

Certificat Avancé

Analyse de l'Image





Certificat Avancé

Analyse de l'Image

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-analyse-image

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

La capacité de communication de l'image est bien connue. Cependant, ce processus d'interaction avec le spectateur fonctionne avec des codes et une manière de travailler spécifiques, que le professionnel travaillant dans ce domaine doit connaître afin d'obtenir les meilleurs résultats dans son application. Ce programme amènera l'étudiant à apprendre les différents moments et caractéristiques du produit audiovisuel dans le contexte international dans une formation de la plus haute qualité ; la marque de fabrique de tous les programmes TECH.





“

Connaître les codes et les territoires de travail spécifiques dans lesquels évolue l'utilisation de l'image dans le secteur audiovisuel"

La communication audiovisuelle trouve sa plus grande force dans l'utilisation de l'image. Sa capacité à transmettre des informations se déplace à différents niveaux et fournit un contingent de données qui sont perçues sur différents plans.

Apparemment, cette utilisation de l'image est simple. Mais, dans la pratique, les clés qui déterminent l'impact qu'il produit sur les récepteurs du message et le succès du produit en tant que résultat final sont directement affectées par le traitement de ces clés et leur application pratique.

Les professionnels de ce secteur doivent connaître ce domaine et effectuer une analyse complète de l'image dans le contexte audiovisuel afin de pouvoir donner à leurs projets audiovisuels l'impact recherché avec la solvabilité des meilleurs du secteur.



Tous les aspects que les professionnels de l'audiovisuel doivent connaître sur l'utilisation de l'image dans le média audiovisuel"

Ce **Certificat Avancé en Analyse de l'Image** vous offre les caractéristiques d'un programme de haut niveau pédagogique et technologique. Ce sont là quelques-unes de ses caractéristiques les plus remarquables:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme

“ *Nous ne nous contentons pas de la théorie: nous vous emmenons vers le savoir-faire le plus pratique et le plus compétent*”

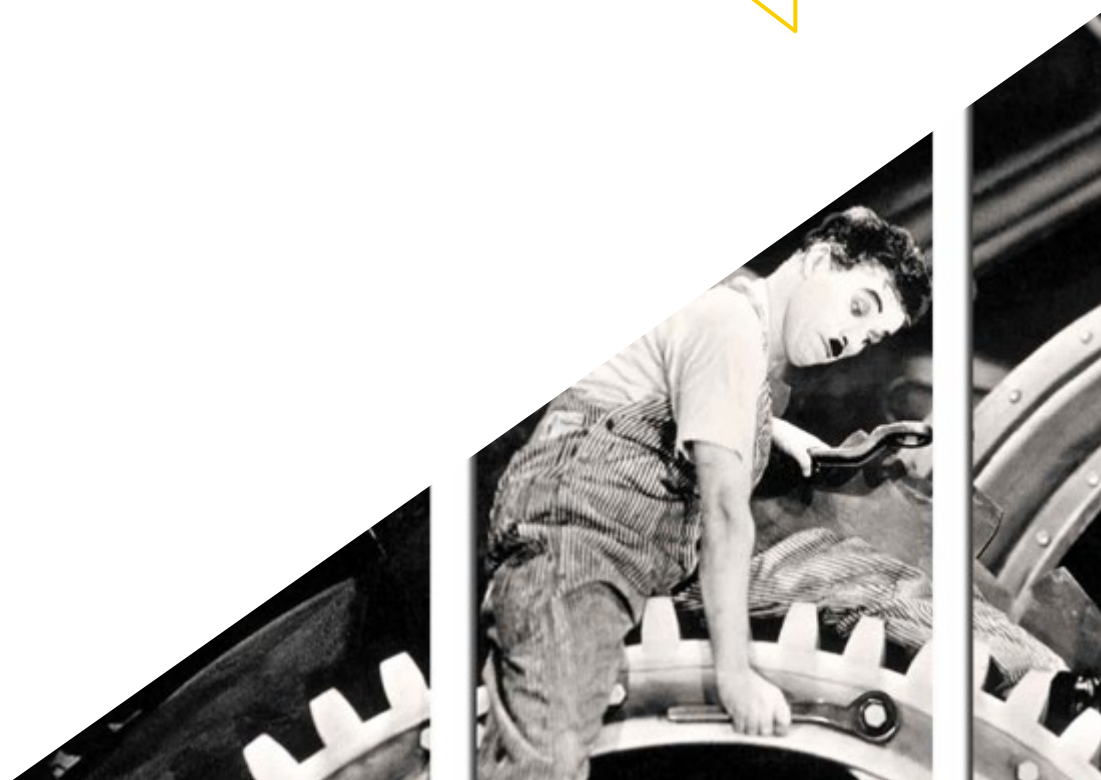
Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette manière TECH s'offre de vous offrir l'actualisation que vous visez. Une équipe pluridisciplinaire de Professeurs qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais, surtout, mettront au service du programme les connaissances pratiques issues de leur propre expérience: une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Certificat Avancé . Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *e-learning* intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. De cette façon, il sera possible d'étudier avec une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui donneront à l'étudiant l'opérabilité dont il a besoin dans sa formation.

Le design de ce programme centre sur l'Apprentissage par Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous TECH utilise la télépratique: Avec l'aide d'un nouveau système vidéo interactif , et le *learning from an expert* vous l'étudiant pourra acquérir les connaissances comme si étiez confronté à l'hypothèse que vous apprenez à ce moment. Un concept qui vous permet d'intégrer et de consolider votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Les formes de Analyse de l'Image et l'interprétation de son message, dans une formation de grand intérêt pour le professionnel de ce domaine.

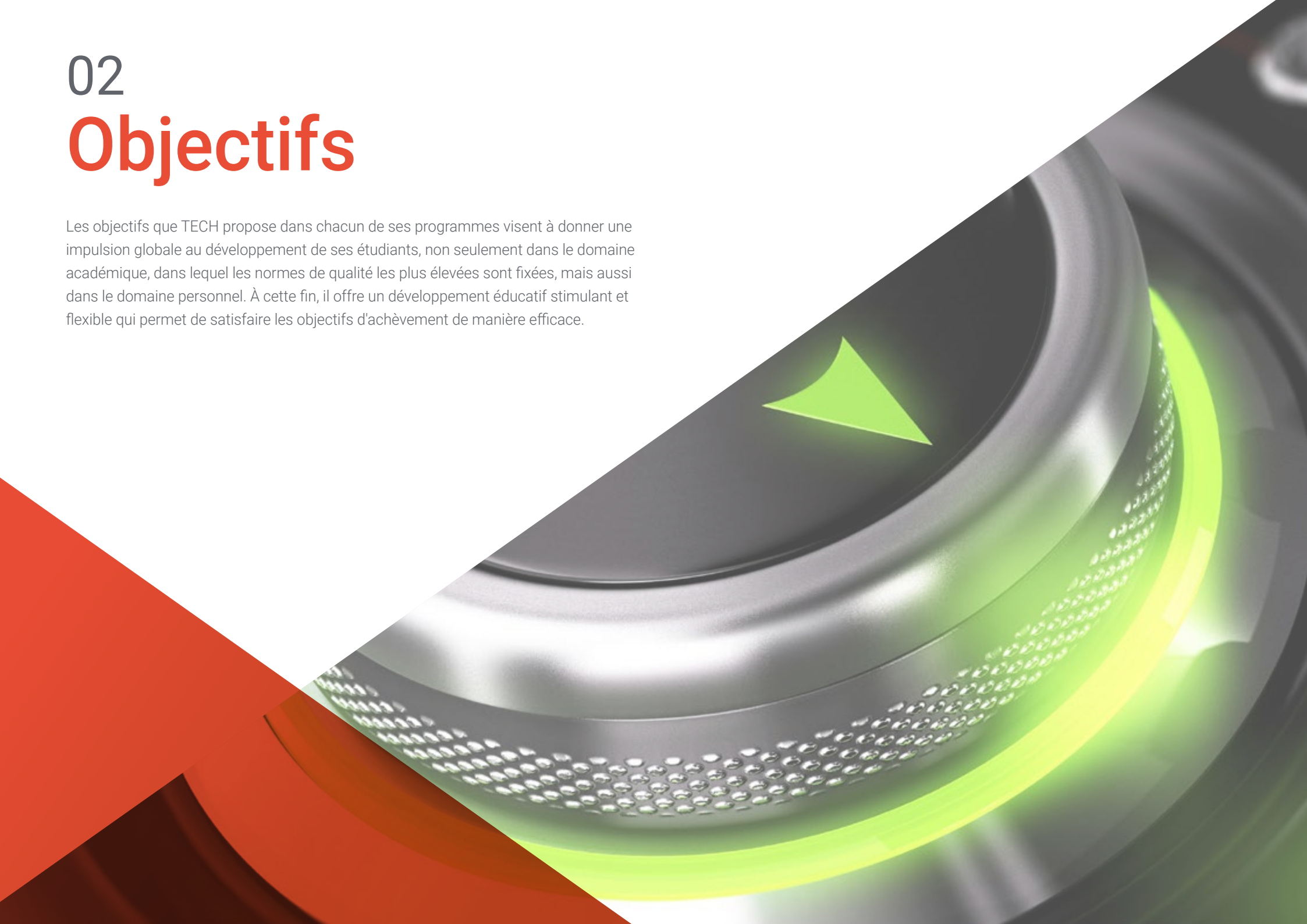
Un programme pratique et réel qui vous permettra d'avancer progressivement et en toute sécurité.



02

Objectifs

Les objectifs que TECH propose dans chacun de ses programmes visent à donner une impulsion globale au développement de ses étudiants, non seulement dans le domaine académique, dans lequel les normes de qualité les plus élevées sont fixées, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, il offre un développement éducatif stimulant et flexible qui permet de satisfaire les objectifs d'achèvement de manière efficace.





“

Apprenez de manière efficace et stimulante et atteignez vos objectifs professionnels grâce à la qualité d'un programme à fort impact éducatif"



Objectifs généraux

- ♦ Reconnaître les différents codes de communication de l'image dans l'environnement audiovisuel
- ♦ Effectuer une analyse complète de l'image audiovisuelle

“

Nous stimulons votre croissance professionnelle avec ce Certificat Avancé en Analyse de l'Image de haute qualité professionnelle”





Objectifs spécifiques

Module 1. Communication visuelle

- ♦ Connaître les principales conceptions de l'image
- ♦ Identifier les processus de perception de l'image visuelle
- ♦ Indiquer les éléments de base de la grammaire de l'image
- ♦ Analyser le rôle de l'image visuelle dans la société contemporaine
- ♦ Analyser les images de manière isolée, contextuelle ou séquentielle
- ♦ Relier les processus de conception et de production de messages visuels à l'exercice de l'activité journalistique et à la conception éditoriale

Module 2. Analyse de l'image audiovisuelle

- ♦ Apprenez les bases de la nature et du fonctionnement de l'image en mouvement
- ♦ Comprendre les principes du discours audiovisuel (cinéma et télévision)
- ♦ Avoir la capacité d'interpréter et d'analyser les mécanismes qui déterminent la production de sens dans l'image en mouvement
- ♦ Identifier l'appartenance à un certain style dans l'image en mouvement
- ♦ Acquérir les compétences de base pour l'analyse de la construction formelle et narrative des histoires audiovisuelles
- ♦ Développer une capacité critique et créative en ce qui concerne le discours audiovisuel et son évolution dans le contexte de la culture audiovisuelle contemporaine

Module 3. Introduction à la psychologie de la communication

- ♦ Apprendre les bases historiques de la psychologie et son évolution
- ♦ Apprendre la psychologie sociale
- ♦ En savoir plus sur la cognition sociale
- ♦ Découvrez comment fonctionne la psychologie de la personnalité
- ♦ Apprendre comment fonctionnent les émotions
- ♦ En savoir plus sur la persuasion des récepteurs de messages et la communication

03

Structure et contenu

Le programme du Certificat Avancé est conçu comme une visite complète de chacune des connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui vous permettra d'évoluer en tant que professionnel dès votre première formation.





“

Un programme complet axé sur l'acquisition de connaissances et leur conversion en compétences réelles, créé pour vous propulser vers l'excellence”

Module 1. Communication visuelle

- 1.1. Communication visuelle
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Communication visuelle et littérature visuelle
 - 1.1.2.1. Apprendre la culture visuelle
 - 1.1.2.2. Langage naturel ou langage arbitraire
 - 1.1.3. Qualités de la communication visuelle
 - 1.1.3.1. Immédiateté
 - 1.1.3.2. Règles de base pour la sélection, la vérification, la citation et le référencement bibliographiques
 - 1.1.3.3. Degré de complexité du message
 - 1.1.4. Définition de la communication visuelle
- 1.2. Conception graphique
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. La conception
 - 1.2.3. Conception graphique
 - 1.2.3.1. Conception graphique
 - 1.2.3.2. Design et art
 - 1.2.4. Conception graphique et communication
 - 1.2.4. Domaines d'application de la conception graphique
- 1.3. Contexte et évolution de la communication visuelle
 - 1.3.1. Introduction
 - 1.3.2. Le problème de l'origine
 - 1.3.3. Préhistoire
 - 1.3.4. Les temps anciens
 - 1.3.4.1. Grèce
 - 1.3.4.2. Rome
 - 1.3.4. Le Moyen Âge
 - 1.3.6. La Renaissance: l'essor de l'imprimerie en Europe
 - 1.3.7. Du 16e au 18e siècle
 - 1.3.9. Le dix-neuvième siècle et la première moitié du vingtième siècle
- 1.4. La signification des messages visuels
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. L'image, l'objet signifiant
 - 1.4.3. La qualité de représentation de l'image: l'iconicité
 - 1.4.3.1. Type, *pattern* y *form*
 - 1.4.4. La qualité plastique de l'image
 - 1.4.4.1. Le panneau en plastique
 - 1.4.4. La qualité symbolique
 - 1.4.6. Autres codes visuels
- 1.5. Persuasion
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. La persuasion dans la publicité
 - 1.5.3. Caractéristiques
- 1.6. Éléments relatifs à la représentation de l'image
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Éléments relatifs à la représentation de l'image
 - 1.6.3. L'articulation des la représentation de l'image
 - 1.6.3.1. Le concept de représentation
 - 1.6.3.2. L'articulation de la représentation
 - 1.6.3.3. Signification plastique
 - 1.6.4. Éléments morphologiques de l'image
 - 1.6.4. Éléments morphologiques de l'image
 - 1.6.5.1. Taille
 - 1.6.5.2. Échelle
 - 1.6.5.3. Proportion
 - 1.6.5.4. Format
- 1.7. Composition
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. Composition ou syntaxe visuelle
 - 1.7.3. Balance
 - 1.7.4. Éléments dynamiques de la représentation
 - 1.7.4. Composition normative

- 1.8. Couleur et lumière
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Lumière, couleur et perception
 - 1.8.2.1. La lumière et le spectre des couleurs visibles
 - 1.8.2.2. La perception de la lumière et des couleurs
 - 1.8.2.3. La capacité d'adaptation du système perceptif
 - 1.8.2.4. La température de couleur d'une source lumineuse
 - 1.8.3. Les couleurs primaires
 - 1.8.4. Techniques de base de la reproduction des couleurs
 - 1.8.4. Dimensions des couleurs
 - 1.8.6. Types d'harmonie et construction de palettes
 - 1.8.7. Fonctions plastiques de la couleur
- 1.9. Typographie
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. Structure formelle et mesure des types
 - 1.9.3. Classification des polices de caractères
 - 1.9.4. Composition du texte
 - 1.9.4. Questions relatives à la lisibilité
- 1.10. Conception éditoriale et infographie
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.1. Conception éditoriale
 - 1.10.3. Infographies
 - 1.10.4. Fonctions de conception journalistique
 - 1.10.4. Remarque finale sur le terme "design journalistique"
 - 1.10.6. Caractère arbitraire ou naturel de la conception journalistique
 - 1.10.7. Articulation du langage visuel du design journalistique

Module 2. Analyse de l'image audiovisuelle

- 2.1. Fondements théoriques et méthodologie analytique
 - 2.1.1. Différences entre la critique et l'analyse de films: la méthode scientifique
 - 2.1.2. Critères de la critique cinématographique (Laurent Jullier)
 - 2.1.3. Préparation de l'analyse audiovisuelle: la sélection des éléments d'analyse
 - 2.1.4. Techniques d'analyse audiovisuelle: l'image audiovisuelle comme langage
 - 2.1.4. Les phases de l'analyse audiovisuelle
- 2.2. Analyse du film: instruments et méthodes I
 - 2.2.1. La proposition de Jaques et Michel Marie Aumont
 - 2.2.2. La proposition de Francesco Casetti et Federico di Chio
- 2.3. Analyse du film: instruments et méthodes II
 - 2.3.1. Analyse du film selon David Bordwell
- 2.4. L'approche historique de l'analyse filmique
 - 2.4.1. Approches traditionnelles
 - 2.4.2. La proposition de Robert Allen et David Gomery
 - 2.4.3. Études de cas
- 2.5. L'analyse de l'image cinématographique
 - 2.5.1. La vraisemblance spatiale et la planification à des fins dramatiques et psychologiques du modèle classique
 - 2.5.2. Les processus d'identification. Psychose (Alfred Hitchcock, 1960)
 - 2.5.3. Autres études de cas à partir d'une approche esthétique
- 2.6. Approche culturelle de l'analyse de l'image filmique
 - 2.6.1. Analyse de films et culture populaire
 - 2.6.2. Les masculinités postmodernes
 - 2.6.3. Construire les femmes
 - 2.6.4. Genre, ethnicité et sexualité dans la construction de l'identité
 - 2.6.4. Conclusions de l'étude
- 2.7. L'analyse de l'image télévisuelle

- 2.7.1. Des premières séries cultes à l'émergence de HBO
- 2.7.2. Questions générales sur les fictions télévisées contemporaines
- 2.7.3. Les Sopranos et la sophistication des séries de fiction
- 2.7.4. 24 (Joel Surnow et Robert Cochran, 2001-2010): innovation dans la narration télévisuelle
- 2.7.4. Le réalisme dans *The Wire* (D. Simon y E. Burns, 2002-2008)
- 2.7.6. *Breaking Bad* (Vince Gilligan, 2008-2011)
- 2.8. L'approche historique de l'analyse de la télévision
 - 2.8.1. Utilité de l'analyse de la télévision dans une perspective historique
 - 2.8.2. Études de cas
 - 2.8.3. *Mad men* (Mathew Weiner, 2007-2015). Différentes approches d'analyse: perspective historique, représentation des femmes, analyse de la mise en scène et de la direction artistique, analyse narrative et construction des personnages
- 2.9. Analyse des programmes d'information audiovisuels
 - 2.9.1. Analyse des produits d'information audiovisuels
- 2.10. Analyse de l'image publicitaire
 - 2.10.1. Analyse de produits audiovisuels persuasifs

Module 3. Introduction à la psychologie de la communication

- 3.1. Histoire de la psychologie
 - 3.1.1. Introduction
 - 3.1.2. En commençant par l'étude de la psychologie
 - 3.1.3. La science en évolution. Changements historiques et paradigmatiques
 - 3.1.4. Paradigmes et étapes en psychologie
 - 3.1.4. Sciences cognitives
- 3.2. Psychologie sociale
 - 3.2.1. Introduction
 - 3.2.2. Se lancer dans l'étude de la psychologie sociale: l'influence
 - 3.2.3. Empathie, altruisme et comportement d'aide



- 3.3. Cognition sociale
 - 3.3.1. Introduction
 - 3.3.2. Penser et savoir, besoins vitaux
 - 3.3.3. Cognition sociale
 - 3.3.4. Organiser l'information
 - 3.3.4. Pensée prototypique ou catégorique
 - 3.3.6. Les erreurs que nous commettons en réfléchissant: les biais d'inférence
 - 3.3.7. Traitement automatique de l'information
- 3.4. Psychologie de la personnalité
 - 3.4.1. Introduction
 - 3.4.2. Qu'est-ce que le soi ? Identité et personnalité
 - 3.4.3. Conscience de soi
 - 3.4.4. Estime de soi
 - 3.4.4. Conscience de soi
 - 3.4.6. Les variables interpersonnelles dans la configuration de la personnalité
 - 3.4.7. Les variables macro-sociales dans la configuration de la personnalité
 - 3.4.8. Une nouvelle perspective dans l'étude de la personnalité. Personnalité narrative
- 3.5. Les émotions
 - 3.5.1. Introduction
 - 3.5.2. De quoi parle-t-on quand on est ému ?
 - 3.5.3. La nature des émotions
 - 3.5.4. L'émotion comme préparation à l'action
 - 3.5.4. Émotions et personnalité
 - 3.5.6. D'un autre point de vue. Les émotions sociales
- 3.6. Psychologie de la communication. Persuasion et changement d'attitude
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. Attitudes
 - 3.6.3. Modèles historiques dans l'étude de la communication persuasive
 - 3.6.4. Le modèle de probabilité d'élaboration
 - 3.6.4. Processus de communication avec les médias
 - 3.6.5.1. Une perspective historique
- 3.7. L'expéditeur
 - 3.7.1. Introduction
 - 3.7.2. La source de la communication persuasive
 - 3.7.3. Caractéristiques de la source. Crédibilité
 - 3.7.4. Caractéristiques de la Source. Attractivité
 - 3.7.4. Caractéristiques de l'expéditeur. Puissance
 - 3.7.6. Les processus de la communication persuasive. Mécanismes basés sur la cognition primaire
 - 3.7.7. Nouveaux processus de communication. Mécanismes basés sur la cognition secondaire
- 3.8. Le message
 - 3.8.1. Introduction
 - 3.8.2. Nous commençons par examiner la composition du message
 - 3.8.3. Types de messages: messages rationnels et messages émotionnels
 - 3.8.4. Messages émotionnels et communication: les messages qui suscitent la peur
- 3.9. Le récepteur
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. Le rôle du récepteur selon le modèle de probabilité d'élaboration
 - 3.9.3. Besoins et motivations du récepteur: leur impact sur le changement d'attitude
 - 3.9.4. Besoin d'estime et de communication
- 3.10. Nouvelles approches de l'étude de la communication
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. Traitement non conscient de l'information. Processus automatiques
 - 3.10.3. Mesure des processus automatiques dans la communication
 - 3.10.4. Premiers pas vers de nouveaux paradigmes
 - 3.10.4. Théories des systèmes à double traitement
 - 3.10.5.1. Principales limites des théories des systèmes doubles

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



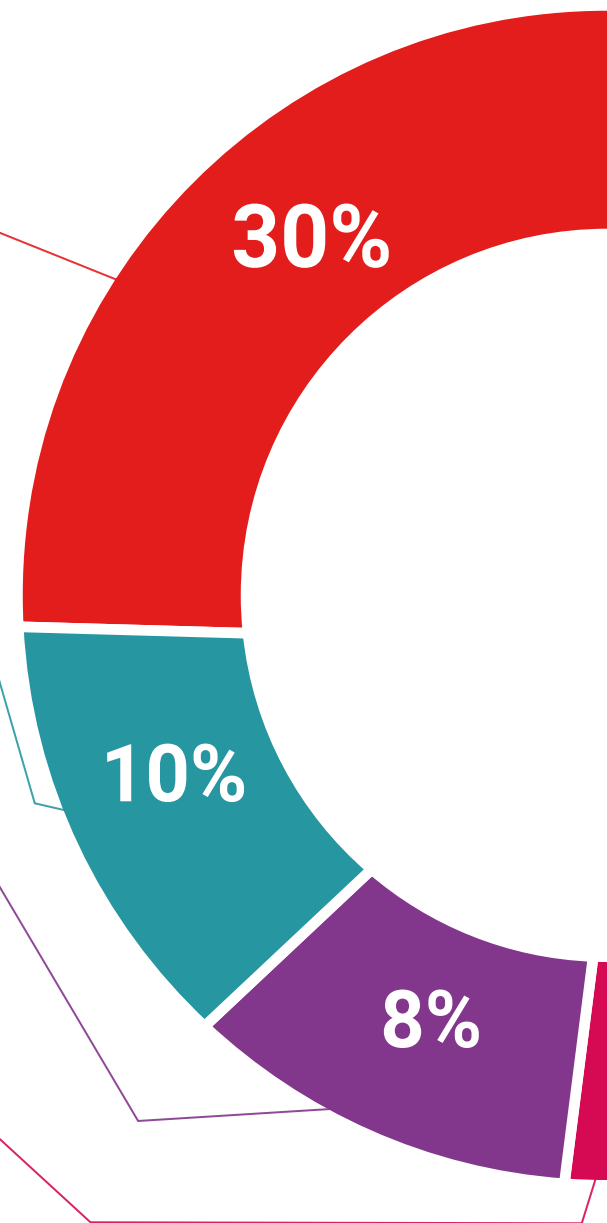
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Analyse de l'Image vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Certificat Avancé sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Analyse de l'Image** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat Avancé** par **TECH Université technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Analyse de l'Image**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Analyse de l'Image

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

