

Certificat Avancé

Communication dans
l'Environnement Digital



Certificat Avancé

Communication dans l'Environnement Digital

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-communication-environnement-digital

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Ces dernières années, la communication d'entreprise a profondément évolué en raison de la croissance et de la consolidation de l'environnement numérique, une circonstance qui a obligé les professionnels à renouveler leurs connaissances afin d'affronter avec succès les nouveaux défis posés par ce changement. En suivant ce programme académique en Communication dans l'Environnement Digital, les étudiants approfondiront leur facette de communicateurs et développeront les compétences nécessaires pour créer et produire du contenu numérique, ainsi que pour concevoir des campagnes et des plans de communication en ligne.





“

*Une formation de haut niveau qui catapultera
les journalistes et les communicateurs vers
le succès dans l'exercice de leur profession"*

La communication est devenue une condition sine qua non de la réalisation de la grande majorité des objectifs d'une entreprise. L'écosystème numérique complexe dans lequel il s'inscrit exige que les journalistes et les professionnels de la communication soient très conscients des changements et des tendances qui peuvent s'y produire.

Les médias de masse ont vu leur prédominance dépassée par les réseaux sociaux, et la nature bidirectionnelle de ces derniers oblige le responsable de la communication d'une entreprise à s'armer de connaissances et de compétences lui permettant de faire face aux crises habituelles qu'un simple commentaire d'un utilisateur, par exemple, peut déclencher.

Ainsi, le rôle du communicateur au sein des entreprises est devenu plus crucial que jamais. Il ne suffit plus de savoir transmettre un message, il faut désormais savoir se frayer un chemin dans la psyché d'un public bombardé d'informations taillées sur mesure par des algorithmes qui cherchent à capter leur attention à tout prix. Dans cette bataille pour le temps des consommateurs, des clients et des utilisateurs, il est essentiel de gérer l'information avec sagesse et souplesse.

En résumé, il s'agit d'un programme de grande qualité et d'une grande vision, conçu en fonction des exigences que le monde du travail attend des communicateurs et dont l'objectif est de guider les étudiants vers l'excellence dans le domaine de la Communication dans l'Environnement Digital. Ainsi, son format 100% en ligne permet aux étudiants d'organiser leurs heures d'étude à leur guise, sans avoir à se déplacer dans un centre d'enseignement.

Ce **Certificat Avancé en Communication dans l'Environnement Digital** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication d'Entreprise
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés en matière de communication d'entreprises
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de Communication dans l'Environnement Digital
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision dans des situations de journalisme et de communication numérique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Travaillez avec les meilleurs professionnels du secteur grâce à ce Certificat Avancé en matière de programmes d'excellence"

“

La profession de journaliste s'est considérablement diversifiée ces dernières années. Aujourd'hui, l'une des possibilités professionnelles offrant le plus de débouchés est le domaine de la Communication dans l'Environnement Digital"

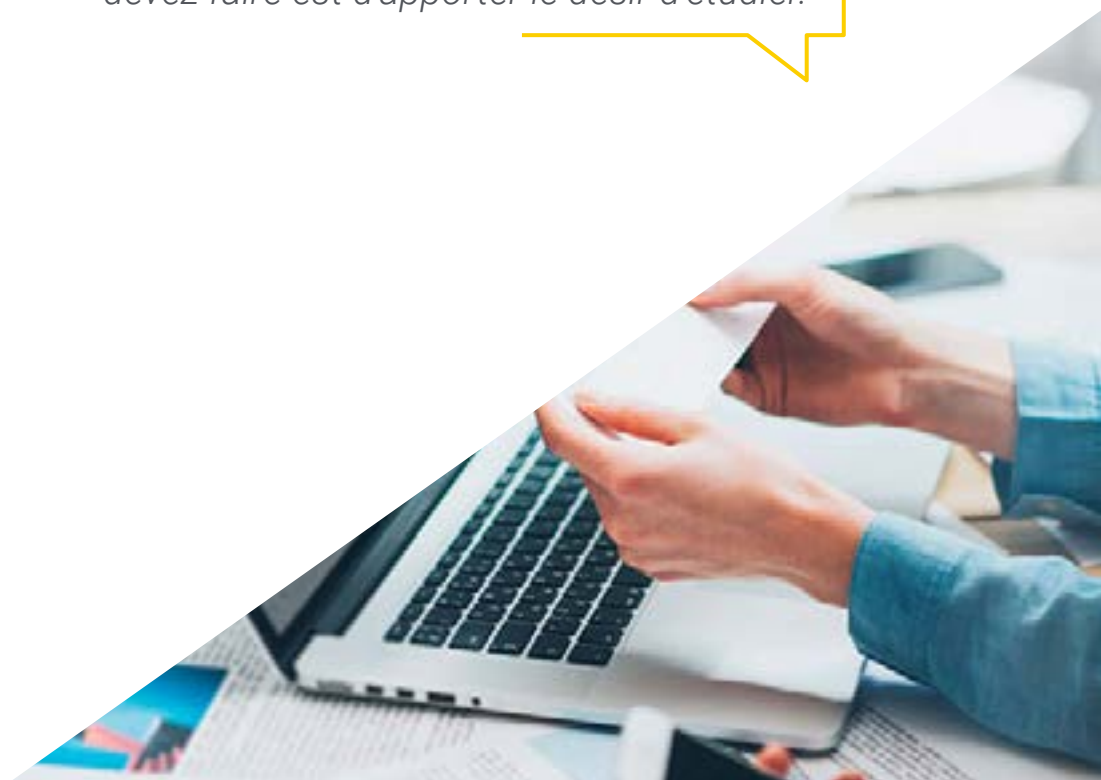
L'équipe pédagogique du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, il sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus dans le domaine de la Communication dans l'Environnement Digital.

Devenez un excellent journaliste et apprenez à travailler avec une totale réussite dans les bureaux de communication des entreprises de tous secteurs.

TECH vous propose le meilleur programme académique du marché en matière de communication numérique. Tout ce que vous devez faire est d'apporter le désir d'étudier.



02

Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les aptitudes et aider à développer les compétences et les aptitudes dans le domaine de la communication qui seront essentielles pour le développement professionnel en tant que journaliste et communicateur. À l'issue du programme, les étudiants seront en mesure de définir et de mettre en œuvre des actions spécifiques, que ce soit au sein du service de presse d'une entreprise ou en tant que journaliste spécialisé. De cette façon, ils se positionneront comme des professionnels accomplis, en acquérant de grandes compétences et en étant capables de gérer des projets d'ampleur variable.



“

Si votre objectif est d'évoluer en tant que journaliste et communicateur dans les entreprises, en générant des stratégies numériques réussies, ce programme est idéal pour vous"



Objectifs généraux

- ♦ Avoir une vision globale et professionnelle de l'environnement de la communication, en identifiant les particularités du secteur, ainsi que son impact et ses répercussions sur l'ensemble du tissu économique
- ♦ Acquérir des connaissances de base et avancées afin que le diplômé soit capable de générer de nouveaux écosystèmes de communication
- ♦ Renforcer les capacités de gestion, d'analyse, de créativité et de leadership en tant que compétences principales de la communication d'entreprise
- ♦ Développer d'excellentes compétences en matière de communication écrite et orale, verbale et non verbale
- ♦ Obtenir la responsabilité éthique nécessaire à l'exercice des fonctions d'un directeur de la communication d' numérique
- ♦ Développement de pensée critique
- ♦ Identifier les opportunités et être capable d'évoluer grâce à l' du regard critique du propre travail
- ♦ Améliorer l'agilité dans la prise de décision par l'observation, l'analyse, l'interprétation et l'action en relation avec des critères professionnels par le biais de rapports critiques
- ♦ Comprendre et reproduire le processus de communication de manière efficace, en l'adaptant à chaque canal, profil d'entreprise et public cible





Objectifs spécifiques

Module 1. Compétences en matière de gestion

- ♦ Appliquer les processus créatifs au domaine de la communication d'entreprise
- ♦ Mettre en œuvre des mesures rigoureuses qui démontrent le retour de la gestion stratégique des actifs incorporels avec des indicateurs non financiers consolidés et un impact commercial direct sur l'entreprise
- ♦ Identifier les publics des médias Gérer efficacement le département de la communication de toute organisation dans tous ses aspects

Module 2. Communication, stratégie de marque et réputation

- ♦ Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer gestion et efficacité commerciale
- ♦ Planifier et exécuter des plans de communication complets

Module 3. Stratégie de Communication dans l'Environnement Digital

- ♦ Être capable de concevoir un Plan de Médias Sociaux réussi, basé sur un calendrier et un budget
- ♦ Connaître les principaux outils numériques pour la création de stratégies

Module 4. Performance and Inbound Marketing

- ♦ Mesurer la réputation en ligne d'une marque
- ♦ Savoir développer des stratégies de fidélisation en ligne et concevoir un plan de communication numérique



Apprenez à travailler dans le domaine économique en tant qu'expert, grâce à cette expérience complète qui vous permettra de maîtriser les outils et les méthodes de travail spécifiques à ce domaine"

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Wendy Thole-Muir, lauréate des « International Content Marketing Awards » pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, est une Directrice de la Communication renommée et hautement spécialisée dans le domaine de la Gestion de la Réputation.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que Coca-Cola. Son rôle consiste à superviser et à gérer la communication d'entreprise, ainsi qu'à contrôler l'image de l'organisation. Parmi ses principales contributions, elle a dirigé la mise en œuvre de la plateforme d'interaction interne Yammer. Grâce à elle, les employés ont renforcé leur engagement envers la marque et créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des investissements stratégiques de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a par exemple géré les dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités dans le développement économique et social du pays. En outre, elle a remporté de nombreux prix pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. De cette manière, elle a fait en sorte que les entreprises conservent un profil élevé et que les consommateurs les associent à une grande qualité.

En outre, dans son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des Conférences et Symposiums mondiaux de renom afin d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour développer des plans de communication stratégique réussis. Ainsi, elle a aidé de nombreux experts à anticiper les situations de crise institutionnelle et à gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation et de la Communication d'entreprise chez ABI à SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communication chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et en Communication chez Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social, Université d'Afrique du Sud
- Master en Arts avec spécialisation en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle, Université de KwaZulu-Natal, Afrique du Sud
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

La structure des contenus a été créée par une équipe de professionnels du Journalisme, du Marketing et de la communication qui, conscients de la pertinence impérieuse de la formation et de la mise à jour dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un syllabus très complet destiné à fournir aux professionnels des sciences de l'information des connaissances de pointe concernant les particularités et les caractéristiques du monde de la communication digitale. Ainsi, à l'issue de la formation, l'étudiant sera préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.



“

Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant avec toutes les garanties de succès"

Module 1. Compétences en matière de gestion

- 1.1. Discours et formation de porte-parole
 - 1.1.1. Communication interpersonnelle
 - 1.1.2. Compétences communicatives et l'influence
 - 1.1.3. Obstacles à la communication
- 1.2. Communication et leadership
 - 1.2.1. Leadership et styles de leadership
 - 1.2.2. Motivation
 - 1.2.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 1.3. *Branding* personnel
 - 1.3.1. Stratégies d'image de marque personnelle
 - 1.3.2. Les lois de *Branding* personnel
 - 1.3.3. Outils de construction de la marque personnelle
- 1.4. Gestion des équipes
 - 1.4.1. Groupes de travail et direction des réunions
 - 1.4.2. Gestion des processus de changement
 - 1.4.3. Gestion d'équipes multiculturelles
 - 1.4.4. Coaching
- 1.5. Négociation et résolution des conflits
 - 1.5.1. Techniques de négociation efficaces
 - 1.5.2. Conflits interpersonnels
 - 1.5.3. Négociation interculturelle
- 1.6. Intelligence émotionnelle
 - 1.6.1. Intelligence émotionnelle et communication
 - 1.6.2. Affirmation, empathie et écoute active
 - 1.6.3. Estime de soi et langage émotionnel
- 1.7. Capital relationnel: *Coworking*
 - 1.7.1. Gestion du capital humain
 - 1.7.2. Analyse des performances
 - 1.7.3. Gestion de l'égalité et de la diversité
 - 1.7.4. L'innovation dans la gestion des personnes

- 1.8. Gestion du temps
 - 1.8.1. Planification, organisation et contrôle
 - 1.8.2. Méthodologie de gestion du temps
 - 1.8.3. Plans d'action
 - 1.8.4. Outils pour une gestion efficace du temps

Module 2. Communication, stratégie de marque et réputation

- 2.1. Identité d'entreprise et vision stratégique
 - 2.1.1. Identité et redéfinition des valeurs de l'entreprise
 - 2.1.2. Culture d'entreprise
 - 2.1.3. Les défis du département de la communication
 - 2.1.4. Image et projection publique
- 2.2. Stratégie de la marque d'entreprise
 - 2.2.1. Image publique et *Stakeholders*
 - 2.2.2. Stratégie et gestion de l'image de *Marque* des entreprises
 - 2.2.3. Stratégie de communication d'entreprise alignée sur l'identité de la marque
- 2.3. Théorie de la réputation
 - 2.3.1. La réputation comme paradigme d'une bonne entreprise
 - 2.3.2. Concept de réputation des entreprises
 - 2.3.3. Réputation interne
 - 2.3.4. L'influence de l'internationalisation sur la réputation de la société
- 2.4. Évaluation de la réputation
 - 2.4.1. L'audit de la réputation des entreprises
 - 2.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
 - 2.4.3. Indice de Bonne Gouvernance de la Réputation
 - 2.4.4. Analyse de la réputation sectorielle
- 2.5. Gestion de la réputation
 - 2.5.1. Gestion de la réputation des entreprises
 - 2.5.2. L'approche de la réputation de la marque
 - 2.5.3. Gestion de la réputation des dirigeants
- 2.6. Risque de réputation et gestion de crise
 - 2.6.1. Écoute et gestion des perceptions
 - 2.6.2. Procédures, manuel de crise et plans de contingence
 - 2.6.3. Formation de porte-parole dans des situations d'urgence

- 2.7. Durabilité éthique
 - 2.7.1. Stratégie et critères durabilité
 - 2.7.2. Campagnes de communication avec des critères de durabilité
 - 2.7.3. Positionnement et image de marque durable
- 2.8. Mesures et analyses de la marque et de la réputation
 - 2.8.1. Introduction aux mesures de la marque d'entreprise
 - 2.8.2. Indices de mesure internes et externes
 - 2.8.3. Outils de gestion de la marque
 - 2.8.4. Rankings et évaluation des marques

Module 3. Stratégie de Communication dans l'Environnement Digital

- 3.1. Web 2.0 ou web social
 - 3.1.1. L'organisation à l'ère de la conversation
 - 3.1.2. Le Web 2.0, c'est les gens
 - 3.1.3. Environnement digital et nouveaux formats de communication
- 3.2. Communication et réputation digitale
 - 3.2.1. Rapport sur la réputation en ligne
 - 3.2.2. Étiquette et meilleures pratiques dans les réseaux sociaux
 - 3.2.3. *Branding* et *Networking 2.0*
- 3.3. Conception et planification d'un plan de réputation en ligne
 - 3.3.1. Plan de réputation de la marque
 - 3.3.2. Métriques générales, ROI et CRM social
 - 3.3.3. Crise en ligne et SEO de réputation
- 3.4. Plateformes généralistes, professionnelles et microblogging
 - 3.4.1. Facebook
 - 3.4.2. LinkedIn
 - 3.4.3. Google+
 - 3.4.4. Twitter
- 3.5. Plateformes vidéo, image et mobilité
 - 3.5.1. YouTube
 - 3.5.2. Instagram
 - 3.5.3. Flickr
 - 3.5.4. Vimeo
 - 3.5.5. Pinterest
- 3.6. Stratégie de contenu et *storytelling*
 - 3.6.1. Blogging corporative
 - 3.6.2. Stratégie de Marketing de contenu
 - 3.6.3. Création d'un plan de contenus
 - 3.6.4. Stratégie de curation de contenus
- 3.7. Stratégie de médias sociaux
 - 3.7.1. Relations publiques d'entreprise et social media
 - 3.7.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média
 - 3.7.3. Analyse et évaluation des résultats
- 3.8. Community management
 - 3.8.1. Rôles, tâches et responsabilités du *Community manager*
 - 3.8.2. *Social Media Manager*
 - 3.8.3. *Social Media Strategist*
- 3.9. *Plan médias sociaux*
 - 3.9.1. Design d'un plan de médias sociaux
 - 3.9.2. Calendrier, budget, attentes et suivi
 - 3.9.3. Protocole d'urgence en cas de crise
- 3.10. Outils de suivi en ligne
 - 3.10.1 Outils de gestion et applications bureautiques
 - 3.10.2 Outils de suivi et d'enquête

Module 4. Performance and Inbound Marketing

- 4.1. *Permission Marketing*
 - 4.1.1. Comment obtenir l'autorisation de l'utilisateur?
 - 4.1.2. Personnalisation du message
 - 4.1.3. Confirmation par courriel ou Doble Opt-in
- 4.2. Stratégie et techniques de performance
 - 4.2.1. Performance Marketing: résultats
 - 4.2.2. Mix de médias en digital
 - 4.2.3. L'importance de l'entonnoir
- 4.3. Développement de campagnes d'adhésion
 - 4.3.1. Agences et programmes d'affiliation
 - 4.3.2. *Postview*
 - 4.3.3. Conception de programmes d'affiliation
 - 4.3.4. Optimisation de l'affichage et des campagnes
- 4.4. Lancement d'un programme d'affiliation
 - 4.4.1. Réseaux d'affiliation et affiliation directe
 - 4.4.2. Suivi et analyse des performances
 - 4.4.3. Contrôle des fraudes
- 4.5. Développement de campagnes d'emailing
 - 4.5.1. Listes d'abonnés, de *leads* et de clients
 - 4.5.2. Outils et ressources en matière de Marketing par courriel
 - 4.5.3. Rédaction en ligne pour campagnes de Marketing
- 4.6. Métriques de l'email Marketing
 - 4.6.1. Métrique des listes
 - 4.6.2. Métriques des envois de *Newsletter*
 - 4.6.3. Métriques de conversion
- 4.7. Inbound Marketing
 - 4.7.1. Inbound Marketing efficace
 - 4.7.2. Bénéfices du inbound Marketing
 - 4.7.3. Mesurer le succès du Inbound Marketing



- 4.8. Recherche ciblée
 - 4.8.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Personas*
 - 4.8.2. *Customer Journey Mapping*
 - 4.8.3. *Content Strategy*
- 4.9. Optimisation du contenu
 - 4.9.1. Optimisation du contenu pour les moteurs de recherche
 - 4.9.2. Création de contenu
 - 4.9.3. Dynamisation du contenu
- 4.10. Conversion
 - 4.10.1. *Lead Capturing & CRO*
 - 4.10.2. *Lead Nurturing & Marketing Automation*

“

*Une expérience académique
unique, clé et décisive pour stimuler
votre développement professionnel”*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication dans l'Environnement Digital vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat Avancé sans déplacements
ni formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Communication dans l'Environnement Digital** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication dans l'Environnement Digital**

N.º d'heures officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formations

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Communication dans
l'Environnement Digital

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Communication dans l'Environnement Digital

