

Certificat Avancé

Création et Gestion Cinématographique





tech université
technologique

Certificat Avancé Création et Gestion Cinématographique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/diplome-universite/diplome-universite-creation-gestion-cinematographique

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 14

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 24

06

Diplôme

page 32

01

Présentation

Pour travailler dans l'industrie cinématographique, les professionnels du cinéma doivent posséder les compétences nécessaires pour relever les différents défis de la spécialité. Ce programme vous donnera les clés pour travailler à la création d'un projet de film et à sa gestion grâce à un apprentissage de qualité et au soutien de la plus grande université en ligne du monde ; la marque de fabrique de tous les experts de TECH.



“

Apprenez toutes les clés de la création et de la gestion d'un film dans un Certificat Avancé de haute intensité et efficacité pédagogique"

La Création Cinématographique est un processus complexe. Son ampleur en termes de capital matériel, humain et de production est associée à un mode de travail structuré qui met en jeu les compétences des professionnels travaillant dans ce domaine.

L'implication de nombreux agents dans différents domaines impose une gestion basée sur la connaissance la plus large possible de tous les aspects de cette industrie et de ses développements fondamentaux.

Cette formation conduira le professionnel à travers l'apprentissage complet des différents sujets pertinents et leur application pratique, dans un processus stimulant et efficace de croissance professionnelle et personnelle.

Au cours de cette formation, les clés nécessaires seront données pour comprendre et intervenir dans chacun de ces domaines, pour coordonner le travail des différents agents impliqués et pour agir avec confiance et solvabilité dans chacun des moments créatifs et techniques.



Tous les aspects de la création et de la gestion des films que le professionnel de l'audiovisuel doit connaître pour évoluer dans ce domaine"

Ce **Certificat Avancé en Création et Gestion Cinématographique** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme

“

Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences”

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette manière, nous nous assurons de vous offrir l'actualisation éducative que nous visons. Une équipe pluridisciplinaire de professeurs qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais, surtout, mettront au service du programme les connaissances pratiques issues de leur propre expérience: une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Certificat Avancé. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *e-Learning*, intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. De cette façon, vous pouvez étudier avec un assortiment d'outils multimédias confortables et polyvalents qui vous donneront l'opérativité dont vous avez besoin dans votre formation.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous utiliserons la télépratique: à l'aide d'un nouveau système vidéo interactif, et le *Learning from an Expert* vous pouvez acquérir les connaissances comme si vous étiez confronté à la supposition que vous apprenez à ce moment-là. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Une formation de grand intérêt pour le professionnel de ce domaine et pour ceux qui veulent y chercher leur opportunité professionnelle.

Un programme pratique et réel qui vous permettra d'avancer progressivement et en toute sécurité.



02 Objectifs

Les objectifs que TECH propose dans chacun de ses programmes éducatifs visent à donner une impulsion globale au développement des étudiants, non seulement dans le domaine académique, dans lequel les normes de qualité les plus élevées sont établies, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, un développement éducatif stimulant et flexible est proposé pour vous permettre d'obtenir la satisfaction d'atteindre efficacement vos objectifs.





“

Apprenez de manière efficace et stimulante et atteignez vos objectifs professionnels grâce à la qualité d'un programme à fort impact éducatif"



Objectifs généraux

- Apprendre les aspects nécessaires de la création cinématographique
- Apprendre comment est déterminée la gestion d'un projet cinématographique

“

Formez vous a un Certificat Avancé en Création et Gestion Cinématographique et évoluez en tant que professionnel grâce à l'impulsion d'une formation de premier niveau"





Objectifs spécifiques

Module 1. Théorie et technique de la réalisation

- ♦ Comprendre l'environnement de travail de l'équipe de production: moyens technologiques, routines techniques et ressources humaines La figure du réalisateur dans les contextes professionnels: compétences et responsabilités
- ♦ Connaître le parcours créatif de l'idée, du scénario au produit sur l'écran
- ♦ Apprendre les principes de base des éléments de la mise en scène
- ♦ Être capable d'analyser et de prévoir les moyens nécessaires à partir d'une séquence
- ♦ Acquérir la capacité de planifier des séquences narratives et documentaires en fonction des moyens disponibles
- ♦ Connaître les techniques de base de la réalisation de films
- ♦ Identifier et utiliser de manière appropriée les outils technologiques dans les différentes phases du processus audiovisuel
- ♦ Apprendre à mettre en pratique les éléments et processus fondamentaux de la narration audiovisuelle
- ♦ Connaître les caractéristiques, les utilisations et les besoins des projets audiovisuels multi-caméras
- ♦ Pouvoir transférer des programmes de télévision du poste à l'écran
- ♦ Comprendre les besoins et les avantages du travail en équipe dans les projets audiovisuels multicaméras

Module 2. Production audiovisuelle

- ♦ Connaître les origines historiques de la production audiovisuelle et son évolution dans la société contemporaine
- ♦ Identifier les concepts théoriques qui définissent les processus de production des œuvres audiovisuelles
- ♦ Être capable d'identifier la conception de la production d'une œuvre audiovisuelle à partir de l'analyse de ses sources de financement
- ♦ Identifier les différents postes du budget d'une œuvre audiovisuelle
- ♦ Identifier les décisions de production sur la base de la copie finale d'une production audiovisuelle
- ♦ Définir les circuits d'exploitation et de commercialisation des productions audiovisuelles
- ♦ Identifier et classer les équipes humaines et les moyens techniques appropriés et nécessaires pour chaque phase du projet: pré-production, enregistrement/filmage, post-production
- ♦ Contrôler le processus d'amortissement des productions audiovisuelles

Module 3. Scénario de film

- ♦ Connaître, identifier et appliquer les théories, ressources et méthodes dans les processus d'élaboration et d'analyse des récits audiovisuels
- ♦ Acquérir la capacité de percevoir de manière critique le paysage audiovisuel offert par l'univers communicatif qui nous entoure, en considérant les messages iconiques comme le fruit d'un collectif social, produit des conditions sociopolitiques, économiques et culturelles d'une période historique spécifique
- ♦ Avoir la capacité de définir et de développer des sujets de recherche ou de création personnelle innovante pouvant contribuer à la connaissance ou au développement des langages audiovisuels ou de leur interprétation

- ♦ Assimiler et appliquer les bases théoriques et pratiques des technologies, techniques, ressources et procédures nécessaires à la création et à la production de contenus audiovisuels
- ♦ Comprendre et identifier les modèles communicatifs et narratifs des médias audiovisuels et leur relation avec la société et la culture
- ♦ Appliquer les connaissances, la compréhension et les compétences acquises pour résoudre des problèmes complexes et/ou spécialisés dans le domaine professionnel de la communication audiovisuelle
- ♦ Utiliser et organiser de manière appropriée les moyens techniques et matériels et les tâches nécessaires à la production d'une œuvre audiovisuelle
- ♦ Gérer la conception et la production d'une œuvre audiovisuelle, conformément au scénario, au plan de travail ou au budget préalable
- ♦ Planifier et gérer les ressources humaines, budgétaires et techniques dans les différentes phases de production et de promotion d'une œuvre audiovisuelle
- ♦ Rédiger des rapports, des analyses ou des recherches sur des aspects généraux de la communication audiovisuelle ou sur des œuvres audiovisuelles, conformément aux canons des disciplines de la communication et en tenant compte du contexte socio-politique et culturel de leur production et de leur circulation



Module 4. Gestion et promotion des produits audiovisuels

- ♦ Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine
- ♦ Identifier les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelle et la supervision des amortissements
- ♦ Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels
- ♦ Identifier la conception marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains
- ♦ Connaître l'histoire et les problèmes contemporains des festivals de films
- ♦ Identifier les différentes catégories et modalités des festivals de films
- ♦ Analyser et interpréter les logiques économiques, culturelles et esthétiques des festivals de films au niveau mondial

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks** à New York. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermeement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- ♦ Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- ♦ Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- ♦ Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- ♦ Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- ♦ Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- ♦ Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- ♦ Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- ♦ Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- ♦ Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- ♦ Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- ♦ Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

Le programme du Certificat Avancé est conçu comme un parcours de toutes les connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui permettra d'évoluer en tant que professionnel dès votre première formation.





“

Un programme complet axé sur l'acquisition de connaissances et leur conversion en compétences réelles, créé pour vous propulser vers l'excellence”

Module 1. Théorie et technique de la réalisation

- 1.1. La production comme la construction de l'œuvre audiovisuelle. L'équipe de travail
 - 1.1.1. Du scénario littéraire au scénario technique ou au compte-rendu
 - 1.1.2. L'équipe de travail
- 1.2. Les éléments du décor de l'écran. Les matériaux de construction
 - 1.2.1. Pré-adaptation spatiale. Direction artistique
 - 1.2.2. Les éléments de la mise en scène
- 1.3. Pré-production. Les documents de production
 - 1.3.1. Scénario technique
 - 1.3.2. Le plan scénographique
 - 1.3.3. Le *Storyboard*
 - 1.3.4. Planification
 - 1.3.5. Le plan de tir
- 1.4. La valeur expressive du son
 - 1.4.1. Typologie des éléments sonores
 - 1.4.2. Construction de l'espace sonore
- 1.5. La valeur expressive de la lumière
 - 1.5.1. Valeur expressive de la lumière
 - 1.5.2. Techniques d'éclairage de base
- 1.6. Techniques de base de prise de vue avec un seul appareil photo
 - 1.6.1. Usages et techniques de la prise de vue avec une seule caméra
 - 1.6.2. Le sous-genre du *Found Footage*. Films de fiction et documentaires
 - 1.6.3. La réalisation de films monocaméra à la télévision
- 1.7. Rédaction
 - 1.7.1. Le montage en tant qu'assemblage. La reconstruction de l'espace-temps
 - 1.7.2. Techniques de montage non linéaires
- 1.8. Post-production et étalonnage des couleurs
 - 1.8.1. Post production
 - 1.8.2. Concept d'édition verticale
 - 1.8.3. L'étalonnage des couleurs
- 1.9. Formats et équipements de production
 - 1.9.1. Formats multi-caméras
 - 1.9.2. Le studio et l'équipement
- 1.10. Clés, techniques et routines de la réalisation de films multicaméra
 - 1.10.1. Techniques multi-caméras
 - 1.10.2. Quelques formats courants





Module 2. Production audiovisuelle

- 2.1. Production audiovisuelle
 - 2.1.1. Concepts introductifs
 - 2.1.2. L'industrie audiovisuelle
- 2.2. L'équipe de production
 - 2.2.1. Les professionnels
 - 2.2.2. Le producteur et le scénario
- 2.3. Le projet audiovisuel
 - 2.3.1. Gestion de projets
 - 2.3.2. Évaluation du projet
 - 2.3.3. Présentation du projet
- 2.4. Modalités de production et de financement
 - 2.4.1. Financement de la production audiovisuelle
 - 2.4.2. Modes de production audiovisuelle
 - 2.4.3. Ressources pour le préfinancement
- 2.5. L'équipe de production et le découpage du scénario
 - 2.5.1. L'équipe de production
 - 2.5.2. Le découpage du scénario
- 2.6. Les lieux de tournage
 - 2.6.1. Les lieux
 - 2.6.2. Les ensembles
- 2.7. Contrats de casting et de tournage
 - 2.7.1. Casting
 - 2.7.2. Le test du casting
- 2.8. Le plan de travail et le budget de l'œuvre audiovisuelle
 - 2.8.1. Le plan de travail
 - 2.8.2. Le budget
- 2.9. Production de films ou d'enregistrements
 - 2.9.1. La préparation du tournage
 - 2.9.2. L'équipement et les moyens de tournage
- 2.10. La post-production et le bilan final de l'œuvre audiovisuelle
 - 2.10.1. Montage et post-production
 - 2.10.2. Bilan final et exploitation

Module 3. Scénario de film

- 3.1. Le scénario du film I. De l'idée à l'histoire
 - 3.1.1. Le processus d'écriture d'un scénario: définitions de base. (Script, idée, synopsis, intrigue/scène, traitement, thème, événement narratif, scène, séquence et acte)
 - 3.1.2. Conseils pour réaliser une bonne histoire
 - 3.1.3. Texte et sous-texte
- 3.2. Le scénario de film II: écrire pour l'écran
 - 3.2.1. Types de scénario. (Scénario classique - Film axé sur le lot -, Scénario non classique - Film axé sur le personnage -) Paradigmes d'étude
 - 3.2.2. Les outils du scénario (objectif, obstacle/conflit, prémisse, tension principale, thème, unité, exposition, ironie dramatique, surprise, développement de l'histoire, probabilité)
 - 3.2.3. Décisions préalables à l'exécution d'un scénario: axe narratif et point de vue, focalisation, genre, style, synthèse de l'intrigue, scénario
- 3.3. Le personnage du scénario du film
 - 3.3.1. Création de personnages: théâtre et psychanalyse ; d'Ibsen à Freud
 - 3.3.2. Outils de construction de personnages ou techniques de caractérisation
 - 3.3.3. Exposition des personnages
 - 3.3.4. Le mythe du Héros (paradigmes du changement)
 - 3.3.5. Les personnages secondaires
 - 3.3.6. Types de conflits
- 3.4. La structure du script
 - 3.4.1. La mise en scène (actions et événements) Unités, parties et concordance et discordance finale
 - 3.4.2. La structure dramatique. Le traitement de l'information
 - 3.4.3. Intrigues et sous-intrigues
 - 3.4.4. Scène: écriture, sélection, maximes pour obtenir une bonne scène
 - 3.4.5. Autres ressources et techniques narratives
- 3.5. L'exécution du scénario classique
 - 3.5.1. Le premier acte
 - 3.5.2. Le deuxième acte
 - 3.5.3. Le troisième acte
- 3.6. Les dialogues. Formats de script
 - 3.6.1. Les règles du dialogue au cinéma
 - 3.6.2. Usages et fonctions
 - 3.6.3. Le dialogue dans le scénario du film
 - 3.6.4. Le format du script
 - 3.6.5. Les présentations du scénario
- 3.7. Réécrire le scénario. Le Pitching
 - 3.7.1. Le processus d'amélioration du scénario
 - 3.7.2. Détecter ce qui ne fonctionne pas
 - 3.7.3. L'art de résoudre les problèmes: de la scène à la structure
 - 3.7.4. Le Pitching: présenter le scénario
 - 3.7.5. Mécanismes créatifs pour concevoir des histoires de films
 - 3.7.6. Étude de cas. La méthode Stephen King
- 3.8. Adaptations cinématographiques I: Théorie et analyse de l'adaptation
 - 3.8.1. La relation entre la littérature et le cinéma: influences mutuelles
 - 3.8.2. Auteur et adaptation
 - 3.8.3. Typologie de l'adaptation
- 3.9. Adaptations cinématographiques II: Théorie et analyse de l'adaptation
 - 3.9.1. Représentation spatiale et temporelle
 - 3.9.2. Le point de vue: de la littérature au cinéma
 - 3.9.3. Le Remake
- 3.10. Études de cas
 - 3.10.1. Le Parrain (Francis Ford Coppola, 1972)
 - 3.10.2. Le Silence des agneaux (Jonathan Demme, 1991)
 - 3.10.3. La liste de Schindler (Steven Spielberg, 1993)
 - 3.10.4. La famille de Pascual Duarte (Camilo José Cela) et son adaptation cinématographique, Pascual Duarte (Ricardo Franco, 1976)

Module 4. Gestion et promotion des produits audiovisuels

- 4.1. Distribution audiovisuelle
 - 4.1.1. Introduction
 - 4.1.2. Les acteurs de la distribution
 - 4.1.3. Les produits du marketing
 - 4.1.4. Les domaines de la distribution audiovisuelle
 - 4.1.6. Distribution internationale
- 4.2. La société de distribution
 - 4.2.1. Structure de l'organisation
 - 4.2.2. Négociation du contrat de distribution
 - 4.2.3. Clients internationaux
- 4.3. Fenêtres d'exploitation, contrats et ventes internationales
 - 4.3.1. Fenêtres d'exploitation
 - 4.3.2. Contrats de distribution internationale
 - 4.3.3. Ventes internationales
- 4.4. Marketing cinématographique
 - 4.4.1. Marketing cinématographique
 - 4.4.2. La chaîne de valeur de la production cinématographique
 - 4.4.3. Les supports publicitaires au service de la promotion
 - 4.4.4. Outils de lancement
- 4.5. Les études de marché dans le cinéma
 - 4.5.1. Introduction
 - 4.5.2. Phase de pré-production
 - 4.5.3. Phase de post-production
 - 4.5.4. Phase de commercialisation
- 4.6. Réseaux sociaux et promotion des films
 - 4.6.1. Introduction
 - 4.6.2. Promesses et limites des réseaux sociaux
 - 4.6.3. Les objectifs et leur mesure
 - 4.6.4. Calendrier et stratégies de promotion
 - 4.6.5. Interpréter ce que disent les réseaux

- 4.7. Distribution audiovisuelle sur internet I
 - 4.7.1. Le nouveau monde de la distribution audiovisuelle
 - 4.7.2. Le processus de distribution sur Internet
 - 4.7.3. Produits et possibilités dans le nouveau scénario
 - 4.7.4. Nouveaux modes de distribution
- 4.8. Distribution audiovisuelle sur internet II
 - 4.8.1. Les clés du nouveau scénario
 - 4.8.2. Les dangers de la distribution sur internet
 - 4.8.3. La vidéo à la demande (VOD) comme nouvelle fenêtre de distribution
- 4.9. De nouveaux espaces pour la distribution
 - 4.9.1. Introduction
 - 4.9.2. La révolution Netflix
- 4.10. Festivals de cinéma
 - 4.10.1. Introduction
 - 4.10.2. Le rôle des festivals de films dans la distribution et l'exploitation



Étudiez à votre propre rythme, avec la flexibilité d'un programme qui combine l'apprentissage avec d'autres occupations d'une manière confortable et réelle"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Création et Gestion Cinématographique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat Avancé en Création et Gestion Cinématographique** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Création et Gestion Cinématographique**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Création et Gestion
Cinématographique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Création et Gestion Cinématographique