

Mastère Spécialisé

Théorie et Critique
du Produit Audiovisuel



Mastère Spécialisé Théorie et Critique du Produit Audiovisuel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/master/master-theorie-critique-produit-audiovisuel

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Compétences

page 14

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 28

06

Diplôme

page 36

01

Présentation

L'évolution du produit audiovisuel depuis ses débuts a connu une escalade impressionnante dans tous ses aspects. Sur le plan technique, les progrès ont conduit à des niveaux de capacité qui permettent la création de formats et de produits révolutionnaires et très intéressants. Mais cette évolution s'est également produite dans les styles de communication. Ce programme vous permettra d'apprendre les différents moments et caractéristiques du produit audiovisuel dans le contexte international dans le cadre d'une formation de la plus haute qualité; la marque de fabrique de tous les programmes TECH.





“

Un parcours préparatoire de haute qualité à travers la Théorie et Critique du Produit Audiovisuel”

Pour travailler dans le secteur audiovisuel, il est essentiel d'avoir une connaissance approfondie d'une industrie qui évolue avec ses propres particularités. A travers les différentes matières qui composent ce Mastère Spécialisé, tous les domaines dans lesquels le produit audiovisuel est développé seront décortiqués.

Pour ce faire, il est essentiel de démêler les aspects impliqués dans la communication visuelle. Il est évident que l'image et ses formes d'expression constituent la base du produit audiovisuel, même si elles doivent participer de manière complémentaire aux autres parties du message. Manipuler les clés de la communication revient à parler le langage de ce secteur concurrentiel.

Mais les touches qui constituent l'élément visuel ne sont pas les seules à être importantes. Au cours du Mastère Spécialisé, les étudiants étudieront les caractéristiques du journalisme culturel, la connaissance des mouvements artistiques contemporains et d'autres sujets liés au mouvement international dans lequel le produit audiovisuel est créé, produit, distribué et consommé.

Dans ce sens, TECH consacrera une attention particulière aux cinémas des régions les plus diverses du monde, en démêlant la relation entre le moment social et politique et la création audiovisuelle.

Un recueil qui sera appliqué à la production de produits, avec une vision contemporaine de ce qui se passe actuellement dans le panorama télévisuel en termes de formats et de genres, et en termes de consommation et de publics.

Le **Mastère Spécialisé en Théorie et Critique du Produit Audiovisuel** contient le programme éducatif le plus complet et le mieux adapté du marché actuel.

Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Une banque de documentation complémentaire est disponible en permanence, même après le cours



Maîtrisez les aspects théoriques et critiques du produit audiovisuel et apportez à votre formation les connaissances les plus récentes dans ce domaine"

“

Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences”

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette manière, TECH s'assure d'atteindre l'objectif de mise à niveau qu'il s'est fixé. Une équipe pluridisciplinaire de Professeur préparation et expérimentés dans des environnements différents, qui développeront les connaissances théoriques de manière efficace, mais, surtout, qui mettront leurs connaissances pratiques issues de leur propre expérience au service du Mastère Spécialisé: une des qualités différentielles de cette spécialisation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Mastère Spécialisé. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en **e-Learning** intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, le professionnel pourrez étudier avec une gamme d'outils multimédias pratiques et polyvalents qui vous donneront l'opérabilité dont vous avez besoin dans votre formation.

Le design de ce programme centre sur l'Apprentissage par Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous utiliserons la télépratique: à l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et la *learning from an expert* sera en mesure d'acquérir les connaissances comme s'il était confronté à l'hypothèse qu'il apprend à ce moment-là. Un concept qui vous permettra d'intégrer et d'ancrer l'apprentissage d'une manière plus réaliste et permanente.

Une analyse des différents domaines dans lesquels le message est produit dans l'environnement audiovisuel.

Un cours pratique et réel qui vous permettra d'avancer progressivement et en toute sécurité.



02

Objectifs

Les objectifs que TECH fixe pour chacun de Le site programmes préparation visent à donner une impulsion globale au développement de Le site étudiants, non seulement dans le domaine académique, dans lequel les normes de qualité les plus élevées sont fixées, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, il offre un développement formation stimulant et flexible qui permet de satisfaire les objectifs d'achèvement de manière efficace.



“

Apprenez de manière efficace et stimulante et atteignez vos objectifs professionnels grâce à la qualité d'un programme à fort impact préparation"

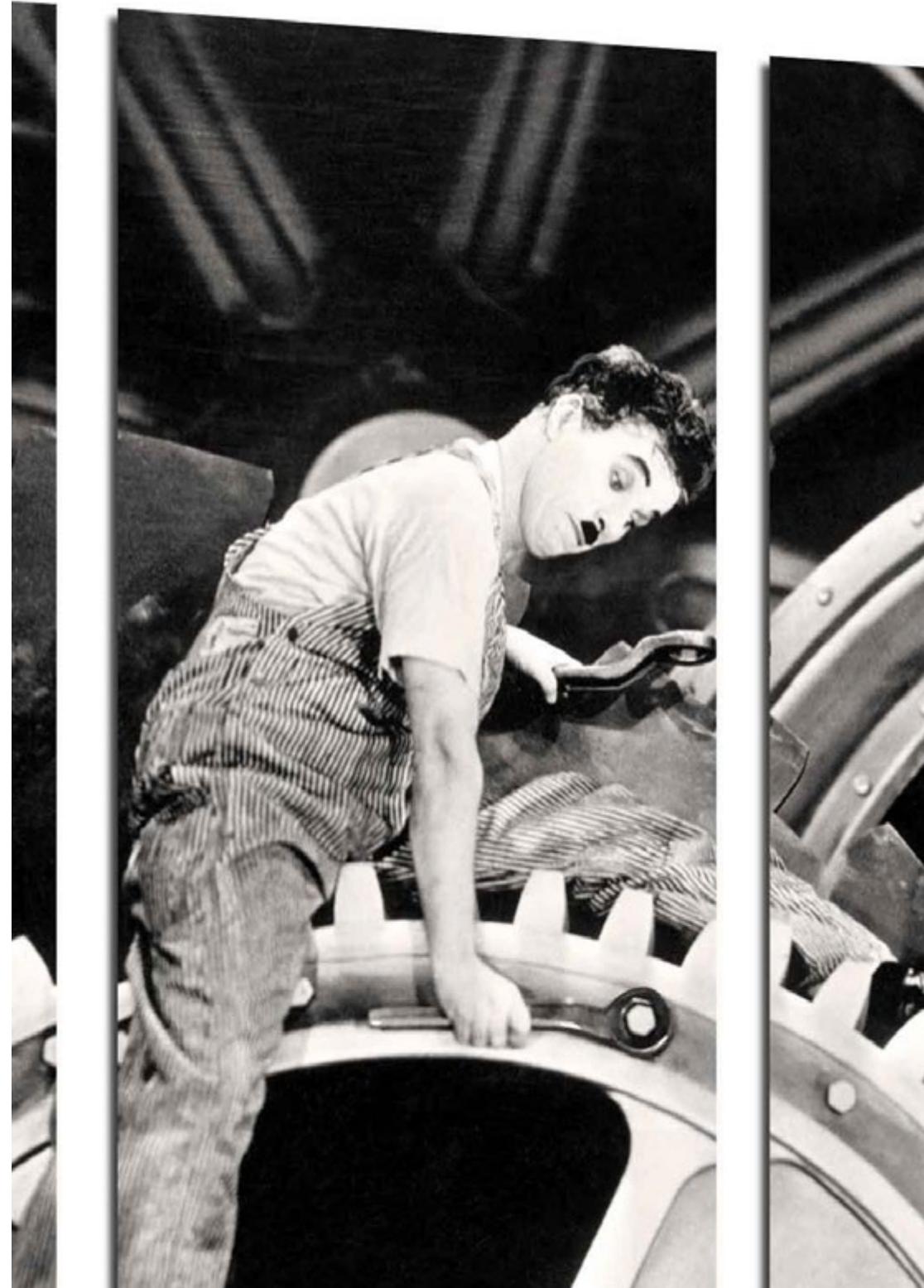


Objectifs généraux

- Étudier en profondeur le domaine du journalisme, plus particulièrement dans le domaine de la Théorie et Critique du Produit Audiovisuel
- Apprendre à exercer des fonctions dans ce domaine dans un environnement spécialisé et professionnel



Nous stimulons votre croissance professionnelle avec ce Mastère Spécialisé en Théorie et Critique du Produit Audiovisuel"





Objectifs spécifiques

Module 1. Communication visuelle

- ♦ Connaître les principales conceptions de l'image
- ♦ Identifier les processus de perception de l'image visuelle
- ♦ Indiquer les éléments de base de la grammaire de l'image
- ♦ Analyser le rôle de l'image visuelle dans la société contemporaine
- ♦ Analyser les images de manière isolée, contextuelle ou séquentielle
- ♦ Relier les processus de conception et de production de messages visuels à l'exercice de l'activité journalistique et à la conception éditoriale

Module 2. Analyse de l'image audiovisuelle

- ♦ Apprenez les bases de la nature et du fonctionnement de l'image en mouvement
- ♦ Comprendre les principes du discours audiovisuel (cinéma et télévision)
- ♦ Développer la capacité d'interpréter et d'analyser les mécanismes qui déterminent la production de sens dans l'image en mouvement
- ♦ Identifier l'appartenance à un certain style dans l'image en mouvement
- ♦ Acquérir les compétences de base pour l'analyse de la construction formelle et narrative des histoires audiovisuelles
- ♦ Développer une capacité critique et créative en ce qui concerne le discours audiovisuel et son évolution dans le contexte de la culture audiovisuelle contemporaine

Module 3. Journalisme Culturel

- ♦ Disposer des compétences transversales et spécifiques nécessaires pour affronter avec succès la réalité du journalisme culturel dans différentes sphères
- ♦ Avoir une connaissance approfondie de la communication numérique et du journalisme culturel
- ♦ Savoir identifier, créer et développer des histoires avec les différents points qui l'englobent, marqués par la rigueur et le personal branding
- ♦ Connaître et développer les lignes directrices essentielles pour la réalisation de la documentation en journalisme culturel
- ♦ Connaître, comprendre et identifier les nouveaux thèmes du journalisme, de la culture et du web 3.0
- ♦ Connaître l'utilisation des réseaux sociaux dans le journalisme culturel et les genres journalistiques
- ♦ Savoir exploiter l'information via les réseaux sociaux et élaborer un plan de communication
- ♦ Développer des contenus spécifiques au sein du journalisme culturel en termes de positionnement

Module 4. Mouvements artistiques contemporains

- ♦ Apprendre les principes fondamentaux qui régissent le monde de l'art contemporain
- ♦ Connaître les principales tendances de l'art moderne et contemporain
- ♦ Reconnaître l'importance d'analyser l'art dans son contexte historique, social, culturel et idéologique
- ♦ Développer la sensibilité artistique et le jugement critique et esthétique
- ♦ Étudier la relation étroite entre l'art et le domaine de la communication audiovisuelle

Module 5. Structure du système audiovisuelle

- ♦ Connaître les bases du fonctionnement du système audiovisuel (fixer les contenus fondamentaux, connaître les auteurs/textes travaillés dans chaque matière)
- ♦ Acquérir la capacité d'analyse théorique et critique des structures organisationnelles de la communication audiovisuelle (comprendre les idées principales, relier les concepts et les éléments)
- ♦ Approfondir le cadre historique, économique-politique, social et technologique dans lequel les produits audiovisuels sont produits, distribués et consommés
- ♦ Apprendre la nature et les interrelations entre les sujets de la communication audiovisuelle : auteurs, institutions, entreprises, médias, supports et récepteurs
- ♦ Identifier les problèmes et les débats actuels concernant le système audiovisuel

Module 6. Cinéma américain et européen

- ♦ Connaître le développement et l'évolution des principaux médias audiovisuels (cinéma et télévision) à travers l'histoire
- ♦ Apprendre les clés historiques des processus audiovisuels et leur pertinence pour la compréhension du panorama contemporain
- ♦ Distinguer les affiliations et les parentés dans la grande famille de l'audiovisuel en fonction de leur contexte historique, social et culturel
- ♦ Savoir analyser et interpréter les produits audiovisuels dans une perspective plus intégrée, en tenant compte de leur dimension socio-historique
- ♦ Avoir une connaissance panoramique du cinéma américain dans ses premières années
- ♦ Identifier les différentes périodes historiques, les genres, les mouvements, les styles et les principaux auteurs du cinéma américain
- ♦ Connaître les approches fondamentales de la théorie des genres cinématographiques, ainsi que l'histoire et les problèmes des principaux genres cinématographiques hollywoodiens
- ♦ Connaître les traditions, les thèmes et les problèmes du cinéma européen
- ♦ Analyser et interpréter le cinéma américain contemporain

Module 7. Le cinéma en Amérique latine, en Asie et en Afrique

- ♦ Connaître l'histoire et les problèmes contemporains du cinéma latino-américain
- ♦ Identifier les différentes périodes historiques, les mouvements, les styles et les principaux auteurs du cinéma hispano-américain
- ♦ Contextualiser, analyser et interpréter le cinéma hispano-américain contemporain, en tenant compte de ses dimensions transnationales croissantes
- ♦ Connaître l'histoire et les problèmes contemporains du cinéma en Orient, en Afrique et en Inde
- ♦ Distinguer les différentes géopolitiques et les périodes, mouvements et styles historiques correspondants
- ♦ Contextualiser, analyser et interpréter le cinéma susmentionné en tenant compte de ses dimensions transnationales croissantes

Module 8. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

- ♦ Étudier les transformations qui se sont produites dans les industries culturelles en matière d'approvisionnement et de consommation des réseaux
- ♦ Étudier en profondeur les défis que l'environnement numérique pose aux modèles économiques des entreprises journalistiques et autres industries culturelles traditionnelles
- ♦ Analyser et concevoir des stratégies innovantes qui contribuent à l'amélioration des processus de gestion et de prise de décision, ainsi qu'à l'élaboration de produits d'information conformes aux besoins des publics et des annonceurs
- ♦ Comprendre les changements dans les processus d'organisation et de gestion des ressources stratégiques, humaines, matérielles et techniques des nouvelles entreprises dans l'environnement numérique

Module 9. Genres, formats et programmation en télévision

- ♦ Connaître le concept de genre appliqué à la production de fiction et au divertissement télévisuel
- ♦ Distinguer et interpréter les différents genres de production de fiction et de divertissement télévisuel et leur évolution dans le temps
- ♦ Disposer d'une capacité d'analyse culturelle, sociale et économique des genres télévisuels comme élément structurant des pratiques de création et de consommation audiovisuelles
- ♦ Connaître les modifications et les hybridations qui se produisent dans les genres télévisuels dans le contexte de la télévision contemporaine
- ♦ Reconnaître les différents formats dans le contexte du panorama télévisuel actuel
- ♦ Identifier les clés d'un format, sa structure, son fonctionnement et ses facteurs d'impact
- ♦ Savoir interpréter, analyser et commenter un format télévisuel d'un point de vue professionnel, esthétique et culturel
- ♦ Connaître les clés théoriques et le contexte professionnel, social et culturel de la programmation télévisuelle, avec une attention particulière à la programmation télévisuelle dans le modèle de télévision espagnol
- ♦ Avoir connaissance des principales techniques et procédés de programmation de la télévision généraliste
- ♦ Comprendre et d'analyser de manière critique les processus de l'offre télévisuelle, son évolution et sa réalité actuelle, en relation avec le phénomène de la réception et les contextes sociaux et culturels dans lesquels elle est produite

Module 10. Cinéma, télévision et société contemporaine

- ♦ Identifier les principales tendances des modèles de représentation contemporains à la télévision et au cinéma
- ♦ Développer un raisonnement critique face aux processus de création et d'analyse des différents modes de représentation dans les médias audiovisuels
- ♦ Distinguer et étudier les processus socioculturels et leur impact sur les procédures de représentation dans l'audiovisuel
- ♦ Développer la capacité à comprendre et à analyser de manière critique les productions cinématographiques contemporaines d'un point de vue social, culturel et esthétique.
- ♦ Apprendre les fondements théoriques et méthodologiques de l'analyse du cinéma et de la télévision en tant que générateurs de représentation sociale et de production de sens
- ♦ Acquérir la capacité de distinguer et d'analyser de manière critique les mutations qui se produisent dans le cinéma et la télévision contemporains, dans leur contexte social et leur dimension culturelle

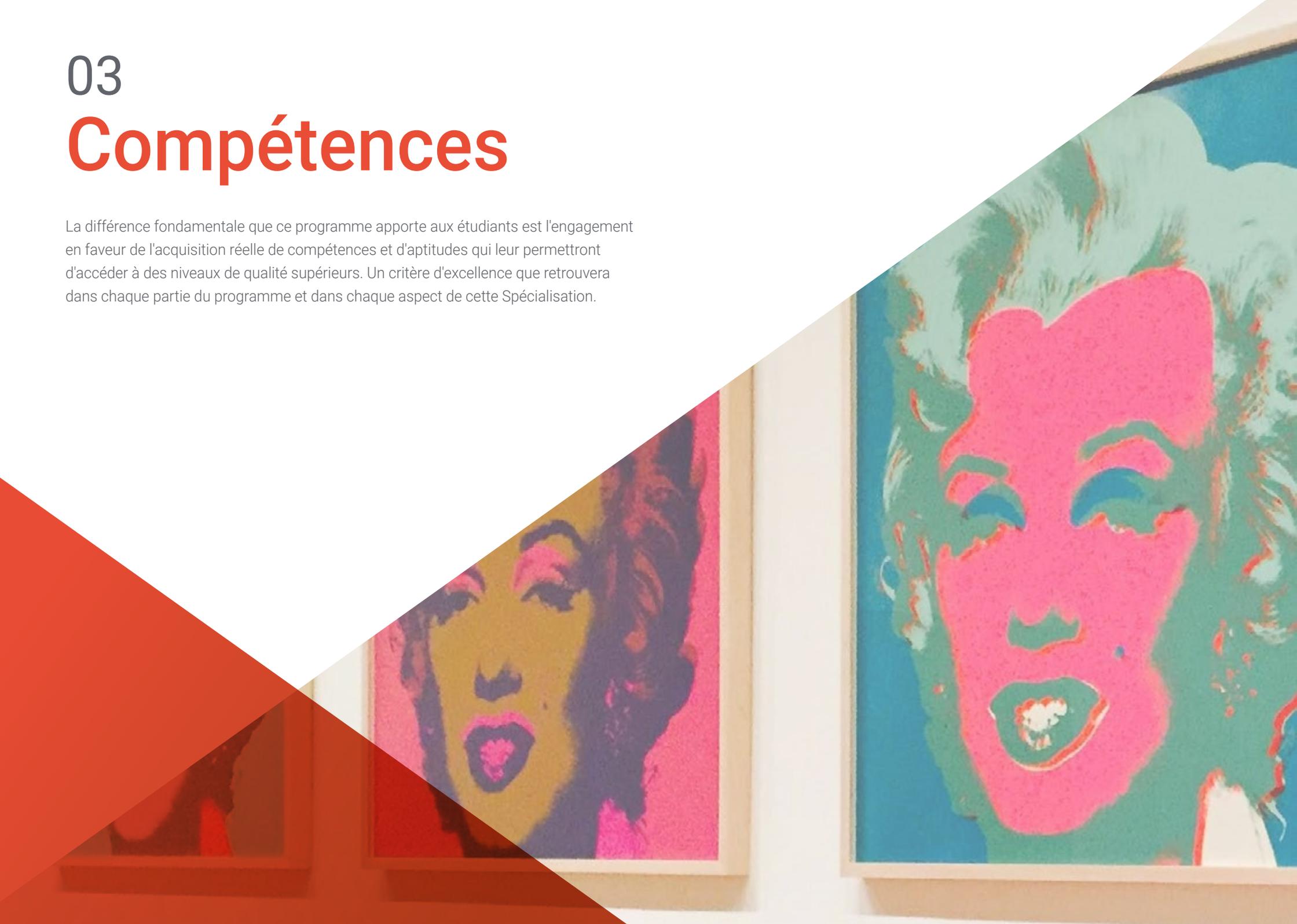


Nous stimulons votre croissance professionnelle avec ce Mastère Spécialisé en Théorie et Critique du Produit Audiovisuel"

03

Compétences

La différence fondamentale que ce programme apporte aux étudiants est l'engagement en faveur de l'acquisition réelle de compétences et d'aptitudes qui leur permettront d'accéder à des niveaux de qualité supérieurs. Un critère d'excellence que retrouvera dans chaque partie du programme et dans chaque aspect de cette Spécialisation.



“

Obtenir avec ce Mastère Spécialisé les connaissances les plus étendues sur l'histoire passée et présente de la communication audiovisuelle au niveau international”



Compétence générale

- ♦ Réaliser une analyse complète et documentée du produit audiovisuel actuel en se référant à son évolution historique dans l'environnement international

“

S'inscrire au meilleur programme de Mastère Spécialisé en Théorie et Critique du Produit Audiovisuel sur la scène universitaire actuelle”





Compétences spécifiques

- ♦ Décrivez la grammaire de l'image et ses processus de perception
- ♦ Mettre les images en relation avec leur contexte
- ♦ Utiliser et analyser des images dans le cadre d'un usage journalistique
- ♦ Reconnaître le discours audiovisuel
- ♦ Savoir quels sont les styles audiovisuels
- ♦ Décrire les principes du discours audiovisuel
- ♦ Décrire ce qu'est le journalisme culturel
- ♦ Savoir se déplacer efficacement dans le réseau 3.0
- ♦ Comment utiliser les réseaux sociaux dans un environnement journalistique?
- ♦ Expliquer les principes de l'art contemporain, ses tendances et son lien avec le moment historique
- ♦ Posséder un jugement esthétique
- ♦ Déterminer la relation entre l'art et le produit audiovisuel
- ♦ Connaître et appliquer les structures organisationnelles de la communication audiovisuelle
- ♦ Savoir s'adapter aux formes de consommation à un moment donné
- ♦ Connaître le code relationnel des différents agents de la communication audiovisuelle
- ♦ Avoir une vision contextuelle
- ♦ Connaître les moments historiques et évolutifs du média audiovisuel dans ses différentes expressions
- ♦ Reconnaître leurs clés historiques, sociales et culturelles
- ♦ Avoir une connaissance approfondie de la situation du cinéma hispano-américain, historiquement et actuellement
- ♦ Avoir une connaissance approfondie de la situation du cinéma en Orient, en Afrique et en Inde, historiquement et actuellement
- ♦ Être capable de les contextualiser d'un point de vue transnational
- ♦ Pouvoir s'adapter aux transformations de l'offre et de la consommation
- ♦ Reconnaître les défis du paysage numérique
- ♦ Concevoir des stratégies de gestion innovantes
- ♦ Reconnaître tous les genres de production audiovisuelle
- ♦ Expliquer la relation entre les genres et le momentum social
- ♦ Connaître l'état actuel de la consommation télévisuelle
- ♦ Reconnaître les différentes clés de communication des divers formats en fonction des contextes culturels
- ♦ Savoir quelles tendances sociales sont actuellement représentées à la télévision et au cinéma
- ♦ Discerner les influences et produire une analyse critique des productions cinématographiques en relation avec l'environnement particulier et global à tous les niveaux d'interaction

04

Structure et contenu

Le programme du programme est configuré comme un tour très complet de toutes les connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui permettra d'évoluer en tant que professionnel dès votre première formation.



“

Un programme complet axé sur l'acquisition de connaissances et leur conversion en compétences réelles, créé pour vous propulser vers l'excellence"

Module 1. Communication visuelle

- 1.1. Communication visuelle
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Communication visuelle et littérature visuelle
 - 1.1.2.1. Apprendre la culture visuelle
 - 1.1.2.2. Langage naturel ou langage arbitraire
 - 1.1.3. Qualités de la communication visuelle
 - 1.1.3.1. Immédiateté
 - 1.1.3.2. Règles de base pour la sélection, la vérification, la citation et le référencement bibliographiques
 - 1.1.3.3. Degré de complexité du message
 - 1.1.4. Définition de la Communication Visuelle
- 1.2. Conception graphique
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. La conception
 - 1.2.3. Conception graphique
 - 1.2.3.1. Conception graphique
 - 1.2.3.2. Design et art
 - 1.2.4. Conception graphique et communication
 - 1.2.5. Domaines d'application de la conception graphique
- 1.3. Contexte et évolution de la Communication Visuelle
 - 1.3.1. Introduction
 - 1.3.2. Le problème de l'origine
 - 1.3.3. Préhistoire
 - 1.3.4. Les Ages Anciens
 - 1.3.4.1. Grèce
 - 1.3.4.2. Rome
 - 1.3.5. Le Moyen Âge
 - 1.3.6. La Renaissance: l'essor de l'imprimerie en Europe
 - 1.3.7. Du 16e au 18e siècle
 - 1.3.9. Le dix-neuvième siècle et la première moitié du vingtième siècle
- 1.4. La signification des messages visuels
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. L'image, l'objet signifiant
 - 1.4.3. La qualité de représentation de l'image: l'iconicité
 - 1.4.3.1. Type, *pattern* y *form*
 - 1.4.4. La qualité plastique de l'image
 - 1.4.4.1. Le panneau en plastique
 - 1.4.5. La qualité symbolique
 - 1.4.6. Autres codes visuels
- 1.5. Persuasion
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. La persuasion dans la publicité
 - 1.5.3. Caractéristiques
- 1.6. Éléments relatifs à la représentation de l'image
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Éléments relatifs à la représentation de l'image
 - 1.6.3. L'articulation des la représentation de l'image
 - 1.6.3.1. Le concept de représentation
 - 1.6.3.2. L'articulation de la représentation
 - 1.6.3.3. Signification plastique
 - 1.6.4. Éléments morphologiques de l'image
 - 1.6.5. Éléments scalaires de l'image
 - 1.6.5.1. Taille
 - 1.6.5.2. Échelle
 - 1.6.5.3. Proportion
 - 1.6.5.4. Format
- 1.7. Composition
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. Composition ou syntaxe visuelle
 - 1.7.3. Balance
 - 1.7.4. Éléments dynamiques de la représentation
 - 1.7.5. Composition normative



- 1.8. Couleur et lumière
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Lumière, couleur et perception
 - 1.8.2.1. La lumière et le spectre des couleurs visibles
 - 1.8.2.2. La perception de la lumière et des couleurs
 - 1.8.2.3. La capacité d'adaptation du système perceptif
 - 1.8.2.4. La température de couleur d'une source lumineuse
 - 1.8.3. Les couleurs primaires
 - 1.8.4. Techniques de base de la reproduction des couleurs
 - 1.8.5. Dimensions des couleurs
 - 1.8.6. Types d'harmonie et construction de palettes
 - 1.8.7. Fonctions plastiques de la couleur
- 1.9. Typographie
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. Structure formelle et mesure des types
 - 1.9.3. Classification des polices de caractères
 - 1.9.4. Composition du texte
 - 1.9.5. Questions relatives à la lisibilité
- 1.10. Conception éditoriale et infographie
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Design éditorial
 - 1.10.3. Infographies
 - 1.10.4. Fonctions de conception journalistique
 - 1.10.5. Remarque finale sur le terme "design journalistique"
 - 1.10.6. Caractère arbitraire ou naturel de la conception journalistique
 - 1.10.7. Articulation du langage visuel du design journalistique

Module 2. Analyse de l'image audiovisuelle

- 2.1. Fondements théoriques et méthodologie analytique
 - 2.1.1. Différences entre la critique et l'analyse de films: la méthode scientifique
 - 2.1.2. Critères de la critique cinématographique
- 2.2. Analyse du film: instruments et méthodes I
 - 2.2.1. La proposition de Jaques et Michel Marie Aumont
 - 2.2.2. La proposition de Francesco Casetti et Federico di Chio
- 2.3. Analyse du film: instruments et méthodes II
 - 2.3.1. Analyse du film selon David Bordwell
- 2.4. L'approche historique de l'analyse filmique
 - 2.4.1. Approches traditionnelles
 - 2.4.2. La proposition de Robert Allen et David Gomery
- 2.5. L'analyse de l'image cinématographique
 - 2.5.1. La vraisemblance spatiale et la planification à des fins dramatiques et psychologiques du modèle classique
 - 2.5.2. Les processus d'identification
 - 2.5.3. L'approche esthétique
- 2.6. Approche culturelle de l'analyse de l'image filmique
 - 2.6.1. Analyse de films et culture populaire
 - 2.6.2. Approches culturelles de l'analyse filmique
- 2.7. L'analyse de l'image télévisuelle
 - 2.7.1. Principales méthodes et techniques de recherche pour aborder l'analyse de la télévision
 - 2.7.2. Études de cas
- 2.8. L'approche historique de l'analyse de la télévision
 - 2.8.1. Utilité de l'analyse de la télévision dans une perspective historique
 - 2.8.2. Études de cas
- 2.9. Analyse des programmes d'information audiovisuels
 - 2.9.1. Analyse des produits d'information audiovisuels
 - 2.9.2. Études de cas
- 2.10. Analyse de l'image publicitaire
 - 2.10.1. Analyse de produits audiovisuels persuasifs
 - 2.10.2. Analyse de clips vidéo

Module 3. Journalisme culturel

- 3.1. Concept et délimitations du journalisme culturel
 - 3.1.1. Introduction: le concept de culture
 - 3.1.2. Le rapport culturel de l'art
 - 3.1.3. Informations culturelles sur les arts du spectacle
 - 3.1.4. Informations culturelles sur le cinéma
 - 3.1.5. Informations culturelles sur la musique
 - 3.1.6. Informations culturelles sur les livres
- 3.2. Les origines du journalisme culturel
 - 3.2.1. Introduction
 - 3.2.2. Les origines de l'information culturelle dans la presse
 - 3.2.3. Les origines de l'information culturelle à la radio
 - 3.2.4. Les origines de l'information culturelle à la télévision
- 3.3. La pratique du journalisme culturel
 - 3.3.1. Introduction
 - 3.3.2. Considérations générales
 - 3.3.3. Facteurs d'intérêt et critères d'évaluation pour l'élaboration d'informations culturelles
- 3.4. Sources du journalisme culturel
 - 3.4.1. Introduction
 - 3.4.2. Sources générales d'informations culturelles
 - 3.4.3. Sources spécifiques d'information audiovisuelle sur la culture
- 3.5. Genres dans l'information culturelle
 - 3.5.1. Introduction
 - 3.5.2. Nouvelles
 - 3.5.3. Interview
 - 3.5.4. Chronique
 - 3.5.5. Reportage
- 3.6. La diversification actuelle de l'information culturelle dans la presse, la radio et la télévision
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. L'information culturelle dans la presse
 - 3.6.3. Informations culturelles à la radio
 - 3.6.4. Informations culturelles sur la télévision

- 3.7. La culture et internet
 - 3.7.1. Introduction
 - 3.7.2. La culture et internet
 - 3.7.3. Les avantages de la culture
- 3.8. Marketing culturel
 - 3.8.1. Introduction
 - 3.8.2. Marketing culturel
 - 3.8.3. Comment le marketing culturel est-il réalisé?
- 3.9. Analyse de la culture
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. Approche théorique et méthodologique à la culture
 - 3.9.3. Culture, communication et signification
 - 3.9.4. Culture et imaginaires
- 3.10. Cyberculture et journalisme numérique de contenus culturels
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. Définition de l'e-culture
 - 3.10.3. Journalism numérique de contenu culturel
 - 3.10.4. Les clés du journalisme numérique des contenus culturels
- 4.4. Architecture de la déconstruction et du recyclage (1965-)
 - 4.4.1. Le High-Tech
 - 4.4.2. La Déconstruction en architecture
 - 4.4.3. L'ère de la dispersion
- 4.5. L'impressionnisme et les origines de l'art moderne I
 - 4.5.1. Impressionnisme: la couleur comme outil de transformation de la peinture
 - 4.5.2. L'avant-garde historique: Post-impressionnisme, Pointillisme, Néo-impressionnisme, Fauvisme
- 4.6. L'impressionnisme et les origines de l'art moderne II
 - 4.6.1. La voie analytique: le Cubisme et la transformation de l'art à partir du volume des choses. Futurisme
 - 4.6.2. La voie spirituelle: Kandinsky, Malevich, Mondrian et l'abstraction
 - 4.6.3. La voie subjective: expressionnisme et surréalisme
- 4.7. Le nouveau système artistique après la Seconde Guerre Mondiale. L'institutionnalisation de l'avant-garde
 - 4.7.1. La voie intellectuelle: Duchamp, du dadaïsme à l'art conceptuel
- 4.8. Pop art : le goût populaire et Kistch vs. Haute culture
 - 4.8.1. La manière ironique: Warhol et le pop art
 - 4.8.2. Influences du pop Art sur le cinéma
- 4.9. Art minimal et conceptuel
 - 4.9.1. Vers la dématérialisation de l'œuvre d'art: l'art minimal et conceptuel
 - 4.9.2. Arts d'action: critique du système. *Performance, happening, body-art, land-art*
- 4.10. La postmodernité. Le retour à la peinture: trans-avant-garde et néo-expressionnisme
 - 4.10.1. Le retour à la peinture: trans-avant-garde et néo-expressionnisme
 - 4.10.2. L'art et le post-structuralisme
 - 4.10.3. Les options compromises

Module 4. Mouvements artistiques contemporains

- 4.1. Introduction
 - 4.1.1. La quête de la modernité dans l'architecture contemporaine
 - 4.1.2. L'architecture occidentale du milieu du XIXe siècle à la Première Guerre Mondiale
- 4.2. Le Mouvement Moderne en architecture
 - 4.2.1. Rationalisme, fonctionnalisme et avant-gardes. Mouvement Moderne et Style International
 - 4.2.2. Les utopies du Futurisme, de l'Expressionnisme et du Constructivisme Russe
 - 4.2.3. Architecture et totalitarisme
- 4.3. L'architecture après la Seconde Guerre mondiale (1945-1965)
 - 4.3.1. La diffusion du Style international aux États-Unis et la reconstruction de l'Europe après la guerre
 - 4.3.2. L'évolution des CIAM et l'Urbanisme Rationaliste
 - 4.3.3. Organicisme
 - 4.3.4. Brutalisme et expressionnisme structurel

Module 5. Structure du système audiovisuelle

- 5.1. Une introduction aux Industries Culturelles (IC)
 - 5.1.1. Concepts de la culture. Culture-Communication
 - 5.1.2. Théorie et évolution de l'IC: typologie et modèles
- 5.2. Industrie cinématographique I
 - 5.2.1. Principales caractéristiques et Agents
 - 5.2.2. Structure du système cinématographique
- 5.3. Industrie cinématographique II
 - 5.3.1. L'industrie cinématographique américaine
 - 5.3.2. Sociétés de production indépendantes
 - 5.3.3. Problèmes et débats dans l'industrie cinématographique
- 5.4. Industrie cinématographique III
 - 5.4.1. Réglementation des films: État et culture. Politiques de protection et de promotion de la cinématographie
 - 5.4.2. Étude de cas
- 5.5. Industrie télévisuel I
 - 5.5.1. La télévision économique
 - 5.5.2. Modèles fondateurs
 - 5.5.3. Transformations
- 5.6. Industrie télévisuel II
 - 5.6.1. L'industrie de la télévision américaine
 - 5.6.2. Principales caractéristiques
 - 5.6.3. Réglementation des États
- 5.7. Industrie télévisuel III
 - 5.7.1. La télévision de service public en Europe
 - 5.7.2. Crises et débats
- 5.8. Les axes de changement
 - 5.8.1. Nouveaux processus dans le secteur audiovisuel
 - 5.8.2. Débats sur la réglementation
- 5.9. Télévision Numérique Terrestre (TNT)
 - 5.9.1. Rôle de l'État et expériences
 - 5.9.2. Les nouvelles caractéristiques du système de télévision
- 5.10. Nouveaux opérateurs dans le paysage audiovisuel
 - 5.10.1. Plateformes de services *OvertheTop* (OTT)
 - 5.10.2. Conséquences de leur émergence

Module 6. Cinéma américain et européen

- 6.1. Les origines du cinéma. Les premiers mouvements cinématographique
 - 6.1.1. Le groupe des pionniers
 - 6.1.2. Le cinéma de Georges Mélié
 - 6.1.3. L'école de Brighton
 - 6.1.4. Film d'Art
 - 6.1.5. Mouvement Kolossal
- 6.2. L'articulation du langage cinématographique. La splendeur du cinéma muet
 - 6.2.1. Vers un langage cinématographique: David W. Griffith
 - 6.2.2. Le cinéma expressionniste allemand
 - 6.2.3. Le cinéma révolutionnaire soviétique
- 6.3. Cinéma hollywoodien classique I
 - 6.3.1. Le système des studios
 - 6.3.2. Les stars d'Hollywood
 - 6.3.3. Hollywood: la fabrique des genres
 - 6.3.4. La théorie des genres cinématographiques
- 6.4. Cinéma classique hollywoodien II
 - 6.4.1. Les genres dans le cinéma américain classique: drame, comédie, film noir
- 6.5. Cinéma classique hollywoodien III
 - 6.5.1. Genres du cinéma américain classique: thrillers, western, films de guerre, comédies musicales
 - 6.5.2. L'évolution des genres
- 6.6. Le cinéma européen après la Seconde Guerre Mondiale
 - 6.6.1. La crise du modèle classique: contexte historique. Néoréalisme
 - 6.6.2. Les nouveaux cinémas: *Nouvelle vague*
 - 6.6.3. Les nouveaux cinémas: le Free Cinema
- 6.7. Avant-garde classique et moderne
 - 6.7.1. Cinéma expérimental
 - 6.7.2. Expressionnisme, Dadaïsme, Surréalisme,
 - 6.7.3. Étude de cas
- 6.8. La survie et le déclin des classiques. Le Nouvel Hollywood
 - 6.8.1. Contributions européennes au cinéma américain
 - 6.8.2. Auteurs et films

- 6.9. Autres cinémas de l'époque contemporaine
 - 6.9.1. Le cinéma social britannique
 - 6.9.2. Mouvement du Dogme
 - 6.9.3. Cinéma d'auteur
- 6.10. Technologie et esthétique: le cinéma à l'ère de l'audiovisuel
 - 6.10.1. L'avènement du cinéma numérique
 - 6.10.2. Études de cas

Module 7. Le cinéma en Amérique latine, en Asie et en Afrique

- 7.1. Approche théorique et méthodologique
 - 7.1.1. Débats théoriques sur la terminologie et les catégories géopolitiques
 - 7.1.2. L'étude du cinéma périphérique
 - 7.1.3. L'étude du cinéma latino-américain
- 7.2. Histoire du cinéma latino-américain
 - 7.2.1. Argentina
 - 7.2.2. Mexique
 - 7.2.3. Autres cinématographies
- 7.3. Clés pour le cinéma hispano-américain contemporain I
 - 7.3.1. Argentina
 - 7.3.2. Mexique
- 7.4. Clés pour le cinéma hispano-américain contemporain II
 - 7.4.1. Brésil
 - 7.4.2. Uruguay
 - 7.4.3. Chili
 - 7.4.4. Colombie
- 7.5. Le cinéma transnational en Amérique latine
 - 7.5.1. Cinéma (trans)national Latino-américain
 - 7.5.2. Coproductions cinématographiques
- 7.6. Le cinéma en Asie
 - 7.6.1. Le cinéma dans un contexte périphérique
 - 7.6.2. La naissance de l'industrie cinématographique
 - 7.6.3. Le développement du cinéma en Asie

- 7.7. Le cinéma en Afrique
 - 7.7.1. Nigeria
 - 7.7.2. Maroc
 - 7.7.3. Autres cinématographies
- 7.8. Le cinéma en Inde
 - 7.8.1. Le premier cinéma
 - 7.8.2. Cinéma indien indépendant
 - 7.8.3. De Satyajit Ray au nouveau cinéma
 - 7.8.4. Cinéma contemporain: Bollywood
- 7.9. Perspectives transnationales. Cinéma de la diaspora
 - 7.9.1. Cinéma de la diaspora
 - 7.9.2. Autres cinémas de la diaspora et perspectives transnationales
- 7.10. Le cinéma des femmes en Amérique latine, en Asie, en Afrique et en Inde
 - 7.10.1. Introduction
 - 7.10.2. Amérique latine
 - 7.10.3. Asie, Afrique du Nord, Inde

Module 8. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

- 8.1. Les concepts de culture, d'économie, de communication, de technologie, d'IC et d'environnement
 - 8.1.1. Culture, économie, communication
 - 8.1.2. Industries culturelles
- 8.2. Technologie, communication et culture
 - 8.2.1. La culture artisanale transformée en marchandise
 - 8.2.2. Du spectacle vivant aux arts visuels
 - 8.2.3. Musées et patrimoine
- 8.3. Les grands secteurs des industries culturelles
 - 8.3.1. Produits d'édition
 - 8.3.2. C.I. de flux
 - 8.3.3. Modèles hybrides

- 8.4. L'ère numérique dans les Industries culturelles
 - 8.4.1. Industries culturelles numériques
 - 8.4.2. De nouveaux modèles à l'ère du numérique
- 8.5. Les médias numériques et les médias à l'ère numérique
 - 8.5.1. Le secteur de la presse en *ligne*
 - 8.5.2. La radio dans l'environnement numérique
 - 8.5.3. Les particularités des médias à l'ère numérique
- 8.6. Mondialisation et diversité culturelle
 - 8.6.1. Concentration, internationalisation et mondialisation des industries culturelles
 - 8.6.2. La lutte pour la diversité culturelle
- 8.7. Politiques culturelles et de coopération
 - 8.7.1. Politiques culturelles
 - 8.7.2. Le rôle des États et des régions
- 8.8. La diversité musicale dans le nuage
 - 8.8.1. Le secteur de la musique aujourd'hui
 - 8.8.2. Le nuage
 - 8.8.3. Initiatives latino-américaines/latines
- 8.9. La diversité dans l'industrie audiovisuelle
 - 8.9.1. Du pluralisme à la diversité
 - 8.9.2. Diversité, culture et communication
 - 8.9.3. Conclusions et propositions
- 8.10. La diversité audiovisuelle sur Internet
 - 8.10.1. Les systèmes audiovisuels à l'ère de l'Internet
 - 8.10.2. Offre et diversité de la télévision
 - 8.10.3. Conclusions

Module 9. Genres, formats et programmation en télévision

- 9.1. Le genre à la télévision
 - 9.1.1. Introduction
 - 9.1.2. Genre de la télévision
- 9.2. Format de télévision
 - 9.2.1. Approche du concept de format
 - 9.2.2. Format de la télévision
- 9.3. Créer la télévision
 - 9.3.1. Le processus de création dans le domaine du divertissement
 - 9.3.2. Le processus créatif dans la fiction
- 9.4. Évolution des formats sur le marché international d'aujourd'hui I
 - 9.4.1. Consolidation du format
 - 9.4.2. Le format de la télé-réalité
 - 9.4.3. Nouveautés en *Reality TV*
 - 9.4.4. La télévision numérique terrestre et la crise financière
- 9.5. Évolution des formats sur le marché international d'aujourd'hui II
 - 9.5.1. Marchés émergents
 - 9.5.2. Marques mondiales
 - 9.5.3. La télévision se réinvente
 - 9.5.4. L'ère de la mondialisation
- 9.6. Vendre le format. Le *Pitching*
 - 9.6.1. Vendre un format de télévision
 - 9.6.2. Le *Pitching*
- 9.7. Introduction à la programmation télévisuelle
 - 9.7.1. Le rôle de la programmation
 - 9.7.2. Facteurs affectant la programmation
- 9.8. Modèles de programmation télévisuelle
 - 9.8.1. États-Unis et Royaume-Uni
- 9.9. La pratique professionnelle de la programmation télévisuelle
 - 9.9.1. Le département de programmation
 - 9.9.2. Programmation pour la télévision
- 9.10. Recherche d'audience
 - 9.10.1. Recherche sur l'audience de la télévision
 - 9.10.2. Concepts d'audience et audimat

Module 10. Cinéma, télévision et société contemporaine

- 10.1. Visualité et regard
 - 10.1.1. Apprendre à regarder
 - 10.1.2. Anthropologie visuelle
 - 10.1.3. Vision
- 10.2. Images de la différence
 - 10.2.1. La construction
 - 10.2.2. Représentation
 - 10.2.3. Signification
- 10.3. Imaginaire
 - 10.3.1. Imaginaire
 - 10.3.2. Structures anthropologiques de l'imaginaire
 - 10.3.3. La convention
- 10.4. Modes de représentation
 - 10.4.1. Introduction
 - 10.4.2. Cinéma
 - 10.4.3. Télévision
- 10.5. Communication et culture populaire
 - 10.5.1. Études culturelles
 - 10.5.2. Théorie critique des médias
 - 10.5.3. Culture populaire
- 10.6. Représentation et altérité
 - 10.6.1. Introduction
 - 10.6.2. Représentation et altérité dans l'imaginaire occidental de l'africanisme
- 10.7. La représentation et "Star system"
 - 10.7.1. Le "Star System" comme produit culturel
 - 10.7.2. Étude de cas
- 10.8. La représentation des femmes dans les séries de fiction
 - 10.8.1. Introduction
 - 10.8.2. Étude de cas
- 10.9. La représentation du contrôle dans les séries de fiction
 - 10.9.1. Introduction
 - 10.9.2. Étude de cas
- 10.10. Représentations du terrorisme au cinéma et à la télévision
 - 10.10.1. Représentations du terrorisme



*Étudiez à votre propre rythme,
avec la flexibilité d'un programme
qui combine l'apprentissage
avec d'autres occupations d'une
manière confortable et réelle"*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



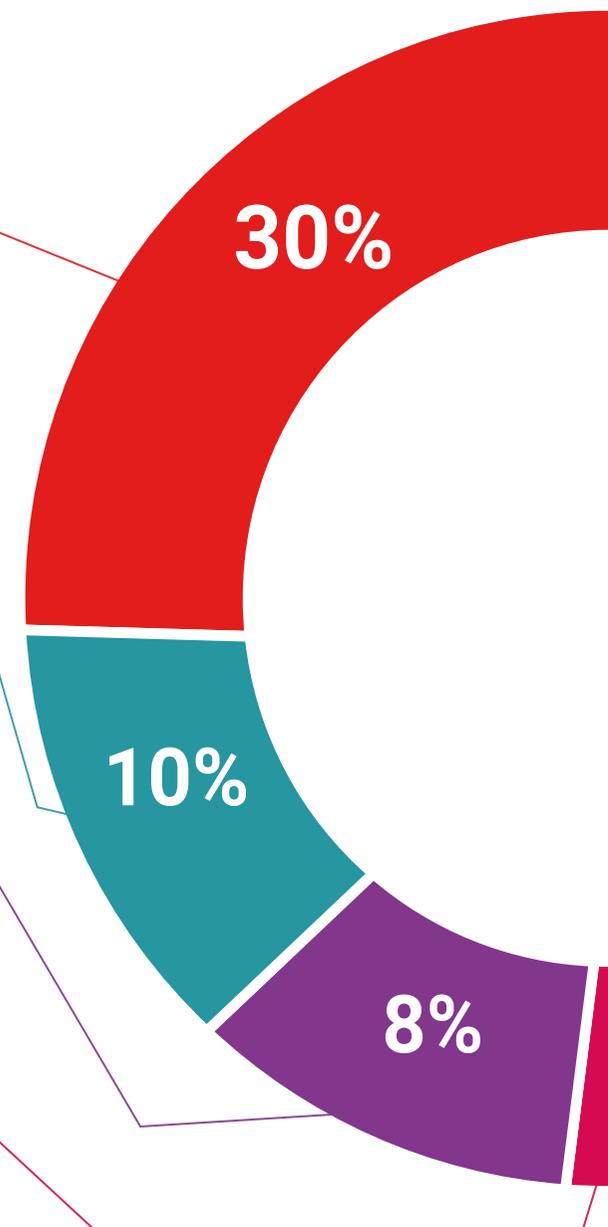
Pratiques en compétences et aptitudes

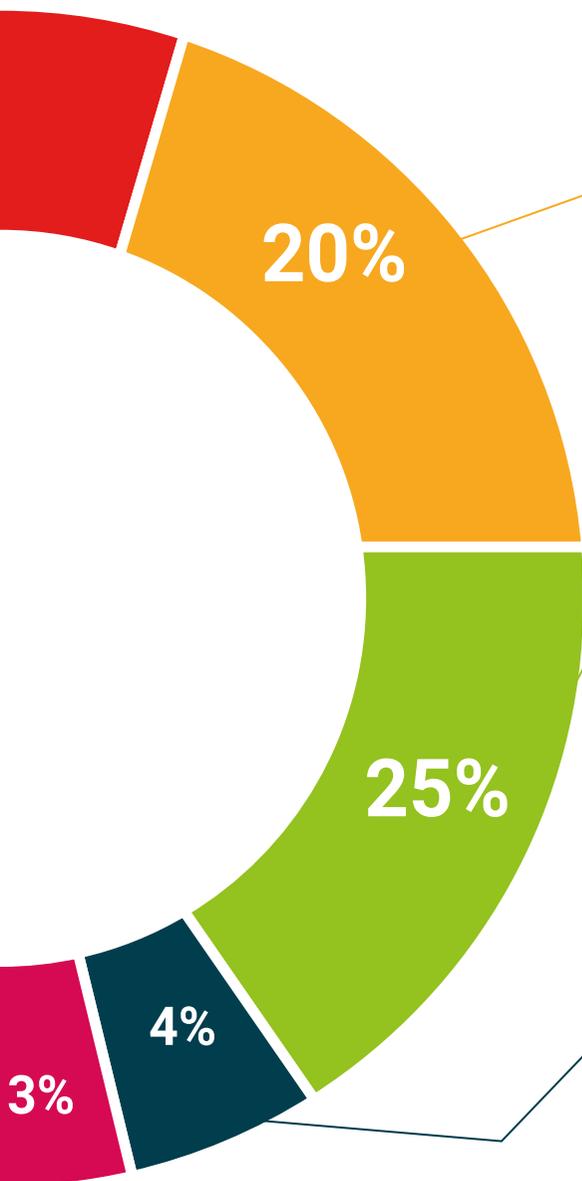
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Théorie et Critique du Produit Audiovisuel vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Mastère Spécialisé
avoir à vous soucier des déplacements
ou des démarches administratives”*

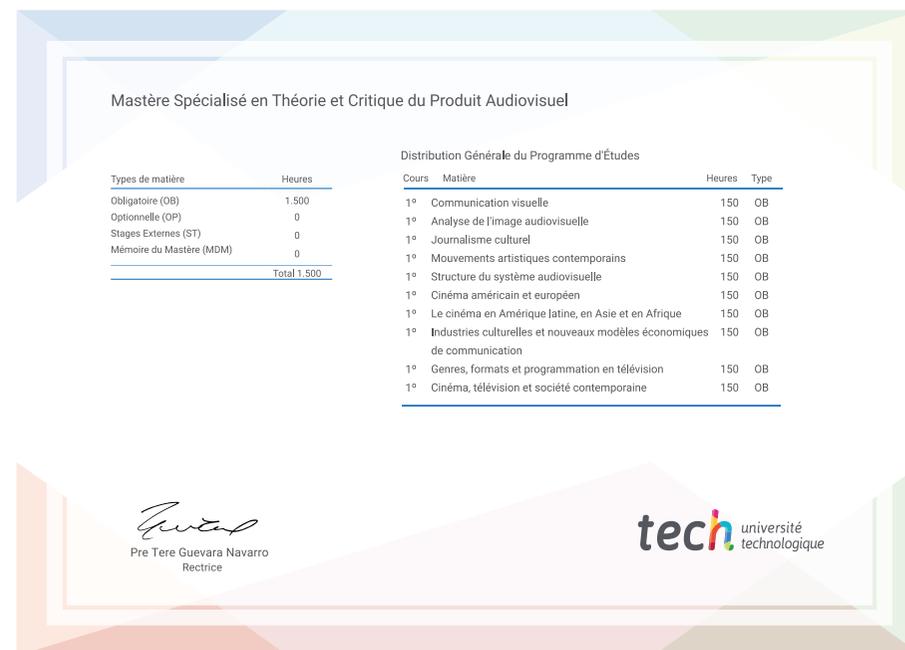
Ce **Mastère Spécialisé en Théorie et Critique du Produit Audiovisuel** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Théorie et Critique du Produit Audiovisuel**

N.º d'Heures Officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

Mastère Spécialisé
Théorie et Critique du
Produit Audiovisuel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

Théorie et Critique
du Produit Audiovisuel