

Certificat Avancé

Journalisme Culturel, Cyberculture
et Médias Audiovisuels





Certificat Avancé

Journalisme Culturel,
Cyberculture et Médias
Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-culturel-cyberculture-medias-audiovisuels

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 14

04

Structure et contenu

Page 20

05

Méthodologie

Page 24

06

Diplôme

Page 32

01

Présentation

Le documentaire est un outil de communication polyvalent qui éduque, informe et divertit le public. En ce sens, les journalistes utilisent ce genre pour aborder une grande variété de sujets et favoriser à la fois la compréhension et le dialogue social sur des questions importantes. Cependant, la production de ces œuvres audiovisuelles présente de nombreux défis. Le plus courant est d'interagir avec la réalité, ainsi que de mener des recherches approfondies pour obtenir des informations exactes. Dans ce contexte, TECH a développé un programme unique, destiné aux journalistes culturels, afin de mettre à jour leurs compétences et leurs connaissances de ces produits audiovisuels. Ainsi, les étudiants se plongent dans des récits innovants et des méthodes d'obtention de données à partir de sources. De plus, ce diplôme universitaire est délivré dans un format pratique 100% en ligne.



“

Rejoignez ce Certificat Avancé de TECH et acquérez des compétences complètes 100% en ligne pour développer de nouveaux genres journalistiques dans votre pratique quotidienne”

Les progrès technologiques apportés par Internet ont complètement révolutionné la communication. Face à ce constat, les entreprises de presse ont développé des plateformes numériques pour faciliter l'accès à la culture pour tous. Conscientes des bénéfices qu'elles génèrent, de plus en plus d'institutions demandent l'intégration d'experts en Cyberculture. Ces spécialistes doivent fréquemment mettre à jour leurs connaissances, compte tenu de l'évolution constante des plateformes web et des réseaux sociaux.

Pour les aider dans cette tâche, TECH lance ce programme novateur visant à perfectionner les compétences des professionnels en matière de génération de contenu numérique de haute qualité. Sous la supervision d'un corps enseignant distingué, les étudiants se plongeront dans la proactivité au sein de la société sociale. En ce sens, le programme abordera des aspects tels que l'intelligence collective et la civilisation numérique. Ainsi, les étudiants seront en mesure d'exploiter les ressources offertes par les réseaux sociaux pour promouvoir l'interactivité entre les utilisateurs. En outre, ce parcours académique dispose d'un corps professoral très complet composé des meilleurs spécialistes en Communication Culturelle, Cyberculture et Médias Audiovisuels. Parmi eux, un spécialiste de renommée internationale qui, en tant que Directeur Invité, est chargé d'un groupe exhaustif et exclusif de *Masterclasses*.

Il convient de noter que la formation est basée sur la méthode du *Relearning*. TECH est une pionnière de ce système d'enseignement, basé sur la répétition de contenus clés pour un apprentissage naturel et progressif. Les étudiants apprennent avec moins d'efforts et plus de performance, ce qui leur permet de s'impliquer davantage dans leurs spécialisations professionnelles. De plus, les étudiants peuvent accéder au Campus Virtuel depuis n'importe quel appareil ayant accès à Internet (téléphone portable, *tablette*, ordinateur, etc.) et télécharger le matériel pédagogique pour le consulter quand ils le souhaitent. En résumé, les étudiants élargiront leurs horizons professionnels grâce à un programme complet qui les catapultera vers le succès.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Culturel, Cyberculture et Médias Audiovisuels** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Communication Culturelle
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Découvrez de nouvelles stratégies de communication à l'ère de la société en réseau grâce à des Masterclasses animées par un éminent Directeur International Invité

“

Voulez-vous maîtriser toutes les tendances de communication intrinsèques à la Cyberculture? Parvenez-y en 6 mois grâce à TECH”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Ce programme complet vous permettra d'analyser en profondeur l'écriture radiophonique et de manipuler les outils d'édition les plus performants.

Un diplôme universitaire flexible avec un format pratique 100% en ligne, pour s'adapter aux agendas des professionnels ayant des obligations ou des projets différents.



02

Objectifs

Ce programme donnera aux étudiants une perception claire de la relation entre le journalisme et la culture. Ainsi, les diplômés seront en mesure d'exploiter au mieux les différents médias et genres dans lesquels s'exerce le travail des journalistes culturels. De même, ce Certificat Avancé fournira aux journalistes une maîtrise absolue des ressources les plus avant-gardistes pour améliorer leurs compétences en matière de communication.





“

Grâce aux contenus innovants de ce programme, vous construirez des histoires audiovisuelles en accord avec les dernières tendances créatives et l'esthétique de la Postmodernité”



Objectifs généraux

- ♦ Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant à un niveau plus approfondi dans le domaine du journalisme, mais plus spécifiquement dans le domaine du Journalisme Culturel
- ♦ Apprendre à exercer des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du Journalisme Culturel





Objectifs spécifiques

Module 1. L'information culturelle à la radio

- ♦ Comprendre le fonctionnement de l'information culturelle dans les médias radiophoniques
- ♦ Apprendre et être capable de différencier les différents genres journalistiques culturels utilisés à la radio
- ♦ Apprendre à créer du contenu culturel à partir de zéro pour le média radio
- ♦ Connaître les avantages de ce moyen de communication afin d'atteindre plus d'auditeurs avec des informations
- ♦ Concevoir et réaliser des campagnes ou des produits de communication liés au domaine de la culture
- ♦ Connaître et démontrer les procédures standard pour promouvoir et diffuser les événements et les faits culturels
- ♦ Communiquer avec un langage approprié dans les médias professionnels
- ♦ Connaître et utiliser les technologies numériques pour innover dans la production et la diffusion de la culture par le biais du numérique

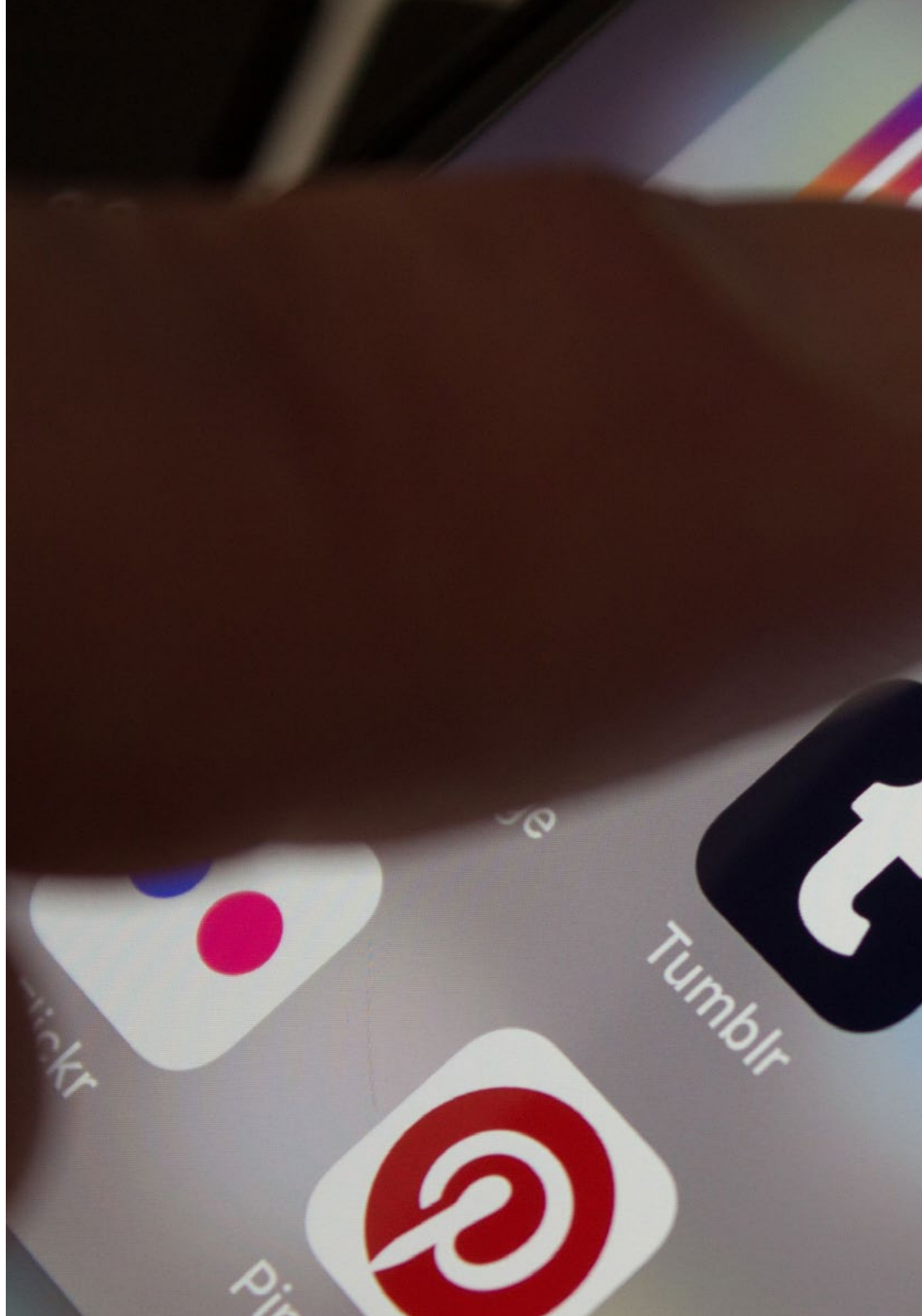
Module 2. Culture audiovisuelle

- ♦ Acquérir des outils théoriques et pratiques pour savoir comment lire l'aspect culturel dans les textes audiovisuels
- ♦ Utiliser le phénomène culturel au-delà de l'universel et l'extrapoler au symbolisme afin d'obtenir une meilleure représentation de la réalité pour le spectateur
- ♦ Connaître, identifier, décrire et comprendre la situation de la réalité culturelle dans les sociétés contemporaines, tant dans sa dimension créative qu'industrielle

- ♦ Connaître, comprendre et analyser les langages artistiques et les codes culturels afin d'être en mesure d'interpréter, de critiquer et d'évaluer rigoureusement les manifestations artistiques et culturelles dans différents médias et langages
- ♦ Savoir lire et analyser des images et des textes audiovisuels
- ♦ Connaître les formes de la langue universelle
- ♦ Comprendre les différents discours du langage audiovisuel en vue de leur évaluation ultérieure
- ♦ Développer l'imaginaire social afin de réaliser des projets culturels et sociaux originaux

Module 3. Culture à la télévision

- ♦ Connaître et comprendre le langage audiovisuel
- ♦ Analyser les variantes spécifiques du genre télévisuel
- ♦ Connaître, analyser et développer les concepts les plus techniques du secteur audiovisuel
- ♦ Savoir comprendre et analyser différents exemples pratiques de programmes auxquels ces professionnels ont été confrontés dans la vie réelle
- ♦ Connaissance, capacité et aptitude à pouvoir informer et communiquer dans la langue de chacun des médias de manière professionnelle et rigoureuse sur les événements culturels
- ♦ Concevoir et réaliser des campagnes ou des produits de communication liés au domaine de spécialisation culturelle
- ♦ Connaître et utiliser les technologies numériques pour innover dans la production et la diffusion de la culture par le biais des technologies numériques





Module 4. Cyberculture et journalisme numérique de contenus culturels

- ♦ Avoir une connaissance du développement des cultures et des cybercultures en tant que contextes essentiels pour comprendre les règles qui prévalent dans le cyberspace
- ♦ Comprendre la transformation des médias traditionnels et l'émergence des nouveaux médias
- ♦ Réfléchir de manière critique aux phénomènes culturels et aux nouveaux contextes de communication
- ♦ Maîtriser l'écriture journalistique et s'informer quotidiennement sur l'actualité culturelle
- ♦ Connaître, identifier, décrire et comprendre la situation de la réalité culturelle dans les sociétés contemporaines, tant dans sa dimension créative qu'industrielle
- ♦ Connaissance et application des technologies et des systèmes utilisés pour traiter, élaborer et transmettre des informations, ainsi que pour exprimer et diffuser des créations informatives et/ou culturelles

“

Vous analyserez des cas réels, extraits d'expériences spécifiques dans les médias de communication, qui vous offriront une perspective théorique et pratique pour résoudre différents problèmes dans votre pratique quotidienne”

03

Direction de la formation

Dans son engagement à poursuivre l'excellence académique, TECH réunit un corps enseignant de premier ordre pour ce diplôme universitaire. Ces professionnels possèdent une vaste expérience professionnelle qui les a amenés à faire partie d'entreprises journalistiques renommées dans le domaine culturel. Ils ont également une connaissance approfondie des médias audiovisuels. Ainsi, les étudiants approfondiront leurs connaissances sous la direction d'experts pleinement accrédités.





Watch more news flash >

“

Apprenez les dernières tendances dans le domaine du Journalisme Culturel avec les meilleurs experts”

Directeur invité international

Katherine Anne Roiphe est une éminente auteure et journaliste américaine connue pour ses analyses culturelles pointues et ses œuvres littéraires perspicaces. Elle a acquis une renommée internationale grâce à son ouvrage non romanesque *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. Dans cet ouvrage, elle remet en question les perspectives féministes conventionnelles sur la dynamique sexuelle dans les campus universitaires, provoquant des débats sur les institutions académiques et leur responsabilité.

Poursuivant son exploration de la moralité et des normes sociales, Mme Roiphe a écrit *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, suivi de *Uncommon Arrangements*, une étude captivante du mariage dans les cercles littéraires de Londres. Sa polyvalence en tant qu'écrivain s'étend à la fiction, avec le roman *Still She Haunts Me*, dans lequel elle réimagine la relation complexe entre Lewis Carroll et Alice Liddell.

Au-delà de ses réalisations littéraires, elle a contribué à des publications prestigieuses telles que *Vogue*, *Harper's* et le *New York Times*, avec des essais qui révèlent ses observations franches sur la culture et la politique. Ses prouesses académiques l'ont également amenée à travailler à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York, où elle dirige le Programme de Reportage et de Critique Culturelle.

Fille du psychanalyste Herman Roiphe et de la célèbre féministe Anne Roiphe, Mme Roiphe a grandi en posant les bases de ses intérêts intellectuels. Elle a également fréquenté la prestigieuse Brearley School avant d'obtenir sa Licence au Campus Radcliffe de l'Université de Harvard. Elle a également obtenu un Doctorat en Littérature Anglaise à l'Université de Princeton. Ainsi, une œuvre prolifique et une trajectoire académique enviable font de cette éminente essayiste une voix de premier plan dans le discours culturel contemporain, défiant et provoquant les lecteurs à reconsidérer des croyances de longue date.



Dr Roiphe, Katherine Anne

- Directrice du Programme de Reportage et de Critique Culturelle à l'Université de New York, États-Unis
- Essayiste et Critique Culturelle pour des publications telles que Vogue, Harper's et le New York Times
- Auteure d'un certain nombre d'ouvrages de fiction et de non-fiction, dont *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* et *Still She Haunts Me*
- Maître de Conférence à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York
- Doctorat en Littérature Anglaise de l'Université de Princeton
- Licence en Littérature de l' Université de Harvard

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Tobajas Gracia, María

- ♦ Journaliste Experte en Journalisme Culturel
- ♦ Responsable de la communication et des Relations Publiques à l'École de Cinéma Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* à la Fraternidad-Muprespa
- ♦ Rédactrice à Actúa Aragón
- ♦ Locutrice et Rédactrice à Radio Ebro
- ♦ Assistante Photographe dans un studio photographique
- ♦ Doctorat en Communication de l'Université San Jorge
- ♦ Diplôme de Journalisme de l'Université de San Jorge
- ♦ Master en Marketing Numérique et Médias Sociaux de l'Universidad a Distancia de Madrid



04

Structure et contenu

Ce parcours académique vise à former les professionnels du journalisme culturel aux principales exigences du marché. Dans le cadre de 4 modules complets, les étudiants se plongeront dans l'étude des principaux genres d'informations audiovisuelles (tels que les reportages, les nouvelles ou les éditoriaux). En outre, le syllabus fournira des outils avancés pour se démarquer dans les réseaux sociaux les plus utilisés par les utilisateurs. Dans le même ordre d'idées, le diplôme universitaire intégrera les clés du cyberjournalisme et les méthodologies de création de contenus numériques complétés par les ressources multimédias du web.





Trend in entrepreneurship

Written by Sam John

SHARE

SUCCESSFUL

Anna

READ MORE >

SHARE

10 WAYS TO BE GOOD LEADER

Written by S. Smith

READ MORE >

SHARE

POWER OF MARKETING

Written by W. M. Thomas

READ MORE >

Powered by Technology

“

Vous élargirez vos connaissances grâce à la méthodologie innovante Relearning, qui vous permet d'assimiler des concepts complexes avec agilité et flexibilité”

Module 1. Information Culturelle à la Radio

- 1.1. Objectifs de l'information à la radio
 - 1.1.1. Caractéristiques par rapport aux autres médias
 - 1.1.1.1. L'origine de la radio
 - 1.1.1.2. Caractéristiques par rapport aux autres médias
 - 1.1.1.3. Le rôle de la radio aujourd'hui
 - 1.1.2. Le langage de la radio
 - 1.1.2.1. Ce que la langue permet à la radio de faire
 - 1.1.2.2. L'accent radio
 - 1.1.2.3. Diffusion d'événements
- 1.2. Introduction aux programmes de radio culturelle
 - 1.2.1. Synoptiques et titres ou résumés
 - 1.2.1.1. Les espaces d'information
 - 1.2.1.2. Participation des auditeurs aux programmes d'information
 - 1.2.1.3. Les nouvelles technologies de la radio
- 1.3. Rapports et entretiens
 - 1.3.1. Rapports et entretiens
 - 1.3.1.1. Le reportage
 - 1.3.1.2. L'interview
- 1.4. Éléments de continuité
 - 1.4.1. Maîtrise de la radio
 - 1.4.1.1. Modération de la parole et de la voix
 - 1.4.1.2. Répétition
- 1.5. Le script radio
 - 1.5.1. Outils pour les journalistes culturels en radio
 - 1.5.1.1. Le script radio
 - 1.5.1.2. Documentation en radio
 - 1.5.1.3. Manuels de style

Module 2. Culture audiovisuelle

- 2.1. Image audiovisuelle et culturelle
 - 2.1.1. Apprendre à regarder
 - 2.1.1.1. L'étude de la relation "image-culture" à travers le symbole
 - 2.1.1.2. La lecture de l'image audiovisuelle
 - 2.1.1.3. La méthode d'Analyse Textuelle
 - 2.1.2. Les symboles dans la culture visuelle
 - 2.1.2.1. L'image audiovisuelle comme forme symbolique
 - 2.1.2.2. Les symboles plus couramment utilisés dans le monde audiovisuel
- 2.2. Les formes dans le langage audiovisuel
 - 2.2.1. La loi du désir: le cinéma comme usine à rêves
 - 2.2.1.1. Les trois tâches créatives du langage audiovisuel: mise en scène, mise en œuvre et mise en série
 - 2.2.1.2. Le spectateur. Le processus d'identification du récit
 - 2.2.1.3. Les racines mythiques du récit audiovisuel
- 2.3. Discours dans le langage audiovisuel
 - 2.3.1. Le discours audiovisuel
 - 2.3.1.1. Le discours audiovisuel
 - 2.3.1.2. Classicisme et rupture de la postmodernité
- 2.4. Le cinéma et l'imaginaire visuel
 - 2.4.1. La dimension narrative de l'imaginaire
 - 2.4.1.1. La dimension narrative de l'imaginaire
 - 2.4.1.2. La construction de l'identité
- 2.5. Images de l'altération
 - 2.5.1. Construction et reconstruction d'archétypes
 - 2.5.1.1. La représentation de l'Autre
 - 2.5.1.2. Images de l'altération

Module 3. Culture à la télévision

- 3.1. Bases théoriques
 - 3.1.1. Concepts de base et différences avec la radio et les autres médias
 - 3.1.1.1. Concepts de base de la production télévisuelle
 - 3.1.1.2. Différence avec le cinéma, la radio et les autres médias
- 3.2. Le processus de création d'une télévision
 - 3.2.1. Production en studio
 - 3.2.1.1. Particularités de l'enregistrement en studio
 - 3.2.1.2. Fonctions du professionnel de la production
 - 3.2.1.3. Autres personnels et équipements techniques
 - 3.2.2. Techniques multi-caméras
 - 3.2.2.1. Différences par rapport à la production à caméra unique
 - 3.2.2.2. Triangle de la caméra
 - 3.2.2.3. Télévision en direct
 - 3.2.2.4. Le résumé
 - 3.2.2.5. Magazines, le débat, l'interview, la mise-en-scène
- 3.3. Le documentaire et le rapport culturel
 - 3.3.1. Introduction au documentaire
 - 3.3.1.1. Documentaire et journalisme
 - 3.3.1.2. Interaction avec la réalité
 - 3.3.1.3. Documentaire créatif
 - 3.3.2. Reportage
 - 3.3.2.1. Le Journalisme Culturel audiovisuel
 - 3.3.2.2. Reportage, actualités et éditorial
 - 3.3.2.3. Caractéristiques du reportage
 - 3.3.3. Le projet de documentaire-reportage
 - 3.3.3.1. Introduction
 - 3.3.3.2. Argument
 - 3.3.3.3. Contexte
 - 3.3.3.4. Synopsis et structure
 - 3.3.3.5. Forme et style
 - 3.3.3.6. Public

Module 4. Cyberculture et journalisme numérique de contenus culturels

- 4.1. Culture et cyberculture
 - 4.1.1. Cyberculture et communication numérique
 - 4.1.1.1. Concepts de base
 - 4.1.1.2. Nouveau modèle culturel
 - 4.1.1.3. Culture émergente et produit culturel
 - 4.1.2. Nouvelles formes de communication sociale
 - 4.1.2.1. Cyberculture populaire
 - 4.1.2.2. Transculturation et cybertransculturation
 - 4.1.3. La proactivité dans la société d'aujourd'hui
 - 4.1.3.1. La civilisation numérique
 - 4.1.3.2. L'intelligence collective
- 4.2. Cyberjournalisme
 - 4.2.1. Création de contenu numérique
 - 4.2.1.1. Journalismes en ligne
 - 4.2.1.2. Rédiger des contenus culturels sur et pour le web
 - 4.2.2. Communication 2.0 et 3.0
 - 4.2.2.1. Interactivité
 - 4.2.2.2. Réseaux sociaux
 - 4.2.3. Hypertexte et multimédia
 - 4.2.3.1. Impact de l'hypertexte sur les genres journalistiques traditionnels et développement de nouveaux genres
 - 4.2.3.2. Étude et application des ressources multimédias dans le journalisme sur Internet



Dans ce Certificat Avancé, vous fixez votre emploi du temps pour étudier en fonction de vos besoins et de vos obligations. N'attendez plus et inscrivez-vous dès maintenant"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Culturel, Cyberculture et Médias Audiovisuels garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Culturel, Cyberculture et Médias Audiovisuels** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Culturel, Cyberculture et Médias Audiovisuels**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualifications
en ligne formations
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Journalisme Culturel,
Cyberculture et Médias
Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Journalisme Culturel, Cyberculture
et Médias Audiovisuels