

# Certificat Avancé

## Création et Gestion en Télévision



## Certificat Avancé Création et Gestion en Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-creation-gestion-television](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-creation-gestion-television)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 20*

05

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

La réalisation d'un produit audiovisuel réussi exige des connaissances et une expérience qui commencent par les clés de sa création et s'étendent efficacement à la gestion de tous ses aspects. Ce tandem est le processus essentiel pour ouvrir la voie à tout projet dans ce secteur. Ce programme conduira l'étudiant à l'apprentissage le plus complet, dans une formation de la plus haute qualité ; la marque de fabrique de tous les programmes TECH.





“ Apprenez à connaître et à intégrer dans votre pratique professionnelle tous les aspects de la Création et Gestion en Télévision qui sont essentiels à la réussite de vos projets”

L'industrie audiovisuelle est aujourd'hui l'un des plus grands champs d'action au niveau mondial. Son développement et les progrès technologiques ont apporté avec eux de nouvelles variations et de nouveaux formats qui étaient impensables il y a 20 ans. C'est pourquoi de plus en plus de sociétés et d'industries télévisuelles recherchent des professionnels qualifiés pour atteindre leurs objectifs.

Pour être compétitif dans le contexte audiovisuel, tout professionnel doit avoir une connaissance approfondie de chacune des phases du processus de création du produit. Des phases créatives de la planification et de l'écriture du scénario aux parties plus techniques de la gestion et de la planification, il est nécessaire d'avoir une large connaissance non seulement de la partie la plus concrète mais aussi du moment et du contexte du secteur.

En conséquence, TECH lance pour les professionnels du média un expert qui les aidera techniquement dans le processus de Création et Gestion en Télévision, en fournissant aux étudiants les bases et les différents formats, tels que: le genre informatif, le divertissement, le documentaire, l'interactif et bien d'autres qui se décomposent à partir de ces principaux.

C'est pourquoi TECH, avec son mode 100% en ligne, aidera le professionnel du secteur de la télévision à approfondir le processus de création pour la télévision. Nourris par un large éventail de support conçu par des experts du domaine, ainsi que téléchargeable, les étudiants peuvent étudier à leur guise à partir de n'importe quel appareil mobile doté d'un accès à Internet et de l'endroit où ils le souhaitent.

Ce **Certificat Avancé en Création et Gestion en Télévision** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



*Tous les aspects que le professionnel de audiovisuel doit connaître sur de la Création et Gestion en Télévision"*

“

*Nous ne nous contentons pas de la théorie: nous vous emmenons vers le savoir-faire le plus pratique et le plus compétent"*

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette manière TECH s'offre de vous offrir l'actualisation que vous visez. Une équipe pluridisciplinaire de Professeurs qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais, surtout, mettront au service du programme les connaissances pratiques issues de leur propre expérience: une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Certificat Avancé. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *e-learning* intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. De cette façon, il sera possible d'étudier avec une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui donneront à l'étudiant l'opérabilité dont il a besoin dans sa formation.

Le design de ce programme centre sur l'Apprentissage par Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous TECH utilise la télépratique: Avec l'aide d'un nouveau système vidéo interactif, et le *learning from an expert* vous l'étudiant pourra acquérir les connaissances comme si étiez confronté à l'hypothèse que vous apprenez à ce moment. Un concept qui vous permet d'intégrer et de consolider votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

*Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences.*

*Les formes de Création et Gestion en Télévision et l'interprétation de son message, dans une formation de grand intérêt pour le professionnel de ce domaine.*



# 02 Objectifs

Les objectifs que TECH propose dans chacun de ses programmes visent à donner une impulsion globale au développement de ses étudiants, non seulement dans le domaine académique, dans lequel les normes de qualité les plus élevées sont fixées, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, il offre un développement stimulant et flexible qui permet de satisfaire les objectifs d'achèvement de manière efficace.





“

*Apprenez de manière efficace et stimulante et atteignez vos objectifs professionnels grâce à la qualité d'un programme à fort impact éducatif"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Apprendre toutes les phases de la création de contenu audiovisuel en télévision
- ♦ Apprendre comment les nouvelles entreprises sont gérées et configurées dans le panorama contemporain
- ♦ Apprendre comment le contenu audiovisuel est géré et produit



*Devenez un expert en Création et Gestion en Télévision et évoluez en tant que professionnel grâce à l'impulsion d'une formation de premier niveau"*



## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Théorie et technique de la réalisation

- ♦ Comprendre l'environnement de travail de l'équipe de production: moyens technologiques, routines techniques et ressources humaines La figure du directeur dans les contextes professionnels: compétences et responsabilités
- ♦ Connaître le parcours créatif de l'idée, du scénario au produit sur l'écran
- ♦ Apprendre les principes de base des éléments de la mise en scène
- ♦ Être capable d'analyser et de prévoir les moyens nécessaires à partir d'une séquence
- ♦ Acquérir la capacité de planifier des séquences narratives et documentaires en fonction des moyens disponibles
- ♦ Connaître les techniques de base de la réalisation de films
- ♦ Identifier et utiliser de manière appropriée les outils technologiques dans les différentes phases du processus audiovisuel
- ♦ Apprenez à mettre en pratique les éléments et processus fondamentaux de la narration audiovisuelle
- ♦ Connaître les caractéristiques, les utilisations et les besoins des projets audiovisuels multi-caméras
- ♦ Pouvoir transférer des programmes de télévision du poste à l'écran
- ♦ Comprendre les besoins et les avantages du travail en équipe dans les projets audiovisuels multicaméras

## Module 2. Genres, formats et programmation en télévision

- ♦ Connaître le concept de genre appliqué à la production de fiction et au divertissement télévisuel
- ♦ Distinguer et interpréter les différents genres de production de fiction et de divertissement télévisuel et leur évolution dans le temps
- ♦ Disposer d'une capacité d'analyse culturelle, sociale et économique des genres télévisuels comme élément structurant des pratiques de création et de consommation audiovisuelles
- ♦ Connaître les modifications et les hybridations qui se produisent dans les genres télévisuels dans le contexte de la télévision contemporaine
- ♦ Reconnaître les différents formats dans le contexte du panorama télévisuel actuel
- ♦ Identifier les clés d'un format, sa structure, son fonctionnement et ses facteurs d'impact
- ♦ Savoir interpréter, analyser et commenter un format télévisuel d'un point de vue professionnel, esthétique et culturel
- ♦ Connaître les clés théoriques et le contexte professionnel, social et culturel de la programmation télévisuelle, avec une attention particulière à la programmation télévisuelle dans le modèle de télévision espagnol
- ♦ Avoir connaissance des principales techniques et procédés de programmation de la télévision généraliste
- ♦ Comprendre et d'analyser de manière critique les processus de l'offre télévisuelle, son évolution et sa réalité actuelle, en relation avec le phénomène de la réception et les contextes sociaux et culturels dans lesquels elle est produite

## Module 3. Publics audiovisuels

- ♦ Comprendre, sur un plan théorique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle
- ♦ Identifier les différences existant entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et l'état actuel de la question
- ♦ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en tant qu'élément fondamental de l'environnement audiovisuel actuel
- ♦ Comprendre les liens entre le public et le contenu
- ♦ Comprendre les transformations découlant de la numérisation

## Module 4. Scénario de télévision: programmes et fiction

- ♦ Comprendre le processus créatif et industriel dans l'élaboration d'un scénario de fiction télévisée
- ♦ Identifier les différents genres de programmes télévisés afin de déterminer les techniques de scénarisation qu'ils requièrent
- ♦ Connaître les différents outils à la disposition d'un scénariste de télévision
- ♦ Apprendre comment le format d'un programme télévisé est lié à ses techniques d'écriture
- ♦ Comprendre les bases de la dynamique du format d'un programme télévisé
- ♦ Obtenez une vue d'ensemble des franchises internationales de formats d'émissions de télévision
- ♦ Utiliser un point de vue critique lors de l'analyse des différents genres et formats de programmes télévisés à partir de leur scénario
- ♦ Connaître les modalités de présentation d'un projet de scénario de série télévisée

# 03

## Structure et contenu

Le programme du Certificat est conçu comme une visite complète de chacune des connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui vous permettra d'évoluer en tant que professionnel dès votre première formation.



“

*Un programme complet axé sur l'acquisition de connaissances et leur conversion en compétences réelles, créé pour vous propulser vers l'excellence”*

## Module 1. Théorie et technique de la réalisation

- 1.1. La production comme la construction de l'œuvre audiovisuelle. L'équipe de travail
  - 1.1.1. Du scénario littéraire au scénario technique ou au compte-rendu
  - 1.1.2. L'équipe de travail: le département du réalisateur dans la réalisation de films
- 1.2. Les éléments du décor de l'écran. Les matériaux de construction
  - 1.2.1. Sélection spatiale
  - 1.2.2. Pré-adaptation spatiale. Direction artistique
- 1.3. Pré-production. Les documents de production
  - 1.3.1. Scénario technique
  - 1.3.2. Le plan scénographique
  - 1.3.3. Le *storyboard*
  - 1.3.4. Planification Concilier les aspects artistiques avec les aspects productifs
  - 1.3.4. Le plan de tir
- 1.4. La valeur expressive du son
  - 1.4.1. Typologie des éléments sonores
  - 1.4.2. Construction de l'espace sonore
- 1.5. La valeur expressive de la lumière
  - 1.5.1. Valeur expressive de la lumière
  - 1.5.2. Techniques d'éclairage de base
- 1.6. Techniques de base de prise de vue avec un seul appareil photo
  - 1.6.1. Usages et techniques de la prise de vue avec une seule caméra
  - 1.6.2. Le sous-genre du *found footage* films de fiction et documentaires
  - 1.6.3. Tournage monocaméra en extérieur pour la télévision
- 1.7. Rédaction
  - 1.7.1. Le montage en tant qu'assemblage. La reconstruction de l'espace-temps
  - 1.7.2. Techniques de préparation du montage non linéaires
- 1.8. Post-production et étalonnage des couleurs
  - 1.8.1. Post production
  - 1.8.2. Concept d'édition verticale
  - 1.8.3. L'étalonnage des couleurs





- 1.9. Formats et équipements de production
  - 1.9.1. Formats multi-caméras
  - 1.9.2. Le studio et l'équipement
- 1.10. Clés, techniques et routines de la réalisation de films multicaméra
  - 1.10.1. Les clés du contenu multi-caméra
  - 1.10.2. Techniques multi-caméras
  - 1.10.3. Suivi et routines
  - 1.10.4. Quelques formats courants

## Module 2. Genres, formats et programmation en télévision

- 2.1. Genres de télévision
  - 2.1.1. Les genres en télévision: une introduction aux systèmes et processus de création et de programmation télévisuelle
  - 2.1.2. Typologie des genres: émissions de plateau, émissions magazine, quiz, comédie, télé-réalité et fiction
  - 2.1.3. Modèles de genres télévisuels et leur évolution historique
- 2.2. Genres de télévision
  - 2.2.1. Les genres non fictionnels dans le paysage télévisuel actuel
  - 2.2.2. Genres de fiction et étude de cas: la fiction à la télévision américaine (des origines aux premières années du XXIe siècle)
- 2.3. Le format de la télévision. Les sources de la créativité
  - 2.3.1. Théorie sur les différences entre format, genre et programme et franchise
  - 2.3.2. La valeur du format en télévision
  - 2.3.3. Attributs du format de télévision
  - 2.3.4. Effets de l'utilisation des formats à la télévision
  - 2.3.4. Origine du format: sources de la créativité; théorie et techniques de la créativité; étapes du processus créatif
- 2.4. La processus créatif dans la programmation télévisuelle
  - 2.4.1. Le processus de création dans le domaine du divertissement
    - 2.4.1.1. Création, développement, structure de l'œuvre
  - 2.4.2. Le processus créatif dans la fiction
    - 2.4.2.1. Équipes, étapes et délais
    - 2.4.2.2. Éléments pour la création de formats télévisuels fictifs
    - 2.4.2.3. La bible d'une série télévisée

- 2.5. Analyse du format
  - 2.5.1. Types d'analyse
  - 2.5.2. Éléments à prendre en compte
  - 2.5.3. Analyse des formats de fiction: le feuilleton, la sitcom, TV movies et les mini-séries
  - 2.5.4. Analyse des formats de non-fiction: les grands quiz historiques, le talk show (caractéristiques, évolution et variantes), talent show
- 2.6. Vendre le format. Le *pitching*
  - 2.6.1. Vendre un format de télévision: notions d'industrie et de marchés
  - 2.6.2. Les notions de production qui affectent les formats
  - 2.6.3. Le *pitching*
  - 2.6.4. La distribution du format de télévision: le *Format package*
- 2.7. Introduction à la programmation télévisuelle
  - 2.7.1. Approches et définitions
  - 2.7.2. Le rôle de la programmation télévisuelle: objectifs, pré-analyse, plan de diffusion, positionnement
  - 2.7.3. Processus de programmation de base
  - 2.7.4. Origines et évolution des programmes de télévision
  - 2.7.4. Modèles de programmation: de la paléo-télévision à la néo-télévision
- 2.8. Modèles de programmation télévisuelle I
  - 2.8.1. États-Unis et Royaume-Uni
    - 2.8.1.1. Au service de l'industrie (1928-1959)
    - 2.8.1.2. L'émergence des médias de masse (1950-1969)
    - 2.8.1.3. Universalisation des publics (1960-1975)
    - 2.8.1.4. Processus de déréglementation (1975-1985)
    - 2.8.1.5. La quête de la spécialisation (1985-2004)
  - 2.8.2. Espagne
    - 2.8.2.1. La télévision en tant qu'industrie culturelle
    - 2.8.2.2. Évolution de la programmation télévisuelle en Espagne
    - 2.8.2.3. Préhistoire de la télévision en Espagne: les origines et les années 50
    - 2.8.2.4. La programmation télévisuelle sous le monopole de RTVE
    - 2.8.2.5. Transformation du marché de la télévision après l'éclatement du monopole
    - 2.8.2.6. Les émissions de télévision dans les années 1990 et au début du 21e siècle





- 2.9. Recherche d'audience
  - 2.9.1. Les concepts d'audience et l'histoire de la mesure d'audience
  - 2.9.2. Mesure de l'audience: fonctions, tendances, méthodes
  - 2.9.3. Audience TV: termes et concepts clés
  - 2.9.4. Indicateurs d'audience
    - 2.9.4. Audimètres: fonctionnement et types
  - 2.9.6. Collecte de données dans la mesure de l'audience de la télévision
  - 2.9.7. Sondage. La technique et ses limites
  - 2.9.8. Facteurs influençant l'audience d'un programme
- 2.10. La pratique professionnelle de la programmation télévisuelle
  - 2.10.1. Le rôle du programmeur et du service de programmation
  - 2.10.2. Consommation de télévision
  - 2.10.3. La configuration de la grille de télévision
  - 2.10.4. Techniques et stratégies de programmation: localisation, format, vedettes, affaires, entreprise, situation publicitaire
  - 2.10.4. Aspects succincts de la législation

### Module 3. Publics audiovisuels

- 3.1. Théories de la réception I
  - 3.1.1. Introduction aux théories de la réception
  - 3.1.2. Les premiers courants des études de réception
- 3.2. Théories de la réception II
  - 3.2.1. Le changement de paradigme dans les théories de la réception
  - 3.2.2. Une proposition théorique pour l'analyse des publics audiovisuels: les contributions de Janet Staiger
- 3.3. Publics de films I
  - 3.3.1. L'évolution aux États-Unis
  - 3.3.2. Étude de cas appliquée
- 3.4. Publics de films II
  - 3.4.1. Évolution de la situation en Espagne
  - 3.4.2. Étude de cas appliquée
- 3.5. Publics de la télévision I
  - 3.5.1. Pourquoi les étudier?
  - 3.5.2. Mesurer les audiences: études quantitatives traditionnelles
  - 3.5.3. Limites et crises dans l'environnement numérique
- 3.6. Publics de la télévision II
  - 3.6.1. Post-audience. Mesurer les audiences sur Internet et sur la TNT
  - 3.6.2. Vers un nouveau modèle d'analyse: la culture de la convergence
- 3.7. Le public et le public d'aujourd'hui I
  - 3.7.1. Audiences et minorités: les implications du genre, de la sexualité et de la race/ethnicité par rapport aux médias
  - 3.7.2. Nouvelles approches du concept de public: ethnographie, fandom, communauté, transmédia, transtextualité
  - 3.7.3. Comportements des supporters
- 3.8. Audiences et publics d'aujourd'hui II
  - 3.8.1. Le spectateur de cinéma
  - 3.8.2. Le spectateur du film/série culte
  - 3.8.3. Du cinéma à la maison: expériences de visionnage collectives et individuelles
  - 3.8.4. L'effet de la violence, de l'horreur et des images sexuellement explicites sur le spectateur
  - 3.8.4. La place des émotions dans le audiovisuel
- 3.9. Études appliquées I
  - 3.9.1. La réception de La Vénus blonde (Josef von Sternberg, 1932): la censure contre les fans
  - 3.9.2. La réception critique de A Clockwork Orange (Stanley Kubrick, 1971) aux États-Unis
- 3.10. Études appliquées II
  - 3.10.1. Le Silence des agneaux (Jonathan Demme, 1991): la production de significations culturelles pour la communauté gay et féministe aux États-Unis
  - 3.10.2. Les audiences de Game of Thrones (HBO, 2011-2019): la transversalité et la globalité de la culture des fans
  - 3.10.3. La réception critique de la comédie de Madrid dans le contexte de la transition démocratique espagnole

## Module 4. Scénario de télévision: programmes et fiction

- 4.1. Scénario de télévision: programmes et fiction
  - 4.1.1. Éléments de base de l'écriture dramatique (notions de base du récit audiovisuel): personnage, action, synopsis, conflit, dialogue, point de vue et identification, mécanismes dramatiques, logiques narratives
- 4.2. Le scénario de fiction pour la télévision
  - 4.2.1. Les contraintes de l'écriture de l'intrigue et de la télévision: scénario de film et scénario de télévision, besoins de l'écriture de la fiction télévisuelle, différences entre les modèles d'écriture télévisuelle, contraintes de l'écriture de la production: le "sudoku"
    - 4.2.1.1. Le récapitulatif: un outil de travail
  - 4.2.3. Formats de fiction pour la télévision
  - 4.2.4. La création d'une série télévisée
    - 4.2.4.1. Le point de départ: le développement du concept
    - 4.2.4.2. Les fondements du projet: la bible
    - 4.2.4.3. Structure
    - 4.2.4.4. Développement des intrigues: intrigues et cartographie des intrigues
    - 4.2.4.5. Construction du personnage et processus de caractérisation
    - 4.2.4.6. Les dialogues
    - 4.2.4.7. Échelle
    - 4.2.4.8. Réécriture: peaufinage de la structure du programme et des dialogues
    - 4.2.4.9. Organisation des équipes de scénaristes: la série quotidienne, le procedural, le prime time serial.
    - 4.2.4.10. Chapitre pilote
    - 4.2.4.11. La présentation des projets: le *pitching*
    - 4.2.4.12. Le dossier de vente
  - 4.2.5. Études de cas: l'écriture du scénario de Cuéntame cómo pasó (TVE)
- 4.3. Le scénario des programmes de divertissement: une introduction
  - 4.3.1. Aperçu général et historique de la situation actuelle des émissions de télévision
  - 4.3.2. Comment créer une émission de télévision?
  - 4.3.3. Les jeux télévisés et leurs éléments
  - 4.3.4. Magazines: rythme et structure
- 4.4. Programmes de comédie I
  - 4.4.1. Humour: *sketches* et politiquement correct à la télévision
  - 4.4.2. Programmes de plaisanterie
  - 4.4.3. Programmes de caméras cachées
  - 4.4.4. Programmes vidéo (sous-types)
  - 4.4.4. Monologue pour la télévision
  - 4.4.6. *Crowdpleasers*
- 4.5. Programmes de comédie II
  - 4.5.1. Émissions quotidiennes et *late night shows*
  - 4.5.2. Le scénario et l'humour de l'actualité: l'infoshow (El Intermedio comme étude de cas)
- 4.6. Reality shows
  - 4.6.1. Historique, huis clos classique, recherche de talents, inversion des rôles, *life style*, *docu soap*, télévision de l'humiliation
  - 4.6.2. Lignes directrices pour la création d'une émission de télé-réalité
  - 4.6.3. Le scénario de la télé-réalité
  - 4.6.4. Les limites de la réalité
- 4.7. *Talent/coach shows*
  - 4.7.1. *Talent shows*
  - 4.7.2. *Coach shows*
  - 4.7.3. *Game shows*
- 4.8. Documentaires I
  - 4.8.1. Modes de représentation de la réalité
    - 4.8.1.1. Documentaire d'exposition, documentaire d'observation, documentaire interactif, documentaire de réflexion, documentaire poétique, documentaire expressif
  - 4.8.2. Phases de l'écriture du scénario du documentaire
    - 4.8.2.1. Idée, histoire; synopsis; ébauche/révision; scénario de tournage/ révision du scénario
  - 4.8.3. Ressources narratives dans le scénario du documentaire
    - 4.8.3.1. Personnages, action, voix du narrateur/de l'auteur, interviews, support d'archives, couleur, image 2D/3D, effets numériques, musique, autres ressources narratives



- 4.9. Documentaires II
  - 4.9.1. Tendances actuelles des documentaires
    - 4.9.1.1. Transformations du film documentaire ou non-fictionnel dans le scénario numérique
    - 4.9.1.2. Les nouvelles tendances du documentaire contemporain, résultat de la triple hybridation technologique, narrative et créative
  - 4.9.2. Sous-genres du documentaire contemporain
    - 4.9.2.1. *Fake* ou *mockumentary*
    - 4.9.2.2. Documentaire collaboratif
    - 4.9.2.3. Journal du film
    - 4.9.2.4. Cinéma familial
    - 4.9.2.5. *Found footage documentary*
    - 4.9.2.6. Documentaire expérimental, etc.
- 4.10. Nouveaux formats (*hoax*, *scripted reality*, etc.)
  - 4.10.1. Nouveaux formats et hybridations: études de cas
    - 4.10.1. *Undercovered boss*/le patron sous-couvert
  - 4.10.3. *House Hunters*
  - 4.10.4. *Fixer Upper*
  - 4.10.4. L'Apprenti
  - 4.10.6. *Catfish*
  - 4.10.7. Cauchemar dans la cuisine
  - 4.10.8. *Keeping up with the Kardashians*
  - 4.10.9. *Les champs*
  - 4.10.10. Alaska et Mario

“ Étudiez à votre propre rythme, avec la flexibilité d'un programme qui combine l'apprentissage avec d'autres occupations d'une manière confortable et réelle”

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

### Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



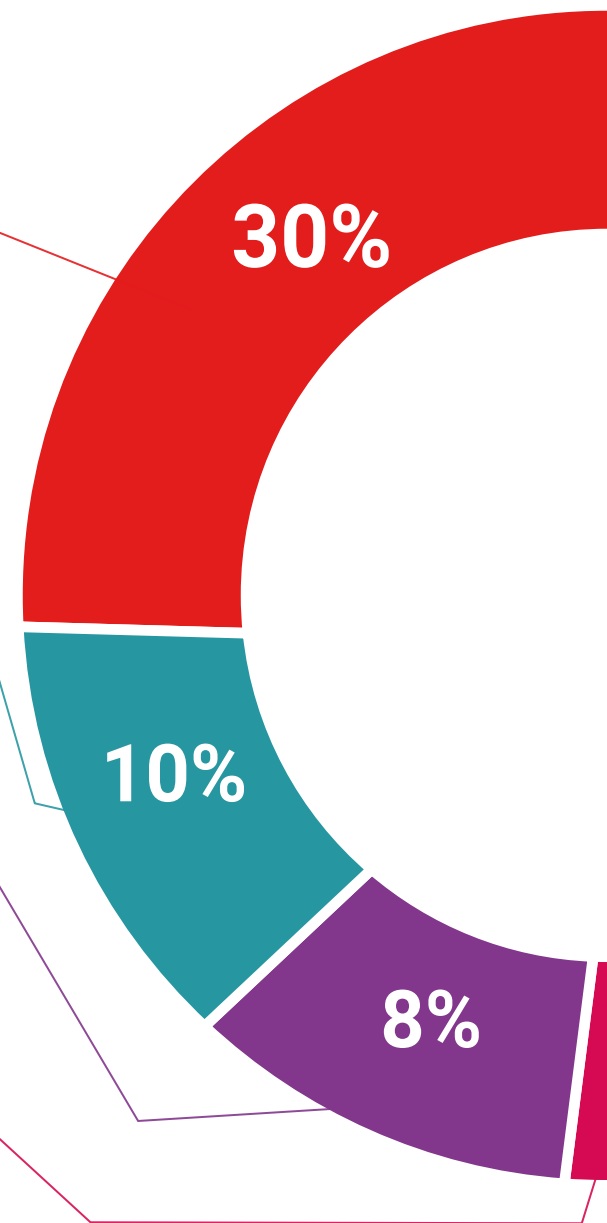
#### Pratiques en compétences et aptitudes

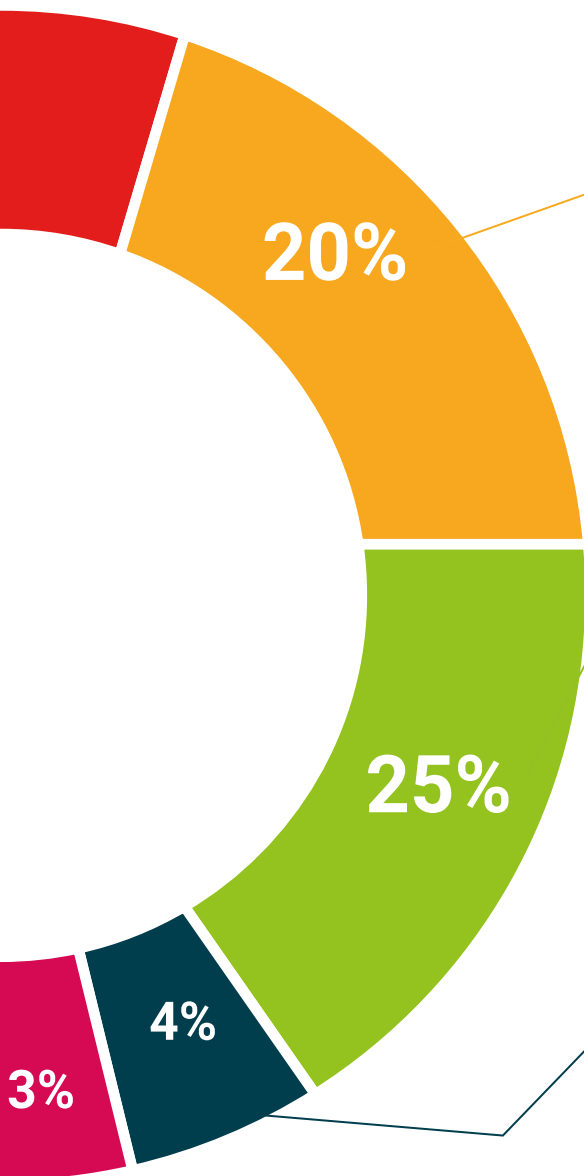
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Création et Gestion en Télévision vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre  
Certificat Avancé sans déplacements ni  
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Création et Gestion en Télévision** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Création et Gestion en Télévision**

N.º d'heures officielles: **600 h..**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**  
Création et Gestion  
en Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Création et Gestion en Télévision