

Certificat

Structure de la Communication





## Certificat

### Structure de la Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/structure-communication](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/structure-communication)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

Le processus de Communication requiert des professionnels capable d'analyser l'impact que les messages transmis peuvent influencer sur l'opinion publique. Les personnes spécialisées qui connaissent l'ensemble du processus de communication sont essentielles dans ce secteur. Ce Certificat en Théorie de la Communication est destiné à spécialiser les professionnels du journalisme dans ce domaine et à promouvoir la maîtrise, les techniques et les dernières tendances.



“

*Devenez un excellent journaliste et apprenez à raconter ce qui se passe dans le monde”*

Les études de journalisme sont l'une des plus demandées dans toutes les universités, car cette profession a une grande influence sur la population et a acquis une grande notoriété depuis ses débuts. Le Journalisme couvre différentes branches: sociale, culturelle, économique, sportive, internationale, événements, conflits, etc. Il est donc nécessaire que les professionnels de ce secteur se spécialisent afin de pouvoir raconter des histoires de la manière la plus appropriée dans chaque cas.

En outre, la transmission d'informations peut se faire par le biais de différents médias. Plus précisément, ce programme vise à former les étudiants à la Structure de la Communication. Pour ce faire, il est nécessaire d'acquérir une série de compétences qui leur permettent de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris.

Le programme aborde la théorie et les méthodes de la Structure de la Communication, les grandes agences de presse et l'industrie de la publicité, le cinéma et la culture, le pouvoir politique et les médias, les médias en Amérique, en Europe, ainsi que la numérisation et l'avenir du Journalisme, entre autres questions.

Ce programme est le plus complet et le plus ciblé pour le professionnel dans le domaine du journalisme et de la communication pour atteindre un niveau de performance plus élevé, basé sur les fondamentaux et les dernières tendances dans les médias. Profitez de cette opportunité et devenez un professionnel avec des bases solides grâce à ce programme académique et aux dernières technologies éducatives 100% en ligne.

Ce **Certificat en Structure de la Communication** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Structure de la Communication
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans l'enseignement de la Structure de la Communication
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées.
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences et de devenir un journaliste accompli"*

“

*Ce Certificat est parfait pour compléter vos connaissances en journalisme et en communication”*

Son corps enseignant comprend des professionnels du monde du Journalisme, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus dans le domaine de la Structure de la Communication et disposant d'une grande expérience.

*Ne manquez pas l'occasion d'accroître vos compétences en matière de Structure de la Communication.*

*Rejoignez notre communauté d'apprenants et vous verrez comment vous progresserez dans votre carrière.*

UNIVERSA

# 02 Objectifs

Ce Certificat est orienté vers le professionnel du Journalisme, afin qu'il puisse acquérir les outils nécessaires pour évoluer dans ce domaine spécifique, en connaissant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent l'avant-garde de ce secteur.







“

*Le Certificat en Structure de la  
Communication vous permettra d'accroître  
vos compétences dans ce secteur”*



## Objectif général

- Obtenir les connaissances nécessaires pour écrire et transmettre des informations à travers les différents genres journalistiques

“

*Inscrivez-vous au meilleur  
Certificat en Structure de la  
Communication sur la scène  
universitaire actuelle”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Apporter des connaissances, des idées et des débats de contenu informatif à la société par le biais des différentes modalités journalistiques et des différents médias
- ♦ Connaître l'évolution historique des modes et traditions journalistiques contemporains espagnols, européens et internationaux, à partir de l'analyse et de la recherche des messages qu'ils transmettent et de leur impact social
- ♦ Identifier et utiliser de manière appropriée les sources de toute nature qui sont importantes pour l'étude de l'information et de la communication
- ♦ Connaître et analyser l'entreprise d'information

03

# Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du Journalisme, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation pour pouvoir approfondir dans le domaine des connaissances, afin de réaliser un travail professionnel de qualité en utilisant les nouveaux outils disponibles.





“

*Nous disposons du programme le plus complet et le plus récent du marché. Nous cherchons l'excellence et vous aussi”*

## Module 1. Structure de la Communication

- 1.1. Théorie, concept et méthode de la Structure de la Communication
  - 1.1.1. Introduction
  - 1.1.2. Autonomie de la discipline et relations avec les autres matières
  - 1.1.3. La méthode structuraliste
  - 1.1.4. Définition et objet de la Structure de la Communication
  - 1.1.5. Guide pour l'analyse de la Structure de la Communication
- 1.2. Nouvel Ordre International de la Communication
  - 1.2.1. Introduction
  - 1.2.2. Contrôle de l'état: monopoles
  - 1.2.3. Commercialisation de la communication
  - 1.2.4. Dimension culturelle de la communication
- 1.3. Principales agences de presse
  - 1.3.1. Introduction
  - 1.3.2. Qu'est-ce qu'une agence de presse
  - 1.3.3. Informations et actualités
  - 1.3.4. Avant Internet
  - 1.3.5. Les agences de presse sont vues grâce à Internet
  - 1.3.6. Les grandes agences mondiales
- 1.4. L'industrie de la publicité et sa relation avec le système des médias
  - 1.4.1. Introduction
  - 1.4.2. Le secteur de la publicité
  - 1.4.3. La nécessité de la publicité pour les médias
  - 1.4.4. La structure de l'industrie de la publicité
  - 1.4.5. Les médias et leur relation avec l'industrie de la publicité
  - 1.4.6. Réglementation et éthique de la publicité
- 1.5. Le cinéma et le marché de la culture et des loisirs
  - 1.5.1. Introduction
  - 1.5.2. La nature complexe du cinéma
  - 1.5.3. L'origine de l'industrie
  - 1.5.4. Hollywood, la capitale mondiale du cinéma





- 1.6. Le pouvoir politique et les médias
  - 1.6.1. Introduction
  - 1.6.2. Influence des médias sur la société
  - 1.6.3. Médias et pouvoir politique
- 1.7. Concentration des médias et politiques de communication
  - 1.7.1. Introduction
  - 1.7.2. Concentration des médias
  - 1.7.3. Politiques de communication
- 1.8. Structure de la communication d'Amérique Latine
  - 1.8.1. Introduction
  - 1.8.2. Structure de la Communication d'Amérique Latine
  - 1.8.3. Nouvelles tendances
- 1.9. Le système médiatique en Amérique latine et la numérisation du Journalisme
  - 1.9.1. Introduction
  - 1.9.2. Approche historique
  - 1.9.3. Bipolarité du système médiatique latino-américain
  - 1.9.4. Les médias hispaniques aux États-Unis
- 1.10. La numérisation et l'avenir du Journalisme
  - 1.10.1. Introduction
  - 1.10.2. La numérisation et la nouvelle structure des médias
  - 1.10.3. La Structure de la Communication dans les pays démocratiques

“ Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel ”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

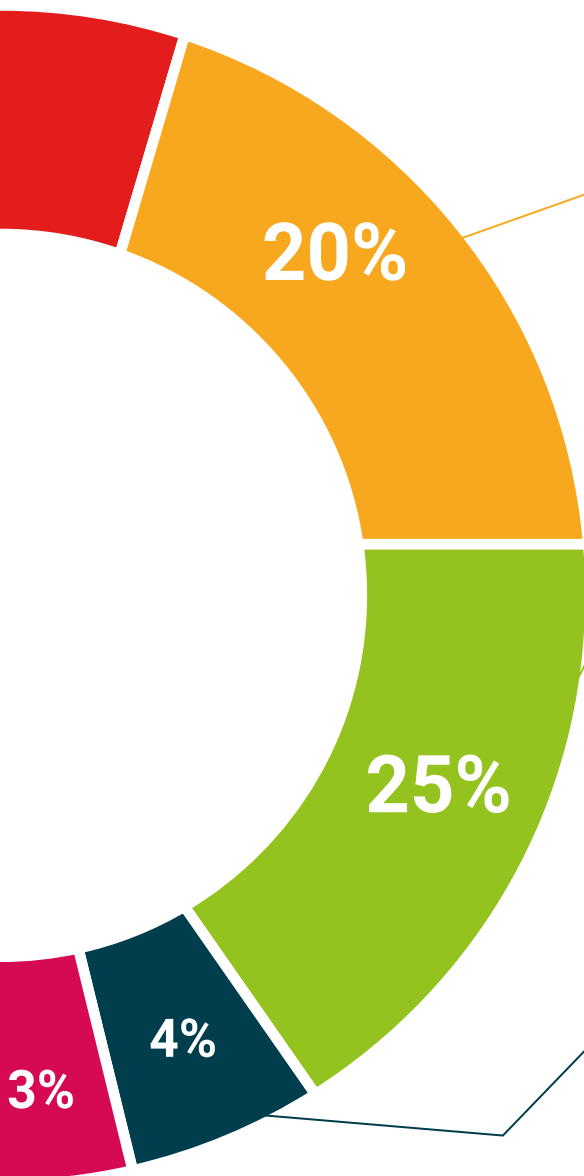
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Structure de la Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administrative”*

Ce **Certificat en Structure de la Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Structure de la Communication**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**  
Structure de la  
Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Structure de la Communication

