grands événements II
 - 9.2.1. Introduction et jalons historiques de la Coupe du Monde de Football
 - 9.2.2. De l'Uruguay 1930 à la Russie 2018
 - 9.2.2.1. Enregistrements et données clés
 - 9.2.3. Pouvoir et football: le ballon truqué
 - 9.2.3.1. Le match de la mort et autres épisodes
 - 9.2.3.2. "La Main de Dieu" de Maradona venge la défaite aux îles Malouines

- 9.3. Histoire des grands événements III
 - 9.3.1. Tennis: les 4 *Grands Chelems*
 - 9.3.2. Football: Coupe d'Europe et Copa America; Ligue des champions et Copa Libertadores
 - 9.3.3. Golf: *The Majors*
 - 9.3.4. Motorsport: Formule 1 et Moto GP
 - 9.3.5. Basket-ball: Coupe du Monde de Basket-ball de la FIBA et Finales de la NBA
 - 9.3.6. Le phénomène du *Super Bowl*
- 9.4. La couverture médiatique d'une coupe du monde de football
 - 9.4.1. Le IBC (*International Broadcast Centre* o Centre International de Radiodiffusion)
 - 9.4.2. Similitudes et différences en fonction du support
- 9.5. Couverture médiatique des Jeux Olympiques
 - 9.5.1. L'IBC, le centre des opérations de la presse
 - 9.5.2. Le village olympique
- 9.6. La couverture médiatique d'une coupe du Monde de Formule 1
 - 9.6.1. La grande caravane de tourisme
 - 9.6.2. Jours d'entraînement, jours de course
 - 9.6.3. Moyens avec et sans droits
- 9.7. L'organisation d'un événement majeur
 - 9.7.1. Définir le type d'événement et les objectifs stratégiques
 - 9.7.2. Structure de l'organisation
 - 9.7.3. Canaux de financement et de promotion
 - 9.7.4. Protocole sportif
- 9.8. Comment organiser une Coupe Davis
 - 9.8.1. Les 4 phases clés: conception, développement, gestion et réalisation
 - 9.8.2. Le comité d'organisation
 - 9.8.2.1. Ressources humaines et gestion des volontaires
 - 9.8.3. Stratégie médiatique
 - 9.8.4. Organisation de la presse
- 9.9. Droits de diffusion
 - 9.9.1. Le transfert des droits d'exploitation des images
 - 9.9.2. Journalisme Sportif, télévision et droits de télévision
 - 9.9.3. L'information, conditionnée par la possession de droits

- 9.10. Le rôle des femmes dans les grands événements sportifs
 - 9.10.1. Une lutte historique contre les inégalités
 - 9.10.1.1. Les Jeux Hérétiques dans la Grèce Antique
 - 9.10.2. Participation aux Jeux Olympiques de 1900
 - 9.10.2.1. Les Jeux Mondiaux des Femmes (1922 et 1926)
 - 9.10.3. Vers l'égalité

Module 10. Le langage du sport

- 10.1. Le langage du sport, une sphère universelle et l'extension du langage
 - 10.1.1. Langue du sport et langue commune
 - 10.1.2. Le langage sportif dans d'autres journalisms (politique, économie)
- 10.2. Les voix étrangères du sport
 - 10.2.1. Étymologie, usages et abus
- 10.3. Laboratoire de création de mots
 - 10.3.1. Néologismes sportifs
- 10.4. Information et divertissement avec des mots
- 10.5. Un terrain fertile pour les métaphores
 - 10.5.1. À cheval entre le journalisme et la littérature
- 10.6. Une marge d'amélioration considérable: les inadéquations lexicales courantes et autres erreurs évitables
 - 10.6.1. Confusion sémantique des mots
 - 10.6.2. Clichés et lieux communs
 - 10.6.3. Colloques et vulgarismes
- 10.7. Langage et violence dans les événements sportifs
- 10.8. Langage inclusif
- 10.9. Utilisation responsable des mots: guides de style
- 10.10. L'utilisation responsable des mots: dictionnaires d'usage et de terminologies
 - 10.10.1. Autres outils et ressources pour un apprentissage plus approfondi



Cet itinéraire académique est exclusif à TECH et vous pourrez le développer à votre propre rythme grâce à sa méthodologie Relearning 100 % en ligne”

07

Stage Pratique

Une fois la phase théorique du Mastère Hybride achevée, les étudiants accèdent à la formation pratique qui les conduit à un stage dans une entreprise du secteur de la communication. Ils pourront y apprendre avec des journalistes experts dans le domaine du sport comment exercer cette profession avec succès.





“

*Un séjour pratique pour apprendre auprès
des meilleurs journalistes sportifs”*

La période de Formation Pratique de ce programme de Journalisme Sportif consiste en un séjour pratique dans une entreprise du secteur de la communication Pendant 3 semaines, l'étudiant sera guidé par des professionnels du journalisme sportif pour couvrir tout événement et produire de l'information journalistique dans ce domaine avec la plus grande rigueur et en utilisant toutes les nouvelles technologies à leur disposition.

Du lundi au vendredi, avec 8 heures consécutives d'enseignement pratique, les étudiants apprendront à fonctionner dans des environnements réels liés au journalisme sportif, à découvrir la structure des organes de gestion du sport et à manier les concepts de publicité, de parrainage et d'image de marque si étroitement associés à ce domaine de l'information.

Dans cette proposition de formation totalement pratique, les activités visent non seulement à développer le journalisme dans les médias dits traditionnels, mais aussi dans la sphère numérique. Vous serez en mesure d'acquérir des compétences et des aptitudes dans la transmission d'informations à travers les différents réseaux sociaux, de rédiger en tenant compte du positionnement spécifique du média et de produire un travail journalistique totalement adapté au journalisme numérique.

L'enseignement pratique sera réalisé avec la participation active de l'étudiant qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et des autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de communication sportive (apprendre à être et apprendre à être en relation).





Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Journalisme Sportif	Exercer les fonctions du journalisme sportif avec les multiples médias disponibles
	Élaborer des dossiers de connaissances sur les sports les plus pertinents
	Élaborer les stratégies de communication du bureau de communication
	Collaborer à la publicité, au parrainage et à l'image de marque dans le domaine du sport
Spécialisation en sport	Gérer des contenus spécifiques à des disciplines sportives particulières
	Collaborer à la narration sportive
	Contribuer à l'organisation d'événements sportifs
	Appliquer un langage sportif pertinent dans les articles produits
	Rédiger et suivre un guide de style et un dictionnaire à utiliser lors de la création d'articles de journalisme sportif
Journalisme sportif en ligne/digital	Utiliser les techniques du journalisme sportif numérique pour rédiger des textes
	Utiliser les différents réseaux sociaux comme un outil supplémentaire pour le travail journalistique dans le domaine du sport
	Rédiger en tenant compte du référencement à développer et du positionnement spécifique du média
	Produire un article de journalisme narratif adapté à l'environnement numérique
Journalisme Sportif à la radio, à la télévision et le photojournalisme	Produire des textes sportifs pour la radio
	Produire des textes de journalisme sportif pour des programmes radiophoniques
	Utiliser la voix comme un outil, en s'exerçant à des techniques d'amélioration spécifiques
	Produire des bandes sonores pour des programmes sportifs à la télévision
	Gérer le langage sportif audiovisuel dans le processus d'enregistrement et de montage
	Pratiquer l'intonation et les rythmes appropriés dans les émissions de télévision
	Collaborer au travail quotidien d'un photojournaliste sportif

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance de responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales de la formation pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant le Mastère Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début du Mastère Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: le Mastère Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. PRÉREQUIS: certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: Le Mastère Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

08

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Ce programme de Mastère Hybride comprend un stage pratique dans une entreprise de premier plan du secteur de la communication. Dans son choix, TECH a tenu compte du professionnalisme de son personnel, qui sera chargé d'accompagner les étudiants à tout moment dans un processus d'apprentissage qui les rapproche de la réalité du journalisme sportif. Un objectif qui sera atteint à son tour, encadré par l'équipe enseignante de ce diplôme.





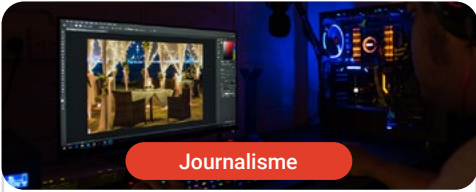
“

Un Mastère Hybride complet grâce à une formation pratique dans des entreprises leaders du secteur de la communication”

tech 54 | Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?



Les étudiants peuvent suivre la partie pratique de ce Mastère Hybride dans les centres suivants:



Journalisme

Happy Studio Creativos

Pays: Mexique
Ville: Ville de Mexico

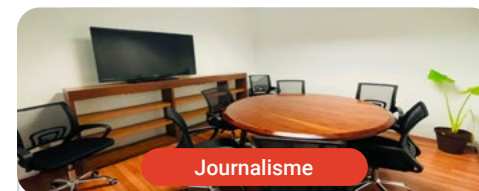
Adresse: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
Tlalpan 14420 CDMX

Société de création dédiée au monde de l'audiovisuel et à la communication

Formations pratiques connexes:

- Photographie Digitale
- Scénario Audiovisuel





Journalisme

Wakken

Pays
Mexique

Ville
Ville de Mexico

Adresse: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo
Condesa Del. Cuauhtemoc

Espace pour l'activité physique et sportive
haut niveau

Formations pratiques connexes:

- Haute Performance Sportive
- Journalisme Sportif

09

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



10 Diplôme

Le diplôme de Mastère Hybride en Journalisme Sportif garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Hybride délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Le diplôme de **Mastère Hybride en Journalisme Sportif** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal avec accusé de réception le diplôme de **Mastère Hybride**, qui accrédiitera la réussite des évaluations et l'acquisition des compétences du programme.

En complément du diplôme, vous pourrez obtenir un certificat de qualification, ainsi qu'une attestation du contenu du programme. Pour ce faire, vous devrez contacter votre conseiller académique, qui vous fournira toutes les informations nécessaires.

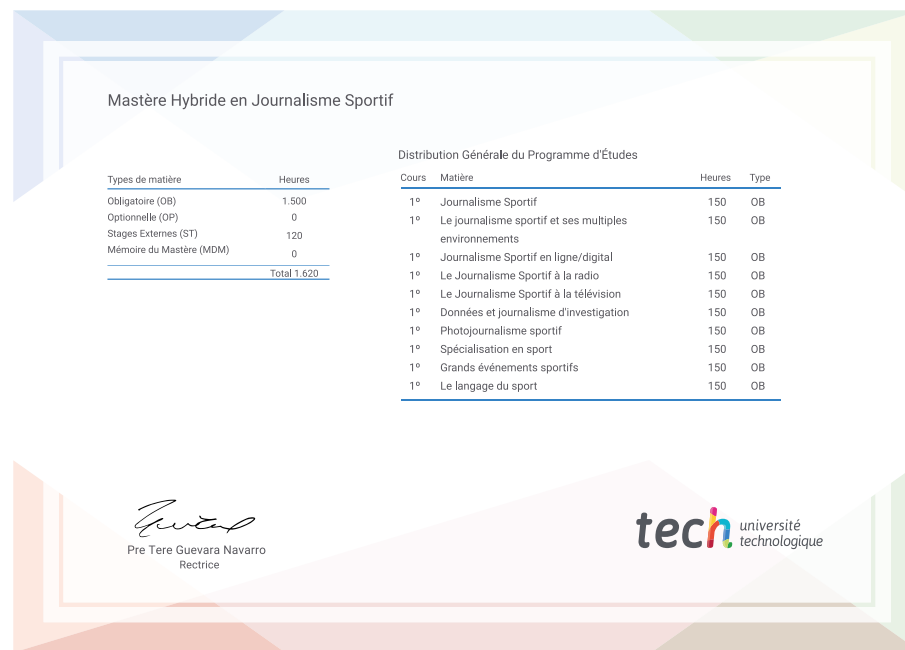
Titre: **Mastère Hybride en Journalisme Sportif**

Modalité: **Hybride (En ligne + Stage Pratique)**

Durée: **12 mois**

Diplôme: **TECH Université Technologique**

Heures de cours: **1.620 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formations
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Hybride
Journalisme Sportif

Modalité: Hybride (En ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.620 h.

Mastère Hybride

Journalisme Sportif