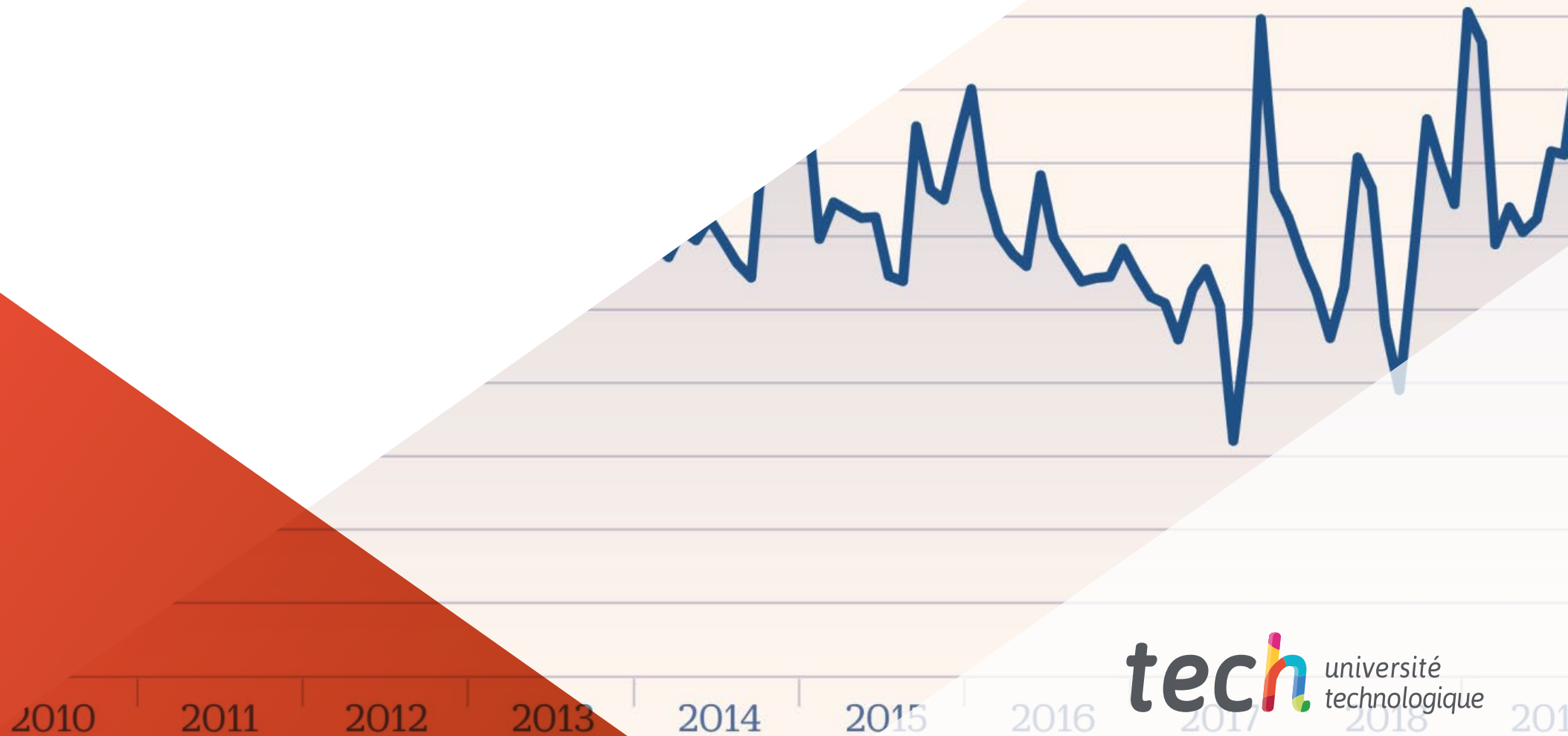


# Certificat Avancé

## Journalisme Économique





**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Journalisme Économique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-economique](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-economique)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 24*

06

Diplôme

---

*page 32*

# 01

# Présentation

Le journaliste économique est l'interprète des phénomènes qui se produisent dans ce domaine. Leur travail, en période de turbulence, devient une priorité dans tous les médias. Pour l'effectuer avec qualité, le professionnel doit avoir une connaissance large et spécifique du secteur économique, une maîtrise complète et précise de la terminologie de ce domaine, ainsi qu'une connaissance et une compréhension des phénomènes qui s'y produisent. Ce programme offre aux étudiants une formation hautement qualifiée qui leur permettra de progresser dans ce domaine en devenant un spécialiste du Journalisme Économique, ouvrant ainsi la voie à un métier très demandé dans les médias d'aujourd'hui.

## Luca Massimo Barbero, Macro's director, clearly has no illusions about the challenge he faces

previous leftwing administration. Such travails were perhaps inevitable in a country where the state minister for culture, Sandro Bondi, has openly declared that he "doesn't understand

crow  
arty for  
artists at M  
um's branch in  
Nevertheless, as  
office, it is clear th  
illusions about the  
"I don't have a  
fantastic Richter,"  
that can be a stre  
never know what yo  
necessity, this p  
machine for stimula

His current displa  
bill. Although inter  
names are few a  
the witty mosaic  
Italians and u  
modernists is incre  
As I wander from  
discover a po  
installation – palm  
key dates in Italian  
Piazza Fontana bo  
30-something Roman  
sublime, fractured  
46-year-old Aless  
exquisite, lyrical gr  
abstractionist Bice  
Not that the

...d swarmed the  
... a show of East  
...acro Future, the  
...n Testaccio.

... we chat in his  
...at Barbero has no  
...hallenge he faces.  
...great Warhol, a  
...he admits. "But  
...ngth because you  
...ou will find. Out of  
...lace must be a  
...ating curiosity."

...y certainly fits the  
...national household  
...nd far between,  
...of contemporary  
...nsung postwar  
...dibly stimulating.  
...room to room, I  
...verful, political  
...trees carved with  
...n history like the  
...ombing - by the  
...n duo goldiechiari;  
...watercolours from  
...sandro Pessa  
...ids from the  
...Lazzari.  
...mus



“

*Acquérir les compétences d'un spécialiste du Journalisme Économique grâce à ce programme de haute qualité et entièrement actualisé”*

L'économie est l'un des domaines les plus exigeants du journalisme. Son ampleur et ses répercussions dans le monde entier en font un domaine d'intérêt pour presque tous les secteurs et il est directement impliqué dans d'autres secteurs tels que la politique, le sport, le divertissement, entre autres. C'est la raison pour laquelle, afin d'assurer une couverture complète, il faut des professionnels formés, dotés de grandes qualités en matière de recherche, d'analyse et de diffusion des médias.

Ainsi, dans ce programme, nous étudierons tous ces concepts essentiels afin de comprendre la situation actuelle du journalisme en général et du Journalisme Économique en particulier. Cela se fera à travers des exemples, des cas pratiques qui permettront aux étudiants de se familiariser avec la lecture et la consultation de publications spécialisées dans le Journalisme Économique. Il analysera également la manière dont l'économie est reflétée dans les médias traditionnels, en réorientant les approches informatives et en exposant de manière plus naturelle les contextes dans lesquels se déroulent les événements rapportés.

En outre, un aperçu de la manière dont le sport, tant au niveau professionnel qu'amateur, a des implications importantes pour l'économie sera fourni afin de comprendre l'importance et l'influence de tels événements. Le programme abordera également des concepts tels que l'économie et les affaires, les crises économiques et la manière dont elles affectent les gouvernements en général.

Ainsi, ce diplôme devient une opportunité unique de connaissance dans laquelle le professionnel approfondira les concepts nécessaires pour comprendre le Journalisme Économique actuel. Toutes ces informations seront présentées à travers des ressources audiovisuelles, des lectures complémentaires et des exercices basés sur des cas réels. Ainsi, le professionnel acquerra de nouvelles compétences grâce à une dynamique efficace qui expose le journalisme actuel.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Économique** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Économique
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Boostez votre CV grâce à une formation intensive en Journalisme Économique et donnez un coup de pouce à votre carrière en la rendant plus compétitive"*

“

*Grandissez avec le soutien d'un Certificat Avancé de grande qualité qui vous fournit tous les outils dont vous pouvez avoir besoin"*

L'équipe d'enseignants du programme de Journalisme Économique possède une grande expérience de l'enseignement universitaire, tant dans les programmes de premier que de deuxième cycle. En outre, ils offrent au programme leur vision en tant que professionnels en activité, ce qui leur permet de connaître, de première main, la profonde transformation subie par le secteur de la communication.

La méthodologie des programmes proposés à TECH Université Technologique, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre travail et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail. C'est pourquoi ce programme est la réponse de qualité à leurs besoins de formation.

L'ensemble de cette formation fait de ce programme un diplôme de spécialisation en Journalisme Économique qui rassemble tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du journalisme en un véritable expert dans les domaines liés à ce type d'information.

*Avec des professeurs experts dans ce domaine, cette spécialisation est une opportunité unique de développement professionnel.*

*Grâce à la meilleure technologie d'enseignement en ligne du marché, ce programme vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace.*



ad eco

os mayores. La implant  
tro de día con capacida  
nas, hace que el proyec  
nueva dimensión, tan  
como al considerarlo una  
tación al centro de un fu  
Podría considerarse com  
medio antes del ingreso

Es preciso destacar ad  
la residencia El Carmen  
sibilidad de solucionar e  
alimentación de person  
vivan solas y que por ur  
nitivo no puedan realiza  
ción sana y variada

# 02 Objectifs

Le programme en Journalisme Économique permettra aux professionnels du secteur de développer leur carrière dans le journalisme économique de manière intensive et flexible. À cette fin, nous avons développé le contenu théorique essentiel qui vous dotera des connaissances et des outils nécessaires pour passer à la pratique, qui sera développée de manière intensive tout au long du programme.





VIERNES 13 de MARZO de 2020 • Año XXIII -7.737 PRECIO 1,70 EUROS EDICIÓN MADRID

# RAZÓN

LA MUNDIAL POR EL COVID-19 P.10 a 29

## Monocrack

la mayor caída de su historia

ómica y  
CE

La capitalización de las compañías se ha  
222.000 millones desde el inicio de la



“

*Apprenez de manière pratique comment planifier, obtenir et transmettre des informations économiques avec la qualité d'un expert"*



## Objectifs généraux

- Établir les bases théoriques permettant de comprendre l'importance du Journalisme Économique comme l'un des principaux aspects du journalisme spécialisé
- Fournir les outils de base pour comprendre le besoin de spécialisation journalistique en tant que valeur élémentaire dans la perspective future du Journalisme
- Montrer comment un journal local et non spécialisé traite des questions économiques
- Déterminer les facteurs conditionnant l'actualité économique, à la fois dans le choix des sujets et dans la manière de les traiter
- Examen du cadre socio-économique dans lequel s'inscrivent les activités sportives
- Assimiler les différents modèles économiques associés au sport
- Reconnaître l'impact de l'activité économique du sport sur d'autres aspects de la société
- Identifier les concepts pertinents dans les principaux domaines de connaissance de l'économie et du commerce
- Définir la terminologie clé qui évite toute confusion pour le lecteur, le spécialiste de l'économie et de l'entreprise, et établir les lignes directrices que le rédacteur doit suivre lorsqu'il présente les idées principales
- Approfondir la spécialisation dans la terminologie des affaires et de l'économie, ainsi que l'identification des domaines de connaissance sous-jacents et pertinents
- Présenter et proposer un glossaire actualisé des termes économiques et commerciaux qui permettra le développement autonome et spécialisé du travail de préparation d'un texte correct

DOMINGO

**EL MUNDO**

31 DE ENERO DE 2021. AÑO XXXI. NÚMERO 11.263. PRECIO 3€

“El dinero le permite vivir mejor, pero no es lo que me inspira, yo vivo para jugar a fútbol no por sus beneficios económicos, sino por el juego por el equipo y no para mí mismo” (Lionel Messi)

**JOSÉ LUIS ESCRIBA “LA REFORMA DE LAS PENSIONES ES CLAVE PARA ACCEDER A LOS FONDOS DE LA UE”** P.16 CARLOS DEVOYA

**555.237.619€**

**EL CONTRATO FARAÓNICO DE MESSI QUE ARRUINA AL BARÇA**

EL JUGADOR ARGENTINO FIRMÓ, EN NOVIEMBRE DE 2017, UN DOCUMENTO QUE LE OTORGA HASTA 138 MILLONES POR TEMPORADA ENTRE FIJO Y VARIABLE

EL ACUERDO INCLUYE DOS PRIMAS: UNA SÓLO POR ACEPTAR LA RENOVACIÓN (115.225.000€) Y OTRA EN CONCEPTO DE “FIDELIDAD” (77.929.956€)

PESE A LAS DECEPCIONES EN LA CHAMPIONS, QUE OFRECE LOS INCENTIVOS MÁS ALTOS, YA SE HA ASEGURADO EL 92% DEL TOTAL Y SIGUE SUMANDO

UNA INVESTIGACIÓN DE MARTÍ SABALLS Y ESTEBAN URREIZTIETA P.51

El 25 de noviembre de 2017, Lionel Andrés Messi, por un lado, y el FC Barcelona, por otro, firmaron un contrato que vinculaba al astro argentino con el club hasta el próximo 30 de junio. Los términos del acuerdo, cuya firma se retrasó varias semanas por la inquietud que el referéndum del 1 de octubre de aquel año provocó en el futbolista, han sido uno de los secretos mejor guardados del fútbol. Hasta hoy, EL MUNDO desvela, en rigurosa exclusividad, las cifras exactas del quisá, último vínculo entre el Barça y su estrella, que incluye un contrato laboral y otro sobre los derechos de imagen.

El club que entonces presidía Josep Maria Bartomeu se comprometió a pagarle a su jugador franquicia una cifra marcante: 555.237.619 euros durante las cuatro temporadas que engloba el documento, lo que constituye el contrato más alto de la historia del deporte. Esa cantidad es la máxima que podría haber cobrada, y aunque no llegará, pues no ha logrado alguno de los objetivos deportivos necesarios, la facilidad de la mayoría de esas metas hace que, a día de hoy, y sin tener en cuenta lo que falta de temporada, se haya ganado el derecho ya a percibir 511.500.000 euros, y eso pese a las decepciones de la Champions, que ofrece los incentivos variables más altos de todo el contrato.

Lo más llamativo del texto, que consta de 30 páginas, son las dos primas que incluye: una de renovación, de 115.225.000 euros, y otra por “fidelidad” de Messi al Barça, de 77.929.956. Estas cantidades están garantizadas para el delantero en cualquier circunstancia.

### ¿CÓMO HA RECOMPENSADO EN ESTOS AÑOS EL JUGADOR ARGENTINO AL CLUB?

- EL DÍA QUE MESSI CONFISCÓ EL BARÇA** P.70 JAVIER DESTOS
- UN ACUERDO HECHO DE RODILLAS** P.67 CARLOS SUAREZ
- UN HOMBRE NUNCA PUEDE SER UN DIOS** P.70 IVARRO DEAZ-GUERRA

**QUARY.-RETRIBUCIÓ**

4.1. S'estableixen els següents conceptes retributius:

4.1.1. En concepte de salari, fitxa, primes per partits guanyats, dietes, compensació per viatges privats, plus d'antiguitat, i per qualsevol altre concepte salarial que li pugués correspondre, a excepció dels conceptes, premis o bonificacions que expressament es detallin en altres apartats d'aquest contracte, el JUGADOR percebrà cada temporada de vigència d'aquest contracte, la quantitat de SEIXANTA-UN MILIONS TRES-CENTS VINT-I-VUIT MIL CINQUENTA-VINT EUROS (61.320.520 €)

4.1.2. En el cas que el JUGADOR jugui un mínim del 60% dels partits oficials disputats pel Primer Equip de Futbol del FC BARCELONA en la respectiva temporada, i sempre que hagi disputat un mínim de deu (10) partits, el JUGADOR rebrà un import addicional de UN MILLO SES-CENTS CINQUANTA-SIS MIL TRENTA-QUATRE EUROS (1.656.034.-€). A efectes del càlcul de partits jugats, i per a tot el contracte:

- Tenen la consideració de partits oficials, tots els partits de competició disputats pel Primer Equip al Campionat Nacional de Lliga, UEFA Champions League (o UEFA Europa League) i la Copa del Rei i, cas de classificació Finalista, els partits de Supercopa d'Espanya, Supercopa d'Europa i Mundial de Clubs. Queden exclosos, en tot cas, els partits de la Copa Catalunya.
- S'entendran com partits jugats aquells en que el JUGADOR jugui un mínim de quaranta-cinc (45) minuts del temps reglamentari (incloent previogues i temps afegit); en cas que el JUGADOR s'hagués de retirar del terreny de joc per lesió, es comptarà com a partit jugat, independentment del temps que hagi jugat.

**EL PP SE ENCOMIENDA AL 'EFECTO AYUSO' PARA FRENAR A VOX EN CATALUÑA**

La posibilidad de 'sorpasso' siembra la alarma en Génova. La líder madrileña hace campaña en Barcelona y Abuscal carga contra ellos: "El PP abandonó a los catalanes"

P.08 IÑAKI ELLAURRIA

CARTA DEL DIRECTOR FRANCISCO ROSELL Illo y el capitán del Prestige P.02

**LA APM DENUNCIA LOS ATAQUES A PERIODISTAS EN LAS WEBS DE PODEMOS**

**MGS Seguros**

Seguro de Hogar y Autos Encuentra a tu mediador de MGS más cercano [www.mgs.es](http://www.mgs.es)

**30% DESCUENTO**

Promoción válida para nuevas contrataciones entre el 01 de enero y el 28 de febrero de 2021.

**CRONICA**

El buzo Santiago nos explica los secretos de la ascidia, un 'tesoro' submarino con el que PharmaMar prepara su antiviral P.28 PABLO REZO

**EL BICHO PESCADO EN IBIZA QUE QUIEREN USAR PARA FRENAR EL COVID**

DEL 'PACIENTE CERO' ALEMÁN QUE LLEGÓ A LA GOMERA AL TSUNAMI DE LA TERCERA OLA



## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Journalisme Économique

- ♦ Fournir les notions de base du journalisme spécialisé et du Journalisme Économique
- ♦ Comprendre la nécessité de la spécialisation journalistique en tant qu'outil permettant de différencier le journalisme dans un contexte d'"influxion"
- ♦ Développer des concepts fondamentaux pour la compréhension du Journalisme Économique
- ♦ Connaître la perspective historique afin de comprendre la situation actuelle et de visualiser les perspectives d'avenir du journalisme économique

### Module 2. Journalisme Économique dans un journal local

- ♦ Faire la différence entre une information objective et une information conditionnée
- ♦ Montrer certaines des routines (et vices) informatives dans les nouvelles économiques
- ♦ Analyser dans quelle mesure la quantification du langage économique a influencé le journalisme local
- ♦ Rapprocher l'étudiant d'une réalité du journaliste économique très éloignée de la vision que l'on peut en avoir dans les films, séries et autres œuvres de fiction
- ♦ Fournir à l'étudiant les outils nécessaires pour se forger ses propres critères sur les nouvelles économiques qui apparaissent dans les médias locaux
- ♦ Souligner la traduction de la macroéconomie à la microéconomie par le biais du journalisme local

### Module 3. Journalisme, économie et sport

- ♦ Analyser les différentes manières dont les entreprises sportives sont structurées et comment elles deviennent les principaux acteurs d'une entreprise macroéconomique
- ♦ Examiner l'importance médiatique du sport et ses répercussions sociales
- ♦ Considérer et réfléchir aux impacts économiques majeurs générés par certains événements sportifs
- ♦ Étudier le nouveau journalisme sportif et l'importance des réseaux sociaux dans ce domaine

### Module 4. Concepts et terminologie de l'économie et des affaires

- ♦ Approfondir et identifier la terminologie de l'économie générale, de la macroéconomie et de la microéconomie, afin de contextualiser la situation économique actuelle et son influence sur la société et les entreprises
- ♦ Présenter les organisations et les entreprises à travers leur terminologie, ainsi que les principales relations avec leur environnement et les autres organisations
- ♦ Identifier le rôle de la finance, des marchés financiers et de la bourse dans l'économie d'aujourd'hui, leur pertinence dans la société et dans les entreprises
- ♦ Définir la comptabilité à travers sa terminologie, en tant qu'instrument clé de la gestion, de la fiscalité, de la présentation des états financiers et de la détermination de la rentabilité des entreprises

03

# Direction de la formation

Le programme en Journalisme Économique est enseigné par des professionnels du secteur, dotés d'une grande expérience du Journalisme et de l'enseignement, qui s'efforceront de donner aux étudiants une vision actualisée et proche de la profession. C'est pourquoi un programme éducatif a été conçu en mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.



“

*Apprenez des experts du domaine  
et commencez à évoluer dans une  
profession dynamique et intéressante”*

## Direction



### Dr Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Journaliste responsable des Événements et des Tribunaux sur Canal Sur Radio
- ♦ Président de l'Association de la Presse du Camp de Gibraltar
- ♦ Professeur Associé à la Faculté de Communication de l'Université de Séville
- ♦ Chercheur
- ♦ Auteur du livre Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia et Manual de Periodismo Judicial de l'Université de Séville
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Sciences de l'Information. Université de Séville
- ♦ Études de Licence de Droit à l'Université Ouberta de Catalogne
- ♦ Il a reçu la Distinction Soldat d'Honneur de l'UME, Unité Militaire d'Urgence Ministère de la Défense Base Morón de la Frontera, Séville
- ♦ Prix national de la Guardia Civil dans la modalité radio
- ♦ Membre de: Association de la presse de Séville, FAPE et Association des communicateurs et informateurs juridiques



### **Dr Campra García de Viguera, María de los Ángeles**

- ♦ Directrice et conseillère en communication
- ♦ Directrice de la Communication de l'Association des Chefs et des Gestionnaires de la Police Locale d'Andalousie, AJDEPLA
- ♦ Directrice de la Communication de la Casa de Galicia à Séville, Lar Gallego
- ♦ Directrice de la Communication de la Clinique Cosmétique GOLDEN
- ♦ Directrice de la Communication de la Fondation +21
- ♦ Directrice de la Communication de la Fédération Nationale des Corporations de Pêcheurs
- ♦ Conseillère en Communication de Unixa Abogados et Consultores
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Sciences de la Communication de l'Université Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'experte en Cabinets de Communication dans le Cours d'Été "Image et Pouvoir des Médias"
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'experte dans les Cabinets de Communication lors de la Conférence "La violence de Genre et les Médias"

## Professeurs

### M. Figuerero Benítez, Juan Carlos

- ♦ Journaliste Spécialisé dans la Communication Institutionnelle et Politique
- ♦ Journaliste du Département Éditorial de GN10 DIGITAL NEWS
- ♦ Diplôme en Pédagogie, Université de Seville
- ♦ Master en Communication Institutionnelle et Politique de l'Université de Séville

### Dr Sánchez-Gey, Nuria

- ♦ Directrice de Projet et Responsable de la Communication à la Fondation José Manuel Lara
- ♦ Journaliste, Rédactrice en chef et Reporter pour Informativos Telecinco
- ♦ Chargée de cours pour la Licence en Communication et la Licence en Communication Numérique, au Centre Universitaire San Isidoro
- ♦ Chargée de cours dans le cadre du master en journalisme sportif, à la faculté de communication de l'Université de Séville
- ♦ Enseignante à l'École Andalouse de Reporters
- ♦ Doctorat Interuniversitaire en Communication à la Faculté de Communication de l'Université de Séville, dans le domaine du Journalisme
- ♦ Licence en Communication, Journalisme, de la Faculté des Sciences de l'Information de l'Université de Séville
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Séjour international en Communication à l'Université de Lagos, Portugal

### M. Mateo Martín, Ignacio

- ♦ Développeur d'applications web chez ATOS
- ♦ Fondateur du magazine numérique La Paradinha
- ♦ Rédacteur en ABC de Séville dans la section d'Économie et dans la section d'Andalousie
- ♦ Rédacteur à Europa Press Andalucía
- ♦ Rédacteur au bureau de presse de l'Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía
- ♦ Rédacteur à l'Estadio Deportivo
- ♦ Licence en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Technicien Supérieur en Développement d'Applications Web à l'IES Jacaranda
- ♦ Master Officiel en Relations Internationales de l'Université Pablo de Olavide en collaboration avec l'Université Internationale d'Andalousie

### Dr Pérez Sigüenza, Marta

- ♦ Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus Crisa
- ♦ Approvisionnement en matériaux composites chez Airbus
- ♦ Spécialiste des achats chez Tramas+
- ♦ Enseignante à l'Université Pablo de Olavide
- ♦ Docteur en Gestion Stratégique et Commerce International de l'Université de Séville
- ♦ Double diplôme en Commerce et en Droit de l'Université Pablo de Olavide
- ♦ MBA par l'Université de Malaga
- ♦ Master en Innovation et Prise de Décision de l'Université d'Alcalá





**M. García Latorre, Andrés**

- ♦ Rédacteur en chef et coordinateur du journal La Voz de Cádiz
- ♦ Reporter à El Correo de Andalucía
- ♦ Rédacteur et diffuseur à la Cadena SER
- ♦ Expert Universitaire en Gestion Communautaire par l'Université Nationale d'Education à Distance
- ♦ Licence en Journalisme de l'Université de Séville

“

*Une expérience de formation  
unique, clé et décisive pour stimuler  
votre développement professionnel”*

04

# Structure et contenu

Le programme de ce Certificat Avancé a été créé pour s'assurer que les étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts en Journalisme Économique. Un recueil complet qui permettra aux étudiants d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine, avec la qualité d'un programme bien structuré qui les mènera aux plus hauts standards de qualité et de succès.



ENERO 2018  
PRECIO: 4,90 €  
alternativaseco

**Alternativa  
económica**

“

*Structuré en unités didactiques complètes, orienté vers un apprentissage efficace et rapide, ce programme est totalement compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”*

## Module 1. Journalisme Économique

- 1.1. Aperçu actuel du journalisme économique
  - 1.1.1. Contraintes structurelles
  - 1.1.2. Routines de travail
  - 1.1.3. Environnement technologique
- 1.2. Concepts importants du Journalisme Économique
  - 1.2.1. Qu'est-ce que le journalisme spécialisé?
  - 1.2.2. Branches du journalisme spécialisé
  - 1.2.3. Journalisme Économique
- 1.3. Les origines du journalisme spécialisé. Journalisme Économique
  - 1.3.1. Saturation des médias en informations généralistes
  - 1.3.2. La crise du lectorat dans la presse écrite
  - 1.3.3. Fragmentation de l'audience de masse
- 1.4. Émergence de publications spécialisées
  - 1.4.1. Perspective historique
  - 1.4.2. Principaux titres
  - 1.4.3. Intégration de spécialistes dans les rédactions généralistes
- 1.5. Nouvelles fonctions des médias traditionnels
  - 1.5.1. Informations sur la qualité
  - 1.5.2. Médias de référence
  - 1.5.3. *Journalisme lent*
- 1.6. La capacité de l'information journalistique à transmettre des connaissances spécialisées
- 1.7. Les niveaux de spécialisation de la Presse Économique
  - 1.7.1. Le journalisme économique dans les publications généralistes
  - 1.7.2. Presse spécialisée
  - 1.7.3. Le journalisme économique à la radio et à la télévision
- 1.8. La pratique du journalisme économique
  - 1.8.1. Principaux genres journalistiques
  - 1.8.2. Publications de référence en matière de journalisme économique dans le monde

- 1.9. Difficultés de communication entre les journalistes et les spécialistes. L'évolution des rôles dans la relation avec les sources d'information
  - 1.9.1. Typologie des sources d'information
  - 1.9.2. Sources primaires pour le Journalisme Économique
  - 1.9.3. La relation avec les bureaux de communication
- 1.10. Perspectives d'avenir du journalisme économique
  - 1.10.1. Le marché de l'information
  - 1.10.2. Le besoin de spécialisation
  - 1.10.3. Opportunités d'emploi

## Module 2. Journalisme Économique dans un journal local

- 2.1. L'économie dans un environnement local
  - 2.1.1. Quelles informations économiques sont intéressantes dans un journal local?
  - 2.1.2. Le problème de l'intérêt: être précis et être accessible
  - 2.1.3. Quel est le poids de l'information économique dans un journal local?
- 2.2. Le journaliste économique d'un journal local
  - 2.2.1. Qui est responsable de la production d'informations économiques?
  - 2.2.2. Les avantages des journalistes locaux dans le domaine de l'économie
  - 2.2.3. Menaces pour les journalistes locaux
- 2.3. Le journalisme local en crise
  - 2.3.1. Qu'est-ce que nous considérons comme une crise et comment conditionne-t-elle l'information?
  - 2.3.2. La crise économiques de 2008
  - 2.3.3. COVID-19 et sa diffusion
- 2.4. Les événements locaux et l'économie
  - 2.4.1. Les aspects économiques de la mesure du succès d'un événement
  - 2.4.2. Le carnaval de Cadix, un exemple d'économie de la fête
  - 2.4.3. La Motorada, quand l'économie l'emporte sur l'événement
- 2.5. Conflits du travail et couverture médiatique dans la presse économique
  - 2.5.1. Mobilisations syndicales
  - 2.5.2. Licenciements
  - 2.5.3. La position du journaliste

- 2.6. La relation du journaliste avec les entreprises
    - 2.6.1. Annonceurs et "contre-annonceurs"
    - 2.6.2. L'intérêt de l'entreprise contre l'intérêt du lecteur
    - 2.6.3. Les armoires sont à nouveau conditionnées
  - 2.7. Les grandes entreprises et leur reflet dans la section affaires de la presse économique
    - 2.7.1. Qu'est-ce qui fait qu'une entreprise est grande?
    - 2.7.2. Navantia, un acteur historique du secteur
    - 2.7.3. Airbus, l'espoir
  - 2.8. Les acteurs économiques du journalisme local
    - 2.8.1. Employeurs
    - 2.8.2. Syndicats
    - 2.8.3. Politiciens
  - 2.9. Chômage. Information vs. Propagande
    - 2.9.1. Chiffres et récits dans la presse locale
    - 2.9.2. L'importance du contexte
    - 2.9.3. Information contre propagande
  - 2.10. L'économie dans un journal en dehors du journal
    - 2.10.1. Les suppléments comme alternative
    - 2.10.2. Événements
    - 2.10.3. Être dans un journal sans y apparaître
- Module 3. Journalisme, économie et sport**
- 3.1. Sport professionnel, sport amateur et e-sport. Une activité Macroéconomique
    - 3.1.1. Le sport professionnel, une affaire macroéconomique. Transferts et commissions
    - 3.1.2. L'intérêt des médias pour le sport amateur: le cas du football féminin
    - 3.1.3. Le phénomène de l'e-sport
  - 3.2. Différents modèles de sociétés sportives. Les empires sportifs
    - 3.2.1. Sociétés sportives. La valeur du membre
    - 3.2.2. Sociétés anonymes sportives. Nouveaux investisseurs, notoriété sociale
    - 3.2.3. Franchises américaines (NBA, MLB, NFL et NHL) et "empires" sportifs (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet, etc.)
  - 3.3. Le sport en tant que spectacle de masse et socialisation. Le sport dans la presse économique I
    - 3.3.1. Le sport ignore déjà les frontières: NBA, football américain (*Superbowl*)
      - 3.3.1.1. Briser les horaires: le visionnage matinal (Amérique) ouvre une autre porte
    - 3.3.2. Le phénomène des "stades-musées" 7.3.3
    - 3.3.3. COVID-19 refroidit l'industrie du sport
  - 3.4. L'idolâtrie fait vendre. Le sport dans la presse économique II
    - 3.4.1. Référents pour les consommateurs perméables: enfants, adolescents et jeunes gens
    - 3.4.2. Héros sans frontières: la mondialisation élargit la base de fans
    - 3.4.3. Les stars, pôles essentiels de la vente des droits TV
  - 3.5. Le sport comme pilier des audiences télévisées. Le sport dans la presse économique III
    - 3.5.1. Le pouvoir du direct, de l'émotion et des masses en feu
    - 3.5.2. Un attrait essentiel pour la mise en place de plateformes de paiement à la séance
    - 3.5.3. Adieu au carrousel. Des horaires étranges pour le fan local
  - 3.6. Sponsors: *Quid pro quo*
    - 3.6.1. Les bookmakers, ce mal nécessaire pour les clubs
    - 3.6.2. Le conflit moral des bookmakers et des médias
    - 3.6.3. Les sponsors locaux, essentiels à la survie du sport amateur. L'engagement moral du journaliste local
  - 3.7. Les impacts majeurs du sport sur l'économie mondiale et la presse économique
    - 3.7.1. Les Jeux olympiques et les coupes du monde comme turbines économiques. Le cas de Barcelone 92
    - 3.7.2. La Ligue des Champions comme source de richesse et de promotion du tourisme
    - 3.7.3. Les lois Bosman et Simutenkov. Paradis fiscaux et particularités de la fiscalité
  - 3.8. Le suivi des médias façonne les nouveaux formats. Rentabilité économique et presse
    - 3.8.1. Ligue des Champions, Ligue Européen, Coupe des Nations, Super League européenne?
    - 3.8.2. L'adaptation des sports à la recherche de la rentabilité économique. La Coupe Davis réinventée
    - 3.8.3. La Ligue des Nations et l'adieu aux matches amicaux des équipes nationales
  - 3.9. Le '*Clickbait*' met l'accent sur la recherche de la rentabilité
    - 3.9.1. Quand le sport cesse d'être du sport dans les médias
    - 3.9.2. Le danger de la surexposition dans les réseaux sociaux
    - 3.9.3. Le potentiel commercial du côté "humain" de l'idole

- 3.10. La réinvention stylistique du journalisme sportif pour capter les audiences. Répercussion dans la presse économique
  - 3.10.1. Le récepteur résigné: jouer aux "journalistes"
  - 3.10.2. Les anciens sportifs comme point de mire pour attirer le public
  - 3.10.3. Le nouveau langage sportif du format numérique

#### Module 4. Concepts et terminologie de l'économie et des affaires

- 4.1. Économie générale pour les journalistes économiques I
  - 4.1.1. Macroéconomie
  - 4.1.2. Microéconomie
  - 4.1.3. Économie internationale
- 4.2. Économie et structure du marché. Économie générale pour les journalistes économiques II
  - 4.2.1. Acheteurs et demande
  - 4.2.2. Vendeurs et offre
  - 4.2.3. Réseaux et autres structures
- 4.3. Organisations, entreprises et sociétés. Sources d'information en journalisme économique I
  - 4.3.1. L'organisation en tant qu'entité
  - 4.3.2. Entreprise, marque et environnement
  - 4.3.3. Formes juridiques des entreprises
- 4.4. Autres structures organisationnelles en tant que sources d'information pour le journaliste économique II
  - 4.4.1. Groupes d'entreprises
  - 4.4.2. Fondations
  - 4.4.3. Chaîne de valeur
- 4.5. Entreprises et stratégie. Concepts clés pour le Journaliste Économique I
  - 4.5.1. Planification et stratégie
  - 4.5.2. Stratégies génériques et traditionnelles
  - 4.5.3. Nouvelles stratégies d'entreprise
- 4.6. Marchés et finances. Concepts clés du journalisme économique II
  - 4.6.1. Bourse et cotations
  - 4.6.2. Analyse fondamentale et analyse technique
  - 4.6.3. Contrats à terme, options et autres produits financiers dérivés
  - 4.6.4. Marchés Financiers Internationaux





- 4.7. Gestion financière I
  - 4.7.1. Sources de financement
  - 4.7.2. Structure financière de l'entreprise
  - 4.7.3. Financabilité, solvabilité et liquidité
  - 4.7.4. Recouvrements et paiements
- 4.8. La comptabilité et l'entreprise: comptabilité financière et données de reporting II
  - 4.8.1. Plan Comptable Général
  - 4.8.2. Structure de la comptabilité
  - 4.8.3. Plan comptable
- 4.9. Comptabilité et entreprise: comptabilité interne et actualité économique III
  - 4.9.1. Comptabilité interne
  - 4.9.2. Calcul de la valeur
  - 4.9.3. Gestion de l'Inventaire
  - 4.9.4. Structures des coûts
  - 4.9.5. Analyse du seuil de rentabilité
- 4.10. Terminologie clé pour les journalistes économiques
  - 4.10.1. Introduction
  - 4.10.2. Malentendus courants
  - 4.10.3. Glossaire des termes

“

*Grâce à la meilleure technologie d'enseignement en ligne du marché, ce programme vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



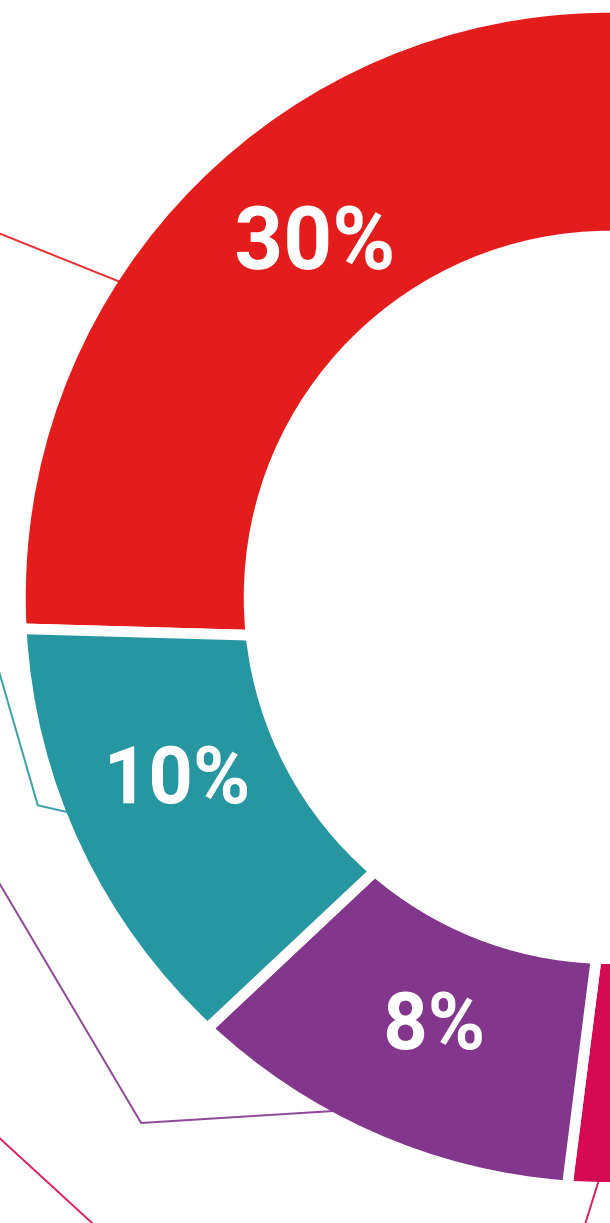
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Économique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Économique** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Économique**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

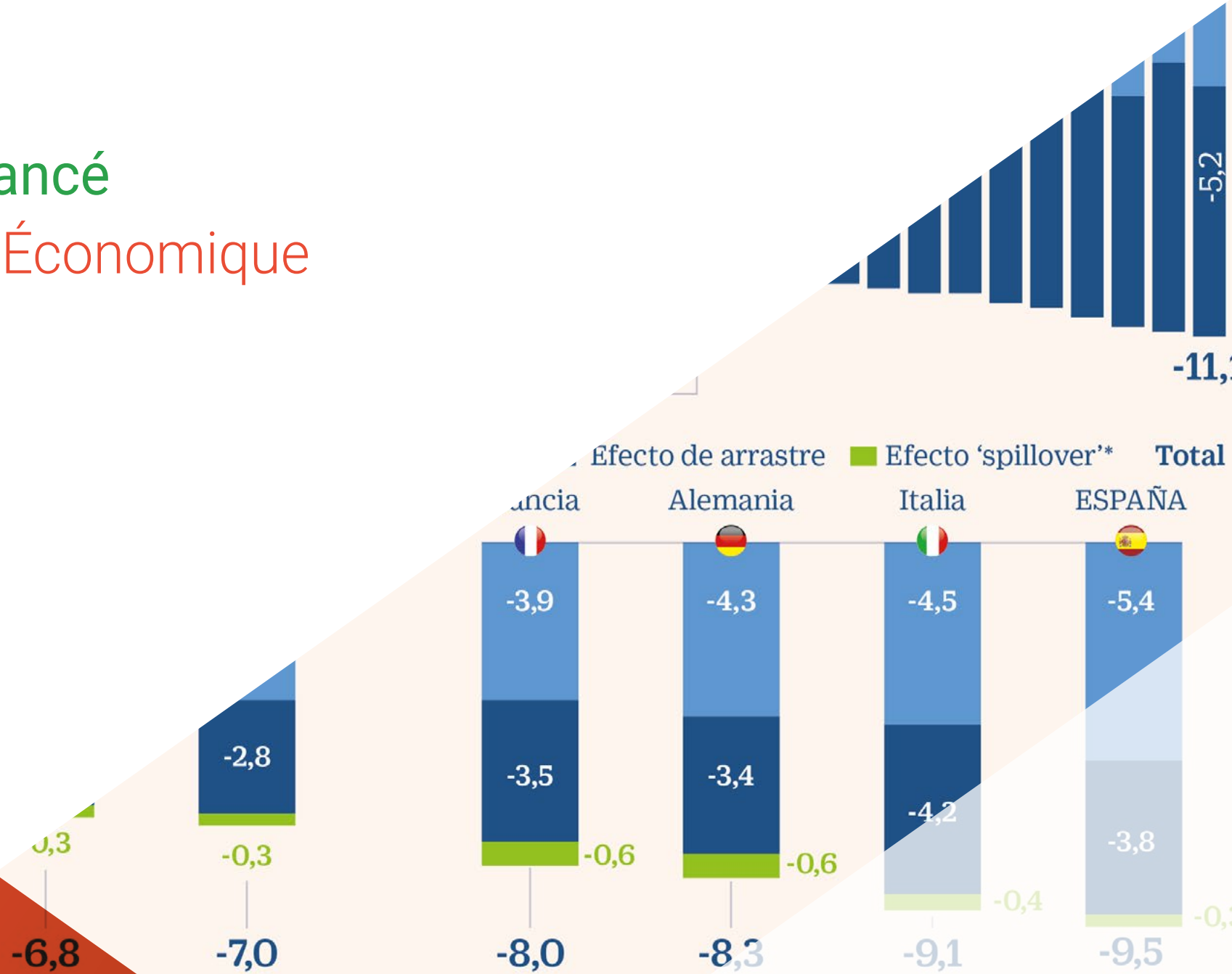
**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Journalisme Économique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Journalisme Économique



añadido anual de las distintas regiones de cada país\*\* En %  
 puntos indica un 'shock' similar entre territorios del mismo país y su dispersión, un