

# Certificat Avancé

## Analyse Politique et Électorale





## Certificat Avancé Analyse Politique et Électorale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-analyse-politique-electorale](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-analyse-politique-electorale)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 24*

06

Diplôme

---

*page 32*

# 01

# Présentation

Agir en tant qu'expert professionnel de la communication politique implique bien plus qu'être un simple transcripteur de faits. Posséder la capacité de réaliser une analyse politique et électorale profonde et solvable est un facteur déterminant pour être un professionnel de premier ordre. Grâce à ce programme, les étudiants obtiendront les outils pratiques et les connaissances nécessaires pour devenir l'un des meilleurs du secteur. Une opportunité unique soutenue par l'université en ligne la plus prestigieuse au monde.





“

*Développez, en quelques mois seulement, la capacité d'un expert à effectuer une analyse politique et électorale approfondie et critique et donnez à votre formation un élan d'excellence"*

La communication politique, en plus de dépendre des dernières décisions prises dans les contextes nationaux et d'englober tout ce qui se rapporte à un territoire délimité, nécessite une analyse approfondie qui permet d'interpréter et de remettre en question les actions des responsables gouvernementaux.

À cet égard, le rôle du journaliste est fondamental, car il est le premier canal de communication entre la société et les détenteurs du pouvoir. La période la plus exigeante pour les journalistes est celle des élections, où ils doivent partir de l'idée initiale de qui sont les candidats, quelles sont leurs propositions, à quels partis ils appartiennent, etc.

C'est pourquoi, pour que les journalistes puissent fonctionner dans le contexte politique, ils doivent approfondir et actualiser leurs connaissances en matière de collecte d'informations, de recherche de sources et de présentation. C'est pourquoi ce Certificat Avancé vise à perfectionner les compétences des journalistes et à les mettre sur la voie du monde de l'analyse politique et électorale.

Il s'agit d'un programme 100% en ligne, avec un support audiovisuel de première main créé par des experts du domaine afin de fournir les meilleurs outils. Une autre particularité du programme est qu'il est accessible depuis n'importe quel appareil mobile doté d'une connexion internet, ce qui signifie que l'étudiant n'aura pas à se déplacer dans un centre sur place.

Ce **Certificat Avancé en Analyse Politique et Électorale** et Électorale contient le programme d'académique le plus complet et le plus récent du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télé-pratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



*L'expérience d'une université solvable et experte est à votre service dans cette formation complète"*

“

*Un Certificat Avancé soutenu par la meilleure technologie, qui vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace”*

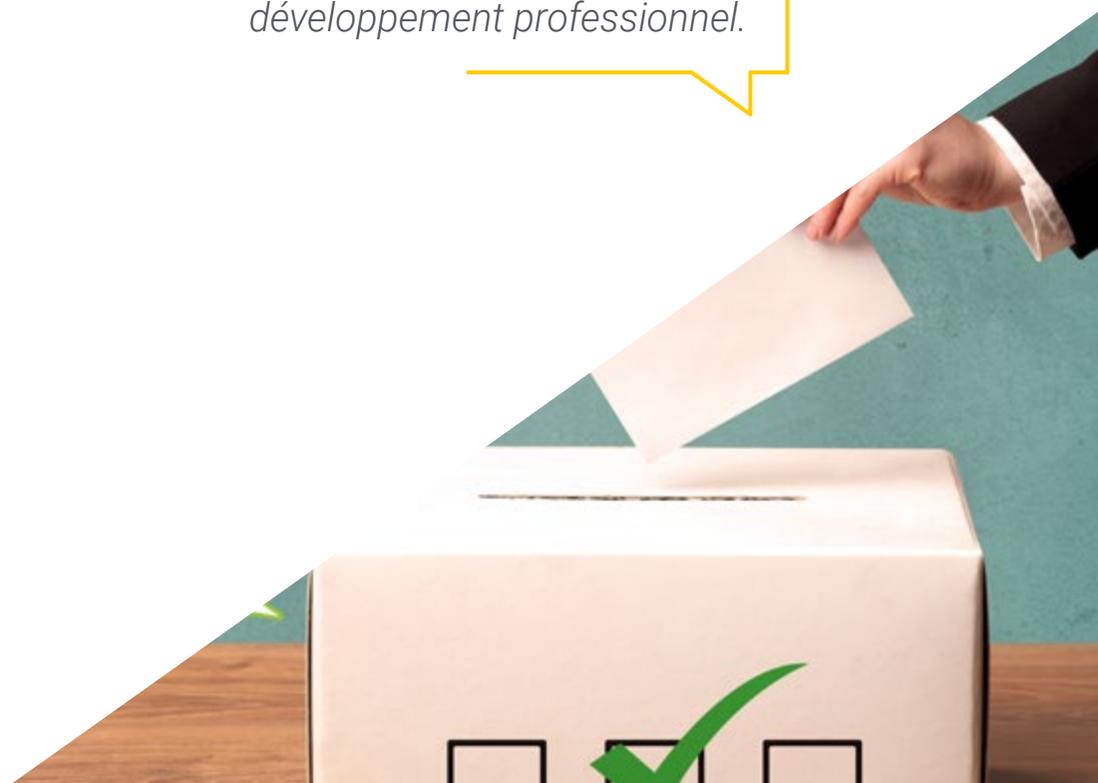
Le corps enseignant est composé de spécialistes actifs. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais surtout, mettront au service du cours les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique, développée par une équipe pluridisciplinaire d'experts en e-learning qui intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative.

Pour assurer le succès de ce programme, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant, grâce auquel il pourra tester la télépratique et le *learning from an expert*. Deux concepts qui vous aideront à intégrer et à ancrer l'apprentissage d'une manière plus réaliste et permanente.

*Apprenez tous les aspects que le professionnel de l'Analyse Politique et Électorale doit maîtriser pour réussir.*

*Avec des enseignants experts dans ce domaine, cette formation est une occasion unique de développement professionnel.*



# 02 Objectifs

Le Certificat Avancé en Analyse Politique et Électorale vise l'obtention d'un diplôme de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, le contenu théorique essentiel a été élaboré et servira de base à la pratique, qui sera développée de manière intensive tout au long du programme.



“

*Agir en tant qu'expert en Analyse  
Politique et Électorale: un objectif  
facilement atteignable avec ce Certificat  
Avancé à forte intensité éducative"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Développer une connaissance spécialisée de la communication politique
- ♦ Examiner et relier la communication politique aux sciences sociales et, en particulier, aux théories de la communication
- ♦ Analyser le rôle de la communication des institutions politiques dans les démocraties contemporaines
- ♦ Élaborer et analyser des discours politiques destinés à des environnements et des publics différents, et les exécuter oralement avec une efficacité communicative
- ♦ Identifier les stratégies de communication appliquées dans les discours politiques
- ♦ Analyser la rhétorique des discours politiques et les différentes stratégies de persuasion dans les campagnes politiques et électorales
- ♦ Développer des compétences dans l'utilisation des techniques d'expression orale et écrite qui permettront à l'étudiant d'acquérir la capacité d'élaborer et d'analyser un discours politique
- ♦ Développer des compétences de communication efficaces pour devenir un excellent porte-parole et communicateur dans un environnement professionnel
- ♦ Établir le fonctionnement et le processus d'élaboration des enquêtes
- ♦ Analyser l'impact des données des sondages sur la population et les partis politiques
- ♦ Déterminer l'utilisation et l'application des données politiques au sein des médias





## Objectifs spécifiques

### Module 1. Idéologies et partis

- ♦ Analyser de manière critique les différentes échelles idéologiques et orientations politiques
- ♦ Examiner le positionnement des partis au sein des systèmes politiques
- ♦ Déterminer l'importance des groupes de pression associés aux mouvements civils ayant un aspect politique
- ♦ Établir les différentes identités politiques des partis eux-mêmes et des citoyens, ce qui est fondamental pour l'interprétation de leurs positions idéologiques
- ♦ Examiner le fonctionnement d'un parti, ses règles internes et son règlement, et les raisons pour lesquelles il se divise ou fusionne avec d'autres familles
- ♦ Examiner les changements qui peuvent se produire dans les partis au fur et à mesure de leur progression politique vers l'institutionnalisation
- ♦ Établir des modèles clairs concernant la politique espagnole, son système de partis et le mouvement des partis par rapport au cadre idéologique
- ♦ Analyser les actions des partis en quête de légitimité politique et de représentation électorale associée

### Module 2. Analyse et gestion des réseaux sociaux (RRSS) pour influencer et communiquer

- ♦ Identifier les communautés et les acteurs politiques pertinents dans les réseaux sociaux
- ♦ Identifier les réseaux sociaux politiques
- ♦ Définir des lignes directrices pour l'action dans les réseaux sociaux
- ♦ Vérifier le contenu des médias sociaux
- ♦ Gérer correctement les médias sociaux
- ♦ Générer des données à partir des médias sociaux pour une analyse plus approfondie
- ♦ Produire des rapports utiles pour l'évaluation des performances du réseau
- ♦ Surveiller l'activité politique sur les médias sociaux
- ♦ Explorer l'innovation politique sur le web

### Module 3. Analyse des données politiques et démoscopie

- ♦ Analyser l'histoire des données politiques et leur utilisation à travers l'histoire de la démocratie
- ♦ Établir l'utilisation des sondages et leurs phases de préparation et d'élaboration
- ♦ Déterminer le rôle de la "cuisine" dans la fuite de données politiques
- ♦ Analyser l'utilisation des sondages par les partis, les médias et les citoyens
- ♦ Développer une expertise dans l'utilisation d'une enquête et la compréhension de ses données telles qu'elles doivent être traitées
- ♦ Examiner l'impact des sondages sur la réalité politique
- ♦ Déterminer l'utilisation de la visualisation des données dans le cadre du travail des médias et son traitement essentiel pour la compréhension de l'utilisateur particulier



*Une formation de haute qualité, avec les ressources pédagogiques les plus développées pour vous permettre d'obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"*

03

# Direction de la formation

Le Certificat Avancé en Analyse Politique et Électorale a une valeur ajoutée qui se distingue de toute autre spécialisation similaire: Les enseignants qui composent l'équipe de professeurs ont une connaissance de première main des rouages réels de la communication politique. C'est pour cette raison qu'un programme éducatifs a été élaboré, mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.





“

*Apprendre auprès d'experts en la matière est le meilleur moyen d'apprendre à agir avec confiance dans votre travail de journaliste politique"*

## Direction



### M. Hernandez De La Morena, Marcos

- ◆ Poste: Journaliste spécialisée dans la communication politique
- ◆ Diplômé en Journalisme à l'Université Complutense de Madrid-Université Complutense de Madrid-CU Villanueva
- ◆ Master d'Etudes Avancées en Communication Politique de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Analyste et chroniqueur du point de vue de la Communication Politique en voix parallèle
- ◆ Rédacteur économique spécialisé dans le journalisme de source et l'analyse de données à La Tribune des Automobiles
- ◆ Rédacteur web, analyste SEO et Community Manager au journal Expansión
- ◆ Attaché de presse du club sportif Escuderia El Piélago, avec création de contenus web et imprimés, rédaction de communiqués de presse, Community Manager, concepteur de couvertures, éditeur de photos, vidéos et affiches
- ◆ Collaborateur de presse pour Juventudes Socialistes d'Espagne
- ◆ Radiodiffuseur et reporter pour Cadena SER (titre Castilla-La Mancha)

## Professeurs

### Mme Caceres, Karina

- ◆ Poste: Responsable de la stratégie numérique pour le Réseau de Politologues
- ◆ Diplômée en Relations Internationales de l'Université Catholique de Cordoba
- ◆ Master en Études Latino américaines de l'Université de Salamanque
- ◆ Assistante de Communication et de Recherche à l'Université de Salamanque
- ◆ Assistante de recherche pour l'Organisation des États américains (OEA)
- ◆ Analyste indépendant de projets de recherche numérique

### M. Espinosa Mateo, Carlos

- ◆ Poste: Journaliste spécialisé en Sciences Politiques et Gouvernement de l'Université Carlos III de Madrid
- ◆ Master en Conseil en Image et Consultation Politique
- ◆ Technicien en communication chez Ospina Abogados
- ◆ Associé Fondateur et responsable de la communication de Prima Comunicacion

### **Mme Dominguez Liaño, Sara**

- ♦ Poste: Conseillère auprès du ministère de la présidence du Gouvernement espagnol
- ♦ Diplômée en Sciences CC Politiques à l'université Carlos III(UC3M)
- ♦ Experte en prévention et gestion des crises internationales, Université Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Technicien au sein du groupe parlementaire socialiste de l'Assemblée de Madrid
- ♦ Participante au Think Tank Common Action Forum
- ♦ Experte en prévention et gestion des crises internationales, UC3M,
- ♦ Elle présentera sa thèse au Mastère en Paix, Sécurité et Défense de l'Institut Universitaire Gutiérrez Mellado

### **Mme Sanchez Zambrano, Isabel**

- ♦ Poste: Journaliste spécialisée en Sciences Politiques et Gouvernement de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Conseillère politique stagiaire au Parlement Européen au sein du Comité de Développement Régional
- ♦ Secteur International et Coopération de la Fédération Espagnole des Municipalités et Provinces (FEMP)

### **M. Guisado, Daniel Vicente**

- ♦ Poste: Journaliste spécialisé en Sciences Politiques
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques, Université Carlos III de Madrid
- ♦ Prix Extraordinaire de Fin de Diplôme, Université Autonome de Madrid
- ♦ Master en Analyse Politique et Electorale, Université Carlos III, Madrid

### **M. Romero Sanchez, David**

- ♦ Poste: Il occupe actuellement le poste de Premier Ministre d'Espagne
- ♦ Diplôme de Droit de l'Université de Grenade
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques
- ♦ Master en Communication Politique et Campagnes Electorales de l'Université Pablo de Olavide de Séville
- ♦ Expert en Communication Numérique
- ♦ Consultant en stratégie et analyse de communication numérique dans le cadre des élections primaires en République Dominicaine
- ♦ Consultant politique chez EASIEST

### **M. Espi Hernandez, Alejandro**

- ♦ Poste: Conseiller politique et Conseiller au Conseil Municipal de Los Montesinos
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques et en Gestion Publique de l'Université d'Elche
- ♦ Master en Relations Internationales Ibéro-Américaines de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Expert en Communication Politique et Institutionnelle par l'Université Catholique San Antonio de Murcia
- ♦ Expert en Compétences Professionnelles, Employabilité et Entrepreneuriat de l'Université Miguel Hernandez
- ♦ Postgraduate en Oratoire et stratégies de communication politique
- ♦ Conférencier à la Fondation des Sciences de la Documentation

**M. Pérez Guzman, Victor**

- ♦ Poste: Conseiller financier chez Arbaizar Asesores
- ♦ Diplômé en économie et en Droit de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Diplômé en Sciences Politiques, Université Carlos III de Madrid
- ♦ Expert diplômé d'un Master en analyse quantitative
- ♦ Analyste des études de marché chez Patrick Charles Communication

**M. Lardiez Manzano Adrian**

- ♦ Poste: Journaliste au département de communication de l'École Internationale de Communication
- ♦ Diplômé en journalisme par l'URJC
- ♦ Master en Leadership démocratique et Communication politique, Sciences politiques et Bonne gouvernance de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Correspondant parlementaire du journal El Plural
- ♦ Rédacteur au CEDEU Centre d'études universitaires



“

*Un impressionnant corps enseignant composé de professionnels de différents domaines de compétence, seront vos professeurs pendant votre formation: une occasion unique à ne pas manquer”*

# 04

## Structure et contenu

Le contenu de ce programme a été élaboré par les différents professeurs de ce Cours, avec un objectif clair: faire en sorte que les étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir un véritable expert en Analyse Politique et Électorale. Le contenu de ce cours permettra aux étudiants d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: Un programme très complet et bien structuré qui vous permettra d'atteindre les plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

*Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle"*

## Module 1. Idéologies et partis

- 1.1. La culture politique, la socialisation et les idéologies
  - 1.1.1. Valeurs, croyances, attitudes et idéologies dans le système politique
  - 1.1.2. La culture politique et ses dimensions
  - 1.1.3. Socialisation politique: étapes et acteurs
  - 1.1.4. Orientations politiques: Persistance ou changement?
  - 1.1.5. Générations politiques (cohortes)
  - 1.1.6. Le système politique (D. Easton)
- 1.2. Acteurs et partis dans le système politique
  - 1.2.1. L'action politique et sa diversité: intensité et spécialisation de l'action politique
  - 1.2.2. Formes d'action politique: conventionnelles et non conventionnelles
  - 1.2.3. Approche des acteurs politiques et des partis politiques
  - 1.2.4. Systèmes des partis
  - 1.2.5. Les groupes d'intérêt, les lobbies et les mouvements sociaux
  - 1.2.6. Moyens de communication
- 1.3. Comportement politique et analyse électorale: Identités partisans et idéologiques
  - 1.3.1. Représentation politique
  - 1.3.2. Système électoral: modèles et éléments
  - 1.3.3. Identité du parti ou identité politique
  - 1.3.4. Effets de l'identité du parti: *Unmoved Mover ou Running Tally*
  - 1.3.5. L'électeur ambivalent (partisan)
  - 1.3.6. L'électeur persuadé ou influent
- 1.4. Partis politiques, familles de partis et clivages sociaux
  - 1.4.1. Qu'est-ce qu'un parti politique? Fonctions et origines
  - 1.4.2. Évolution historique et types de partis politiques
  - 1.4.3. La famille des partis et leur classification
  - 1.4.4. Qu'entend-on par clivage social? Éléments et nouvelles divisions
- 1.5. La structure interne et l'organisation des partis politiques
  - 1.5.1. La loi d'airain de l'oligarchie et la loi de la disparité curviligne. Le processus d'oligarchisation
  - 1.5.2. La démocratie dans les partis politiques: sortie, voix et loyauté
  - 1.5.3. La typologie des partis politiques: modèle original et modèle d'institutionnalisation
  - 1.5.4. Les parties franchisées
  - 1.5.5. Au-delà de la loi de la disparité curviligne. Étapes fondamentales et idéologie au sein des partis: dirigeants et militants extrémistes, centristes et déviants
- 1.6. Identification des partis et idéologies
  - 1.6.1. Le comportement électoral. Facteurs à long terme et à court terme
  - 1.6.2. Identification du parti. Écoles et modèles
  - 1.6.3. Le rôle de l'idéologie dans les partis politiques
- 1.7. Critères des systèmes de partis et crise des partis politiques
  - 1.7.1. Système de partis et fragmentation des partis
  - 1.7.2. Critère 1: le nombre de correspondances et le nombre réel de correspondances
  - 1.7.3. Critère 2: polarisation idéologique
  - 1.7.4. Critère 3: le niveau d'institutionnalisation et ses dimensions: volatilité électorale, degré de pénétration et modèles de coalition
  - 1.7.5. Critère 4: la nationalisation du système de partis
  - 1.7.6. Crise des partis politiques. Le sentiment antipartis et ses trois dimensions
- 1.8. Principales théories et idéologies politiques
  - 1.8.1. Spectre et positionnement idéologique
  - 1.8.2. Le libéralisme et le néo-libéralisme
  - 1.8.3. Le conservatisme (utilitarisme) et le néo-conservatisme
  - 1.8.4. Socialisme utopique et socialisme scientifique
  - 1.8.5. Le totalitarisme
- 1.9. Du processus de transition politique vers la démocratie et de ses acteurs
  - 1.9.1. La dictature de Franco: piliers et clivages
  - 1.9.2. Le processus de changement de régime: Transition ou compromis?
  - 1.9.3. Les partis politiques pendant la transition et la démocratie
- 1.10. Les partis politiques et le système politique espagnol
  - 1.10.1. Types de partis présents dans le système politique espagnol
  - 1.10.2. La structure idéologique du système de partis espagnol et son évolution
  - 1.10.3. Les principaux partis politiques dans le système de partis actuel

## Module 2. Analyse et gestion des réseaux sociaux (RRSS) pour influencer et communiquer

- 2.1. Bienvenue à Matrix. Histoire des réseaux
  - 2.1.1. Une histoire très récente: D'où vient le réseau social?
  - 2.1.2. Comment ont-ils été utilisés dans l'histoire politique?
- 2.2. Qu'est-ce qu'un réseau social?
  - 2.2.1. Concepts avancés des SNS
  - 2.2.2. Concepts avancés des réseaux
  - 2.2.3. Que devez-vous savoir sur les algorithmes de réseaux sociaux? Comment fonctionnent-ils?
  - 2.2.4. La théorie SSRN
- 2.3. Quels réseaux sociaux sont politiques?
  - 2.3.1. Principaux réseaux sociaux pour la communication politique
  - 2.3.2. Messagerie: WhatsApp, Telegram, Signal et autres
  - 2.3.3. Réseaux de masse: Facebook, Twitter, Instagram
  - 2.3.4. Ce qui arrive: Tik Tok
  - 2.3.5. Les réseaux idéologiques: GAB
- 2.4. Les réseaux sociaux ont-ils été bien utilisés?
  - 2.4.1. Manuel sur l'utilisation des différents réseaux sociaux
  - 2.4.2. Erreurs fréquentes sur les réseaux sociaux
  - 2.4.3. Exemples de bonne utilisation des médias sociaux à des fins de communication
- 2.5. Explorer et gérer les médias sociaux
  - 2.5.1. Quel est l'objectif de l'exploration et de la gestion des médias sociaux?
  - 2.5.2. Comment faire?
  - 2.5.3. Outils pratiques
- 2.6. *T Influencers*. Vérification des réseaux
  - 2.6.1. Comment la diffusion de la politique a-t-elle changé avec les médias sociaux?
  - 2.6.2. Tout est vrai jusqu'à ce que vous puissiez le prouver
  - 2.6.3. Comment vérifier et contrer les *Fake News* sur les réseaux?
  - 2.6.4. Outils de vérification
  - 2.6.5. Comment chaque réseau social traite-t-il la politique?

- 2.7. Mesurer et rendre compte des réseaux sociaux
  - 2.7.1. Pourquoi mesurer dans les médias sociaux?
  - 2.7.2. Comment mesurer l'impact que nous avons sur les médias sociaux?
  - 2.7.3. Outils de mesure et de suivi
  - 2.7.4. Expliquer ce que nous avons mesuré aux experts et aux moins experts
- 2.8. Publicité sur les médias sociaux
  - 2.8.1. La publicité sur les médias sociaux est-elle utile?
  - 2.8.2. La publicité politique sur les réseaux sociaux
- 2.9. Le *hashtag*. Innovation dans les médias sociaux
  - 2.9.1. Innovation dans la communication politique sur les réseaux sociaux
  - 2.9.2. Une approche de la politique dans Tik Tok et d'autres applications qui sont déjà un présent communicatif de la politique
- 2.10. L'avenir des réseaux sociaux
  - 2.10.1. Technologie du futur, réseaux et innovation dans la communication
  - 2.10.2. Prospection de la communication politique sur les réseaux sociaux

## Module 3. Analyse des données politiques et démoscopie

- 3.1. Les données et la politique
  - 3.1.1. L'introduction des données dans les politiques
  - 3.1.2. Sondages préliminaires et enquêtes électorales
  - 3.1.3. Le XXe siècle et l'expansion des données
  - 3.1.4. Types de données-structurées et non structurées
  - 3.1.5. La démoscopie et l'opinion publique
  - 3.1.6. Sources de données: de l'administration aux réseaux
- 3.2. L'élaboration d'enquêtes
  - 3.2.1. Extraction des données: l'enquête et le sondage
  - 3.2.2. Méthodes et outils
  - 3.2.3. L'échantillon
  - 3.2.4. Représentation et randomisation de l'échantillon
- 3.3. Capacité prédictive des enquêtes
  - 3.3.1. Que nous apprend une enquête?
  - 3.3.2. Intervalles de confiance et marges d'erreur
  - 3.3.3. Tendances et climat de l'opinion

- 3.3.4. Exemples récents
  - 3.3.4.1. Brexit
  - 3.3.4.2. Trump
  - 3.3.4.3. Colombie
  - 3.3.4.4. Espagne
- 3.4. La Cuisine Électorale
  - 3.4.1. Éléments pour la cuisine électorale
    - 3.4.1.1. Intention de vote
    - 3.4.1.2. Sympathie
    - 3.4.1.3. Le rappel de vote
  - 3.4.2. L'électeur loyal
  - 3.4.3. Vote indécis
  - 3.4.4. L'abstention en Espagne
  - 3.4.5. Autres indicateurs de vote utiles
  - 3.4.6. Est-ce une erreur de "cuisiner" les données?
- 3.5. *Big Data*
  - 3.5.1. Qu'est-ce que le Big Data?
  - 3.5.2. Données dans les réseaux sociaux
  - 3.5.3. *Bridging et bonding* social capital
  - 3.5.4. Désinformation
    - 3.5.4.1. Bots
    - 3.5.4.2. Salle d'écho
    - 3.5.4.3. Canulars
    - 3.5.4.4. NLP. et encore plus loin?
- 3.6. Les données électorales
  - 3.6.1. Les données comme outil politique
    - 3.6.1.1. Segmentation
  - 3.6.2. Les campagnes électorales dans le monde des données
  - 3.6.3. Hyper-information: Problème ou avantage?
  - 3.6.4. Vers une éthique de l'utilisation des données





- 3.7. Les données et l'opinion publique
  - 3.7.1. Le débat public en tant que conseil
  - 3.7.2. Objectif: conditionner l'ordre du jour
  - 3.7.3. Données et moyens de communication
  - 3.7.4. Électeurs
  - 3.7.5. Perte de confiance
  - 3.7.6. Autres méthodes d'analyse de l'opinion publique: enquêtes qualitatives
- 3.8. La visualisation des données
  - 3.8.1. La communication efficace des données
  - 3.8.2. Recommandations esthétiques pour les graphiques et les illustrations
  - 3.8.3. Cartes et visualisations géographiques
  - 3.8.4. Mauvaises pratiques en matière de visualisation de données
- 3.9. Comprendre l'Espagne à partir des données
  - 3.9.1. La dimension nationaliste
  - 3.9.2. Bipartisme et émergence de nouveaux partis
  - 3.9.3. Participation politique et abstention
  - 3.9.4. Deux clivages nous séparent: le sexe et la génération
- 3.10. Le monde à l'ère des données
  - 3.10.1. *Fake News*
  - 3.10.2. Plus d'informations et plus de polarisation
    - 3.10.2.1. Nouvelles formes de protestation
    - 3.10.2.2. Globalisation: l'éléphant dans la pièce
  - 3.10.3. Deux crises qui nous définissent: l'économie et la culture

“ Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs ”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **el Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

*Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre université est la première au monde à combiner les études de cas de la Harvard Business School avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme intensif en Scénario Audiovisuel de TECH Université Technologique vous prépare à relever tous les défis dans ce domaine, tant au niveau national et international. Nous nous engageons à promouvoir la croissance personnelle et professionnelle, le meilleur moyen de marcher vers le succès. C'est pourquoi, chez TECH, vous utiliserez des *case studies* de Harvard, avec laquelle nous avons un accord stratégique qui nous permet de fournir à nos étudiants des matériaux de la meilleure université du monde.

“

*Nous sommes la seule université en ligne qui propose des documents de Harvard comme matériel pédagogique dans ses cours”*

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

Notre université est la première au monde à combiner les *case studies* de l'université de Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons les *études de cas* de Harvard avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode efficace. Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone, en 2019 nous avons réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études chez nous (qualité du corps professoral, qualité des supports didactiques, structure des cours, objectif etc.).





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



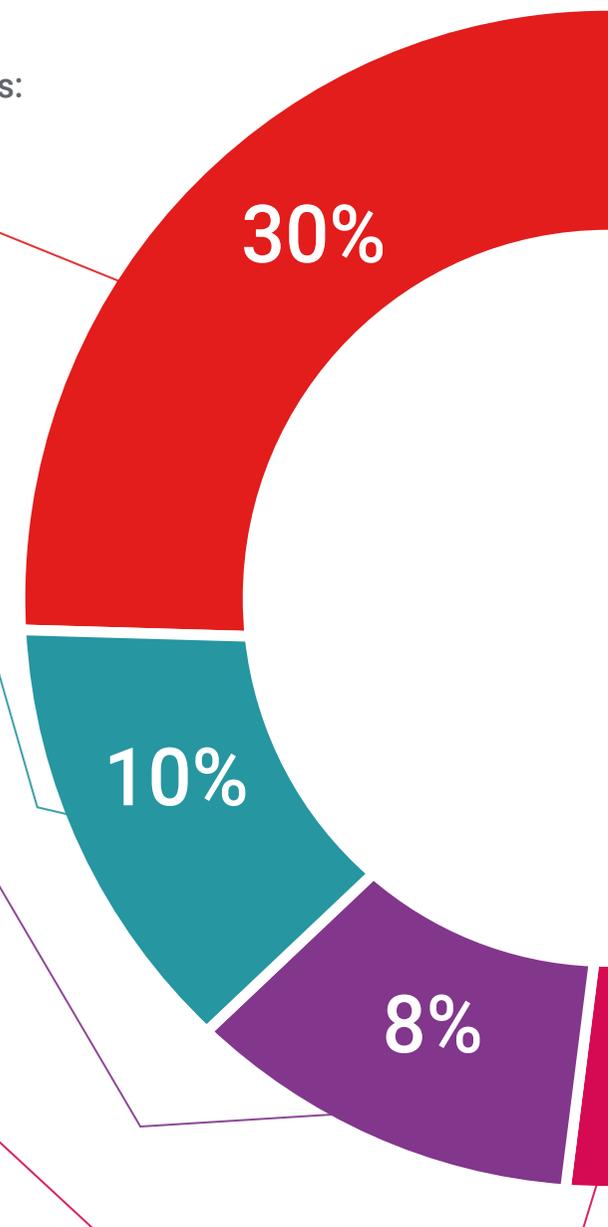
#### Pratique des aptitudes et des compétences

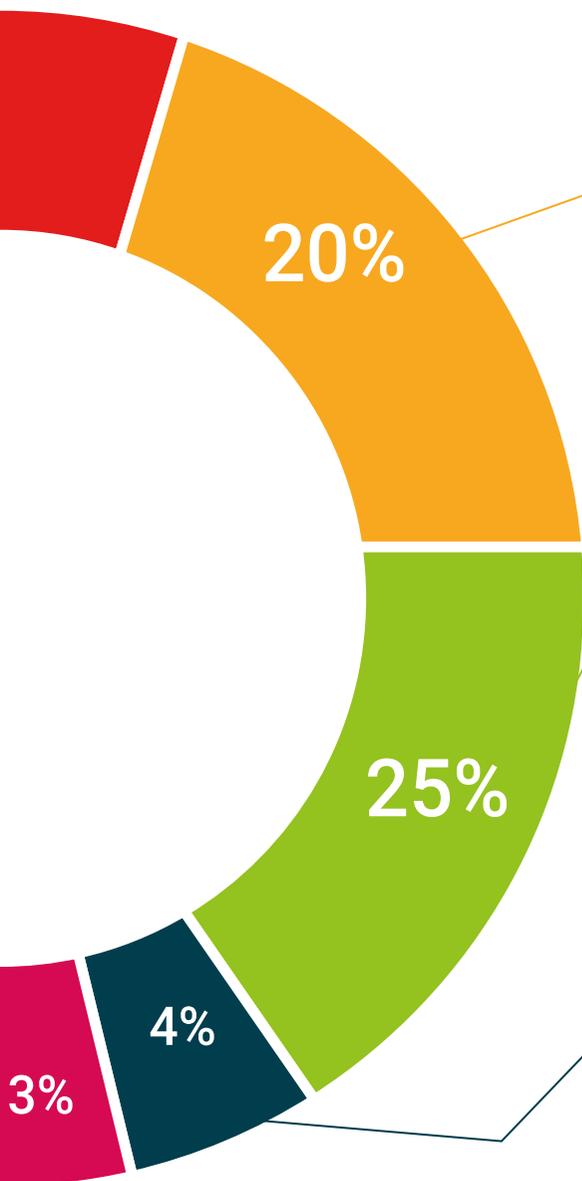
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case Studies**

Vous réaliserez une sélection des meilleurs études de cas de l'université d'Harvard. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Analyse Politique et Électorale vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Analyse Politique et Électorale** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Analyse Politique et Électorale**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**  
Analyse Politique et  
Électorale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Analyse Politique et Électorale

