

Certificat Avancé

Marketing et Numérisation dans l'Organisation d'Événements





Certificat Avancé

Marketing et Numérisation dans l'Organisation d'Événements

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 450 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-marketing-numerisation-organisation-evenements

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

La numérisation a été introduite dans l'organisation d'événements depuis au moins une décennie. Mais ce n'est qu'aujourd'hui, après une pandémie qui a durement frappé le secteur, qu'une nouvelle tendance dans l'utilisation de la technologie pour la planification et la mise en œuvre d'un événement a explosé. Dans le monde de l'entreprise, les événements ont été essentiels pour établir une communication efficace au sein de l'entreprise ; mais au niveau de la communication, les événements tels que les concerts ou les cérémonies de remise de prix pour des collectifs comme la musique ou le cinéma, ont dû se réinventer face à une nouvelle normalité; cependant, comme ils sont de plus en plus technologiques, l'expérience humaine doit prévaloir. Afin de le comprendre et de l'appliquer professionnellement, ce programme offre le contenu le plus actuel et le plus complet selon la méthodologie du *Relearning*, 100% en ligne, et vous obtiendrez votre diplôme en 6 mois.



“

Apprenez à appliquer la numérisation et le marketing à l'organisation d'événements, afin de tirer parti de tous ses avantages et d'obtenir des résultats différenciateurs à court terme”

L'impossibilité de réunir en personne un certain nombre de personnes dans un espace a fait place à une tendance aux événements numériques qui a ouvert la voie à de nouveaux styles d'organisation. Cependant, le fait de ne pas connaître la nouvelle dynamique de manière professionnelle entraîne des conséquences négatives pour les objectifs fixés, qui se traduisent souvent par des pertes importantes.

Le professionnel du secteur de la communication qui comprend l'importance des événements en tant qu'outil puissant pour les relations et les affaires, cherche à mettre en œuvre la plus grande créativité possible dans leur planification, qui, associée à des procédures correctes basées sur la sagesse, permet d'atteindre les objectifs fixés.

Comprendre tout sur les nouvelles tendances de l'organisation d'événements à l'ère numérique est possible avec ce Certificat Avancé en Marketing et Numérisation dans l'Organisation d'Événements, car il fournit les connaissances nécessaires pour que le professionnel soit efficace face aux nouveaux défis posés par la nécessité d'utiliser des outils numériques.

Trois modules permettent aux étudiants d'étudier, entre autres, les défis mondiaux de la communication, la durabilité en tant que stratégie, les modèles d'analyse en marketing, le comportement des consommateurs et l'analyse des marques; ils comprennent la mise en œuvre du plan de communication dans les événements et les relations avec les médias et les agences de publicité.

En outre, vous apprendrez à dynamiser une marque grâce aux médias numériques et à des techniques spécialisées telles que le *Benchmarking*, la segmentation et l'analyse marketing. Le développement de ce programme 100% en ligne offre la flexibilité dont les étudiants ont besoin de nos jours, leur permettant d'obtenir leur diplôme rapidement et en toute sécurité dans une période ne dépassant pas 6 mois.

Ce **Certificat Avancé en Marketing et Numérisation dans l'Organisation d'Événements** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché.

Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en communication, marketing et Organisation d'Événements
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Faire venir des orateurs et des invités d'autres pays à vos événements, sans coûts d'investissement élevés, c'est possible à l'ère numérique. Apprenez comment y parvenir efficacement en choisissant le bon moment et la bonne coordination"

“

Préparez-vous avec ce Certificat Avancé en et maîtrisez les outils les plus efficaces en Marketing et Numérisation dans l'Organisation d'Événements”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Inscrivez-vous dès maintenant et devenez un expert en quelques mois et en ligne.

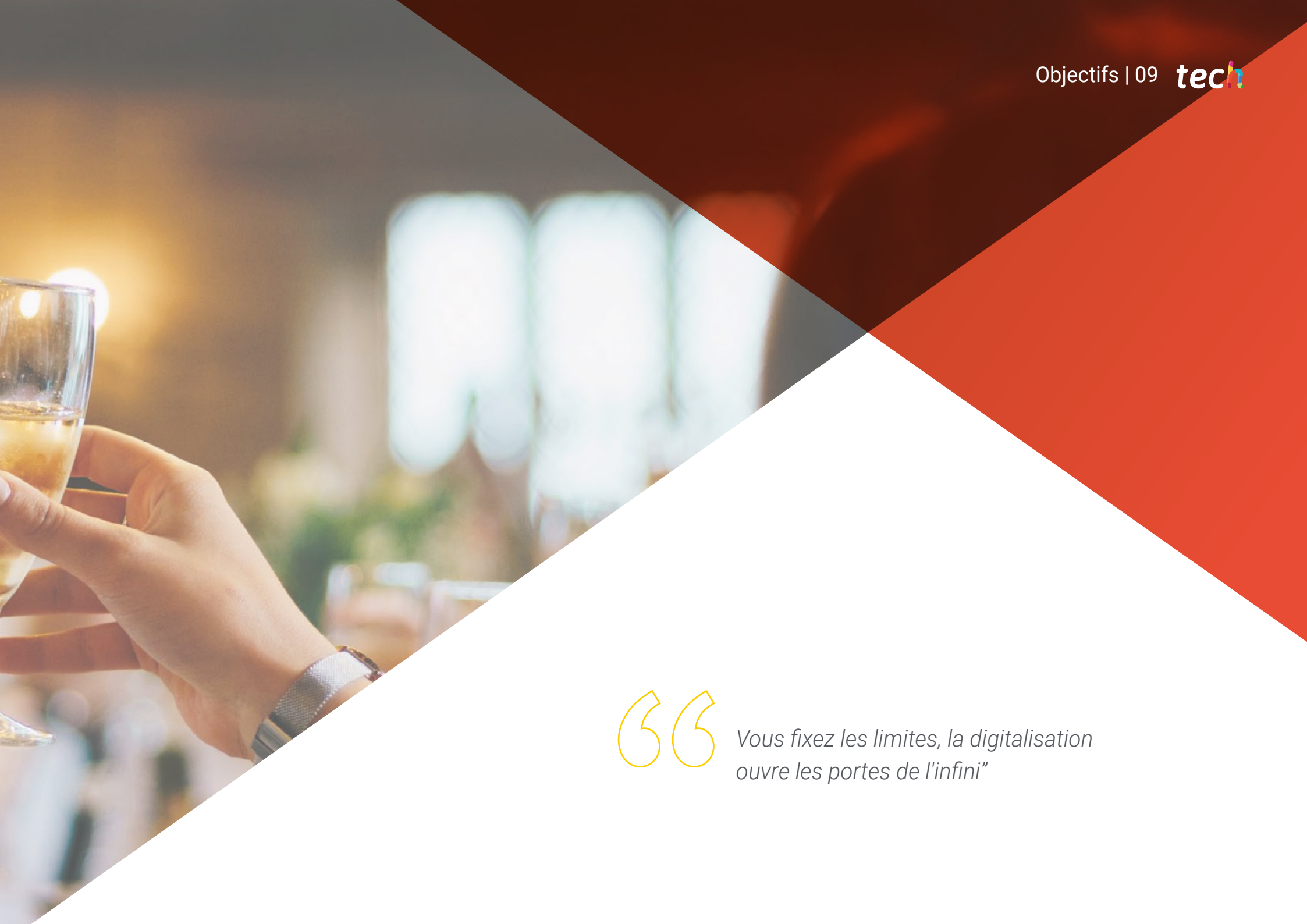
Inscrivez-vous dès maintenant et accédez à une bibliothèque pleine de contenus multimédias précieux à télécharger.



02 Objectifs

S'adapter à la nouvelle réalité dans l'organisation d'événements numériques et leur mise en œuvre dans le monde de la communication à travers l'analyse correcte du Marketing est l'objectif de ce Certificat Avancé en plus de fournir à l'étudiant des connaissances sur les moyens techniques, les nouvelles procédures et comment rendre possible des événements hybrides ou 100% numériques. Tout cela est basé sur une méthodologie d'étude entièrement en ligne et soutenu par des experts sélectionnés par TECH, afin que le professionnel atteigne sa préparation pour le succès.





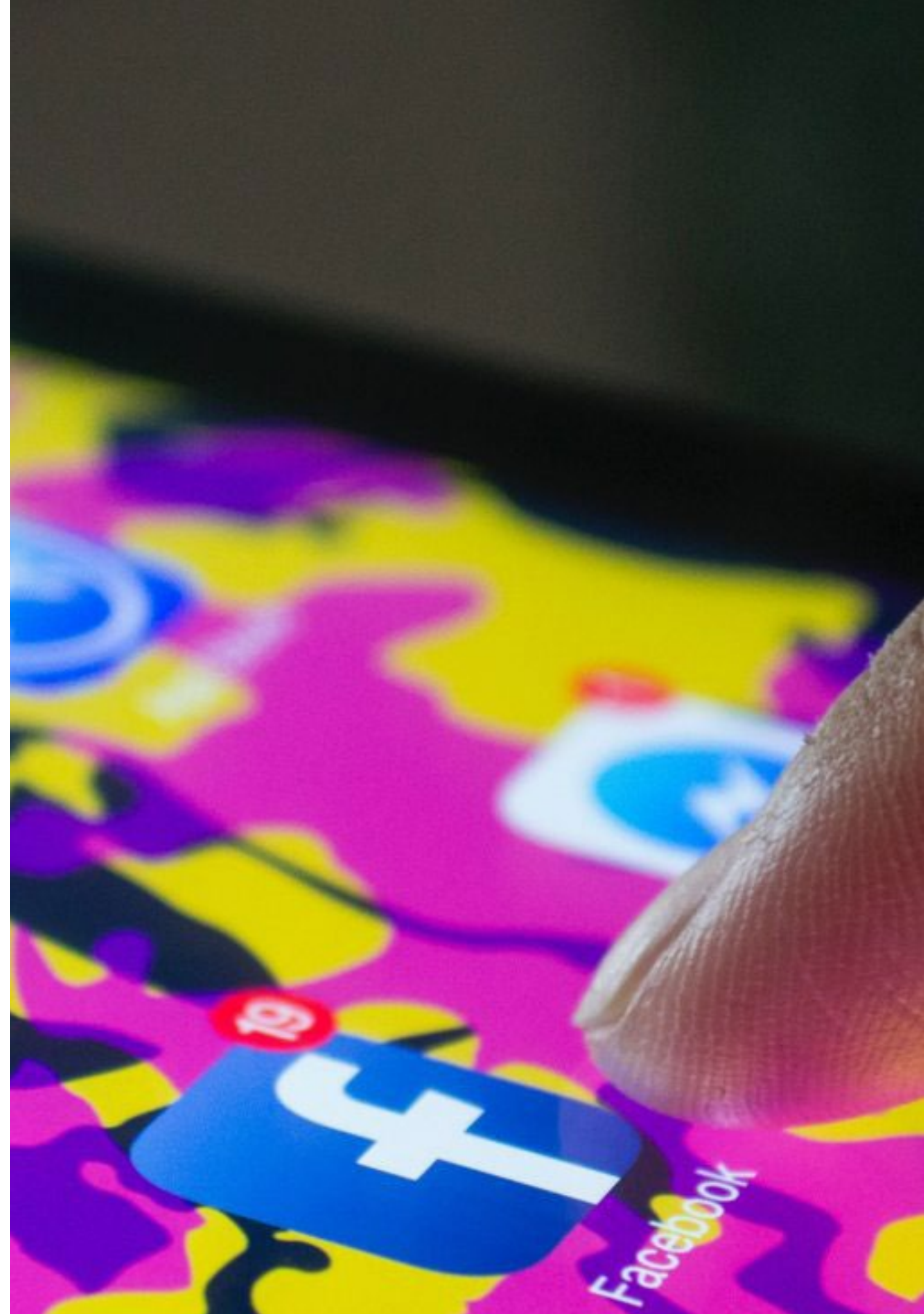
“

*Vous fixez les limites, la digitalisation
ouvre les portes de l'infini”*



Objectifs généraux

- ♦ Comprendre la nouvelle réalité de l'organisation d'événements suite à la crise majeure provoquée par la pandémie de COVID-19
- ♦ Avoir une connaissance approfondie des tendances actuelles en matière d'organisation d'événements
- ♦ Maîtriser la numérisation de l'événement, les outils les plus utilisés et les nouvelles tendances
- ♦ Développer des compétences en matière de relations interpersonnelles pour gérer des équipes de travail pluridisciplinaires et multiculturelles
- ♦ Comprendre l'importance et l'organisation d'événements hybrides
- ♦ Comprendre les différents modes de parrainage d'un événement, l'environnement déontologique, juridique et de *Compliance* des différents secteurs





Objectifs spécifiques

Module 1. Stratégies de gestion du marketing et de la communication

- ♦ Développer le plan de communication et son importance pour l'événement
- ♦ Maîtriser les actions et les outils de la publicité et du marketing événementiel
- ♦ Évaluer les nouveaux comportements des consommateurs
- ♦ Déterminer la valeur et la finalité de la marque
- ♦ Mettre en œuvre les objectifs de développement durable dans les événements
- ♦ Explorer les différents modèles d'analyse interne et externe

Module 2. Gestion du marketing et numérisation des événements

- ♦ Comprendre les nouvelles technologies de communication
- ♦ Manipuler la segmentation, les métriques et l'analyse des données *Big Data*
- ♦ Évaluer les avantages et les difficultés de la numérisation des événements
- ♦ Comprendre et appliquer le *Benchmarking*
- ♦ Gérer la réputation de la marque
- ♦ Maîtriser les réseaux sociaux et leurs écosystèmes au service du développement des événements

Module 3. Numérisation des événements; développement d'un événement numérique

- ♦ Analyser la nouvelle réalité de l'organisation d'événements suite à la crise de la pandémie COVID-19
- ♦ Découvrez tout ce qui concerne les événements numériques et comment les réaliser
- ♦ Approfondir les événements hybrides, leur importance actuelle et l'avenir de ces événements
- ♦ Analyser la gestion d'un événement numérique et son importance. Le calendrier et les *Timings*
- ♦ Créer un décor virtuel. Connaître ses éléments: *chroma key*, *Backscreen*, réalité augmentée, entre autres
- ♦ Analyser les publics et leurs capacités, les formes d'interaction, tant en personne que virtuellement



Apprenez à connaître les écrans
Chroma, Rear, LED et Kyros
avec la meilleure qualification
académique sur la scène numérique
d'aujourd'hui. Seulement avec **TECH**

03

Direction de la formation

Une équipe d'enseignants possédant une vaste expérience dans l'organisation d'événements, dans l'industrie et dans la communication, est à l'avant-garde de ce programme. Comme ils développent actuellement leur travail professionnel avec succès, ils offriront aux étudiants un enseignement actualisé et exclusif, les accompagnant tout au long du processus d'apprentissage, à partir de la plateforme numérique la plus sécurisée et de la méthodologie innovante 100% en ligne mise en œuvre par TECH.





“

*Apprenez des meilleurs professionnels,
versés en Marketing et Numérisation
dans l'Organisation d'Événements”*

Direction



M. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondateur et directeur général de l'Atelier MICE
- ♦ Conseiller en gestion de projet pour la Conférence mondiale de l'UNESCO sur l'enseignement supérieur
- ♦ Directeur du développement de Creativalab S.L
- ♦ Directeur de Barcelona Congreso Médic S.L
- ♦ Maîtrise en gestion du marketing
- ♦ Maîtrise en marketing pharmaceutique de l'ISM-ESIC
- ♦ Diplôme en droit fiscal de l'ESINE

Professeurs

Dr Perelló Sobrepera, Marc

- ♦ Responsable de la communication et du marketing de l'entreprise
- ♦ Directeur du secteur numérique et de la stratégie chez Creativalab SL
- ♦ Dircom et chef du secteur communication et marketing du groupe Abantia
- ♦ Dircom et responsable du secteur communication et marketing chez Managing Incompetence
- ♦ Professeur de marketing et de communication dans le cadre d'études universitaires de troisième cycle
- ♦ Auteur et co-auteur d'articles pour des revues spécialisées en communication
- ♦ Docteur en sciences de la communication de l'université Ramon Llull
- ♦ Diplômé en journalisme de l'université CEU Abat Oliba
- ♦ Diplôme en publicité et relations publiques de l'université CEU Abat Oliba
- ♦ Maîtrise en sciences humaines et sociales de l'université CEU Abat Oliba



04

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en offre les connaissances les plus spécifiques pour se développer efficacement dans le secteur de l'organisation d'événements, dans l'ère actuelle du COVID-19 et du numérique. Structurant 3 modules de manière à ce que l'étudiant comprenne l'importance et les opportunités présentées par la numérisation et applique correctement l'analyse marketing. Les différents formats en ligne développés par l'équipe de professeurs rendront le processus d'apprentissage beaucoup plus dynamique, vous permettant d'obtenir votre diplôme en 6 mois.





“

Des experts vous montreront, à l'aide de cas concrets, l'importance de comprendre les nouvelles tendances en matière d'organisation d'événements à l'ère du COVID-19 et du numérique”

Module 1. Stratégies de gestion du marketing et de la communication

- 1.1. Communication stratégique
 - 1.1.1. Communication stratégique dans les événements
 - 1.1.2. L'importance de l'environnement dans la stratégie
 - 1.1.3. L'engagement des marques en faveur du *Long Term Return*
- 1.2. Le comportement des consommateurs
 - 1.2.1. Nouvelle interprétation de la pyramide de Maslow
 - 1.2.2. La psychologie du consommateur aujourd'hui
 - 1.2.3. La revendication de Google pour un nouveau modèle comportemental
- 1.3. L'objectif de la marque
 - 1.3.1. Importance actuelle de l'objectif de la marque
 - 1.3.2. Recherche de la valeur et de l'objectif de la marque
 - 1.3.3. Intégration ou coexistence de la finalité et de la RSE
- 1.4. La durabilité en tant que stratégie
 - 1.4.1. Découverte et pratique de la durabilité
 - 1.4.2. Communiquer les objectifs de développement durable
 - 1.4.3. Mise en œuvre des ODD lors d'événements
- 1.5. Défis mondiaux en matière de communication
 - 1.5.1. Théories du marketing international
 - 1.5.2. *Cross - Cultural Marketing* et ses applications
 - 1.5.3. Transfert de marques et de messages vers d'autres pays
- 1.6. Publicité et marketing
 - 1.6.1. Publicité traditionnelle et numérique
 - 1.6.2. Créativité: art ou science
 - 1.6.3. Actions et outils pour les événements
- 1.7. Modèles d'analyse
 - 1.7.1. Analyse interne: SWOT et CAME
 - 1.7.2. Analyse stratégique: Boston et Ansoff
 - 1.7.3. Analyse externe Les 5 forces de Porter et PESTEL





- 1.8. Relations avec les médias
 - 1.8.1. Conférences de presse, communiqués de presse et autres outils
 - 1.8.2. Formation des porte-parole
 - 1.8.3. Communication de crise
- 1.9. Relations avec les agences
 - 1.9.1. Appels d'offres, contrats et autres pratiques
 - 1.9.2. Gestion et mise en œuvre des projets
 - 1.9.3. Mesure du projet et résultats
- 1.10. Le plan de communication
 - 1.10.1. Le plan de communication
 - 1.10.2. Développer la partie tactique du plan de communication
 - 1.10.3. Mise en œuvre et suivi du plan de communication

Module 2. Gestion du marketing et numérisation des événements

- 2.1. Numérisation des événements
 - 2.1.1. Nouvelles technologies de communication
 - 2.1.2. Événements numériques
 - 2.1.3. *Big Data*. Mesures et analyses
- 2.2. Segmentation numérique
 - 2.2.1. Nouveaux publics et typologies d'utilisateurs
 - 2.2.2. Nouvelles variables de segmentation
 - 2.2.3. Le *Buyer persona* et son développement
- 2.3. Numérisation de l'information
 - 2.3.1. Penser et communiquer de manière numérique
 - 2.3.2. Nouveaux modèles de *Knowledge Management*
 - 2.3.3. *Fake News* et autres ennemis de la numérisation
- 2.4. Gestion de la réputation numérique
 - 2.4.1. L'image de marque personnelle
 - 2.4.2. *Écoute sociale*
 - 2.4.3. *Inbound Marketing*

- 2.5. *Branding* numérique
 - 2.5.1. *Branding* de marque
 - 2.5.2. *Branding* d'évènement
 - 2.5.3. Actions à mener conformément au compte d'exploitation
- 2.6. Processus de *Benchmarking*
 - 2.6.1. Objectif de l'évènement
 - 2.6.2. Analyse de la concurrence
 - 2.6.3. *Benchmarking* des résultats
- 2.7. Campagnes événementielles
 - 2.7.1. *Brainstorming* et une descente d'idées
 - 2.7.2. Partie interne et externe de la campagne
 - 2.7.3. Mise en œuvre et suivi de la campagne
- 2.8. Outils numériques
 - 2.8.1. Définition des objectifs et des stratégies
 - 2.8.2. Sélection des canaux et des plateformes
 - 2.8.3. Optimisation des résultats en temps réel
- 2.9. Les réseaux sociaux
 - 2.9.1. Connaissance et utilisation des réseaux sociaux
 - 2.9.2. Rôles les plus importants pour un évènement
 - 2.9.3. Exécution des médias sociaux en direct pour un évènement
- 2.10. Gestion des équipes de marketing et de communication
 - 2.10.1. Compétences en matière de leadership
 - 2.10.2. Les clés d'un *Management* pragmatique
 - 2.10.3. La gestion au quotidien

Module 3. Numérisation des événements; développement d'un évènement numérique

- 3.1. L'ère COVID-19 dans l'évènementiel
 - 3.1.1. Aspects importants à connaître
 - 3.1.2. Surveillance continue. Normes sanitaires gouvernementales
 - 3.1.3. *Timing* des décisions
- 3.2. Planification d'évènements numériques. Échelle
 - 3.2.1. Création de l'ordre du jour
 - 3.2.2. Éléments à prendre en compte dans la play-list
 - 3.2.3. Aspects à refléter dans la liste de lecture. Priorités
- 3.3. Choix des fournisseurs
 - 3.3.1. Choix du *Partner* technologique
 - 3.3.2. Exigences à demander au fournisseur
 - 3.3.3. Choix des fournisseurs. Facteur prix vs. Facteur valeur. Expérience
- 3.4. Gestion du réseau et de l'internet
 - 3.4.1. Questions relatives à la gestion du réseau à prendre en compte
 - 3.4.2. Passation de contrats de services Internet
 - 3.4.3. Tests de stress et de saturation des réseaux
- 3.5. Objectifs de sensibilisation. Audience
 - 3.5.1. Déterminer le public cible
 - 3.5.2. Diffusion dans d'autres langues
 - 3.5.3. Salles de diffusion
- 3.6. Interaction des participants. Vote
 - 3.6.1. Mise en œuvre du système d'interaction
 - 3.6.2. Éléments à prendre en compte dans l'interaction des participants
 - 3.6.3. Formulaire et procédures pour le développement de l'interaction



- 3.7. Vidéos d'introduction. *Kyrons*. Musique
 - 3.7.1. *Kyrons*
 - 3.7.2. Importance des introductions
 - 3.7.3. Ressources à prendre en compte
- 3.8. Coordination sur place et numérique. Intervenants *in situ* et à distance
 - 3.8.1. Contact avec les intervenants
 - 3.8.2. Remise du programme d'action aux intervenants
 - 3.8.3. *Timing* et organisation de l'intervention des orateurs. Règles à suivre
- 3.9. Génération de décors virtuels
 - 3.9.1. Chroma
 - 3.9.2. Arrière
 - 3.9.3. Écran *Leds*
- 3.10. Contrôle des événements virtuels et hybrides
 - 3.10.1. Suivi de l'événement via le système de gestion des événements
 - 3.10.2. Horaire et ordre de diffusion
 - 3.10.3. Résolution des incidents en direct

“

Obtenir des qualifications de qualité, tout en continuant votre emploi du temps quotidien, c'est possible, inscrivez-vous dès maintenant et vivez l'expérience 100% en ligne et en 6 mois”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



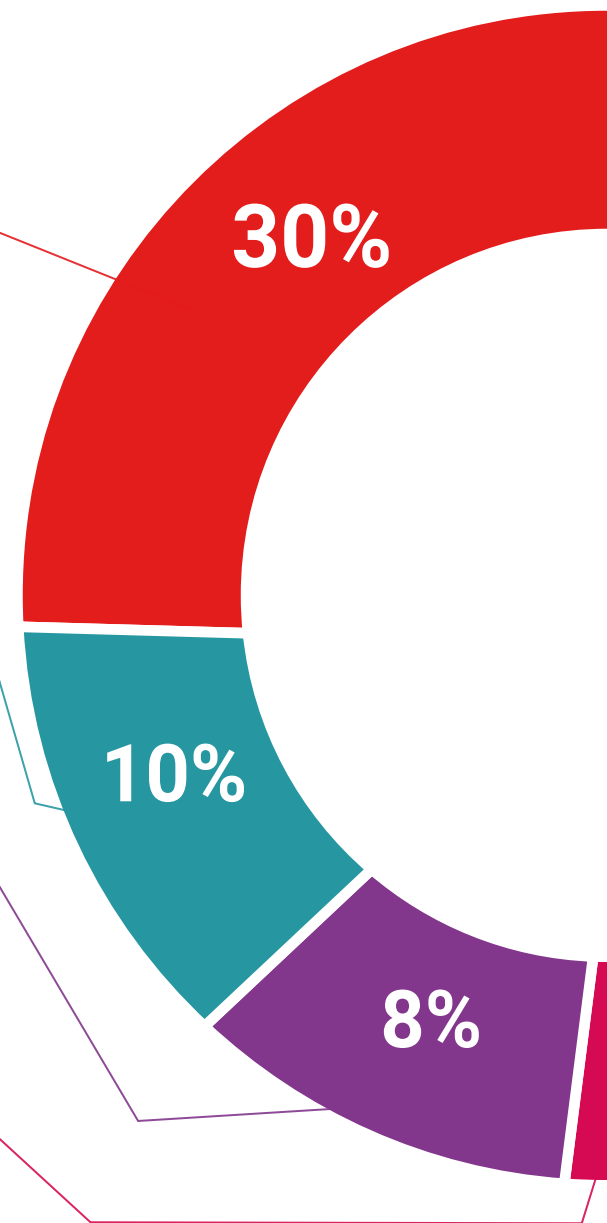
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing et Numérisation dans l'Organisation d'Événements vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

Ce **Certificat Avancé en Marketing et Numérisation dans l'Organisation d'Événements** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing et Numérisation dans l'Organisation d'Événements**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langage

tech université
technologique

Certificat Avancé

Marketing et Numérisation
dans l'Organisation d'Événements

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 450 h.

Certificat Avancé

Marketing et Numérisation dans l'Organisation d'Événements

