

# Formation Pratique

## Communication Publicitaire





**tech** université  
technologique

Formation Pratique  
Communication Publicitaire

# Sommaire

01

Introduction

---

*page 4*

02

Pourquoi suivre cette  
Formation Pratique?

---

*page 6*

03

Objectifs

---

*page 8*

04

Plan d'étude

---

*page 12*

05

Où puis-je effectuer  
mon Stage Pratique?

---

*page 14*

06

Conditions générales

---

*page 16*

07

Diplôme

---

*page 18*

# 01

## Introduction

La Communication Publicitaire est en constante évolution, sous l'impulsion de la digitalisation et des médias sociaux. En effet, les marques adaptent leurs stratégies pour se connecter à un public de plus en plus segmenté et exigeant, en utilisant des technologies telles que l'intelligence artificielle et l'analyse du *Big Data* pour personnaliser les messages et mesurer leur impact en temps réel. En outre, la tendance à la responsabilité sociale et à la durabilité redéfinit le contenu publicitaire, l'authenticité et l'engagement éthique des entreprises étant de plus en plus valorisés. Dans ce contexte, TECH a créé cette qualification de 3 semaines, où le spécialiste sera intégré dans une équipe versée dans la Communication Publicitaire, la mise à jour dans les dernières procédures et outils disponibles.

“

*Avec cette Formation Pratique, vous serez non seulement mis à jour dans les théories et stratégies publicitaires, mais vous aurez également l'occasion de travailler sur des projets réels, en développant un portefeuille tangible”*





La Communication Publicitaire est en constante évolution, poussée par l'avancée de la technologie et le changement des habitudes de consommation des médias. Ainsi, les stratégies de Marketing Numérique ont pris une place prépondérante, avec un accent croissant sur la personnalisation et la segmentation de l'audience grâce à des outils tels que le *Big Data* et l'Intelligence Artificielle. En outre, les médias sociaux et les plateformes de *streaming* sont devenus des canaux essentiels pour atteindre les consommateurs, facilitant la création de campagnes interactives et de contenu viral. Et comme la meilleure façon de perfectionner ces compétences nécessaires est la pratique, TECH a conçu un programme de 150 heures dans une entreprise de publicité de premier plan.

Ainsi, pendant trois semaines, le diplômé fera partie d'une équipe de spécialistes de haut niveau, avec lesquels il travaillera à l'attention des clients qui ont besoin de services de Marketing et de publicité. Ainsi, non seulement vous vous familiariserez avec les stratégies publicitaires les plus efficaces, mais vous pourrez également renforcer des compétences fondamentales telles que la créativité, l'adaptation aux nouveaux formats et les récits qui captent l'attention dans un environnement saturé d'informations.

Pendant le séjour, vous serez soutenu par un assistant et tuteur personnel, qui veillera à ce que les exigences pour lesquelles cette Formation Pratique a été conçue soient respectées. Ainsi, le spécialiste travaillera avec une garantie totale dans le maniement des outils publicitaires les plus innovants, ainsi que dans l'utilisation des stratégies qui donnent les meilleurs résultats aujourd'hui.

# 02

## Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

Suivre cette Formation Pratique en Communication Publicitaire sera crucial pour ceux qui souhaitent exceller dans l'industrie, car elle combinera la théorie avec une expérience tangible, offrant une préparation complète. En effet, les professionnels pourront travailler sur des projets réels, en utilisant les outils et technologies actuels, ce qui renforcera leurs compétences techniques et créatives. En outre, la Formation Pratique facilitera la construction d'un portefeuille solide, essentiel pour exceller dans un environnement de travail compétitif. Ainsi, pendant trois semaines intensives, le journaliste sera intégré dans une équipe de travail pluridisciplinaire, où il sera en mesure d'offrir des services publicitaires à ses clients, en remplissant efficacement toutes les missions qui lui seront confiées.



*Vous acquerez des compétences et des connaissances qui seront immédiatement applicables dans le monde professionnel, vous préparant à affronter et à surmonter les défis de la Communication Publicitaire moderne"*

### 1. Actualisation des technologies les plus récentes

Parmi les innovations les plus notables dans le domaine de la Communication Publicitaire figure l'utilisation de l'Intelligence Artificielle et du *Machine Learning*, permettant la création de campagnes hautement personnalisées et segmentées en temps réel. Les plateformes d'analyse *Big Data* fournissent également des informations approfondies sur le comportement des consommateurs, facilitant la mise en place de stratégies plus efficaces et plus précises. En outre, la Réalité Augmentée (AR) et la Réalité Virtuelle (VR) transforment les expériences des utilisateurs, offrant des interactions plus immersives et mémorables.

### 2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

La vaste équipe de professionnels qui accompagnera le spécialiste tout au long de la période de stage constitue une garantie de premier ordre et une garantie de mise à jour sans précédent. Avec un tuteur spécifiquement désigné, les étudiants pourront travailler sur des projets réels dans un environnement de pointe, ce qui leur permettra d'intégrer dans leur pratique quotidienne les procédures et les outils les plus efficaces en matière de Communication Publicitaire.

### 3. Accéder dans des environnements professionnels de premier ordre

TECH sélectionne soigneusement tous les centres disponibles pour la Pratique Clinique. Grâce à cela, le spécialiste aura un accès garanti à un environnement de travail prestigieux dans le domaine de la Communication Publicitaire. Il pourra ainsi expérimenter le travail quotidien dans un domaine exigeant, rigoureux et exhaustif, en appliquant toujours les stratégies et les techniques les plus récentes dans sa méthodologie de travail.

#### 4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Le marché universitaire regorge de programmes pédagogiques peu adaptés aux tâches quotidiennes du spécialiste et qui exigent de longues heures de cours, souvent peu compatibles avec la vie personnelle et professionnelle. C'est pourquoi TECH propose un nouveau modèle d'apprentissage, 100% pratique, qui vous permet de prendre en charge des projets d'envergure dans le domaine de la Communication Publicitaire et, mieux encore, de le mettre en pratique professionnelle en seulement 3 semaines.

#### 5. Ouvrir la porte à de nouvelles opportunités

L'importance croissante des médias sociaux et du contenu généré par les utilisateurs offre de nouvelles possibilités d'interaction directe et authentique avec les consommateurs. En effet, la montée en puissance des plateformes émergentes et des formats innovants, tels que le Marketing d'influence, élargit également les possibilités de création et de diffusion. En restant à l'affût de ces tendances et en s'adaptant rapidement aux évolutions du marché, les professionnels de la Communication Publicitaire découvriront des opportunités uniques de se démarquer, de renforcer la reconnaissance de leur marque et d'avoir un impact significatif.



*Vous serez en immersion totale  
dans le centre de votre choix”*

# 03

## Objectifs

Les objectifs de cette Formation Pratique seront de fournir aux professionnels une compréhension approfondie et appliquée des stratégies publicitaires modernes, ainsi que de développer des compétences essentielles pour réussir dans le domaine. Il s'agira notamment de la capacité à concevoir et à exécuter des campagnes publicitaires efficaces, à utiliser des outils numériques et des plateformes de médias sociaux, et à analyser l'impact et le retour sur investissement des campagnes. En outre, la créativité et l'innovation seront encouragées, ce qui leur permettra de penser stratégiquement et de s'adapter rapidement aux tendances et aux changements du marché.



### Objectifs généraux

---

- ♦ Analyser les tendances actuelles en matière de publicité, y compris les méthodes numériques et traditionnelles, afin de comprendre comment concevoir des campagnes efficaces
- ♦ Planifier, développer et lancer des campagnes publicitaires qui répondent aux objectifs de Marketing et de communication d'une marque
- ♦ Se familiariser avec les principaux outils de gestion des médias sociaux, d'analyse des données et d'automatisation du Marketing afin d'optimiser la portée et l'efficacité des campagnes
- ♦ Développer des compétences dans l'interprétation des mesures et l'analyse des résultats pour évaluer le succès des campagnes publicitaires
- ♦ Générer des idées nouvelles et créatives qui captent l'attention des publics cibles et différencient la marque sur un marché concurrentiel





- ♦ Identifier et anticiper les nouvelles tendances en matière de publicité et adapter les stratégies en conséquence pour maintenir la pertinence et l'efficacité des campagnes
- ♦ Renforcer les compétences interpersonnelles essentielles pour travailler efficacement au sein d'équipes pluridisciplinaires et gérer la communication avec les clients et les parties prenantes
- ♦ Créer et assembler des travaux et des projets réalisés au cours de la formation qui démontrent les compétences acquises et servent de preuves tangibles de compétence pour les futurs employeurs

“

*Vous serez prêt à relever les défis du monde de la publicité d'aujourd'hui avec confiance et compétence, en vous dotant d'un portfolio pratique et d'un réseau professionnel qui vous ouvriront des portes dans l'industrie”*



## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Créer un contenu visuel attrayant et efficace qui communique le message de la marque de manière percutante et mémorable
- ♦ Maîtriser l'utilisation de logiciels spécialisés dans la conception graphique, le montage vidéo, la gestion des médias sociaux et l'analyse de données pour réaliser des campagnes publicitaires de haute qualité
- ♦ Améliorer les compétences en matière de rédaction pour créer des messages publicitaires persuasifs et convaincants qui suscitent l'intérêt et l'action des publics cibles
- ♦ Comprendre les facteurs psychologiques qui influencent le comportement des consommateurs et appliquer ces connaissances à l'élaboration de stratégies publicitaires efficaces
- ♦ Se tenir au courant des dernières innovations en matière de technologie publicitaire, telles que la Réalité Augmentée, l'Intelligence Artificielle et le Marketing d'Influence, afin de les intégrer de manière créative dans les campagnes
- ♦ S'entraîner à élaborer des propositions de campagnes publicitaires complètes et efficaces et développer des compétences de présentation pour les communiquer de manière convaincante à des clients potentiels
- ♦ Travailler des projets de communication publicitaire avec des professionnels de différents domaines, tels que des graphistes, des rédacteurs, des analystes de données et des chefs de projet, afin de développer des compétences en matière de collaboration et de travail d'équipe
- ♦ Utiliser des outils de mesure et d'analyse pour évaluer le succès des campagnes publicitaires et procéder aux ajustements nécessaires pour optimiser les performances





“

*Cette Formation Pratique vous offrira une immersion directe dans l'environnement de travail, vous permettant d'appliquer des concepts théoriques dans des situations réelles et de développer des compétences pratiques essentielles"*

# 04

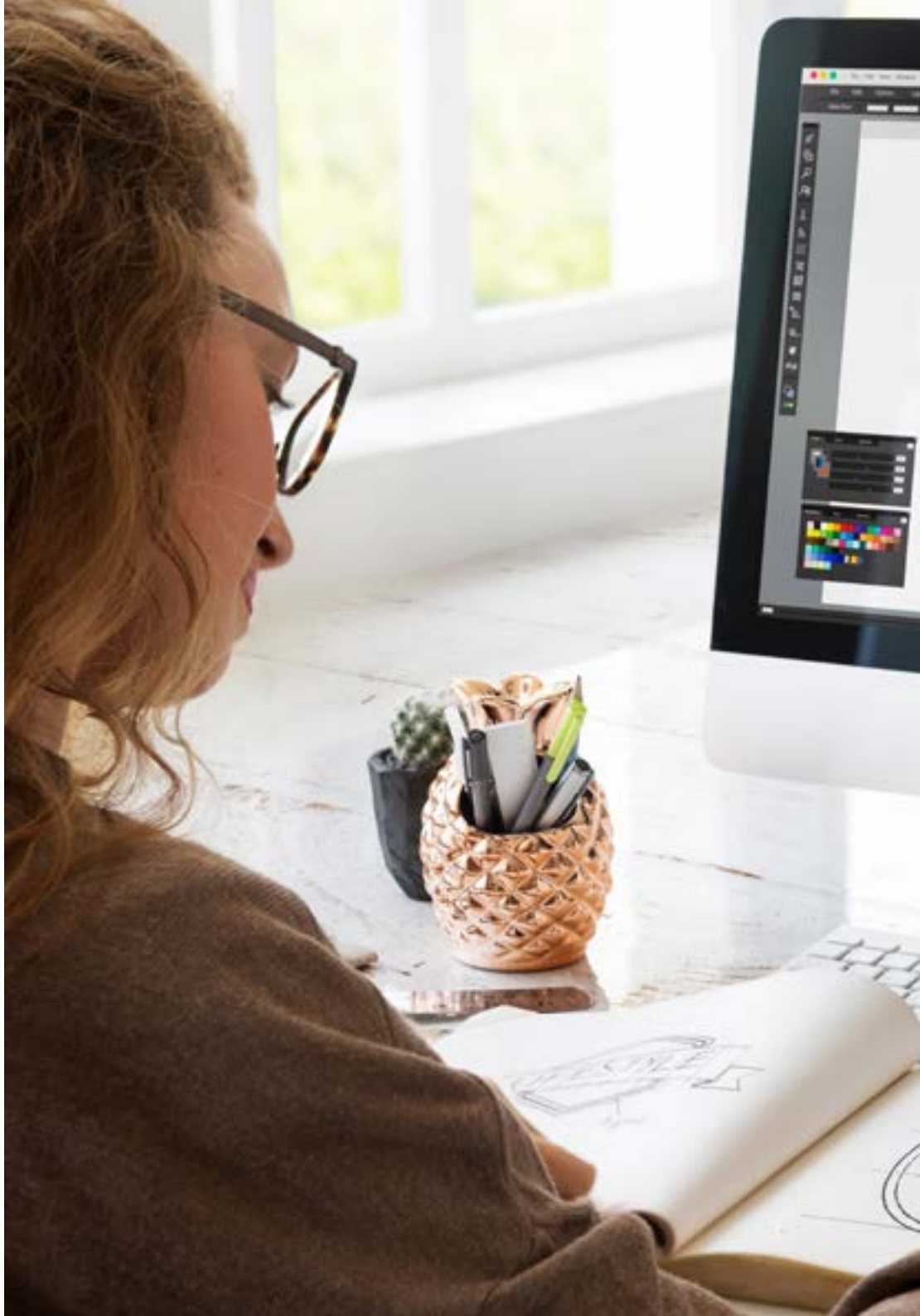
## Plan d'étude

La Formation Pratique de ce programme en Communication Publicitaire est constituée d'un séjour pratique dans une entreprise prestigieuse, d'une durée de 3 semaines, du lundi au vendredi et avec 8 heures consécutives de formation pratique, toujours aux côtés d'un assistant spécialiste. Ce stage permettra aux étudiants de travailler sur des projets réels avec une équipe de professionnels de premier plan dans le domaine du Marketing et de la publicité, en appliquant les stratégies légales les plus innovantes et les plus réussies.

Dans cette proposition de formation totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la prestation de services publicitaires pour les particuliers et les institutions, ainsi qu'une formation spécifique à la pratique de l'activité.

Il s'agit, sans aucun doute, d'une opportunité d'apprendre en travaillant dans des entreprises spécialisées dans la Communication Publicitaire, en participant à des projets réels qui mettent à l'épreuve les connaissances des spécialistes. Il s'agit donc d'une nouvelle façon de comprendre et d'intégrer les stratégies et les outils publicitaires les plus récents, qui fait d'un centre de référence le scénario pédagogique idéal pour cette expérience innovante d'amélioration des compétences professionnelles.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la Communication Publicitaire (apprendre à être et apprendre à être en relation).





Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre dépendront de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Design et Créativité	Collaborer à l'élaboration de concepts créatifs pour les campagnes publicitaires
	Créer du contenu visuel, y compris des graphiques, des images et des vidéos
	Participer à des séances de brainstorming et de <i>storyboarding</i>
	Concevoir du matériel promotionnel tel que des brochures, des <i>banners</i> et des publicités numériques
Gestion de Projets	Contribuer à la planification et à l'exécution des campagnes publicitaires
	Coordonner la logistique des événements promotionnels et des activations de la marque
	Contrôler l'avancement des projets et mettre à jour les calendriers de travail
	Collaborer avec les équipes internes et externes afin d'assurer la livraison des projets dans les délais impartis
Communication et relations interpersonnelles	Participer à la rédaction des communiqués de presse et du contenu des médias sociaux
	Maintenir la communication avec les clients et les fournisseurs afin de coordonner les activités
	Participer à des réunions internes et externes, prendre des notes et assurer le suivi
	Soutenir la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise, en répondant aux commentaires et aux messages des adeptes
Recherche et Analyse	Recueillir des données sur les tendances du marché de la publicité
	Analyser la concurrence et ses stratégies de communication
	Réaliser des études de marché et des analyses d'audience
	Rechercher de nouvelles plates-formes et des technologies publicitaires émergentes

# 05

## Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Dans sa volonté d'offrir un enseignement de qualité à la portée du plus grand nombre, TECH a décidé d'élargir les horizons académiques afin que cette Formation Pratique puisse être dispensée dans divers centres de grand prestige. Il s'agit d'une opportunité unique qui permettra au professionnel de continuer à développer sa carrière aux côtés des meilleurs spécialistes du secteur.

“

*Vous pourrez effectuer votre Formation Pratique de 3 semaines dans une prestigieuse entreprise spécialisée dans la Communication Publicitaire, sous la supervision des meilleurs experts dans ce domaine”*





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



Journalisme et Communication

### Marallavi Films

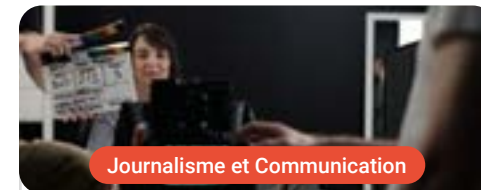
Pays  
Espagne

Ville  
Alicante

Adresse: Calle Poeta Campos Vasallo, n°38,  
03004, Alicante

Société de Production Audiovisuelle basée à Alicante, proposant des vidéos d'entreprise, promotionnelles, institutionnelles et des spots publicitaires.

Formations pratiques connexes:  
-Communication Publicitaire



Journalisme et Communication

### Bmovie Projects

Pays  
Espagne

Ville  
Alicante

Adresse: Calle Italia 33, Bajo Izq,  
CP 03003, Alicante

Services de publicité, de conception et de production audiovisuelle dans les domaines du cinéma, de l'art et de la culture, avec des professionnels pluridisciplinaires

Formations pratiques connexes:  
-Communication Multimédia  
-Communication Publicitaire

# 06

## Conditions générales

### Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.





## Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

**1. TUTEUR:** Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

**2. DURÉE:** le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

**3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

**4. CERTIFICATION:** l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

**5. RELATION DE TRAVAIL:** La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

**6. ÉTUDES PRÉALABLES:** certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

**7. NON INCLUS:** La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

# 07 Diplôme

Ce diplôme de **Formation Pratique en Communication Publicitaire** contient le programme le plus complet et le plus à jour sur la scène professionnelle et académique.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme correspondant de la Formation Pratique délivré par TECH.

Le certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors de l'évaluation.

Diplôme: **Formation Pratique en Communication Publicitaire**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Formation Pratique  
Communication Publicitaire

# Formation Pratique

## Communication Publicitaire

