

Certificat Avancé

Narration pour la Publicité



tech université
technologique

Certificat Avancé

Narration pour la Publicité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Quali cation: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-narration-publicite

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

La connexion émotionnelle avec le public est devenue cruciale dans un paysage publicitaire où la concurrence pour l'attention du public est féroce. Par conséquent, la capacité à raconter des histoires persuasives qui créent un lien émotionnel avec le public est devenue une compétence très recherchée. En réponse à ces besoins, TECH présente ce programme académique dans lequel les techniques avancées de *Storytelling* sont étudiées en profondeur, permettant aux diplômés de créer des campagnes mémorables qui ont un impact efficace sur le public cible. En outre, sa méthodologie 100% en ligne, soutenue par une grande variété de contenus multimédias et la méthode innovante du *Relearning*, garantit une mise à jour flexible et efficace pour stimuler le succès dans le monde dynamique de la publicité narrative.





“

Vous maîtriserez la Narration publicitaire pour construire une communauté fidèle autour de votre marque avec une méthodologie 100% en ligne”

Dans le paysage publicitaire actuel, il est devenu impératif de maîtriser l'art de la *Narration* pour établir un lien efficace avec le public. La saturation des messages et la recherche constante de liens significatifs ont fait de la narration commerciale un outil essentiel pour les créatifs. Il est donc crucial d'approfondir ses particularités et ses techniques pour réussir dans un environnement où la narration persuasive n'est pas seulement un atout, mais un différentiateur essentiel pour établir des liens authentiques avec les consommateurs.

Afin d'élargir la maîtrise de tous ces aspects par les annonceurs et les communicateurs, TECH propose ce Certificat Avancé. Le programme aborde directement les défis actuels de cette industrie, tout en fournissant aux étudiants les ressources narratives les plus récentes. En même temps, afin de renforcer la créativité et l'originalité des diplômés, le programme définit divers logiciels spécifiques conçus pour ce domaine et ses applications.

D'autre part, le diplôme universitaire couvre les outils nécessaires pour générer des expériences interactives et participatives plus efficaces dans le cadre d'une campagne publicitaire qui implique et connecte profondément l'acheteur. En outre, l'itinéraire académique met en évidence les opportunités créatives du Métaverse, en abordant un terrain innovant où les récits promotionnels peuvent transcender les frontières conventionnelles et plonger les consommateurs dans des expériences immersives.

D'autre part, la méthodologie du programme est adaptée à la réalité numérique actuelle, offrant une expérience 100% en ligne qui permet aux professionnels d'accéder et d'étendre leurs connaissances sans restrictions géographiques. Dans le même temps, il convient de souligner l'utilisation de la méthode du *Relearning*, basée sur la répétition de concepts clés pour consolider les connaissances et faciliter un apprentissage plus efficace et durable. Cette approche flexible et pratique garantit que les diplômés ne se contentent pas d'assimiler des théories, mais qu'ils intériorisent également les compétences nécessaires pour exceller dans le monde passionnant du *Storytelling*.

Ce **Certificat Avancé en Narration pour la Publicité** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Narration pour la Publicité
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur des méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Vous démarquerez dans un secteur très concurrentiel grâce au contenu révolutionnaire que vous découvrirez dans la meilleure université numérique au monde selon Forbes"

“

Devenez un pionnier dans l'utilisation du Métaverse et de l'IA pour alimenter vos campagnes publicitaires”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apporteront à cette formation leur expérience, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, selon lequel le professionnel devra essayer de résoudre différentes situations de la pratique professionnelle qui se présenteront à lui tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Boostez votre carrière dans l'université la mieux notée au monde selon la plateforme Trustpilot.

En vous inscrivant, vous développerez des histoires captivantes et mettrez en œuvre des campagnes publicitaires réussies.




02

Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat Avancé est de former les étudiants à la maîtrise de la *Narration* publicitaire. À cette fin, le programme d'études comprend les compétences nécessaires pour captiver efficacement l'attention du public. Grâce à une approche stratégique, les diplômés acquerront les compétences essentielles pour construire des histoires impactantes et authentiques qui résonnent avec les émotions et les motivations de leur public. Ce programme vise non seulement à affiner les techniques de *Narration*, mais aussi à renforcer la capacité des diplômés à créer des campagnes qui non seulement informent, mais aussi inspirent et établissent un lien durable avec le public.





See what's next.
WATCH ANYWHERE. CANCEL ANYTIME.
JOIN FREE FOR A MONTH

“

Vous captiverez votre public avec des histoires mémorables qui renforceront l'impact de vos campagnes publicitaires. Atteignez vos objectifs avec TECH!”



Objectifs généraux

- ♦ Montrer et évaluer les nouvelles tendances que les professionnels de ce secteur rencontreront aujourd'hui et à l'avenir
- ♦ Permettre au professionnel, grâce aux compétences nécessaires, d'améliorer la résolution des problèmes et de développer les compétences professionnelles essentielles
- ♦ Acquérir une connaissance approfondie des nouveaux projets de valeur pour la communication commerciale
- ♦ Montrer la vision de la créativité en tant qu'agent de collaboration dans le développement de la communication
- ♦ Acquérir une connaissance approfondie des derniers outils d'aide à la créativité
- ♦ Développer des actions et des initiatives qui améliorent les résultats créatifs, en collaboration avec les autres acteurs impliqués dans leur conception
- ♦ Utiliser les outils d'aide à la créativité



Vous atteindrez vos objectifs et maîtriserez la psychologie du Storytelling pour influencer les perceptions et les décisions de vos consommateurs"





Objectifs spécifiques

Module 1. La génération des idées publicitaires

- ♦ Stimuler la production d'idées innovantes
- ♦ Améliorer l'environnement créatif
- ♦ Expliquer l'activité de la pensée créative
- ♦ Détailler le fonctionnement d'un logiciel de pensée créative publicitaire
- ♦ Améliorer la créativité de l'équipe
- ♦ S'inspirer de l'héritage créatif des autres
- ♦ Explorer la créativité dans différents domaines

Module 2. Le *branded content*

- ♦ Souligner l'importance du *branded content* et sa relation avec le marketing de contenu
- ♦ Expliquer ce qu'est le *branded content* et ses similitudes avec la publicité traditionnelle
- ♦ Détailler les conditions de création d'un *branded content*
- ♦ Aborder les types de *branded content* qui peuvent être couronnés de succès
- ♦ Mettre en évidence les caractéristiques des vidéos virales et leur utilité
- ♦ Présenter le marketing de contenu comme un composant essentiel des nouvelles communications
- ♦ Comprendre l'importance du *storytelling* et de sa distribution sur de multiples plateformes et réseaux sociaux.
- ♦ Étudier les caractéristiques et les différences des événements virtuels

Module 3. La créativité Publicitaire Appliquée

- ♦ Étudiez les possibilités offertes par le métaverse, l'intelligence artificielle (IA) et les neurosciences
- ♦ Découvrez ce qu'est le métaverse et comment il influe sur la créativité
- ♦ Plongez dans les connaissances commerciales du métaverse
- ♦ Examinez comment l'IA modifie la création et la consommation de contenu, et son influence sur le lieu de travail créatif
- ♦ Se tourner vers l'avenir et explorer les opportunités créatives de cette nouvelle ère
- ♦ Analyser comment les marques peuvent exceller dans le métaverse et comment cela affecte la distribution et la relation avec les consommateurs
- ♦ Apprendre les compétences et les attitudes nécessaires pour prospérer dans cet environnement en constante évolution
- ♦ Découvrir diverses opportunités créatives, telles que les expériences immersives, les avatars de marque, les événements virtuels, etc.
- ♦ Étudier la relation entre les neurosciences et la créativité

03

Direction de la formation

En ce qui concerne le corps enseignant de ce Certificat Avancé, TECH a sélectionné des experts ayant une solide expérience dans le secteur de la publicité. Ce corps professoral, composé de professionnels dotés d'une vaste expérience, garantit une formation efficace, alignée sur les exigences actuelles de l'industrie. Leur vaste expérience enrichit non seulement la perspective théorique, mais fournit également un aperçu inestimable de la manière d'appliquer les compétences en matière de *Storytelling* de manière percutante dans les campagnes publicitaires. En outre, la méthode du *Relearning* est utilisée pour renforcer ces connaissances, ce qui offre une expérience d'apprentissage solide et durable.





“

Devenez un expert en stratégie de contenu narratif avec les meilleures créateurs publicitaires”

Direction



M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur Créatif chez El Factor H
- ♦ Directeur Marketing chez La Ibense
- ♦ Directeur Créatif d'Évènements chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur de *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre
- ♦ Directeur Créatif du Groupe de Communication du Sud, BSB et chez FCA BMZ Cid
- ♦ Chargé de Cours dans le cadre du Master en Gestion de la Communication d'Entreprise et Institutionnelle de l'Université de Séville
- ♦ Co-auteur du livre *Comment créer une marque. Manuel d'utilisation et gestion*

Professeurs

M. Fernández, Jorge David

- ♦ Spécialiste en Publicité
- ♦ Professeur de l'Université de Séville
- ♦ Chercheur
- ♦ Auteur de diverses publications comme *Strategic advertising Mechanisms: from copy strategy to iconic brands*

Mme Pita, Eva

- ♦ CEO de L'Évita Creatividad
- ♦ Diplôme en Publicité de l'Université de Barcelone

NETFLIX



Netflix

NETFLIX, INC.

04

Structure et contenu

Ce programme propose un plan d'études dans lequel l'étudiant se plongera dans l'art de raconter des histoires qui ont un impact efficace sur le public. À cette fin, le programme aborde l'importance des figures de rhétorique dans la communication commerciale. En outre, la créativité multimédia est mise en avant comme une composante essentielle, vous permettant d'intégrer des images, du son et d'autres éléments pour enrichir vos histoires. D'autre part, ce Certificat Avancé définit la relation entre le *Storytelling* et l'Intelligence Artificielle, ainsi que la génération de contenu pour le Métaverse.



“

Un programme qui vous aidera à maîtriser des techniques avancées de Narration qui amélioreront l'efficacité de vos campagnes”

Module 1. La génération des idées publicitaires

- 1.1. Ce qu'il faut pour avoir l'idée
 - 1.1.1. Poser le problème
 - 1.1.2. Penser, le premier pas pour faire la différence
 - 1.1.3. Penser, réfléchir, penser à nouveau... Et ainsi de suite pendant plusieurs jours
 - 1.1.4. Convaincre pour y arriver
 - 1.1.5. Un entourage créatif stimule la créativité
 - 1.1.6. Comment contagier la créativité
 - 1.1.7. Sortir du bureau, vivre, profiter
 - 1.1.8. Le brief créatif
 - 1.1.9. Exigences créatives
 - 1.1.10. Rompre avec le statu quo
 - 1.1.11. Le mot clé: association
- 1.2. La pensée créative
 - 1.2.1. Personnes ayant théorisé sur la pensée créative
 - 1.2.2. Les aspects clés de la stimulation de la pensée créative selon de Bono
 - 1.2.3. Conclusions
- 1.3. Le processus créativité
 - 1.3.1. Le concept créatif
 - 1.3.2. Stratégie créative en fonction du cycle de vie du produit
 - 1.3.3. Stratégies de lancement
- 1.4. Le logiciel du créatif publicitaire
 - 1.4.1. Actions de pensée créative publicitaire
 - 1.4.2. Phases
 - 1.4.3. Possibilité d'utilisation
 - 1.4.4. Normes de sécurité
 - 1.4.5. Processus de pensée
- 1.5. L'équipe créative
 - 1.5.1. Le copy ou rédacteur publicitaire
 - 1.5.2. Le designer et le directeur artistique
 - 1.5.3. Le directeur créatif
 - 1.5.4. Le créatif
 - 1.5.6. 6 chapeaux pour penser
- 1.6. La pensée rhétorique
 - 1.6.1. Figures rhétoriques les plus utilisées
 - 1.6.2. Importance des figures rhétoriques dans la communication commerciale
 - 1.6.3. Exemples de publicités rhétoriques
- 1.7. Concevoir avec créativité
 - 1.7.1. Manipulation des images
 - 1.7.2. Production
 - 1.7.3. Rhétorique visuelle
 - 1.7.4. La typographie dans publicité
- 1.8. Recommandation pour créer
 - 1.8.1. Copies significatives
 - 1.8.2. Phrases de grands créatifs publicitaires
 - 1.8.3. Recommandations de designers célèbres
- 1.9. Types de créativité
 - 1.9.1. Artistique
 - 1.9.2. Scientifique
 - 1.9.3. Technologique
 - 1.9.4. Commerciale
 - 1.9.6. Publicitaire
 - 1.9.7. Designer
- 1.10. Profils créatifs
 - 1.10.1. Visionnaires
 - 1.10.2. Expérimentés
 - 1.10.3. Observateurs
 - 1.10.4. Connecteurs
 - 1.10.5. Analytiques
 - 1.10.6. Collaborateurs
 - 1.10.7. Narrateurs

Module 2. Le branded content

- 2.1. Qu'est-ce que le *branded content*
 - 2.1.1. Comment la publicité s'apparente au *branded content*
 - 2.1.2. Que faut-il pour le créer
 - 2.1.3. Typologie
 - 2.1.4. Quel contenu aura du succès?
 - 2.1.5. Caractéristiques des vidéos virales
 - 2.1.6. Utilités
- 2.2. Qu'est-ce que le marketing de contenu
 - 2.2.1. Contenu pertinent et utile
 - 2.2.2. Contenu interactif
 - 2.2.3. Storytelling
 - 2.2.4. Contenue multiplateforme, crossmédia et transmédia
 - 2.2.5. La valeur ajoutée
 - 2.2.6. Créativité sur les réseaux sociaux
 - 2.2.7. Comment triompher les réseaux sociaux
 - 2.2.8. Comment faire en sorte que notre contenu ait une portée
- 2.3. Créativité multimédia
 - 2.3.1. Podcast
 - 2.3.2. *Vidéocast*
 - 2.3.3. *Photosharing*
 - 2.3.4. Plateformes de présentations
 - 2.3.5. Vidéos:
- 2.4. Qu'est e qu'un évènement
 - 2.4.1. Qu'est-ce?
 - 2.4.2. Différence entre créativité d'une annonce et d'un évènement
 - 2.4.3. Interactivité d'une annonce et Interactivité d'un évènement
- 2.5. Pourquoi l'évènement a-t-il lieu?
 - 2.5.1. Célébration et divertissement
 - 2.5.2. Commercialisation et promotion
 - 2.5.3. Éducation et formation
 - 2.5.4. Réseaux et connections
 - 2.5.5. Responsabilité sociale et collecte de fonds

- 2.6. Comment vient l'idée d'un évènement
 - 2.6.1. Comment générer des idées créatives
 - 2.6.2. Comment développer une proposition détaillée
 - 2.6.3. Conclusions
- 2.7. Où et comment organiser un évènement
 - 2.7.1. Le bon évènement au bon endroit
 - 2.7.2. La proposition adaptée
 - 2.7.3. Sans marge d'improvisation
 - 2.7.4. La nourriture juste
 - 2.7.5. Qu'est ce qui peut mal se passer dans un évènement Exemples
 - 2.7.6. Plan B
- 2.8. Comment susciter l'enthousiasme lors d'un événement
 - 2.8.1. Les surprises lors des événements
 - 2.8.2. L'empathie lors des événements
 - 2.8.3. Les sentiments
- 2.9. La créativité dans le processus d'organisation
 - 2.9.1. Créativité dans la génération d'idées
 - 2.9.2. Créativité dans la conception de l'expérience
 - 2.9.3. Créativité dans la planification et la logistique
 - 2.9.4. Créativité dans la conception des supports de promotion
 - 2.9.5. Créativité dans la conception d'expériences interactives et participatives
 - 2.9.6. Surprises et éléments inattendus
 - 2.9.7. Créativité dans le domaine du divertissement et du contenu
 - 2.9.8. Résolution créative de problèmes à la volée
 - 2.9.9. Créativité jusqu'à l'heure de la collecte
 - 2.9.10. Créativité avant et après l'évènement
- 2.10. Événements virtuels
 - 2.10.1. Qu'est e qu'un évènement virtuel
 - 2.10.2. Différences entre un événement virtuel et un événement en personne
 - 2.10.3. Créativité dans les événements virtuels

Module 3. La créativité Publicitaire Appliquée

- 3.1. Le Métaverse
 - 3.1.1. Qu'est-ce?
 - 3.1.2. Offres d'opportunités créatives
 - 3.1.3. Exemples
- 3.2. Entreprises du métaverse
 - 3.2.1. Clients du métaverse
 - 3.2.2. NFTs
 - 3.2.3. Secteur de l'entreprise
 - 3.2.4. Travailler dans le Métaverse
 - 3.2.5. Blockchain et métaverse
- 3.3. Le saut vers le métaverse
 - 3.3.1. Humanisation numérique
 - 3.3.2. Avatarisation
 - 3.3.3. Le futur
- 3.4. Intelligence artificielle et création de contenu pour le métaverse
 - 3.4.1. L'IA
 - 3.4.2. Le contenu
 - 3.4.3. Les textes
 - 3.4.4. Les sons
 - 3.4.5. Images
 - 3.4.6. Le monde du travail
- 3.5. Imaginons l'ère du métaverse et de l'intelligence artificielle
 - 3.5.1. Offres d'opportunités créatives
 - 3.5.2. Exemples
 - 3.5.3. Conclusions
- 3.6. Le monopole des marques
 - 3.6.1. Un seul métaverse
 - 3.6.2. Les chaînes de distribution des marques
 - 3.6.3. Le consommateur actionnaire



- 3.7. Comment travaillent les créatifs dans cette nouvelle ère
 - 3.7.1. Aptitudes
 - 3.7.2. Attitudes
 - 3.7.3. Conclusions
- 3.8. Opportunités créatives du métaverse
 - 3.8.1. Expériences immersives
 - 3.8.2. Avatars de marque
 - 3.8.3. Événements virtuels
 - 3.8.4. Personnalisation
 - 3.8.5. Collaborations créatives
 - 3.8.6. Réalité Augmentée
 - 3.8.7. Publicité native
 - 3.8.8. Innovation constante
- 3.9. Opportunités créatives de l'IA
 - 3.9.1. Génération de contenu personnalisé
 - 3.9.2. Optimisation de la campagne de marketing
 - 3.9.3. Design et création d'images et vidéos
 - 3.9.4. Réalité augmentée (RA) et réalité virtuelle(RV)
 - 3.9.5. Musique et Arts Génératifs
 - 3.9.6. Automatisation du processus créatif
 - 3.9.7. Lien de valeur
- 3.10. Neurosciences
 - 3.10.1. Neurosciences cognitives
 - 3.10.2. Neuromarketing
 - 3.10.3. Neurosciences émotionnelles

“ *Un programme conçu pour développer vos compétences en matière de Narration et créer un lien émotionnel avec votre public* ”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Ce Certificat Avancé en Narration pour la Publicité garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat Avancé en Narration pour la Publicité** contient le programme scientifique le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Narration pour la Publicité**

Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Narration pour la Publicité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Narration pour la Publicité