

Certificat Avancé

Communication dans les Médias Conventionnels



Certificat Avancé

Communication dans les Médias Conventionnels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-communication-medias-conventionnels

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

Les grandes questions du journalisme dans un environnement en mutation s'apprennent par la pratique. Il faut du métier pour savoir comment raconter des histoires qui comptent pour les gens. Aujourd'hui, il y a plus de journaux, plus de chaînes de télévision et plus de stations de radio que jamais auparavant, mais il y a aussi de nouvelles formes de communication qui étaient inconnues jusqu'à récemment grâce à l'internet, aux chaînes thématiques et à la télévision ou à la radio numérique, avec la demande évidente de contenu pour tant de diffuseurs. C'est pourquoi la spécialisation des professionnels est essentielle. Ce programme a été conçu pour enseigner aux journalistes les tenants et les aboutissants de la communication dans les médias traditionnels, en tenant compte de leurs particularités et des outils nécessaires pour leur permettre d'accéder à des postes pertinents dans le secteur.





“

Les médias traditionnels touchent tout le monde, il faut donc avoir les compétences nécessaires pour créer les messages publicitaires souhaités qui peuvent influencer les habitudes de consommation des gens”

Ce Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels vise à élargir et à améliorer les compétences linguistiques des futurs professionnels de la communication dans le domaine de l'écrit et de l'oral afin de faciliter la création de textes qui répondent aux besoins communicatifs spécifiques des médias de masse et aux objectifs expressifs spécifiques des différents genres journalistiques.

Ainsi, l'un des objectifs est d'étudier les éléments spécifiques qui concernent la communication au sein du média radio, ainsi que les caractéristiques et les particularités de la communication radio. À cette fin, les principaux jalons historiques du média seront étudiés, ainsi que son évolution et ses perspectives de changement. En outre, le programme couvrira les éléments de base d'une communication radio complète, en accordant une attention particulière au langage utilisé dans le média et à la manière d'élaborer des espaces radio.

Mais les médias conventionnels ne se composent pas seulement de la radio, mais aussi de la presse écrite et de la télévision. L'accent sera donc mis sur l'écriture, sur la capacité à distinguer les différents éléments d'une publication papier, ainsi que sur les compétences audiovisuelles que les journalistes doivent manier avec aisance pour pouvoir se placer devant une caméra et mener à bien le processus de production et de post-production indispensable dans ce domaine.

Un programme qui sera donc le complément idéal pour les professionnels qui ont déjà de l'expérience dans ce domaine, mais qui souhaitent élargir leur formation pour se positionner parmi les meilleurs de la profession, en atteignant un niveau de formation plus élevé grâce auquel ils pourront accéder à des postes de grande importance, quel que soit le format dans lequel ils travaillent: presse, radio ou télévision.

Ce **Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



Acquérir la formation nécessaire pour travailler dans les différents médias traditionnels"

“

Un Certificat Avancé qui vous permettra de travailler avec succès dans les médias traditionnels: presse, radio et télévision"

Le corps enseignant de ce programme est composé de professionnels issus de différents domaines liés à cette spécialité. De cette manière, TECH peut offrir l'objectif de mise à jour académique qu'elle s'est fixé. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développera efficacement les connaissances théoriques, mais surtout mettra au service des étudiants les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique. Développé par une équipe pluridisciplinaire d'experts en *e-Learning*, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, l'étudiant pourra étudier à l'aide d'une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui lui donneront l'opérabilité dont il a besoin dans son processus d'étude.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par problèmes. Une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, TECH utilise la télépratique. À l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et du *Learning from an Expert* l'apprenant pourra acquérir des connaissances comme si étiez confronté au scénario que vous apprenez à ce moment précis. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Ce programme s'appuie sur l'expérience de professionnels en activité, experts en Communication dans les Médias Conventionnels.

La méthodologie d'enseignement innovante de ce Certificat Avancé est basée sur l'enseignement pratique pour favoriser l'apprentissage des étudiants.



02

Objectifs

L'objectif principal de TECH est d'offrir à ses étudiants une formation supérieure leur permettant d'accéder rapidement à des emplois de haut niveau. Pour ce faire, avec ce Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels vise à fournir aux journalistes les outils nécessaires pour se développer avec succès dans un secteur hautement concurrentiel, dans lequel la formation supérieure des professionnels sera un plus qui marquera leur chemin à suivre au niveau du travail.

ISSUES
MC

COMMUNICATION BA CO
100R

“

Si votre objectif est de réorienter votre future carrière vers de nouvelles voies de succès et de développement, c'est le Certificat Avancé qu'il vous faut"



Objectif général

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils numériques les plus avancés

“

Un programme qui sera fondamental pour les journalistes afin qu'ils apprennent, de première main, les tenants et les aboutissants de la communication dans les médias conventionnels”





Objectifs spécifiques

Module 1. Communication écrite

- ♦ Savoir s'exprimer avec aisance et efficacité dans la communication orale et écrite, en tirant parti des ressources linguistiques et littéraires les plus appropriées
- ♦ Avoir la capacité d'analyser les différents niveaux et composantes qui composent le système linguistique espagnol, ainsi que les produits discursifs qui font partie des différentes typologies textuelles. dans les différentes typologies textuelles
- ♦ Être capable d'identifier les similitudes et les différences entre le code parlé et le code écrit
- ♦ Être capable de connaître et de maîtriser les stratégies de cohérence, de cohésion et d'adéquation dans l'élaboration des textes
- ♦ Reconnaître les différentes étapes du processus d'écriture
- ♦ Savoir discriminer les principales propriétés structurelles et linguistiques de différents modèles textuels
- ♦ Être capable de produire des textes sur la base des conventions structurelles et linguistiques de chaque typologie textuelle, ainsi que de respecter les propriétés textuelles de base et la correction linguistique

Module 2. Communication radiophonique

- ♦ Encourager la créativité et la persuasion à travers différents médias et moyens de communication
- ♦ Connaître les éléments, les formes et les processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive
- ♦ Savoir développer une communication verbale et écrite correcte afin de transmettre des idées et des décisions avec clarté et rigueur dans la présentation
- ♦ Être capable de résoudre les problèmes qui se posent dans la pratique professionnelle

- ♦ Pouvoir créer et développer des éléments audiovisuels, des effets sonores ou musicaux, grâce à l'utilisation d'outils numériques de montage vidéo et audio par ordinateur, avec une pratique des programmes informatiques
- ♦ Savoir distinguer les différents types de médias et de supports publicitaires, ainsi que leurs éléments structurels, formels et constitutifs

Module 3. Communication télévisuelle

- ♦ Avoir la capacité et l'aptitude à utiliser les technologies et techniques de l'information et de la communication, dans les différents médias ou systèmes de médias combinés et interactifs
- ♦ Avoir la capacité et l'aptitude à tirer parti des systèmes et ressources informatiques dans le domaine de la publicité et des relations publiques, ainsi que de leurs applications interactives
- ♦ Comprendre la structure et la transformation de la société actuelle en relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques
- ♦ Reconnaître les aspects sociologiques, économiques et juridiques qui influencent la communication publicitaire et le développement des relations publiques
- ♦ Être capable d'établir un lien cohérent entre la publicité et les relations publiques et les autres sciences sociales et humaines
- ♦ Encourager la créativité et la persuasion à travers différents médias et moyens de communication
- ♦ Connaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques
- ♦ Savoir agir en tant que professionnel de la publicité et des relations publiques dans le respect des règles juridiques et éthiques de la profession

03

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé en TECH a été élaboré par différents spécialistes de la communication dans les médias conventionnels avec un objectif clair: faire en sorte que les étudiants acquièrent les compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans ce domaine. Un programme très complet et bien structuré qui conduira les professionnels vers les plus hauts standards de qualité et de succès, en leur fournissant la formation nécessaire pour réussir dans un secteur hautement compétitif.



“

Le meilleur programme sur la scène académique actuelle pour se spécialiser dans la communication conventionnelle avec les médias”

Module 1. Communication écrite

- 1.1. Histoire de la communication
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. La Communication dans l'Antiquité
 - 1.1.3. La révolution de la communication
 - 1.1.4. Communication actuelle
- 1.2. Communication orale et écrite
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. Le texte et sa linguistique
 - 1.2.3. Le texte et ses propriétés: cohérence et cohésion
- 1.3. Planification ou pré-rédaction
 - 1.3.1. Introduction
 - 1.3.2. Processus d'écriture
 - 1.3.3. La planification
 - 1.3.4. La documentation
- 1.4. L'acte d'écriture
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. Style
 - 1.4.3. Lexique
 - 1.4.4. Phrase
 - 1.4.5. Paragraphe
- 1.5. La réécriture
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. La révision
 - 1.5.3. Comment utiliser l'ordinateur pour améliorer le texte?
- 1.6. Problèmes d'orthographe et de grammaire
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Problèmes d'accentuation courants
 - 1.6.3. Majuscules
 - 1.6.4. Les signes de ponctuation
 - 1.6.5. Abréviations et acronymes
 - 1.6.6. Autres signes
 - 1.6.7. Quelques problèmes
- 1.7. Modèles textuels: la description
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. Définition
 - 1.7.3. Types de description
 - 1.7.4. Classes de description
 - 1.7.5. Techniques
 - 1.7.6. Éléments linguistiques
- 1.8. Modèles textuels: la narration
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Définition
 - 1.8.3. Caractéristiques
 - 1.8.4. Éléments
 - 1.8.5. Le narrateur
 - 1.8.6. Éléments linguistiques
- 1.9. Modèles textuels: l'exposition et le genre épistolaire
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. L'exposition
 - 1.9.3. Le genre épistolaire
 - 1.9.4. Éléments
- 1.10. Modèles textuels: l'argumentation
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Définition
 - 1.10.3. Éléments et structure de l'argumentation
 - 1.10.4. Types d'arguments
 - 1.10.5. Fallacieux
 - 1.10.6. Structure
 - 1.10.7. Caractéristiques linguistiques



- 1.11. L'écriture académique
 - 1.11.1. Introduction
 - 1.11.2. Travail scientifique
 - 1.11.3. Le résumé
 - 1.11.4. L'examen
 - 1.11.5. L'essai
 - 1.11.6. Citations
 - 1.11.7. L'écriture sur Internet

Module 2. Communication radiophonique

- 2.1. Histoire de la radiodiffusion
 - 2.1.1. Introduction
 - 2.1.2. Origines
 - 2.1.3. Orson Welles et "La guerre des mondes"
 - 2.1.4. La radio dans le monde
 - 2.1.5. La nouvelle radio
- 2.2. Panorama actuel de la radio en Amérique Latine
 - 2.2.1. Introduction
 - 2.2.2. Histoire de la radio en Amérique Latine
 - 2.2.3. Événements actuels
- 2.3. Le langage de la radio
 - 2.3.1. Introduction
 - 2.3.2. Caractéristiques de la communication radio
 - 2.3.3. Les éléments qui composent le langage radio
 - 2.3.4. Caractéristiques de la construction des textes radiophoniques
 - 2.3.5. Caractéristiques de l'écriture de textes radiophoniques
 - 2.3.6. Glossaire des termes utilisés dans le langage radio
- 2.4. Le script radio. Créativité et expression
 - 2.4.1. Introduction
 - 2.4.2. Le script radio
 - 2.4.3. Principes de base dans l'élaboration d'un scénario

- 2.5. Production radiophonique, production et voix off en radiodiffusion
 - 2.5.1. Introduction
 - 2.5.2. Production et production
 - 2.5.3. Voix off de la radio
 - 2.5.4. Particularités de la radiodiffusion
 - 2.5.5. Exercices pratiques de respiration et d'expression orale
- 2.6. L'improvisation dans la radiodiffusion
 - 2.6.1. Introduction
 - 2.6.2. Particularités du média radio
 - 2.6.3. Qu'est-ce que l'improvisation?
 - 2.6.4. Comment se déroule l'improvisation?
 - 2.6.5. Informations sportives à la radio. Caractéristiques et langage
 - 2.6.6. Recommandations lexicales
- 2.7. Genres de radio
 - 2.7.1. Introduction
 - 2.7.2. Genres de radio
 - 2.7.3. Nouvelles
 - 2.7.4. La chronique
 - 2.7.5. Le reportage
 - 2.7.6. L'interview
 - 2.7.7. La table ronde et le débat
- 2.8. Recherche d'audience en radio
 - 2.8.1. Introduction
 - 2.8.2. Recherche radio et investissements publicitaires
 - 2.8.3. Principales méthodes de recherche
 - 2.8.4. Recherche générale sur les médias
 - 2.8.5. Résumé de l'étude générale sur les médias
 - 2.8.6. Radio traditionnelle vs. Radio en ligne
- 2.9. Son numérique
 - 2.9.1. Introduction
 - 2.9.2. Concepts de base sur le son numérique
 - 2.9.3. Histoire de l'enregistrement sonore
 - 2.9.4. Principaux formats sonores numériques
 - 2.9.5. Montage sonore numérique. *Audacity*



- 2.10. Le nouveau radiophoniste
 - 2.10.1. Introduction
 - 2.10.2. Le nouveau radiophoniste
 - 2.10.3. L'organisation formelle des stations de radio
 - 2.10.4. La tâche de l'éditeur
 - 2.10.5. La collection de contenus
 - 2.10.6. Immédiateté ou qualité?

Module 3. Communication télévisuelle

- 3.1. Le message à la télévision
 - 3.1.1. Introduction
 - 3.1.2. Le message à la télévision
 - 3.1.3. La télévision comme union de l'image et du son dynamiques
- 3.2. Histoire et évolution du média télévision
 - 3.2.1. Introduction
 - 3.2.2. Origine du média télévision
 - 3.2.3. Histoire et évolution dans le monde des médias télévisés
- 3.3. Genres et formats de télévision
 - 3.3.1. Introduction
 - 3.3.2. Genres de télévision
 - 3.3.3. Formats de télévision
- 3.4. Le scénario pour la télévision
 - 3.4.1. Introduction
 - 3.4.2. Types de scripts
 - 3.4.3. Rôle du scénario à la télévision
- 3.5. Programmation télévisée
 - 3.5.1. Introduction
 - 3.5.2. Histoire
 - 3.5.3. Programmation par blocs
 - 3.5.4. Programmation croisée
 - 3.5.5. Contre-programmation
- 3.6. Langue et narration à la télévision
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. La langue à la télévision
 - 3.6.3. La narration à la télévision
- 3.7. Techniques de parole et d'expression
 - 3.7.1. Introduction
 - 3.7.2. Techniques d'élocution
 - 3.7.3. Techniques d'expression orale
- 3.8. La créativité à la télévision
 - 3.8.1. Introduction
 - 3.8.2. La créativité à la télévision
 - 3.8.3. L'avenir de la télévision
- 3.9. Production
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. Production télévisuelle
 - 3.9.3. Préproduction
 - 3.9.4. Production et enregistrement
 - 3.9.5. Post-production
- 3.10. Technologie et techniques numériques en télévision
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. Le rôle de la technologie dans la télévision
 - 3.10.3. Techniques numériques en télévision



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



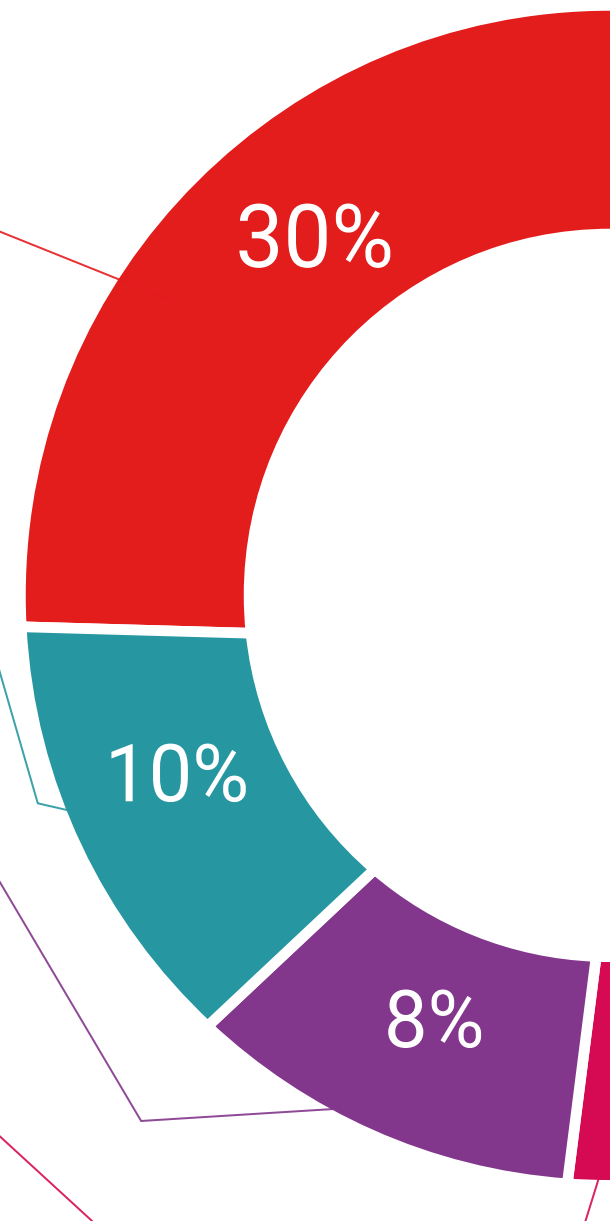
Pratiques en compétences et aptitudes

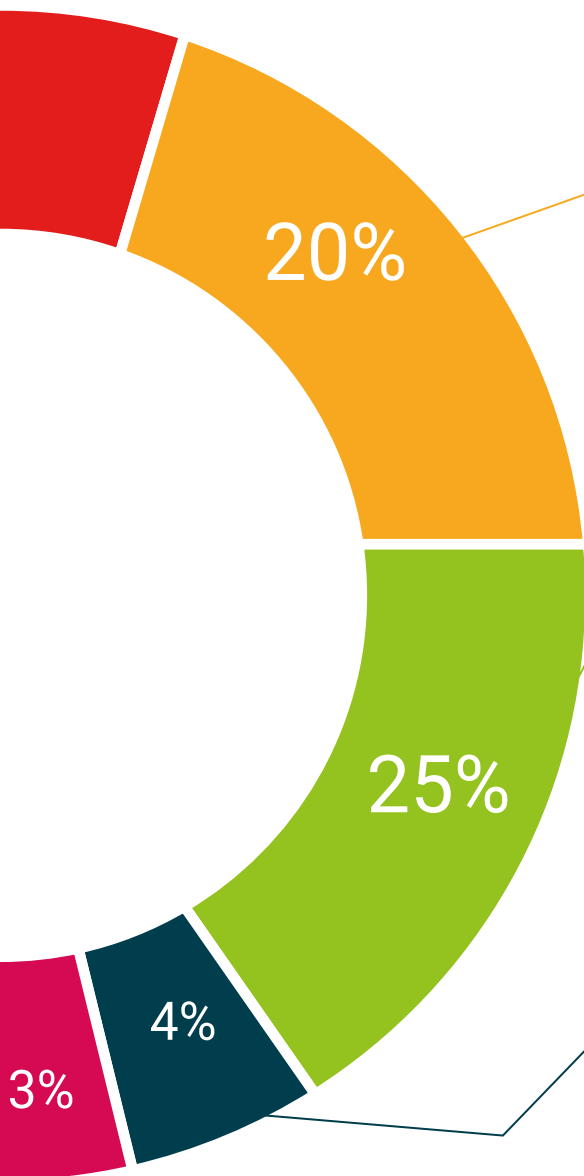
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à voyager ou à passer par des procédures lourdes”

Ce **Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication dans les Médias Conventionnels**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Certificat Avancé

Communication dans les Médias Conventionnels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Communication dans les Médias Conventionnels

