

# Certificat Avancé

Organisation, Gestion  
et Politique des Entreprises  
de Communication





## Certificat Avancé

### Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-organisation-gestion-politique-entreprises-communication](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-organisation-gestion-politique-entreprises-communication)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 24*

06

Diplôme

---

*page 32*

# 01

# Présentation

Les entreprises de médias, comme toute autre entité commerciale, ont besoin d'organisation, de gestion et de politiques. Dans cette mesure, il est important pour les journalistes d'actualiser leurs connaissances du secteur des affaires, afin de pouvoir reconnaître les principaux éléments fondamentaux de ce secteur. Cette formation de haut niveau a été soigneusement conçue par des professionnels ayant une grande expérience dans le secteur de la communication d'entreprise. Une occasion unique de se spécialiser dans un secteur qui est actuellement très demandé.



“

*Cette formation est la meilleure option que vous puissiez trouver pour vous spécialiser dans l'Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication”*

Ce Certificat Avancé en Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication a été soigneusement sélectionné afin de fournir les informations les plus récentes et les plus pertinentes sur le secteur d'activité, ce qui permet de combiner les connaissances journalistiques.

Ce Certificat Avancé fournit aux étudiants des outils et des compétences spécifiques pour développer avec succès leur activité professionnelle dans le vaste environnement de l'Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication. Il travaille sur des compétences clés telles que la connaissance de la réalité et de la pratique quotidienne des médias et développe la responsabilité dans le suivi et la supervision de leur travail, ainsi que les compétences de communication au sein de l'indispensable travail d'équipe.

Ce programme est conçu pour fournir une formation en ligne qui apporte toutes les connaissances théoriques et pratiques d'un programme de première classe. Elle se présente sous la forme de contenus multimédias de haute qualité, d'analyses de cas cliniques préparés par des experts, de master classes et de techniques vidéo qui permettent d'échanger des connaissances et des expériences, de maintenir et d'actualiser les connaissances de ses membres, de créer des protocoles d'action et de diffuser les évolutions les plus importantes de la spécialité.

Avec ce diplôme en ligne, les étudiants peuvent organiser leur temps et leur rythme d'apprentissage, en l'adaptant à leur emploi du temps, et ils peuvent également accéder au contenu depuis n'importe quel ordinateur ou appareil mobile.

Ce **Certificat Avancé en Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Gestion des Entreprises de Communication
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de gestion des entreprises de communication
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ne manquez pas l'occasion de suivre ce Certificat Avancé en Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication avec nous. C'est l'occasion idéale de faire progresser votre carrière”*

“

*Ce Certificat Avancé est le meilleur investissement que vous puissiez faire en choisissant un programme de remise à niveau pour actualiser vos connaissances en Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication”*

Le corps enseignant comprend des professionnels du domaine communication, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus et expérimentés dans la gestion des entreprises de communication.

*Ce programme 100% en ligne vous permettra de combiner vos études avec votre travail professionnel tout en augmentant vos connaissances dans ce domaine.*

*Cette formation dispose du meilleur matériel didactique, ce qui vous permettra d'étudier d'une manière contextuelle qui facilitera votre apprentissage.*



02

# Objectifs

Le Certificat Avancé en Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication vise à faciliter la performance des professionnels dans ce domaine afin qu'ils puissent acquérir et apprendre les principales nouveautés dans ce domaine de la communication.



“

*C'est la meilleure option pour connaître les dernières avancées en Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication”*



### Objectif général

---

- Former le professionnel des médias pour qu'il soit capable de gérer une grande entreprise, en acquérant les connaissances nécessaires dans chaque domaine de l'entreprise

“

*Une formation de haut niveau  
pédagogique qui vous permettra  
d'apprendre progressivement  
et d'intégrer rapidement ce que  
vous avez appris”*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Organisation, Gestion et Politique des Entreprises

- ♦ Définir les politiques de l'entreprise en fonction de la vision et de la mission à réaliser
- ♦ Concevoir des directives de gestion pour une organisation commerciale correcte
- ♦ Concevoir les politiques de l'entreprise afin d'atteindre les objectifs proposés
- ♦ Concevoir une structure permettant d'identifier l'organisation des postes au sein de l'entreprise

### Module 2. Gestion des entreprises de Communication

- ♦ Construire un plan de développement et d'amélioration des compétences personnelles et managériales
- ♦ Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes
- ♦ Définir la mission et la vision de l'entreprise, ainsi que son public et ce qu'elle veut transmettre à partir du rôle de la communication

### Module 3. Communication stratégique et d'entreprise

- ♦ Connaître toutes les techniques de gestion d'une entreprise de communication
- ♦ Identifier les outils et les techniques pour la croissance de l'entreprise
- ♦ Connaître les canaux de communication au sein de l'entreprise, afin que les idées puissent être partagées immédiatement
- ♦ Réaliser un plan stratégique qui permette à la communication de créer un élan corporatif au sein du monde des affaires

# 04

## Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans tous les aspects de la gestion du Marketing et de la communication politique, qui apportent l'expérience de leurs années de travail à ce programme. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.





“

*Nous disposons du meilleur corps  
enseignant pour vous aider à atteindre  
la réussite professionnelle”*

## Directeur invité international

Forte d'une solide expérience en Communication et Marketing, Bianca Freedman a occupé le poste de Chief Executive Officer (CEO) de la division Canadienne d'Edelman, où elle a dirigé la stratégie, les opérations et la culture dans la région. En fait, elle a joué un rôle essentiel dans l'évolution, la promotion et la protection des marques et des réputations dans un environnement médiatique dynamique. En outre, elle a été l'un des experts en Executive Positioning au sein du réseau mondial d'Edelman, un domaine critique où les chefs d'entreprise sont de plus en plus demandés.

Elle a également occupé d'autres postes à responsabilité au sein d'Edelman, notamment en tant que Chief Operating Officer (COO) et General Manager. Dans ces fonctions, elle a dirigé certains des projets les plus importants et les plus complexes de l'organisation, tant dans le secteur privé que dans le secteur public, travaillant avec certaines des entreprises les plus prestigieuses du pays pour transformer leur présence auprès des employés, des clients et des actionnaires.

Au cours de sa carrière, Bianca Freedman a également occupé des postes chez InfinityComm Inc. en tant que Responsable des Comptes et des Relations Publiques, ainsi qu'au Credit Valley Hospital, où elle a occupé le poste de Coordinatrice du Marketing et des Communications. Elle a également occupé des postes de Responsable du Marketing, des Relations Publiques et des Médias Sociaux chez Walmart, où elle a joué un rôle déterminant dans l'innovation en matière de communication, tant au Canada que dans la région de la Baie de San Francisco, aux côtés du groupe mondial de commerce électronique de l'entreprise.

Membre active de la communauté, elle a notamment siégé au Conseil Consultatif des Relations Publiques de Humber et fait du bénévolat auprès de l'Association Communautaire pour les Riders Handicapés (CARD). Elle s'engage pleinement à supprimer les obstacles à l'entrée sur le marché du travail et à soutenir les talents à fort potentiel.



## Mme Freedman, Bianca

---

- Chief Executive Officer (CEO) chez Edelman Canada, Toronto, Canada
- Responsable du Marketing, des Relations Publiques et des Médias Sociaux chez Walmart
- Coordinatrice du Marketing et des Communications à l'Hôpital Credit Valley
- Gestionnaire des comptes et des Relations Publiques chez InfinityComm Inc
- Bourse IWF en Administration et Gestion des Affaires à l'INSEAD
- Programme de Leadership Transformationnel, de Management et d'Administration des Affaires de la Harvard Business School
- Diplôme d'études supérieures en Relations Publiques du Humber College
- Licence en Sciences Politiques, Etudes en Communication, Université McMaster
- Membre de:
  - Conseil Consultatif des Relations Publiques de Humber
  - Association Communautaire pour les Riders Handicapés (CARD)

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Mme Iñesta Fernández, Noelia

- Journaliste et Social Media Manager
- Responsable de Communication (G. Greterika Imp-Exp)
- Responsable de Communication et Marketing (A. Corporate)
- Community Manager dans les PME de canal Horeca
- Rédacteur en chef des médias locaux
- Doctorat en Recherche sur les Médias
- Master en Social Media Management
- Diplôme de Journalisme
- Technicien Supérieur en Production Audiovisuelle



03

# Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par les meilleurs professionnels du domaine de la Gestion des Entreprises de Communication, dotés d'une grande expérience et d'un prestige reconnu dans la profession.





“

*Ce Certificat Avancé en Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication contient le programme le scientifique plus complet et le plus actuel du marché”*

## Module 1. Organisation, Gestion et Politique des Entreprises

- 1.1. Structure organisationnelle
  - 1.1.1. Principaux mécanismes de coordination
  - 1.1.2. Départements et organigrammes
  - 1.1.3. Autorité et responsabilité
  - 1.1.4. *Le Empowerment*
- 1.2. Design organisationnel
  - 1.2.1. Concept de climat organisationnel
  - 1.2.2. Structure de l'organisation
  - 1.2.3. Types de conception organisationnelles
- 1.3. Direction Stratégique des Ressources Humaines
  - 1.3.1. Conception des emplois, recrutement et sélection
  - 1.3.2. Formation et développement de carrière
  - 1.3.3. Approche stratégique de la gestion du personnel
  - 1.3.4. Conception et mise en œuvre de politiques et de pratiques en matière de personnel
- 1.4. Direction financière
  - 1.4.1. Opportunités et menaces dans le secteur
  - 1.4.2. Le concept de valeur et de chaîne de valeur
  - 1.4.3. Analyse de scénarios, prise de décision et plans d'urgence
- 1.5. Principes fondamentaux de la gestion des entreprises
  - 1.5.1. Analyse interne et externe. SWOT.
  - 1.5.2. Analyse sectorielle et concurrentielle
  - 1.5.3. Modèle CANVAS
- 1.6. Gestion des Produits
  - 1.6.1. Classification des produits
  - 1.6.2. Différenciation
  - 1.6.3. La conception
  - 1.6.4. Luxe
  - 1.6.5. Questions environnementales





- 1.7. Principes de tarification
  - 1.7.1. Introduction à la fixation de prix
  - 1.7.2. Étapes de fixation des prix
- 1.8. Gestion des canaux de distribution
  - 1.8.1. Concept et fonctions de la distribution commerciale
  - 1.8.2. Conception et gestion des canaux de distribution
- 1.9. Communication publicitaire
  - 1.9.1. Communication de Marketing intégrée
  - 1.9.2. Plan de Communication publicitaire
  - 1.9.3. Le Merchandising comme technique de Communication
- 1.10. E-Commerce
  - 1.10.1. Introduction au commerce électronique
  - 1.10.2. Différences entre le commerce traditionnel et le e-commerce
  - 1.10.3. Plateformes technologiques pour le e-commerce

## Module 2. Gestion des Entreprises de Communication

- 2.1. L'industrie de la Communication
  - 2.1.1. Médiamorphyse
  - 2.1.2. La transformation digitale
  - 2.1.3. E-media
- 2.2. Structure juridique économique de l'entreprise communiquer
  - 2.2.1. Entreprise individuelle
  - 2.2.2. Sociétés commerciales
  - 2.2.3. Les conglomérats de médias
- 2.3. Structure, gestion et défis de gestion
  - 2.3.1. Structure départementale des directions de la Communication
  - 2.3.2. Tendances actuelles des modèles de gestion
  - 2.3.3. Intégration des immobilisations incorporelles
  - 2.3.4. Les défis du département de la Communication
- 2.4. Analyse stratégique et facteurs de compétitivité
  - 2.4.1. Analyse de l'environnement compétitif
  - 2.4.2. Déterminants de la compétitif

- 2.5. Éthique des affaires
  - 2.5.1. Le comportement éthique dans les affaires
  - 2.5.2. Éthique et codes éthiques
  - 2.5.3. Fraude et conflits d'intérêts
- 2.6. L'importance du Marketing dans les entreprises de Communication
  - 2.6.1. Stratégies de marketing dans les médias traditionnels
  - 2.6.2. Impact des médias sociaux sur l'agenda médiatique
- 2.7. Réflexion stratégique et système
  - 2.7.1. L'entreprise comme système
  - 2.7.2. La réflexion stratégique découle de la culture d'entreprise
  - 2.7.3. La réflexion stratégique découlant de la gestion des personnes
- 2.8. *Branding*
  - 2.8.1. La marque et ses fonctions
  - 2.8.2. La Création de Marque (*Branding*)
  - 2.8.3. Architecture de la Marque
- 2.9. Formulation de la stratégie créative
  - 2.9.1. Explorer les alternatives stratégiques
  - 2.9.2. *Contrabriefing* ou *Briefing* creativo
  - 2.9.3. *Branding* et *Positioning*
- 2.10. Conception du manuel de crise/plan de communication de crise
  - 2.10.1. Prévenir la crise
  - 2.10.2. Gérer la communication de crise
  - 2.10.3. Récupération de la crise

### Module 3. Communication stratégique et d'entreprise

- 3.1. La communication dans les organisations
  - 3.1.1. Organisations, personnes et société
  - 3.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
  - 3.1.3. Communication à double sens
- 3.2. Tendances de la communication d'entreprise
  - 3.2.1. Génération et distribution de contenu d'entreprise
  - 3.2.2. La communication d'entreprise sur le Web 2.0
  - 3.2.3. Mise en œuvre de métriques dans le processus de communication
- 3.3. Plan de Communication intégral
  - 3.3.1. Audit et diagnostic
  - 3.3.2. Élaboration du plan de communication
  - 3.3.3. Mesure des résultats: KPI et ROI
- 3.4. Communication interne
  - 3.4.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH
  - 3.4.2. Instruments et supports de communication interne
  - 3.4.3. Le plan de communication interne
- 3.5. Communication externe
  - 3.5.1. Actions de communication externe
  - 3.5.2. La nécessité de disposer de bureaux de communication
- 3.6. Gestion de la réputation
  - 3.6.1. Gestion de la réputation des entreprises
  - 3.6.2. L'approche de la réputation de la marque
  - 3.6.3. Gestion de la réputation des dirigeants
- 3.7. Communication et réputation digitale.
  - 3.7.1. Rapport sur la réputation en ligne
  - 3.7.2. Étiquette et meilleures pratiques dans les réseaux sociaux
  - 3.7.3. *Branding* et *Networking* 2.0



- 3.8. La communication en situation de crise
  - 3.8.1. Définition et types de crise
  - 3.8.2. Phases de la crise
  - 3.8.3. Messages: contenu et calendrier
- 3.9. Lobbies et groupes de pression
  - 3.9.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions
  - 3.9.2. Relations institutionnelles et *Lobbying*
  - 3.9.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et moyens de diffusion
- 3.10. Stratégie de la marque d'entreprise
  - 3.10.1. Image publique et *Stakeholders*
  - 3.10.2. Stratégie et gestion de l'image de *Marque* des entreprises
  - 3.10.3. Stratégie de communication d'entreprise alignée sur l'identité de la marque

“

*Cette formation vous permettra de faire avancer votre carrière de manière confortable”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



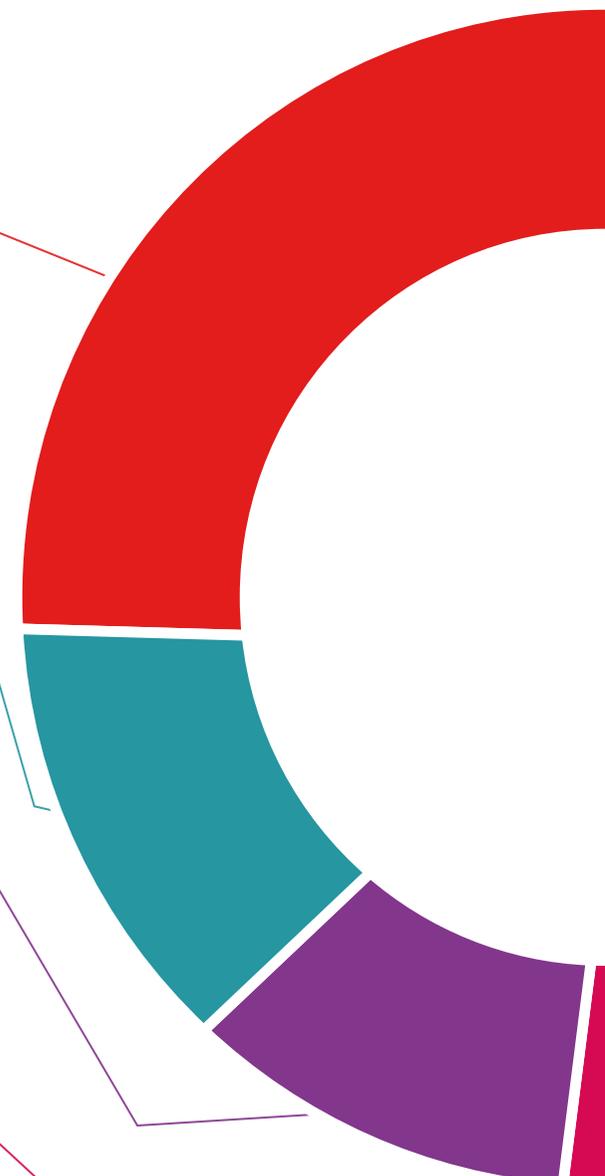
### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06

# Diplôme

Le Certificat Avancé en Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”*

Ce **Certificat Avancé en Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**

Organisation, Gestion  
et Politique des Entreprises  
de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

Organisation, Gestion  
et Politique des Entreprises  
de Communication