

Certificat Avancé

Journalisme Sportif

Approuvé par la NBA





tech université
technologique

Certificat Avancé Journalisme Sportif

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôm: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-sportif

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 24

06

Diplôme

page 32

01

Présentation

Le journalisme sportif a sa propre clé de performance. Dans un tel scénario passionnel, les tonalités et les modes de transmission évoluent dans un spectre différent de l'habituel. Toutefois, l'essence reste la même: être sur place, être témoin de ce qui se passe et savoir comment raconter l'histoire. Ce programme est le meilleur outil de spécialisation que vous trouverez pour vous former dans ce secteur. Avec les dernières technologies éducatives et le prestige de TECH, la plus grande université en ligne du monde.



“

C'est l'occasion idéale de se spécialiser dans le Journalisme Sportif grâce à un programme de grande qualité qui vous permettra d'acquérir les compétences d'un professionnel de haut niveau dans ce domaine"

Le Certificat Avancé en Journalisme Sportif est le seul dans sa spécialité qui aborde et résout les multiples défis de la réalité nouvelle et complexe du journalisme sportif dans tous les domaines. Nous passons directement aux clés actuelles de la profession, aux solutions (essais et erreurs) que proposent les grands, moyens et petits médias dans un monde de l'information atomisé dans ses aspects journalistiques et publicitaires.

Nous, enseignants au prestige reconnu et professionnels avec de nombreuses années d'expérience, avons analysé en profondeur les alternatives éducatives offertes par le marché afin d'aborder avec succès les nouveaux défis de la profession. Le programme de Journalisme Sportif proposé par TECH Universidad Tecnológica est, sans aucun doute, le plus complet de tous car nous abordons la spécialisation dans ses multiples aspects.

Le programme en Journalisme Sportif offre aux professionnels du journalisme l'option pratique, dynamique et flexible de mettre à jour les techniques et les concepts de leur spécialité, ainsi que de découvrir des processus innovants applicables à la pratique de leur profession.

Ce programme comble une grande partie des lacunes éducatives de certains professionnels des médias d'aujourd'hui dans d'autres disciplines sportives (basket-ball, cyclisme, tennis, sports automobiles), et constitue une valeur fondamentale pour ceux qui aspirent à devenir les nouvelles références en matière de journalisme sportif.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Sportif** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Une banque de documentation complémentaire est disponible en permanence, même après le expert



*L'expérience éprouvée de
TECH est à votre service dans
cette Spécialisation complète"*

“

Un Certificat Avancé soutenu par la meilleure technologie, qui vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace”

L'équipe de professeurs du Certificat Avancé de Journalisme Sportif possède une grande l'enseignement universitaire, tant dans les programmes de premier cycle que de troisième cycle, et une grande expérience en tant que professionnels actifs, ce qui leur permet d'acquérir une connaissance de première main de la profonde transformation du secteur de la communication. Leur expérience directe, leurs connaissances, ainsi que la capacité d'analyse de ceux qui occupent un poste de direction, sont la meilleure source pour saisir les clés du présent et de l'avenir d'un métier professionnel et passionnant pour les amoureux du sport et de la communication.

La méthodologie des programmes proposés par TECH, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. L'accès à la spécialisation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail.

Tout ce compendium éducatif fait de ce Certificat Avancé un diplôme de spécialisation en Journalisme Sportif une compilation de tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du journalisme en un authentique expert dans les domaines liés au Journalisme Sportif Spécialisés.

Découvrez tous les aspects que le professionnel de la communication politique doit maîtriser pour réussir.

Avec des professeurs experts dans ce domaine de travail, cette spécialisation est une occasion unique de développement professionnel.



02 Objectifs

Le programme en Journalisme Sportif vise à obtenir un degré de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, nous avons élaboré le contenu théorique essentiel qui servira de base à la pratique, laquelle sera développée de manière intensive tout au long du programme.



“

Apprenez à connaître la manière de travailler dans tous les domaines du Journalisme Sportif, les méthodes de travail les plus actuelles et les différents domaines dans lesquels cette activité peut être développée. Tout cela avec la qualité de TECH"



Objectifs généraux

- ♦ Analyser les tendances actuelles et les formes sous lesquelles se manifeste le Journalisme Sportif
- ♦ Examiner les compétences personnelles et professionnelles d'un communicateur sportif
- ♦ Identifier les possibilités de capitaliser sur la génération de contenus spécialisés, originaux et utiles aux utilisateurs
- ♦ Acquérir des connaissances spécialisées sur l'organisation et la gestion des salles de presse sportives d'aujourd'hui dans une salle de presse sportive multimédia
- ♦ Développer des connaissances spécialisées sur l'activité sportive et les entités qui composent le tissu commercial dans ce domaine
- ♦ Déterminer les profils et les compétences nécessaires aux entreprises sportives
- ♦ Identifier l'importance de la communication dans le domaine sportif
- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur le marketing et le sponsoring sportifs
- ♦ Présenter la photographie comme un élément important du discours journalistique
- ♦ Démontrer que, d'une manière ou d'une autre, les images sous-tendent les histoires
- ♦ Reconnaître la valeur capitale du photojournaliste
- ♦ Établir une approche des différents aspects de la photographie sportive
- ♦ Offrir les clés d'une utilisation correcte du langage du sport
- ♦ Fournir des connaissances sur la diversité de la terminologie dans le monde du sport
- ♦ Appliquer la connaissance de l'utilisation de la langue à l'écriture journalistique, aux nouvelles, aux articles, aux rapports, ou d'interviews





Objectifs spécifiques

Module 1. Journalisme Sportif

- ♦ Analyser de l'orientation du journalisme sportif: "où il se déplace"
- ♦ Examiner en profondeur les formes d'organisation des rédactions sportives
- ♦ Identifier les opportunités offertes par la technologisation du journalisme
- ♦ Examinez les qualités d'un bon journaliste sportif
- ♦ Définir les différentes sources du journalisme sportif
- ♦ Préciser les codes éthiques et déontologiques qui régissent les journalistes sportifs
- ♦ Identifier les caractéristiques des différents genres de journalisme sportif

Module 2. Le journalisme sportif et ses multiples environnements

- ♦ Analyser l'impact du sport sur la société
- ♦ Approfondir la connaissance des organisations sportives
- ♦ Définir les fonctions des départements de communication des entreprises sportives
- ♦ Examiner les changements dans la gestion des sociétés sportives
- ♦ Définir les différents domaines des organisations sportives
- ♦ Traiter du développement du marketing et de la publicité dans le sport
- ♦ Plongez dans l'histoire du sport

Module 3. Spécialisation en sport

- ♦ Identifier les clés du déroulement d'un événement sportif afin d'en proposer l'interprétation la plus juste
- ♦ Analyser les tenants et aboutissants des disciplines suivantes: rugby, basket-ball, cyclisme, athlétisme, sports mécaniques, tennis et golf
- ♦ Définir les principales règles et réglementations des disciplines sportives moins médiatisées

- ♦ Progresser dans la spécialisation en matière de multisports
- ♦ Définir les modèles pour une distribution optimale du contenu
- ♦ Préciser les orientations de la chronique en fonction de chaque discipline sportive
- ♦ Examiner le fonctionnement d'événements prestigieux tels que l'Augusta Masters de golf, la Coupe Davis de tennis, les grands tours de cyclisme, etc

Module 4. Le langage du sport

- ♦ Étudier l'importance de la langue du sport dans le contexte de la langue commune
- ♦ Connaître l'étymologie et l'usage des mots sportifs
- ♦ Étudier la présence de mots et d'expressions du langage du sport dans d'autres domaines et rubriques d'actualité
- ♦ Analyser l'apport du langage journalistique du sport et de ses innovations (néologismes) dans l'évolution des dictionnaires
- ♦ Connaître les erreurs lexicales et sémantiques les plus courantes commises dans le journalisme sportif quotidien
- ♦ Connaître et analyser les mots étrangers utilisés dans le monde du sport
- ♦ Analyser les procédés rhétoriques les plus courants dans le discours journalistique sportif
- ♦ Étudier et utiliser la manière dont le langage sportif est inclus dans les glossaires et les livres de style des médias journalistiques, ainsi que d'autres ressources disponibles en ligne pour une utilisation correcte de la langue

03

Direction de la formation

Le Certificat Avancé de Journalisme Sportif est dispensé par des professionnels du secteur, dotés d'une grande expérience du journalisme et de l'enseignement, qui s'efforceront de vous donner une véritable vision de la profession et qui ont élaboré un programme éducatif spécialement axé sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.



“

*Apprenez des experts du domaine
et commencez à évoluer dans une
profession dynamique et intéressante”*

Directeur Invité International

Né à Porto Rico, Alvaro Martin a obtenu un diplôme de premier cycle à l'Université de Harvard et un MBA à la Harvard Business School.

Martin est le seul présentateur d'origine en langue espagnole de la chaîne ESPN et il est resté au sein de la chaîne depuis lors, couvrant tous les événements de la NBA.

En outre, il est le premier présentateur sportif bilingue de l'histoire d'ESPN, le présentateur de la NBA le plus expérimenté sur ESPN en anglais ou en espagnol, il a informé et diverti les fans hispanophones de basket-ball de la NBA dans le monde entier pendant plus de vingt ans, il a été nommé pour un Emmy Award en langue espagnole en tant que présentateur sportif et il a également animé 20 matchs des finales de la NBA pour ESPN et ABC dans leurs versions en langue espagnole.



M. Álvaro, Martín

- Analyste et chroniqueur de basket-ball avec une longue carrière internationale
- Diplômé de l'Université de Harvard
- Master en Administration des Affaires de la Harvard Business School

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directeur Invité International

Né et élevé à Bayamón, Porto Rico, "El Coach" a joué au basket-ball et a pratiqué la course de demi-fond dans sa jeunesse. Après avoir obtenu une **Licence en Administration des Affaires et en Éducation Physique**, il a commencé sa carrière d'entraîneur dans des programmes pour jeunes, puis à tous les niveaux à Porto Rico.

Après une brillante carrière d'**Entraîneur de Basketball** à Porto Rico, Carlos Morales est entré à **ESPN** en février 2000 pour servir d'**Analyste de Basketball** en espagnol, apportant toute son expérience dans les événements de la **NBA**.

Il est actuellement **Entraîneur Adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Porto Rico** et est membre de la **National Association of Basketball Coaches** et de la **World Association of Basketball Coaches**.



Dr Morales, Carlos

- Entraîneur adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Basket-ball de Porto Rico
- Analyste Basket sur ESPN
- Membre: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Diplôme en Administration des Affaires et en Éducation Physique

“

Le matériel didactique de ce diplôme, élaboré par ces spécialistes, a un contenu tout à fait applicable à votre expérience professionnelle”

Direction



M. Pérez Zorrilla, Carlos

- ◆ Poste: Chef de section dans le Journal Estadio Deportivo
- ◆ Diplômé en Journalisme du Centre Andalou d'Études Commerciales (CEADE), à Séville
- ◆ Chef du Contenu Numérique au Journal Estadio Deportivo
- ◆ Éditeur WEb Tourisme et Sports en Andalousie
- ◆ Collaborateur d'Onda Cero Seville
- ◆ Collaborateur de la Radio Canal Sur
- ◆ Enseignant du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville, CEPO Sport Group, FiebreFútbol et Nerdsfy

Professeurs

M. Palomo Armesto, Álvaro

- ◆ Poste: Rédacteur de Contenu Web chez Medina Media
- ◆ Diplômé en Journalisme
- ◆ Rédacteur Multimédias au Stade Sportif
- ◆ Chef de Presse du CD Patín Macarena
- ◆ Rédacteur à El Correo de Andalousie
- ◆ Rédacteur en chef à El Diario de Séville

Mme Chávez González, Luisa María

- ◆ Poste: Diplômée en Journalisme de l'Université de Séville
- ◆ Rédactrice stagiaire au Journal de Séville
- ◆ Collaborateur de l'émission Aún no es viernes, sur Séville FC Radio
- ◆ Rédacteur stagiaire au Stade Sportif
- ◆ Rédactrice en chef à Ooh ! Jerez
- ◆ Contributeur au site web Decibelios AM

M. Adorna León, Joaquín

- ♦ Poste: Licencié en Sciences de l'Information, spécialisé en Journalisme, dans la première promotion de la Faculté des Sciences de l'Information de l'Université de Séville
- ♦ Enseignant du module "La presse écrite" du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville

M. García Collado, José Enrique

- ♦ Poste: Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management à l'école CEDECO
- ♦ Cours de spécialisation en Publicité Programmatique à Skiller Academy



04

Structure et contenu

Les contenus de cette spécialisation ont été élaborés par les différents enseignants de ce cours, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans Journalisme Sportif.

Le contenu de ce programme permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: Un programme très complet et bien structuré qui vous mènera vers les plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”

Module 1. Journalisme Sportif

- 1.1. Présent et Avenir du Journalisme Sportif
 - 1.1.1. Les nouvelles tendances et le marché actuel
 - 1.1.1.1. Tendances au micro-journalisme spécialisé. Journalisme de niche
 - 1.1.1.1.1. Le journalisme avec des "noms de famille" (du polyvalent au spécialiste)
 - 1.1.1.1.2. La crédibilité du spécialiste
 - 1.1.1.2. Récit transmédia
 - 1.1.1.3. Hyperlocalisme et mondialisation
 - 1.1.1.4. Innovation dans les thèmes et les approches
 - 1.1.2. Le journaliste multimédia
 - 1.1.2.1. Une fonction, de nombreux supports pour l'exercer
 - 1.1.2.1.1. Presse (radio, TV, en ligne, réseaux sociaux)
 - 1.1.2.2. Similitudes et différences entre chaque média
 - 1.1.3. L'utilisateur: le cœur du modèle de production et de gestion du contenu
 - 1.1.4. L'évolution des salles de presse
 - 1.1.4.1. Salles de presse indépendantes et mixtes
 - 1.1.5. Indépendants
 - 1.1.6. Reporters et envoyés spéciaux
 - 1.1.7. Le *Crowdfunding* ou micromecenazgo
 - 1.1.8. Commerce électronique
 - 1.1.9. Les principaux journalistes sportifs d'Espagne
- 1.2. Sources
 - 1.2.1. L'agenda
 - 1.2.2. Agences de inespécialisation
 - 1.2.3. Agences de représentation
 - 1.2.4. Relations avec les athlètes
 - 1.2.4.1. Les joueurs de football et leur nuage
 - 1.2.4.2. Joueurs sportifs issus de minorités
 - 1.2.5. Le "Off the record"
- 1.3. Documentation
 - 1.3.1. Documentation dans les différents médias
 - 1.3.2. Comment et où chercher des inespécialisation?
- 1.4. Éthique journalistique et déontologie
 - 1.4.1. Principes éthiques généraux
 - 1.4.1.1. La valeur de l'impartialité
 - 1.4.2. Éthique spécialisée
 - 1.4.3. Publicité mensongère? la publicité subliminale?
 - 1.4.4. Responsabilités éducatives
- 1.5. Genres et styles
 - 1.5.1. Techniques de créativité. Briser les schémas
 - 1.5.2. La chronique comme genre vedette
 - 1.5.3. En radio
 - 1.5.4. A la télévision
 - 1.5.5. En ligne
- 1.6. Le handisport et l'irruption du sport féminin
 - 1.6.1. Sport et handicap en Europe et en Espagne
 - 1.6.2. Le sport des minorités dans la presse sportive
 - 1.6.3. Femmes sportives et journalistes
- 1.7. La dimension internationale du sport
 - 1.7.1. Le sport comme élément d'intégration
 - 1.7.2. Sport et propagande
- 1.8. Médias officiels du club
 - 1.8.1. Profils sur les réseaux sociaux
 - 1.8.1.1. Le sportif, une nouvelle source d' inespécialisation dans les nouveaux médias
 - 1.8.2. Les médias de F.C. Barcelone, Real Madrid, Atletico Madrid
 - 1.8.2.1. Accès direct aux protagonistes
 - 1.8.3. Les effets du coronavirus sur le déroulement des conférences de presse et la zone mixte



- 1.9. Bureaux de communication
 - 1.9.1. Stratégies de communication pour créer une bonne réputation et une bonne image de marque
 - 1.9.2. Bureaux de communication des institutions sportives
 - 1.9.2.1. Accès aux entretiens
- 1.10. Histoire du Journalisme Sportif national et international
 - 1.10.1. Histoire du Journalisme Sportif en Espagne
 - 1.10.2. Les chiffres du Journalisme Sportif en Espagne
 - 1.10.3. Histoire du journalisme international
 - 1.10.4. Les grands médias sportifs internationaux

Module 2. Le journalisme sportif et ses multiples environnements

- 2.1. Environnement social du sport
 - 2.1.1. Aspects sociaux liés au sport. Sociologie du sport
 - 2.1.2. Le Sport, un phénomène dont l'impact socioculturel est énorme
- 2.2. Environnement économique du sport
 - 2.2.1. Économie du sport
 - 2.2.2. Professions liées au sport et professionnels du sport
- 2.3. Gestion du sport
 - 2.3.1. Gestion des entreprises sportives
 - 2.3.1.1. Structure et organisation de l'entreprise sportive
 - 2.3.1.2. Organigramme et répartition des tâches
 - 2.3.2. Gestion des clubs sportifs
 - 2.3.3. Organisation du sport amateur et professionnel
 - 2.3.3.1. Niveaux de concurrence
 - 2.3.4. Haute performance
 - 2.3.5. Éthique des affaires
 - 2.3.6. La contribution des nouvelles technologies
 - 2.3.6.1. Applications mobiles pour la réservation d'installations

- 2.4. Les clés de l'organisation sportive
 - 2.4.1. Structure fonctionnelle et organes directeurs
 - 2.4.1.1. Le rôle des fédérations
 - 2.4.1.2. Sociétés anonymes sportives
 - 2.4.1.3. Clubs de sport
- 2.5. Droit du sport
 - 2.5.1. Fondements juridiques du sport
 - 2.5.2. Recrutement de sportifs
 - 2.5.2.1. Du droit de premier refus à la clause de résiliation
 - 2.5.2.2. Contrats des athlètes
 - 2.5.2.3. Droits d'image
 - 2.5.2.4. Représentants
 - 2.5.2. Associations sportives et clubs de supporters
 - 2.5.3. Audit des fédérations sportives
 - 2.5.4. Responsabilité civile
- 2.6. Gestion de la communication dans le domaine du sport
 - 2.6.1. Compétences en gestion de la communication
 - 2.6.1.1. Leadership (le leader naturel)
 - 2.6.1.2. Prise de décision
 - 2.6.1.3. Négociation
 - 2.6.1.4. Gestion de crise
 - 2.6.2. Communication entreprises interne et externe
 - 2.6.3. Façons de diriger et de spécialisation une équipe
- 2.7. Sport et santé
 - 2.7.1. Plan National Antidopage
 - 2.7.2. Principes de la médecine du sport. Traumatologie
 - 2.7.2.1. Les termes médicaux les plus utilisés dans la presse sportive et les blessures les plus courantes
 - 2.7.3. Prévention des risques professionnels
 - 2.7.4. Sécurité dans la pratique du sport
- 2.8. Psychologie du sport
 - 2.8.1. Pertinence et fonctions de la psychologie dans le sport
 - 2.8.2. Psychologie du sport et performance sportive





- 2.9. Publicité et parrainage dans le domaine du sport
 - 2.9.1. La pertinence du marketing dans le monde du sport
 - 2.9.2. Techniques de marketing commercial appliquées au journalisme sportif
 - 2.9.2.1. Vendre de la publicité dans la presse, à la radio, à la télévision et en ligne
 - 2.9.3. *Branding*
 - 2.9.3.1. Image de marque
 - 2.9.3.2. Marque propre
 - 2.9.3.3. Besoins de communication. Les clés du succès
 - 2.9.4. Rentabilité vs. Risques
 - 2.9.5. Mesurer le retour sur investissement
 - 2.9.6. Fondations sportives
- 2.10. Le sport en tant que spectacle de masse
 - 2.10.1. Importance du sport en tant que spectacle de masse

Module 3. Spécialisation en sport

- 3.1. Gestion du contenu et expertise en matière de rugby
 - 3.1.1. Distribution de contenu
 - 3.1.2. Impulsion entre la spécialisation et la vue d'ensemble
 - 3.1.3. Style: argot, néologismes et mots étrangers
 - 3.1.4. Les tenants et aboutissants du rugby
 - 3.1.5. Comment traiter une fiche technique
 - 3.1.6. Autres règles et concepts nécessaires au spécialiste
 - 3.1.7. Coupe du Monde
 - 3.1.8. Six Nations
 - 3.1.9. Traitement des chroniques et des nouvelles
- 3.2. Spécialisation en basket-ball
 - 3.2.1. Introduction
 - 3.2.2. FIBA Basketball vs. Basketball NBA
 - 3.2.3. Infractions majeures
 - 3.2.4. Autres considérations
 - 3.2.5. Types de défenses collectives
 - 3.2.6. Aperçu de la NBA/Draft
 - 3.2.7. Sonder le marché

- 3.2.8. La chronique du basket-ball
- 3.2.9. Autres genres journalistiques
- 3.3. Spécialisation dans le cyclisme
 - 3.3.1. Introduction
 - 3.3.2. Petit dictionnaire du cyclisme
 - 3.3.3. Particularités de la chronique cycliste
 - 3.3.4. Comment décrypter les classements?
 - 3.3.5. UCI World Tour
 - 3.3.6. Cyclisme sur piste
- 3.4. Spécialisation en athlétisme
 - 3.4.1. Introduction
 - 3.4.2. Petit dictionnaire des termes d'athlétisme
 - 3.4.3. Recommandations stylistiques
 - 3.4.4. La chronique de l'athlétisme
 - 3.4.5. Résultats et banque de données
 - 3.4.6. Principales compétitions
 - 3.4.7. Enregistrements
 - 3.4.8. Dopage
- 3.5. Spécialisation en sport automobile
 - 3.5.1. Introduction
 - 3.5.2. Spécialisation en motocyclisme
 - 3.5.3. Petit dictionnaire du motocyclisme
 - 3.5.4. Chronique motocycliste
 - 3.5.5. Spécialisation en Formule 1
 - 3.5.6. Petit dictionnaire de la Formule 1
 - 3.5.7. Chronique de la Formule 1
 - 3.5.8. Rally. L'importance du Dakar
 - 3.5.9. Championnat du Monde de Rallye (WRC)
- 3.6. Spécialisation en tennis
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. Petit dictionnaire des termes du tennis
 - 3.6.3. Les clés de la chronique du tennis
 - 3.6.4. Système de notation dans les classements
 - 3.6.5. Le terrain de tennis
 - 3.6.6. Tennis olympique
 - 3.6.7. Coupe Davis
 - 3.6.8. Coupe de la Fédération
- 3.7. Spécialisation en golf
 - 3.7.1. Introduction
 - 3.7.2. Petit dictionnaire du golf
 - 3.7.3. Le parcours de golf
 - 3.7.4. Tournois principaux
 - 3.7.5. Chronique de golf
 - 3.7.6. Interprétation des résultats
 - 3.7.7. Le golf aux Jeux Olympiques
- 3.8. Autres sports I
 - 3.8.1. Introduction
 - 3.8.2. Échecs
 - 3.8.3. Alpinisme
 - 3.8.4. Badminton
 - 3.8.5. Handball
 - 3.8.6. Handball de plage
 - 3.8.7. Baseball
 - 3.8.8. Biathlon
 - 3.8.9. Boxe
 - 3.8.10. Cricket
 - 3.8.11. Curling
 - 3.8.12. Duathlon/Triathlon
 - 3.8.13. Escrime
 - 3.8.14. Ski
 - 3.8.15. Football américain

- 3.9. Autres sports II
 - 3.9.1. Soccer de plage
 - 3.9.2. Futsal
 - 3.9.3. Gymnastique artistique
 - 3.9.4. Gymnastique rythmique
 - 3.9.5. Haltérophilie
 - 3.9.6. Équitation
 - 3.9.7. Hockey sur glace
 - 3.9.8. Hockey sur gazon
 - 3.9.9. Roller Hockey
 - 3.9.10. Judo
 - 3.9.11. Karaté
 - 3.9.12. Lutte
 - 3.9.13. Natation
 - 3.9.14. La natation synchronisée
 - 3.9.15. Paddle
 - 3.9.16. Sport paralympique
 - 3.9.17. Patinage
 - 3.9.18. Canoë-kayak
- 3.10. autres sports III
 - 3.10.1. Polo
 - 3.10.2. Aviron
 - 3.10.3. Sauter
 - 3.10.4. Squelette
 - 3.10.5. Snooker
 - 3.10.6. Surf
 - 3.10.7. Tennis de table
 - 3.10.8. Sports de tir
 - 3.10.9. Taekwondo
 - 3.10.10. Taekwondo
 - 3.10.11. Voile
 - 3.10.12. Volleyball
 - 3.10.13. Volley-ball de plage
 - 3.10.14. Waterpolo

Module 4. Le langage du sport

- 4.1. Le langage du sport, une sphère universelle et l'extension du langage
 - 4.1.1. Langue du sport et langue commune
 - 4.1.2. Le langage sportif dans d'autres journalisms (politique, économie)
- 4.2. Les voix étrangères du sport
 - 4.2.1. Étymologie, usages et abus
- 4.3. Laboratoire de création de mots
 - 4.3.1. néologismes sportifs
- 4.4. Inespécialisation et divertissement avec des mots
- 4.5. Un terrain fertile pour les métaphores
 - 4.5.1. À cheval entre le journalisme et la littérature
- 4.6. Une marge d'amélioration considérable: les inadéquations lexicales courantes et autres erreurs évitables
 - 4.6.1. Confusion sémantique des mots
 - 4.6.2. Clichés et lieux communs
 - 4.6.3. Colloques et vulgarismes
- 4.7. Langage et violence dans les événements sportifs
- 4.8. Langage inclusif
- 4.9. Utilisation responsable des mots: guides de style
- 4.10. Utilisation responsable des mots: dictionnaires d'usage et de terminologie
 - 4.10.1. Autres outils et ressources pour un apprentissage plus approfondi



Une spécialisation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



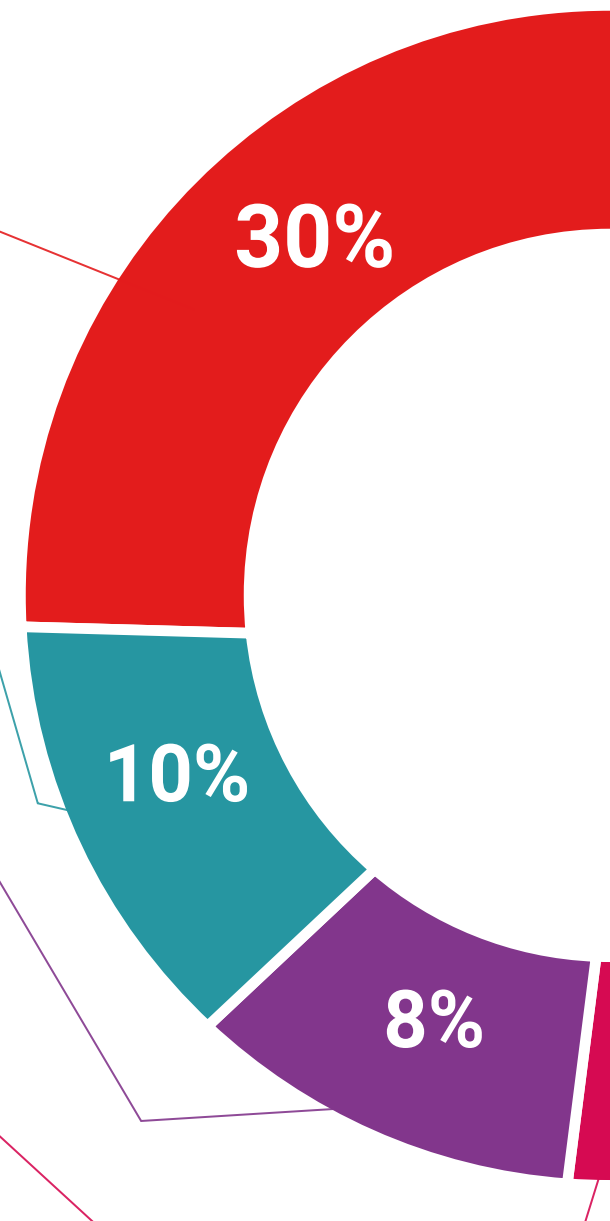
Pratiques en compétences et aptitudes

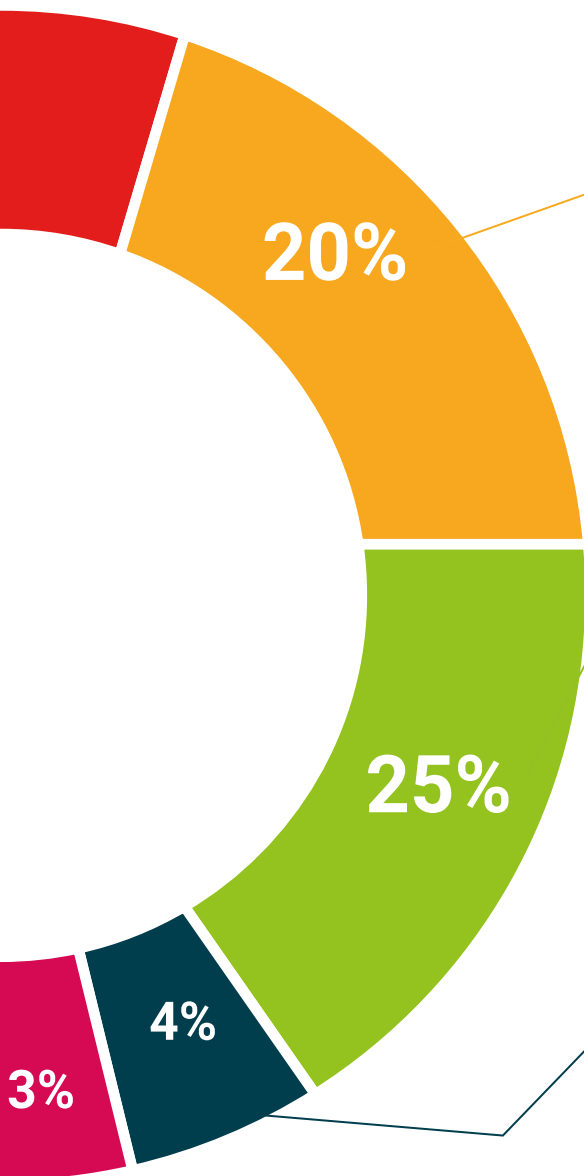
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Sportif vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat Avancé avoir
à vous soucier des déplacements ou
des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Sportif** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Sportif**

N.º d'Heures Officielles: **600 h.**

Approuvé par la NBA



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Journalisme Sportif

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôm: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.

Certificat Avancé Journalisme Sportif

Approuvé par la NBA

