

# Certificat Avancé

## Communication Culturelle





**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Communication Culturelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/diplome-universite/diplome-universite-communication-culturelle](http://www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/diplome-universite/diplome-universite-communication-culturelle)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 16*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 24*

06

Diplôme

---

*page 32*

# 01

# Présentation

L'écosystème numérique progresse à pas de géant. L'impact d'Internet et des Réseaux Sociaux a permis aux citoyens de développer de nouvelles façons de communiquer depuis n'importe où. Le Printemps Arabe, considéré comme la première révolution virtuelle, en est un exemple: la population s'est rebellée contre la censure dans les médias. Aujourd'hui, les professionnels de la Communication Culturelle peuvent également utiliser ces plateformes comme des mégaphones pour diffuser des histoires et conduire le changement social. Dans ce contexte, TECH lance ce programme complet qui fournira à ses diplômés de multiples outils pour transmettre du contenu avec des récits impressionnants. En outre, cette opportunité académique a une méthodologie 100% en ligne pour une plus grande commodité pour les étudiants.





“

*Vous aborderez de nouvelles façons de communiquer et d'écrire dans le monde numérique grâce à ce programme de TECH 100% en ligne. Réalisez vos aspirations professionnelles en seulement 6 mois!"*

Dans un contexte commercial caractérisé par une forte concurrence, les entreprises d'information exigent l'intégration de professionnels capables de communiquer davantage et mieux avec le public. Les communicateurs doivent être prêts à aller plus loin que le simple divertissement, en appliquant des jeux visuels ou en s'appuyant sur des plates-formes perturbatrices telles que les jeux vidéo. Tout cela dans le but d'élargir les connaissances et la sensibilité culturelle des utilisateurs, principalement des jeunes générations.

TECH a donc développé un programme complet où les journalistes et autres professionnels du monde de la Communication peuvent se familiariser avec les outils les plus innovants et les dernières tendances créatives. Pour cette raison, ce Certificat Avancé en Communication Culturelle commence par aborder les particularités des organisations liées aux industries de l'édition, de la musique et du cinéma. En même temps, le programme analyse l'intégration entre les médias et les pratiques artistiques, en fournissant un guide complet des connaissances et des meilleures pratiques. En outre, l'itinéraire académique promeut l'inclusion des minorités dans la vie des étudiants et souligne l'importance de l'impartialité journalistique face aux conflits de guerre ou aux débats religieux.

D'autre part, pour consolider tous ces contenus, TECH met en œuvre le système avant-gardiste du *Relearning*. Cette méthode d'enseignement favorise l'acquisition de connaissances d'une manière flexible et naturelle, en utilisant la répétition de concepts clés pour éviter la mémorisation inutile. De même, le Campus Virtuel du diplôme est accessible 24 heures sur 24, à la fois pour télécharger des matériels pédagogiques et pour étudier 100% en ligne. Par ailleurs, le corps enseignant de ce programme se distingue par la collaboration d'un expert international ayant une carrière spécialisée dans la Critique Culturelle. Cette éminente personnalité académique est responsable de *Masterclass* exhaustives qui font de ce diplôme universitaire une opportunité vraiment inégalée pour ses diplômés.

Ce **Certificat Avancé en Communication Culturelle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Communication Culturelle
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations actualisées et concrètes sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Vous maîtriserez les langages narratifs les plus influents dans la Communication Culturelle grâce aux Masterclass rigoureuses du Directeur International Invité de ce programme"*

“

*Des vidéos approfondies, des lectures complémentaires, des résumés interactifs et des auto-évaluations sont quelques-unes des ressources que ce programme vous offre pour vous former d'une manière complète et flexible"*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Grâce à ce diplôme, vous communiquerez des informations actualisées par le biais de l'imagerie visuelle la plus influente.*

*Vous étudierez l'influence de la société sur l'art grâce à TECH, la meilleure université numérique au monde selon Forbes.*



# 02

# Objectifs

Dans cette formation, les professionnels du Journalisme obtiendront des outils efficaces et disruptifs pour se spécialiser dans la Communication Culturelle. Ils pourront ainsi s'intégrer dans des projets innovants et appliquer les dernières tendances narratives émergeant dans le contexte de l'information numérique. En d'autres termes, TECH vous positionnera à l'avant-garde académique et vous garantira les compétences les plus demandées dans le contexte actuel de l'emploi, augmentant ainsi vos possibilités de croissance personnelle.







“

*Vous appliquerez les techniques les plus innovantes pour raconter de manière percutante des cas de Racisme et de Xénophobie, parmi d'autres positions qui lacèrent le progrès social"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant avec un plus grand niveau de profondeur dans le domaine du journalisme, bien que, plus spécifiquement, dans le domaine du Journalisme Culturel
- ♦ Apprendre à exercer des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du Journalisme Culturel



*Pas d'horaires ni d'évaluations rigides.  
C'est à cela que ressemble cette  
formation flexible 100% en ligne!"*



## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Le marché de la culture

- ♦ Apprendre, dans le contexte de la culture, les concepts, principes et théories de base de la communication et des industries culturelles
- ♦ Comprendre et interpréter la réalité sur la base de compétences et de procédures culturelles
- ♦ Manipuler les sources, planifier les projets et organiser différentes méthodes pour résoudre les problèmes
- ♦ Comprendre et appliquer les connaissances acquises pour résoudre des problèmes nouveaux et peu familiers dans l'environnement au sein des différentes disciplines
- ♦ Étudier, rechercher et analyser les phénomènes culturels
- ♦ Comprendre la réalité culturelle des sociétés contemporaines dans les industries créatives et industrielles

### Module 2. Analyse de la culture

- ♦ Comprendre et savoir réfléchir à la critique des pratiques culturelles
- ♦ Rechercher des phénomènes culturels
- ♦ Élargir et étudier les composantes et les origines de la diffusion culturelle
- ♦ Connaître, comprendre et étudier les phénomènes sociaux culturels et la méthodologie
- ♦ Analyser les langages artistiques et les codes culturels afin d'être en mesure d'interpréter et de critiquer différents sujets artistiques et culturels
- ♦ Identifier les processus du Journalisme Culturel afin de pouvoir les appliquer par la suite

**Module 3. Communication interculturelle et alternative**

- ♦ Identifier et découvrir les compétences permettant de comprendre l'importance des phénomènes interculturels
- ♦ Appliquer des concepts professionnels afin d'être en mesure de développer et d'approfondir les recherches
- ♦ Connaître, comprendre et analyser les langages artistiques et les codes culturels
- ♦ Étudier et valoriser les concepts d'égalité et de respect dans le secteur culturel
- ♦ Connaître les différentes conditions de l'interculturalité
- ♦ Savoir comment promouvoir l'interculturalité aujourd'hui

**Module 4. Culture audiovisuelle**

- ♦ Acquérir des outils théoriques et pratiques pour savoir comment lire l'aspect culturel dans les textes audiovisuels
- ♦ Utiliser le phénomène culturel au-delà de l'universel et l'extrapoler au symbolisme afin d'obtenir une meilleure représentation de la réalité pour le spectateur
- ♦ Connaître, identifier, décrire et comprendre la situation de la réalité culturelle dans les sociétés contemporaines, tant dans sa dimension créative qu'industrielle
- ♦ Connaître, comprendre et analyser les langages artistiques et les codes culturels afin d'être en mesure d'interpréter, de critiquer et d'évaluer rigoureusement les manifestations artistiques et culturelles dans différents médias et langages
- ♦ Savoir lire et analyser des images et des textes audiovisuels
- ♦ Connaître les formes de la langue universelle
- ♦ Comprendre les différents discours du langage audiovisuel en vue de leur évaluation ultérieure
- ♦ Développer l'imaginaire social afin de réaliser des projets culturels et sociaux originaux

**Module 5. Art et culture numérique**

- ♦ Connaître et comprendre les techniques de production des différentes industries artistiques et culturelles
- ♦ Acquérir les connaissances appropriées pour développer des techniques dans les médias d'exposition traditionnels et nouveaux
- ♦ Éveiller une attitude critique à l'égard de l'hybridation de la technique et des multiples plateformes qui servent de conteneur à la transmission d'un message artistique
- ♦ Porter des jugements, notamment dans le domaine professionnel et académique de la culture et de la communication, sur la base de critères, normes externes ou réflexions personnelles
- ♦ Connaître et identifier les principaux courants et théories qui formalisent et critiquent le phénomène culturel d'un point de vue conceptuel, méthodologique et d'investigation
- ♦ Savoir comment interagir avec le spectateur et avoir une connaissance du secteur

# 03

## Direction de la formation

Dans sa priorité de fournir une éducation basée sur l'excellence, TECH a soigneusement sélectionné une équipe d'enseignants spécialisés dans la Communication Culturelle pour ce programme. Tous les membres de cette faculté ont des années d'expérience professionnelle dans des médias prestigieux, axés sur le domaine culturel. En outre, les experts ont une connaissance approfondie de la manière d'informer le public de manière attrayante et complète. Ils peuvent ainsi s'assurer que les étudiants de ce diplôme universitaire acquièrent de nouvelles compétences pour exceller dans un secteur qui offre de multiples possibilités de carrière.





“

*Vous bénéficierez du soutien  
d'un corps enseignant composé  
d'éminents professionnels du  
secteur de la Communication"*

## Directeur invité international

Katherine Anne Roiphe est une éminente auteure et journaliste américaine connue pour ses analyses culturelles pointues et ses œuvres littéraires perspicaces. Elle a acquis une notoriété internationale grâce à son ouvrage non romanesque *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. Dans cet ouvrage, elle a remis en question les perspectives féministes conventionnelles sur la dynamique sexuelle dans les campus universitaires, provoquant des débats sur les institutions académiques et leur responsabilité.

Poursuivant son exploration de la moralité et des normes sociales, Roiphe a écrit *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, suivi de *Uncommon Arrangements*, une étude captivante du mariage dans les cercles littéraires londoniens. Sa polyvalence en tant qu'écrivaine s'étend à la fiction, avec le roman *Still She Haunts Me*, dans lequel elle réimagine la relation complexe entre Lewis Carroll et Alice Liddell.

Au-delà de ses réalisations littéraires, elle a contribué à des publications prestigieuses telles que *Vogue*, *Harper's* et le *New York Times*, avec des essais qui révèlent ses observations directes sur la culture et la politique. Ses prouesses académiques l'ont également amené à travailler à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York, où elle dirige le Programme de Reportage et de Critique Culturelle.

Fille du psychanalyste Herman Roiphe et de la célèbre féministe Anne Roiphe, Roiphe a grandi en posant les bases de ses intérêts intellectuels. Elle a également fréquenté la prestigieuse Brearley School avant d'obtenir sa Licence au Campus Radcliffe de l'Université Harvard. Elle a également obtenu un Doctorat en Littérature Anglaise à l'Université de Princeton. Ainsi, une œuvre prolifique et un parcours universitaire enviable font de cet éminent essayiste une voix de premier plan dans le discours culturel contemporain, défiant et provoquant les lecteurs à reconsidérer des croyances de longue date.



## Dr Roiphe, Katherine Anne

---

- Directrice du Programme de Reportage et de Critique Culturelle à l'Université de New York, New York, USA
- Essayiste et Critique Culturelle pour des publications telles que Vogue, Harper's et le New York Times
- Auteure de plusieurs ouvrages de fiction et de non-fiction tels que *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* et *Still She Haunts Me*
- Professeure à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York
- Doctorat en Littérature Anglaise de l'Université de Princeton
- Licence en Littérature de l'Université de Harvard

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### **Dr Tobajas Gracia, María**

- ♦ Journaliste Experte en Journalisme Culturel
- ♦ Responsable de Communication et des Médias Sociaux à l'École de Cinéma Un Perro Andaluz
- ♦ Social Media Manager chez Fraternidad-Muprespa
- ♦ Rédactrice à Actúa Aragón
- ♦ Annonceuse et Rédactrice à Radio Ebro
- ♦ Assistante de photographe dans un studio photographique
- ♦ Doctorat en Communication de l'Université San Jorge
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Universidad San Jorge Master en Marketing Numérique et Médias Sociaux de l'Université à Distance de Madrid





# 04

## Structure et contenu

Ce programme d'études de TECH Université Technologique se penchera sur la culture dans le monde numérique, en mettant l'accent sur la diffusion de l'information par le biais des jeux vidéo. Le programme couvrira également la transformation sociale que l'art a subie au cours des dernières décennies, en étudiant l'impact des médias sur des mouvements tels que le Féminisme et le Cyberactivisme. Tout cela à travers l'analyse de cas réels et l'assimilation de concepts complexes par la méthode révolutionnaire du *Relearning* qui font de ce programme une excellente occasion de mettre à jour les compétences professionnelles parmi les journalistes, les communicateurs et d'autres figures de l'industrie du divertissement.





“

*Vous aborderez l'impact de l'industrie culturelle sur la société et le rôle des médias dans sa continuité: le tout avec un agenda exclusif 24/7"*

## Module 1. Le marché de la culture

- 1.1. La culture en dehors de l'industrie
  - 1.1.1. Le Marché de l'Art
    - 1.1.1.1. Environnement de l'industrie culturelle et créative: la place des organisations culturelles dans la société
    - 1.1.1.2. L'impact économique mondial de l'industrie culturelle et créative
  - 1.1.2. Patrimoine culturel et arts du spectacle
    - 1.1.2.1. Patrimoine culturel et arts du spectacle dans la société
    - 1.1.2.2. Patrimoine culturel et arts du spectacle moyens de communication
- 1.2. Les industries culturelles
  - 1.2.1. Le concept d'industrie culturelle
    - 1.2.1.1. L'industrie de l'édition
    - 1.2.1.2. L'industrie musicale
    - 1.2.1.3. L'industrie du cinéma
- 1.3. Le journalisme et l'art
  - 1.3.1. Nouvelles et anciennes formes de communication
    - 1.3.1.1. Débuts et évolution de l'art dans les médias
    - 1.3.1.2. Nouvelles formes de communication et écriture
- 1.4. Culture dans le monde numérique
  - 1.4.1. Culture dans le monde numérique
    - 1.4.1.1. L'omniprésence du visuel. Controverses de l'ère numérique
    - 1.4.1.2. La transmission d'informations par les jeux vidéo
    - 1.4.1.3. Art collaboratif
- 1.5. La structure des médias
  - 1.5.1. Le secteur de l'audiovisuel et de la presse
    - 1.5.1.1. L'impact des grands groupes médiatiques sur la culture
    - 1.5.1.2. Les plateformes en direct, un défi pour les médias conventionnels
  - 1.5.2. Le secteur du Journalisme Culturel
    - 1.5.2.1. Le marché culturel dans un monde globalisé. Vers l'homogénéisation ou la diversification?



## Module 2. Analyse de la culture

- 2.1. Approche théorique et méthodologique à la culture
  - 2.1.1. Au-delà de la douane
    - 2.1.1.1. Art et transformation sociale
    - 2.1.1.2. Art et féminisme
  - 2.1.2. Les symboles dans la culture
    - 2.1.2.1. Symbologie grecque et romaine
    - 2.1.2.2. Le symbolisme religieux
    - 2.1.2.3. Symbologie contemporaine
- 2.2. Culture, communication et signification
  - 2.2.1. Langage, pensée et réalité
    - 2.2.1.1. Le concept de culture et de changement culturel
    - 2.2.1.2. L'approche culturelle par l'art
  - 2.2.2. Culture, expérience et représentation
    - 2.2.2.1. Art expérimental
- 2.3. Culture et imaginaires
  - 2.3.1. Culture de masse et cultures visuelles

## Module 3. Communication interculturelle et alternative

- 3.1. Concept de culture, de groupe et d'identité. Racisme, xénophobie et ethnocentrisme
  - 3.1.1. Concept de culture, de groupe et d'identité
    - 3.1.1.1. Culture de masse et culturel
    - 3.1.1.2. Régionalisme et différenciation culturelle
  - 3.1.2. Racisme, xénophobie et ethnocentrisme
    - 3.1.2.1. Distinctions sociales et culturelles
    - 3.1.2.2. Comment signaler les rejets des groupes sociaux?
- 3.2. Communication interculturelle Interpersonnel
  - 3.2.1. De personne à personne
    - 3.2.1.1. La communication interculturelle dans un monde global
    - 3.2.1.2. Médias et construction de l'identité
    - 3.2.1.3. La communication comme Axe de Transmission de l'information Valeurs Interculturelles

- 3.3. Gestion de la communication interculturelle dans les organisations
  - 3.3.1. Gestion de la communication interculturelle dans les organisations
    - 3.3.1.1. La compétence interculturelle dans les organisations
    - 3.3.1.2. Communication et durabilité
- 3.4. Pratiques des médias traditionnels et représentation des cultures
  - 3.4.1. La diversité dans la publicité
    - 3.4.1.1. Diversité culturelle et sexisme dans la publicité
    - 3.4.1.2. La diversité comme clé du succès
  - 3.4.2. Guide des meilleures pratiques interculturelles dans le journalisme
    - 3.4.2.1. Inclusion des minorités dans les médias
    - 3.4.2.2. L'impartialité religieuse dans les grands conflits
    - 3.4.2.3. Quand les minorités deviennent la majorité?
- 3.5. Nouveaux médias, nouvelles appropriations des groupes minoritaires?
  - 3.5.1. Le cyberactivisme en Afrique
    - 3.5.1.1. Le printemps arabe vu de Twitter
    - 3.5.1.2. La reconnexion des femmes
    - 3.5.1.3. Le cyber-activisme Queer

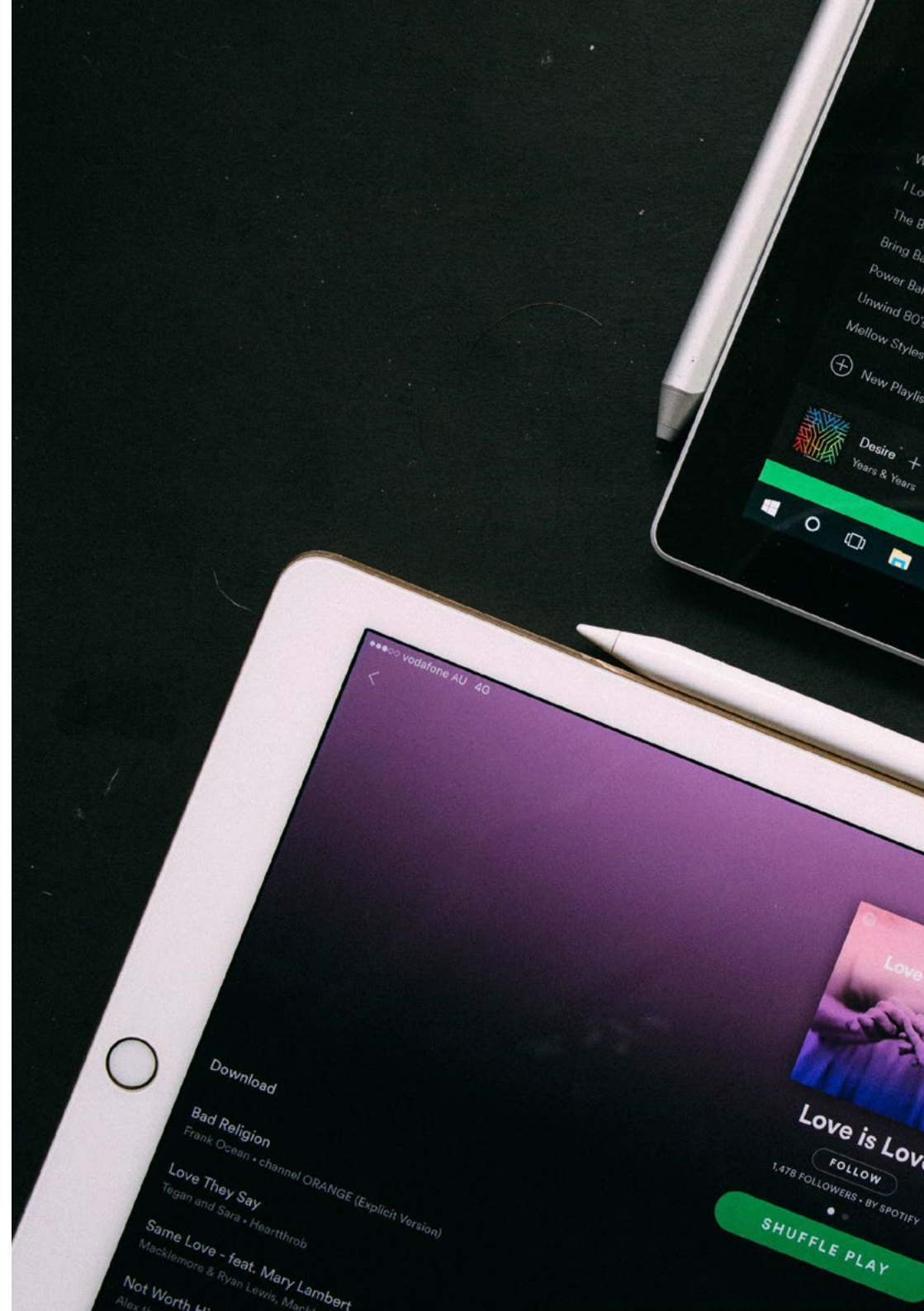
## Module 4. Culture audiovisuelle

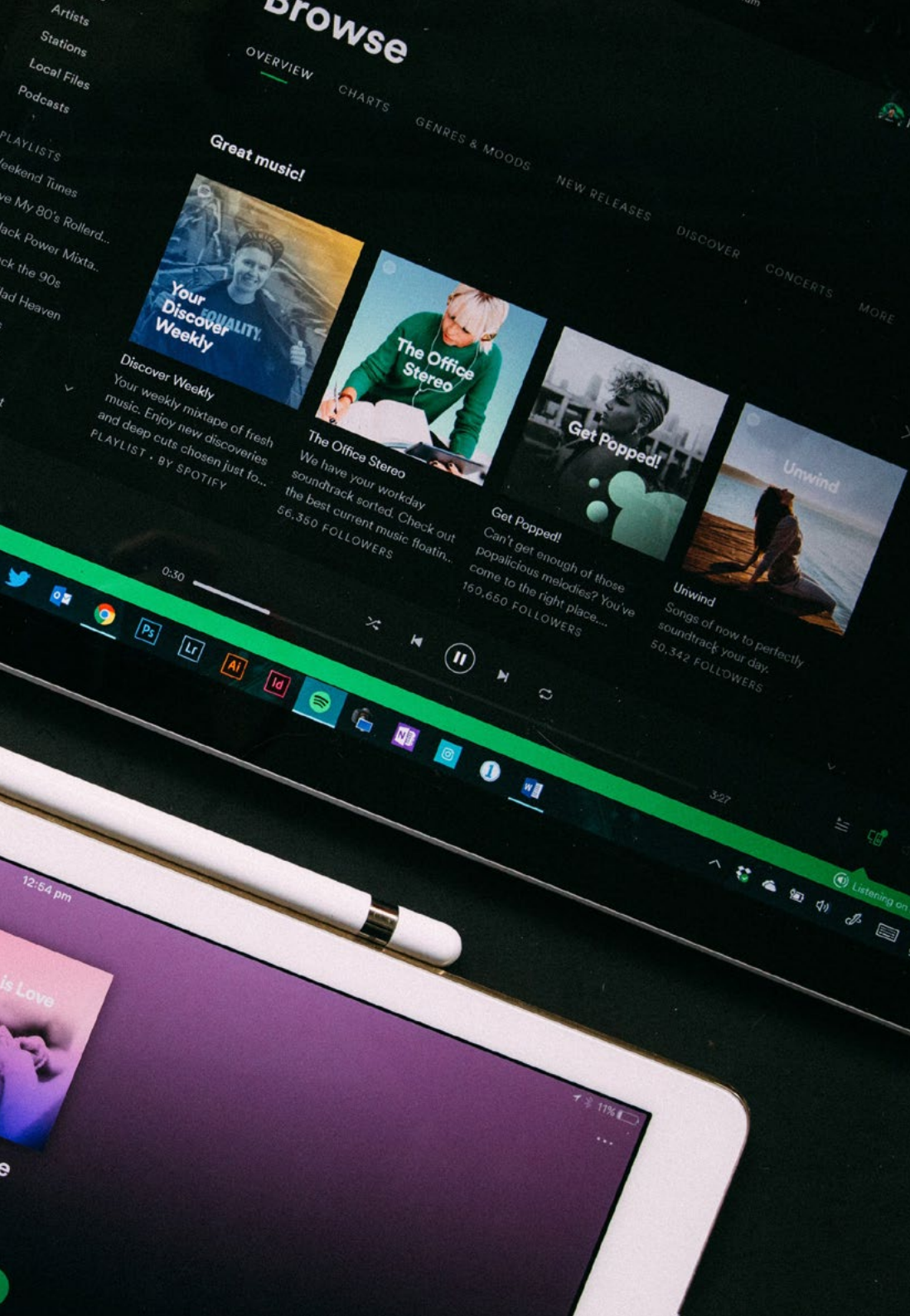
- 4.1. Image audiovisuelle et culturelle
  - 4.1.1. Apprendre à regarder
    - 4.1.1.1. L'étude de la relation "image-culture" à travers le symbole
    - 4.1.1.2. La lecture de l'image audiovisuelle
    - 4.1.1.3. La méthode d'Analyse Textuelle
  - 4.1.2. Les symboles dans la culture visuelle
    - 4.1.2.1. L'image audiovisuelle comme forme symbolique
    - 4.1.2.2. Les symboles plus couramment utilisés dans le monde audiovisuel
- 4.2. Les formes dans le langage audiovisuel
  - 4.2.1. La loi du désir: le cinéma comme usine à rêves
    - 4.2.1.1. Les trois tâches créatives du langage audiovisuel: mise en scène, mise en scène et mise en série
    - 4.2.1.2. Le spectateur. Le processus d'identification du récit
    - 4.2.1.3. Les racines mythiques du récit audiovisuel

- 4.3. Discours dans le langage audiovisuel
  - 4.3.1. Le discours audiovisuel
    - 4.3.1.1. Le discours audiovisuel
    - 4.3.1.2. Le classicisme et la rupture de la Post-modernité
- 4.4. Le cinéma et l'imaginaire visuel
  - 4.4.1. La dimension narrative de l'imaginaire
    - 4.4.1.1. La dimension narrative de l'imaginaire
    - 4.4.1.2. La construction de l'identité
- 4.5. Images de l'altération
  - 4.5.1. Construction et reconstruction d'archétypes
    - 4.5.1.1. La représentation de l'Autre
    - 4.5.1.2. Images de l'altération

## Module 5. Art et culture numérique

- 5.1. Adapter le modèle artistique aux médias
  - 5.1.1. La généalogie des nouveaux formats artistiques
    - 5.1.1.1. De la photographie au Net.art
  - 5.1.2. L'art dans les médias et les médias dans l'art
    - 5.1.2.1. Incursion de l'art médiatique
    - 5.1.2.2. L'art dans les nouveaux médias
    - 5.1.2.3. Mouvements artistiques contemporains
- 5.2. Technologie numérique et photographie
  - 5.2.1. La révolution des images
    - 5.2.1.1. Étude et évaluation de la technologie numérique adaptée au domaine du travail photographique
    - 5.2.1.2. Manifestations: l'art sur Internet
    - 5.2.1.3. Hacktivisme
- 5.3. Le médium comme support artistique
  - 5.3.1. Analyse de la viabilité de l'art dans les médias
    - 5.3.1.1. Art multimédia
    - 5.3.1.2. Les limites de l'art dans les médias





- 5.4. Interaction avec le (non)spectateur
  - 5.4.1. L'exigence de la participation du public à l'œuvre d'art
    - 5.4.1.1. Interactivité Mécanique-Électrique
    - 5.4.1.2. Interactivité dans les jeux vidéo
    - 5.4.1.3. Interactivité électronique
  - 5.4.2. A qui appartient cet art? L'influence de la société sur l'art et la façon dont elle se traduit dans les médias
    - 5.4.2.1. L'influence de la société sur l'art
    - 5.4.2.2. Le transfert de l'art vers les médias
- 5.5. L'art aujourd'hui
  - 5.5.1. Production, conservation et exposition d'art numérique et de musées immatériels
    - 5.5.1.1. Production
    - 5.5.1.2. Curation
    - 5.5.1.3. Production, conservation et exposition d'art numérique et de musées immatériels



05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication Culturelle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Communication Culturelle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication Culturelle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formatifs  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**  
**Communication Culturelle**

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Communication Culturelle

