

Certificat

Transformation Digitale
et Innovation dans les
Industries Créatives



tech université
technologique

Certificat

Transformation Digitale et Innovation dans les Industries Créatives

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Accès au site: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/transformation-digitale-innovation-industries-creatives

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

L'avènement d'internet et de la technologie numérique a entraîné un changement radical dans la manière dont les industries créatives produisent leur contenu, le diffusent et le consomment. Ce changement est irréversible, bien qu'il y ait encore beaucoup d'entreprises et de projets qui attendent de le faire correctement, en utilisant tous les outils que la sphère numérique offre pour leurs activités et leurs initiatives. Pour en profiter correctement, il faut des experts en transformation numérique. C'est pourquoi ce diplôme offre un contenu très intéressant aux professionnels de la communication qui souhaitent se spécialiser dans la numérisation et devenir des membres utiles de leur organisation.



011 01010 011

“

La transformation numérique est un processus que toutes les entreprises traversent, mais elles ont besoin d'experts - ce pourrait être vous"

01010

Ces vingt dernières années ont été marquées par un processus de numérisation ininterrompu qui a conduit des entreprises de tous types à s'adapter à la nouvelle situation. D'une part, cette transformation est obligatoire, car de nombreuses tâches et activités sont aujourd'hui réalisées dans ce domaine, de sorte que les entreprises n'ont d'autre choix que de s'adapter aux circonstances. Mais d'un autre côté, l'environnement numérique ouvre la porte à de grandes opportunités, car il ouvre de nouveaux canaux de vente et touche un plus grand nombre de clients et le grand public.

C'est pourquoi la transformation numérique est un domaine clé dans les industries créatives, car elle offre une adaptation et la possibilité d'augmenter les bénéfices. Mais il faut le faire correctement: sans une procédure appropriée, guidée par un véritable expert, le processus peut se dérouler avec de multiples erreurs, entraînant l'échec du projet et, avec lui, celui de l'entreprise ou du client.

Ainsi, des connaissances spécifiques sont nécessaires pour effectuer cette transformation, afin qu'elle soit réalisée efficacement et conformément aux attentes des clients, qui font confiance au spécialiste qui effectue cette tâche. Ce Certificat en Transformation Digitale et Innovation dans les Industries Créatives offre aux étudiants tous les outils nécessaires pour devenir un expert et un leader dans ce domaine dans leur environnement professionnel.

Avec ce diplôme, les étudiants seront en mesure de répondre à tous les problèmes qui peuvent se poser dans les projets qu'ils entreprennent sur le lieu de travail, car il offre un apprentissage complet et pratique, axé sur les défis auxquels les étudiants seront confrontés lors de la réalisation de processus de numérisation.

Ce **Certificat en Transformation Digitale et Innovation dans les Industries**

Créatives contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas sur les processus de numérisation des entreprises dans les industries créatives
- ♦ L'accent est mis sur un contenu innovant, afin que l'étudiant dispose des meilleures connaissances au moment de l'obtention du diplôme
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Sans la numérisation, il n'y a pas d'entreprises: elles ont besoin de vos connaissances pour prospérer"

“

Connaissez-vous une entreprise pertinente qui n'a pas effectué une transformation numérique appropriée ? Ils ont tous besoin de professionnels spécialisés dans ce domaine"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Apprenez tout ce dont vous avez besoin pour réaliser des processus de numérisation à partir de zéro.

Le talent en matière d'innovation est très apprécié: spécialisez-vous et devenez un professionnel très recherché dans le secteur.

DIGITAL
TRANSFORMATION



02 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est d'offrir à ses étudiants les meilleures connaissances sur la Transformation Digitale et Innovation dans les Industries Créatives, et d'un point de vue de la communication et du journalisme. Grâce à ces connaissances, les étudiants pourront devenir de grands experts dans le domaine, devenant ainsi de précieux professionnels. La région, devenant des professionnels appréciés dans leur environnement de travail.



“

Vous avez beaucoup d'idées et vous voulez les mettre en œuvre: ce diplôme vous apprend à le faire"



Objectifs généraux

- ♦ Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie
- ♦ Résoudre des problèmes dans des environnements nouveaux et dans des contextes interdisciplinaires dans le domaine de la gestion de la créativité
- ♦ Intégrer les connaissances acquises avec celles d'autres personnes, en formulant des jugements et des raisonnements fondés sur les informations disponibles dans chaque cas
- ♦ Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques





Objectifs spécifiques

Module 1. Transformation numérique dans l'industrie créative

- ♦ Savoir comment mener à bien la transformation numérique dans les entreprises créatives
- ♦ Connaître les impacts de la quatrième révolution industrielle
- ♦ Appliquer les concepts et stratégies du *Big Data* à l'entreprise créative
- ♦ Appliquer la technologie *Blockchain*

“

La Transformation Digitale est un processus passionnant dont vous voulez faire partie”



03

Direction de la formation

Ce Certificat en Transformation Digitale et Innovation dans les Industries Créatives est dispensé par les enseignants les plus experts et spécialisés dans le domaine, afin qu'ils puissent transmettre aux étudiants des connaissances approfondies tirées de cas réels. De cette manière, l'expérience du personnel enseignant est directement transférée aux étudiants, afin qu'ils puissent immédiatement l'intégrer dans leur vie professionnelle.



“

*Les meilleurs vous enseignent
les clés de la numérisation”*

Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Velar, Marga

- ♦ Responsable du Marketing d'Entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directeur à ForeMarketing Lab
- ♦ Enseignant au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la Faculté de Communication de l'Université de Navarre
- ♦ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Diplôme de Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense, Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM Fashion Business School



04

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat a été conçu par les meilleurs experts de la transformation numérique, afin que les étudiants disposent, à l'issue de leur formation, de connaissances spécialisées qui leur ouvriront les portes de nouvelles opportunités professionnelles. Le programme, composé d'un module divisé en 10 sujets, est complet et approfondi, et aborde toutes les questions pertinentes de la numérisation appliquée aux industries créatives.





“

Un programme expert et un contenu de qualité sont la clé d'une expérience d'apprentissage réussie"

Module 1. Transformation numérique dans l'industrie créative

- 1.1. L'avenir numérique de l'industrie créative
 - 1.1.1. La transformation digitale
 - 1.1.2. L'état du secteur et la comparaison avec d'autres secteurs
 - 1.1.3. Les défis futurs
- 1.2. Quatrième révolution industrielle
 - 1.2.1. La révolution industrielle
 - 1.2.2. Application
 - 1.2.3. Impacts
- 1.3. Les catalyseurs numériques de la croissance
 - 1.3.1. Efficacité, accélération et amélioration des opérations
 - 1.3.2. Transformation numérique continue
 - 1.3.3. Solutions et services pour les industries créatives
- 1.4. L'application du *Big Data* aux entreprises
 - 1.4.1. Valeur des données
 - 1.4.2. Les données dans la prise de décision
 - 1.4.3. *Data Driven Company*
- 1.5. Technologie cognitive
 - 1.5.1. IA et *Digital Interaction*
 - 1.5.2. IoT et robotique
 - 1.5.3. Autres pratiques numériques
- 1.6. Utilisations et applications de la technologie *Blockchain*
 - 1.6.1. *Blockchain*
 - 1.6.2. Valeur pour le secteur ICC
 - 1.6.3. Polyvalence des transactions



- 1.7. Développement omnicanal et transmédia
 - 1.7.1. Impact du secteur
 - 1.7.2. Analyse du défi
 - 1.7.3. Évolution
- 1.8. Écosystèmes entrepreneuriaux
 - 1.8.1. Le rôle de l'innovation et du capital-risque
 - 1.8.2. L'écosystème des *Start-Up* et les acteurs qui le composent
 - 1.8.3. Comment maximiser la relation entre l'agent créatif et la *Start-Up*?
- 1.9. Nouveaux modèles commerciaux perturbateurs
 - 1.9.1. Basé sur la commercialisation (plateformes et *Marketplaces*)
 - 1.9.2. Basé sur la fourniture de services (modèles *Freemium*, *Premium* ou d'abonnement)
 - 1.9.3. Communauté (depuis le *Crowdfunding*, réseaux sociaux ou blogs)
- 1.10. Méthodologies pour promouvoir la culture de l'innovation dans l'industrie créative
 - 1.10.1. Stratégie d'innovation de l'océan bleu
 - 1.10.2. Stratégie d'innovation *Lean Star-Up*
 - 1.10.3. Stratégie d'innovation *Agile*

“ Des contenus imbattables: ne ratez pas l'occasion et spécialisez-vous dans un domaine aux possibilités professionnelles énormes ”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



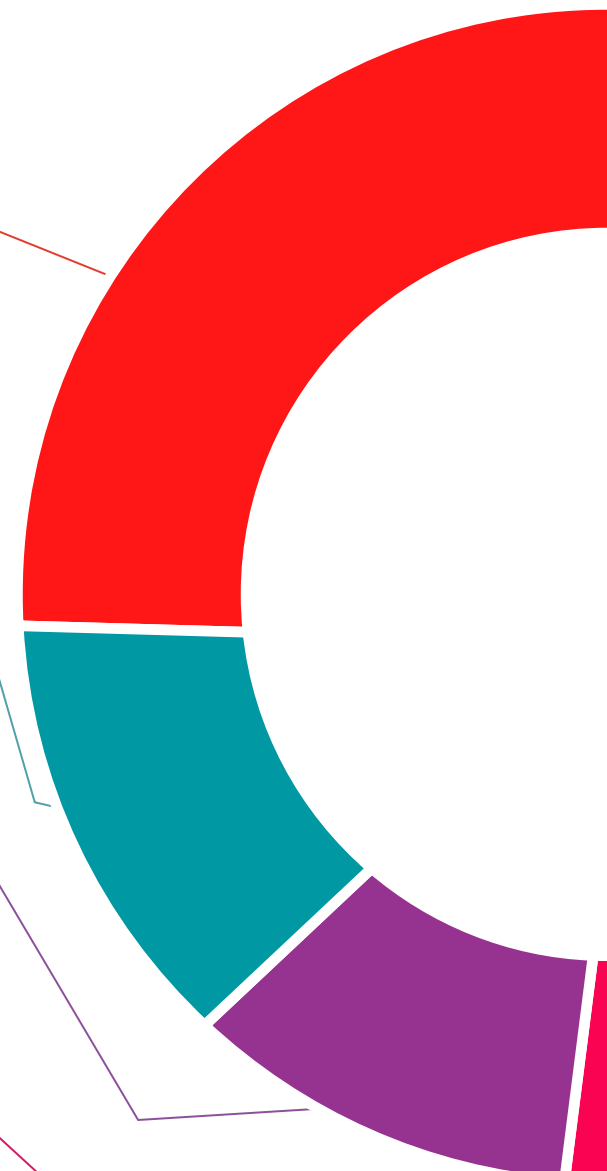
Pratiques en compétences et aptitudes

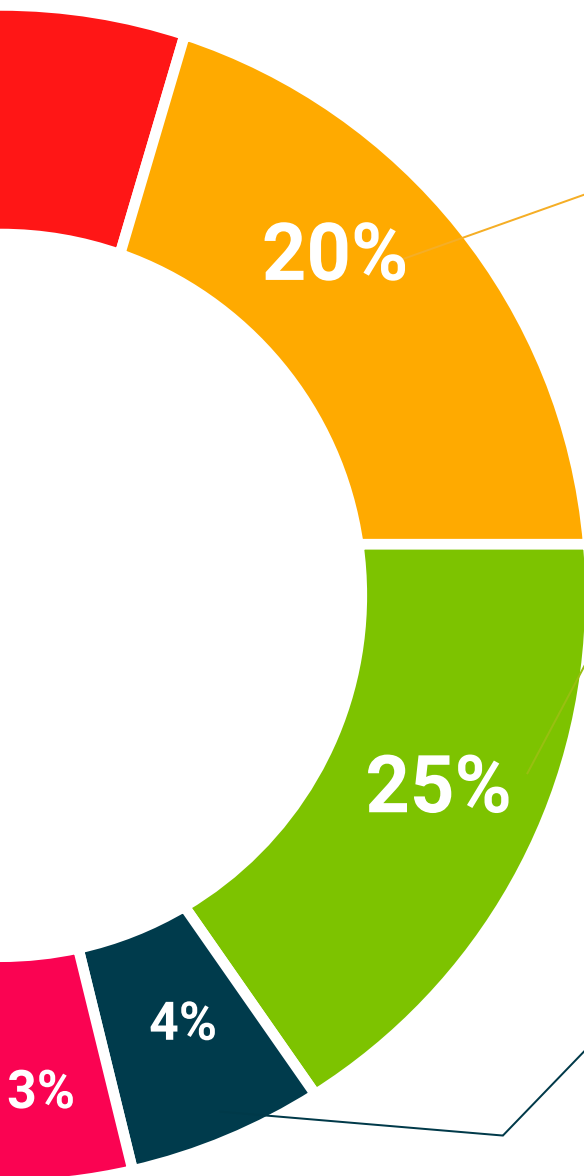
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Transformation Digitale et Innovation dans les Industries Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat en Transformation Digitale et Innovation dans les Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Transformation Digitale et Innovation dans les Industries Créatives**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Transformation Digitale
et Innovation dans les
Industries Créatives

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

