

# Mastère Avancé Photojournalisme

PRESS



## Mastère Avancé Photojournalisme

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/mastere-avance/mastere-avance-photojournalisme](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/mastere-avance/mastere-avance-photojournalisme)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Compétences

---

*page 16*

04

Direction de la formation

---

*page 20*

05

Structure et contenu

---

*page 28*

06

Méthodologie

---

*page 48*

07

Diplôme

---

*page 56*

# 01

# Présentation

L'image est d'une importance capitale dans le monde d'aujourd'hui. La télévision, l'internet, la publicité, les réseaux sociaux, tous ces éléments essentiels dans les sociétés contemporaines sont basés sur le visuel. Le domaine du journalisme n'est pas différent et la grande majorité des événements importants de ces 100 dernières années ont fait l'objet d'une photographie. Ainsi, la photographie a, plus que jamais, un rôle fondamental dans la communication d'aujourd'hui. C'est pourquoi ce programme a été conçu pour réunir les connaissances les plus avancées et les plus complètes en matière de photojournalisme, depuis les aspects techniques de la photographie jusqu'à la diffusion des projets photographiques, en passant par les concepts les plus créatifs.







“

*Ce programme vous permettra de découvrir les dernières avancées en matière de technique photographique et son application au photojournalisme, en abordant des questions telles que l'édition avec Photoshop ou le droit à l'image"*

Les nouvelles voies ouvertes par la numérisation ont entraîné une révolution dans le monde du journalisme. Cependant, il existe des éléments plus traditionnels qui conservent un grand poids dans cette discipline. La photographie est une composante essentielle de la communication depuis des décennies, et son importance n'a cessé de croître dans le journalisme contemporain. Cependant, le photographe doit aspirer à s'adapter au contexte communicationnel actuel, qui exige des professionnels un grand nombre d'outils pour évoluer confortablement dans l'environnement numérique.

Ainsi, ce Mastère Avancé en Photojournalisme offre au photographe l'opportunité de se plonger dans les derniers développements de ce domaine, en prêtant attention à la technique photographique, à l'édition et à la post-édition avec des logiciels tels que *Photoshop*, *Bridge* ou *Lightroom* au droit à l'image ou encore à l'utilisation de drones pour la photographie aérienne. Avec toutes ces connaissances, le professionnel sera prêt à relever les défis actuels et futurs dans ce domaine.

Tout cela, basé sur une méthodologie d'enseignement 100% en ligne qui vous permettra de combiner votre travail avec vos études, car elle sera complètement adaptée à votre situation personnelle. En outre, vous aurez à votre disposition de nombreuses ressources multimédias auxquelles vous pourrez accéder 24 heures sur 24 depuis n'importe quel appareil doté d'une connexion internet, et vous serez accompagné par le meilleur corps enseignant, composé de spécialistes actifs dans le domaine du photojournalisme.

Ce **Mastère Avancé en Photojournalisme** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Ses caractéristiques les plus remarquables sont les suivantes
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent mis sur les méthodologies innovantes en matière de photographie
- ♦ Exposés théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Vous pourrez vous tenir au courant des derniers développements en matière de photographie numérique grâce à une méthodologie 100% en ligne spécialement conçue pour permettre aux étudiants de combiner leur vie professionnelle avec leurs études"*

“ *Ce programme vous permettra d'apprendre les principes de la documentation photographique, l'un des domaines du Photojournalisme qui connaît la plus forte croissance aujourd'hui* ”

Son corps enseignant comprend des professionnels du journalisme, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long de l'année académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

*Un corps enseignant composé de professionnels de la photographie et du journalisme vous accompagnera tout au long de votre parcours pédagogique.*

*TECH vous permettra d'accéder 24 heures sur 24 à toutes les ressources pédagogiques du programme.*





# 02 Objectifs

L'objectif principal de ce Mastère Avancé en Photojournalisme est de rapprocher les professionnels des dernières avancées de la photographie appliquée au journalisme. Et, pour atteindre cet objectif, elle a réuni un corps enseignant de grand prestige international dans ces domaines, tandis que TECH a développé les contenus les plus récents dans ce domaine, présentés en format multimédia et accessibles à tout moment par le biais d'un appareil électronique avec connexion Internet.







“

*Ce Mastère Avancé vous permettra  
d'atteindre tous vos objectifs professionnels”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Examiner les différents genres photographiques liés au journalisme
- ♦ Analyser l'importance de la photographie dans le journalisme
- ♦ Développer l'évolution de la presse photographique depuis son apparition
- ♦ Étudier les photographes et les œuvres les plus importants de l'Histoire du Photojournalisme
- ♦ Distinguer les genres et les spécialités du Photojournalisme
- ♦ Appliquer les techniques et les spécificités de chacun d'entre eux à la praxis
- ♦ Distinguer les différences entre le photojournalisme à des fins d'information et d'opinion
- ♦ Analyser la figure et les fonctions du photojournaliste sportif
- ♦ Établir une méthodologie appropriée pour travailler sur différents événements sportifs
- ♦ Identifier la valeur du travail de la photographie sportive dans l'histoire récente
- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur l'importance de la photographie à la une des médias sportifs
- ♦ Examiner le fonctionnement d'une caméra
- ♦ Développer les aspects techniques de la photographie
- ♦ Savoir choisir les bons réglages pour chaque situation photographique
- ♦ Aborder le concept de la photographie parfaite



- ♦ Analyser comment créer la photo parfaite
- ♦ Examiner des cas réels et déterminer leur intention photojournalistique
- ♦ Comment monter, assembler et démonter le studio photo?
- ♦ Effectuer le processus de contrôle de l'exposition et de la prise de vue et évaluer les résultats finaux
- ♦ Examiner les principes fondamentaux de l'éclairage et les techniques de mesure avec des équipements à lumière continue et discontinue
- ♦ Établir une méthodologie de travail pour le travail du photographe dans le studio photographique
- ♦ Identifier tous les outils nécessaires à la création d'un studio photographique
- ♦ Examiner les caractéristiques de l'appareil photo mobile
- ♦ Composer un cadre de références pour s'inspirer et s'instruire
- ♦ Générer des notions d'édition et de design
- ♦ Identifier les principales différences avec les appareils photo reflex
- ♦ Comprendre le contexte et les limites du développement numérique dans le photojournalisme
- ♦ Analyser les bases et le fonctionnement des logiciels gratuits et payants de développement d'images
- ♦ Apprendre à développer et à retoucher des photographies à des fins professionnelles
- ♦ Étudier les techniques de développement utilisées en permanence dans le Photojournalisme d'aujourd'hui
- ♦ Déterminer l'importance de l'impact d'Internet sur le Photojournalisme
- ♦ Analyser comment les médias et les professionnels utilisent le web
- ♦ Pour discerner les différentes possibilités que le web offre aux photojournalistes
- ♦ Pour clarifier le paysage du débat
- ♦ Analyser les limites légales
- ♦ Identifier les différentes questions éthiques
- ♦ Présenter les principaux cas médiatiques
- ♦ Maîtriser la technique photographique du niveau de base au niveau avancé
- ♦ Créer un concept avec une structure narrative audiovisuelle
- ♦ Apprendre à utiliser le processus de post-production à l'avantage du photographe
- ♦ Construire un portfolio personnel de haute qualité et à fort impact sur le marché
- ♦ Développer le talent créatif et l'attitude professionnelle
- ♦ Construire un portefeuille professionnel et une image de marque individuelle





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Histoire du Photojournalisme

- ♦ Analyser les besoins du contexte historique du Photojournalisme actuel
- ♦ Présenter la figure de Francisco de Goya comme un précurseur du Photojournalisme
- ♦ Déterminer les applications informatives que la photographie peut offrir
- ♦ Établir les limites de la véracité de la photographie
- ♦ Délimiter les frontières entre les différents angles photographiques et journalistiques
- ♦ Examiner le contexte historique dans lequel est née la photographie et sa relation avec son apparition dans la presse graphique
- ♦ Aborder l'importance du développement technologique dans l'Histoire de la Photographie et du Photojournalisme
- ♦ Examiner l'impact de la photographie en tant que moyen de documentation depuis son apparition jusqu'à la première phase du 20e siècle
- ♦ Analyser le contexte historique de l'entre-deux-guerres au niveau journalistique pour comprendre l'essor du photojournalisme
- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur le travail de certains des photojournalistes les plus importants de la fin du 20e siècle avant l'avènement de la photographie numérique
- ♦ Voir ce qui a changé au niveau de la presse avec l'avènement du développement numérique et de l'Internet
- ♦ Mettre en lumière le rôle des femmes photographes importantes dans l'histoire

### Module 2. Genres et spécialisation du photojournalisme

- ♦ Établir les paramètres techniques qui différencient un genre d'un autre
- ♦ Identifier, à partir de l'image, la variété des genres photojournalistiques
- ♦ Examiner les techniques d'édition appliquées aux genres
- ♦ Proposer une méthodologie pour les reportages photo, les reportages photo, les portraits photojournalistiques et les essais photojournalistiques
- ♦ Identifier les critères de spécialisation en Photojournalisme

### Module 3. Photojournalisme sportif

- ♦ Analyser les photographies emblématiques du monde du sport
- ♦ Étudier les références historiques et actuelles du photojournalisme sportif
- ♦ Reconnaître les particularités des différentes disciplines sportives
- ♦ Explorer le langage du sport par l'image
- ♦ Réfléchir au traitement de la diversité dans le sport à travers l'image
- ♦ Déterminez l'importance de l'image dans la célébration des Jeux olympiques
- ♦ Étudier le rôle des femmes dans le sport

### Module 4. La technique photographique dans le Photojournalisme

- ♦ Examiner les parties internes et externes d'une caméra
- ♦ Utilisez les boutons et les réglages de l'appareil photo de manière experte
- ♦ Déterminer la relation entre l'exposition, la vitesse et l'ISO afin d'obtenir des photographies techniquement correctes
- ♦ Analysez comment lire l'histogramme et comment l'utiliser dans des situations réelles



- ♦ Mesurer la lumière en toute situation
- ♦ Utiliser correctement les extensions d'image en fonction de l'utilisation de l'image
- ♦ Analyser les accessoires de caméra existants et leur fonction pratique

### **Module 5. La photographie parfaite dans le Photojournalism**

- ♦ Examiner les aspects et les matériaux nécessaires pour créer la photographie parfaite
- ♦ Analyser les concepts de profondeur de champ et de mise au point, la relation entre les deux et leur utilisation pour créer la photographie parfaite
- ♦ Reconnaître les règles de composition et les appliquer dans des situations réelles
- ♦ Utiliser la lumière au profit d'une meilleure photo
- ♦ Faire la différence entre le contraste, la tension et l'équilibre en photographie et utiliser ces concepts dans des situations réelles
- ♦ Aborder le symbolisme des images et la manière de l'utiliser avec la perspective pour transmettre des idées

### **Module 6. La photographie en studio dans le cadre du Photojournalisme**

- ♦ Déterminer les matériaux nécessaires à la construction d'un studio photographique
- ♦ Reconnaître les techniques d'éclairage nécessaires pour chaque projet photographique
- ♦ Identifier les éléments impliqués dans le processus de capture photographique, en évaluant leur adéquation à l'exécution du projet
- ♦ Réaliser la captation photographique d'un portrait, d'un shooting de mode, d'une nature morte et d'un projet publicitaire

### **Module 7. Photojournalisme mobile**

- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur l'utilisation des applications d'édition mobiles
- ♦ Construire un reportage en utilisant uniquement un téléphone portable
- ♦ Déterminer quels accessoires aident à la capture d'images
- ♦ Établir les indications les plus pertinentes pour améliorer la photographie
- ♦ Examiner l'utilisation de la double caméra
- ♦ Innover la présentation de l'image avec des applications de design
- ♦ Inspirer le travail final sur d'autres projets
- ♦ Reconnaître dans quelle situation il est le plus efficace d'utiliser l'appareil photo du téléphone portable

### **Module 8. Édition photographique et Photojournalisme**

- ♦ Approfondir votre connaissance des limites de la retouche et du développement
- ♦ Analyser *Adobe Bridge* en tant que logiciel d'organisation de fichiers
- ♦ Introduire les principaux concepts *Adobe Photoshop*
- ♦ Aborder le développement et la retouche avec Adobe Photoshop pour réaliser des compositions ou des dessins à des fins éditoriales
- ♦ Examiner *Adobe Lightroom* et son fonctionnement
- ♦ Développez vos images de manière professionnelle avec Adobe Lightroom
- ♦ Poser les bases de *Capture One* en tant que logiciel de développement
- ♦ Développer des images de manière professionnelle avec Capture One
- ♦ Établir les principales ressources gratuites pour le développement photographique

### Module 9. Médias sociaux et vérification dans le photojournalisme

- ♦ Examiner la manière dont l'image s'est déplacée en ligne
- ♦ Déterminer l'importance du photojournalisme citoyen dans le paysage médiatique d'aujourd'hui
- ♦ Analyser l'utilisation des images par les médias nationaux et internationaux dans leurs stratégies de médias sociaux
- ♦ Établir les avantages et les inconvénients de la publication d'images sur les réseaux généralistes
- ♦ Développer les avantages et les inconvénients de l'utilisation de réseaux spécifiques pour les images
- ♦ Aborder la manière dont les photographies sont publiées, distribuées et même commercialisées
- ♦ Comprendre l'utilisation des images dans les *Fake news*

### Module 10. Le droit à l'image dans le photojournalisme

- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur la protection des photographies
- ♦ Analyser le traitement des mineurs
- ♦ Examiner la représentation des minorités
- ♦ Faire la différence entre la manipulation et l'intentionnalité et les différents types de manipulation
- ♦ Clarifier de nouvelles voies de représentation visuelle
- ♦ Reconnaître la différence entre l'intérêt public et l'intérêt général appliqué à l'image (morbidité)

### Module 11. L'influence de l'art sur la photographie aujourd'hui

- ♦ Explorer l'évolution de la technique à travers l'histoire
- ♦ Découvrir les liens entre la photographie et l'art
- ♦ Intégrer les nouvelles compétences numériques dans la photographie
- ♦ Créer des icônes photographiques de valeur et à fort impact dans le secteur
- ♦ Analyser l'évolution historique de l'art de la photographie

### Module 12. Techniques de créativité

- ♦ Connaître et savoir appliquer les techniques de créativité dans le processus de création photographique
- ♦ Trouver des sources d'inspiration
- ♦ Reconnaître la valeur communicative et artistique du document photographique
- ♦ Apprendre à créer des décors et des environnements caractéristiques pour nos créations photographiques
- ♦ Identifier les opportunités créatives dans différents environnements

### Module 13. Montage avancé avec Photoshop

- ♦ Maîtriser les techniques de retouche d'images numériques à l'aide de ce logiciel

### Module 14. La communication audiovisuelle dans l'environnement numérique

- ♦ Communiquer efficacement par l'image
- ♦ Identifier les principaux axes de communication du projet photographique
- ♦ Découvrir la manière dont les messages sont interprétés
- ♦ Intégrer les canaux de la photographie actuelle
- ♦ Assumer le décalogue du bon photographe



### **Module 15. Documentation photographique**

- ◆ Acquérir une vision globale de la documentation photographique
- ◆ Connaître les processus documentaires pour la conservation de la photo en tant que document
- ◆ Étudier les principales bases de données d'images dans l'environnement numérique
- ◆ Comprendre la photo comme une donnée: les métadonnées dans un contexte *smart* pour la recherche et le catalogage
- ◆ Comprendre les droits d'auteur dans le domaine de la propriété intellectuelle
- ◆ Utiliser ou s'informer sur les galeries d'images et de contenus graphiques liées à l'activité culturelle, journalistique ou professionnelle

### **Module 16. Post-production de la photographie numérique**

- ◆ Découvrir l'outil principal du photographe
- ◆ Connaître et utiliser les instruments techniques numériques de montage et de post-production
- ◆ Connaître et utiliser les différentes plateformes pour créer un portfolio
- ◆ Apprendre les fondements théoriques de l'édition, le montage et les directives pour la photographie d'entreprise
- ◆ Connaître les outils et techniques de retouche numérique actuels

### **Module 17. L'utilisation de drones pour la photographie**

- ◆ Apprendre les aspects fondamentaux de la légalité et de la sécurité des drones
- ◆ Apprendre à planifier un vol de drone
- ◆ Apprendre les différences entre la photographie traditionnelle et la photographie en ligne. Photographie par drone
- ◆ Introduction à l'enregistrement vidéo par drone
- ◆ Comment devenir un photographe professionnel par drone



# 03

# Compétences

Avec ce Mastère Avancé, le professionnel pourra améliorer, actualiser et acquérir des compétences dans le domaine de la photographie appliquée au journalisme. Ce programme vous permettra d'acquérir des connaissances et des compétences spécifiques qui feront de vous un expert de la composition et de l'édition photographique, de la technique de la photographie et de ses nombreuses utilisations actuelles, notamment dans les réseaux sociaux et l'environnement numérique.







“

*Améliorer vos compétences en tant que photographe grâce à ce Mastère Avancé, qui vous fournira toutes les compétences nécessaires pour devenir un professionnel recherché par les meilleures sociétés de journalisme”*



## Compétences générales

---

- ◆ Connaître et appliquer les technologies et systèmes de traitement, d'élaboration et de transmission des informations sous forme d'images
- ◆ Exprimer et diffuser des créations ou des fictions par le biais de la photographie
- ◆ Connaître l'histoire de la photographie
- ◆ Reconnaître les références journalistiques dans la photographie
- ◆ Concevoir, planifier et exécuter des projets visuels informatifs ou communicatifs
- ◆ Développer le traitement de l'image photographique adapté aux nouveaux contextes sociaux, culturels, économiques et technologiques
- ◆ Connaître les caractéristiques particulières du photojournalisme sportif
- ◆ Mettre en place une communication efficace de l'œuvre en utilisant les canaux de diffusion appropriés
- ◆ Sauvegarde des droits d'auteur
- ◆ Flexibilité pour s'adapter aux nouveaux formats audiovisuels

“

*Vous deviendrez l'un des photojournalistes les plus respectés dans votre environnement professionnel”*







## Compétences spécifiques

---

- ◆ Distinguer leurs composants et accessoires
- ◆ Modifier et développer les images capturées à l'aide des programmes professionnels les plus utilisés
- ◆ Créer un studio de photographie
- ◆ Connaître les outils nécessaires à son fonctionnement
- ◆ Être compétent en matière de photojournalisme mobile, en connaissant les derniers appareils et applications
- ◆ Savoir comment partager son travail et le rendre accessible au plus grand nombre
- ◆ Posséder des connaissances en matière de vérification pour pouvoir travailler en tant qu'éditeur d'images
- ◆ Connaître les réglementations applicables dans ce domaine
- ◆ Connaître les notions d'éthique et de morale nécessaires au Photojournalisme
- ◆ Connaître l'histoire de l'art dans une perspective utile aux performances du photographe numérique
- ◆ Réaliser des projets et des travaux de création photographique et des ressources qui leur permettent de projeter leur travail personnel
- ◆ Approfondir le processus de création, en se concentrant sur le travail autour de la pensée, la créativité et la réflexion, l'utilisation des techniques et la connaissance des environnements et des genres possibles
- ◆ Maîtriser les outils d'édition et de retouche inclus dans *Photoshop*
- ◆ Communiquer efficacement par l'image, en tenant compte des différents aspects de la communication, de la perception ou de la persuasion photographique
- ◆ Connaître les applications pratiques de la communication visuelle *Offline* et les applications numériques de la photographie, le professionnalisme et les limites et licences de la profession
- ◆ Savoir recourir aux archives photographiques lorsque cela est nécessaire pour les besoins d'un projet
- ◆ Analyser les principales sources photographiques, le rôle du photographe en tant qu'analyste documentaire et les défis que présente la société numérique pour la photographie professionnelle
- ◆ Être conscient de toutes les questions relatives à la protection des droits d'auteur et à l'utilisation de la photographie sur Internet
- ◆ Appliquer les processus et techniques actuels de post-production numérique
- ◆ Manipuler de manière appropriée les principaux outils de publication sur les Médias Sociaux
- ◆ Développer l'expressivité narrative d'un projet, ainsi que la manière de l'initier
- ◆ Savoir comment créer un portfolio photographique
- ◆ Maîtriser les principes de base pour travailler en toute sécurité avec un *dron*
- ◆ Connaissance des différents types de drones et de leurs particularités
- ◆ Discerner les bons et les mauvais emplacements
- ◆ Recherche du meilleur encadrement
- ◆ Acquérir des connaissances en matière de tournage de vidéos par drone

# 04

## Direction de la formation

Dans le cadre de sa volonté d'offrir au professionnel le meilleur apprentissage, TECH a été chargé de réunir le meilleur corps enseignant pour ce Mastère Avancé, qui est composé de spécialistes actifs ayant une grande réputation dans le domaine du photojournalisme. Ces experts guideront les étudiants tout au long du processus d'apprentissage, s'assurant qu'ils acquièrent tous les outils nécessaires pour réussir dans le monde passionnant du photojournalisme.







“

*Les meilleurs spécialistes du photojournalisme vous guideront tout au long du processus d'apprentissage”*

## Directeur invité international

James Coupe est un artiste de renommée internationale dont les œuvres abordent les thèmes de la **visibilité, du travail et du Capitalisme de surveillance**. Il travaille dans un large éventail de médias, notamment la photographie, la vidéo, la sculpture, l'installation et les médias numériques.

Ses œuvres récentes comprennent des systèmes de surveillance publique en temps réel, des installations interactives "deepfake" et des collaborations avec des micro-travailleurs d'Amazon Mechanical Turk. Parallèlement, réfléchissant à **l'impact du Big Data, du travail immatériel et de l'IA**, ses pièces explorent les recherches, les requêtes, l'automatisation, les systèmes de classification, l'utilisation de récits algorithmiques, la plus-value et l'affect humain. Ses recherches continues à l'intersection de l'art, de la technologie, des droits de l'homme, de l'éthique et de la vie privée le positionnent comme un véritable visionnaire et un **leader dans le domaine de la pensée critique-créative mondiale**.

James Coupe est professeur d'art et de médias expérimentaux et directeur de la photographie au Royal College of Art. Avant d'occuper ce poste, il a été professeur au département d'art numérique et de médias expérimentaux (DXARTS) de l'université de Washington à Seattle pendant près de vingt ans. Il y a contribué à faire du programme de doctorat basé sur la pratique de DXARTS l'un des principaux programmes de doctorat en art numérique au monde.

Son projet 2020, "Warriors", a marqué une **étape importante dans l'utilisation de la technologie deepfake dans un espace artistique grand public**. Au-delà de l'infrastructure technique et des modèles d'apprentissage automatique qu'il utilise pour réaliser ses œuvres, **son intérêt pour les médias synthétiques transcende les frontières disciplinaires**: l'éthique et les meilleures pratiques pour traiter et détecter les faux médias, l'exploration artistique des médias trompeurs, altérés et parafictionnels, et les opportunités émergentes dans la réalisation de films, le cinéma algorithmique et la narration.

Son travail, **en solo ou en groupe**, a été exposé dans des galeries renommées telles que l'International Center of Photography à New York, Kunstraum Kreuzberg à Berlin, FACT Liverpool, Ars Electronica et le Festival international du film de Toronto. Parallèlement, il a reçu de **nombreux prix et récompenses**, notamment de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel et Surveillance Studies Network.



## Dr Coupe, James

---

- Responsable de la Photographie au Royal College of Art
- Ancien Professeur au Département d'art numérique et de médias expérimentaux de l'Université de Washington
- Auteur d'une douzaine d'expositions personnelles et participant à une vingtaine d'expositions collectives
- Doctorat en Art Numérique et Médias Expérimentaux de l'Université de Washington  
- MFA en Technologie Créative de l'Université Technologique de Salford à Manchester (UK)
- Master en Beaux-arts (sculpture) de l'Université d'Édimbourg (Royaume-Uni)

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre auprès des meilleurs professionnels du monde”*



## Direction



### M. Sedano, Jon

- ♦ Correspondant multimédia au Diario SUR
- ♦ Directeur du média spécialisé La Casa de EL
- ♦ Professeur de Photojournalisme à l'Université de Malaga
- ♦ Licence en Journalisme
- ♦ Master en Recherche et Nouveaux Publics
- ♦ École Doctorale d'Automne en Communication tenue à l'Université de Málaga
- ♦ École Doctorale d'Été organisée à l'Université d'Alicante
- ♦ École Doctorale d'Été organisée à l'Université de Navarre



### Mme García Barriga, María

- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de différents types de contenus : logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ RTVE et Telemadrid
- ♦ Licence en Sciences de l'information - UCM
- ♦ Troisième cycle en Marketing et Communication dans les entreprises de Mode et de Luxe - UCM
- ♦ MBA - ISEM Fashion Business School

## Professeurs

### Dr Blanco, Sonia

- ◆ Professeur au Département de la Communication Audiovisuelle et de la Publicité de l'Université de Malaga
- ◆ Collaborateur dans les médias écrits traditionnels, la radio et la télévision (Aujourd'hui, à l'occasion de la Journée de Canal Sur, c'est l'heure de 101 TV et de Malaga sous surveillance sur Canal Malaga)
- ◆ Licence en Journalisme de l'Université de Malaga
- ◆ Doctorat en Communication Audiovisuelle de l'Université de Malaga
- ◆ Elle a donné des cours et des conférences en tant que conférencière invitée dans diverses universités telles que l'University College Dublin (UCD, Dublin, Irlande), l'Université Konkuk (Séoul, Corée du Sud), l'Université Monteávila (Caracas, Venezuela) et l'Université d'Antioquia (Medellín, Colombie), ainsi que divers cours de formation aux compétences numériques pour des entreprises journalistiques de haut niveau telles que Cadena Capriles à Caracas, Venezuela

### Dr Cano Galindo, Juan

- ◆ Professeur remplaçant temporaire au département de journalisme de l'Université de Malaga pour les matières Techniques de messages de presse et Techniques de Messages de Radio et Télévision
- ◆ Professeur associé à l'école d'Études Universitaires EADE-Malaga dans les matières Rédaction journalistique II et Atelier de Presse
- ◆ Contributeur à En Casa de Herrero sur es.Radio
- ◆ Licence en Journalisme de l'Université de Malaga
- ◆ PhD en Journalisme de l'Université de Malaga
- ◆ Diplôme en Enseignement de l'Université d'Almeria

### Mme Duque Serrano, Blanca

- ◆ Licence en Journalisme de l'Université de Malaga
- ◆ Master de Recherche sur les Médias, les Audiences et les Pratiques Professionnelles en Europe (Université de Malaga)
- ◆ Intérêts de recherche: Enseignement du photojournalisme en Espagne, éthique du photojournalisme, vérification du photojournalisme
- ◆ La désinformation photojournalistique pendant la pandémie de Covid-19 au XIIe Congrès international du Cyberjournalisme (Université du Pays basque)
- ◆ Stagiaire au Département de la Qualité de l'Université de Malaga
- ◆ Stagiaire au Département de Journalisme de l'Université de Malaga

### M. González, Rafael

- ◆ Photographie en plein air à l'Escuela de Apertura (Málaga)
- ◆ Photographie analogique à l'Escuela de Apertura (Malaga)
- ◆ Cours de Photographie sur une base personnelle Expérience professionnelle
- ◆ Licence en Histoire de l'Université de Malaga
- ◆ Master en Éducation Formation Académique
- ◆ Divers ateliers avec José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez, Jesús Gabaldón Expérience d'enseignement
- ◆ Professeur de Géographie et d'Histoire dans différents centres de la Junta de Andalucía
- ◆ Collaboration avec des ONG dans le cadre de projets photographiques au Maroc

### Mme Guerrero García, Virginia

- ◆ Professeur Technique de Formation Professionnelle spécialisé dans les "Techniques et Procédures de l'Image et du Son" Enseignant spécialisé dans le Cycle Supérieur d'Animations 3D, Jeux et Environnements Interactifs, dans le module professionnel: Couleur, éclairage et finitions 2D et 3D
- ◆ Licence en Communication Audiovisuelle de l'Université de Malaga
- ◆ Master de Recherche en Communication Journalistique de l'Université de Malaga
- ◆ Image Technicien de l'IES Jesús Marín de Málaga
- ◆ Membre de l'ECREA (European Communication Research and Education Association), de l'AIERI (Association internationale de recherche sur les médias et la communication), de l'AE-IC (Association Espagnole de Recherche en Communication)

### Mme Melendo, Eva

- ◆ Photojournaliste au Diario Sur Málaga pour les sections locales, culture, événements et université, entre autres
- ◆ Service indépendant de recherche historique et de rédaction
- ◆ Diplômé en journalisme de l'université de Malaga
- ◆ Atelier de certification en journalisme environnemental par l'Association des Journalistes en Information Environnementale (APIA)
- ◆ Certificat de formation au Journalisme au Moyen-Orient par Isabel Pérez
- ◆ Membre de l'Assemblée des Femmes Journalistes de Malaga Expérience professionnelle

### M. Puertas Graell, David

- ◆ Gestionnaire de Communauté Professionnel
- ◆ Membre de Digilab: Media, Strategy and Regulation (URL), reconnu comme un groupe de recherche consolidé par la Generalitat de Catalunya
- ◆ Licence en Journalisme de l'Université de Malaga
- ◆ Master de Recherche en Communication Journalistique, Université de Málaga
- ◆ Doctorant et chercheur à la Faculté Blanquerna de communication et de relations internationales - Université Ramón Llull
- ◆ Séjour doctoral à l'Université d'Aarhus (Danemark)

### Mme Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Mise en scène créative de différentes pièces, en se concentrant sur le symbolisme de l'image
- ◆ Conseil en image, gestion de showroom et mise en place de *concept stores*, *coolhunting*, producteur et rédacteur de mode dans différents éditoriaux, agences et marques
- ◆ Diplômé en Arts du Spectacle de l'ESAD de Murcie
- ◆ Diplôme en Relations Internationales pour le Marketing de l'ITC Sraffa à Milan
- ◆ Master en Production de Mode, Edition et Design de Mode-American Modern School of Design



### **Mme Martín Zapata, Lucía**

- ♦ Professeur d'Histoire de la Photographie, de Photographie de Style de Rue et de Photographie de Base - EFTI, MadPhoto, Lens School, Université de Burgos
- ♦ Directrice du studio de photographie
- ♦ Photographe-Exberliner, Sugarhigh
- ♦ Photographe-Cyclops Festivals, Luna Land
- ♦ Photographe-Fashion Week NYC (pour Vanity)
- ♦ Photographe-Desigual
- ♦ Photographe-Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Professeur-Institut Européen de Design de Madrid
- ♦ Master Professionnel en Photographie-École Internationale de Photographie
- ♦ Master en Photographie Analogique/Artistique-École ARCO de Lisbonne

### **Mme Alarcón, Patricia**

- ♦ Fondatrice du programme Málaga se cuida Cope Málaga
- ♦ Collaborateur du supplément Santé du journal La Razón
- ♦ Project Manager Centre de Congrès et de Foires de Malaga
- ♦ Directrice des Communications-Groupe Quironsalud à Malaga Collaborateur
- ♦ Collaboratrice Groupe Planeta
- ♦ Membre de l'équipe du Service des nouvelles-Cadena Cope
- ♦ Licence en Sciences Humaines Université Internationale de La Rioja
- ♦ Licence en Journalisme Université de Málaga
- ♦ Candidat au Doctorat en Sciences Humaines et Société Numérique - Université Internationale de La Rioja
- ♦ Master en Formation des Professeurs

### **Mme Forte López, Paula**

- ♦ Editrice Cadena Ser Elche
- ♦ Créatrice de campagnes et de tournages pour Mustang, Maria Mare, Sixty, Pikolinos, Martinelli, Hawkers entre autres
- ♦ Responsable de la photographie d'entreprise et de commerce électronique-Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ 10 ans en tant que freelance dans différents domaines tels que la photographie gastronomique, le street art, le street style, la photographie de décoration intérieure, les événements, etc.
- ♦ Formation en image Audiovisuelle pour les techniciens de la caméra et les directeurs de la photographie
- ♦ Photographie artistique EASDO
- ♦ Cycle de Formation de Niveau Supérieur (Communication, Image et Son) Ville de Lumière
- ♦ M. Nuevo Duque, Daniel
- ♦ Fondateur d'Operadrone
- ♦ 10 ans d'expérience en tant que photographe et opérateur de caméra

# 05

## Structure et contenu

Le contenu de ce Mastère Avancé en Photojournalisme a été élaboré par des experts de renommée internationale dans ce domaine de la photographie. Ces derniers, qui ont structuré le diplôme en 17 modules spécialisés, ont été chargés d'intégrer les derniers contenus dans ce domaine, afin que l'étudiant, à l'issue du programme, dispose des connaissances les plus avancées pour pouvoir faire progresser sa carrière professionnelle.



“

*Vous apprendrez tout ce dont vous avez besoin pour devenir un grand photojournaliste grâce à ce programme, structuré en 17 modules spécialisés, qui a été conçu par des photographes et des journalistes de renommée internationale”*



## Module 1. Histoire du Photojournalisme

- 1.1. Contexte du Photojournalisme
  - 1.1.1. Journalistes, reporters, photographes, auteurs, etc.
  - 1.1.2. Les premiers reporters depuis Hérodote d'Halicarnasse
  - 1.1.3. Reporters d'événements majeurs
  - 1.1.4. La naissance de la presse à imprimer
  - 1.1.5. Francisco de Goya, précurseur du Photojournalisme
- 1.2. La photographie comme outil journalistique
  - 1.2.1. La photographie, un média objectif?
  - 1.2.2. Les images photographiques comme sources d'information
  - 1.2.3. La photographie entre manipulation et propagande
  - 1.2.4. Fonctions de la photographie dans le journalisme
  - 1.2.5. Le phénomène des paparazzi
  - 1.2.6. De l'essai photographique à la photographie comme frontières de l'auteur
  - 1.2.7. Interprétation de l'image journalistique
- 1.3. La naissance de la photographie
  - 1.3.1. Le contexte historique de la révolution industrielle
  - 1.3.2. Les héliographies de Nicéphore Niépce
  - 1.3.3. La diffusion du daguerréotype
  - 1.3.4. La multiplication des images avec Fox Talbot
- 1.4. L'influence de l'évolution technologique sur le Photojournalisme
  - 1.4.1. Du daguerréotype aux bobines de film
  - 1.4.2. Évolution des appareils photographiques jusqu'à l'ère numérique
  - 1.4.3. Évolution des moyens de reproduction et de diffusion jusqu'à l'Internet
- 1.5. Les premiers photographes : documentaristes et photojournalistes
  - 1.5.1. Les premières années de la photographie documentaire
  - 1.5.2. Les premiers photographes de la guerre
  - 1.5.3. Les photographes à la recherche des "photonews"
- 1.6. L'essor du photojournalisme dans l'entre-deux-guerres
  - 1.6.1. Le monde à l'envers : communisme contre fascisme
  - 1.6.2. La naissance du photojournalisme en Allemagne
  - 1.6.3. La construction de Robert Capa

- 1.7. Le Photojournalisme dans la seconde moitié du 20e siècle XX
  - 1.7.1. La création des grandes agences et des magazines *Magnum* et *Life*
  - 1.7.2. La figure d'Enrique Meneses, le "Capa" espagnol
  - 1.7.3. James Nachtwey et les photojournalistes du cinéma
- 1.8. La photographie dans la presse numérique d'aujourd'hui
  - 1.8.1. Le besoin d'immédiateté
  - 1.8.2. Des appareils photo reflex à la photographie mobile
  - 1.8.3. Téléphones mobiles et réseaux sociaux
  - 1.8.4. Essais et reportages photographiques actuels
  - 1.8.5. Agences et coopératives photographiques
  - 1.8.6. Prix actuels de photojournalisme
- 1.9. Le rôle des femmes dans l'Histoire du Photojournalisme
  - 1.9.1. Derrière Robert Capa, la figure de Gerda Taro
  - 1.9.2. Dorothea Lange
  - 1.9.3. Margaret *Burke-White*
  - 1.9.4. Lee Miller
  - 1.9.5. Berenice Abbott
  - 1.9.6. Diana Arbus
  - 1.9.7. Lisette Model
  - 1.9.8. Joana Biarnés
  - 1.9.9. Cristina García Rodero
  - 1.9.10. Autres photojournalistes dans l'Histoire

## Module 2. Genres et spécialisation du photojournalisme

- 2.1. Photonews
  - 2.1.1. Evolution de la photo d'actualité
  - 2.1.2. L'importance de l'image
  - 2.1.3. Le texte dans photonews
  - 2.1.4. Différences entre la photo d'actualité et la photo qui fait l'actualité : la photo informative
- 2.2. Court reportage photo
  - 2.2.1. Histoire du photojournalisme: de Jacob Ribs à Cartier-Bresson Exemples
  - 2.2.2. Caractéristiques
  - 2.2.3. Les 5 "W" du photojournalisme
  - 2.2.4. Méthodologie



- 2.3. Reportage photo en profondeur
  - 2.3.1. Les origines du photojournalisme de fond
  - 2.3.2. Caractéristiques
  - 2.3.3. Enquête préliminaire
  - 2.3.4. Méthodologie
- 2.4. Essai photojournalistique
  - 2.4.1. L'essai comme forme d'expression journalistique
  - 2.4.2. L'importance de l'auteur et du point de vue dans la dissertation
  - 2.4.3. L'iconographie dans l'essai La vue d'ensemble
- 2.5. Portraits photojournalistiques
  - 2.5.1. L'interview dans le photojournalisme
  - 2.5.2. L'importance des détails
  - 2.5.3. Le photo-stamp
  - 2.5.4. La photo de la revue
- 2.6. Image des ressources
  - 2.6.1. L'importance de l'image de la ressource
  - 2.6.2. Travail de documentation Les archives photographiques
  - 2.6.3. L'image comme ressource dans la mise en page
- 2.7. Photojournalisme d'événements
  - 2.7.1. L'évolution de la photographie dans le journalisme criminel
  - 2.7.2. L'immédiateté dans le signalement des crimes
  - 2.7.3. La valeur du témoignage par rapport à la qualité de l'image
  - 2.7.4. L'édition de la photographie dans les événements
  - 2.7.5. Considérations éthiques
- 2.8. Photojournalisme en cas de conflit
  - 2.8.1. Histoire et évolution
  - 2.8.2. Les adeptes du Photojournalisme de conflit De Gervasio Sánchez à Lynsey Addario
  - 2.8.3. Enquête préliminaire
  - 2.8.4. Les adeptes du Photojournalisme de conflit
  - 2.8.5. Images d'enfants dans les conflits Photojournalisme

- 2.9. Photojournalisme environnemental
  - 2.9.1. L'environnement comme centre d'intérêt narratif
  - 2.9.2. L'esthétique de l'image
  - 2.9.3. Photo-dénonciation
- 2.10. Photojournalisme de rue
  - 2.10.1. La rue comme habitat pour la photographie
  - 2.10.2. Les nouveaux scénarios du Photojournalisme de rue
  - 2.10.3. Immortaliser le quotidien: la prise de vue à la hanche
  - 2.10.4. Le citoyen en tant que photojournaliste

### Module 3. Photojournalisme sportif

- 3.1. La figure du photojournaliste sportif
  - 3.1.1. Introduction
  - 3.1.2. Fonctions et sources de la photographie sportive
  - 3.1.3. Le langage du sport par l'image
- 3.2. Matériel photographique
  - 3.2.1. Chambres et caractéristiques requises
  - 3.2.2. Équipement supplémentaire
  - 3.2.3. Sélection et édition
- 3.3. Positionnement du photographe sur les terrains de jeu
  - 3.3.1. Le positionnement et l'importance du type d'objectif utilisé
  - 3.3.2. Football
  - 3.3.3. Basket-ball
  - 3.3.4. Cyclisme
  - 3.3.5. Autre
- 3.4. Repères actuels
  - 3.4.1. Photojournalistes sportifs étrangers
- 3.5. Prix photographiques
  - 3.5.1. *World Press Photo*
  - 3.5.2. *Prix mondiaux de la photographie Sony*
  - 3.5.3. Autre

- 3.6. Analyse de photographies emblématiques
  - 3.6.1. Sélection et étude de photographies reconnaissables par leur impact I
  - 3.6.2. Sélection et étude de photographies reconnaissables pour leur impact II
  - 3.6.3. Publications historiques
  - 3.6.4. *Sports Illustrated*
  - 3.6.5. Le graphique
  - 3.6.6. Don Balón
  - 3.6.7. Autre
- 3.7. Le pouvoir de l'image dans les Jeux olympiques: Barcelone'92
  - 3.7.1. La ville de Barcelone: la photographie d'une métamorphose
  - 3.7.2. Le projet olympique
  - 3.7.3. L'héritage symbolique
- 3.8. Gérer la diversité I
  - 3.8.1. Racisme
  - 3.8.2. Genre
  - 3.8.3. Le rôle invisible des femmes à la une des journaux sportifs
- 3.9. Traitement de la diversité II
  - 3.9.1. La police aux frontières de la sexualité
  - 3.9.2. Étude de cas: Caster Semenya
  - 3.9.3. Autres cas similaires

### Module 4. La technique photographique dans le photojournalisme

- 4.1. Fonctionnement d'un appareil photo
  - 4.1.1. Types de caméras
  - 4.1.2. Intérieur d'un appareil photo reflex analogique
  - 4.1.3. L'intérieur d'un appareil photo reflex numérique
  - 4.1.4. Pièces d'un appareil photo reflex numérique
  - 4.1.5. Comment fonctionne un appareil photo reflex numérique
  - 4.1.6. Différences entre les appareils photo reflex numériques et les appareils photo sans miroir
  - 4.1.7. Modes de déclenchement



- 4.2. Pixels et impression
  - 4.2.1. Que sont les pixels et qu'indiquent-ils?
  - 4.2.2. Pixels et résolution
  - 4.2.3. Le capteur de la caméra et ses types
  - 4.2.4. Taille et rapport du capteur
  - 4.2.5. Sensibilité du capteur
  - 4.2.6. Rapport entre la résolution et l'impression
  - 4.2.7. Comment choisir un capteur
- 4.3. Espace couleur
  - 4.3.1. Le spectre de la lumière visible et l'espace colorimétrique
  - 4.3.2. La colorimétrie et le diagramme de chromaticité
  - 4.3.3. RGB, CMYK, LAB: ce qu'ils sont et leurs différences
  - 4.3.4. Autres modes de couleur
  - 4.3.5. Profils de couleur
  - 4.3.6. Quel est le meilleur mode de travail?
  - 4.3.7. Modes de couleur et d'impression
- 4.4. Exposition, vitesse et ISO
  - 4.4.1. Le triangle d'exposition et les modes de l'appareil photo
  - 4.4.2. Ouverture
  - 4.4.3. La vitesse
  - 4.4.4. Sensibilité ISO
  - 4.4.5. Chemin lumineux
  - 4.4.6. La loi de la réciprocité
  - 4.4.7. Exemples d'exposition correcte
- 4.5. Histogramme
  - 4.5.1. Qu'est-ce que l'histogramme et à quoi sert-il?
  - 4.5.2. Gamme dynamique
  - 4.5.3. Comment lire un histogramme?
  - 4.5.4. Compensation de l'exposition
  - 4.5.5. Les exceptions à l'histogramme parfait
    - 4.5.5.1. Haute qualité et basse qualité
    - 4.5.5.2. Contraste élevé et faible contraste
  - 4.5.6. Corriger un histogramme après coup
- 4.6. Mesure de la lumière
  - 4.6.1. Qu'est-ce que la mesure de la lumière?
  - 4.6.2. Comment mesure-t-on la lumière?
    - 4.6.2.1. Qu'est-ce qu'un posemètre et comment l'utilise-t-on?
  - 4.6.3. Types de mesure: lumière incidente et réfléchie
  - 4.6.4. Les modes de mesure et les différences entre Canon et Nikon
  - 4.6.5. Comment mesurer correctement la lumière
  - 4.6.6. Mesure dans les appareils photo à miroir et sans miroir
- 4.7. Balance des blancs
  - 4.7.1. Qu'est-ce que la balance des blancs?
  - 4.7.2. La nécessité de la balance des blancs
  - 4.7.3. Température de couleur
  - 4.7.4. Modes de balance des blancs
  - 4.7.5. Balance des blancs non neutre
  - 4.7.6. Réglage de la balance des blancs (en fonction du type de lumière)
  - 4.7.7. Correction de la balance des blancs en post-production
- 4.8. Optique
  - 4.8.1. Qu'est-ce que l'optique?
  - 4.8.2. Quels sont les objectifs?
  - 4.8.3. Parties physiques d'une cible
  - 4.8.4. Principales caractéristiques des cibles
  - 4.8.5. Types d'objectifs
    - 4.8.5.1. Selon les caractéristiques de la distance focale
    - 4.8.5.2. Spécifiques
    - 4.8.5.3. Selon la géométrie de projection
  - 4.8.6. Quel objectif choisir en fonction du type de photographie?
  - 4.8.7. Le stabilisateur, le moteur de mise au point et le duplicateur: des options à prendre en compte

- 4.9. Analyse d'image
  - 4.9.1. Types d'images
    - 4.9.1.1. Bitmap
    - 4.9.1.2. Images vectorielles
  - 4.9.2. Compression dans les formats d'image
  - 4.9.3. Formats d'images matricielles
  - 4.9.4. Formats d'images vectorielles
  - 4.9.5. Formats de déclenchement de la caméra
  - 4.9.6. RAW et JPG: lequel est le meilleur?
  - 4.9.7. Extensions d'images et réseaux sociaux
- 4.10. Accessoires principaux
  - 4.10.1. Avantages des accessoires ou pourquoi utiliser des accessoires pour appareils photo
  - 4.10.2. Batterie externe
  - 4.10.3. Déclencheur à distance
  - 4.10.4. Flash et diffuseur de flash
  - 4.10.5. Filtres
  - 4.10.6. Sac à dos
  - 4.10.7. Pare-soleil
  - 4.10.8. Cartes mémoire
  - 4.10.9. Trépied ou monopode

## Module 5. La photographie parfaite dans Photojournalisme

- 5.1. Qu'est-ce que la photographie parfaite?
  - 5.1.1. Technique, créativité ou sentiment
  - 5.1.2. Matériel photographique
  - 5.1.3. Références photographiques
  - 5.1.4. La photographie parfaite en fonction de son objectif
  - 5.1.5. L'évolution du concept de la photographie parfaite
  - 5.1.6. La nécessité d'effectuer des retouches pour obtenir la photo parfaite



- 5.2. Profondeur de champ
  - 5.2.1. Qu'est-ce que la profondeur de champ?
  - 5.2.2. À quoi sert la profondeur de champ?
  - 5.2.3. Facteurs de profondeur de champ
    - 5.2.3.1. Ouverture
    - 5.2.3.2. Distance de mise au point
    - 5.2.3.3. Longueur focale
    - 5.2.3.4. Le cercle de la confusion
  - 5.2.4. Profondeur de champ et capteur
  - 5.2.5. Types de profondeur de champ
  - 5.2.6. Distance hyperfocale
  - 5.2.7. Le *Bokeh* et le *Blur*
- 5.3. L'approche
  - 5.3.1. Quelle est l'approche?
  - 5.3.2. Méthodes de mise au point
  - 5.3.3. Mode de mise au point manuelle
  - 5.3.4. Mode et types d'autofocus
  - 5.3.5. Différence entre la mise au point simple et la mise au point continue
  - 5.3.6. Points de focalisation
    - 5.3.6.1. Que sont les points de focalisation?
    - 5.3.6.2. Comment utiliser les points de mise au point?
    - 5.3.6.3. Les points de focalisation du type de croix
  - 5.3.7. Domaines d'intérêt
  - 5.3.8. Dissocier l'attention
  - 5.3.9. Le *Focus Peaking*
- 5.4. Encadrement
  - 5.4.1. Qu'est-ce que le cadrage?
  - 5.4.2. Comment le cadrage est-il utilisé?
  - 5.4.3. Types d'encadrement
    - 5.4.3.1. Selon le rapport d'aspect
    - 5.4.3.2. Selon l'orientation
  - 5.4.4. Recadrer
  - 5.4.5. Améliorer le cadrage
- 5.5. La composition
  - 5.5.1. Qu'est-ce que la composition en photographie?
  - 5.5.2. Importance de la composition
  - 5.5.3. Où commencer à composer?
  - 5.5.4. Éléments et outils de composition
  - 5.5.5. Composition et cadrage
  - 5.5.6. Composition dans le film
  - 5.5.7. Phases de la composition
    - 5.5.7.1. Pré-composition: observer, établir des relations, imaginer le résultat
    - 5.5.7.2. Composition: diviser en zones d'intérêt, établir la profondeur de champ, vérifier le résultat
    - 5.5.7.3. Traitement: choix, réflexion, montage éventuel
- 5.6. Éléments techniques de la composition
  - 5.6.1. Les éléments formels: le point, la ligne, la forme et le contour
  - 5.6.2. Éléments visuels: volume, textures, motifs et rythme
  - 5.6.3. Perspective et objectifs
- 5.7. Les règles et lois de composition
  - 5.7.1. La règle des tiers
  - 5.7.2. La loi de l'horizon
  - 5.7.3. L'utilisation des lignes
  - 5.7.4. Le point de fuite
  - 5.7.5. La loi du regard
  - 5.7.6. La règle du mouvement
  - 5.7.7. Espace négatif
  - 5.7.8. Répétition d'éléments
  - 5.7.9. Intérêt pour les groupes de trois
  - 5.7.10. Le cadre naturel
  - 5.7.11. Symétrie
  - 5.7.12. La règle d'or



- 5.8. L'utilisation de la lumière
  - 5.8.1. Propriétés de la lumière
    - 5.8.1.1. Qualité de la lumière
    - 5.8.1.2. Direction de la lumière
    - 5.8.1.3. Intensité de la lumière
    - 5.8.1.4. Couleur de la lumière
  - 5.8.2. Sources de lumière
  - 5.8.3. Mesure de la lumière
  - 5.8.4. Moyens de contrôle de la lumière
  - 5.8.5. Éclairage intérieur et extérieur
  - 5.8.6. Techniques spéciales
    - 5.8.6.1. Photographie à fort contraste
    - 5.8.6.2. Exposition longue
    - 5.8.6.3. *Allumage des lumières*
- 5.9. Contraste et équilibre
  - 5.9.1. La dualité de la réalité et son impact sur notre vision photographique
  - 5.9.2. Qu'est-ce que le contraste?
    - 5.9.2.1. Types de contraste
    - 5.9.2.2. Les contrastes les plus courants
  - 5.9.3. Qu'est-ce que l'équilibre?
    - 5.9.3.1. Types d'équilibre
  - 5.9.4. La tension dans la photographie
  - 5.9.5. Poids visuel
  - 5.9.6. Appliquer le contraste et l'équilibre pour obtenir la photo parfaite
- 5.10. Symbologie et psychologie
  - 5.10.1. Psychologie et photographie
  - 5.10.2. La psychologie de la couleur
  - 5.10.3. L'utilisation du noir et blanc
  - 5.10.4. Points de vue ou angulation
  - 5.10.5. L'utilisation de la perspective
    - 5.10.5.1. Types de perspectives
    - 5.10.5.2. Perspective créative
  - 5.10.6. Créativité et photojournalisme

- 5.10.7. Études de cas
  - 5.10.7.1. "The American Way of Life", Margaret Bourke-White
  - 5.10.7.2. Trump en Times et EFE
  - 5.10.7.3. Emilio Morenatti et le téléobjectif

## Module 6. Photographie en studio dans le domaine du Photojournalisme

- 6.1. Le studio photo: aménager son propre studio
  - 6.1.1. Introduction
  - 6.1.2. Le studio de photographie: le contexte
  - 6.1.3. Montage et démontage du studio photo
- 6.2. La séance photographique
  - 6.2.1. Introduction
  - 6.2.2. Réglage des paramètres techniques du dispositif d'acquisition
  - 6.2.3. Optique et distances focales: profondeur de champ et mise au point sélective
- 6.3. Outils de mesure et de contrôle de la lumière
  - 6.3.1. Introduction
  - 6.3.2. Grandeurs et unités photométriques
  - 6.3.3. Appareils de mesure
  - 6.3.4. Tableaux d'ajustement
- 6.4. Concepts d'éclairage de base pour le studio photographique
  - 6.4.1. Introduction
  - 6.4.2. Le schéma d'éclairage de base
  - 6.4.3. Styles d'éclairage de base
- 6.5. Lumière continue ou Lumière flash
  - 6.5.1. Introduction
  - 6.5.2. Flash à main
  - 6.5.3. Modes de mesure: manuel, TTL, rebond et télécommande *Strobist*
  - 6.5.4. Éclairage de studio Flash de studio
  - 6.5.5. Éclairage mixte

- 6.6. Filtres pour la photographie
    - 6.6.1. Introduction
    - 6.6.2. Types de filtres
  - 6.7. Méthodes de contrôle de la lumière: appareils d'éclairage
    - 6.7.1. Introduction
    - 6.7.2. Fixations pour la réflexion de la lumière
    - 6.7.3. Accessoires pour la diffusion de la lumière
    - 6.7.4. Accessoires pour l'écrêtage léger
    - 6.7.5. Autres appareils d'éclairage
  - 6.8. Photographie de studio I: projets de portraits et de mode
    - 6.8.1. Évolution et tendances de la photographie de portrait et de mode
    - 6.8.2. Le stylisme dans le portrait
    - 6.8.3. Techniques d'éclairage pour les portraits et la mode
  - 6.9. Photographie en studio II: projets de nature morte et de publicité
    - 6.9.1. Techniques de mise en scène des projets de photographie de nature morte et de publicité
    - 6.9.2. Techniques d'éclairage et composition d'objets avec différents matériaux, textures et couleurs dans une nature morte
    - 6.9.3. Techniques de capture et d'illumination de petits éléments
  - 6.10. Facilité d'utilisation des applications pour la photographie en studio:
    - 6.10.1. Outils pour la création d'esquisses/*Croquis* d'éclairage
    - 6.10.2. Outils de mesure et la lumière
- 
- 7.1. L'ère du multimédia
    - 7.1.1. L'importance du photojournalisme mobile
    - 7.1.2. Présence du téléphone portable dans les médias
    - 7.1.3. Les avancées technologiques des appareils
    - 7.1.4. Internet et réseaux sociaux
    - 7.1.5. *Mobile Photo Group*
  - 7.2. Caractéristiques techniques des smartphones
    - 7.2.1. Pixels
    - 7.2.2. Ouverture focale
    - 7.2.3. Double caméra
    - 7.2.4. Affichage
    - 7.2.5. Options de la caméra
  - 7.3. Avantages et inconvénients de la Photographie Mobile
    - 7.3.1. Portabilité: taille et poids
    - 7.3.2. Immédiateté
    - 7.3.3. Qualité de l'image
    - 7.3.4. Efficacité du temps
    - 7.3.5. Flash
    - 7.3.6. Panoramique
    - 7.3.7. Zoom
    - 7.3.8. Des photographies qui existent grâce aux téléphones portables (pandémie, exhumation de Franco)
  - 7.4. Accessoires
    - 7.4.1. Objectifs adaptatifs
    - 7.4.2. Trépieds
    - 7.4.3. Détenteurs d'étuis
    - 7.4.4. Flashes
    - 7.4.5. Imprimante
    - 7.4.6. Gimbal
  - 7.5. Technique et typologie
    - 7.5.1. Éclairage
    - 7.5.2. Grille
    - 7.5.3. Ne pas utiliser le zoom
    - 7.5.4. Créativité: de nouveaux défis
    - 7.5.5. Photographie de rue
    - 7.5.6. Photographie macro
    - 7.5.7. Photographie nocturne

## Module 7. Photojournalisme mobile

- 7.6. Applications de la caméra
  - 7.6.1. Avantages
  - 7.6.2. Gratuit et payant
  - 7.6.3. Appareil photo manuel: Appareil Photo Professionnel DSLR
  - 7.6.4. Open Camera
- 7.7. Applications d'édition
  - 7.7.1. Avantages
  - 7.7.2. Gratuit et payant
  - 7.7.3. VSCO
  - 7.7.4. Pixlr
- 7.8. Snapseed
  - 7.8.1. Luminosité, lumière et saturation
  - 7.8.2. Pinceau
  - 7.8.3. Dédoublément
  - 7.8.4. Courbes
  - 7.8.5. Solution anti-taches
  - 7.8.6. Détails
- 7.9. De la photographie à la présentation multimédia
  - 7.9.1. Design
  - 7.9.2. Gratuit et payant
  - 7.9.3. *StoryChic*
  - 7.9.4. *Strory Lab*
  - 7.9.5. Mojo
  - 7.9.6. *Story Maker*
  - 7.9.7. *Unfold*
- 7.10. Références
  - 7.10.1. Pionniers
  - 7.10.2. Boursiers
  - 7.10.3. Projets

## Module 8. Montage et développement numérique en Photojournalisme

- 8.1. Développement numérique
  - 8.1.1. Définition du développement numérique dans le journalisme
  - 8.1.2. Quand le développement numérique est-il nécessaire dans le journalisme?
  - 8.1.3. Les limites du développement numérique dans le journalisme
  - 8.1.4. Principaux logiciels ou progiciels professionnels
  - 8.1.5. Exemples d'applications pratiques du développement numérique dans le journalisme
  - 8.1.6. Bibliographie
- 8.2. *Adobe Bridge*
  - 8.2.1. Caractéristiques générales *Adobe Bridge*
  - 8.2.2. Principales utilisations *Adobe Bridge*
  - 8.2.3. Interface du programme de base
  - 8.2.4. Organisation et filtrage des fichiers
  - 8.2.5. Edition de base de fichiers
  - 8.2.6. Combinaison *Adobe Bridge* avec d'autres logiciels *Adobe*
  - 8.2.7. Exportation et publication de fichiers et de lots
- 8.3. *Adobe Photoshop*
  - 8.3.1. Principales caractéristiques *Adobe Photoshop*
  - 8.3.2. Principales utilisations *Adobe Photoshop*
  - 8.3.3. Interface photographique du programme
  - 8.3.4. Importation d'images
  - 8.3.5. Exportation et publication d'images
- 8.4. Développement numérique dans *Adobe Photoshop*
  - 8.4.1. Le concept d'édition dans Photoshop
    - 8.4.1.1 Configurer l'espace de travail
  - 8.4.2. Principaux ajustements d'une image
  - 8.4.3. Modification d'une image: luminosité, niveaux et courbes
  - 8.4.4. Modifier une image: intensité, teinte et saturation
  - 8.4.5. Modifier une image: autres ressources



- 8.5. Techniques de retouche dans Adobe Photoshop
  - 8.5.1. Le concept de la retouche dans Photoshop
  - 8.5.2. Principaux outils de retouche
  - 8.5.3. Retouches les plus courantes
    - 8.5.3.1. Enlèvement des surfaces pour les compositions
    - 8.5.3.2. Brouillage du visage
    - 8.5.3.3. Découpage de la forme
    - 8.5.3.4. Retouche du visage
  - 8.5.4. Retouche créative
    - 8.5.4.1. Caricatures
    - 8.5.4.2. Spécifiques
  - 8.5.5. Création et utilisation de *Presets* dans *Photoshop*
- 8.6. *Adobe Lightroom*
  - 8.6.1. Caractéristiques générales de *Adobe Lightroom*
  - 8.6.2. Principales utilisations *Adobe Lightroom*
  - 8.6.3. Interface approfondie du programme
  - 8.6.4. Importation et classification des images
  - 8.6.5. Développement de l'image de base
    - 8.6.5.1. Recadrage de l'image
  - 8.6.6. Exportation d'images
    - 8.6.6.1. Formats d'exportation recommandés
    - 8.6.6.2. Ajout de filigranes
- 8.7. Techniques de développement numérique dans *Adobe Lightroom*
  - 8.7.1. Introduction au panel de développement
  - 8.7.2. Modification de l'histogramme
  - 8.7.3. Modification du panneau Basic
  - 8.7.4. Modification de la Courbe de la teinte
  - 8.7.5. Modifier la teinte, la saturation et la luminance
  - 8.7.6. Répartition des tons et des détails
  - 8.7.7. Corrections de l'objectif
  - 8.7.8. Autres ressources: "Transformer", "Effets" et "Calibrage"
  - 8.7.9. Modifier une image en noir et blanc
  - 8.7.10. Création et utilisation de *Presets* dans *Lightroom*



- 8.8. *Capture One*
  - 8.8.1. Caractéristiques générales de *Capture One*
  - 8.8.2. Principales utilisations de *Capture One*
  - 8.8.3. Interface approfondie du programme
  - 8.8.4. Importation d'images
  - 8.8.5. Importation d'un catalogue depuis *Lightroom*
  - 8.8.6. Métadonnées et organisation des images
  - 8.8.7. Exportation d'images
- 8.9. Développement numérique dans *Capture One*
  - 8.9.1. Introduction au développement de *Capture One*
  - 8.9.2. Concept de couches et de masques
  - 8.9.3. Exposition, histogramme et autres valeurs
  - 8.9.4. Montage des couleurs
  - 8.9.5. Montage de la mise au point et du bruit
  - 8.9.6. Montage de l'objectif et du recadrage
  - 8.9.7. Styles et préséglages
- 8.10. Ressources gratuites de développement numérique
  - 8.10.1. *Pixrl*
  - 8.10.2. *GIMP*
  - 8.10.3. *PhotoFiltre*
  - 8.10.4. *PhotoScape*
  - 8.10.5. *Darktable*
  - 8.10.6. *Photoshop Express*
  - 8.10.7. *Ribbet*
  - 8.10.8. *BeFunky*
  - 8.10.9. *InPixio*

## Module 9. Réseaux sociaux et vérification dans le photojournalisme

- 9.1. Les débuts du Photojournalisme sur le Web
  - 9.1.1. Arrivée de l'image sur le *World Wide Web*
  - 9.1.2. *Storytelling* et le photojournalisme citoyen
  - 9.1.3. Le *Smartphone* et la démocratisation de l'image
- 9.2. Le photojournalisme dans les médias nationaux et internationaux
  - 9.2.1. BBC
  - 9.2.2. The New York Times
  - 9.2.3. The Guardian
  - 9.2.4. Le Figaro
  - 9.2.5. El País
  - 9.2.6. La Vanguardia
  - 9.2.7. El Mundo
- 9.3. Photojournalistes dans les Réseaux Sociaux (RRSS)
  - 9.3.1. Javier Bauluz
  - 9.3.2. Victoria Iglesias
  - 9.3.3. Miguel Riopa
  - 9.3.4. Emilio Morenatti
  - 9.3.5. Manu Bravo
  - 9.3.6. Judith Prat
  - 9.3.7. Luis Calabor
- 9.4. Réseaux et applications générales avec publication de photos
  - 9.4.1. Twitter
  - 9.4.2. Facebook
- 9.5. Applications et réseaux spécifiques à la photographie
  - 9.5.1. Instagram
  - 9.5.2. Pressgram
  - 9.5.3. Flickr
  - 9.5.4. Pinterest
  - 9.5.5. Autre

- 9.6. Outils auxiliaires
  - 9.6.1. *StoryChic*
  - 9.6.2. *Leetags*
  - 9.6.3. *Adobe Spark*
  - 9.6.4. *Grid* sur Instagram
  - 9.6.5. Outils de programmation de contenu
- 9.7. Vente et distribution d'images
  - 9.7.1. Shutterstock
  - 9.7.2. *Adobe Stock*
  - 9.7.3. *Getty Images*
  - 9.7.4. *Dreamstime*
  - 9.7.5. *123RF*
  - 9.7.6. *Depositphotos*
- 9.8. Galeries d'images en ligne
  - 9.8.1. Portfolio
  - 9.8.2. Galeries d'images
  - 9.8.3. Essai photo
- 9.9. Principaux événements de photojournalisme
  - 9.9.1. *World Press Photo*
  - 9.9.2. *Magnum Photography Awards*
  - 9.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
  - 9.9.4. *Robert Capa gold Medal*
  - 9.9.5. *Mobile Photo Awards*
  - 9.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
  - 9.9.7. *iPhone Photography Awards (Actualités/Events)*
- 9.10. Outils de vérification des images
  - 9.10.1. Manuel de vérification
  - 9.10.2. Outils de vérification
  - 9.10.3. Outils de *Fake news*

## Module 10. Le droit à l'image dans le photojournalisme

- 10.1. Les limites de la photographie
  - 10.1.1. Introduction au concept
  - 10.1.2. Cas historiques
  - 10.1.3. "Témoins citoyens": l'internet est-il une foire d'empoigne?
- 10.2. Code d'éthique
  - 10.2.1. L'écriture comme pivot: la photographie non spécifiée
  - 10.2.2. Intérêt public ou intérêt général
  - 10.2.3. L'argent avant l'éthique: la morbidité
  - 10.2.4. Sexualiser
  - 10.2.5. Redresser les torts
- 10.3. Manipulation
  - 10.3.1. Édition
  - 10.3.2. Temporale
  - 10.3.3. Études de cas
- 10.4. Droits d'image
  - 10.4.1. Dignité
  - 10.4.2. Études de cas
- 10.5. L'éternel débat: montrer la réalité ou la sensibilité du spectateur
  - 10.5.1. Protection des informations ou des téléspectateurs
  - 10.5.2. Intérêts économiques des médias
  - 10.5.3. Avis d'experts
  - 10.5.4. Études de cas
- 10.6. L'enfant sur la photo
  - 10.6.1. Protection des enfants
  - 10.6.2. Quand l'information prime: l'affaire Aylan
- 10.7. Migrants
  - 10.7.1. Présentation d'une minorité
  - 10.7.2. Étude de cas: Bauluz-espada
- 10.8. Intentionnalité de l'image
  - 10.8.1. Manipulation lors de la prise de la photo
  - 10.8.2. Concentration sélective

- 10.9. Plans
  - 10.9.1. Angles
  - 10.9.2. Personnages
  - 10.9.3. Couleur
  - 10.9.4. Choix des images de l'agence
  - 10.9.5. Alphabétisation: la dimension esthétique La nécessité d'être critique envers l'image
- 10.10. Forces de sécurité
  - 10.10.1. Cas historiques
  - 10.10.2. Conseils sûrs et éthiques de Palika Makam
- 10.11. Copyright
  - 10.11.1. Connaître les droits de propriété
  - 10.11.2. Utilisation cohérente des œuvres d'autrui
  - 10.11.3. Protection de la photographie

## Module 11. L'influence de l'art sur la photographie aujourd'hui

- 11.1. Entraînement en force
  - 11.1.1. Représentation visuelle
  - 11.1.2. Photographie et art
  - 11.1.3. Perception: apprendre à regarder et à évaluer le patrimoine culturel
- 11.2. Le bison: la représentation graphique de la société
  - 11.2.1. Le dessin comme technique
  - 11.2.2. La nécessité de représenter les concepts
  - 11.2.3. Les icônes, l'image iconique et l'iconosphère
- 11.3. Les élèves de Léonard de Vinci
  - 11.3.1. L'art italien à la Renaissance
  - 11.3.2. L'héritage de Léonard de Vinci
  - 11.3.3. Lorenzo Caesariano et la caméra obscure
- 11.4. Le XIXe siècle: l'image sur papier
  - 11.4.1. Niépce à l'Académie des Sciences et des Beaux-Arts de France
  - 11.4.2. L'appareil photo Kodak
  - 11.4.3. Le daguerréotype
- 11.5. L'ère de la couleur et l'avant-garde
  - 11.5.1. Prokudin Gorski: la photographie en couleur et l'appareil Polaroid
  - 11.5.2. L'avant-garde artistique
  - 11.5.3. La nouvelle compréhension de la réalité
- 11.6. La photographie de guerre et les maîtres de la photographie
  - 11.6.1. Photographie documentaire et photojournalisme aux Etats-Unis
  - 11.6.2. Grands photographes: Robert Capa, Larry Burrows et Alfred Stieglitz
  - 11.6.3. Photographie et propagande pendant le nazisme
- 11.7. Photographie commerciale
  - 11.7.1. Persuasion: un produit en images
  - 11.7.2. Agences de publicité américaines: de l'illustration à la photographie
  - 11.7.3. L'intention: les types de photographie publicitaire
- 11.8. Cinéma et télévision: l'image en mouvement
  - 11.8.1. Le cadre
  - 11.8.2. Les premiers films muets
  - 11.8.3. Photographies avec voix: le format audiovisuel
- 11.9. L'émergence de la photographie numérique
  - 11.9.1. Numérisation des images: le capteur électronique
  - 11.9.2. Mégapixels et logiciels d'imagerie numérique
  - 11.9.3. Réalité virtuelle
- 11.10. La photographie dans les réseaux sociaux
  - 11.10.1. Téléphones mobiles: le nouvel appareil photo
  - 11.10.2. La marque personnelle
  - 11.10.3. Commercialisation du portefeuille du photographe

**Module 12. Techniques de créativité**

- 12.1. Créativité
  - 12.1.1. Dynamique de la créativité et types de pensées
  - 12.1.2. Différence entre la créativité et l'innovation
  - 12.1.3. Créativité dans la photographie
- 12.2. La pensée créative et la biologie de la créativité
  - 12.2.1. Créativité et intelligence
  - 12.2.2. Caractéristiques de la créativité et du processus créatif (Quantification créative, Phases, Niveaux de Taylor, Facteurs de Torrance)
  - 12.2.3. Médias sociaux et créativité
- 12.3. Techniques de créativité
  - 12.3.1. Blocage créatif
  - 12.3.2. Techniques de créativité et de génération d'idées À quoi servent les méthodes et techniques de créativité?
  - 12.3.3. Techniques de créativité: *du Brainstorming* au CRE-IN
- 12.4. L'inspiration et le but de la photographie
  - 12.4.1. L'inspiration dans le processus de création
  - 12.4.2. Langage photographique Genre: imaginaire ou interprétation Genres photographiques Catégories photographiques
  - 12.4.3. La valeur documentaire de la photographie Le poids de la photographie comme document historique La photographie comme texte informatif La photographie comme représentation La photographie en tant que genre artistique
- 12.5. Environnements I: Paysage et nature
  - 12.5.1. Photographie de paysage Explorer ou localiser
  - 12.5.2. Sujets de la photographie de paysage
  - 12.5.3. La lumière comme élément différentiel: le lever et le coucher du soleil, la meilleure lumière, les saisons
- 12.6. Environnements II: la ville et l'atmosphère urbaine
  - 12.6.1. Qu'est-ce que le paysage urbain? Environnements urbains Image, atmosphère et paysage urbain Gestes urbains
  - 12.6.2. La photographie comme fenêtre indiscreète sur les environnements urbains La caméra et la ville La vie urbaine en photographie
  - 12.6.3. Les trois grandes références de la photographie urbaine: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa

- 12.7. Environnements III: portraits et modèles
  - 12.7.1. Portrait Évolution historique du portrait
  - 12.7.2. L'autportrait
  - 12.7.3. Composition de l'image Plans Photographiques Plans Photographiques Croquis Environnement Lumineux Arrière-plans et costumes
- 12.8. Environnements spécifiques: mode, voyages et sport
  - 12.8.1. Qu'est-ce que la photographie de mode Histoire et concepts
  - 12.8.2. Photographie de voyage: le monde dans l'objectif
  - 12.8.3. Photographie de sport. Caractéristiques d'une séance de photos sportives. La valeur de la photographie dans l'environnement sportif Nouvelles tendances: les "*Sportraits*"
- 12.9. Créer des environnements personnalisés
  - 12.9.1. Démocratisation de la photographie à l'ère numérique Jouer avec l'art
  - 12.9.2. La composition en photographie Créer des atmosphères avec la lumière naturelle et le flash Capturer les détails
  - 12.9.3. Photographie virtuelle
- 12.10. Mise en scène et contexte
  - 12.10.1. Qu'est-ce que la mise en scène? Analyse du cadre théorique
  - 12.10.2. Mise en scène et photographie
  - 12.10.3. La perception de l'image *Le tableau vivant*. La photo et le problème de la représentation

**Module 13. Montage avancé avec Photoshop**

- 13.1. Principaux éléments du programme: outils fondamentaux
  - 13.1.1. Texte
  - 13.1.2. Formulaires
  - 13.1.3. Traces
- 13.2. Édition avec des calques
  - 13.2.1. Styles de calque
  - 13.2.2. Transformer les couches
  - 13.2.3. Modes de mélange
- 13.3. Histogramme
  - 13.3.1. Éclairage: ombres, demi-teintes, hautes lumières
  - 13.3.2. Balance des couleurs: teinte, saturation, saturation
  - 13.3.3. Exposition



- 13.4. Couleur:
  - 13.4.1. Remplacement des couleurs
- 13.5. Outils de peinture et d'édition
  - 13.5.1. Pinceau
  - 13.5.2. Crayon
  - 13.5.3. Pot de peinture et gradients
- 13.6. Outils de sélection
  - 13.6.1. Cadres
  - 13.6.2. Boucles
  - 13.6.3. Baguette magique
- 13.7. Masques et couches de réglage
  - 13.7.1. Concept et application des masques de couche
  - 13.7.2. Couches de réglage
  - 13.7.3. Panneau des masques
- 13.8. Filtres
  - 13.8.1. Galerie de filtres
  - 13.8.2. Filtres de mise au point et de flou
  - 13.8.3. Filtres artistiques
- 13.9. Outils de retouche
  - 13.9.1. Tampon de clonage
  - 13.9.2. Focalisation et défocalisation
  - 13.9.3. Surexposition et sous-exposition
- 13.10. Correction des erreurs
  - 13.10.1. Yeux rouges
  - 13.10.2. Pinceau et correcteur de teint
  - 13.10.3. Correction de la distorsion de la caméra

## Module 14. La communication audiovisuelle dans l'environnement numérique

- 14.1. Langage audiovisuel
  - 14.1.1. Communication multisensorielle
  - 14.1.2. Dimensions du langage audiovisuel: morphologie et syntaxe
  - 14.1.3. La sémantique et l'esthétique de l'image
- 14.2. Communiquer sans mots
  - 14.2.1. De la communication de masse à la mondialisation
  - 14.2.2. L'expéditeur et le destinataire
  - 14.2.3. Le message, le code et le canal
- 14.3. L'identité de l'image
  - 14.3.1. Identité individuelle
  - 14.3.2. Projection de messages
  - 14.3.3. Audiences et publics
- 14.4. Attributs graphiques
  - 14.4.1. Adaptation des attributs
  - 14.4.2. Attributs esthétiques
  - 14.4.3. Attributs éthiques
- 14.5. Forme, couleur et texture: le message visuel
  - 14.5.1. Le message visuel
  - 14.5.2. Forme, couleur et texture
  - 14.5.3. Applications pratiques
- 14.6. La psychologie du téléspectateur
  - 14.6.1. Perception, interprétation et intuition subconsciente
  - 14.6.2. Publics cibles et segmentation
  - 14.6.3. Les nouveaux yeux qui regardent
- 14.7. Information, photojournalisme et reportage
  - 14.7.1. L'image comme source d'information
  - 14.7.2. Le photojournaliste
  - 14.7.3. Structure et composition du rapport

- 14.8. Publicité et réseaux sociaux
  - 14.8.1. Canaux de diffusion des images
  - 14.8.2. La croissance du format audiovisuel chez les leaders d'opinion
  - 14.8.3. La publicité dans l'environnement numérique: les bannières publicitaires
- 14.9. Nouvelles tendances dans le domaine de l'audiovisuel
  - 14.9.1. Formats consolidés: *Streaming*, projection laser et résolution 4K
  - 14.9.2. Réalité virtuelle: gamification et expérience sensorielle
  - 14.9.3. L'avenir de l'imagerie
- 14.10. L'éthique et la morale de la profession photographique
  - 14.10.1. Le style de vie du photographe
  - 14.10.2. Respect de la profession et du style artistique
  - 14.10.3. Décalogue des bonnes pratiques de la profession de photographe

## Module 15. Documentation photographique

- 15.1. La photographie comme document
  - 15.1.1. Photographie
  - 15.1.2. Liens avec d'autres professions
  - 15.1.3. Paradigmes et défis de la documentation photographique dans la société numérique
- 15.2. Centres de documentation photographique
  - 15.2.1. Centres publics et privés: fonctions et rentabilité
  - 15.2.2. Patrimoine photographique national
  - 15.2.3. Sources photographiques
- 15.3. Le photographe en tant qu'analyste documentaire
  - 15.3.1. Polysémie de la photographie: de la création au traitement documentaire
  - 15.3.2. Fonctions du documentaliste graphique et réglementation
  - 15.3.3. Analyse de la photographie: aspects techniques, académiques et professionnels
- 15.4. Le photographe professionnel: la protection des droits
  - 15.4.1. La photographie en tant qu'activité commerciale
  - 15.4.2. Droits d'auteur et propriété intellectuelle
  - 15.4.3. L'utilisation de la photographie sur Internet: la différence entre les œuvres photographiques et les simples photographies
- 15.5. Localisation de photographies: systèmes de recherche et d'extraction
  - 15.5.1. Banques d'images
  - 15.5.2. Procédure standard pour la récupération des photos
  - 15.5.3. Évaluation des résultats et analyse du contenu
- 15.6. Métadonnées et filigrane
  - 15.6.1. Recherche de photos et métadonnées: la norme IPTC (*International Press Telecommunications Council*)
  - 15.6.2. EXIF: métadonnées techniques pour les fichiers des appareils photo numériques
  - 15.6.3. Filigrane numérique
- 15.7. Bases de données d'images
  - 15.7.1. La numérisation: le nouveau défi pour la documentation photographique
  - 15.7.2. Bases de données: le contrôle de l'information et sa diffusion
  - 15.7.3. Ressources et licences gratuites ou payantes
- 15.8. Sélection photographique
  - 15.8.1. Galeries de photos professionnelles: marketing en ligne du travail artistique
  - 15.8.2. Galeries de photos numériques: diversité et richesse
  - 15.8.3. Photographie et promotion de l'activité culturelle numérique
- 15.9. La photographie comme discours
  - 15.9.1. Torelates: histoires et images
  - 15.9.2. Galeries photo: de l'action culturelle aux fins commerciales
  - 15.9.3. Photojournalisme et photographie documentaire: l'élan des fondations
- 15.10. Documentation photographique et art
  - 15.10.1. Activité culturelle numérique et art photographique
  - 15.10.2. Préservation et diffusion de l'art photographique dans les galeries internationales
  - 15.10.3. Les défis du photographe professionnel à l'ère du numérique

## Module 16. Post-production de la photographie numérique

- 16.1. Post-production: limites de l'édition photographique
  - 16.1.1. Amélioration de la texture, de la couleur et de la densité
  - 16.1.2. Flou d'une image (*Bokeh*)
  - 16.1.3. Balance et température des couleurs
- 16.2. Retouches
  - 16.2.1. Sélections et masques de calque
  - 16.2.2. Modes de mélange
  - 16.2.3. Canaux et masques de luminosité
- 16.3. Les filtres
  - 16.3.1. UV o *Skylight*
  - 16.3.2. Polariseur et Densité neutre
  - 16.3.3. Filtres de couleur et photographie en noir et blanc
- 16.4. Effets spéciaux
  - 16.4.1. Densité neutre
  - 16.4.2. *Finer Art*
  - 16.4.3. *Matte Painting*
- 16.5. Le Montage
  - 16.5.1. Montage photo
  - 16.5.2. Retouche créative
- 16.6. Principaux outils technologiques d'édition pour la publication sur les réseaux sociaux
  - 16.6.1. *Hootsuite*
  - 16.6.2. *Metricool*
  - 16.6.3. Canva
- 16.7. Expressivité narrative
  - 16.7.1. Dessiner dans l'image photographique
  - 16.7.2. Éclairage
  - 16.7.3. Direction artistique



- 16.8. Création d'un projet photographique
  - 16.8.1. Idée et documentation
  - 16.8.2. Script et planification
  - 16.8.3. Équipe et ressources
- 16.9. Photographie d'entreprise
  - 16.9.1. *Photographie de style de vie*
  - 16.9.2. *e-Commerce*
  - 16.9.3. Photographie d'entreprise en studio
- 16.10. Le portfolio personnel
  - 16.10.1. Domaines
  - 16.10.2. *Hosting*
  - 16.10.3. *Wordpress/Behance*

## Module 17. L'utilisation de drones pour la photographie

- 17.1. Nouveaux outils pour la photographie numérique
  - 17.1.1. Drones
  - 17.1.2. Composition technique d'un drone
  - 17.1.3. Types de drones
- 17.2. Apprendre à voler
  - 17.2.1. Stabilisation du système de vol
  - 17.2.2. Aspects internes: sécurité
  - 17.2.3. Aspects externes: méthodologie
- 17.3. Limitations légales et géographiques de l'utilisation des drones
  - 17.3.1. Europe
  - 17.3.2. États-Unis et Amérique latine
  - 17.3.3. Reste du monde
- 17.4. Planification et emplacements
  - 17.4.1. Planification
  - 17.4.2. Recherche de lieux
  - 17.4.3. Applications et listes de contrôle
- 17.5. Technique photographique appliquée aux drones
  - 17.5.1. Perspective
  - 17.5.2. Exposition
  - 17.5.3. Autres réglages
- 17.6. Composition photographique avec des drones
  - 17.6.1. Aménagement de l'espace
  - 17.6.2. Éléments de l'image
  - 17.6.3. Couleur
- 17.7. Composition photographique avec des drones II
  - 17.7.1. Format
  - 17.7.2. Éléments de l'image II
  - 17.7.3. Hauteur
- 17.8. Techniques spéciales
  - 17.8.1. Panoramique
  - 17.8.2. *Imelapse* et *Hyperlapse*
  - 17.8.3. Autre
- 17.9. Filmer avec des drones
  - 17.9.1. Aspects techniques d'un film en mouvement
  - 17.9.2. Éléments de l'image
  - 17.9.3. Mouvements de caméra
- 17.10. Le photographe professionnel par drone
  - 17.10.1. Formation
  - 17.10.2. Mentions légales
  - 17.10.3. Opportunités de Carrière



06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*



## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.



## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.





# 07 Diplôme

Le Mastère Avancé en Photojournalisme vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme, recevez votre diplôme du TECH sans avoir à remplir des formalités administratives compliquées”*

Ce **Mastère Avancé en Photojournalisme** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Photojournalisme**  
N° d'heures officielles: **3.000 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Mastère Avancé Photojournalisme

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne



# Mastère Avancé Photojournalisme



PRES