

Certificat Avancé

Journalisme Sportif Spécialisé

Approuvé par la NBA





tech université
technologique

Certificat Avancé Journalisme Sportif Spécialisé

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-sportif-specialise

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 14

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 26

06

Diplôme

page 34

01

Présentation

Le Journalisme Sportif Spécialisé évolue dans un territoire où la maîtrise des différents aspects de ce type de communication est essentielle. Ce domaine intègre des éléments qui se déplacent sur le territoire de l'émotion de manière très directe, mais sans perdre la base essentielle d'un journalisme de qualité. Ce programme est le meilleur outil de spécialisation que vous trouverez pour vous former dans ce secteur. Avec les dernières technologies éducatives et le prestige de TECH, la plus grande université en ligne du monde.





“

Incorporez à vos outils professionnels les techniques et les méthodes de travail du Journalisme Sportif Spécialisé en maîtrisant une forme de communication qui se déplace avec ses propres clés communicatives”

Le journalisme sportif est un phénomène unique qui s'est développé en Espagne de manière extraordinaire ces dernières années, au point de devenir non seulement le secteur journalistique spécialisé qui fait le plus de titres dans le pays, mais aussi l'une des sections vedettes des principaux journaux généralistes imprimés et numériques, ainsi que la programmation des principaux médias radiophoniques et télévisuels.

Le grand volume d'offre que ce type de journalisme rassemble fait qu'il est aujourd'hui le produit le plus consommé et le plus demandé et, par conséquent, celui qui a le plus d'impact sur les manières de faire et de dire des citoyens, surtout parmi les plus jeunes, grands amateurs de sport qui ont tendance à imiter leurs idoles en adoptant certains modèles expressifs et comportementaux.

Dans son processus d'évolution, ce type de journalisme a créé son propre style, fondé sur l'originalité et le caractère spectaculaire de ses propositions, et a fourni un nouveau modèle de présentation de l'information à travers un langage visuellement attrayant, commun et facilement accessible à tous les publics.

Elle dispose ainsi d'atouts notables, tels que son universalité et sa capacité à créer des tendances et des modes, sa présence croissante dans les dictionnaires, et le développement d'un langage propre et différencié qui contribue à l'évolution de la langue et lui vaut d'être mieux considérée par les institutions linguistiques pour sa capacité à innover et à créer de nouveaux mots, expressions et significations.

Cette formation expose les clés pour exploiter au mieux les possibilités offertes par un site web: émissions numériques en direct, réseaux sociaux, blogs, création et gestion d'une identité numérique, systèmes de mesure d'audience et stratégies publicitaires.

Elle spécialise les journalistes professionnels dans les Médias Sociaux afin qu'ils puissent exercer leur profession dans des environnements collaboratifs et s'adapter à l'environnement changeant qui a marqué les nouveaux médias sociaux.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Sportif Spécialisé** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Une banque de documentation complémentaire est disponible en permanence, même après le expert



L'expérience éprouvée de TECH est à votre service dans cette formation complète"

“ *Un Certificat Avancé soutenu par la meilleure technologie, qui vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace* ”

L'équipe de professeurs du Certificat Avancé de Journalisme Sportif Spécialisé possède une grande expérience de l'enseignement universitaire, tant dans les programmes de premier cycle que de troisième cycle, et une grande expérience en tant que professionnels actifs, ce qui leur permet d'acquérir une connaissance de première main de la profonde transformation du secteur de la communication. Leur expérience directe, leurs connaissances, ainsi que la capacité d'analyse de ceux qui occupent un poste de direction, sont la meilleure source pour saisir les clés du présent et de l'avenir d'un métier professionnel et passionnant pour les amoureux du sport et de la communication.

La méthodologie des programmes proposés par TECH Université, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail.

Tout ce compendium éducatif fait de ce programme un diplôme de spécialisation en Journalisme Sportif une compilation de tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du journalisme en un authentique expert dans les domaines liés au Journalisme Sportif Spécialisé.

Formez-vous à l'un des domaines les plus passionnants du journalisme en bénéficiant de la sécurité de la plus grande université en ligne.

Avec des professeurs experts dans ce domaine de travail, cette formation est une occasion unique de développement professionnel.



02

Objectifs

Le programme en Journalisme Sportif Spécialisées vise à obtenir un degré de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, nous avons élaboré le contenu théorique essentiel qui servira de base à la pratique, laquelle sera développée de manière intensive tout au long du programme.





“

Le langage spécialisé, l'utilisation des données, la relation et la gestion des sources d'information; vous apprendrez tout ce dont vous avez besoin pour créer une information sportive de qualité"



Objectifs généraux

- ♦ Offrir les clés d'une utilisation correcte du langage du sport
- ♦ Fournir des connaissances sur la diversité de la terminologie dans le monde du sport
- ♦ Appliquer la connaissance de l'utilisation de la langue à l'écriture journalistique, aux nouvelles, aux articles, aux rapports, ou d'interviews
- ♦ Analyser l'impact du sport sur la société
- ♦ Approfondir la connaissance des organisations sportives
- ♦ Définir les fonctions des départements de communication des entreprises sportives
- ♦ Examiner les changements dans la gestion des sociétés sportives
- ♦ Définir les différents domaines des organisations sportives
- ♦ Traiter du développement du marketing et de la publicité dans le sport
- ♦ Plongez dans l'histoire du sport
- ♦ Compiler la terminologie essentielle pour le traitement des contenus audiovisuels proposés à la télévision
- ♦ Expliquer tous les agents internes et externes impliqués dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Évaluer les similitudes et les différences entre la télévision et la radio dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Développer les techniques qui permettent d'utiliser la voix comme un outil, en appliquant le rythme et l'intonation requis pour la télévision
- ♦ Préciser comment fonctionne une rédaction sportive à la télévision et comment les différents membres de la rédaction interagissent entre eux
- ♦ Démontrer l'importance des droits de diffusion et le pouvoir de la télévision dans la prise de décision lors de l'organisation d'un événement sportif





- ♦ Interpréter les audiences et l'effet que la technologie a eu sur les téléspectateurs, qui se sont éloignés de leur rôle passif
- ♦ Évaluer le rôle du présentateur sportif à la télévision, les techniques et les outils à sa disposition, et sa façon de "jouer" selon le type de programme
- ♦ Définir les éléments intervenant dans l'enregistrement, le montage, l'édition et la post-production d'une vidéo à la télévision
- ♦ Développer des compétences pour la distribution optimale de contenus multisports
- ♦ Compiler des connaissances avancées sur les disciplines sportives ayant la plus grande projection médiatique
- ♦ Analyser les aspects clés de près de cinquante autres disciplines afin de renforcer une vision panoramique adéquate dans le domaine du multisports
- ♦ Examiner les lignes directrices les plus recommandables pour aborder la chronique et les autres genres journalistiques (pour couvrir ces sports)
- ♦ Générer des connaissances spécialisées en termes de réglementation, de stratégies ... qui enrichiront ensuite les pièces journalistiques



Objectifs spécifiques

Module 1. Le langage du sport

- ♦ Étudier l'importance de la langue du sport dans le contexte de la langue commune
- ♦ Connaître l'étymologie et l'usage des mots sportifs
- ♦ Étudier la présence de mots et d'expressions du langage du sport dans d'autres domaines et rubriques d'actualité
- ♦ Analyser l'apport du langage journalistique du sport et de ses innovations (néologismes) dans l'évolution des dictionnaires
- ♦ Connaître les erreurs lexicales et sémantiques les plus courantes commises dans le journalisme sportif quotidien
- ♦ Connaître et analyser les mots étrangers utilisés dans le monde du sport
- ♦ Analyser les procédés rhétoriques les plus courants dans le discours journalistique sportif
- ♦ Étudier et utiliser la manière dont le langage sportif est inclus dans les glossaires et les livres de style des médias journalistiques, ainsi que d'autres ressources disponibles en ligne pour une utilisation correcte de la langue

Module 2. Journalisme sportif en ligne/numérique

- ♦ Maîtriser la méthodologie et les techniques utilisées par les médias en ligne
- ♦ Analyser comment gérer les stratégies de médias sociaux
- ♦ Entreprendre et gérer l'image de marque personnelle
- ♦ Développer les connaissances spécialisées du Community Manager afin de gérer la communication avec le public
- ♦ Structurer, organiser et exploiter les espaces d'un site web
- ♦ Déterminer les styles de journalisme narratif



Module 3. Données et journalisme d'investigation

- ♦ Analyser le sport du point de vue du journalisme de données
- ♦ Sélectionner les sources de données appropriées pour des reportages statistiques spécifiques
- ♦ Étayer les informations ou les opinions par des données pertinentes
- ♦ Compiler, traiter, gérer, filtrer et comparer les statistiques
- ♦ Accès, discrimination et publication d'informations confidentielles et de fuites

Module 4. Grands événements sportifs

- ♦ Compiler les faits les plus pertinents de l'histoire des grands événements sportifs (Jeux olympiques, Coupes du monde de football et les tournois les plus importants dans d'autres disciplines telles que la course automobile, le tennis, le basket-ball ou le golf) depuis leurs origines jusqu'à aujourd'hui
- ♦ Évaluer les circonstances politiques, sociales, économiques et culturelles dans lesquelles elles se déroulent et qui leur donnent toute leur signification
- ♦ Expliquer les techniques, les ressources, les compétences et les circonstances dans lesquelles se déroule la couverture médiatique d'un événement majeur tel que la Coupe du Monde de Football, les Jeux Olympiques ou la Coupe du monde de Formule 1

- ♦ Démontrer comment organiser un grand événement dans ses quatre phases (conception, développement, gestion et finalisation) en définissant le type d'événement, la structure et les objectifs stratégiques
- ♦ Concrétiser l'étude de cas de l'organisation d'une finale de Coupe Davis de tennis, avec la création d'un comité d'organisation, une stratégie média et l'organisation de la presse
- ♦ Démontrer l'importance des droits de diffusion et le pouvoir de la télévision dans la prise de décision lors de l'organisation d'un événement sportif
- ♦ Interpréter le transfert des droits d'exploitation des images et comment cela affecte directement le développement du journalisme sportif
- ♦ Évaluer le rôle des femmes dans leur participation aux grands événements sportifs: de la création de leurs propres Jeux dans la Grèce Antique à la quête d'égalité aujourd'hui



Notre objectif est simple: vous offrir une formation de haute qualité, avec les ressources pédagogiques les plus développées, afin que vous puissiez obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"

03

Direction de la formation

Le Certificat Avancé en Journalisme Sportif Spécialisé est enseigné par des professionnels du secteur, ayant une grande expérience du journalisme et de l'enseignement, qui tenteront de vous donner une réelle vision du métier. C'est pourquoi un programme éducatif a été conçu en mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.



“

Apprenez des experts du domaine et commencez à évoluer dans une profession dynamique et intéressante”

Directeur Invité International

Né à Porto Rico, Alvaro Martin a obtenu un diplôme de premier cycle à l'Université de Harvard et un MBA à la Harvard Business School.

Martin est le seul présentateur d'origine en langue espagnole de la chaîne ESPN et il est resté au sein de la chaîne depuis lors, couvrant tous les événements de la NBA.

En outre, il est le premier présentateur sportif bilingue de l'histoire d'ESPN, le **présentateur de la NBA le plus expérimenté sur ESPN en anglais ou en espagnol**, il a informé et diverti les fans hispanophones de basket-ball de la NBA dans le monde entier pendant plus de vingt ans, il a été **nommé pour un Emmy Award en langue espagnole en tant que présentateur sportif** et il a également animé 20 matchs des finales de la NBA pour ESPN et ABC dans leurs versions en langue espagnole.



M. Álvaro, Martín

- Analyste et chroniqueur de basket-ball avec une longue carrière internationale
- Diplômé de l'Université de Harvard
- Master en Administration des Affaires de la Harvard Business School

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directeur Invité International

Né et élevé à Bayamón, Porto Rico, "El Coach" a joué au basket-ball et a pratiqué la course de demi-fond dans sa jeunesse. Après avoir obtenu une **Licence en Administration des Affaires et en Éducation Physique**, il a commencé sa carrière d'entraîneur dans des programmes pour jeunes, puis à tous les niveaux à Porto Rico.

Après une brillante carrière d'**Entraîneur de Basketball** à Porto Rico, Carlos Morales est entré à **ESPN** en février 2000 pour servir d'**Analyste de Basketball** en espagnol, apportant toute son expérience dans les événements de la **NBA**.

Il est actuellement **Entraîneur Adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Porto Rico** et est membre de la **National Association of Basketball Coaches** et de la **World Association of Basketball Coaches**.



Dr Morales, Carlos

- Entraîneur adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Basket-ball de Porto Rico
- Analyste Basket sur ESPN
- Membre: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Diplôme en Administration des Affaires et en Éducation Physique

“

Le matériel didactique de ce diplôme, élaboré par ces spécialistes, a un contenu tout à fait applicable à votre expérience professionnelle”

Direction



M. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Poste: Chef de section dans le Journal Estadio Deportivo
- ♦ Diplômé en Journalisme du Centre Andalou d'Études Commerciales (CEADE), à Séville
- ♦ Chef du Contenu Numérique au Journal Estadio Deportivo
- ♦ Éditeur WEb Tourisme et Sports en Andalousie
- ♦ Collaborateur d'Onda Cero Seville
- ♦ Collaborateur de la Radio Canal Sur
- ♦ Enseignant du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville, CEPO Sport Group, FiebreFútbol et Nerdsfy

Professeurs

M. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Poste: Rédacteur de Contenu Web chez Medina Media
- ♦ Diplômé en Journalisme
- ♦ Rédacteur Multimédias au Stade Sportif
- ♦ Chef de Presse du CD Patín Macarena
- ♦ Rédacteur à El Correo de Andalousie
- ♦ Rédacteur en chef à El Diario de Séville



Mme Chávez González, Luisa María

- ♦ Poste: Diplômée en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Rédactrice stagiaire au Journal de Séville
- ♦ Collaborateur de l'émission Aún no es viernes, sur Séville FC Radio
- ♦ Rédacteur stagiaire au Stade Sportif
- ♦ Rédactrice en chef à Ooh ! Jerez
- ♦ Contributeur au site web Decibelios AM

M. Adorna León, Joaquín

- ♦ Poste: Licencié en Sciences de l'Information, spécialisé en Journalisme, dans la première promotion de la Faculté des Sciences de l'Information de l'Université de Séville
- ♦ Enseignant du module "La presse écrite" du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville

M. García Collado, José Enrique

- ♦ Poste: Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management à l'école CEDECO
- ♦ Cours de spécialisation en Publicité Programmatique à Skiller Academy

04

Structure et contenu

Le contenu de cette formation a été élaboré par les différents enseignants de ce programme, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans Journalisme Sportif Spécialisé.

Le contenu de ce programme permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: Un programme très complet et bien structuré qui vous mènera vers les plus hauts standards de qualité et de réussite.





“

Complet et efficace, ce programme est soutenu par une structure didactique qui, de manière progressive, vous conduira à la maîtrise totale de ce sujet”

Module 1. Le langage du sport

- 1.1. Le langage du sport, une sphère universelle et l'extension du langage
 - 1.1.1. Langue du sport et langue commune
 - 1.1.2. Le langage sportif dans d'autres journalisms (politique, économie)
- 1.2. Les voix étrangères du sport
 - 1.2.1. Étymologie, usages et abus
- 1.3. Laboratoire de création de mots
 - 1.3.1. Néologismes sportifs
- 1.4. Information et divertissement avec des mots
- 1.5. Un terrain fertile pour les métaphores
 - 1.5.1. À cheval entre le journalisme et la littérature
- 1.6. Une marge d'amélioration considérable: les inadéquations lexicales courantes et autres erreurs évitables
 - 1.6.1. Confusion sémantique des mots
 - 1.6.2. Clichés et lieux communs
 - 1.6.3. Colloques et vulgarismes
- 1.7. Langage et violence dans les événements sportifs
- 1.8. Langage inclusif
- 1.9. Utilisation responsable des mots: guides de style
- 1.10. Utilisation responsable des mots: dictionnaires d'usage et de terminologie
 - 1.10.1. Autres outils et ressources pour un apprentissage plus approfondi

Module 2. Journalisme sportif en ligne/numérique

- 2.1. Panorama des moyens de communication en ligne
 - 2.1.1. Méthodes et techniques
 - 2.1.1.1. La technologie appliquée au journalisme sportif
 - 2.1.1.2. L'application et la version mobile
 - 2.1.2. Les dernières avancées technologiques
 - 2.1.3. La mise en œuvre des esports





- 2.2. Les réseaux sociaux comme outil journalistique
 - 2.2.1. Outils de suivi de l'utilisation des réseaux sociaux
 - 2.2.2. Analyse stratégique des médias sociaux
 - 2.2.3. Le marketing numérique en réseau
 - 2.2.4. Entreprendre (marque personnelle) et gérer (réputation sur les réseaux). Notre identité numérique
 - 2.2.5. Les réseaux sociaux les plus utilisés
 - 2.2.5.1. Twitter
 - 2.2.5.2. Facebook
 - 2.2.5.3. Instagram
 - 2.2.5.4. YouTube
 - 2.2.5.5. Autres outils Snapchat, periscope, etc
 - 2.2.6. Le droit à l'image sur le web
 - 2.2.7. Le monde des blogs sportifs
- 2.3. Structure du site web sportif
 - 2.3.1. Organisation des espaces
 - 2.3.2. Rédaction d'articles informatifs
 - 2.3.3. Les dangers de l'immédiateté
- 2.4. Analytique, évolution et métriques
 - 2.4.1. Évolution des systèmes de mesure d'audience
 - 2.4.1.1. Méthodes passives (*Web Centric*)
 - 2.4.1.1.1. Fichiers journaux
 - 2.4.1.1.2. Étiquettes ou labels
 - 2.4.1.2. Méthodes actives (*User Centric*)
 - 2.4.1.3. Systèmes de comptage hybrides
 - 2.4.1.3.1. ComScore
 - 2.4.1.3.2. Nielsen
 - 2.4.2. Les adservers
 - 2.4.2.1. Évolution
 - 2.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 2.4.3. La publicité programmatique et ses risques
 - 2.4.3.1. Acteurs impliqués dans le processus: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)

- 2.5. Le comportement de l'audience dans le commerce numérique
 - 2.5.1. Positionnement SEO et SEM
 - 2.5.1.1. Avantages et différences entre SEO et SEM
 - 2.5.1.2. Cinq techniques de référencement avancées
 - 2.5.2. Les leads
 - 2.5.2.1. Les pistes
 - 2.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 2.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
 - 2.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
 - 2.5.3. Identification de la communauté
 - 2.5.3.1. Découvrir leurs besoins
 - 2.5.3.2. Engagement avec les utilisateurs
 - 2.5.3.3. Profils des utilisateurs actifs
 - 2.5.4. Surveillance des utilisateurs dans les réseaux sociaux
 - 2.5.4.1. Les différents types d'audience sur les réseaux sociaux
 - 2.5.4.2. Contrôler la façon dont ils consomment le contenu
 - 2.5.4.3. Interagir avec les utilisateurs
 - 2.5.5. Chatbots
- 2.6. Stratégies publicitaires dans les médias numériques
 - 2.6.1. Créer un écosystème numérique
 - 2.6.2. Projets de *Imbound Marketing*
 - 2.6.3. Les newsletter
 - 2.6.4. Le Community Manager dans les médias sportifs
- 2.7. L'importance de la vidéo
 - 2.7.1. Diffusions en direct
 - 2.7.1.2. Chaînes YouTube
- 2.8. Le journalisme sportif dans la presse écrite
 - 2.8.1. Journaux sportifs imprimés
 - 2.8.2. Journaux nationaux
 - 2.8.2.1. Éditions régionales. Brochures
 - 2.8.3. La presse locale. Journaux sportifs locaux
 - 2.8.4. Conception et mise en page de publications sportives
 - 2.8.4.1. Infographies et graphiques



- 2.8.5. Journaux sportifs en ligne
 - 2.8.5.1. Plateformes numériques Orbyt, kiosko, etc
- 2.8.6. Le sport dans les médias généraux
 - 2.8.6.1. La presse générale et la presse sportive
 - 2.8.6.2. Suppléments spéciaux
 - 2.8.6.3. Pages spécialisées et publiereportages
- 2.8.7. Revues spécialisées
- 2.8.8. Presse sportive internationale
- 2.8.9. Ventes de la presse sportive
- 2.9. Le journalisme narratif
 - 2.9.1. Chroniques, rapports, interviews, profils, articles ou colonnes d'opinion, éditoriaux
 - 2.9.1.1. Évolution et style des chroniques
 - 2.9.2. Informations et opinions
 - 2.9.2.1. Signatures
- 2.10. La crise du XXIe siècle. La difficile transition vers le numérique
 - 2.10.1. La difficile transition vers le numérique

Module 3. Données et journalisme d'investigation

- 3.1. Le journalisme de données
 - 3.1.1. Documentation journalistique
 - 3.1.2. Infographies
 - 3.1.3. Le *Fact Cheking*
 - 3.1.4. La représentation graphique
 - 3.1.5. L'importance actuelle du journalisme de données
 - 3.1.5.1. Les événements marquants de ces dernières années dans le domaine
- 3.2. Statistiques
 - 3.2.1. Concept et utilisations
 - 3.2.2. Objectifs des statistiques
 - 3.2.3. Types de statistiques
 - 3.2.4. Application au journalisme
 - 3.2.4.1. Application au journalisme sportif

- 3.3. Analyse intelligente des données
 - 3.3.1. Classification intelligente des données
 - 3.3.2. Extraction de données
- 3.4. Format du journalisme de données
 - 3.4.1. Internet, presse, télévision, radio
 - 3.4.2. Principaux outils pour chaque média
 - 3.4.3. Comment produire une histoire de données pour le web et la presse ?
- 3.5. Introduction au Big Data
 - 3.5.1. Définition
 - 3.5.1.1. Les V du Big Data
 - 3.5.1.2. Analyse prédictive
 - 3.5.1.3. Moneyball
 - 3.5.1.4. Le Big Data dans le sport
- 3.6. Outils d'analyse et d'interprétation des données
 - 3.6.1. Excel
 - 3.6.2. Sap Predictive Analytics
 - 3.6.3. Sas Analytics
 - 3.6.4. Qlik View
 - 3.6.5. Tableau Public
 - 3.6.6. Penatho
 - 3.6.7. Klipfolio
 - 3.6.8. Sisense
 - 3.6.9. Cyfe
 - 3.6.10. Power BI
- 3.7. Intelligence artificielle
 - 3.7.1. Importance de l'intelligence artificielle
 - 3.7.2. L'intelligence artificielle dans le sport
 - 3.7.3. L'intelligence artificielle dans le journalisme sportif

- 3.8. *Machine Learning*
 - 3.8.1. *Machine Learning* dans le sport
 - 3.8.2. *Machine Learning* dans le journalisme
 - 3.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
 - 3.8.4. *Deep Learning*
 - 3.8.5. Glossaire de termes connexes
- 3.9. Sources d'information sur les données dans le sport
 - 3.9.1. Sources d'informations sur les données dans le football
 - 3.9.1.1. Transfermarkt
 - 3.9.1.2. Sofascore
 - 3.9.1.3. WhoScored
 - 3.9.1.4. Stats Zone
 - 3.9.1.5. Football-line ups
 - 3.9.1.6. *Soccer Association*
 - 3.9.1.7. *World Referee*
 - 3.9.1.8. WyScout
 - 3.9.1.9. Instat Scout
 - 3.9.1.10. Profootball DB
 - 3.9.2. Sources d'informations sur les données dans d'autres sports
- 3.10. Journalisme d'investigation
 - 3.10.1. Caractéristiques du journaliste d'investigation
 - 3.10.2. Les qualités du journaliste d'investigation
 - 3.10.3. La relation avec les sources
 - 3.10.3.1. Clubs
 - 3.10.3.2. Athlètes
 - 3.10.3.3. Institutions
 - 3.10.3.4. Le manager de l'athlète
 - 3.10.3.5. Agents d'athlètes
 - 3.10.3.6. Le marché des transferts
 - 3.10.4. Filtration

Module 4. Grands événements sportifs

- 4.1. Histoire des grands événements I
 - 4.1.1. Introduction et jalons historiques des Jeux Olympiques
 - 4.1.2. Liste historique des médailles des pays et des sportifs
 - 4.1.3. La "Guerre Froide" dans le sport
 - 4.1.3.1. Moscou 1980, les "Jeux du boycott"
 - 4.1.3.2. Le "vol du siècle". Finale de basket US-URSS à Munich 72
- 4.2. Histoire des grands événements II
 - 4.2.1. Introduction et jalons historiques de la Coupe du Monde de Football
 - 4.2.2. De l'Uruguay 1930 à la Russie 2018
 - 4.2.2.1. Enregistrements et données clés
 - 4.2.3. Pouvoir et football: le ballon truqué
 - 4.2.3.1. Le match de la mort et autres épisodes
 - 4.2.3.2. "La "Main de Dieu" de Maradona venge la perte des îles Malouines
- 4.3. Histoire des grands événements III
 - 4.3.1. Tennis: les 4 Grands Chelems
 - 4.3.2. Football: Coupe d'Europe et Copa America; Ligue des champions et Copa Libertadores
 - 4.3.3. Gofl: TheMajors
 - 4.3.4. Motorsport: Formule 1 et Moto GP
 - 4.3.5. Basket-ball: Coupe du Monde de Basket-ball de la FIBA et Finales de la NBA
 - 4.3.6. Le phénomène du Super Bowl
- 4.4. Couverture médiatique d'une coupe du monde de football
 - 4.4.1. LeIBC (*International Broadcast Centre* o Centre International de Radiodiffusion)
 - 4.4.2. Similitudes et différences en fonction du support
- 4.5. Couverture médiatique des Jeux Olympiques
 - 4.5.1. L'IBC, le centre des opérations de la presse
 - 4.5.2. Le village olympique

- 4.6. La couverture médiatique d'une coupe du Monde de Formule 1
 - 4.6.1. La grande caravane de tourisme
 - 4.6.2. Jours d'entraînement, jours de course
 - 4.6.3. Moyens avec et sans droits
- 4.7. L'organisation d'un événement majeur
 - 4.7.1. Définir le type d'événement et les objectifs stratégiques
 - 4.7.2. Structure de l'organisation
 - 4.7.3. Canaux de financement et de promotion
 - 4.7.4. Protocole sportif
- 4.8. Comment organiser une Coupe Davis
 - 4.8.1. Les 4 phases clés: conception, développement, gestion et réalisation
 - 4.8.2. Le comité d'organisation
 - 4.8.2.1. Ressources humaines et gestion des volontaires
 - 4.8.3. Stratégie médiatique
 - 4.8.4. Organisation de la presse
- 4.9. Droits de diffusion
 - 4.9.1. Le transfert des droits d'exploitation des images
 - 4.9.2. Journalisme sportif, télévision et droits de télévision
 - 4.9.3. L'information, conditionnée par la possession de droits
- 4.10. Le rôle des femmes dans les grands événements sportifs
 - 4.10.1. Une lutte historique contre les inégalités
 - 4.10.1.1. Les Jeux Hérétiques dans la Grèce Antique
 - 4.10.2. Participation aux Jeux Olympiques de 1900
 - 4.10.2.1. Les Jeux Mondiaux des Femmes (1922 et 1926)
 - 4.10.3. Vers l'égalité



Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



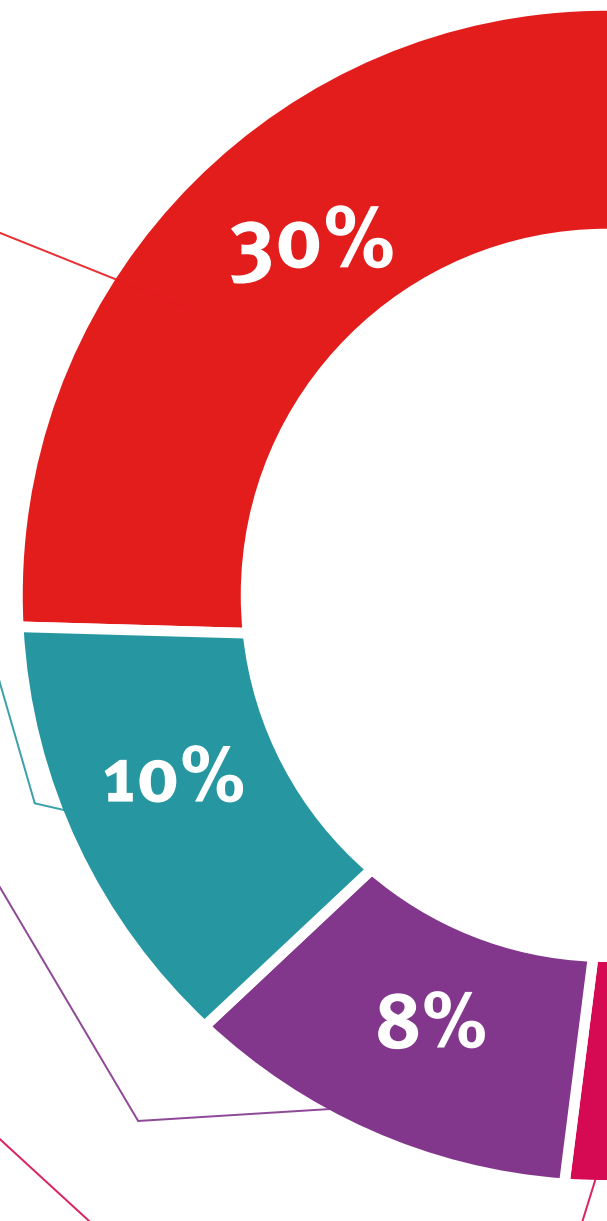
Pratiques en compétences et aptitudes

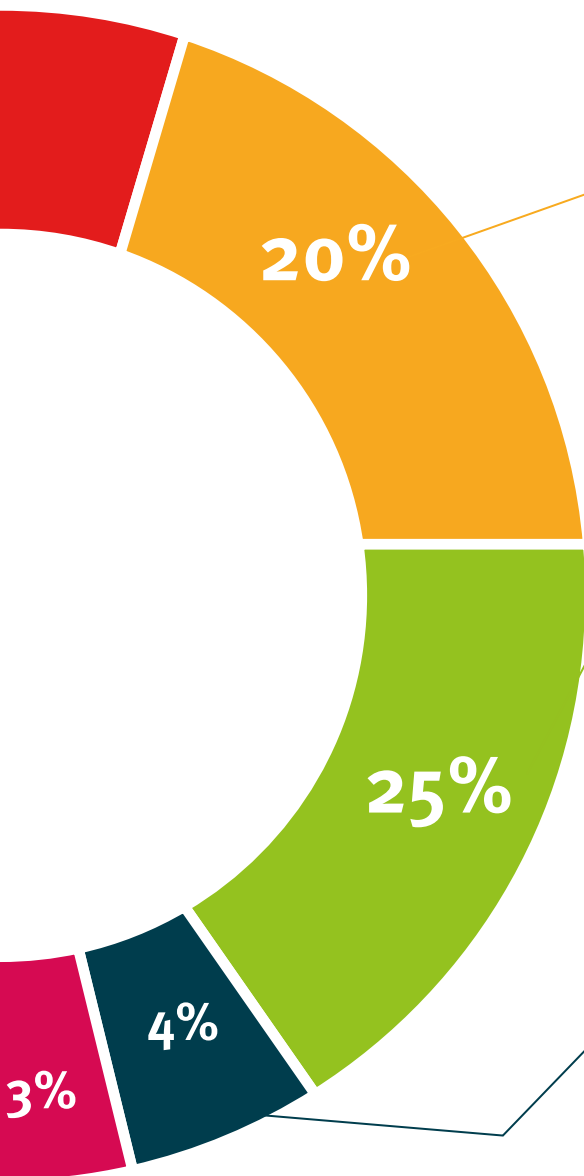
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Sportif Spécialisé vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Certificat Avancé sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Sportif Spécialisé** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Sportif Spécialisé**

N.º d'Heures Officielles: **600 h.**

Approuvé par la NBA



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Journalisme Sportif

Spécialisé

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.

Certificat Avancé

Journalisme Sportif Spécialisé

Approuvé par la NBA

