

Certificat

Techniques de Créativité





tech université
technologique

Certificat

Techniques de Créativité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/techniques-creativite

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

La créativité est l'une des valeurs les plus désirées par tous les types d'artistes, mais peu sont capables de la déclencher. Cela n'est pas dû à sa rareté ou même à son inexistence, mais plutôt à un ensemble de facteurs qui la bloquent, comme la peur, l'enfermement dans des routines de travail ou, curieusement, la pression par devoir être créatif. En ce sens, la réalisation de l'être passe par un processus de désapprentissage qui conduit à une intériorisation correcte des différentes techniques et méthodes existantes pour renforcer cette capacité inhérente à l'être humain.



“

*Savoir manipuler des images numériques
ajoutera une valeur incalculable à votre CV”*

La créativité est un des éléments de base de la photographie. Rester coincé dans un style par manque d'idées ou de courage pour les faire avancer finira par générer un enlèvement professionnel chez le photographe qui, par la suite, pourrait dégénérer en perte d'intérêt dans la profession. C'est le meilleur *Feedback* qu'un photographe peut recevoir c'est le sentiment de satisfaction qu'il reçoit lui-même en capturant une image originale, capable de nourrir la faim d'expression qui l'a conduit aux dérivés de cette profession.

Ainsi, ce qui rend chaque prise personnelle et permet à qui la contemple de la distinguer de celles des autres photographes, ce sont les émotions qui y sont capturées. Au moment où il tire, l'artiste le fait en pointant vers le numen, vers les sensations que cette partie déterminée et unique d'espace-temps lui a retirées dans l'âme. À cet instant, comme par la magie mystérieuse qui a dû créer la lumière et tout ce qu'elle révèle, naît une photographie, une photographie unique, avec son propre ADN.

En ce sens, pratiquer pour essayer quelque chose de nouveau, pour développer sa propre créativité, peut être très utile et peut ouvrir les portes à de nombreux nouveaux styles, en particulier si l'objectif est d'améliorer la créativité des prises. Toutefois, contrairement à ce que on pense souvent à cette aptitude très persécutée, la créativité peut être apprise, ou au moins stimuler par un certain type de connaissance théorique.

Avec cette formation TECH Université Technologique cherche à enseigner au professionnel de la photographie les Techniques de Créativité les plus efficaces, d'un point de vue éminemment théorique mais focalisé ultérieurement sur l'accomplissement pratique de la profession.

Ce **Certificat en Techniques de Créativité** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts de ce domaine
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Un Certificat idéal pour apprendre à tirer le meilleur parti de ce que vous savez déjà sur la photographie"

“ Être capable de créer des images numériques authentiques fera de vous un professionnel coté par toutes sortes d'entreprises du monde de la communication”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent, à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, élaboré avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une spécialisation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Différenciez-vous en affinant vos talents artistiques avec un Certificat entièrement dédié vous apprendre à découvrir et à utiliser votre créativité.

Commencez ce Certificat de TECH et devenez un professionnel capable de générer du contenu visuel original et unique.



02 Objectifs

TECH Université Technologique met entre les mains du professionnel de la communication une formation sans équivalent. Son but est d'enseigner à l'étudiant à prendre conscience de sa propre créativité, une aptitude que tout être humain possède, mais que peu apprennent à stimuler, et à l'appliquer à la photographie. Tout cela en ayant compte tenu des exigences d'un secteur, celui de la communication, qui ses versants présentent une très forte demande de professionnels capables de se démarquer dans les contenus visuels qu'ils créent.



“

*Ce Certificat est idéal pour
ceux qui souhaitent apprendre
à stimuler leur propre créativité”*



Objectifs généraux

- Maîtriser la technique photographique du niveau de base au niveau avancé
- Créer un concept avec une structure narrative audiovisuelle
- Construire un portefeuille personnel de haute qualité et à fort impact sur le marché
- Développer le talent créatif et l'attitude professionnelle
- Mise en place d'un portefeuille professionnel et d'une image de marque individuelle

“

Saisissez l'opportunité et acquérez les outils pour développer vos connaissances dans ce domaine"





Objectifs spécifiques

- ♦ Connaître et savoir appliquer les techniques de créativité dans le processus de création photographique
- ♦ Trouver des sources d'inspiration
- ♦ Reconnaître la valeur communicative et artistique du document photographique
- ♦ Apprendre à créer des décors et des environnements caractéristiques pour nos créations photographiques
- ♦ Identifier les opportunités créatives dans différents environnements



03

Direction de la formation

Dans le but de donner à ses élèves rien de plus que l'éducation universitaire d'élite, TECH Université Technologique a recruté deux professionnels de la photographie et de l'art en général. Dans la partie directrice, la formation est assurée par María García Barriga, actuelle candidate au Doctorat en Création de Tendances de Mode et auteur de *El patron de la eternidad* : création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de mode, et Florence Rodriguez, spécialiste de l'analyse des tendances de la mode, de la création artistique et des arts du spectacle.



“

Libérez votre créativité en apprenant de deux professionnels aux parcours reconnus”

Directeur invité international

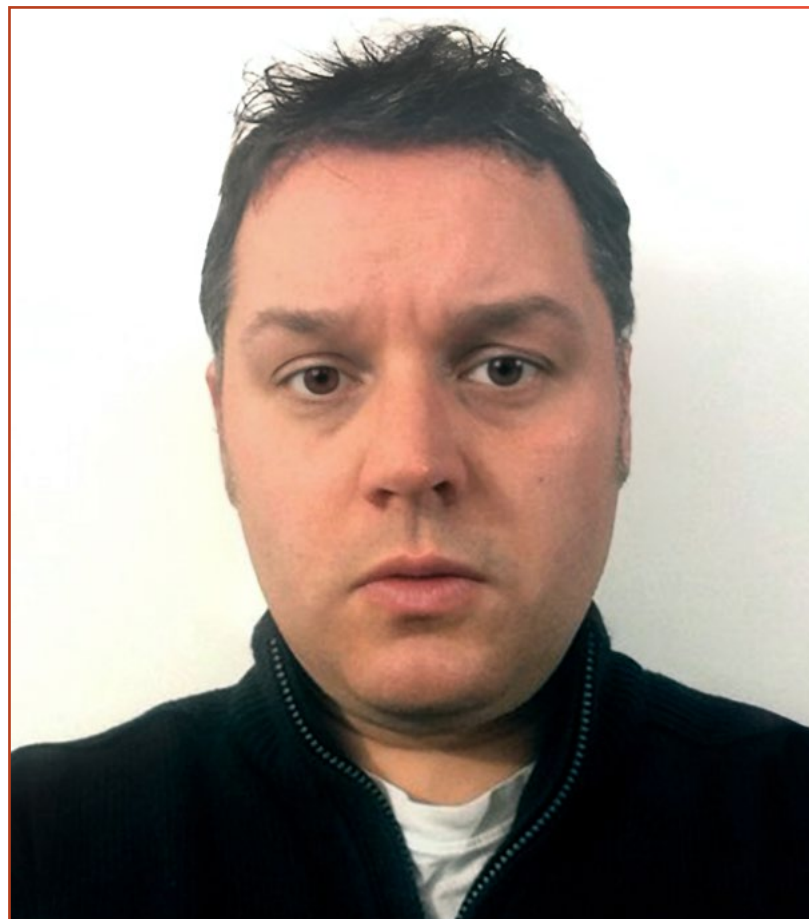
James Coupe est un artiste de renommée internationale dont les œuvres abordent les thèmes de la **visibilité, du travail et du Capitalisme de surveillance**. Il travaille dans un large éventail de médias, notamment la photographie, la vidéo, la sculpture, l'installation et les médias numériques.

Ses œuvres récentes comprennent des systèmes de surveillance publique en temps réel, des installations interactives "deepfake" et des collaborations avec des micro-travailleurs d'Amazon Mechanical Turk. Parallèlement, réfléchissant à **l'impact du Big Data, du travail immatériel et de l'IA**, ses pièces explorent les recherches, les requêtes, l'automatisation, les systèmes de classification, l'utilisation de récits algorithmiques, la plus-value et l'affect humain. Ses recherches continues à l'intersection de l'art, de la technologie, des droits de l'homme, de l'éthique et de la vie privée le positionnent comme un véritable visionnaire et un **leader dans le domaine de la pensée critique-créative mondiale**.

James Coupe est professeur d'art et de médias expérimentaux et directeur de la photographie au Royal College of Art. Avant d'occuper ce poste, il a été professeur au département d'art numérique et de médias expérimentaux (DXARTS) de l'université de Washington à Seattle pendant près de vingt ans. Il y a contribué à faire du programme de doctorat basé sur la pratique de DXARTS l'un des principaux programmes de doctorat en art numérique au monde.

Son projet 2020, "Warriors", a marqué une **étape importante dans l'utilisation de la technologie deepfake dans un espace artistique grand public**. Au-delà de l'infrastructure technique et des modèles d'apprentissage automatique qu'il utilise pour réaliser ses œuvres, **son intérêt pour les médias synthétiques transcende les frontières disciplinaires**: l'éthique et les meilleures pratiques pour traiter et détecter les faux médias, l'exploration artistique des médias trompeurs, altérés et parafictionnels, et les opportunités émergentes dans la réalisation de films, le cinéma algorithmique et la narration.

Son travail, **en solo ou en groupe**, a été exposé dans des galeries renommées telles que l'International Center of Photography à New York, Kunstraum Kreuzberg à Berlin, FACT Liverpool, Ars Electronica et le Festival international du film de Toronto. Parallèlement, il a reçu de **nombreux prix et récompenses**, notamment de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel et Surveillance Studies Network.



Dr Coupe, James

- Responsable de la Photographie au Royal College of Art
- Ancien Professeur au Département d'art numérique et de médias expérimentaux de l'Université de Washington
- Auteur d'une douzaine d'expositions personnelles et participant à une vingtaine d'expositions collectives
- Doctorat en Art Numérique et Médias Expérimentaux de l'Université de Washington
- MFA en Technologie Créative de l'Université Technologique de Salford à Manchester (UK)
- Master en Beaux-arts (sculpture) de l'Université d'Édimbourg (Royaume-Uni)

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre auprès des meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de *Le motif de l'éternité: créer une identité en spirale pour les tendances de la mode automatisée*

Professeurs

Mme Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Mise en scène créative de différentes œuvres théâtrales, en mettant l'accent sur le symbolisme de l'image
- ♦ Son champ d'action est très large, allant du conseil en image, de la gestion de *Showrooms* et de la mise en place de *Concept Stores*, le *Coolhunting*, au rôle de productrice et rédactrice de mode dans différentes rédactions, agences et entreprises
- ♦ Diplômée en Arts du Spectacle de l'ESAD de Murcie
- ♦ Diplôme en Relations Internationales de l'ITC Sraffa à Milan
- ♦ Master en Production de Mode, Rédaction et Création de Mode à l'American Modern School of Design



04

Structure et contenu

Le parcours académique proposé pour cette formation consiste en un contenu de 10 thèmes structurés de manière à couvrir les différentes Techniques de Créativité et de promotion de la pensée créative. En outre, l'étudiant connaîtra les différents types et genres de photographie, ce qui est indispensable pour pouvoir développer sa propre créativité dans un contexte artistique donné. En définitive, TECH Université Technologique met à la disposition de ses étudiants un programme parfait pour s'initier à la créativité appliquée à la photographie.





“

Ce Certificat vous aidera à vous distinguer à travers la maîtrise de l'une des valeurs les plus demandées dans tout professionnel de la photographie: la créativité"

Module 1. Techniques de Créativité

- 1.1. Créativité
 - 1.1.1. Dynamique de la créativité et types de pensées
 - 1.1.2. Différence entre créativité et innovation
 - 1.1.3. La créativité dans la photographie
- 1.2. La pensée créative et la biologie de la créativité
 - 1.2.1. Créativité et intelligence
 - 1.2.2. Caractéristiques de la créativité et du processus créatif (quantification de la créativité, phases, niveaux de Taylor, facteurs de Torrance)
 - 1.2.3. Environnement social et créativité
- 1.3. Techniques de Créativité
 - 1.3.1. Blocage créatif
 - 1.3.2. Techniques de créativité et de génération d'idées. À quoi servent les méthodes et Techniques de Créativité?
 - 1.3.3. Techniques de créativité: du *Brainstorming* au CRE-IN
- 1.4. L'inspiration et le but de la photographie
 - 1.4.1. L'inspiration dans le processus de création
 - 1.4.2. Langage photographique. Genre: imaginaire ou interprétation. Genres photographiques. Catégories photographiques
 - 1.4.3. La valeur documentaire de la photographie. Le poids de la photographie comme document historique. La photographie comme texte informatif. La photographie comme représentation. La photographie en tant que genre artistique
- 1.5. Environnements I: paysage et nature
 - 1.5.1. Photographie de paysage. Explorer ou localiser
 - 1.5.2. Sujets de la photographie de paysage
 - 1.5.3. La lumière comme élément de différenciation: le lever et le coucher du soleil, la meilleure lumière, les saisons
- 1.6. Environnements II: la ville et l'atmosphère urbaine
 - 1.6.1. Qu'est-ce que le paysage urbain? Les environnements urbains. Image, environnement et paysage urbain. Gestes urbains
 - 1.6.2. La photographie comme fenêtre indiscreète sur les environnements urbains. La caméra et la ville. La vie urbaine en photographie
 - 1.6.3. Les trois grandes références de la photographie urbaine: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa





- 1.7. Environnements III: portraits et modèles
 - 1.7.1. Portrait. Évolution historique du portrait
 - 1.7.2. L'autoportrait
 - 1.7.3. Composition de l'image. Plans photographiques. Des croquis. Éclairage, décors et costumes
- 1.8. Environnements spécifiques: mode, voyages et sport
 - 1.8.1. Qu'est-ce que la photographie de mode? Histoire et concepts
 - 1.8.2. Photographie de voyage: le monde dans l'objectif
 - 1.8.3. Photographie de sport. Caractéristiques d'une séance de photos sportives. La valeur de la photographie dans l'environnement sportif. Nouvelles tendances: les "sportraits"
- 1.9. Créer des environnements personnalisés
 - 1.9.1. Démocratisation de la photographie à l'ère numérique Jouer avec l'art
 - 1.9.2. La composition en photographie. Créer des atmosphères avec la lumière naturelle et le flash. Capturer les détails
 - 1.9.3. Photographie virtuelle
- 1.10. Mise en scène et contexte
 - 1.10.1. Qu'est-ce que la mise en scène? Analyse du cadre théorique
 - 1.10.2. Mise en scène et photographie
 - 1.10.3. La perception de l'image. *Le tableau vivant*. La photographie et le problème de la représentation

“

Avec ce programme d'excellence, vous pourrez développer vos compétences en post-production au niveau supérieur"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

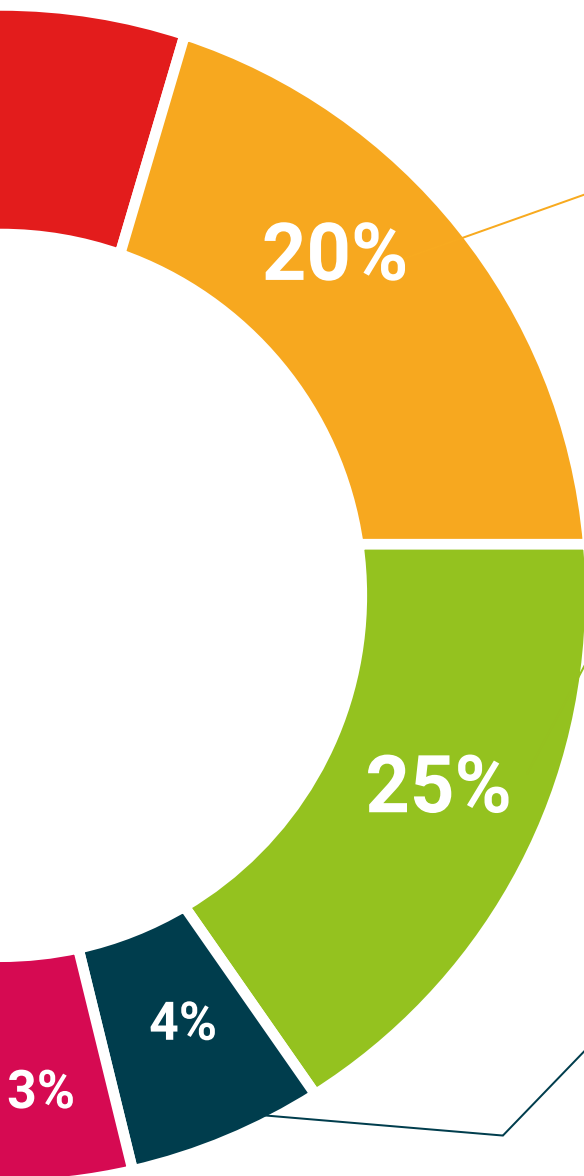
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Techniques de Créativité vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Dépassez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat en Techniques de Créativité** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Techniques de Créativité**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Techniques de Créativité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Techniques de Créativité