

# Certificat Avancé

Journalisme Économique  
dans les Médias Audiovisuels  
et les Magazines Spécialisés





## Certificat Avancé

### Journalisme Économique dans les Médias Audiovisuels et les Magazines Spécialisés

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-economique-medias-audiovisuels-magazines-specialises](http://www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-economique-medias-audiovisuels-magazines-specialises)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 24*

06

Diplôme

---

*page 32*

# 01

# Présentation

La communication journalistique repose sur des méthodes de travail spécifiques qui dépendent du support dans lequel elle est réalisée. Dans le secteur économique, cette façon particulière de communiquer est déjà donnée par l'idiosyncrasie de l'information avec laquelle elle travaille. Cependant, lorsqu'il s'agit d'adapter ce processus, il est nécessaire d'inclure très soigneusement l'adaptation au support en question. C'est pourquoi TECH a créé ce programme dans le cadre duquel il fournira aux professionnels du secteur les informations les plus récentes et les plus innovantes sur les médias audiovisuels et les magazines spécialisés. Il s'agit d'un programme intensif et de haute qualité dans un conglomérat académique 100% en ligne.



coraz

# Madrid, l'innovation économique

“

*Acquérir les outils de travail nécessaires pour travailler dans les médias audiovisuels et les magazines spécialisés dans le domaine du journalisme économique avec la qualité d'un spécialiste”*

De nos jours, l'information économique est devenue de plus en plus populaire et n'intéresse plus seulement les hommes d'affaires et les spécialistes du domaine, mais le monde en général. Si l'information économique était quelque chose de résiduel dans les années 70, à partir des années 90, ce type de nouvelles a commencé à occuper une plus grande place dans les journaux nationaux et, par la suite, sa prolifération médiatique dans des médias tels que la radio, la télévision et l'internet. En conséquence, il est devenu l'une des rubriques les plus accrocheuses et nécessite donc une plus grande couverture. Ainsi, de plus en plus de médias recherchent dans leurs rangs des professionnels formés qui savent comment appliquer les nouveaux formats journalistiques, qui savent comment tirer parti du potentiel des nouvelles technologies et qui savent comment cibler de manière adéquate le type de nouvelles, de notes ou d'informations destinées au public.

Ainsi, ce programme devient une opportunité unique de connaissance et présentera des informations récentes sur le journalisme économique. A l'intérieur, le professionnel trouvera des données qui sont dignes d'intérêt selon le média où elles seront diffusées et, surtout, analysera comment cette information devrait être transmise selon le genre journalistique à utiliser. Afin de garantir l'appropriation des connaissances, tout ce contenu sera présenté à travers des exemples concrets et des cas pratiques, amenant le professionnel sur un terrain d'apprentissage basé sur les éléments suivants.

Par conséquent, il est un 100% en ligne Certificat Avancé avec lequel le professionnel dans le secteur peut combiner leur travail professionnel, de sorte que seul un appareil avec une connexion Internet est nécessaire. En même temps, vous pouvez télécharger le contenu dans votre outil de travail quotidien et le revoir aussi souvent que nécessaire.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Économique dans les Médias Audiovisuels et les Magazines Spécialisés** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Économique
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Inscrivez une formation spécifique en journalisme économique sur votre CV et donnez à votre carrière professionnelle un élan vers l'excellence"*

“ *Acquérir les outils professionnels du journaliste économique adaptés aux médias audiovisuels et faire un bond en avant dans votre capacité professionnelle* ”

L'équipe de professeurs du programme de journalisme économique dans les médias audiovisuels et les magazines spécialisés possède une vaste expérience de l'enseignement universitaire, tant dans les programmes de premier cycle que dans les programmes de troisième cycle. En outre, ils offrent au programme leur vision de professionnels en activité, ce qui leur permet de connaître de première main la profonde transformation que connaît le secteur de la communication.

La méthodologie des Certificats Avancés proposés à TECH Université Technologique, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre travail et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail. C'est pourquoi ce programme est la réponse de qualité à vos besoins de formation.

Tout ce condensé éducatif fait de ce Certificat Avancé un diplôme de spécialisation qui compile tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du Journalisme en un véritable expert dans les domaines liés à ce type d'information.

*Faites partie de l'un des secteurs les plus intéressants du journalisme d'aujourd'hui avec la sécurité de la plus grande université en ligne du monde.*

*Un cours de haute qualité et d'impact qui vous permettra de travailler avec la sécurité de la meilleure formation.*



02

# Objectifs

Le Certificat Avancé en Journalisme Économique dans les Médias Audiovisuels et les Magazines Spécialisés et les magazines spécialisés permet aux professionnels du domaine de faire évoluer leur carrière dans ces médias avec l'utilisation des outils de ce travail. Pour ce faire, l'essentiel du contenu théorique a été développé pour vous doter des connaissances et des outils nécessaires pour passer à la pratique, qui sera développée de manière intensive tout au long de la formation.



“

*Apprenez à planifier, obtenir et transmettre des informations économiques avec le langage des Médias Audiovisuels et des Magazines Spécialisés, avec une qualité de Certificat Avancé”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Analyser les différences importantes que le journaliste doit prendre en compte lors de la préparation de l'information économique, en fonction du média dans lequel elle sera diffusée
- ♦ Générer des connaissances avancées afin que le journaliste spécialisé dans le journalisme économique puisse préparer chacun des genres journalistiques qui seront utilisés, en montrant des outils pour le travail quotidien
- ♦ Examiner les caractéristiques des magazines spécialisés en tant que support et véhicule de transmission de l'information économique et commerciale
- ♦ Analyser l'importance de l'information économique en raison de sa transcendance publique et de son intérêt pour la société
- ♦ Montrer comment un correspondant travaille dans le domaine économique
- ♦ Montrer comment les informations économiques sont sélectionnées et traitées dans la presse étrangère

“

*Accédez dès maintenant à une formation de grande qualité, avec les ressources pédagogiques les plus développées, afin d'obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts”*



COVID  
El virus qu  
cambió la

colapso sanitario”

## LOS HÉROES

- El valor de los sanitarios
- El momento de la solidaridad

## EL REINICIO

- El teletrabajo se queda
- El distanciamiento social

# D-19

# le nos vida



### Objectifs spécifiques

---

#### Module 1. Le journalisme économique dans les médias audiovisuels

- ♦ Discerner le genre journalistique auquel le professionnel doit faire face à chaque moment et le langage à utiliser dans chacun d'eux
- ♦ Montrer comment élaborer et préparer l'information pour qu'elle soit accessible au grand public à l'aide d'outils spécifiques
- ♦ Initier l'étudiant au positionnement SEO et à l'utilisation des *Keywords* dans l'information économique

#### Module 2. Le journalisme économique dans les magazines spécialisés

- ♦ Responsabiliser les journalistes économiques dans leur travail pédagogique pour expliquer et rendre l'information compréhensible et attrayante pour le grand public
- ♦ Spécialiser le journaliste économique dans l'élaboration des différents genres journalistiques qui ont leur place dans un magazine spécialisé
- ♦ Montrer les avantages d'un reportage économique dans un magazine spécialisé par rapport à d'autres médias généralistes

#### Module 3. Le journalisme économique dans les médias étrangers

- ♦ Examiner la chaîne de transmission de l'information économique dans les médias étrangers, le choix des sujets et les limites imposées
- ♦ Montrer la réalité du travail de correspondant sur les questions économiques, ses contraintes, ses difficultés, ses défis et ses obligations
- ♦ Analyser comment les entreprises les plus pertinentes se distinguent et comment elles sont suivies
- ♦ Initier les journalistes professionnels aux nuances du journalisme économique pour les médias étrangers, de la macroéconomie à la microéconomie, et à l'importance de la pédagogie
- ♦ Développer les clés du journalisme économique de terrain en temps de crise

03

# Direction de la formation

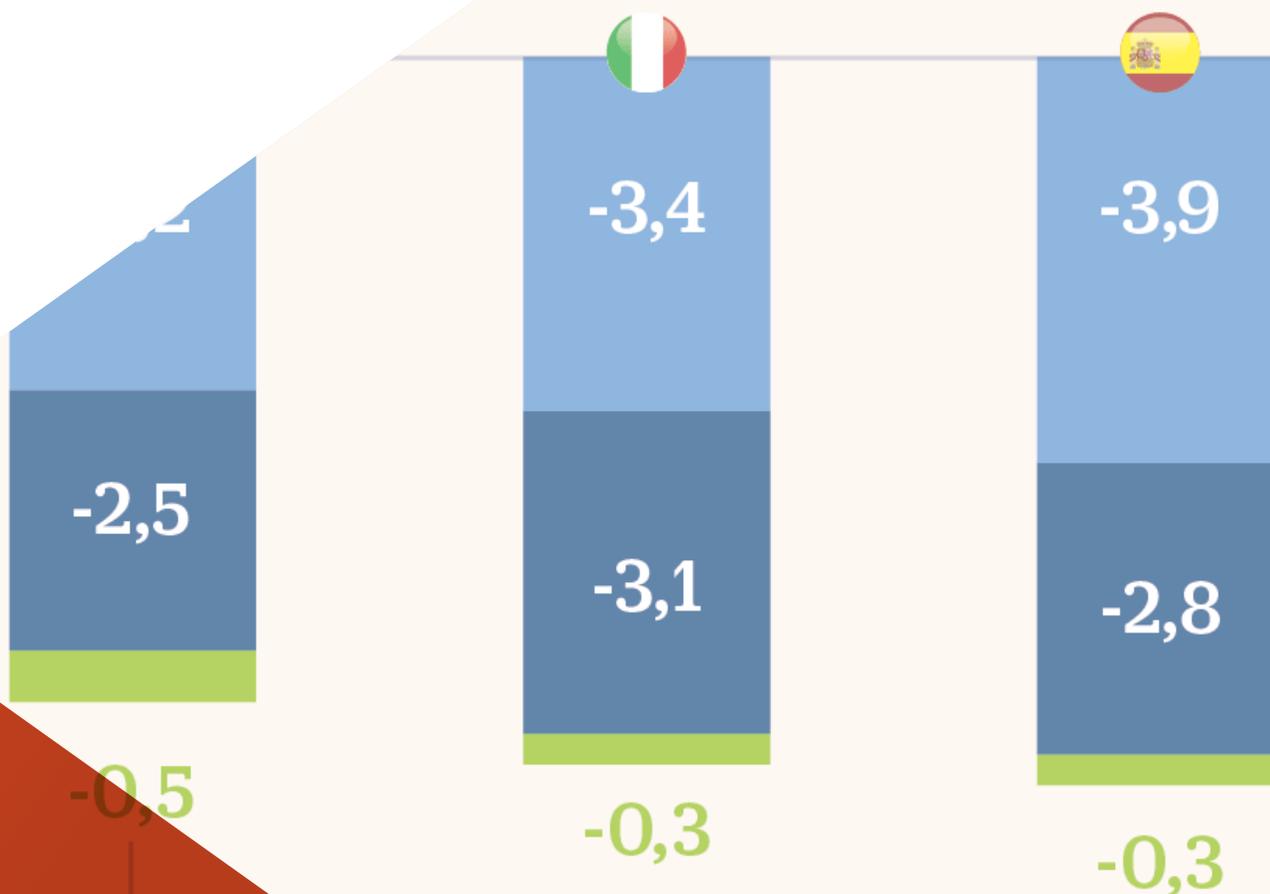
Le Certificat Avancé en Journalisme Économique dans les Médias Audiovisuels et les Magazines Spécialisés est enseigné par des professionnels accrédités ayant une grande expérience du journalisme, qui fourniront aux étudiants une vision actualisée et proche de la profession. C'est pourquoi un programme de formation a été conçu, qui met l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.

países En %

Imp

Italia

ESPAÑA



4,0  
-4,3  
-8,3

-0,5

-0,5

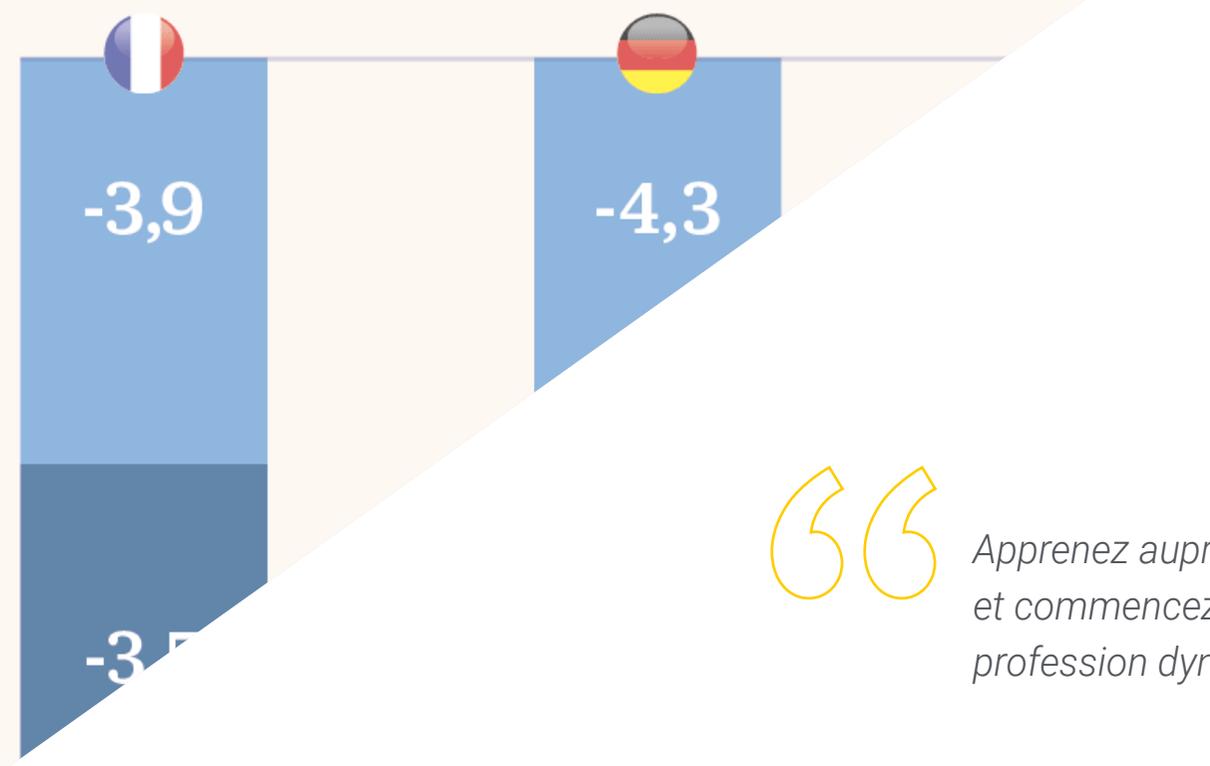
-8

-5,2  
-1,4  
-6,6

-5,4  
-3,8  
-9,2

efecto directo ■ Efecto de arrastre ■ Efecto “cascada”

Francia Alemania Italia



“ Apprenez auprès d'experts en la matière et commencez à évoluer dans une profession dynamique et intéressante”

## Direction



### Dr Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Journaliste responsable de "Sucesos y Tribunales" sur Canal Sur Radio
- ♦ Présidente de la Gestora de l'Association de la presse du Campo de Gibraltar
- ♦ Professeur associé à la faculté de communication de l'Université de Séville
- ♦ Chercheur
- ♦ Auteur du livre *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia et Manual de Periodismo Judicial de l'Université de Séville*
- ♦ Docteur en journalisme et communication de l'Université de Séville
- ♦ Diplômé en sciences de l'information. Université de Seville
- ♦ Diplôme de droit de l'Université Ouberta de Catalogne
- ♦ Il a reçu la distinction "Soldat d'honneur" de l'UME (Unité militaire d'urgence) du ministère de la défense. Base de Morón de la Frontera, Séville
- ♦ Prix national de la Guardia Civil dans la modalité radio
- ♦ Membre de: Association de la presse de Séville, FAPE et Association des communicateurs et informateurs juridiques



### **Dr Campra García de Viguera, María de los Ángeles**

- ♦ Directrice et conseillère en communication
- ♦ Directrice de la communication de l'Association des chefs et gestionnaires de la police locale d'Andalousie, AJDEPLA
- ♦ Directrice de la communication de la Casa de Galicia à Séville, Lar Gallego
- ♦ Directrice de la communication de la clinique d'esthétique GOLDEN
- ♦ Directrice de la communication de la Fondation +21
- ♦ Directeur de la communication de la Fédération nationale des guildes de pêcheurs
- ♦ Conseillère en communication de Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doctorat en journalisme et communication de l'Université de Séville
- ♦ Diplôme en sciences de la communication de l'Université Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'expert en cabinets de communication dans le Certificat d'été "Image et pouvoir des médias"
- ♦ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'experte dans les cabinets de communication lors de la conférence "La violence de genre et les médias"

## Professeurs

### Mme Chamerois, Aurélie

- ♦ Co-fondatrice et responsable éditoriale d'Equinox
- ♦ Correspondante en Espagne pour des médias français tels que BFM TV, TV5 Monde, RTL et Ouest-France
- ♦ Journaliste à LN 24, Medi 1, Le JDD, France TV et TV5 Monde.
- ♦ Collaborations ponctuelles avec des médias en Suisse, en Belgique et au Maroc
- ♦ Journaliste pour le magazine Bons Plans
- ♦ Journaliste pour Virgin Radio International Limited et NRJ GROUP
- ♦ Diplômé en civilisations anglo-saxonnes et hispaniques et en langues étrangères de l'Université de Bourgogne

### Dr Martínez Leyva, Mónica

- ♦ Reporter dans le programme documentaire Centenarios sur Canal Sur TV
- ♦ Reporter de reportages et de directs pour Andalucía Directo sur Canal Sur TV
- ♦ Spécialiste du marketing numérique et du contenu chez Infoautónomos
- ♦ Rédacteur à *El Economista*
- ♦ Doctorat en journalisme et communication de l'Université de Séville
- ♦ Maîtrise en communication institutionnelle et politique de l'Université de Séville
- ♦ Certificat Avancé en Communication de l'Université de Grenade



**Mme Balbontín Valle, Patricia**

- ♦ Rédacteur en chef d'Andalucía Económica
- ♦ Coordinateur du magazine Para Vivir Andalucía
- ♦ Collaborateur de l'entreprise Magnum Comunicación, qui réalise des travaux de communication externe pour certaines entreprises
- ♦ Rédacteur de la section locale du journal La Voz de Huelva
- ♦ ABC, Huelva Diplômé en sciences de la communication de l'Université de Séville
- ♦ Diplômé en sciences de la communication de l'Université de Séville
- ♦ Connaissance de la mise en page InDesign et de Wordpress

“

*Une expérience éducative  
unique, clé et décisive pour  
stimuler votre développement  
professionnel et sauter le pas”*

# 04

## Structure et contenu

Un vaste programme d'études élaboré par les différents professeurs de ce Certificat Avancé en vue d'un objectif clair: faire en sorte que les étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts en journalisme économique. Un programme complet qui permettra aux étudiants d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine, avec la qualité d'un programme bien structuré qui les mènera aux plus hauts standards de qualité et de succès.



ONAL MONE

ETARY FUND



“

*Structuré en unités didactiques conçues pour l'efficacité, ce programme est orienté vers un apprentissage efficace et rapide, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”*

## Module 1. Le journalisme économique dans les médias audiovisuels

- 1.1. L'information économique dans les différents médias audiovisuels
  - 1.1.1. L'information économique à la télévision, à la radio et sur Internet
  - 1.1.2. Formats et clés de lecture
  - 1.1.3. Quelle est l'actualité économique intéressante?
  - 1.1.4. Bibliographie et webgraphie
- 1.2. L'information économique à la télévision: le journal télévisé
  - 1.2.1. Les nouvelles dans les journaux télévisés
  - 1.2.2. Les programmes d'information en direct
  - 1.2.3. Bibliographie et webgraphie
- 1.3. L'information économique à la télévision: le magazine
  - 1.3.1. Reportages dans l'émission magazine
  - 1.3.2. Reportages directs dans le magazine
  - 1.3.3. Direct
  - 1.3.4. En direct avec interview
  - 1.3.5. Bibliographie et webgraphie
- 1.4. Autres formats de reportage sur l'économie à la télévision
  - 1.4.1. Reportage approfondi
  - 1.4.2. Files d'attente
  - 1.4.3. Files d'attente + Total
  - 1.4.4. Batterie de totaux
  - 1.4.5. Bibliographie et webgraphie
- 1.5. Présence d'informations économiques à la radio
  - 1.5.1. Médias et programmes de référence
  - 1.5.2. Mode de production de l'information économique pour la radio
  - 1.5.3. L'importance d'une voix off correcte
  - 1.5.4. Bibliographie et webgraphie
- 1.6. Le journalisme économique sur Internet
  - 1.6.1. Portails financiers et journaux numériques spécialisés
  - 1.6.2. Rédaction de nouvelles économiques dans les médias en ligne
  - 1.6.3. Bibliographie et webgraphie

- 1.7. Le journalisme économique au service des entreprises
  - 1.7.1. Marketing de contenu et pages spécialisées
  - 1.7.2. Le cas d'Infoautonome
  - 1.7.3. Information économique et *Branded Content: Webinars* et *e-Books*
  - 1.7.4. Bibliographie et webgraphie
- 1.8. La rédaction d'informations économiques en fonction du référencement
  - 1.8.1. L'importance des *Keywords*
  - 1.8.2. Les outils qui vous facilitent la vie
  - 1.8.3. Bibliographie et webgraphie
- 1.9. Le tourisme, moteur de l'information économique I
  - 1.9.1. Faits et chiffres montrant le lien étroit entre le tourisme et l'information économique
  - 1.9.2. Quelles sont les données du secteur qui parviennent aux médias audiovisuels?
  - 1.9.3. Comment l'information économique provenant du secteur touristique est-elle transmise?
  - 1.9.4. Bibliographie et webgraphie
- 1.10. Le tourisme comme moteur de l'information économique II
  - 1.10.1. Le monument de l'Alhambra comme générateur d'informations économiques
  - 1.10.3. La Sierra Nevada et ses chiffres
  - 1.10.3. Bibliographie et webgraphie

## Module 2. Le journalisme économique dans les magazines spécialisés

- 2.1. L'information économique dans les magazines spécialisés
  - 2.1.1. Boom de l'information économique et commerciale: le rôle du journalisme économique
  - 2.1.2. Qu'est-ce qu'un magazine spécialisé: classification?
  - 2.1.3. Principaux magazines économiques et commerciaux en Espagne
- 2.2. Traitement de l'information économique dans une revue spécialisée
  - 2.2.1. Quels sont les principaux sujets d'intérêt?
  - 2.2.2. Structure de l'information: rapports, interviews, nouvelles et tribunes/entreprises
  - 2.2.3. Questions clés dans l'utilisation des termes économiques et des ressources graphiques



- 2.3. Comment préparer l'information économique en vue de sa diffusion dans un magazine spécialisé?
  - 2.3.1. Les rapports
  - 2.3.2. Interviews: questions clés
  - 2.3.3. Nouvelles ayant le plus grand impact
- 2.4. Magazine spécialisé vs. Médias généralistes et numériques
  - 2.4.1. Avantages et Inconvénients dans le traitement de l'information
  - 2.4.2. Les clés de la survie du papier à l'ère numérique
  - 2.4.3. Fidéliser et attirer de nouveaux lecteurs
- 2.5. Principales sources de journalisme économique
  - 2.5.1. Les administrations publiques
  - 2.5.2. Chambres de commerce
  - 2.5.3. Entreprises et associations
- 2.6. Secteurs économiques dans la presse spécialisée
  - 2.6.1. Le secteur primaire
  - 2.6.2. Industrie
  - 2.6.3. Services
- 2.7. Relations des entreprises avec les revues économiques spécialisées
  - 2.7.1. Pourquoi les entreprises doivent-elles communiquer?
  - 2.7.2. Avantages de la communication d'entreprise
  - 2.7.3. Quel type d'informations les entreprises ont-elles intérêt à communiquer?
- 2.8. Comment les différents cycles économiques affectent-ils les magazines d'entreprise?
  - 2.8.1. Impact sur la publicité
  - 2.8.2. Impact sur l'information
  - 2.8.3. Ressources pour la survie en temps de crise
- 2.9. Fonctionnement du magazine spécialisé dans le journalisme économique
  - 2.9.1. Staff et fonctions du personnel
  - 2.9.2. Profil du média et public cible
  - 2.9.3. Sujets d'intérêt
- 2.10. Activités complémentaires et *Networking*
  - 2.10.1. Récompenses
  - 2.10.2. Tables de rédaction et conférences
  - 2.10.3. Monographies

### Module 3. Le journalisme économique dans les médias étrangers

- 3.1. L'information économique dans les médias étrangers
  - 3.1.1. Quelles sont les informations économiques qui intéressent l'étranger?
  - 3.1.2. Quel est le poids de l'information économique étrangère?
  - 3.1.3. L'importance du lien avec l'économie locale
- 3.2. Le correspondant étranger et le journalisme économique
  - 3.2.1. Le travail de correspondant dans le domaine économique
    - 3.2.1.1. Les agences de presse
    - 3.2.1.2. Défis pour les correspondants dans la sphère économique
- 3.3. La nécessité d'une mise en contexte de l'information économique étrangère
  - 3.3.1. Niveau de vie et marché du travail
  - 3.3.2. Données économiques de base
  - 3.3.3. L'Espagne en Europe
- 3.4. L'évolution du journalisme économique dans les médias étrangers depuis 2000
  - 3.4.1. Le "miracle" économique
    - 3.4.1.1. La crise économique
    - 3.4.1.2. COVID-19
- 3.5. Grandes entreprises et présence des médias dans l'actualité économique étrangère
  - 3.5.1. Les entreprises espagnoles les plus suivies
    - 3.5.1.1. Les entreprises françaises présentes en Espagne
    - 3.5.1.2. LeStartup Hub de Barcelone
- 3.6. La recherche de nouveaux modèles et la diffusion dans les médias étrangers
  - 3.6.1. L'Espagne, un modèle d'innovation
  - 3.6.2. Le tourisme, moteur économique de l'Espagne
  - 3.6.3. L'importance de la famille, un amortisseur de crise





- 3.7. Quand l'économie explique la politique. Diffusion dans les médias étrangers
  - 3.7.1. La crise économique et son interprétation politique
  - 3.7.2. Le système territorial espagnol et les compétences des communautés autonomes
  - 3.7.3. Le conflit catalan
- 3.8. Les défaillances du système et l'influence des médias dans la presse étrangère
  - 3.8.1. L'économie souterraine
  - 3.8.2. Corruption et portes tournantes
  - 3.8.3. Le cas des retards d'aide lors de la crise COVID-19
- 3.9. Les interlocuteurs comme sources d'information pour le journalisme économique
  - 3.9.1. Les administrations
  - 3.9.2. Les entreprises
  - 3.9.3. Syndicats
- 3.10. Outils d'information économique pour les médias étrangers
  - 3.10.1. La mise en réseau
  - 3.10.2. Reportage économique national et local
  - 3.10.3. Vie quotidienne

“

*Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



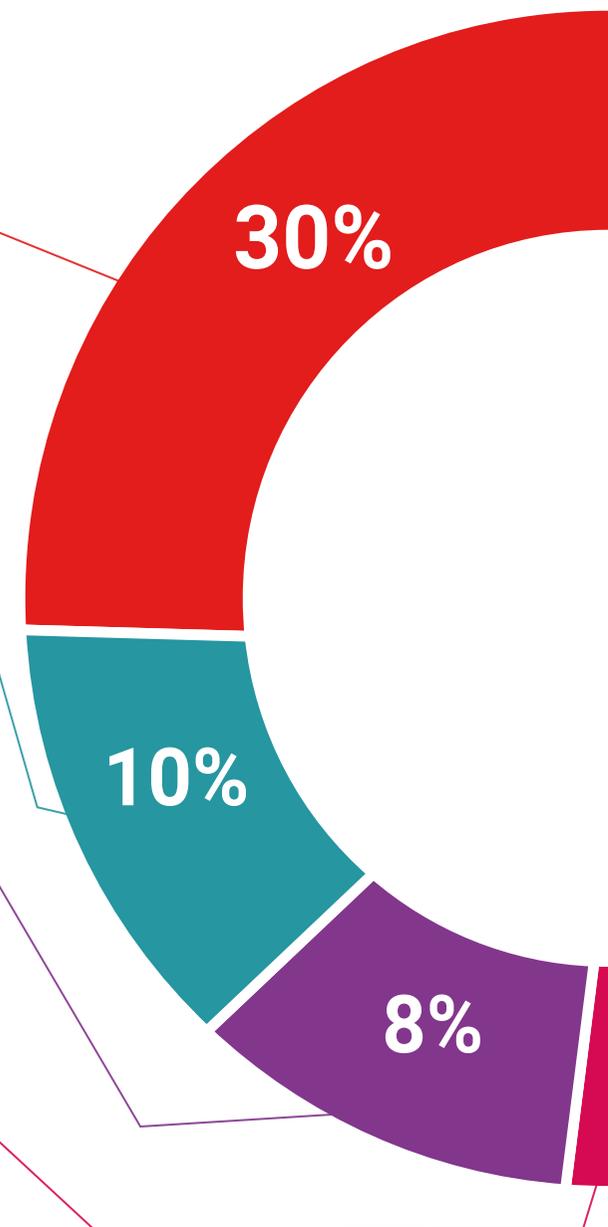
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Économique dans les Médias Audiovisuels et les Magazines Spécialisés vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Économique dans les Médias Audiovisuels et les Magazines Spécialisés** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Économique dans les Médias Audiovisuels et les Magazines Spécialisés**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**





## Certificat Avancé

Journalisme Économique  
dans les Médias Audiovisuels  
et les Magazines Spécialisés

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

Journalisme Économique  
dans les Médias Audiovisuels  
et les Magazines Spécialisés

