

Certificat Avancé

Journalisme de Presse Écrite



Certificat Avancé

Journalisme de Presse Écrite

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-presse-ecrite

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

L'écriture peut être considérée comme l'un des piliers du journalisme, car il est nécessaire de maîtriser "l'art du mot" pour développer avec succès cette profession dans tous ses aspects. Le programme en journalisme de écrits est conçu pour spécialiser les professionnels du journalisme dans ce domaine et promouvoir la maîtrise, les techniques et les dernières tendances de la Presse.





“

*Devenez un excellent journaliste
et apprenez à raconter ce qui se
passe dans le monde”*

Les études de journalisme sont l'une des plus demandées dans toutes les universités, car cette profession a une grande influence sur la population et a acquis une grande notoriété depuis ses débuts. Le journalisme couvre différents domaines: social, culturel, économique, sportif, international, événements, conflits, etc. Il est donc nécessaire que les professionnels de ce secteur se spécialisent afin de raconter des histoires de la manière la plus appropriée dans chaque cas.

En outre, la transmission d'informations peut se faire par le biais de différents médias. Plus précisément, ce Certificat Avancé vise à former les étudiants au Journalisme de Presse Écrite. Pour ce faire, il est nécessaire d'acquérir une série de compétences qui leur permettent de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris.

Le programme couvre tout ce qui a trait au journalisme écrit, des genres ou du langage journalistique à la narration. Il aborde également les genres, le langage journalistique et la narration.

Ce programme est le plus complet et le plus ciblé pour les professionnels du journalisme et de la communication afin d'atteindre un niveau de performance plus élevé, basé sur les fondamentaux et les dernières tendances du journalisme écrit. Profitez de cette opportunité et devenez un professionnel avec des bases solides grâce à ce programme académique et aux et dernières technologies éducatives 100% en ligne.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme de Presse Écrite** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en journalisme écrit
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveaux développements dans le journalisme écrit
- ♦ Exercices pratiques d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de journalisme écrit
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour prendre des décisions sur les situations soulevées dans le journalisme écrit
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Travaillez avec les meilleurs professionnels de l'enseignement dans ce Certificat Avancé avec une valeur curriculaire d'excellence"

“

Ce programme en est parfait pour savoir comment raconter l'histoire que vous voulez raconter et le faire de manière professionnelle"

Son corps enseignant comprend des professionnels du monde de la production écrit, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus et expérimentés dans le domaine du Journalisme de Presse Écrite.

Ne manquez pas l'occasion d'accroître vos compétences en matière de Journalisme de Presse Écrite.

Découvrez les dernières tendances du journalisme écrit et soyez le meilleur dans ce domaine.



02 Objectifs

Ce programme s'adresse aux professionnels du journalisme, afin qu'ils puissent acquérir les outils nécessaires pour évoluer dans ce domaine spécifique, en découvrant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent le fer de lance de ce secteur. Ce n'est qu'avec une bonne préparation que le journaliste pourra saisir ce qu'il veut dans un support écrit.





“

Le Certificat Avancé en Journalisme de Presse Écrite vous permettra de vous spécialiser dans ce vaste secteur de la communication"



Objectif général

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour écrire et transmettre des informations, à travers les différents genres journalistiques, dans les médias écrit





Objectifs spécifiques

Module 1. Journalisme écrit I

- ♦ Communiquer et informer dans le langage des médias de la presse à, travers la maîtrise de ses différents genres journalistiques
- ♦ Adopter les décisions relatives aux tâches d'information, de production et d'édition, qui se manifestent par la recherche du maximum d'actualité
- ♦ Produire des publications périodiques sur papier et en format numérique
- ♦ Rédiger des articles journalistiques en temps et en forme selon les spécifications des différents genres informatifs (nouvelles), interprétatifs (chronique, interview et reportage) et d'opinion (éditorial, chronique, article, etc.)
- ♦ Connaître et analyser les genres journalistiques

Module 2. Journalisme écrit II

- ♦ Transmettre à la société des connaissances, des idées et des débats à contenu informatif par le biais des différentes modalités journalistiques et des différents médias
- ♦ Connaître l'évolution historique des modes et traditions journalistiques contemporains espagnols, européens et internationaux, à partir de l'analyse et de la recherche des messages qu'ils transmettent et de leur impact social
- ♦ Comprendre les principaux débats et événements médiatiques découlant de la situation actuelle et la manière dont ils sont générés et diffusés en fonction de stratégies de communication et d'intérêts de toutes sortes
- ♦ Connaître et analyser le concept de chronique journalistique
- ♦ Connaître et analyser le concept de reportage journalistique

Module 3. Structure de la communication

- ♦ Intégrer les concepts de production des médias et de l'information, dans une perspective professionnelle
- ♦ Établir l'influence des médias sur la société d'aujourd'hui et l'avenir du journalisme



Inscrivez-vous au meilleur programme de Journalisme de Presse Écrite sur la scène universitaire aujourd'hui"

03

Structure et contenu

La structure du contenu a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation pour pouvoir approfondir dans le domaine des connaissances, afin de réaliser un travail professionnel de qualité en utilisant les nouveaux outils disponibles.



“

*Ce Certificat Avancé en Journalisme de Presse
Écrite contient le programme d'apprentissage
le plus complet et le plus actuel du marché”*

Module 1. Journalisme écrit I

- 1.1. Approche de la théorie des genres journalistiques
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Approche générale
 - 1.1.3. Approche générale
 - 1.1.4. Contexte, utilité et critères d'évaluation
 - 1.1.5. Caractéristiques différentielles. Première phase: concepts préliminaires
 - 1.1.5.1. Nouvelles
 - 1.1.6. Caractéristiques différentielles. Deuxième phase: les caractéristiques distinctives de chaque genre
 - 1.1.7. Un autre modèle de classification plus simplifié et universel
 - 1.1.8. Prévisions pour l'avenir: les genres dans le journalisme numérique.
- 1.2. Le journaliste multimédia et la transformation des genres
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. Un nouveau journaliste est né
 - 1.2.3. Conséquences pour le journaliste
 - 1.2.4. Séparation difficile entre les histoires et les commentaires
 - 1.2.5. Nouveaux genres journalistiques
 - 1.2.6. La différence de travailler sur le Web
 - 1.2.7. Chaque canal nécessite une façon de faire les choses
 - 1.2.8. Le nouveau visage de la radio
 - 1.2.9. Comprendre l'histoire de la télévision
 - 1.2.10. Un écran pour tout
 - 1.2.11. Un langage spécifique pour le Net
 - 1.2.12. La règle numéro 17 de Stephen King
- 1.3. Langage journalistique
 - 1.3.1. Introduction
 - 1.3.2. Langue du journal
 - 1.3.3. Le texte journalistique et son contexte
 - 1.3.4. Le langage choral des icônes
- 1.4. Nouvelles
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. Définition
 - 1.4.3. Qualités spécifiques de l'événement d'actualité
 - 1.4.4. Types de nouvelles





- 1.5. Nouvelles discursives
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. Préparation et couverture
 - 1.5.3. Rédaction
 - 1.5.4. Parties de l'article
- 1.6. L'art des citations
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Fonctions des citations
 - 1.6.3. Types de citations
 - 1.6.4. Techniques de citation directe
 - 1.6.5. Quand utiliser des citations directes
- 1.7. Narration journalistique
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. Narration journalistique
 - 1.7.3. Les problèmes de la narration journalistique
- 1.8. Les titres de l'actualité
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Fonctions des titres
 - 1.8.3. Caractéristiques des licenciés
 - 1.8.4. Évolution du détenteurs
 - 1.8.5. Éléments des titres dans les médias imprimés, audiovisuels et numériques
 - 1.8.6. Types de titres
- 1.9. Les sources dans le journalisme d'information
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. A la recherche de l'actualité
 - 1.9.3. Types de sources pour le journalisme d'information
- 1.10. Production de nouvelles et procédures de production
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Organisation du travail
 - 1.10.3. Commercialisation
 - 1.10.4. Quelques aspects comptables
 - 1.10.5. L'image des journaux
 - 1.10.5.1. La refonte des journaux

Module 2. Journalisme écrit II

- 2.1. l'interprétation et la théorie des genres journalistiques
 - 2.1.1. Introduction
 - 2.1.2. L'interprétation, une tâche journalistique
 - 2.1.3. La «typologie de Martínez Albertos»
 - 2.1.4. Autres classements des finalistes
 - 2.1.5. L'objectivité, un critère de classification
 - 2.1.6. Les faits sont-ils sacrés et les opinions libres?
- 2.2. La chronique journalistique I. Origine et définition
 - 2.2.1. Introduction
 - 2.2.2. Définition de la chronique
 - 2.2.3. La chronique à l'ère numérique
 - 2.2.4. Typologie de la chronique
- 2.3. La chronique journalistique II. Titres, rubriques et ressources stylistiques
 - 2.3.1. Introduction
 - 2.3.2. Le titre de la chronique
 - 2.3.3. Types de titres
 - 2.3.4. Le corps: principales ressources stylistiques
- 2.4. La chronique journalistique II. Titres, rubriques et ressources stylistiques
 - 2.4.1. Introduction
 - 2.4.2. La chronique des événements et la chronique judiciaire
 - 2.4.3. La chronique parlementaire
 - 2.4.4. Espagne démocratique
 - 2.4.5. La chronique du divertissement
 - 2.4.6. La chronique sportive
- 2.5. Le reportage I. Définition, origines et typologie
 - 2.5.1. Introduction
 - 2.5.2. Définition
 - 2.5.3. L'origine du reportage: ses précédents
 - 2.5.4. Reportage interprétatif
 - 2.5.5. Style et caractéristiques différentielles du reportage
 - 2.5.6. Reportage numérique
 - 2.5.7. Types de reportage
 - 2.5.7.1. Typologie numérique
- 2.6. Le reportage II. Idée, approche et recherche
 - 2.6.1. Introduction
 - 2.6.2. La rareté de la pédagogie du reportage
 - 2.6.3. Le projet de reportage: l'idée et l'approche
 - 2.6.4. La recherche: collecte, sélection et organisation des données
 - 2.6.5. Quand utiliser des citations directes
- 2.7. Le reportage III. Structure et rédaction
 - 2.7.1. Introduction
 - 2.7.2. Style et structure, les clés du reportage
 - 2.7.3. Le titre du rapport
 - 2.7.4. Le responsable du rapport
 - 2.7.5. Le corps du rapport
- 2.8. L'entretien I. Définition, origine et principaux jalons
 - 2.8.1. Introduction
 - 2.8.2. Définition de l'entretien
 - 2.8.3. Origine historique de l'interview: les dialogues
 - 2.8.4. L'évolution de l'entretien
- 2.9. L'interview II. Typologie, préparation et conduite
 - 2.9.1. Introduction
 - 2.9.2. Types d'entretiens
 - 2.9.3. Le processus d'entretien
- 2.10. L'interview III. Organisation de la matière et rédaction
 - 2.10.1. Introduction
 - 2.10.2. Transcription et préparation du matériel obtenu
 - 2.10.3. Le titrage de l'entretien
 - 2.10.3.1. Erreurs dans le titre
 - 2.10.4. L'introduction
 - 2.10.5. Le corps de l'interview

Module 3. Structure de la communication

- 3.1. Théorie, concept et méthode de la structure de communication
 - 3.1.1. Introduction
 - 3.1.2. Autonomie de la discipline et relations avec les autres matières
 - 3.1.3. La méthode structuraliste
 - 3.1.4. Définition et objectif de la structure de communication
 - 3.1.5. Un guide pour l'analyse de la structure de la communication
- 3.2. Nouvel Ordre International de la Communication
 - 3.2.1. Introduction
 - 3.2.2. Contrôle de l'État: monopoles
 - 3.2.3. Commercialisation de la communication
 - 3.2.4. Nouvel ordre international de la communication
- 3.3. Principales agences de presse
 - 3.3.1. Introduction
 - 3.3.2. Qu'est-ce qu'une agence de presse?
 - 3.3.3. Informations et actualités
 - 3.3.4. Avant internet
 - 3.3.5. Les agences de presse sont visibles grâce à l'internet
 - 3.3.6. Les grandes agences mondiales
- 3.4. L'industrie de la publicité et sa relation avec le système des médias
 - 3.4.1. Introduction
 - 3.4.2. Industrie publicitaire
 - 3.4.3. Industrie de la publicité, industries de la conscience
 - 3.4.4. Structure de l'industrie de la publicitaire
 - 3.4.5. Les médias et leur relation avec l'industrie publicitaire
 - 3.4.6. Réglementation et éthique de la publicité
- 3.5. Le cinéma et le marché de la culture et des loisirs
 - 3.5.1. Introduction
 - 3.5.2. La nature complexe du cinéma
 - 3.5.3. L'origine de l'industrie
 - 3.5.4. Hollywood, la capitale mondiale du cinéma
- 3.6. Le pouvoir politique et les médias
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. Influence des moyens de communication dans la formation de la société
 - 3.6.3. Médias et pouvoir politique
- 3.7. Concentration des médias et politiques de communication
 - 3.7.1. Introduction
 - 3.7.2. Concentration des médias
 - 3.7.3. Politiques de communication
- 3.8. Structure de la communication en Amérique latine
 - 3.8.1. Introduction
 - 3.8.2. Structure de la communication en Amérique latine
 - 3.8.3. Nouvelles tendances
- 3.9. Le système médiatique en Amérique Latine et la numérisation du journalisme
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. Approche historique
 - 3.9.3. Bipolarité du système médiatique hispano-américain
 - 3.9.4. Les médias hispaniques aux États-Unis
- 3.10. La numérisation et l'avenir du journalisme
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. La numérisation et la nouvelle structure des médias



*Une expérience éducative
unique, clé et décisive pour
stimuler votre développement
professionnel et sauter le pas”*

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

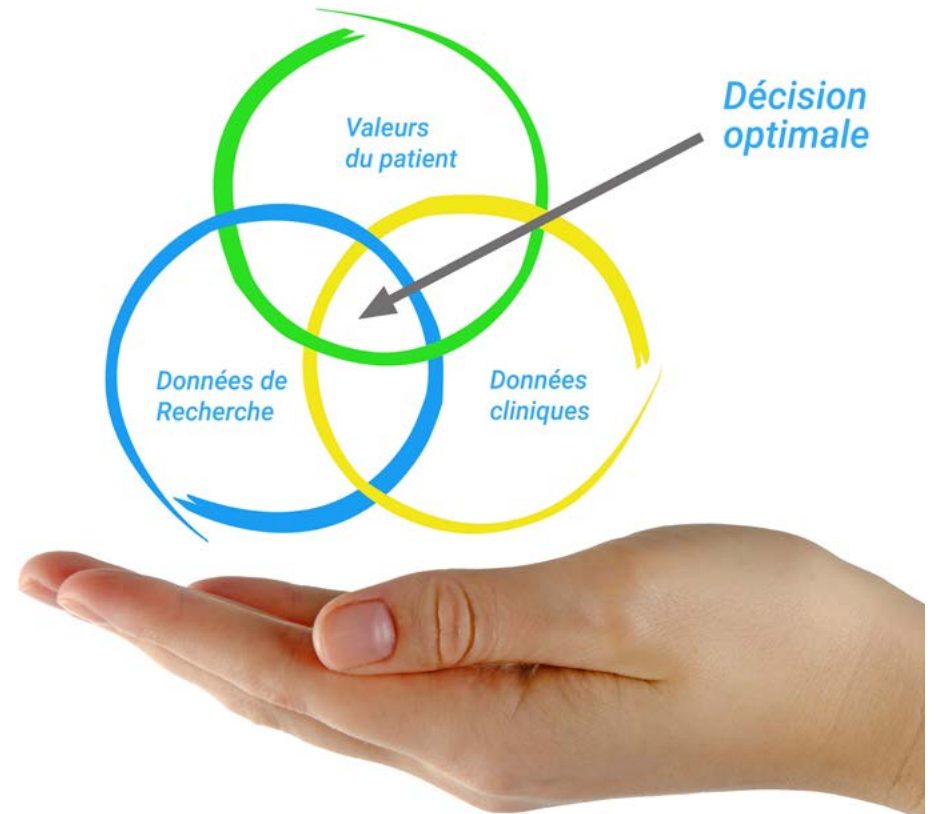
Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.



À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



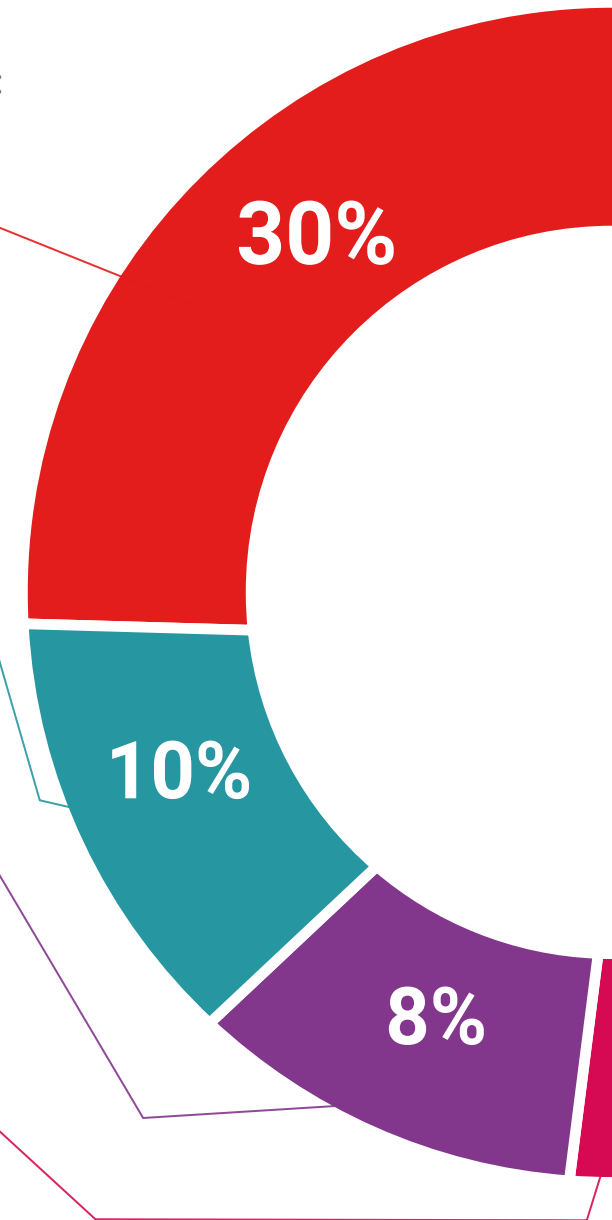
Pratiques en compétences et aptitudes

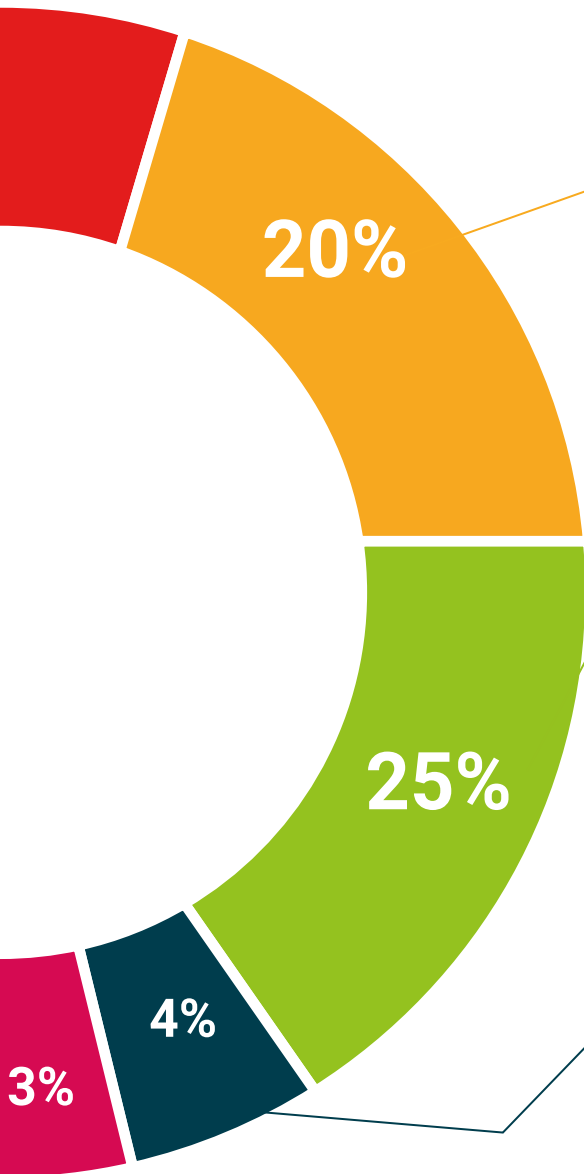
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

En plus de la spécialisation la plus rigoureuse et la plus actuelle qu'il soit, le Certificat Avancé en Journalisme de Presse Écrite garantit l'accès à un diplôme délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Certificat Avancé sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme de Presse Écrite** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme de Presse Écrite**

N.° d'Heures Officielles: **600 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Journalisme de
Presse Écrite

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Journalisme de Presse Écrite