

# Certificat Avancé

Journalisme Économique  
dans le Secteur Notarial,  
Bancaire et Primaire





## Certificat Avancé Journalisme Économique dans le Secteur Notarial, Bancaire et Primaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-economique-secteur-notarial-bancaire-primaire](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-economique-secteur-notarial-bancaire-primaire)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 24*

06

Diplôme

---

*page 32*

# 01

# Présentation

La spécialisation dans le notariat, la banque et le secteur primaire est l'une des spécialisations les moins courantes dans le journalisme, et pourtant c'est l'un des domaines dans lesquels cette formation spéciale est essentielle pour travailler avec solvabilité dans ce domaine complexe. C'est pourquoi ce programme a rassemblé toutes les connaissances les plus demandées actuellement, nécessaires aux professionnels qui souhaitent approfondir le journalisme économique. Il s'agit d'un diplôme 100% en ligne, avec des exercices pratiques, des lectures complémentaires, des ressources audiovisuelles et la méthodologie *Relearning*, basée sur l'expérience et laissant de côté les longues heures d'apprentissage forcé et de mémorisation.







“

*Un Certificat Avancé en exceptionnel qui vous donnera l'opportunité de travailler dans un domaine hautement spécialisé en tant que professionnel de haut niveau"*

Le journalisme est une profession qui exige un caractère pluridisciplinaire, nécessite la maîtrise de la terminologie et des modèles économiques, ainsi que des outils de communication dans différents médias (écrits ou audiovisuels). Par conséquent, ce Certificat Avancé vise à fournir aux professionnels du domaine une vision axée sur la gestion de l'information économique, y compris les aspects fondamentaux tels que le notariat, la banque et le secteur primaire.

Ainsi, ce programme approfondira le rôle de l'institution notariale, sa composante de garantie de la sécurité juridique, préventive et économique. Le travail effectué par le service de presse d'une association notariale, qui traite quotidiennement des données économiques et travaille selon le modèle économique le plus connu de la société, sera également approfondi.

En outre, ce programme se penchera sur le journalisme lié à la pêche qui, au sein du secteur primaire, est l'un des moteurs économiques de nombreux pays. Ce secteur traditionnel et millénaire dispose d'un langage spécialisé et d'un reflet quotidien dans les différents médias, dans certains cas avec des publications et des programmes spécialisés de télévision et de radio.

Ainsi, dans le cadre de ce diplôme, le journaliste trouvera des informations actualisées et nécessaires pour approfondir un domaine aussi exigeant que l'économie. L'ensemble des informations sera présenté à travers des ressources audiovisuelles, des lectures complémentaires et des exercices basés sur des cas réels, qui vous permettront de comprendre les fonctions du domaine d'une manière pratique et efficace.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Économique dans le Secteur Notarial, Bancaire et Primaire** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Économique
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Dans les domaines du journalisme économique, du notariat, de la banque et du secteur primaire et donnez à votre carrière professionnelle un élan vers l'excellence"*

“

*Un programme intensif soutenu par la meilleure technologie d'enseignement en ligne, qui vous permettra d'apprendre avec une grande efficacité”*

L'équipe d'enseignants du Certificat Avancé de Journalisme Économique dans le Secteur Notarial, Bancaire et Primaire possède une grande expérience de l'enseignement universitaire, tant dans les programmes de premier que de deuxième cycle. En outre, ils offrent au programme leur vision de professionnels en activité, ce qui leur permet d'acquérir une connaissance de première main de la profonde transformation que connaît le secteur de la communication.

La méthodologie des Certificat Avancé proposés à TECH Université Technologique, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre travail et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail. C'est pourquoi ce Certificat Avancé en est la réponse de qualité à votre besoin de spécialisation.

L'ensemble de cette formation fait de ce Certificat Avancé une qui rassemble tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du journalisme en un véritable expert dans les domaines liés à ce type d'information.

*Acquérir les outils pratiques et les connaissances nécessaires pour devenir un journaliste spécialisé hautement qualifié.*

*Avec des intervenants experts dans ce domaine, cette formation est une opportunité unique de développement professionnel.*





# 02 Objectifs

Le Certificat Avancé en Journalisme Économique dans le Secteur Notarial, Bancaire et Primaire est un programme de spécialisation complet et entièrement actualisé. Avec l'essentiel du contenu théorique qui vous permettra d'acquérir les connaissances et la vision pratique qui vous donneront les outils nécessaires pour passer à l'intervention réelle dans ce domaine du journalisme.





“

*Apprendre de manière réaliste  
à analyser et à transmettre  
l'information dans ce secteur  
complexe, avec une qualité d'expert"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Expliquer la fonction du notariat comme facteur de sécurité juridique et économique
- ♦ Montrer les fonctions d'un bureau de presse notariale et leur impact sur la presse économique
- ♦ Analyser et apprendre à connaître le secteur de la pêche et ses institutions afin de faire des reportages dans la section économique d'un média
- ♦ Traiter la terminologie spécifique du secteur de la pêche dans le domaine de l'économie
- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur la diffusion de l'actualité de la pêche dans les médias
- ♦ Améliorer la qualité du journalisme financier en formant des personnes capables de comprendre, d'analyser, d'interpréter et de rendre compte des processus financiers dans le pays et dans le monde







## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Le journalisme économique et le notariat

- ♦ Expliquer les fonctions du notaire en tant qu'officier public impartial qui assiste, conseille et garantit la sécurité juridique et économique dont le public a besoin
- ♦ Définir le profil professionnel du journaliste du service de presse d'une association professionnelle qui traite quotidiennement des données économiques
- ♦ Décrire l'importance des nouvelles technologies dans le notariat et le travail fondamental du *Community Manager* au sein de l'organisation
- ♦ Montrer comment les données économiques issues des statistiques notariales sont quotidiennement reprises dans la rubrique économique des médias
- ♦ Expliquer comment le notariat s'adresse aux consommateurs pour défendre leurs droits dans des procédures aussi courantes que l'achat d'un logement, la signature d'un prêt hypothécaire ou le traitement d'une succession, entre autres

### Module 2. Le journalisme économique et le secteur primaire. Le secteur de la pêche dans la presse économique

- ♦ Analyser la structure d'information de la Fédération nationale des corporations de pêcheurs dans la presse économique
- ♦ Approcher la stratégie d'information des bureaux de presse du secteur de la pêche
- ♦ Approfondir le travail d'information d'un journaliste spécialisé dans le secteur de la pêche
- ♦ Traiter l'actualité de la pêche dans les revues économiques spécialisées

### Module 3. Journalism économique dans le secteur bancaire

- ♦ Former des journalistes spécialisés dans les questions financières pour qu'ils soient capables de comprendre et d'analyser les faits avec rigueur
- ♦ Améliorer la capacité à synthétiser et à interpréter les données économiques afin de produire des informations économiques objectives
- ♦ Mieux comprendre le secteur financier, son histoire, le contexte actuel et les leviers de communication pour produire de l'information économique
- ♦ Améliorer la qualité de l'information économique diffusée par les médias



*Avec les ressources pédagogiques les plus développées et le soutien des meilleurs experts, nous vous aidons à obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"*

# 03

## Direction de la formation

Le Certificat Avancé en Journalisme Économique dans le Secteur Notarial, Bancaire et Primaire est enseigné par des professionnels du secteur, dotés d'une vaste expérience en matière de journalisme et d'enseignement, qui s'efforceront de donner aux étudiants une vision actualisée et proche de la profession. C'est pourquoi un programme de formation a été conçu, qui met l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.





“

*Rejoindre un domaine de journalisme  
spécialisé qui présente un grand  
intérêt pour les médias d'aujourd'hui"*

## Direction



### Dr Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Journaliste responsable de "Sucesos y Tribunales" sur Canal Sur Radio
- ♦ Présidente de la Gestora de l'Association de la presse du Campo de Gibraltar
- ♦ Professeur associé à la faculté de communication de l'Université de Séville
- ♦ Chercheur  
Auteur du livre *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia et Manual de Periodismo Judicial* de l'Université de Séville
- ♦ Docteur en journalisme et communication de l'Université de Séville
- ♦ Diplômé en sciences de l'information. Université de Seville
- ♦ Diplôme de droit de l'Université Ouberta de Catalogne
- ♦ Il a reçu la distinction "Soldat d'honneur" de l'UME (Unité militaire d'urgence) du ministère de la défense. Base de Morón de la Frontera, Séville
- ♦ Prix national de la Guardia Civil dans la modalité radio
- ♦ Membre de: Association de la presse de Séville, FAPE et Association des communicateurs et informateurs juridiques



### **Dr Campra García de Viguera, María de los Ángeles**

- ♦ Directrice et conseillère en communication
- ♦ Directrice de la communication de l'Association des chefs et gestionnaires de la police locale d'Andalousie, AJDEPLA
- ♦ Directrice de la communication de la Casa de Galicia à Séville, Lar Gallego
- ♦ Directrice de la communication de la clinique d'esthétique GOLDEN
- ♦ Directrice de la communication de la Fondation +21
- ♦ Directeur de la communication de la Fédération nationale des guildes de pêcheurs
- ♦ Conseillère en communication de Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doctorat en journalisme et communication de l'Université de Séville
- ♦ Diplôme en sciences de la communication de l'Université Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'expert en cabinets de communication dans le Certificat d'été "Image et pouvoir des médias"
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'experte dans les cabinets de communication lors de la conférence "La violence de genre et les médias"

## Professeurs

### Dr Gimeno Pons, Carolina

- ♦ Chef du département de la communication et des relations institutionnelles de l'Association des notaires de Valence
- ♦ Responsable de la communication de *Dos Rodes BMW Motorrad*
- ♦ Responsable de la communication de la Plate-forme des personnes affectées par la nouvelle loi sur les taxis
- ♦ Directeur de la communication de Civa Relaciones Públicas
- ♦ Journaliste pour l'agence EFE
- ♦ Rédacteur à Canal 9 RTVV
- ♦ Diplômée en sciences de l'information: Journalisme à l'Université CEU Cardenal Herrera de Valence

### Dr Castañeda Taladríz, Margarita

- ♦ Responsable de la communication et de l'image de marque dans le secteur financier
- ♦ Responsable de la communication et de la marque. CECABANK
- ♦ Secrétaire adjoint au développement des entreprises. COAS
- ♦ Market Risk Analyst. Banque Santander
- ♦ Credit and Market Risk Analyst. Santander Investment
- ♦ Master Classes de la Cecabank et mentor dans les projets des étudiants en journalisme et en communication dans le cadre *des études à l'étranger* de l'Université Camilo José Cela (Madrid)
- ♦ Chargé de cours dans le cadre du Certificat en Risque de l'ESCA (ancienne école de formation bancaire de la Cecabank)
- ♦ Doctorat en économie quantitative de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme d'économie, de statistique et d'économétrie de l'Université Carlos III de Madrid

### M. Lorenzo Pérez, Adrián

- ♦ Spécialiste de la communication et des relations institutionnelles à la CECABANK et à la CECA
- ♦ Consultant en communication chez Pulpomatic
- ♦ Spécialiste en communication d'entreprise chez BBVA
- ♦ Consultant chez Sanchis&Asociados
- ♦ Rédacteur au Faro de Vigo
- ♦ Rédacteur à La Voz de Galicia
- ♦ Diplôme en sciences politiques et administration de l'Universidad Nacional de Educación a Distancia (Université nationale d'enseignement à distance)
- ♦ Diplôme en journalisme de l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Maîtrise en communication politique de la Fondation José Ortega y Gasset
- ♦ Maîtrise en marketing, conseil et communication politique de l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle

### Dr Del Río Álvarez, María Jesús

- ♦ Community manager chez Cecabank y CECA
- ♦ Archiviste des archives historiques de la CECA
- ♦ Bibliothécaire d'entreprise à la Cecabank
- ♦ Documentaliste et bibliothécaire à Docutera
- ♦ Conservatrice de l'exposition virtuelle de la CECA "Apprendre à sauver"
- ♦ Bibliothécaire dans des institutions universitaires telles que l'Université Complutense de Madrid, l'Université Camilo José Cela et l'Université CEU San Pablo
- ♦ Diplômée en documentation de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplômée en bibliothéconomie et documentation de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Membre de: Groupe de travail du Banco de España sur les "Archives bancaires historiques", Conseil général des archives de la Communauté de Madrid (membre)





#### **Dr González Martínez, Mónica**

- ♦ Communication interne, transformation digitale et technicien de la marque: CECABANK et CECA
- ♦ Communication interne, transformation numérique et technicien de marque: CECABANK et CECA (Madrid)
- ♦ Contrôleur principal du risque de crédit, Confédération Espagnole de Caisses d'Épargne (Espagne)
- ♦ Back Office Dérivés OTC et Collatéraux à la Confédération Espagnole de Caisses d'Épargne
- ♦ Back Office Dérivés OTC chez GEOBAN
- ♦ Diplôme d'économie de l'Université autonome de Madrid.
- ♦ Master exécutif en gestion des risques financiers à l'Instituto BME

#### **Dr Elipe Fernández, Carolina**

- ♦ Membre du département Durabilité et relations avec les parties prenantes de CECA et Cecabank
- ♦ Membre du département de la responsabilité sociale des entreprises de CECA
- ♦ Collaboratrice du plan d'éducation financière (Banque d'Espagne et CNMV).
- ♦ Collaborateur du WSBI-ESBG
- ♦ Collaborateur du magazine Ahorro
- ♦ Diplômé en économie de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Expert européen en responsabilité sociale des entreprises pour l'Association espagnole de la qualité

#### **Dr González Morales, Cristina**

- ♦ Reporter à Informativos Telecinco
- ♦ Rédactrice et reporter à Televisión Canaria
- ♦ Rédactrice et présentatrice à Canarias Radio La Autónoma
- ♦ Diplômée en journalisme et communication audiovisuelle de l'Université de Séville

# 04

## Structure et contenu

L'objectif de ce programme innovant est de s'assurer que les étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir un véritable expert en journalisme économique. Un programme complet qui vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine avec la qualité d'un programme bien structuré qui vous mènera vers les plus hauts standards de qualité et de succès.



“

*Un contenu actualisé dans  
un programme de formation  
innovant et à fort impact pour  
votre avancement professionnel”*



## Module 1. Journalisme économique et notaires

- 1.1. L'activité notariale comme garantie de la sécurité juridique et économique
  - 1.1.1. Le notariat en tant que service public et garant de la légalité des actes juridiques extrajudiciaires
  - 1.1.2. La confiance du public et la sécurité juridique préventive dans les transactions économiques
  - 1.1.3. Prévention du blanchiment d'argent et lutte contre la fraude fiscale avec l'Autorité centrale de prévention du blanchiment d'argent de l'Office notarial
- 1.2. Travail quotidien au sein du service de presse d'une association notariale  
Traitement et diffusion de l'information économique
  - 1.2.1. Introduction et organisation
  - 1.2.2. Préparation et gestion du contenu
  - 1.2.3. Traitement et diffusion de l'information économique
- 1.3. L'importance des nouvelles technologies dans le notariat économique
  - 1.3.1. Nouveau portail numérique du citoyen et signature électronique
  - 1.3.2. Département des médias sociaux et utilisation professionnelle des réseaux sociaux
  - 1.3.3. Maintenance du contenu du site web
- 1.4. Relations avec la presse. L'actualité notariale dans le domaine de l'économie
  - 1.4.1. Communiqués de presse, conférences de presse et gestion des interviews avec les médias
  - 1.4.2. Actualité du notariat dans le domaine de l'économie
  - 1.4.3. Information dans les médias financiers spécialisés en économie
- 1.5. Données notariales d'intérêt dans les rubriques économiques des médias (MMC)
  - 1.5.1. Achat et vente de biens immobiliers
  - 1.5.2. Prêts hypothécaires
  - 1.5.3. Constitution de sociétés
- 1.6. Traitement particulier des données relatives à l'achat et à la vente de logements par des ressortissants étrangers dans la section économique
  - 1.6.1. Rapports sur l'évolution de la vente et de l'achat de logements par des ressortissants étrangers
  - 1.6.2. Intérêt des médias (MMC) pour le *Brexit* et ses conséquences







- 1.7. La loi sur les contrats de crédit immobilier. Concepts clés pour le journaliste économique I
  - 1.7.1. Points fondamentaux de la loi 5/2019 du 15 mars, sur les contrats de crédit immobilier et le libre choix du notaire
  - 1.7.2. La protection des consommateurs et le rôle du notaire dans la phase précontractuelle du crédit immobilier
  - 1.7.3. Comment le notaire aide-t-il les citoyens dans l'achat d'un bien immobilier?
- 1.8. Le notaire dans la constitution et le développement d'une société. Concepts clés pour le journaliste économique II
  - 1.8.1. Le notaire offre des conseils juridiques impartiaux et gratuits
  - 1.8.2. Constitution d'une société en moins de 24 heures
  - 1.8.3. Situations commerciales où l'assistance d'un notaire est importante
- 1.9. L'économie et le notariat dans les congrès et les conférences. La section économique I
  - 1.9.1. Contact direct avec les associations de consommateurs pour donner des conférences d'intérêt général sur les ventes et les achats, les prêts hypothécaires, les successions, etc.
  - 1.9.2. Collaboration notariale à des ouvrages de droit économique et commercial, ainsi qu'à des forums et séminaires
  - 1.9.3. Accords avec les universités et collaboration avec les institutions
- 1.10. Situations de crise et activité notariale La section économique II
  - 1.10.1. Bureau de crise
  - 1.10.2. Le boom du développement urbain et la crise de 2008
  - 1.10.3. L'activité notariale pendant l'état d'alerte face à COVID-19

## Module 2. Le journalisme économique et le secteur primaire. Le secteur de la pêche dans la presse économique

- 2.1. L'économie circulaire et les médias
  - 2.1.1. Concept d'information économique
  - 2.1.2. Économie circulaire
  - 2.1.3. Promotion de l'économie circulaire
- 2.2. Pêche, économie et communication dans la presse économique
  - 2.2.1. Impact socio-économique du secteur de la pêche
  - 2.2.2. Préoccupation sociale pour les ressources naturelles
  - 2.2.3. Pêche durable
  - 2.2.4. Déchets marins
  - 2.2.5. Diffusion pour la sensibilisation sociale

- 2.3. Les organisations de pêche et leurs relations avec la presse économique
  - 2.3.1. Groupes d'action locale de la pêche (GALP)
  - 2.3.2. La Fédération nationale des fédérations de pêcheurs (FNCP)
  - 2.3.3. Confédération espagnole de la pêche (CEPESCA)
- 2.4. Fédération nationale des corporations de pêcheurs (FNCP). Outils de diffusion dans la presse économique
  - 2.4.1. Créer un Gabinet de Communication
  - 2.4.2. Stratégie d'information
  - 2.4.3. Médias et outils de diffusion
- 2.5. Le secteur de la pêche en période de pandémie. Diffusion dans le secteur économique
  - 2.5.1. Secteur de première nécessité
  - 2.5.2. EPI et mesures de sécurité
  - 2.5.3. Impact sur les médias
- 2.6. Produits de la pêche et santé. Diffusion dans le secteur économique
  - 2.6.1. Diffusion et promotion des produits de la pêche
  - 2.6.2. Influence des nouvelles sur les tendances sociales
  - 2.6.3. Projets et subventions
- 2.7. Nouvelles du secteur de la pêche dans les magazines économiques
  - 2.7.1. Introduction
  - 2.7.2. Magazine Route de Pêche
  - 2.7.3. Magazine de la mer
- 2.8. Nouvelles du secteur de la pêche dans la presse économique
  - 2.8.1. Presse
  - 2.8.2. Radio
  - 2.8.3. Télévision
- 2.9. L'actualité de la Fédération Nationale des Confréries de Pêcheurs d'Espagne dans la presse économique
  - 2.9.1. La presse
  - 2.9.2. Présence médiatique à la radio et à la télévision
  - 2.9.3. Impact dans la presse et la presse numérique
- 2.10. Terminologie de la pêche pour les journalistes économiques
  - 2.10.1. Le langage spécialisé
  - 2.10.2. Quelques exemples d'informations sur le secteur de la pêche avec une terminologie spécialisée
  - 2.10.3. Terminologie



**Module 3. Journalisme économique dans le secteur bancaire**

- 3.1. Le secteur de l'épargne à travers l'histoire de la CECA
  - 3.1.1. Les origines en 1928
  - 3.1.2. La période d'expansion
  - 3.1.3. La restructuration du secteur
- 3.2. L'importance de la réglementation
  - 3.2.1. Pourquoi un secteur réglementé ?
  - 3.2.2. Les organismes qui nous réglementent
  - 3.2.3. Impact de la réglementation sur l'activité
- 3.3. Le travail social. Notre marque de fabrique
  - 3.3.1. Qu'est-ce que c'est et comment est-elle diffusée
  - 3.3.2. Principales figures et acteurs
  - 3.3.3. Actions clés
- 3.4. L'éducation financière. Une compétence nécessaire en 2021
  - 3.4.1. Importance de l'éducation financière dans la société
  - 3.4.2. Principales figures et acteurs
  - 3.4.3. Actions clés
- 3.5. Comment interpréter un bilan
  - 3.5.1. Composantes des états financiers
  - 3.5.2. Comment interpréter les données
  - 3.5.3. Données sectorielles agrégées
- 3.6. Les réseaux sociaux: un élément clé de la communication numérique d'une association
  - 3.6.1. Stratégies de communication des associations sur les réseaux sociaux
  - 3.6.2. Les profils des associations de la CECA sur les réseaux sociaux
  - 3.6.3. Générer du trafic sur le site web
- 3.7. Profils sur les réseaux sociaux
  - 3.7.1. Profils de l'association
  - 3.7.2. Programmation du contenu
  - 3.7.3. Le contenu qui fonctionne le mieux
- 3.8. Publication d'un communiqué de presse
  - 3.8.1. Événement d'actualité
  - 3.8.2. Sélection des médias et envoi du communiqué de presse
  - 3.8.3. Mesurer l'impact
- 3.9. *Briefing* avec les journalistes: diffusion d'un rapport sectoriel
  - 3.9.1. Extraire les messages clés
  - 3.9.2. Choix du format de diffusion
  - 3.9.3. Sensibilisation des médias
  - 3.9.4. Mesurer l'impact
- 3.10. Comment mener une campagne de contenu sponsorisé
  - 3.10.1. Messages à transmettre. Importance de la narration
  - 3.10.2. Sélection du public cible



*Une formateurs complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"*



05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*



## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



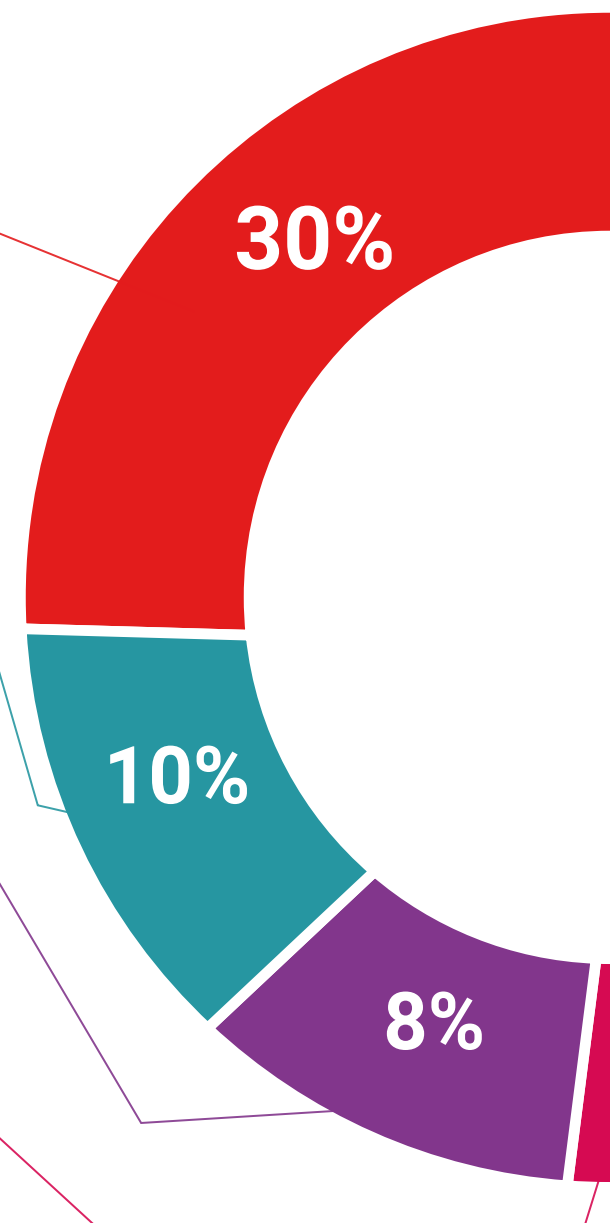
#### Pratiques en compétences et aptitudes

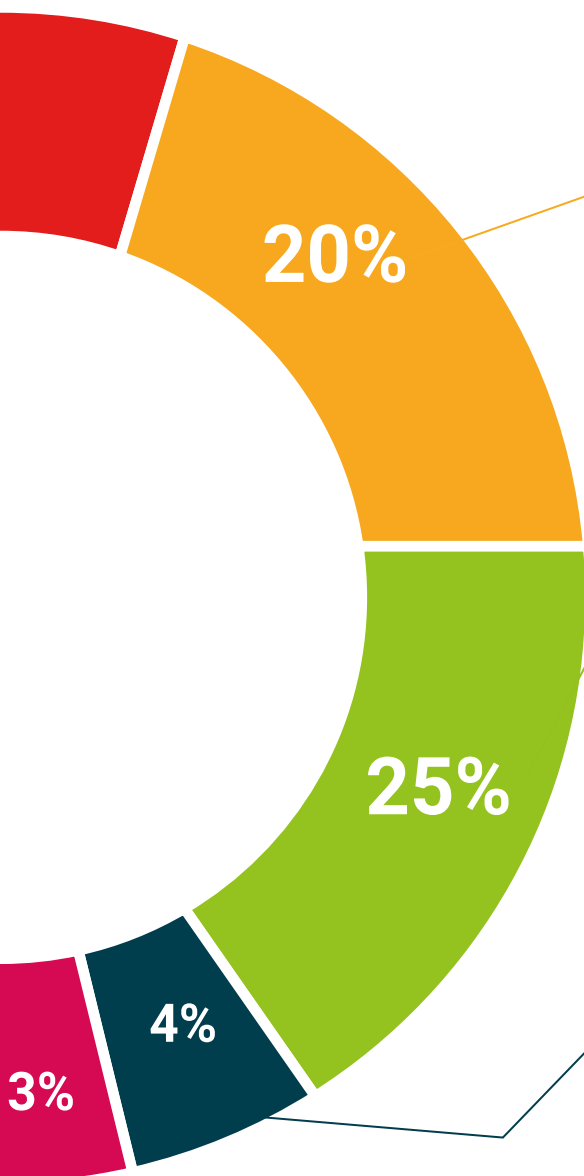
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Économique dans le Secteur Notarial, Bancaire et Primaire vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Économique dans le Secteur Notarial, Bancaire et Primaire** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Économique dans le Secteur Notarial, Bancaire et Primaire**

N° d'heures officielles: **450 h.**





**Certificat Avancé**  
Journalisme Économique  
dans le Secteur Notarial,  
Bancaire et Primaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne



# Certificat Avancé

Journalisme Économique  
dans le Secteur Notarial,  
Bancaire et Primaire

