

# Certificat Avancé

## Journalisme Culturel dans les Médias



## Certificat Avancé Journalisme Culturel dans les Médias

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaires: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-culturel-medias](http://www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-culturel-medias)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 14*

04

Structure et contenu

---

*page 20*

05

Méthodologie

---

*page 26*

06

Diplôme

---

*page 34*

01

# Présentation

L'adaptation radiophonique de La guerre des mondes de George Wells a mis en lumière la crédibilité que les gens accordent aux médias. Malgré l'histoire d'une invasion extraterrestre, 12 millions de personnes ont envahi les rues de New York pour tenter de se protéger des prétendus extraterrestres. Aujourd'hui, les journalistes peuvent avoir un impact similaire sur l'esprit du public grâce à de nombreux autres formats, notamment numériques. Il s'agit d'un moyen efficace de transmettre des histoires réelles sur les événements de la société avec immédiateté et, en même temps, d'encourager une plus grande participation du public. Afin de mettre à jour les connaissances professionnelles dans ces domaines, TECH lance ce programme complet. Un diplôme qui met en œuvre une méthodologie disruptive 100% en ligne et dont le corps enseignant est composé des meilleurs experts.



“

*Vous créez des rapports culturels percutants, adaptés aux formats de communication les plus divers, grâce à la mise à jour exhaustive de vos compétences que vous vivrez dans le cadre de ce programme 100% en ligne"*

La Culture englobe bien plus que les arts, même si souvent, en raison d'idées fausses, les deux sont utilisés comme synonymes. Tout professionnel des médias doit maîtriser les convergences et les divergences entre les deux afin d'être en mesure d'offrir au public un contenu attrayant qui permette une transmission plus efficace des messages et contribue au progrès social. En même temps, il doit avoir une connaissance approfondie des différentes tendances pour aborder ces questions dans des formats aussi divers que la télévision, la radio et la presse.

En ce sens, la mise à jour continue des compétences professionnelles peut être un outil précieux de croissance sur un marché du travail qui exige de plus en plus ces connaissances. C'est pourquoi TECH a conçu un programme d'études unique et rigoureux qui aborde les principaux défis du Journalisme Culturel dans les Médias. Un itinéraire académique qui offre les clés pour raconter des histoires en utilisant des stratégies narratives innovantes. Il couvre également les techniques les plus précises pour développer des genres tels que les interviews et les chroniques. De même, les étudiants qui terminent ce diplôme universitaire auront une compréhension approfondie de la théorie de l'agenda *Setting* et de l'impact social des médias.

Il convient de noter que le Certificat Avancé est basé sur le système du *Relearning*. TECH est pionnière dans cette méthode d'enseignement qui repose sur la répétition des contenus et évite ainsi la mémorisation archaïque des diplômés. En ce sens, elle favorise un apprentissage naturel et progressif. De plus, durant le parcours académique, les étudiants auront accès aux contenus dès le premier jour et pourront également télécharger les supports qu'ils souhaitent consulter en ligne. D'autre part, ce programme dispose d'un corps enseignant prestigieux dont les spécialistes incluent son Directeur International Invité. Ce Certificat Avancé est en charge d'une *Masterclass* rigoureuse qui permettra aux journalistes de se mettre à jour avec une grande efficacité.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Culturel dans les Médias** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Communication Culturelle
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Dans ce programme de TECH, vous avez à portée de main un Directeur International Invité de renom qui vous transmettra toutes ses expériences à travers des Masterclass exhaustives"*

“

*Maîtrisez les nouvelles technologies de la communication d'une manière théorique et pratique grâce à l'analyse de plusieurs cas réels et d'autres ressources didactiques qui intègrent la méthodologie complète 100% en ligne de TECH”*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage concret et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Mettez à jour vos connaissances en matière de design journalistique pour développer du contenu de manière autonome et explorer de nouveaux horizons narratifs.*

*vous pourrez combiner vos études avec le reste de vos activités quotidiennes. Ne manquez pas l'occasion de vous inscrire dans à cette qualification universitaire.*



# 02

## Objectifs

Ce Certificat Avancé permettra aux professionnels de la communication de maîtriser les tendances les plus actuelles du Journalisme Culturel. Sur la base d'une vision du contexte socioculturel et d'une analyse de l'environnement, les diplômés produiront des contenus significatifs et de qualité dans différents médias tels que la presse, la radio, la télévision, etc. En outre, ils acquerront une vision globale pour produire des campagnes accrocheuses et ainsi capter l'intérêt du public.





“

*Les genres interprétatifs, les interviews et tout autre outil de diffusion de l'information culturelle feront partie du contenu de ce Certificat Avancé”*



## Objectifs généraux

- Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant avec un plus grand niveau de profondeur dans le domaine du journalisme, bien que, plus spécifiquement, dans le domaine du Journalisme Culturel
- Apprendre à exercer des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du Journalisme Culturel

“

*Vous pourrez accéder au Campus Virtuel de TECH à tout moment et télécharger les contenus pour les consulter quand vous le souhaitez ”*





## Objectifs spécifiques

### Module 1. Journalisme culturel dans la presse écrite: les genres interprétatifs

- Définir le fonctionnement des routines du journalisme culturel dans les médias imprimés
- Apprendre à travailler avec des textes et à les interpréter
- Être capable d'obtenir des informations et de savoir comment traiter les sources afin de rédiger des informations culturelles de manière appropriée
- Traiter les sources d'information de manière appropriée
- Comprendre et appliquer les sources et les données dans le domaine spécialisé de la culture
- Connaître et avoir la capacité de lire, d'interpréter, d'évaluer et de critiquer les manifestations culturelles et artistiques

### Module 2. L'information culturelle dans la presse

- Définir de manière adéquate les concepts de base de l'écriture journalistique
- Connaître les différents genres journalistiques
- Diffuser les agendas culturels d'une manière appropriée pour leur diffusion
- Connaître et identifier les processus informatifs et communicatifs impliqués dans le journalisme culturel en vue de leur application ultérieure
- Avoir la capacité de d'évaluer et de critiquer les manifestations culturelles
- Obtenir les connaissances, les capacités et les aptitudes nécessaires pour pouvoir informer et communiquer dans la langue de chacun des médias professionnels



### Module 3. L'information culturelle à la radio

- ♦ Comprendre le fonctionnement de l'information culturelle dans les médias radiophoniques
- ♦ Apprendre et être capable de différencier les différents genres journalistiques culturels utilisés à la radio
- ♦ Apprendre à créer du contenu culturel à partir de zéro pour le média radio
- ♦ Connaître les avantages de ce moyen de communication afin d'atteindre plus d'auditeurs avec des informations
- ♦ Concevoir et réaliser des campagnes ou des produits de communication liés au domaine de la culture
- ♦ Connaître et démontrer les procédures standard pour promouvoir et diffuser les événements et les faits culturels
- ♦ Communiquer avec un langage approprié dans les médias professionnels
- ♦ Connaître et utiliser les technologies numériques pour innover dans la production et la diffusion de la culture par le biais du numérique

### Module 4. Écriture créative

- ♦ Apprendre à construire et reconstruire à travers la littérature
- ♦ Analyser les processus littéraires au sein du journalisme et de la culture
- ♦ Créer des contenus narratifs et attractifs liés à la diffusion de contenus culturels de manière créative
- ♦ Promouvoir la compétence littéraire chez les étudiants
- ♦ Apprendre et discuter de l'écriture créative
- ♦ Comprendre et connaître les différentes pièces journalistiques en littérature et en narration afin de pouvoir les réaliser à l'avenir
- ♦ Connaître et apprendre les clés d'une bonne rédaction journalistique dans les médias
- ♦ Savoir rédiger de courts rapports ou comptes rendus adaptés à l'événement culturel en question





### **Module 5. La culture à la télévision**

- ♦ Connaître et comprendre le langage audiovisuel
- ♦ Analyser les variantes spécifiques du genre télévisuel
- ♦ Connaître, analyser et développer les concepts les plus techniques du secteur audiovisuel
- ♦ Savoir comprendre et analyser différents exemples pratiques de programmes auxquels ces professionnels ont été confrontés dans la vie réelle
- ♦ Connaissance, capacité et aptitude à pouvoir informer et communiquer dans la langue de chacun des médias de manière professionnelle et rigoureuse sur les événements culturels
- ♦ Concevoir et réaliser des campagnes ou des produits de communication liés au domaine de culturel
- ♦ Connaître et utiliser les technologies numériques pour innover dans la production et la diffusion de la culture par le biais des technologies numériques

### **Module 6. Conception journalistique**

- ♦ Développer une vision critique et spécialisée des différents médias et systèmes de communication visuelle qui sont développés dans le domaine du journalisme
- ♦ Développer la capacité à concevoir et à exécuter, sur la base des informations, ses propres compositions graphiques informatives, de manière à ce qu'elles transmettent efficacement le message voulu
- ♦ Connaître le langage et les connaissances pratiques pour la conception journalistique
- ♦ Connaître les différentes ressources journalistiques qui sont réalisées ou prises en compte lors de la production d'informations culturelles dans les médias
- ♦ Connaître la composition d'un projet culturel imprimé et savoir comment l'élaborer
- ♦ Adapter le produit culturel aux différents espaces et publics où et par qui il sera consommé

03

# Direction de la formation

L'objectif de TECH Université Technologique est d'offrir aux étudiants un enseignement de la plus haute qualité. C'est pourquoi elle s'efforce de sélectionner les meilleurs experts. Ainsi, ce diplôme universitaire dispose d'un corps enseignant spécialisé dans le Journalisme Culturel. Ces professionnels ont une grande expérience professionnelle qui leur a permis de faire partie d'institutions prestigieuses. De plus, leur passion pour l'excellence les pousse à mettre régulièrement à jour leurs connaissances afin de développer les stratégies les plus efficaces pour atteindre les consommateurs.



“

*Un programme élaboré par des spécialistes  
ayant une grande expérience professionnelle  
dans les médias”*

## Directeur invité international

Katherine Anne Roiphe est une éminente auteure et journaliste américaine connue pour ses analyses culturelles pointues et ses œuvres littéraires perspicaces. Elle a acquis une notoriété internationale grâce à son ouvrage non romanesque *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. Dans cet ouvrage, elle a remis en question les perspectives féministes conventionnelles sur la dynamique sexuelle dans les campus universitaires, provoquant des débats sur les institutions académiques et leur responsabilité.

Poursuivant son exploration de la moralité et des normes sociales, Roiphe a écrit *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, suivi de *Uncommon Arrangements*, une étude captivante du mariage dans les cercles littéraires londoniens. Sa polyvalence en tant qu'écrivaine s'étend à la fiction, avec le roman *Still She Haunts Me*, dans lequel elle réimagine la relation complexe entre Lewis Carroll et Alice Liddell.

Au-delà de ses réalisations littéraires, elle a contribué à des publications prestigieuses telles que *Vogue*, *Harper's* et le *New York Times*, avec des essais qui révèlent ses observations directes sur la culture et la politique. Ses prouesses académiques l'ont également amené à travailler à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York, où elle dirige le Programme de Reportage et de Critique Culturelle.

Fille du psychanalyste Herman Roiphe et de la célèbre féministe Anne Roiphe, Roiphe a grandi en posant les bases de ses intérêts intellectuels. Elle a également fréquenté la prestigieuse Brearley School avant d'obtenir sa Licence au Campus Radcliffe de l'Université Harvard. Elle a également obtenu un Doctorat en Littérature Anglaise à l'Université de Princeton. Ainsi, une œuvre prolifique et un parcours universitaire enviable font de cet éminent essayiste une voix de premier plan dans le discours culturel contemporain, défiant et provoquant les lecteurs à reconsidérer des croyances de longue date.



## Dr Roiphe, Katherine Ann

---

- ♦ Directrice du Programme de Reportage et de Critique Culturelle à l'Université de New York, USA
- ♦ Essayiste et Critique Culturelle pour des publications telles que Vogue, Harper's et le New York Times
- ♦ Auteure de plusieurs ouvrages de fiction et de non-fiction tels que *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus et Still She Haunts Me*
- ♦ Professeure à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York
- ♦ Doctorat en Littérature Anglaise de l'Université de Princeton
- ♦ Licence en Littérature de l'Université de Harvard

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"*

## Direction



### **Dr Tobajas Gracia, María**

- ♦ Responsable de Communication et des Médias Sociaux à l'École de Cinéma Un Perro Andaluz
- ♦ Social Media Manager chez Fraternidad-Muprespa
- ♦ Rédactrice à Actúa Aragón
- ♦ Radiodiffuseuse et rédactrice en chef à Radio Ebro
- ♦ Assistante de photographe dans un studio photographique
- ♦ Doctorat en Communication de l'Université San Jorge
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université San Jorge
- ♦ Master en Marketing Numérique et Médias Sociaux par UDIMA



# 04

## Structure et contenu

Ce programme fournira aux étudiants les clés pour révolutionner le journalisme culturel dans les médias traditionnels. Pour ce faire, le programme se penchera sur les genres d'articles d'opinion les plus efficaces pour que le public s'identifie aux pensées des auteurs (éditoriaux, chroniques et articles). Il proposera également des lignes directrices pour une écriture claire, simple et directe. La formation abordera également les caractéristiques du langage radiophonique, afin que les étudiants soient en mesure de relayer les événements avec fluidité et retenue vocale. En outre, les spécificités de la télévision seront explorées en profondeur, en analysant des aspects tels que l'enregistrement en studio et les techniques multi-caméras.





“

*Vous analyserez en détail la spirale du silence et comprendrez mieux l'opinion publique"*

## Module 1. Journalisme Culturel dans la presse écrite: les genres interprétatifs

- 1.1. Les genres interprétatifs
  - 1.1.1. Textes interprétatifs à contenu culturel
    - 1.1.1.1. La subjectivité dans le journalisme et la culture
    - 1.1.1.2. Techniques d'interprétation en journalisme
    - 1.1.1.3. De grands interprètes culturels
  - 1.1.2. Interview, reportage, chronique, critique et essais
    - 1.1.2.1. Interview
    - 1.1.2.2. Reportage et chronique
    - 1.1.2.3. Critique et essai
- 1.2. Genres d'opinion
  - 1.2.1. Textes d'opinion: éditorial, colonne et article
    - 1.2.1.1. Éditorial
    - 1.2.1.2. Colonne
    - 1.2.1.3. Articulation
- 1.3. La critique comme genre central de la spécialisation journalistique culturelle
  - 1.3.1. La critique comme genre central de la spécialisation journalistique
    - 1.3.1.1. Critique et écriture
    - 1.3.1.2. La critique transmédia
- 1.4. Le profil du journalisme culturel
  - 1.4.1. Le journalisme au quotidien
    - 1.4.1.1. Approche théorique du Journalisme Culturel
    - 1.4.1.2. Documentation informative
    - 1.4.1.3. La proactivité comme exigence professionnelle
  - 1.4.2. L'agenda du Journalisme Culturel
    - 1.4.2.1. La spirale du silence
    - 1.4.2.2. L'agenda Setting
- 1.5. Spécialisation journalistique
  - 1.5.1. Spécialisation de l'audience
    - 1.5.1.1. Journalisme spécialisé
    - 1.5.1.2. Des publics exigeants
    - 1.5.1.3. Le Journalisme Culturel en tant que spécialisation



**Module 2. L'information culturelle dans la presse**

- 2.1. L'information culturelle dans la presse
  - 2.1.1. L'agenda culturel. Évaluation de l'événement d'actualité
    - 2.1.1.1. Évaluation de l'événement d'actualité
    - 2.1.1.2. L'information culturelle dans la presse
    - 2.1.1.3. Agendas culturels: exemples
- 2.2. Les genres d'information dans le Journalisme Culturel
  - 2.2.1. Les genres d'information dans le Journalisme Culturel
    - 2.2.1.1. Actualités, reportage, interview objective et documentation
- 2.3. Le titre de l'actualité
  - 2.3.1. Éléments des titres. Écrire le titre. Règles de rédaction de base
    - 2.3.1.1. Éléments des titres
    - 2.3.1.2. Écrire le titre
    - 2.3.1.3. Règles de rédaction de base
- 2.4. L'importance du paragraphe introductif
  - 2.4.1. L'origine et la fonctionnalité du premier paragraphe. Règles de base pour rédiger le premier paragraphe d'une nouvelle
    - 2.4.1.1. L'origine et la fonctionnalité du premier paragraphe
    - 2.4.1.2. Règles de base pour rédiger le premier paragraphe d'une nouvelle
- 2.5. La capacité de communiquer
  - 2.5.1. Livres de style. Style journalistique. Structuration du contenu
    - 2.5.1.1. Livres de style
    - 2.5.1.2. Style journalistique
    - 2.5.1.3. Structuration du contenu
- 2.6. Atelier d'écriture
  - 2.6.1. Atelier d'écriture journalistique culturelle
    - 2.6.1.1. Analyse des entretiens
    - 2.6.1.2. Analyse des rapports et des chroniques
    - 2.6.1.3. Analyse de revues, de critiques, d'articles d'opinion et de chroniques d'opinion

**Module 3. L'information culturelle à la radio**

- 3.1. Objectifs de l'information à la radio
  - 3.1.1. Caractéristiques par rapport aux autres médias
    - 3.1.1.1. L'origine de la radio
    - 3.1.1.2. Caractéristiques par rapport aux autres médias
    - 3.1.1.3. Le rôle de la radio aujourd'hui
  - 3.1.2. Le langage de la radio
    - 3.1.2.1. Ce que la langue permet à la radio de faire
    - 3.1.2.2. L'accent radio
    - 3.1.2.3. Diffusion d'événements
- 3.2. Introduction aux programmes de radio culturelle
  - 3.2.1. Synoptiques et titres ou résumés
    - 3.2.1.1. Les espaces d'information
    - 3.2.1.2. Participation des auditeurs aux programmes d'information
    - 3.2.1.3. Les nouvelles technologies de la radio
- 3.3. Rapports et entretiens
  - 3.3.1. Rapports et entretiens
    - 3.3.1.1. Le reportage
    - 3.3.1.2. L'interview
- 3.4. Éléments de continuité
  - 3.4.1. Maîtrise de la radio
    - 3.4.1.1. Modération de la parole et de la voix
    - 3.4.1.2. Répétition
- 3.5. Le script radio
  - 3.5.1. Outils pour les journalistes culturels en radio
    - 3.5.1.1. Le script radio
    - 3.5.1.2. Documentation en radio
    - 3.5.1.3. Manuels de style

## Module 4. Écriture créative

- 4.1. Littérature et journalisme
  - 4.1.1. Le nouveau journalisme: validité et péremption des récits journalistiques
    - 4.1.1.1. Info-fiction
    - 4.1.1.2. Construction littéraire de la réalité
    - 4.1.1.3. L'événement scénique
  - 4.1.2. Analyse des reportages classiques et récents du nouveau journalisme
    - 4.1.2.1. Le travail et la carrière des journalistes et écrivains les plus éminents dans ce domaine
    - 4.1.2.2. Médias magazines, suppléments, programmes audiovisuels)
- 4.2. Diversification de la réalité
  - 4.2.1. L'imagination face à la thématization de la culture
    - 4.2.1.1. Positionnement parmi les preuves
    - 4.2.1.2. Raconter les histoires publiées
    - 4.2.1.3. Chronique et reportage littéraire
  - 4.2.2. Réécriture d'articles journalistiques originaux
    - 4.2.2.1. Chroniques
    - 4.2.2.2. Interviews
    - 4.2.2.3. Rapports
- 4.3. La reconstruction littéraire de la réalité
  - 4.3.1. L'article journalistique-littéraire d'un événement culturel dont on est témoin
    - 4.3.1.1. Arts du spectacle, arts plastiques, littérature, cinéma, loisirs pour enfants, musées, architecture, gastronomie, foires, etc
    - 4.3.1.2. Médias de programmation culturelle
    - 4.3.1.3. Internet et réseaux sociaux
  - 4.3.2. Conception et élaboration d'un article journalistique-littéraire
    - 4.3.2.1. Conseils de rédaction Conception journalistique

## Module 5. La culture à la télévision

- 5.1. Bases théoriques
  - 5.1.1. Concepts de base et différences avec la radio et les autres médias
    - 5.1.1.1. Concepts de base de la production télévisuelle
    - 5.1.1.2. Différence avec le cinéma, la radio et les autres médias
- 5.2. Le processus de création d'une télévision
  - 5.2.1. Production en studio
    - 5.2.1.1. Particularités de l'enregistrement en studio
    - 5.2.1.2. Fonctions du professionnel de la production
    - 5.2.1.3. Autres personnels et équipements techniques
  - 5.2.2. Techniques multi-caméras
    - 5.2.2.1. Différences par rapport à la production à caméra unique
    - 5.2.2.2. Triangle de la caméra
    - 5.2.2.3. Télévision en direct
    - 5.2.2.4. Le résumé
    - 5.2.2.5. Les magazines, le débat, l'interview, la mise-en-scène
- 5.3. Le documentaire et le rapport culturel
  - 5.3.1. Introduction au documentaire
    - 5.3.1.1. Documentaire et journalisme
    - 5.3.1.2. Interaction avec la réalité
    - 5.3.1.3. Documentaire créatif
  - 5.3.2. Reportage
    - 5.3.2.1. Journalisme culturel audiovisuel
    - 5.3.2.2. Reportage, actualités et éditorial
    - 5.3.2.3. Caractéristiques du reportage
  - 5.3.3. Le projet de documentaire-reportage
    - 5.3.3.1. Introduction
    - 5.3.3.2. Argument
    - 5.3.3.3. Contexte
    - 5.3.3.4. Synopsis et structure
    - 5.3.3.5. Forme et style
    - 5.3.3.6. Public

## Module 6. Conception journalistique

- 6.1. La conception journalistique dans la société de l'information
  - 6.1.1. La conception de l'information dans le Journalisme Culturel
    - 6.1.1.1. Concept de design journalistique
    - 6.1.1.2. Éléments, objectifs et spécialités
    - 6.1.1.3. La conception de l'information dans le Journalisme Culturel
    - 6.1.1.4. Le rôle du designer dans la société d'aujourd'hui
- 6.2. Le langage textuel et typographique dans le design journalistique
  - 6.2.1. Le langage textuel et typographique dans le design journalistique
    - 6.2.1.1. La structuration de l'espace dans lequel les signes sont placés: format, spot et grille
    - 6.2.1.2. Les signes linguistiques et leur aspect graphique: typographie, taille, orientation
    - 6.2.1.3. Visibilité et lisibilité
    - 6.2.1.4. Concepts de base des éléments textuels journalistiques
    - 6.2.1.5. Le texte comme ressource informative
  - 6.2.2. Typographie: concepts essentiels et leur intégration avec d'autres éléments
    - 6.2.2.1. Concepts essentiels (types, choix et lisibilité)
    - 6.2.2.2. Ressources de conception efficaces (placement, taille et longueur)
    - 6.2.2.3. Intégration des ressources du design avec d'autres éléments (iconiques, plastiques et structurels)
- 6.3. Le rôle de l'image dans l'information
  - 6.3.1. Le rôle de l'image dans l'information
    - 6.3.1.1. Photographie, illustration et infographie
    - 6.3.1.2. Fonctions et styles
  - 6.3.2. Ressources journalistiques de base
    - 6.3.2.1. Photographie
    - 6.3.2.2. Illustration
    - 6.3.2.3. Infographie
- 6.4. La couleur dans la conception de l'information
  - 6.4.1. Couleur dans le Journalisme Culturel
    - 6.4.1.1. La signification de la couleur au niveau culturel
    - 6.4.1.2. Application technique et journalistique de la couleur
    - 6.4.1.3. Couleur dans le Journalisme Culturel
- 6.5. Composition d'un projet culturel imprimé
  - 6.5.1. Hiérarchisation et structuration des éléments
    - 6.5.1.1. Application conjointe des ressources hiérarchiques et structurantes disponibles
    - 6.5.1.2. Contraste, proportion, harmonie, symétrie et équilibre
  - 6.5.2. Adaptation au produit culturel et à la culture du public
    - 6.5.2.1. Adaptation au produit culturel
    - 6.5.2.2. Adaptation à la culture du public
    - 6.5.2.3. Examen des possibilités techniques et économiques disponibles



*Oubliez la mémorisation! Avec le système Relearning vous intégrerez les concepts de manière naturelle et progressive”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



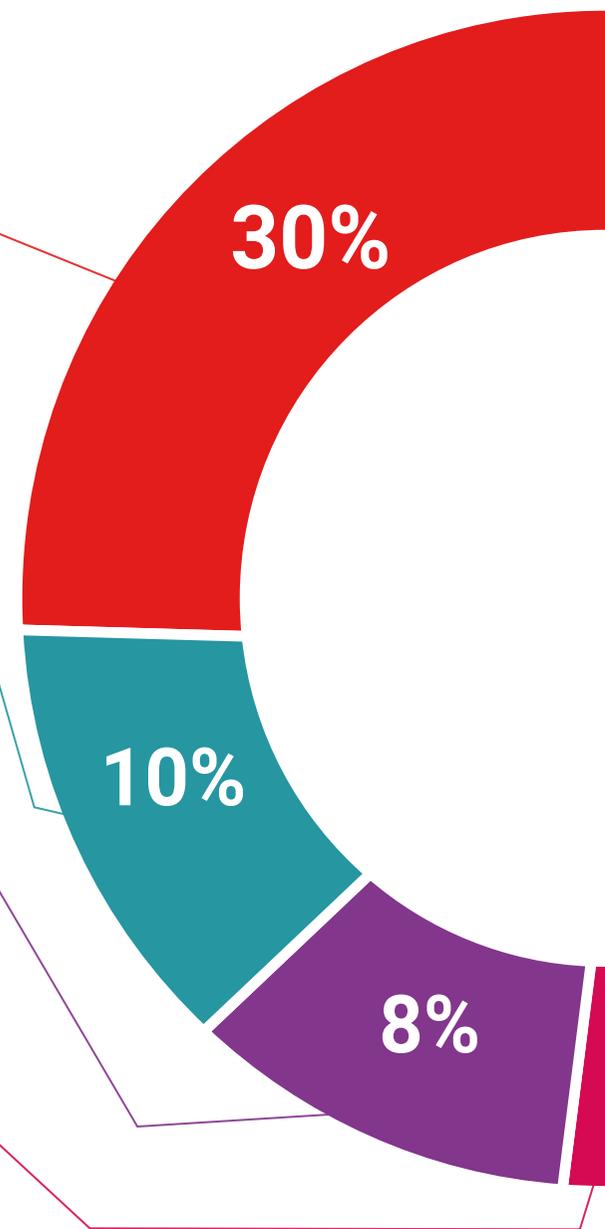
#### Pratiques en compétences et aptitudes

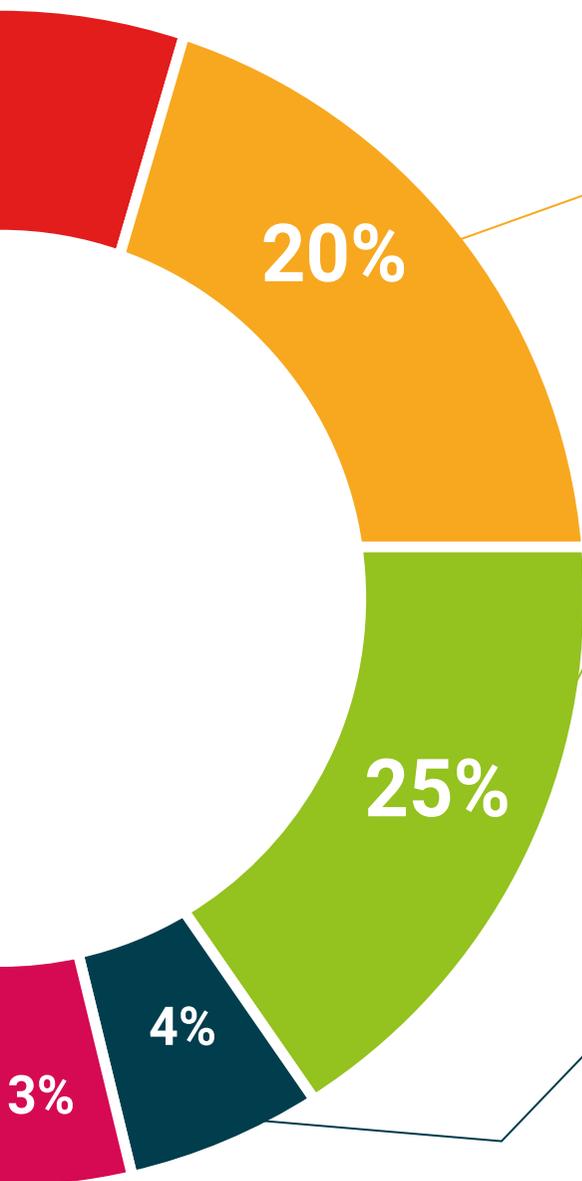
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06

# Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Culturel dans les Médias garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Culturel dans les Médias** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Culturel dans les Médias**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**  
**Journalisme Culturel**  
**dans les Médias**

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaires: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Journalisme Culturel dans les Médias

