

# Certificat Avancé

Recherche d'Aujourd'hui: Opportunités,  
Perspectives et Paradigmes

Investigation



## Certificat Avancé

### Recherche d'Aujourd'hui: Opportunités, Perspectives et Paradigmes

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-recherche-aujourd'hui-opportunités-perspectives-paradigmes](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-recherche-aujourd'hui-opportunités-perspectives-paradigmes)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Le monde de la communication est une entité vivante: il croît, change et s'adapte aux flux sociaux continus que la technologie crée, permet et encourage. Le communicateur doit être une partie active de cette toile complexe afin de pouvoir exercer sa profession de manière organique et fluide. Dans ce programme, les journalistes passeront par un processus académique qui leur fournira une connaissance approfondie des nouvelles plateformes audiovisuelles, Netflix, HBO, Amazon Prime et de leurs spécificités communicatives, et mettra entre vos mains les nouveaux développements technologiques et instrumentaux nécessaires au professionnel d'aujourd'hui.



“

*Acquérir la capacité de détecter et d'exploiter l'approche la plus appropriée dans une recherche et obtenir la portée dont votre projet a besoin"*

La recherche en sciences de la communication a ses propres protocoles. Apprendre à discriminer la bonne approche, en fonction des objectifs poursuivis dans le projet, et à reconnaître et maîtriser les bons outils pour son développement, n'est pas si facile. La rapidité de l'évolution technologique, d'une part, oblige le professionnel à être en contact permanent avec l'innovation. D'autre part, le changement du profil du consommateur et son attitude et ses attentes en matière de réception font que le message lui-même et sa réalité sont changeants et différents selon les différentes variables.

Tous les aspects de cette méthode de travail seront méthodiquement développés dans cette formation. Les méthodes de recherche traditionnelles dans les médias établis, tels que la télévision et le cinéma, seront abordées dans le cadre d'un ajout nouveau et passionnant: la télévision dans son format à la demande. Le modèle de communication et ses représentations les plus réussies seront abordés: Netflix, HBO et Amazon Prime pour comprendre les nouveaux codes de communication et les nouvelles formes de consommation.

Aujourd'hui, comme toujours, la recherche qui n'est pas rendue visible dans les scénarios appropriés n'existe pas. Il est donc essentiel de connaître les mécanismes et les scénarios appropriés disponibles pour la diffusion de la recherche en communication. Conférences, séminaires, appels à contributions, revues, projets financés, etc.

Comme nouvel élément, nous ajoutons des compétences de leadership réfléchi, avec des stratégies à suivre afin d'identifier les opportunités de changement, d'action et de visibilité de ce qui a été fait.

Un cours complet qui conduira progressivement l'étudiant à atteindre la compétitivité que requiert le marché professionnel exigeant.

Ce **Certificat Avancé en Recherche d'Aujourd'hui: Opportunités, Perspectives et Paradigmes** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



*Ce Certificat Avancé vous offre un accès facile à la maîtrise des outils appropriés pour la collecte et le traitement de l'information dans le cadre de la recherche au s. XXI"*

“

*Nous ne nous contentons pas de la théorie: nous vous emmenons vers le savoir-faire le plus pratique et le plus compétent"*

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette façon, il garantit que l'objectif d'actualisation de l'éducation est atteint. Une équipe multidisciplinaire d'enseignants spécialisés et expérimentés dans différents environnements développera les connaissances théoriques de manière efficace, mais surtout, ils mettront au service du cours académique les connaissances pratiques issues de leur propre expérience; une des qualités différentielles de cette spécialisation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Certificat Avancé en Intervention neuropsychologique. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *e-learning*, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, vous pourrez étudier avec une gamme d'outils multimédias pratiques et polyvalents qui vous donneront l'opérabilité dont vous avez besoin dans votre spécialisation.

La conception de ce programme est centré sur l'Apprentissage Par les Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous en utilisant des la télépratique: avec l'aide d'un système vidéo interactif innovant et de *Learning from an Expert* vous serez en mesure d'acquérir les connaissances comme si vous étiez confronté au scénario que vous apprenez à ce moment-là. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

*Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences.*

*Les sujets abordés et les médias à étudier sont ceux qui dominent le scénario de la communication aujourd'hui: Internet et tous ses supports associés.*



02

# Objectifs

Notre objectif de TECH est de former des professionnels hautement qualifiés pour une expérience professionnelle. Un objectif qui se complète ailleurs, de manière globale, avec la promotion du développement humain qui jette les bases d'une société meilleure. Cet objectif se concrétise en aidant les professionnels de la Communication à atteindre un niveau de compétence et de maîtrise bien plus élevé. Un objectif que, en six mois seulement, vous pourrez atteindre grâce à un programme précis et de haute intensité.





“

*Notre objectif est simple: vous aider à acquérir les compétences nécessaires pour entreprendre des recherches en communication dans n'importe quel domaine avec des chances de succès"*



## Objectifs généraux

- Définir un problème de recherche
- Développer un cadre contextuel
- Construire et valider des modèles
- Créer et valider les instruments de collecte de données
- Maîtriser les techniques d'analyse des données
- Structurer un article scientifique
- Maîtriser la rédaction scientifique
- Avoir la capacité de participer à une réunion scientifique et de rendre les résultats visibles
- Développer des compétences en matière de gestion de l'information, de pensée critique et de résolution de problèmes



*Développer les compétences de communication et l'échafaudage formel pour diffuser et rendre visibles des productions de qualité dans des scénarios sociaux et académiques de plus grande envergure"*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Méthodologie de recherche: perspectives et paradigmes

- ♦ Distinguer les différentes méthodologies et approches de la recherche et être capable de choisir la plus appropriée pour votre projet de recherche
- ♦ Choisir la méthodologie appropriée en fonction de la nature de la recherche entreprise

### Module 2. Recherche appliquée au cinéma, à la télévision et aux nouveaux médias (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- ♦ Identifier les nouveaux champs de recherche dans le domaine de la communication et leurs possibilités de travail de recherche
- ♦ Sélectionnez le domaine de recherche pertinent pour la visibilité de votre recherche, ainsi que pour sa validité

### Module 3. Les dernières recherches en matière de communication

- ♦ Comprendre les nouveaux moyens de communication et la complexité de leur construction
- ♦ Connaître et appliquer les critères nécessaires pour les positionner positivement

### Module 4. La recherche et sa diffusion

- ♦ Découvrir les différents scénarios et opportunités pour la visibilité de la recherche en communication
- ♦ Profiter des espaces les plus appropriés pour la diffusion de leurs recherches, en les distinguant de ceux qui sont moins efficaces

03

# Direction de la formation

Dans le cadre du concept de qualité totale de notre programme, nous sommes fiers de vous proposer un corps enseignant de très haut niveau, choisi pour son expérience avérée dans le domaine de l'éducation. Des professionnels de différents domaines et compétences qui composent un ensemble multidisciplinaire complet. Une occasion unique d'apprendre des meilleurs.



“

*Un impressionnant corps enseignant, spécialisé par des professionnels de différents domaines d'expertise, sera votre professeur pendant votre formation: une occasion unique à ne pas manquer”*

## Direction



### Dr Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Docteur en Sciences de l'Éducation
- ♦ Experte en *E-learning*, Plateformes et Contenus
- ♦ Expert en Design pédagogique basé sur les Compétences



04

# Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé a été élaboré par les différents experts de ce programme, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans ce domaine.

Un programme très complet et bien structuré qui vous permettra d'atteindre les plus hauts standards de qualité et de réussite.





“

*Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage compatible avec votre vie personnelle et professionnelle"*

## Module 1. Méthodologie de recherche: perspectives et paradigmes

- 1.1. Qu'est-ce que la recherche?
  - 1.1.1. Concept
  - 1.1.2. Caractéristiques
  - 1.1.3. Types
  - 1.1.4. Différences
- 1.2. Phases de la recherche scientifique
  - 1.2.1. Concept
  - 1.2.2. Les processus impliqués dans chaque
  - 1.2.3. Outils pour chaque phase
  - 1.2.4. Analyse d'exemples
- 1.3. Paradigmes de recherche
  - 1.3.1. Positiviste
  - 1.3.2. Constructiviste
  - 1.3.3. Sociocritique
  - 1.3.4. Interprétation
- 1.4. Recherche qualitative
  - 1.4.1. Concept
  - 1.4.2. Caractéristiques
  - 1.4.3. Outils et instruments
  - 1.4.4. Différences avec d'autres approches
- 1.5. Recherche quantitative
  - 1.5.1. Concept
  - 1.5.2. Caractéristiques
  - 1.5.3. Outils et instruments
  - 1.5.4. Explication et causalité
- 1.6. Enquête
  - 1.6.1. Concept
  - 1.6.2. Caractéristiques
  - 1.6.3. Types
  - 1.6.4. Construction d'instruments



- 1.7. Le questionnaire
    - 1.7.1. Concept
    - 1.7.2. Caractéristiques
    - 1.7.3. Types
    - 1.7.4. Construction d'instruments
  - 1.8. Développement d'instruments
    - 1.8.1. Dimensions
    - 1.8.2. Indicateurs
    - 1.8.3. Composants de base
    - 1.8.4. Validation
  - 1.9. Entretien en profondeur
    - 1.9.1. Concept
    - 1.9.2. Caractéristiques
    - 1.9.3. Types
    - 1.9.4. Construction d'instruments
  - 1.10. *Focus Group*
    - 1.10.1. Définition
    - 1.10.2. Script de questions
    - 1.10.3. Types
    - 1.10.4. Conception
- Module 2.** Recherche appliquée au cinéma, à la télévision et aux nouveaux médias (Netflix, HBO, Amazon Prime)
- 2.1. Recherche audiovisuelle
    - 2.1.1. Observation
    - 2.1.2. Ethnographie
    - 2.1.3. Langage audiovisuel
  - 2.2. Lignes de recherche
    - 2.2.1. Esthétique et représentations sociales
    - 2.2.2. Faits et fiction
    - 2.2.3. Gestion de la culture audiovisuelle
    - 2.2.4. Expressions et diversité culturelles
- 2.3. Récit transmédia
    - 2.3.1. Concept
    - 2.3.2. Caractéristiques
    - 2.3.3. Principes de base
    - 2.3.4. Les défis de la narration transmédia
  - 2.4. Nouvelles formes de consommation de l'information
    - 2.4.1. Technologies conscientes
    - 2.4.2. Applications "espionnes"
    - 2.4.3. Identité numérique
    - 2.4.4. Internet des objets
  - 2.5. Théories de la communication transmédia
    - 2.5.1. Origine
    - 2.5.2. *Branding*
    - 2.5.3. *Merchandising*
    - 2.5.4. *Storytelling*
  - 2.6. Changement culturel et nouveaux médias
    - 2.6.1. Changement culturel/changement des médias
    - 2.6.2. Portails, moteurs de recherche et annuaires
    - 2.6.3. Médias participatifs
    - 2.6.4. Contre-culture et culture numérique
  - 2.7. Audiences. Changements dans les habitudes de consommation
    - 2.7.1. Description
    - 2.7.2. Classification
    - 2.7.3. Consommation d'informations
    - 2.7.4. Analyse de la consommation d'informations
  - 2.8. Médiamorphyse
    - 2.8.1. Comment le secteur évolue-t-il?
    - 2.8.2. Évolution-Involution
    - 2.8.3. 1ère, 2ème et 3ème médiamorphyse
    - 2.8.4. L'instantanéité des médias

- 2.9. Analyse comparative dans les *Mass Media*
  - 2.9.1. Interaction
  - 2.9.2. Utilité
  - 2.9.3. Supports
  - 2.9.4. Public cible
- 2.10. Technologie et changement social
  - 2.10.1. Concepts
  - 2.10.2. Caractéristiques
  - 2.10.3. De Gutenberg à Facebook
  - 2.10.4. Déterminisme technologique

### Module 3. Les dernières recherches en matière de communication

- 3.1. La Communication au 21ème siècle
  - 3.1.1. Contexte
  - 3.1.2. Caractéristiques
  - 3.1.3. Les défis de la communication au XXIe siècle
  - 3.1.4. Les menaces de la communication au 21ème siècle
- 3.2. Tendances générales
  - 3.2.1. *Un Fast Content pour Fast users*
  - 3.2.2. Le Mobile: le nouvel espace d'interaction
  - 3.2.3. Les Applications comme support
  - 3.2.4. Podcast: une autre façon de communiquer
- 3.3. Rétrospective historique de la recherche en communication
  - 3.3.1. Origines
  - 3.3.2. Représentants
  - 3.3.3. Écoles et tendances
  - 3.3.4. Contributions
- 3.4. Nouveaux numéros. Nouvelles théories
  - 3.4.1. Théories normatives
  - 3.4.2. Classifications
  - 3.4.3. Théorie autoritaire
  - 3.4.4. La théorie libérale

- 3.5. Recherche en communication dans Maps
  - 3.5.1. Classification par axes de recherche
  - 3.5.2. Représentants des pays
  - 3.5.3. Principaux groupes
  - 3.5.4. Principaux produits
- 3.6. Les dernières recherches en matière de publicité
  - 3.6.1. Recherche socio-économique et sujets connexes
  - 3.6.2. Recherche de messages
  - 3.6.3. Recherche sur les médias et l'audience
  - 3.6.4. Comparaison
- 3.7. L'état de l'art de la recherche sur les médias
  - 3.7.1. Le public en tant que sujet
  - 3.7.2. Agences de publicité
  - 3.7.3. Agences médias
  - 3.7.4. Consultants et conseillers
- 3.8. Les dernières recherches en matière de relations publiques
  - 3.8.1. Organisations et communication
  - 3.8.2. Recherche introspective
  - 3.8.3. Recherche appliquée
  - 3.8.4. Recherche stratégique
- 3.9. Références en matière de recherche. Acteurs
  - 3.9.1. Qui sont-ils?
  - 3.9.2. Où sont-ils?
  - 3.9.3. Que font-ils?
  - 3.9.4. Quelles sont leurs contributions?
- 3.10. Références en matière de recherche. Projets
  - 3.10.1. Qui sont-ils?
  - 3.10.2. Où sont-ils?
  - 3.10.3. Que font-ils?
  - 3.10.4. Quelles sont leurs contributions?

## Module 4. La recherche et sa diffusion

- 4.1. Publications scientifiques
  - 4.1.1. Concept
  - 4.1.2. Types
  - 4.1.3. Classification
  - 4.1.4. Critères de sélection
- 4.2. Références actuelles dans les publications de communication
  - 4.2.1. Indices
  - 4.2.2. Critères de sélection
- 4.3. La recherche scientifique en communication et son impact sur la scène internationale
  - 4.3.1. Principaux scénarios de recherche
  - 4.3.2. Caractéristiques
  - 4.3.3. Conditions requises
  - 4.3.4. Importance de la projection dans ces scénarios
- 4.4. Techniques et stratégies d'écriture. Comment rédiger des articles scientifiques?
  - 4.4.1. Structure
  - 4.4.2. Sections et paragraphes
  - 4.4.3. Langue académique
  - 4.4.4. Stratégies d'écriture
- 4.5. Comment rendre les résultats de nos recherches visibles et les diffuser?
  - 4.5.1. Scénario
  - 4.5.2. Stratégies de diffusion
  - 4.5.3. Revues de recherche
  - 4.5.4. Événements appropriés pour la diffusion de la recherche
- 4.6. Publications en anglais
  - 4.6.1. Concepts
  - 4.6.2. Caractéristiques
  - 4.6.3. Différences avec les publications non anglo-saxonnes
  - 4.6.4. Comment écrire en vue d'une publication dans des revues de langue anglaise?
- 4.7. Conférences, séminaires et scénarios de diffusion
  - 4.7.1. Concepts
  - 4.7.2. Types
  - 4.7.3. Congrès prédateurs
  - 4.7.4. Comment choisir le bon congrès/séminaire?
- 4.8. Recherche et O.N.G. Fondations, agences et options de financement
  - 4.8.1. Les projets de recherche comme plateforme
  - 4.8.2. Appels à propositions par axe de recherche
  - 4.8.3. Financement et diffusion: faire d'une pierre deux coups
  - 4.8.4. Les principales agences et leur fonctionnement
- 4.9. Argumenter pour convaincre dans la recherche scientifique
  - 4.9.1. Qu'est-ce que l'argumentation?
  - 4.9.2. Écrire et argumenter pour la publication
  - 4.9.3. Validité et pertinence de l'argumentation
  - 4.9.4. Physionomie d'un article de recherche scientifique
- 4.10. L'article de recherche. Structure et variantes
  - 4.10.1. Concepts
  - 4.10.2. Structure
  - 4.10.3. Langage
  - 4.10.4. Analyse d'exemples

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



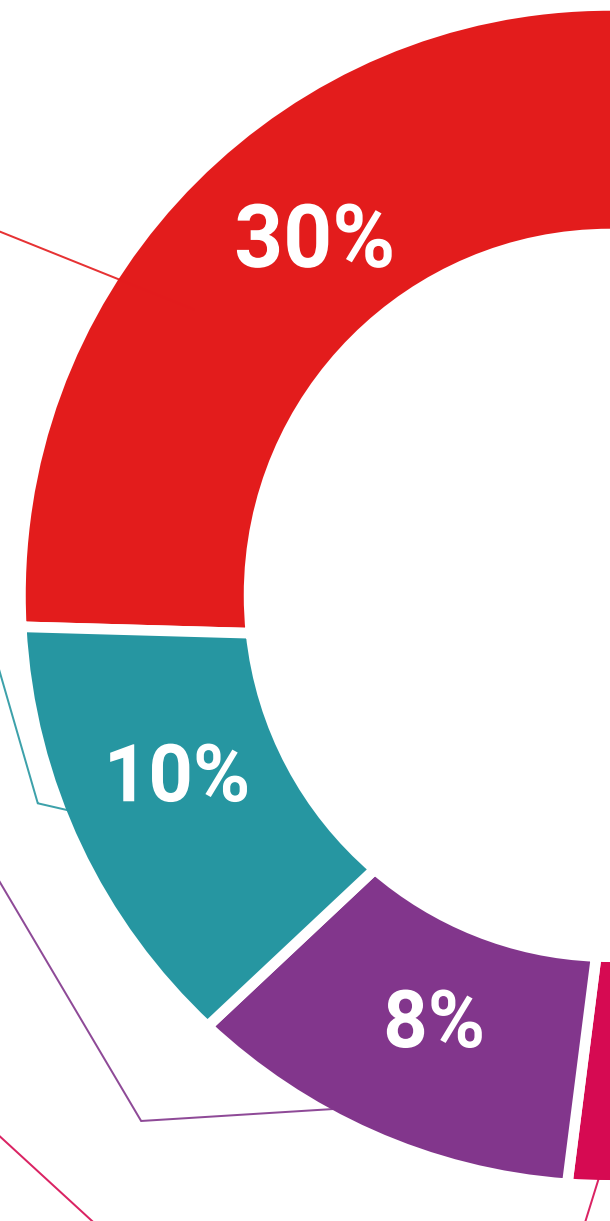
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Recherche d'Aujourd'hui: Opportunités, Perspectives et Paradigmes vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses"*

Ce **Certificat Avancé en Recherche d'Aujourd'hui: Opportunités, Perspectives et Paradigmes** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Recherche d'Aujourd'hui: Opportunités, Perspectives et Paradigmes**

N.º d'heures officielles: **600 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé

Recherche d'Aujourd'hui:  
Opportunités, Perspectives  
et Paradigmes

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

Recherche d'Aujourd'hui: Opportunités,  
Perspectives et Paradigmes