

Certificat Avancé

Innovation des
Industries Créatives





Certificat Avancé

Innovation des Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-innovation-industries-creatives

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

L'art et la culture sont des activités humaines vieilles de plusieurs milliers d'années. Depuis leurs origines, ils ont connu une évolution constante, s'adaptant à chaque contexte historique. Aujourd'hui, avec l'émergence de la sphère numérique et la vitesse frénétique à laquelle nos sociétés évoluent, l'art et la culture ont un besoin urgent d'innovation pour faire face aux nouveaux problèmes qui se posent quant à leur utilisation et leur consommation par la population. Ce programme offre aux journalistes et aux professionnels de la communication les outils dont ils ont besoin pour relever ces défis de l'innovation et devenir des spécialistes des industries créatives.





“

Vous avez plein d'idées et le monde de la culture les attend: mettez-les en œuvre grâce à ce Certificat Avancé"

Depuis les premières représentations picturales de l'Age de Pierre, l'art a été un élément fondamental dans différentes périodes et sociétés. Mais l'art et la culture ont dû s'adapter à chaque moment de l'histoire: de nouveaux matériaux et techniques sont apparus pour réaliser les différentes pièces artistiques, différentes formes de financement et de dynamisation des activités culturelles sont apparues, l'art a été réalisé avec des fonctions différentes et a été intégré dans la sphère économique de différentes manières.

Ainsi, pour chaque contexte, des nouveautés ont été nécessaires qui se sont adaptées à ce qui était socialement approprié et demandé à l'époque et au lieu. Il en va de même aujourd'hui, mais avec une différence notable: le monde numérique, internet et l'énorme vitesse à laquelle les choses se produisent et les changements se produisent dans les structures sociales signifient que des innovations constantes et urgentes sont nécessaires dans les industries culturelles.

C'est pourquoi il faut des experts capables de mener à bien ces innovations de manière à influencer positivement la société et à créer de nouveaux flux de travail et de nouveaux emplois. Ce Certificat Avancé en Innovation des Industries Créatives prépare les étudiants à relever ces défis en matière d'innovation, en leur fournissant les outils nécessaires pour devenir des professionnels de haut niveau dans ce secteur, grâce à son contenu innovant et à son équipe d'enseignants experts.

Ce **Certificat Avancé en Innovation des Industries Créatives** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le contenu spécialisé, préparé par des experts des industries créatives
- ♦ L'approche du sujet, centrée sur les industries culturelles mais appliquée au journalisme et à la communication
- ♦ Des exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Développez vos projets culturels grâce à ce Certificat Avancé

“

Les industries créatives ont besoin de professionnels innovants qui répondent aux problèmes d'aujourd'hui: cela pourrait être vous"

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Mastère Spécialisé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Spécialisez-vous et devenez un expert grâce à cette qualification.

L'innovation est fondamentale dans la culture: les industries créatives ont besoin de vous.



02 Objectifs

Les objectifs de ce diplôme sont de fournir aux étudiants les connaissances nécessaires pour pouvoir mener à bien toutes sortes de projets innovants dans le domaine des industries culturelles, afin que ces projets aient un impact positif sur la société. Ce programme d'Innovation des Industries Créatives est la solution pour ceux qui souhaitent innover et ont besoin d'outils spécifiques pour le faire.



“

TECH veut que vous atteigniez vos objectifs: ce Certificat Avancé est le meilleur moyen d'y parvenir"



Objectifs généraux

- ♦ Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques
- ♦ Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ♦ Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui
- ♦ Acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux
- ♦ Acquérir des connaissances pour mener à bien une gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ♦ Offrir des connaissances utiles pour la spécialisation des étudiants, en leur fournissant des compétences pour le développement et l'application d'idées originales dans leur travail personnel et professionnel.



Vos objectifs sont les objectifs de TECH: devenez un expert grâce à cette qualification"





Objectifs spécifiques

Module 1. Futures Thinking: comment transformer aujourd'hui en demain

- ♦ Approfondir la méthodologie *Futures Thinking*
- ♦ Comprendre les signes indiquant qu'un changement de mode doit se produire de travailler
- ♦ Comprendre comment l'avenir peut être pour anticiper et créer des stratégies innovantes qui favorisent la croissance de l'entreprise
- ♦ Penser à la durabilité comme objectif à atteindre à travers toutes les actions proposées

Module 2. Leadership et innovation dans les industries créatives

- ♦ Appliquer les ressources créatives au développement de l'entreprise
- ♦ Comprendre l'innovation comme un élément essentiel de toute entreprise créative
- ♦ Comprendre les obstacles à l'innovation dans l'industrie créative
- ♦ Être capable de conduire une stratégie d'innovation dans l'entreprise

Module 3. Transformation numérique dans l'industrie créative

- ♦ Savoir comment mener à bien la transformation numérique dans les entreprises créatives
- ♦ Connaître les impacts de la quatrième révolution industrielle
- ♦ Appliquer les concepts et stratégies du Big Data à l'entreprise créative
- ♦ Appliquer la technologie *Blockchain*

03

Direction de la formation

Ce Certificat Avancé en Innovation des Industries Créatives est enseigné par les meilleurs spécialistes de l'innovation dans le monde de la culture, d'un point de vue industriel. Ainsi, le personnel enseignant guidera les étudiants pour qu'ils acquièrent les compétences nécessaires pour devenir des professionnels utiles, capables de mener à bien les changements et les transformations dans le secteur, en améliorant leur environnement social dans le processus.



“

*Vous êtes exigeants et TECH vous offre
le meilleur corps enseignant pour que
vous puissiez devenir un spécialiste”*

Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- ♦ Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- ♦ Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- ♦ Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- ♦ Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- ♦ Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- ♦ Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- ♦ Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- ♦ Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Velar, Marga

- ♦ Responsable du Marketing d'Entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directeur à ForeMarketing Lab
- ♦ Enseignant au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Marketing Business School et à la Faculté de Communication de l'Université de Navarre
- ♦ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Diplôme de Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense, Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM Marketing Business School

Professeurs

Mme Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ Associé et directeur des projets et de l'entrepreneuriat de la fabrique d'industries créatives
- ♦ Planification stratégique, développement commercial et stratégie de communication et de marketing
- ♦ Licence en Sciences du Travail de l'Université de Valladolid
- ♦ Master en Gestion des Ressources Humaines de l'École de Commerce San Pablo CEU
- ♦ Master en Technologie Éducative de l'École de Commerce Bureau Veritas



04

Structure et contenu

Le contenu de ce programme, structuré en trois modules, a été conçu par les meilleurs experts en innovation des industries créatives afin de fournir aux étudiants les meilleures connaissances. Chaque module contient 10 sujets dans lesquels chaque aspect du sujet sera exploré en profondeur, avec un accent particulier sur le domaine du journalisme et de la communication.





“

Le contenu dont vous avez besoin pour vous spécialiser: n'attendez plus et inscrivez-vous"

Module 1. *Futures Thinking*: Comment transformer aujourd'hui dès demain?

- 1.1. Méthodologie *Futures Thinking*
 - 1.1.1. Le *Future Thinking*
 - 1.1.2. Avantages de l'utilisation de cette méthodologie
 - 1.1.3. Le rôle du "futuriste" dans l'entreprise créative
- 1.2. Signes de changement
 - 1.2.1. Le signal du changement
 - 1.2.2. Identification des signaux de changement
 - 1.2.3. Interprétation des signaux
- 1.3. Types de contrats à terme
 - 1.3.1. Voyage dans le passé
 - 1.3.2. Les quatre types de contrats à terme
 - 1.3.3. Appliquer la méthodologie *Futures Thinking* au travail
- 1.4. *Future Forecasting*
 - 1.4.1. Recherche de *Drivers*
 - 1.4.2. Comment créer une prévision prospective
 - 1.4.3. Comment écrire un scénario futur
- 1.5. Techniques de stimulation mentale
 - 1.5.1. Passé, avenir et empathie
 - 1.5.2. Les faits vs. Expérience
 - 1.5.3. Voies alternatives
- 1.6. Prospective collaborative
 - 1.6.1. L'avenir comme un jeu
 - 1.6.2. *Future Wheel*
 - 1.6.3. L'avenir selon différentes approches
- 1.7. Des victoires épiques
 - 1.7.1. De la découverte à la proposition d'innovation
 - 1.7.2. La victoire épique
 - 1.7.3. L'équité dans le jeu de l'avenir

- 1.8. Futures préférées
 - 1.8.1. Futures préférées
 - 1.8.2. Techniques
 - 1.8.3. Travailler à rebours à partir de l'avenir
- 1.9. De la prédiction à l'action
 - 1.9.1. Images de l'avenir
 - 1.9.2. Les artefacts du futur
 - 1.9.3. Feuille de route
- 1.10. ODD. Une vision globale et multidisciplinaire de l'avenir
 - 1.10.1. Le développement durable comme objectif mondial
 - 1.10.2. La gestion de la nature par l'homme
 - 1.10.3. Durabilité sociale

Module 2. Leadership et innovation dans les industries créatives

- 2.1. La créativité appliquée à l'industrie
 - 2.1.1. Expression créative
 - 2.1.2. Ressources créatives
 - 2.1.3. Techniques créatives
- 2.2. La nouvelle culture de l'innovation
 - 2.2.1. Le contexte de l'innovation
 - 2.2.2. Pourquoi l'innovation échoue
 - 2.2.3. Théories académiques
- 2.3. Dimensions et leviers de l'innovation
 - 2.3.1. Les plans ou dimensions de l'innovation
 - 2.3.2. Attitudes à l'égard de l'innovation
 - 2.3.3. Intrapreneuriat et technologie
- 2.4. Contraintes et obstacles à l'innovation dans l'industrie créative
 - 2.4.1. Contraintes personnelles et de groupe
 - 2.4.2. Contraintes sociales et organisationnelles
 - 2.4.3. Contraintes industrielles et technologiques

- 2.5. Innovation fermée et innovation ouverte
 - 2.5.1. De l'innovation fermée à l'innovation ouverte
 - 2.5.2. Pratiques pour la mise en œuvre de l'innovation ouverte
 - 2.5.3. Expériences d'innovation ouverte dans les entreprises
 - 2.6. Modèles d'entreprise innovants dans les IICC
 - 2.6.1. Tendances commerciales dans l'économie créative
 - 2.6.2. Étude de cas
 - 2.6.3. La révolution du secteur
 - 2.7. Diriger et gérer une stratégie d'innovation
 - 2.7.1. Favoriser l'adoption
 - 2.7.2. Diriger le processus
 - 2.7.3. *Cartes du portefeuille*
 - 2.8. Financer l'innovation
 - 2.8.1. Directeur financier: investisseur en capital-risque
 - 2.8.2. Financement dynamique
 - 2.8.3. Relever les défis
 - 2.9. Hybridation: innover dans l'économie créative
 - 2.9.1. Intersection de secteurs
 - 2.9.2. Générer des solutions disruptives
 - 2.9.3. L'effet Médecis
 - 2.10. Nouveaux écosystèmes créatifs et innovants
 - 2.10.1. Créer des environnements innovants
 - 2.10.2. La créativité comme mode de vie
 - 2.10.3. Éco-système
- Module 3. Transformation numérique dans l'industrie créative**
- 3.1. *Digital Future* de l'industrie créative
 - 3.1.1. La transformation digitale
 - 3.1.2. L'état du secteur et la comparaison avec d'autres secteurs
 - 3.1.3. Les défis futurs
 - 3.2. Quatrième révolution industrielle
 - 3.2.1. La révolution industrielle
 - 3.2.2. Application
 - 3.2.3. Impacts
 - 3.3. Les catalyseurs numériques de la croissance
 - 3.3.1. Efficacité, accélération et amélioration des opérations
 - 3.3.2. Transformation numérique continue
 - 3.3.3. Solutions et services pour les industries créatives
 - 3.4. L'application du *Big Data* aux entreprises
 - 3.4.1. Valeur des données
 - 3.4.2. Les données dans la prise de décision
 - 3.4.3. *Data Driven Company*
 - 3.5. Technologie cognitive
 - 3.5.1. IA et *Digital Interaction*
 - 3.5.2. IoT et robotique
 - 3.5.3. Autres pratiques numériques
 - 3.6. Utilisations et applications de la technologie *Blockchain*
 - 3.6.1. *Blockchain*
 - 3.6.2. Valeur pour le secteur IICC
 - 3.6.3. Polyvalence des transactions
 - 3.7. Développement omnicanal et transmédia
 - 3.7.1. Impact du secteur
 - 3.7.2. Analyse du défi
 - 3.7.3. Évolution
 - 3.8. Écosystèmes entrepreneuriaux
 - 3.8.1. Le rôle de l'innovation et du capital-risque
 - 3.8.2. L'écosystème des *Start-Up* et les acteurs qui le composent
 - 3.8.3. Comment maximiser la relation entre l'agent créatif et la *Start-Up*?
 - 3.9. Nouveaux modèles commerciaux perturbateurs
 - 3.9.1. Basé sur la commercialisation (plateformes et *Marketplaces*)
 - 3.9.2. Basé sur la fourniture de services (modèles *Freemium*, *Premium* ou d'abonnement)
 - 3.9.3. Communauté (depuis le *Crowdfunding*, réseaux sociaux ou blogs)
 - 3.10. Méthodologies pour promouvoir la culture de l'innovation dans l'industrie créative
 - 3.10.1. Stratégie d'innovation de l'océan bleu
 - 3.10.2. Stratégie d'innovation de lean *Star-Up*
 - 3.10.3. Stratégie d'innovation *Agile*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



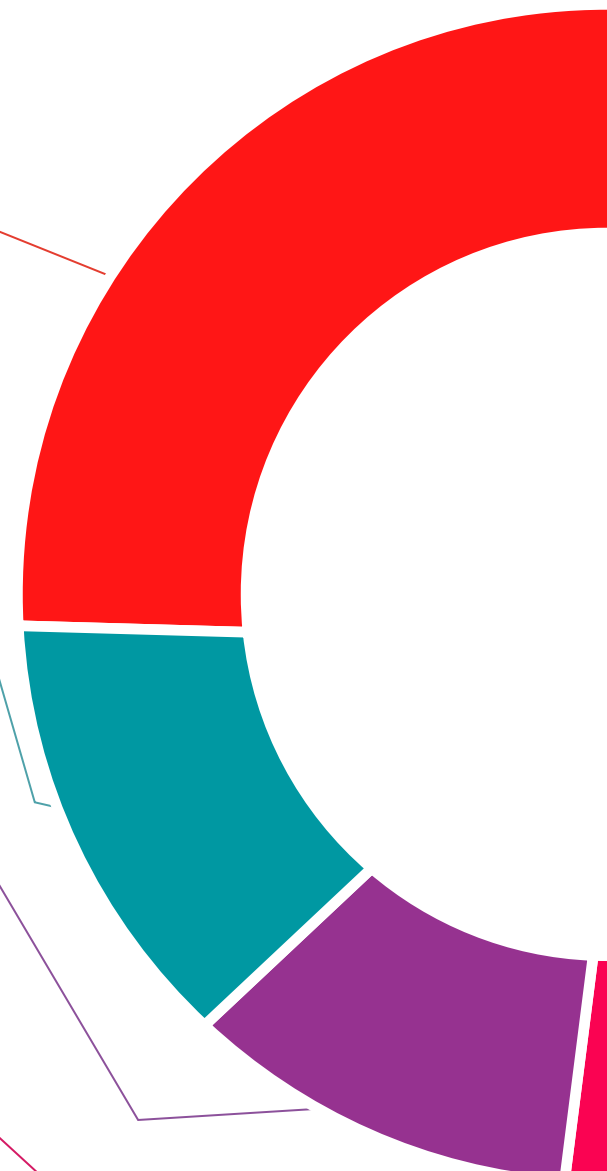
Pratiques en compétences et aptitudes

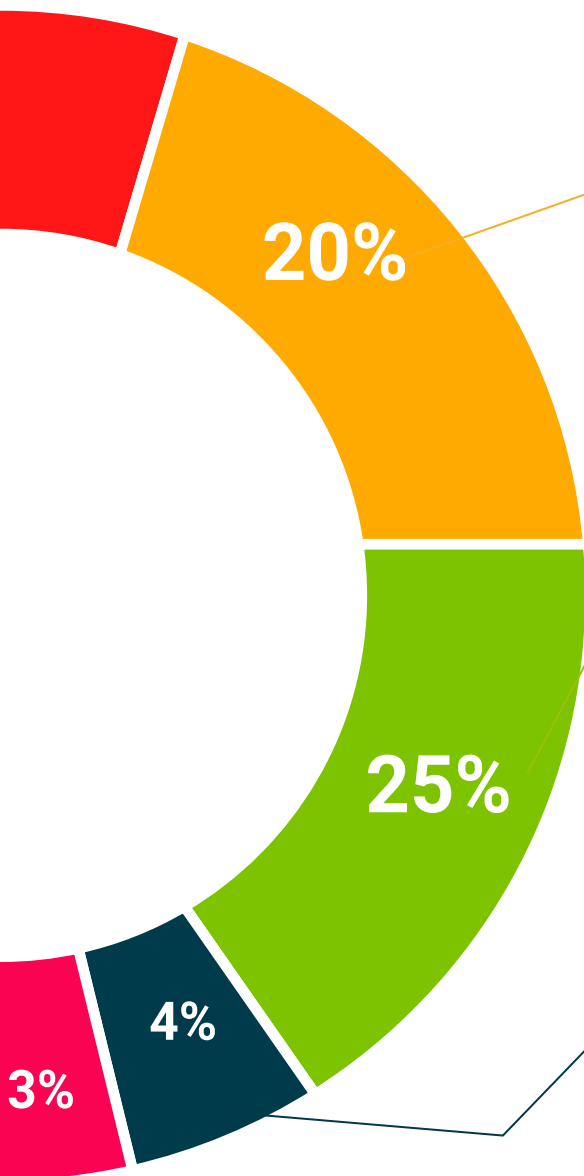
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Innovation des Industries Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat Avancé en Innovation des Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Innovation des Industries Créatives**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Innovation des
Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Innovation des Industries Créatives