

Certificat Avancé

Études Politiques





Certificat Avancé

Études Politiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: <http://www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-etudes-politiques>

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 24

06

Diplôme

page 32

01

Présentation

Réaliser une chronique politique d'envergure, qui fasse la différence et représente un parcours fiable et contrasté à travers l'information et l'analyse, exige du professionnel qu'il dispose d'un bagage de connaissances large et consolidé. Y parvenir et apprendre à l'appliquer dans la pratique est désormais possible grâce à ce programme. Une qualification de haut niveau qui dynamisera la carrière du journaliste dans le domaine politique, faisant de lui un connaisseur et un expert en la matière.





“

Commencez à travailler dans le journalisme politique avec le soutien d'une préparation spécifique en Études Politiques pour les professionnels de l'information et mettez-vous en première ligne de la concurrence"

La politique, en plus d'être une science qui étudie le gouvernement et l'organisation des sociétés humaines, est un aspect d'intérêt général au niveau international, puisque toutes les décisions politiques ou les décisions qui affectent une société spécifique peuvent être débattues dans le cadre de la sphère publique.

Dans le domaine du journalisme, on peut trouver de nombreuses branches, telles que le sport, le divertissement, l'économie et bien d'autres encore. Cependant, la politique, en raison de sa complexité et de ses critères différés, peut être identifiée comme le domaine le plus épineux pour un journaliste.

C'est pourquoi, grâce à ce Certificat Avancé, les journalistes pourront élargir leurs connaissances en faveur des relations politiques et de tout ce qui touche au domaine. Toutefois, à la fin du diplôme, le journaliste sera en mesure d'identifier les différentes méthodes de couverture, les directives, les interviews et les productions qui servent à couvrir les études politiques.

Le degré de spécialisation généré par ce Certificat Avancé en Études Politiques permet au journaliste professionnel d'atteindre un niveau élevé de connaissances avancées et de développement dans les environnements politiques qui entourent le monde du journalisme.

Ce **Certificat Avancé en Études Politiques** contient le programme d'éducation le plus complet et le plus récent du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télé-pratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



L'expérience d'une université solvable et experte est à votre service dans cette spécialisation complète"

“

Un Certificat Avancé soutenu par la meilleure technologie, qui vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace”

Le corps enseignant est composé de spécialistes actifs. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés, qui développeront les connaissances théoriques de manière efficace, mais, surtout, mettront au service du cours les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique, développée par une équipe pluridisciplinaire d'experts en *e-learning* qui intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative.

Pour assurer le succès de ce programme, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant, grâce auquel il pourra tester la télépratique et le *learning from an expert*. Deux concepts qui vous aideront à intégrer et à ancrer l'apprentissage d'une manière plus réaliste et permanente.

Un processus éducatif passionnant qui vous permettra de travailler dans l'un des domaines les plus dynamiques et les plus passionnants du journalisme actuel.

Avec des professeurs experts dans ce domaine, cette spécialisation est une occasion unique de développement professionnel.



02

Objectifs

Le Certificat Avancé en Études Politiques vise l'obtention d'un diplôme de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, le contenu théorique essentiel a été élaboré et servira de base à la pratique, qui sera développée de manière intensive tout au long du programme.





“

Une formation de journaliste en études politiques vous permettra d'exercer en tant qu'expert en communication dans ce domaine"



Objectifs généraux

- ♦ Examiner le développement historique des sociétés à travers les penseurs qui les ont fait évoluer
- ♦ Identifier les facteurs perturbateurs de la pensée politique qui ont forgé le développement de l'opinion publique à travers les débuts des médias
- ♦ Tirer des conclusions sur l'évolution des systèmes de propagande en tant que facteurs d'accession au pouvoir
- ♦ Analyser la création et le fonctionnement des idéologies au sein des sociétés
- ♦ Examiner l'utilisation des partis politiques comme vecteur d'idéologies
- ♦ Analyser les réalités politiques des différents territoires par rapport aux idéologies qui s'y sont développées et au système de partis qui y fonctionne
- ♦ Développer l'incidence de la culture politique de chaque citoyen dans la décision de sa sympathie envers les différents partis
- ♦ Établir des liens initiaux avec les environnements politiques
- ♦ Développer les spécificités des différentes activités parlementaires
- ♦ Identifier les différents canaux de communication disponibles entre les partis politiques et la presse dans les cortès générales
- ♦ Examiner les différents styles de chroniques parlementaires en fonction du format et adapter les salles de presse pour améliorer l'efficacité et la qualité
- ♦ Analyser les facteurs de discrimination des groupes dans les sociétés
- ♦ Discerner les modèles d'informations discriminatoires dans les reportages des médias
- ♦ Déterminer comment améliorer le reportage éthique et respectueux sans perdre la valeur de l'objectivité professionnelle



Objectifs spécifiques

Module 1. Communication politique et institutionnelle

- ♦ Analyser l'influence du développement du pouvoir et du gouvernement dans l'Antiquité comme base pour les sociétés d'aujourd'hui
- ♦ Extraire les points clés de la pensée des philosophes politiques grecs et romains pour les appliquer aux connaissances modernes
- ♦ Générer des connaissances sur le développement de la démocratie au cours du siècle des Lumières et sur les contributions de ses penseurs à la théorie politique
- ♦ Établir un lien entre une période politique de l'histoire et des penseurs contemporains
- ♦ Examiner l'émergence de l'influence des médias et du pouvoir sur l'opinion publique
- ♦ Déterminer la pertinence de la propagande lors du déclenchement et du développement des conflits de guerre, principalement dans l'Europe contemporaine
- ♦ Discerner l'influence des développements journalistiques et propagandistes du début du XXe siècle sur l'évolution de la Guerre Civile Espagnole et de la dictature franquiste qui a suivi
- ♦ Identifier les facteurs historiques clés dans nos sociétés actuelles afin de tirer des conclusions sur les influences politiques au fil du temps
- ♦ Analyser le rôle des médias dans les sociétés démocratiques à travers leur relation avec le pouvoir

Module 2. Idéologies et partis

- ♦ Analyser de manière critique les différentes échelles idéologiques et orientations politiques
- ♦ Examiner le positionnement des partis au sein des systèmes politiques
- ♦ Déterminer l'importance des groupes de pression associés aux mouvements civils ayant un aspect politique
- ♦ Établir les différentes identités politiques des partis eux-mêmes et des citoyens, ce qui est fondamental pour l'interprétation de leurs positions idéologiques
- ♦ Examiner le fonctionnement d'un parti, ses règles internes et son règlement, et les raisons pour lesquelles il se divise ou fusionne avec d'autres familles
- ♦ Examiner les changements qui peuvent se produire dans les partis au fur et à mesure de leur progression politique vers l'institutionnalisation
- ♦ Établir des modèles clairs concernant la politique espagnole, son système de partis et le mouvement des partis par rapport au cadre idéologique
- ♦ Analyser les actions des partis en quête de légitimité politique et de représentation électorale associée

Module 3. Analyse des données politiques et démoscopie

- ♦ Analyser l'histoire des données politiques et leur utilisation à travers l'histoire de la démocratie
- ♦ Établir l'utilisation des sondages et leurs phases de préparation et d'élaboration
- ♦ Déterminer le rôle de la "cuisine" dans la fuite de données politiques
- ♦ Analyser l'utilisation des sondages par les partis, les médias et les citoyens
- ♦ Développer une expertise dans l'utilisation d'une enquête et la compréhension de ses données telles qu'elles doivent être traitées
- ♦ Examiner l'impact des sondages sur la réalité politique
- ♦ Déterminer l'utilisation de la visualisation des données dans le cadre du travail des médias et son traitement essentiel pour la compréhension de l'utilisateur particulier



Des objectifs réalistes et réalisables qui vous permettront de changer votre avenir professionnel avec un CV et un profil d'emploi beaucoup plus compétitifs"

03

Direction de la formation

Le Certificat Avancé en Études Politiques a une valeur ajoutée qui se distingue de toute autre spécialisation similaire: Les enseignants qui composent l'équipe de professeurs ont une connaissance de première main des rouages réels de la communication politique. C'est pour cette raison qu'un programme éducatifs a été élaboré, mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.



“

Apprendre auprès d'experts en la matière est le meilleur moyen d'apprendre à agir avec confiance dans votre travail de journaliste politique"

Direction



M. Hernandez De La Morena, Marcos

- ♦ Journaliste spécialisée dans la communication politique
- ♦ Diplômé en Journalisme à l'Université Complutense de Madrid-Université Complutense de Madrid-CU Villanueva
- ♦ Master d'Etudes Avancées en Communication Politique de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Analyste et chroniqueur du point de vue de la Communication Politique en voix parallèle
- ♦ Rédacteur économique spécialisé dans le journalisme de source et l'analyse de données à La Tribune des Automobiles
- ♦ Rédacteur web, analyste SEO et Community Manager au journal Expansión
- ♦ Attaché de presse du club sportif Escudería El Piélago, avec création de contenus web et imprimés, rédaction de communiqués de presse, Community Manager, concepteur de couvertures, éditeur de photos, vidéos et affiches
- ♦ Collaborateur de presse pour Juventudes Socialistas d'Espagne
- ♦ Radiodiffuseur et reporter pour Cadena SER (titre Castilla-La Mancha)

Professeurs

M. Espinosa Mateo, Carlos

- ♦ Journaliste spécialisé en Sciences Politiques et Gouvernement de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Master en Conseil en Image et Consultation Politique
- ♦ Technicien en communication chez Ospina Abogados
- ♦ Associé Fondateur et responsable de la communication de Prima Comunicacion

M. Lardiez Manzano Adrian

- ♦ Journaliste au département de communication de l'École Internationale de Communication
- ♦ Diplômé en journalisme par l'URJC
- ♦ Master en Leadership démocratique et Communication politique, Sciences politiques et Bonne gouvernance de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Correspondant parlementaire du journal El Plural
- ♦ Rédacteur au CEDEU Centre d'études universitaires

Mme Caceres, Karina

- ♦ Responsable de la stratégie numérique pour le Réseau de Politologues
- ♦ Diplômée en Relations Internationales de l'Université Catholique de Cordoba
- ♦ Master en Études Latino américaines de l'Université de Salamanque
- ♦ Assistante de Communication et de Recherche à l'Université de Salamanque
- ♦ Assistante de recherche pour l'Organisation des États américains (OEA)
- ♦ Analyste indépendant de projets de recherche numérique

M. Espi Hernandez, Alejandro

- ♦ Conseiller politique et Conseiller au Conseil Municipal de Los Montesinos
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques et en Gestion Publique de l'Université d'Elche
- ♦ Master en Relations Internationales Ibéro-Américaines de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Expert en Communication Politique et Institutionnelle par l'Université Catholique San Antonio de Murcia
- ♦ Expert en Compétences Professionnelles, employabilité et entrepreneuriat de l'Université Miguel Hernandez
- ♦ Postgraduate en Oratoire et stratégies de communication politique
- ♦ Conférencier à la Fondation des Sciences de la Documentation

Mme Sanchez Zambrano, Isabel

- ♦ Journaliste spécialisée en Sciences Politiques et Gouvernement de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Conseillère politique stagiaire au Parlement Européen au sein du Comité de Développement Régional
- ♦ Secteur International et Coopération de la Fédération Espagnole des Municipalités et Provinces (FEMP)

Mme Dominguez Liaño, Sara

- ◆ Conseillère auprès du ministère de la présidence du Gouvernement espagnol
- ◆ Diplômée en Sciences CC Politiques à l'université Carlos III(UC3M)
- ◆ Experte en prévention et gestion des crises internationales, Université Carlos III Madrid (UC3M)
- ◆ Technicien au sein du groupe parlementaire socialiste de l'Assemblée de Madrid
- ◆ Participante au Think Tank Common Action Forum
- ◆ Experte en prévention et gestion des crises internationales, UC3M,
- ◆ Elle présentera sa thèse au Mastère en Paix, Sécurité et Défense de l'Institut Universitaire Gutiérrez Mellado

M. Romero Sanchez, David

- ◆ Il occupe actuellement le poste de Premier Ministre d'Espagne
- ◆ Diplôme de Droit de l'Université de Grenade
- ◆ Diplômé en Sciences Politiques
- ◆ Master en Communication Politique et Campagnes Electorales de l'Université Pablo de Olavide de Séville
- ◆ Expert en Communication Numérique
- ◆ Consultant en stratégie et analyse de communication numérique dans le cadre des élections primaires en République Dominicaine
- ◆ Consultant politique chez EASIEST



M. Guisado, Daniel Vicente

- ♦ Journaliste spécialisé en Sciences Politiques
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques, Université Carlos III de Madrid
- ♦ Prix Extraordinaire de Fin de Diplôme, Université Autonome de Madrid
- ♦ Master en Analyse Politique et Electorale, Université Carlos III, Madrid

M. Pérez Guzman, Victor

- ♦ Conseiller financier chez Arbaizar Asesores
- ♦ Diplômé en économie et en Droit de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques, Université Carlos III de Madrid
- ♦ Expert diplômé d'un Master en analyse quantitative
- ♦ Analyste des études de marché chez Patrick Charles Communication

“

Un impressionnant corps enseignant composé de professionnels de différents domaines de compétence, seront vos professeurs pendant votre formation: une occasion unique à ne pas manquer”

04

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé a été conçu par le corps enseignant qui, dans son engagement à explorer les aptitudes des étudiants, a sélectionné des sujets d'intérêt, dans lesquels ils doivent faire preuve de jugement et exercer une prise de décision. Le contenu de ce cours vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans le domaine des études politiques, ce qui fait de ce diplôme un programme très complet et bien structuré qui mènera le professionnel aux plus hauts standards de qualité et de succès.



“

Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”

Module 1. Journalisme politique, propagande et philosophie de la pensée

- 1.1. La Grèce et Rome. Philosophie politique classique et naissance de l'opinion publique
 - 1.1.1. La Grèce, berceau de l'opinion publique et de la pensée politique
 - 1.1.1.1. Les présocratiques et l'idée politique
 - 1.1.1.2. Socrate, le père de la philosophie politique
 - 1.1.1.3. Platon et la République
 - 1.1.1.4. L'oratoire de Démosthène
 - 1.1.1.5. Aristote et la Politique
 - 1.1.2. Rome: pensée, pouvoir et art oratoire
 - 1.1.2.1. Influences grecques: l'hellénisme
 - 1.1.2.2. Cicéron: les discours et l'état idéal
 - 1.1.2.3. Sénèque et le pouvoir impérial
 - 1.1.2.4. Marcus Aurelius, réflexions d'un empereur
- 1.2. Du Moyen-Âge à Machiavel: propagande ancienne et science politique
 - 1.2.1. Le Moyen Âge. La naissance de la propagande ecclésiastique
 - 1.2.1.1. Augustin d'Hippone et Thomas d'Aquin
 - 1.2.1.2. L'Église et le contrôle des masses
 - 1.2.2. Haut Moyen Âge: la route vers la Renaissance
 - 1.2.2.1. La monarchie de Dante
 - 1.2.2.2. Marsilius de Padoue
 - 1.2.3. Niccolo Machiavel et la politique comme domaine d'étude
- 1.3. L'illumination: La France, l'Angleterre et l'âge d'or de la pensée politique
 - 1.3.1. Précédents de l'explosion de la pensée
 - 1.3.1.1. Le Léviathan de Hobbes
 - 1.3.1.2. La Révolution Française comme point de départ
 - 1.3.2. France
 - 1.3.2.1. Montesquieu et l'esprit des lois
 - 1.3.2.2. Le contrat social de Rousseau
 - 1.3.3. Angleterre
 - 1.3.3.1. Lettre de Locke sur la tolérance
 - 1.3.3.2. Bentham et le bon gouvernement
 - 1.3.4. Allemagne
 - 1.3.4.1. Schiller et la révolution sans violence
- 1.4. Le XIXe siècle: l'essor du journalisme politique au milieu des révolutions idéologiques
 - 1.4.1. Consolidation de la presse en tant que quatrième pouvoir
 - 1.4.1.1. Premières parties et leurs médias connexes
 - 1.4.2. Les débuts du marxisme
 - 1.4.2.1. Manifeste communiste
 - 1.4.2.2. Conception marxiste de l'État
 - 1.4.3. Les révolutions libérales et leur conception politique
 - 1.4.3.1. 1820
 - 1.4.3.2. 1830
 - 1.4.3.3. 1848
- 1.5. Première guerre mondiale: expansion de la propagande de guerre
 - 1.5.1. Les thèmes de la propagande de masse: le patriotisme comme base
 - 1.5.1.1. Soutien économique
 - 1.5.1.2. Soutien civil
 - 1.5.1.3. Enrôlement militaire
 - 1.5.1.4. Propagande militaire interne
 - 1.5.2. Lippmann, Bernays et la campagne anti-allemande
 - 1.5.3. La propagation de la propagande comme méthode polyvalente
 - 1.5.3.1. Posters
 - 1.5.3.2. Radio
 - 1.5.3.3. Presse
 - 1.5.4. Les conséquences du développement de la propagande en Europe et aux USA
- 1.6. L'entre-deux-guerres et la Seconde Guerre mondiale: l'apogée de la propagande et du journalisme de tranchée
 - 1.6.1. Les vaincus de la Grande Guerre
 - 1.6.1.1. L'Allemagne, sous les décombres et les dettes
 - 1.6.2. La montée de l'autoritarisme à travers les symboles politiques et civils
 - 1.6.2.1. Nazisme
 - 1.6.2.2. Fascisme
 - 1.6.3. Déclenchement de la guerre et propagande internationale
 - 1.6.3.1. Propagande blanche et noire
 - 1.6.3.2. Propagande interne
 - 1.6.3.3. Propagande externe

- 1.6.4. Le journalisme de guerre, une machine à informer
 - 1.6.4.1. Journalistes et côtés
 - 1.6.4.2. L'importance de l'information dans la Seconde Guerre Mondiale
- 1.7. La guerre civile espagnole et le régime franquiste: journalisme de banditisme, propagande et censure
 - 1.7.1. Le déclenchement de la guerre civile et la formation des camps
 - 1.7.2. La propagande des factions
 - 1.7.2.1. Propagande franquiste. National et international
 - 1.7.2.2. Propagande républicaine. National et international
 - 1.7.2.3. Comparaison des affiches
 - 1.7.3. Journalistes dans les tranchées
 - 1.7.3.1. Information nationale
 - 1.7.3.2. Information internationale
 - 1.7.4. Fin de la guerre et début du franquisme
 - 1.7.4.1. Vendre la victoire. Légitimité
 - 1.7.4.2. Propagande sous Franco
 - 1.7.4.3. Répression du journalisme dans la dictature et restructuration des médias
- 1.8. Guerre froide: politique des blocs, informations biaisées et propagande subversive
 - 1.8.1. Formation des blocs après la guerre
 - 1.8.1.1. Information. Moyens au service des blocs
 - 1.8.1.2. Propagande conflictuelle
 - 1.8.2. Le journalisme professionnel dans les environnements d'opposition
 - 1.8.2.1. Chasse aux sorcières aux Etats-Unis
 - 1.8.3. Communication subversive interne et propagande
 - 1.8.3.1. Médias pro-soviétiques et diffusion aux USA
 - 1.8.3.2. Médias pro-USA et diffusion en URSS
- 1.9. Pensée politique contemporaine et création du journalisme politique à la fin du XXe siècle
 - 1.9.1. Conséquences philosophiques après la Seconde Guerre Mondiale et le contexte de la Guerre Froide
 - 1.9.1.1. Rawls et la théorie de la justice
 - 1.9.1.2. Mai 68 comme point de départ pour les penseurs de gauche
 - 1.9.2. L'école de Francfort et le développement de la pensée
 - 1.9.3. Philosophie politique liée à l'économie fin-de-siècle
 - 1.9.4. Développement du journalisme politique dans les démocraties consolidées
 - 1.9.4.1. Le Journalism politique comme secteur de base
 - 1.9.4.2. Contre-pouvoir ou au service du pouvoir?
 - 1.9.5. Développement du journalisme politique en Espagne
 - 1.9.5.1. Le Journalism à la fin de l'ère franquiste. La loi Fraga
 - 1.9.5.2. L'importance du journalisme politique dans la transition
 - 1.9.5.3. Le journalisme politique à l'apogée de la nouvelle démocratie
- 1.10. Journalism politique et propagande des partis au XXIe siècle
 - 1.10.1. Internet révolutionne la politique
 - 1.10.1.1. Les partis et leur communication sur le web
 - 1.10.1.2. Diffusion de la propagande en ligne
 - 1.10.1.3. L'expansion des réseaux sociaux et leur importance
 - 1.10.2. Le journalisme politique au XXIe siècle
 - 1.10.2.1. Le passage de l'imprimé à l'internet
 - 1.10.2.2. Diffusion de l'information: l'instantanéité des sites web et des médias sociaux
 - 1.10.2.3. La relation des journalistes avec les politiciens et le public

Module 2. Idéologies et partis

- 2.1. La culture politique, la socialisation et les idéologies
 - 2.1.1. Valeurs, croyances, attitudes et idéologies dans le système politique
 - 2.1.2. La culture politique et ses dimensions
 - 2.1.3. Socialisation politique: étapes et acteurs
 - 2.1.4. Orientations politiques: Persistance ou changement?
 - 2.1.5. Générations politiques (cohortes)
 - 2.1.6. Le système politique (D. Easton)
- 2.2. Acteurs et partis dans le système politique
 - 2.2.1. L'action politique et sa diversité: intensité et spécialisation de l'action politique
 - 2.2.2. Formes d'action politique: conventionnelles et non conventionnelles
 - 2.2.3. Approche des acteurs politiques et des partis politiques
 - 2.2.4. Systèmes des partis
 - 2.2.5. Les groupes d'intérêt, les lobbies et les mouvements sociaux
 - 2.2.6. Moyens de communication

- 2.3. Comportement politique et analyse électorale: Identités partisans et idéologiques
 - 2.3.1. Représentation politique
 - 2.3.2. Système électoral: modèles et éléments
 - 2.3.3. Identité du parti ou identité politique
 - 2.3.4. Effets de l'identité du parti: *Unmoved Mover ou Running Tally*
 - 2.3.5. L'électeur ambivalent (partisan)
 - 2.3.6. L'électeur persuadé ou influent
- 2.4. Partis politiques, familles de partis et clivages sociaux
 - 2.4.1. Qu'est-ce qu'un parti politique? Fonctions et origines
 - 2.4.2. Évolution historique et types de partis politiques
 - 2.4.3. La famille des partis et leur classification
 - 2.4.4. Qu'entend-on par clivage social? Éléments et nouvelles divisions
- 2.5. La structure interne et l'organisation des partis politiques
 - 2.5.1. La loi d'airain de l'oligarchie et la loi de la disparité curviligne. Le processus d'oligarchisation
 - 2.5.2. La démocratie dans les partis politiques: sortie, voix et loyauté
 - 2.5.3. La typologie des partis politiques: modèle original et modèle d'institutionnalisation
 - 2.5.4. Les parties franchisées
 - 2.5.5. Au-delà de la loi de la disparité curviligne. Étapes fondamentales et idéologie au sein des partis: dirigeants et militants extrémistes, centristes et déviants
- 2.6. Identification des partis et idéologies
 - 2.6.1. Le comportement électoral. Facteurs à long terme et à court terme
 - 2.6.2. Identification du parti. Écoles et modèles
 - 2.6.3. Le rôle de l'idéologie dans les partis politiques
- 2.7. Critères des systèmes de partis et crise des partis politiques
 - 2.7.1. Système de partis et fragmentation des partis
 - 2.7.2. Critère 1: le nombre de correspondances et le nombre réel de correspondances
 - 2.7.3. Critère 2: polarisation idéologique
 - 2.7.4. Critère 3: le niveau d'institutionnalisation et ses dimensions: volatilité électorale, degré de pénétration et modèles de coalition
 - 2.7.5. Critère 4: la nationalisation du système de partis
 - 2.7.6. Crise des partis politiques. Le sentiment antipartis et ses trois dimensions

- 2.8. Principales théories et idéologies politiques
 - 2.8.1. Spectre et positionnement idéologique
 - 2.8.2. Le libéralisme et le néo-libéralisme
 - 2.8.3. Le conservatisme (utilitarisme) et le néo-conservatisme
 - 2.8.4. Socialisme utopique et socialisme scientifique
 - 2.8.5. Le totalitarisme
- 2.9. Du processus de transition politique vers la démocratie et de ses acteurs
 - 2.9.1. La dictature de Franco: piliers et clivages
 - 2.9.2. Le processus de changement de régime: Transition ou compromis?
 - 2.9.3. Les partis politiques pendant la transition et la démocratie
- 2.10. Les partis politiques et le système politique espagnol
 - 2.10.1. Types de partis présents dans le système politique espagnol
 - 2.10.2. La structure idéologique du système de partis espagnol et son évolution
 - 2.10.3. Les principaux partis politiques dans le système de partis actuel

Module 3. Analyse des données politiques et démoscopie

- 3.1. Les données et la politique
 - 3.1.1. L'introduction des données dans les politiques
 - 3.1.2. Sondages préliminaires et enquêtes électorales
 - 3.1.3. Le XXe siècle et l'expansion des données
 - 3.1.4. Types de données-structurées et non structurées
 - 3.1.5. La démoscopie et l'opinion publique
 - 3.1.6. Sources de données: de l'administration aux réseaux
- 3.2. L'élaboration d'enquêtes
 - 3.2.1. Extraction des données: l'enquête et le sondage
 - 3.2.2. Méthodes et outils
 - 3.2.3. L'échantillon
 - 3.2.4. Représentation et randomisation de l'échantillon
- 3.3. Capacité prédictive des enquêtes
 - 3.3.1. Que nous apprend une enquête?
 - 3.3.2. Intervalles de confiance et marges d'erreur
 - 3.3.3. Tendances et climat de l'opinion

- 3.3.4. Exemples récents
 - 3.3.4.1. Brexit
 - 3.3.4.2. Trump
 - 3.3.4.3. Colombie
 - 3.3.4.4. Espagne
- 3.4. La Cuisine Électorale
 - 3.4.1. Éléments pour la cuisine électorale
 - 3.4.1.1. Intention de vote
 - 3.4.1.2. Sympathie
 - 3.4.1.3. Le rappel de vote
 - 3.4.2. L'électeur loyal
 - 3.4.3. Vote indécis
 - 3.4.4. L'abstention en Espagne
 - 3.4.5. Autres indicateurs de vote utiles
 - 3.4.6. Est-ce une erreur de "cuisiner" les données?
- 3.5. *Big Data*
 - 3.5.1. Qu'est-ce que le *Big Data*?
 - 3.5.2. Données dans les réseaux sociaux
 - 3.5.3. *Bridging et bonding* social capital
 - 3.5.4. Désinformation
 - 3.5.4.1. Bots
 - 3.5.4.2. Salle d'écho
 - 3.5.4.3. Canulars
 - 3.5.4.4. NLP. et encore plus loin?
- 3.6. Les données électorales
 - 3.6.1. Les données comme outil politique
 - 3.6.1.1. Segmentation
 - 3.6.2. Les campagnes électorales dans le monde des données
 - 3.6.3. Hyper-information: Problème ou avantage?
 - 3.6.4. Vers une éthique de l'utilisation des données
- 3.7. Les données et l'opinion publique
 - 3.7.1. Le débat public en tant que conseil
 - 3.7.2. Objectif: conditionner l'ordre du jour
 - 3.7.3. Données et médias
 - 3.7.4. Électeurs
 - 3.7.5. Perte de confiance
 - 3.7.6. Autres méthodes d'analyse de l'opinion publique : enquêtes qualitatives
- 3.8. La visualisation des données
 - 3.8.1. La communication efficace des données
 - 3.8.2. Recommandations esthétiques pour les graphiques et les illustrations
 - 3.8.3. Cartes et visualisations géographiques
 - 3.8.4. Mauvaises pratiques en matière de visualisation de données
- 3.9. Comprendre l'Espagne à partir des données
 - 3.9.1. La dimension nationaliste
 - 3.9.2. Bipartisme et émergence de nouveaux partis
 - 3.9.3. Participation politique et abstention
 - 3.9.4. Deux clivages nous séparent: le sexe et la génération
- 3.10. Le monde à l'ère des données
 - 3.10.1. *Fake News*
 - 3.10.2. Plus d'informations et plus de polarisation
 - 3.10.2.1. Nouvelles formes de protestation
 - 3.10.2.2. Globalisation: l'éléphant dans la pièce
 - 3.10.3. Deux crises qui nous définissent: l'économie et la culture



*Une spécialisation complète
qui vous permettra d'acquérir
les connaissances nécessaires
pour rivaliser avec les meilleurs"*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Études Politiques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Études Politiques** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Études Politiques**

N.º d'heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Études Politiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé Études Politiques

