

Certificat Avancé

Journalisme Radiophonique





Certificat Avancé

Journalisme Radiophonique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-radiophonique

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

La radio est un moyen de communication qui a su s'adapter aux temps nouveaux, mais qui nécessite des professionnels spécialisés qui savent créer des contenus attractifs pour le public. Le programme de journalisme radiophonique vise à spécialiser les professionnels du journalisme dans ce domaine et à promouvoir la maîtrise, les techniques et les dernières tendances de ce moyen de communication.





“

Devenez un excellent journaliste et apprenez à raconter ce qui se passe dans le monde"

Les études de journalisme sont l'une des plus demandées dans toutes les universités, car cette profession a une grande influence sur la population et a acquis une grande notoriété depuis ses débuts. Le journalisme couvre différents domaines: social, culturel, économique, sportif, international, événements, conflits, etc. Il est donc nécessaire que les professionnels de ce secteur se spécialisent afin de raconter des histoires de la manière la plus appropriée dans chaque cas.

En outre, la transmission d'informations peut se faire par le biais de différents médias. Plus précisément, ce Certificat Avancé vise à former les étudiants au journalisme pour la radio. Pour ce faire, il est nécessaire d'acquérir une série de compétences qui leur permettent de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris.

Le programme traite de la narration audiovisuelle, un processus fondamental sans lequel l'information ne pourrait être produite correctement pour la radio. En outre, comme il ne pouvait en être autrement, une partie fondamentale de ce Certificat Avancé vise à connaître les particularités de la communication et du journalisme à la radio.

Ce programme est le plus complet et s'adresse aux professionnels du journalisme et de la communication pour leur permettre d'atteindre un niveau de performance plus élevé, en se basant sur les fondamentaux et les dernières tendances de la radio. Profitez de l'occasion et devenez un professionnel avec des bases solides grâce à ce programme académique et à la dernière technologie éducative 100% en ligne.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Radiophonique** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Radiophonique
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveaux développements dans le Journalisme Radiophonique
- ♦ Exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de Journalisme Radiophonique
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes de prise de décision dans des scénarios de Journalisme Radiophonique
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Travaillez avec les meilleurs professionnels de l'enseignement dans ce Certificat Avancé en avec une valeur curriculaire d'excellence"

“

Ce Certificat Avancé en vous est parfait pour savoir comment raconter l'histoire que vous voulez raconter et le faire de manière professionnelle"

Son corps enseignant comprend des professionnels du monde du journalisme, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus et expérimentés dans le domaine du Journalisme Radiophonique.

Ne manquez pas l'occasion d'accroître vos compétences en matière de journalisme radiophonique.

Apprenez à connaître les dernières tendances en matière de journalisme radio et soyez le meilleur dans ce secteur.



02

Objectifs

Ce programme du Certificat Avancé est un destiné aux professionnels du journalisme, afin qu'ils puissent acquérir les outils nécessaires pour se développer dans ce domaine spécifique, en connaissant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent l'avant-garde de ce domaine. Ce n'est qu'avec une bonne préparation que les journalistes seront en mesure de transmettre ce qu'ils veulent à leur public.





“

Le Certificat Avancé en Journalisme Radiophonique vous permettra de vous spécialiser dans ce vaste secteur de la communication”



Objectif général

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour écrire, exprimer et transmettre des informations, à travers différents genres journalistiques, pour la radio

“

Apprendre les routines de communication nécessaires pour générer des processus créatifs qui vous mèneront au succès dans votre profession"





Objectifs spécifiques

Module 1. Récit audiovisuel

- ♦ Comprendre l'importance de la narration audiovisuelle dans la sphère communicative actuelle
- ♦ Maîtriser les directives de base qui régissent la communication audiovisuelle pour l'élaboration des différents genres télévisuels
- ♦ Connaître les particularités du discours audiovisuel
- ♦ Connaître les concepts fondamentaux de la narration visuelle

Module 2. Communication radiophonique

- ♦ Utiliser les technologies et techniques de l'information et de la communication, dans les différents médias ou systèmes médiatiques combinés et interactifs
- ♦ Transmettre à la société des connaissances, des idées et des débats à contenu informatif par le biais des différentes modalités journalistiques et des différents médias
- ♦ Connaître l'histoire de la radiodiffusion nationale et internationale et son impact sur la société
- ♦ Connaître et comprendre la structure du paysage radiophonique et ses particularités dans l'environnement actuel
- ♦ Maîtriser les principes de base de la communication radiophonique pour le développement des différents genres radiophoniques
- ♦ Connaître les principaux jalons de l'histoire de la radiodiffusion

Module 3. Journalisme de télévision

- ♦ Comprendre la structure des médias et leurs principaux formats, en tant qu'expressions des modes de vie et des cultures des sociétés dans lesquelles ils exercent leur fonction publique
- ♦ Connaître l'évolution historique des modes et traditions journalistiques contemporains espagnols, européens et internationaux, à partir de l'analyse et de la recherche des messages qu'ils transmettent et de leur impact social
- ♦ Pouissance agir en tant que communicateur professionnel dans le respect des règles juridiques et déontologiques de la profession
- ♦ Distinguer les éléments qui interviennent dans l'élaboration du message radio
- ♦ Distinguer les types de programmes radio et leur composition
- ♦ Connaître l'évolution de l'information radio

03

Structure et contenu

La structure du contenu a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation pour pouvoir approfondir dans le domaine des connaissances, afin de réaliser un travail professionnel de qualité en utilisant les nouveaux outils disponibles.



“

Ce Certificat Avancé en Journalisme Radiophonique contient le programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché”

Module 1. Récit audiovisuel

- 1.1. Récit audiovisuel
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Concepts fondamentaux de la narration audiovisuelle
 - 1.1.3. Une approche méthodologique
 - 1.1.4. Particularités du discours audiovisuel
 - 1.1.5. Langage audiovisuel
 - 1.1.6. L'image
 - 1.1.7. Le son
- 1.2. Le discours et les salles d'énonciation
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. Les fonctions du récit
 - 1.2.3. La construction du texte narratif
 - 1.2.4. Les instances d'énonciation
 - 1.2.5. Typologies de narrateurs
 - 1.2.6. Focalisation
 - 1.2.7. Le narrateur
- 1.3. L'histoire et les axes de la narration
 - 1.3.1. Introduction
 - 1.3.2. L'histoire
 - 1.3.3. L'action narrative
 - 1.3.4. Le temps
 - 1.3.5. L'espace
 - 1.3.6. Le son
- 1.4. La construction du discours audiovisuel: le scénario
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. Le scénario



- 1.4.3. L'idée
- 1.4.4. Les genres
 - 1.4.4.1. Films fantastiques et d'horreur
 - 1.4.4.2. Films de guerre
 - 1.4.4.3. Comédie
 - 1.4.4.4. Comédies musicales
 - 1.4.4.5. Le documentaire
- 1.4.5. Personnages et dialogues
- 1.4.6. Le scénario littéraire vs. Le scénario technique
- 1.5. Théorie et analyse du montage cinématographique
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. Définition du montage
 - 1.5.3. Les unités de base du récit cinématographique
 - 1.5.4. Premières approches théoriques
 - 1.5.5. Types de montage
 - 1.5.6. Montage invisible: le *raccord*. Glossaire sur le montage
- 1.6. La narration cinématographique: des origines au postmodernisme
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Les origines du cinéma
 - 1.6.3. Le cinéma des origines: articulation spatio-temporelle
 - 1.6.4. L'avant-garde et le cinéma
 - 1.6.5. Cinéma hollywoodien
 - 1.6.6. Le cinéma d'art et d'essai
 - 1.6.7. Cinéma contemporain
- 1.7. Le cinéma par ordinateur: des actualités aux documentaires
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. Cinéma informatif
 - 1.7.3. Films d'actualités
 - 1.7.4. Le documentaire
 - 1.7.5. Films d'actualité de fiction
 - 1.7.6. La valeur des programmes d'information en tant que source historique
- 1.8. Le discours télévisuel: information et divertissement
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Le discours télévisuel
 - 1.8.3. Narratologie de l'information audiovisuelle
 - 1.8.4. Les genres de l'information audiovisuelle
 - 1.8.5. *Infotainment*
 - 1.8.6. Programmes de divertissement
 - 1.8.7. Récits télévisés fictifs
- 1.9. Discours publicitaire audiovisuel: spots publicitaires, bandes-annonces et clips vidéo
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. Le récit publicitaire dans les médias audiovisuels
 - 1.9.2.1. Spot
 - 1.9.2.2. Trailer
 - 1.9.2.3. Vidéoclip
- 1.10. Nouveaux médias et structures narratives à l'ère numérique
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Le paradigme numérique
 - 1.10.3. Les nouveaux médias du XXI^e siècle
 - 1.10.4. Nouvelles pratiques médiatiques
 - 1.10.5. La condition post-médiatique

Module 2. Communication radiophonique

- 2.1. Histoire de la radiodiffusion
 - 2.1.1. Introduction
 - 2.1.2. Origines
 - 2.1.3. Orson Welles et "La guerre des mondes"
 - 2.1.4. La radio dans le monde
 - 2.1.5. La nouvelle radio
- 2.2. Panorama actuel de la radio en Amérique Latine
 - 2.2.1. Introduction
 - 2.2.2. Histoire de la radio en Amérique Latine
 - 2.2.3. Événements actuels
- 2.3. Le langage de la radio
 - 2.3.1. Introduction
 - 2.3.2. Caractéristiques de la communication radio
 - 2.3.3. Les éléments qui composent le langage radio
 - 2.3.4. Caractéristiques de la construction des textes radiophoniques
 - 2.3.5. Caractéristiques de l'écriture de textes radiophoniques
 - 2.3.6. Glossaire des termes utilisés dans le langage radio
- 2.4. Le script radio. Créativité et expression
 - 2.4.1. Introduction
 - 2.4.2. Le script radio
 - 2.4.3. Principes de base dans l'élaboration d'un scénario
- 2.5. Production radiophonique, production et voix off en radiodiffusion
 - 2.5.1. Introduction
 - 2.5.2. Production et production
 - 2.5.3. Voix off de la radio
 - 2.5.4. Particularités de la radiodiffusion
 - 2.5.5. Exercices pratiques de respiration et d'expression orale
- 2.6. L'improvisation dans la radiodiffusion
 - 2.6.1. Introduction
 - 2.6.2. Particularités du média radio
 - 2.6.3. Qu'est-ce que l'improvisation?
 - 2.6.4. Comment se déroule l'improvisation?
 - 2.6.5. Informations sportives à la radio. Caractéristiques et langage
 - 2.6.6. Recommandations lexicales
- 2.7. Genres de radio
 - 2.7.1. Introduction
 - 2.7.2. Genres de radio
 - 2.7.2.1. Nouvelles
 - 2.7.2.2. La chronique
 - 2.7.2.3. Le reportage
 - 2.7.2.4. L'interview
 - 2.7.3. La table ronde et le débat
- 2.8. Recherche d'audience en radio
 - 2.8.1. Introduction
 - 2.8.2. Recherche radio et investissements publicitaires
 - 2.8.3. Principales méthodes de recherche
 - 2.8.4. Recherche générale sur les médias
 - 2.8.5. Résumé de l'étude générale sur les médias
 - 2.8.6. Radio traditionnelle vs. Radio en ligne
- 2.9. Son numérique
 - 2.9.1. Introduction
 - 2.9.2. Concepts de base sur le son numérique
 - 2.9.3. Histoire de l'enregistrement sonore
 - 2.9.4. Principaux formats sonores numériques
 - 2.9.5. Montage sonore numérique. Audacity
- 2.10. Le nouveau radiophoniste
 - 2.10.1. Introduction
 - 2.10.2. Le nouveau radiophoniste
 - 2.10.3. L'organisation formelle des stations de radio
 - 2.10.4. La tâche de l'éditeur
 - 2.10.5. La collection de contenus
 - 2.10.6. Immédiateté ou qualité?

Module 3. Journalisme de télévision

- 3.1. Journalisme radio
 - 3.1.1. Histoire de la radio
 - 3.1.2. Origine
 - 3.1.3. Évolution de l'information radio
- 3.2. Des genres littéraires aux genres radiophoniques
 - 3.2.1. Introduction
 - 3.2.2. La raison d'être des genres
 - 3.2.3. Des genres littéraires aux genres radiophoniques, en passant par les genres journalistiques
 - 3.2.4. Classification des genres radiophoniques
- 3.3. Programmes d'information
 - 3.3.1. Introduction
 - 3.3.2. L'actualité comme matière première
 - 3.3.3. Types de programmes d'information
- 3.4. Le sport comme genre radiophonique
 - 3.4.1. Introduction
 - 3.4.2. Histoire
 - 3.4.3. Formats sportifs
 - 3.4.4. L'avenir du sport à la radio
- 3.5. Programmes de participation du public
 - 3.5.1. Introduction
 - 3.5.2. Les raisons du succès de la participation en tant que genre radiophonique
 - 3.5.3. Typologie du genre de la participation
- 3.6. Drames
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. Les sous-genres
 - 3.6.3. La technique
- 3.7. Comédies musicales
 - 3.7.1. Introduction
 - 3.7.2. Histoire du genre musical
 - 3.7.3. Les sous-genres
- 3.8. Le *Magazine*
 - 3.8.1. Introduction
 - 3.8.2. Le *Magazine*
 - 3.8.3. Le *Magazine* spécialisé
- 3.9. Histoire de la publicité
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. Histoire de la publicité
 - 3.9.3. Types de publicité
- 3.10. La publicité comme genre radiophonique
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. Publicité radio
 - 3.10.3. La publicité comme genre radiophonique
 - 3.10.4. Le phénomène de la publicité radiophonique dans le processus de communication



Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et sauter le pas"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



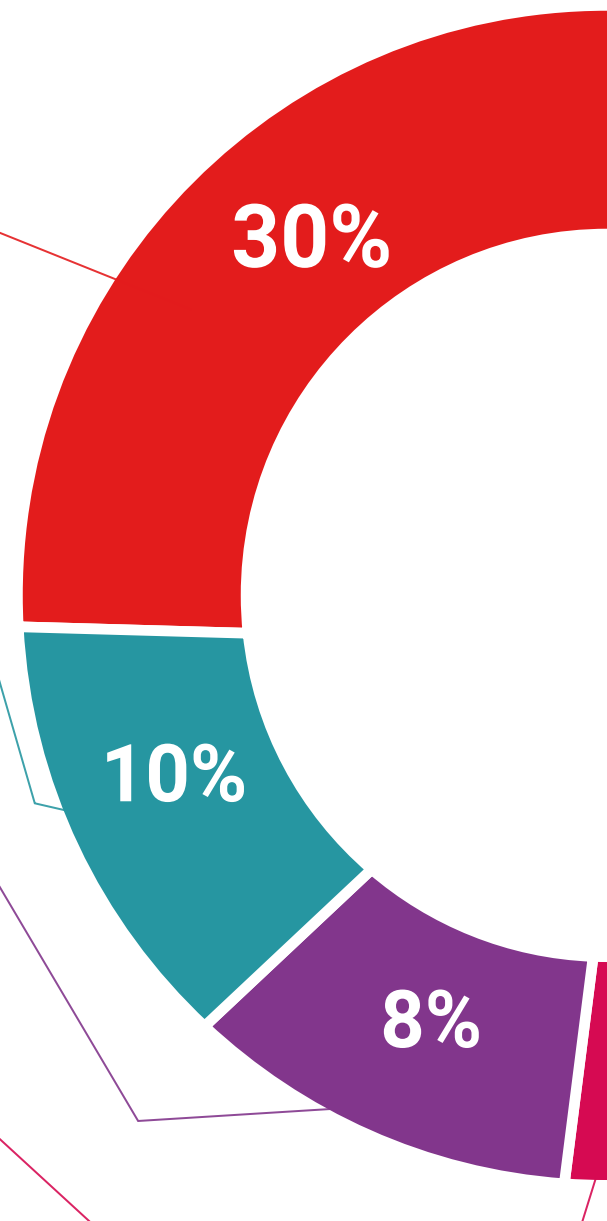
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Radiophonique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Certificat Avancé sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Radiophonique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Radiophonique**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formations

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Journalisme Radiophonique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Journalisme Radiophonique

