

Certificat

Techniques de Copywriting
en Freelance



Certificat

Techniques de Copywriting en Freelance

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/techniques-copywriting-freelance

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Structure et contenu

Page 12

04

Méthodologie

Page 16

05

Diplôme

Page 24

01

Présentation

L'un des profils professionnels nés de l'ère numérique est le *copywriter*. Pour évoluer avec des garanties de succès dans ce secteur en toute indépendance, il faut maîtriser à la fois les fonctions à exercer et la gestion et la mise en œuvre d'un modèle efficace. De cette manière, le diplômé sera en mesure d'attirer de nouveaux clients, d'acquérir une excellente réputation et de se démarquer dans un secteur concurrentiel. C'est ainsi qu'est né ce diplôme 100% en ligne, offrant un parcours académique qui va de la manière de débiter dans ce domaine, la facturation, la présentation du projet jusqu'au guide de contrôle de la qualité. Tout cela, en plus, avec le meilleur matériel didactique créé par des spécialistes ayant de l'expérience dans ce domaine.





“

*Vous deviendrez un Copywriter Freelance
hautement compétitif grâce à ce Certificat
100% en ligne"*

Au-delà de ses compétences en matière de rédaction persuasive, le *copywriter* qui souhaite se lancer dans une carrière indépendante dans ce secteur doit disposer d'un portfolio qui démontre ses grandes capacités, une excellente promotion personnelle et de solides relations avec ses clients. Toutes ces compétences permettront au freelance de réussir dans un domaine très recherché.

Face à cette réalité, il est essentiel de maîtriser d'autres éléments nécessaires à la bonne gestion de sa propre entreprise. Ainsi, des aspects tels que le contrôle de la qualité, la création et la supervision des factures ou la présentation des projets sont essentiels à leur performance quotidienne. C'est pour cette raison que TECH a créé ce Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance.

Un programme qui se distingue par son matériel didactique innovant basé sur des résumés vidéo, des vidéos détaillées, des lectures spécialisées et des exemples de réussite. De cette manière, il apprendra de manière plus dynamique l'acquisition de clients, les services les plus demandés aujourd'hui dans ce profil, la présentation des budgets et les métriques utilisées par tous les *copywriters*.

La méthode *Relearning* rend également l'apprentissage plus attrayant. Grâce à ce système, les étudiants n'auront pas à passer de longues heures à étudier et à mémoriser, et obtiendront un enseignement rapide et simple des concepts les plus importants.

Il s'agit sans aucun doute d'une occasion unique d'acquérir des connaissances qui leur permettent de progresser sur le marché du travail grâce à une option académique unique. Ainsi, le diplômé n'a besoin que d'un appareil numérique avec une connexion internet pour consulter, à tout moment de la journée, le syllabus hébergé sur la plateforme virtuelle. Une occasion idéale de concilier les activités quotidiennes les plus exigeantes avec un enseignement de qualité.

Ce **Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication, Marketing et Copywriting
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations techniques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Une proposition académique que vous pouvez étudier depuis le confort de votre domicile et sans emploi du temps strict. Inscrivez-vous maintenant"

“

Approfondissez les outils de mesure disponibles à tout moment pour améliorer vos services et votre activité”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Les cours de budgétisation et de gestion des collections sont essentiels pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre travail en freelance.

Avez-vous pensé à faire figurer sur votre site web des témoignages sur votre travail? Apprenez-en plus sur ses avantages et ses inconvénients dans ce programme.



02 Objectifs

Ce Certificat est conçu pour fournir les connaissances qui conduiront les étudiants à réaliser leur idée d'une carrière professionnelle en tant que *copywriter* Freelance. Un projet qui sera réalisable grâce à cet apprentissage, aux nombreux supports pédagogiques fournis par l'équipe enseignante de ce diplôme et à leur proximité pour résoudre les doutes que le diplômé pourrait avoir sur le contenu complet de ce programme. Une opportunité unique de croissance professionnelle grâce à la plus grande université numérique du monde.



“

Les études de cas de ce diplôme vous amèneront à intégrer les stratégies les plus efficaces dans votre carrière de copywriter freelance”



Objectifs généraux

- ♦ Offrir un apprentissage large et approfondi de la profession de copywriter sous ses différentes facettes
- ♦ Montrer les différents domaines dans lesquels le Copywriting peut être appliqué: pages web, publicités, lancement ou marketing de contenu
- ♦ Offrir un système d'approfondissement pour la création d'un branding pour une marque avec le Manuel de l'Identité Verbale
- ♦ Offrir une étude complète sur la psychologie, le neuromarketing et le neurocopywriting
- ♦ Acquérir des connaissances approfondies sur la relation entre le langage et la persuasion, l'émotion et le profit
- ♦ Instruire les experts en Copywriting afin qu'ils soient en mesure d'élaborer un plan de contenu et de rédiger pour l'un des principaux réseaux sociaux d'aujourd'hui
- ♦ Former des experts en gestion du service à la clientèle, en communication interne, en stratégies d'acquisition de clients B2B et B2C
- ♦ Fournir les outils pour savoir comment gérer un tunnel de vente du début à la fin
- ♦ Offrir les outils pour savoir comment développer un lancement numérique
- ♦ Former à la rédaction persuasive d'articles de blog, de scripts vidéo, de scripts pour podcasts
- ♦ Former des copywriters pour pouvoir rédiger des publicités pour les principaux réseaux sociaux
- ♦ Former pour pouvoir travailler en tant que copywriter indépendant dès la première minute, ou pour pouvoir travailler pour des tiers





Objectifs spécifiques

- ♦ Apprendre à devenir un copywriter freelance dès le premier jour où on commence à travailler avec un client
- ♦ Savoir démarrer une relation avec un client
- ♦ Concevoir un catalogue de services
- ♦ Approfondir sur la présentation des devis afin d'augmenter le taux d'acceptation de celui-ci
- ♦ Apprendre à établir des factures
- ♦ Savoir comment recueillir des témoignages de clients
- ♦ Travailler avec un système de contrôle de la qualité des projets
- ♦ Apprendre à présenter des projets de manière convaincante
- ♦ Savoir gérer les métriques en Copywriting

“

Savez-vous comment faire un bon document de livraison de projet dans le monde du Copywriting? Apprenez-le avec ce Certificat”

03

Structure et contenu

TECH, dans son engagement à offrir un enseignement de qualité, fournit à tous ses étudiants le matériel le plus rigoureux et le plus récent. Ainsi, les diplômés qui suivent ce cursus auront à leur portée un programme préparé par des spécialistes confirmés du monde du *Copywriting*, qui leur montreront toutes les étapes, les stratégies et les actions nécessaires pour pouvoir se développer avec succès en tant que freelance. Le tout avec une approche théorique et pratique et un matériel didactique innovant.



“

Vous aurez à votre disposition des pilules multimédias et un nombre infini de ressources didactiques afin d'acquérir les connaissances essentielles pour évoluer en tant que Copywriter Freelance"

Module 1. Le Copywriter Freelance

- 1.1. Le plus important pour être un copy freelance
 - 1.1.1. Par où commencer
 - 1.1.2. Questions juridiques: le contrat
 - 1.1.3. Considérations relatives à l'entreprise minimale viable
 - 1.1.4. Les canaux pour se faire connaître
 - 1.1.5. Comment trouver un emploi
 - 1.1.6. L'importance du *networking*
- 1.2. Comment démarrer une relation avec un client
 - 1.2.1. Le Formulaires de captation: qu'est-ce que c'est?
 - 1.2.2. Les questions à inclure dans les formulaires de captation
 - 1.2.3. Les formulaires de contact
 - 1.2.4. Exemples de différents formulaires de captation
- 1.3. Le catalogue des services
 - 1.3.1. Quels sont les services les plus demandés?
 - 1.3.2. L'audit de *Copywriting*
 - 1.3.3. Le conseil en *Copywriting*
 - 1.3.4. Le services web
 - 1.3.5. Services spécifiques
 - 1.3.6. Idées générales de tarification
- 1.4. Comment présenter les budgets pour obtenir un taux d'acceptation élevé?
 - 1.4.1. Comment éviter de se faire dire non ou de disparaître?
 - 1.4.2. Laisser la pierre sur son propre toit
 - 1.4.3. Ne pas se précipiter
 - 1.4.4. Écouter et bien connaître le client
 - 1.4.5. Personnaliser en soulignant les avantages
 - 1.4.6. Détailler ce qui est inclus et ce qui ne l'est pas
 - 1.4.7. Donner une date limite
- 1.5. Les factures
 - 1.5.1. Les indispensables de la facture
 - 1.5.2. Séquence des courriels de suivi et des demandes de recouvrement
 - 1.5.3. Terrain rural
 - 1.5.4. Outils de facturation et de recouvrement utiles



- 1.6. Les témoignages
 - 1.6.1. Avantages et risques liés à la publication d'un témoignage
 - 1.6.2. Comment recueillir rapidement des témoignages
 - 1.6.3. Comment et où utiliser la preuve sociale
 - 1.6.4. Les témoignages, une stratégie efficace pour certaines campagnes
- 1.7. La transcréation: à mi-chemin entre la copie et la traduction
 - 1.7.1. Qu'est-ce que la transcréation?
 - 1.7.2. L'origine de la transcréation
 - 1.7.3. Le processus de transcréation
 - 1.7.4. Applications de la transcréation
 - 1.7.5. Sourires et larmes (cas de mise en œuvre réussie ou non)
- 1.8. Le guide de contrôle de la qualité
 - 1.8.1. Les éléments à examiner avant de livrer un projet
 - 1.8.2. Un contrôle de l'attention
 - 1.8.3. Les filtres mathématiques d'un texte
 - 1.8.4. Grammaire et style
- 1.9. La livraison du projet
 - 1.9.1. Comment et pourquoi ne pas livrer certains textes en Word
 - 1.9.2. La structure d'un bon document de livraison de projet
 - 1.9.3. La session de présentation
 - 1.9.4. La présentation du *copy* dans les *wireframes*
 - 1.9.5. Que faire en cas de refus du client?
- 1.10. Les paramètres de mesure pour les *copywriters*
 - 1.10.1. Pourquoi il est important de mesurer
 - 1.10.2. Les KPI dans le *Copywriting*
 - 1.10.3. Les outils
 - 1.10.4. Comment le vendre au client



Obtenez les cas de succès et d'échec dans les processus de création et d'application de la transcréation"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



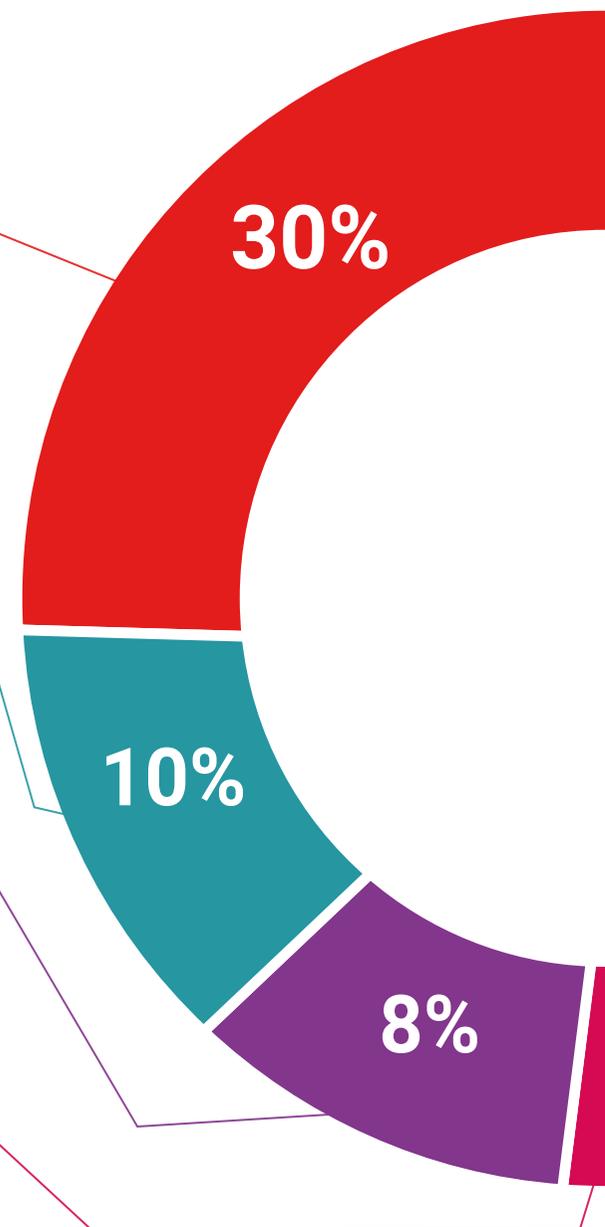
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à passer par des procédures fastidieuses"

Ce **Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Techniques de Copywriting
en Freelance

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Techniques de Copywriting
en Freelance