

Certificat Avancé

Copywriting Freelance



tech université
technologique

Certificat Avancé Copywriting Freelance

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/diplome-universite/diplome-universite-copywriting-freelance

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Structure et contenu

Page 12

04

Méthodologie

Page 18

05

Diplôme

Page 26

01

Présentation

Le *Copywriting* est en plein essor et de nombreux professionnels de la communication décident d'orienter leur carrière vers le métier de *copywriter freelance*. Cependant, dans toute entreprise réussie, il est toujours nécessaire d'avoir les bonnes techniques pour effectuer les multiples services de création de contenu et les outils pour générer un portefeuille de clients. Il sera beaucoup plus facile de s'engager sur la bonne voie grâce à ce diplôme créé par TECH. Un programme avancé qui fournira les ressources nécessaires à la rédaction persuasive, au développement des compétences en *copy* et à l'entrepreneuriat, avec une garantie de succès de la part de spécialistes renommés du secteur. Le tout dans un format 100% en ligne et avec un syllabus disponible 24 heures par jour.



“

Vous souhaitez vous lancer avec succès dans une carrière de copywriter freelance? C'est le diplôme qu'il vous faut. Inscrivez-vous maintenant"

Ces dernières années, les activités numériques ont connu un essor considérable, ce qui a conduit à l'émergence de nouvelles professions. Parmi elles, on trouve le *copywriter*, peut-être l'un des rôles les plus essentiels pour atteindre l'objectif de vente des entreprises.

Une situation idéale pour tous les communicateurs qui souhaitent exercer leur activité en tant que *freelance*, compte tenu de leur capacité à écrire et à capter l'attention de l'acheteur. C'est la ligne d'étude de ce Certificat Avancé en Copywriting Freelance.

Un programme 100% en ligne, dont l'itinéraire académique conduira les étudiants à apprendre les principales formules de création de contenus persuasifs, à approfondir leurs connaissances en matière de neuromarketing et à disposer de nombreux outils pour développer avec succès leur carrière professionnelle en tant que *copywriter* indépendant.

Il s'agit d'un programme théorique, mais avec une perspective pratique dans laquelle le diplômé disposera de nombreux exemples et études de cas, qui lui permettront de développer son activité avec des garanties et d'éviter de commettre les erreurs de tout débutant dans ce secteur.

Ainsi, TECH offre une excellente opportunité de se développer dans le secteur grâce à un Certificat Avancé flexible et pratique. Il suffit de disposer d'un appareil électronique avec une connexion internet (ordinateur, *Tablette* ou téléphone portable) pour consulter les contenus hébergés sur la plateforme virtuelle. Un programme de qualité idéal pour combiner les responsabilités quotidiennes avec un diplôme universitaire en phase avec l'époque actuelle.

Ce **Certificat Avancé en Copywriting Freelance** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication, Marketing et Copywriting
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations techniques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Si vous disposez d'un ordinateur avec une connexion internet, vous pouvez accéder au programme de ce cursus universitaire à tout moment de la journée"

“ *Vous pouvez apprendre les principales techniques de recherche actuellement utilisées pour connaître vos concurrents à tout moment*”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans le domaine.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

De nombreuses ressources complémentaires vous permettront d'acquérir une large compréhension des stratégies clés de gestion de la clientèle.

Une option académique qui vous amènera à apprendre à vendre sur la valeur et non sur le prix.



02

Objectifs

Ce Certificat Avancé fournira aux professionnels de la communication les outils essentiels pour développer leur propre carrière de *copywriter freelance*. Pour atteindre cet objectif, TECH propose des résumés vidéo de chaque sujet, des vidéos détaillées, des lectures spécialisées et de nombreuses études de cas, qui les amèneront à découvrir les multiples services offerts par le *Copywriting*, les techniques de rédaction persuasive, la curation de contenu et les différents canaux existants pour créer des synergies dans le monde numérique.



70

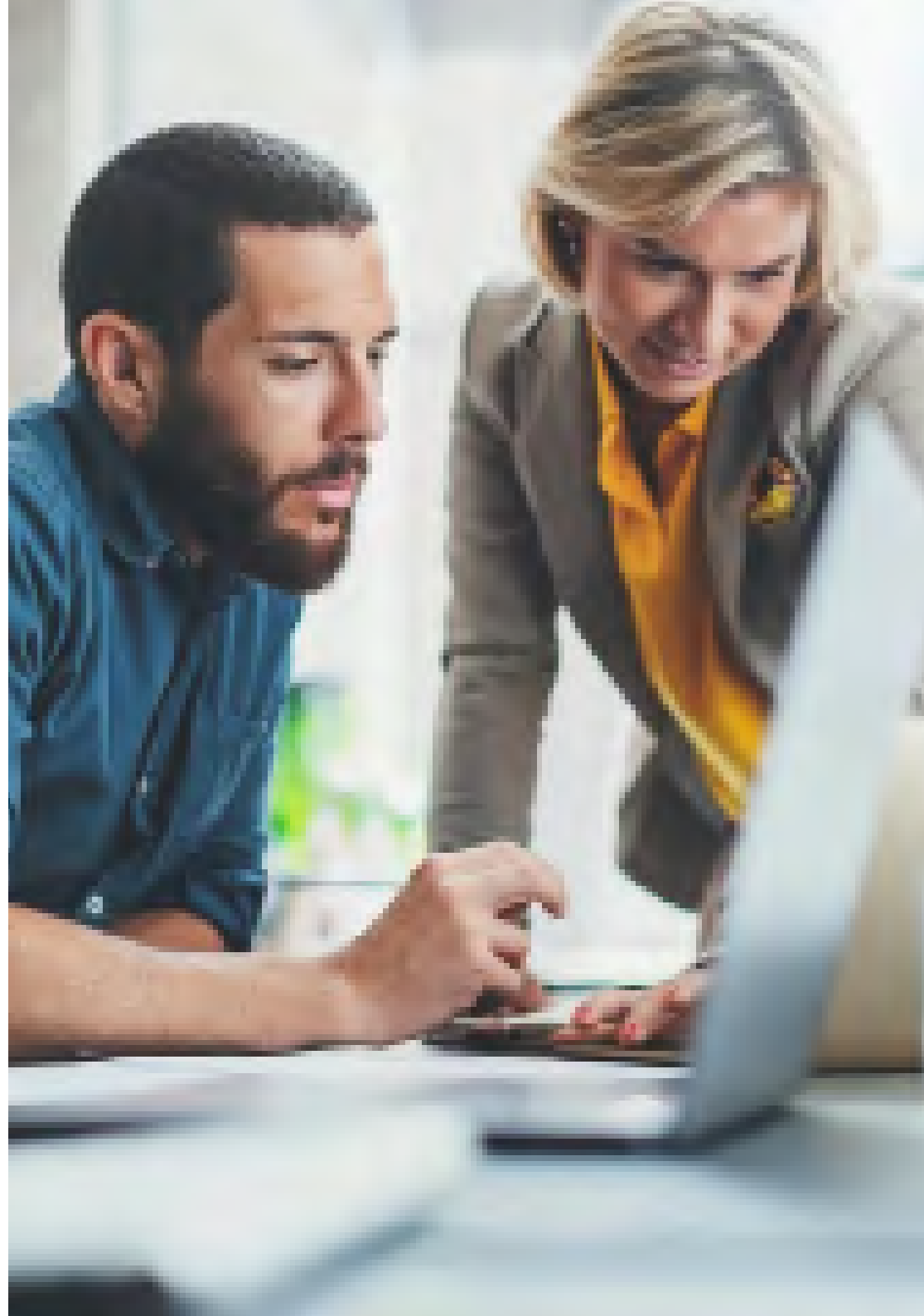
“

*Savez-vous vraiment comment
créer le meilleur argumentaire de
vente? Vérifiez-le avec ce diplôme
universitaire 100% en ligne”*



Objectifs généraux

- ♦ Offrir un apprentissage large et approfondi de la profession de *copywriter* sous ses différentes facettes
- ♦ Montrer les différents domaines dans lesquels le *Copywriting* peut être appliqué: pages web, publicités,ancements ou marketing de contenu
- ♦ Offrir un système d'approfondissement pour la création d'un *branding* pour une marque avec le Manuel de l'Identité Verbale
- ♦ Offrir une étude complète sur la psychologie, le neuromarketing et le *neurocopywriting*
- ♦ Acquérir des connaissances approfondies sur la relation entre le langage et la persuasion, l'émotion et le profit
- ♦ Instruire les experts en *Copywriting* afin qu'ils soient en mesure d'élaborer un plan de contenu et de rédiger pour l'un des principaux réseaux sociaux d'aujourd'hui
- ♦ Former des experts en gestion du service à la clientèle, en communication interne, en stratégies d'acquisition de clients B2B et B2C
- ♦ Fournir les outils pour savoir comment gérer un tunnel de vente du début à la fin
- ♦ Offrir les outils pour savoir comment développer un lancement numérique
- ♦ Former à la rédaction persuasive d'articles de blog, de scripts vidéo, de scripts pour podcasts
- ♦ Former des *copywriters* pour pouvoir rédiger des publicités pour les principaux réseaux sociaux
- ♦ Former pour pouvoir travailler en tant que *copywriter* indépendant dès la première minute, ou pour pouvoir travailler pour des tiers





Objectifs spécifiques

Module 1. Le *Copywriting*: ce que c'est, comment l'apprendre et les possibilités qu'il offre

- ♦ Savoir ce qu'est le *Copywriting*
- ♦ Savoir ce qu'est un *copywriter*
- ♦ Développer les compétences nécessaires à un *copy*
- ♦ Apprendre les techniques de recherche sur la marque et ses concurrents
- ♦ Définir le client idéal
- ♦ Identifier les motivations d'achat universelles
- ♦ Acquérir des connaissances sur la psychologie, le neuromarketing, le marketing générationnel et le *neuroCopywriting*
- ♦ Découvrir ce qu'est la transcréation et comment elle est réalisée

Module 2. Les techniques du *Copywriting*

- ♦ Identifier les principes de persuasion
- ♦ Apprendre plus de 12 formules différentes de *Copywriting*
- ♦ Rédiger des titres efficaces
- ♦ Identifier à quoi il sert et comment créer un *storytelling*
- ♦ Apprendre à faire de la curation de contenu de manière professionnelle

Module 3. Le *Copywriter Freelance*

- ♦ Apprendre à devenir un *copywriter freelance* dès le premier jour où on commence à travailler avec un client
- ♦ Savoir démarrer une relation avec un client
- ♦ Concevoir un catalogue de services
- ♦ Approfondir sur la présentation des devis afin d'augmenter le taux d'acceptation de celui-ci
- ♦ Apprendre à établir des factures
- ♦ Savoir comment recueillir des témoignages de clients
- ♦ Travailler avec un système de contrôle de la qualité des projets
- ♦ Apprendre à présenter des projets de manière convaincante
- ♦ Savoir gérer les métriques en *Copywriting*



Vous maîtriserez le neuromarketing, le marketing générationnel et le neurocopywriting en seulement 6 mois"

03

Structure et contenu

Le programme de ce diplôme universitaire a été élaboré par une excellente équipe de professionnels possédant une vaste expérience dans le domaine du *Copywriting* et de l'entrepreneuriat. Ainsi, les étudiants de ce programme apprendront à connaître le travail quotidien du *copywriter*, les multiples possibilités de services qu'il peut offrir, ainsi que les techniques et les formules de rédaction persuasive. En outre, ce programme mettra l'accent sur la figure du *freelance* et sur toutes les ressources dont il a besoin pour mener à bien sa carrière de manière indépendante.



“

Excitez, persuadez et n'oubliez pas de générer des appels à l'action grâce à toutes les techniques de création de contenu que ce diplôme universitaire vous fournira"

Module 1. Le *Copywriting*: ce que c'est, comment l'apprendre et les possibilités qu'il offre

- 1.1. Découvrir le *Copywriting*
 - 1.1.1. Ce qu'est et ce qui n'est pas *Copywriting*
 - 1.1.2. La profession du *copywriter* actuellement
 - 1.1.3. Domaines d'application du *Copywriting*
 - 1.1.4. Que fait le *Copywriting* pour une marque
- 1.2. Apprendre à rédiger
 - 1.2.1. Langue orale vs. Langue écrite
 - 1.2.2. Recommandations grammaticales
 - 1.2.3. Ressources expressives
 - 1.2.4. Aspects orthographiques
- 1.3. S'entraîner à écrire
 - 1.3.1. 10 façons différentes de compter
 - 1.3.2. La construction du texte
 - 1.3.3. Exercices pour mettre le cerveau en mode mots
 - 1.3.4. Pluies d'idées
 - 1.3.5. Les associations forcées
 - 1.3.6. Transitions
- 1.4. Les étapes de recherche
 - 1.4.1. Pourquoi la recherche sera votre meilleure alliée
 - 1.4.2. Différents outils pour obtenir des informations
 - 1.4.3. L'art de créer des questionnaires
 - 1.4.4. Faire ses propres recherches
 - 1.4.5. Comment organiser les informations collectées
- 1.5. Définir le client idéal
 - 1.5.1. Le client idéal est-il tout le monde?
 - 1.5.2. Caractéristiques principales
 - 1.5.3. Typologie du client idéal
 - 1.5.4. Apprendre à vendre en fonction de la valeur et non du prix
 - 1.5.5. Niveaux de connaissance des clients



- 1.6. Les motivations d'achat universelles
 - 1.6.1. Que sont-elles et quel rôle jouent-elles dans le *Copywriting*
 - 1.6.2. L'amour, l'attraction et la beauté
 - 1.6.3. L'argent, le status, le style de vie
 - 1.6.4. Les moment, la personnalité, la santé
 - 1.6.5. La sécurité, la tendance, le temps
- 1.7. Le *Copywriting* et la psychologie
 - 1.7.1. Quel est le rapport entre le *Copywriting* et la psychologie?
 - 1.7.2. Le *copy* est-il un psychologue?
 - 1.7.3. Développer l'empathie
 - 1.7.4. Systématiser les résultats
 - 1.7.5. Utiliser un langage actif
- 1.8. Neuromarketing et *neurocopywriting*
 - 1.8.1. Qu'est-ce que le neuromarketing?
 - 1.8.2. Que nous apprend le neuromarketing?
 - 1.8.3. Comment les marques utilisent-elles le neuromarketing?
 - 1.8.4. *Neurocopywriting*
- 1.9. Connaître le marketing générationnel
 - 1.9.1. Qu'est-ce que le marketing générationnel et quelle est son influence sur le *Copywriting*?
 - 1.9.2. La génération silencieuse
 - 1.9.3. Les *baby boomers*
 - 1.9.4. Les *millenials*
 - 1.9.5. La génération Z
 - 1.9.6. Les natifs du numérique
- 1.10. Les outils
 - 1.10.1. Pour créer votre site web
 - 1.10.2. Pour créer votre portefeuille
 - 1.10.3. Pour créer des propositions de projets
 - 1.10.4. Pour communiquer avec les clients
 - 1.10.5. D'image et de conception
 - 1.10.6. De gestion des clients
 - 1.10.7. De correction de textes
 - 1.10.8. Des réseaux sociaux
 - 1.10.9. De contenus

Module 2. Les techniques du *Copywriting*

- 2.1. Les principes de persuasion
 - 2.1.1. Les 6 principes de persuasion de Cialdini
 - 2.1.2. Réciprocité
 - 2.1.3. Manque
 - 2.1.4. Autorité
 - 2.1.5. Consistance
 - 2.1.6. Sympathie
 - 2.1.7. Consensus
- 2.2. Les formules les plus populaires pour écrire avec *Copywriting*
 - 2.2.1. Formule AIDA
 - 2.2.2. La formule des 4 P
 - 2.2.3. PAS
 - 2.2.4. La formule des 4 U
 - 2.2.5. La formule FAB
- 2.3. Formules moins fréquentes dans le *copy*
 - 2.3.1. La formule Sugarman
 - 2.3.2. La formule ADP
 - 2.3.3. La formule PASTOR
 - 2.3.4. Aforest
 - 2.3.5. La formule BUCLE
 - 2.3.6. La formule STONE
- 2.4. Autres formules qui n'en ont pas l'air
 - 2.4.1. La formule des 3 pourquoi?
 - 2.4.2. Formule de *Copywriting* 1- 2- 3- 4
 - 2.4.3. Formule Et alors?
 - 2.4.4. Formule des 9 points
 - 2.4.5. Formule AICPBSAWN
- 2.5. Les titres
 - 2.5.1. L'importance d'un bon titre
 - 2.5.2. Types de titres
 - 2.5.3. Recherche de bons titres
 - 2.5.4. Le rôle des sous-titres

- 2.6. Créer des titres
 - 2.6.1. Outils pour créer des titres
 - 2.6.2. Formules de création de titres
 - 2.6.3. Trucs et techniques
 - 2.6.4. Exemples de titres
 - 2.7. Le monde merveilleux du *storytelling*
 - 2.7.1. Les facteurs les plus importants
 - 2.7.2. Le type d'histoires existantes
 - 2.7.3. A quoi servent les histoires
 - 2.7.4. Où est-il possible d'appliquer la *storytelling*
 - 2.8. Comment créer de bonnes histoires
 - 2.8.1. Formules de la *storytelling*
 - 2.8.2. Le voyage du héros
 - 2.8.3. Éléments pour créer une bonne histoire
 - 2.8.4. Exemples d'histoires avec différents objectifs
 - 2.9. Ne partez pas sans un *call to action* (CTA)
 - 2.9.1. L'appel à l'action en un seul clic
 - 2.9.2. Comment créer un CTA ou un appel à l'action
 - 2.9.3. Types d'appel à l'action
 - 2.9.4. Analyse d'exemples de CTA
 - 2.10. Curation de contenu
 - 2.10.1. Qu'est-ce que la curation de contenu
 - 2.10.2. Que fait un *content curator*
 - 2.10.3. Les 10 étapes
 - 2.10.4. LES 4 S
 - 2.10.5. Différentes techniques de curation
 - 2.10.6. Outils de la curation
- Module 3. Le Copywriter Freelance**
- 10.1. Ce qui est le plus important pour être un *copy freelance*
 - 10.1.1. Par où commencer
 - 10.1.2. Questions juridiques: le contrat
 - 10.1.3. Considérations relatives à l'entreprise minimale viable
 - 10.1.4. Les canaux pour se faire connaître
 - 10.1.5. Comment trouver un emploi
 - 10.1.6. L'importance du *networking*
 - 10.2. Comment démarrer une relation avec un client
 - 10.2.1. Les Formulaires de captation: qu'est-ce que c'est?
 - 10.2.2. Les questions à inclure dans les formulaires de captation
 - 10.2.3. Les formulaires de contact
 - 10.2.4. Exemples de différents formulaires de captation
 - 10.3. Le catalogue des services
 - 10.3.1. Quels sont les services les plus demandés?
 - 10.3.2. L'audit de *Copywriting*
 - 10.3.3. Le conseil en *Copywriting*
 - 10.3.4. Les services web
 - 10.3.5. Services spécifiques
 - 10.3.6. Idées générales de tarification
 - 10.4. Comment présenter les budgets pour obtenir un taux d'acceptation élevé?
 - 10.4.1. Comment éviter de se faire dire non ou de disparaître?
 - 10.4.2. Laisser la pierre sur son propre toit
 - 10.4.3. Ne pas se précipiter
 - 10.4.4. Écouter et bien connaître le client
 - 10.4.5. Personnaliser en soulignant les avantages
 - 10.4.6. Détailler ce qui est inclus et ce qui ne l'est pas
 - 10.4.7. Donner une date limite
 - 10.5. Les factures
 - 10.5.1. Les indispensables de la facture
 - 10.5.2. Séquence des courriels de suivi et des demandes de recouvrement
 - 10.5.3. Terrain rural
 - 10.5.4. Outils de facturation et de recouvrement utiles
 - 10.6. Les témoignages
 - 10.6.1. Avantages et risques liés à la publication d'un témoignage
 - 10.6.2. Comment recueillir rapidement des témoignages
 - 10.6.3. Comment et où utiliser la preuve sociale
 - 10.6.4. Les témoignages, une stratégie efficace pour certaines campagnes
 - 10.7. La transcréation: à mi-chemin entre la copie et la traduction
 - 10.7.1. Qu'est-ce que la transcréation?
 - 10.7.2. L'origine de la transcréation
 - 10.7.3. Le processus de transcréation
 - 10.7.4. Applications de la transcréation
 - 10.7.5. Sourires et larmes (cas de mise en œuvre réussie ou non)



- 10.8. Le guide de contrôle de la qualité
 - 10.8.1. Les éléments à examiner avant de livrer un projet
 - 10.8.2. Un contrôle de l'attention
 - 10.8.3. Les filtres mathématiques d'un texte
 - 10.8.4. Grammaire et style
- 10.9. La livraison du projet
 - 10.9.1. Comment et pourquoi ne pas livrer certains textes en Word
 - 10.9.2. La structure d'un bon document de livraison de projet
 - 10.9.3. La session de présentation
 - 10.9.4. La présentation du *copy* dans les *wireframes*
 - 10.9.5. Que faire en cas de refus du client?
- 10.10. Les paramètres de mesure pour les *copywriters*
 - 10.10.1. Pourquoi il est important de mesurer
 - 10.10.2. Les KPI dans le *Copywriting*
 - 10.10.3. Les outils
 - 10.10.4. Comment le vendre au client

“ Ce programme vous aidera à savoir comment vendre votre portefeuille de freelance et comment créer des budgets vraiment efficaces. Inscrivez-vous maintenant ”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



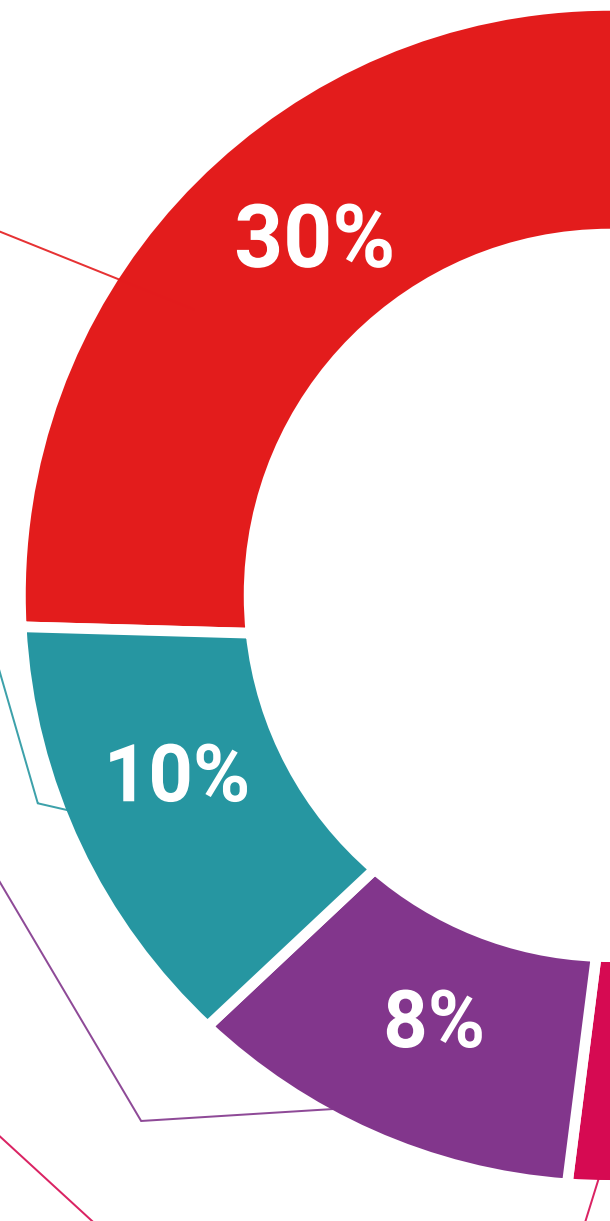
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05

Diplôme

Le Certificat Avancé en Copywriting Freelance garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez
votre diplôme sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Copywriting Freelance** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Copywriting Freelance**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formations
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Copywriting Freelance

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Copywriting Freelance