

Certificat

Société de Publicité et de Relations Publiques





tech université
technologique

Certificat

Société de Publicité et de Relations Publiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/societe-publicite-relations-publiques

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Les entreprises de publicité et de relations publiques sont des entités créatives qui cherchent à créer des messages persuasifs pour inciter les gens à consommer une marque particulière. Mais, comme toute autre entreprise, leur objectif est d'obtenir le maximum de bénéfices possibles. C'est pourquoi les qualités de leurs travailleurs doivent être spécifiques au domaine dans lequel ils travaillent. C'est pourquoi TECH propose ce programme multidisciplinaire qui vise à améliorer la formation des différents professionnels du secteur.



“

Apprenez à connaître en profondeur les caractéristiques des entreprises de publicité et développez-vous professionnellement dans ce domaine, en apportant toutes vos compétences et qualifications pour en améliorer les bénéfices”

Ce Certificat en Société de Publicité et de Relations Publiques offre aux étudiants une vision globale des fondamentaux de la gestion d'une entreprise de publicité, de la structure des agences de publicité et de relations publiques, ainsi que de la gestion économique et des ressources humaines. Les étudiants apprendront ainsi les principales caractéristiques du travail dans ce domaine, déterminées par les besoins des entreprises et du marché.

Le programme, destiné aux professionnels du journalisme et de la communication, leur fournira des connaissances approfondies et actualisées sur la gestion de ce type d'entreprise, qui seront également essentielles pour ceux qui décident de créer leur propre entreprise dans ce domaine. À cette fin, les étudiants se voient offrir une vision globale des fondements du système publicitaire, de son histoire, de ses protagonistes, du processus créatif, de la planification et de ses effets sociaux potentiels.

Un programme de grande valeur académique qui marquera un avant et un après dans la formation des étudiants, en leur offrant les clés qu'ils pourront appliquer dans leur processus de communication et de création publicitaire, ainsi que dans la gestion des entreprises de ce secteur. Et tout cela dans un format 100% en ligne, ce qui sera une valeur ajoutée pour les étudiants qui doivent combiner leurs études avec le reste de leurs obligations quotidiennes, qu'elles soient professionnelles ou personnelles.



*TECH Université Technologique
vous donne l'opportunité d'étudier
de manière pratique, grâce à la
méthodologie d'enseignement la
plus innovante du moment"*

Ce **Certificat en Société de Publicité et de Relations Publiques** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence

“

Un Certificat qui vous permettra de travailler dans des entreprises de publicité avec la solvabilité d'un professionnel de haut niveau"

Le corps enseignant de ce programme est composé de professionnels issus de différents domaines liés à cette spécialité. De cette manière, TECH peut offrir l'objectif de mise à jour académique qu'elle s'est fixé. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développera efficacement les connaissances théoriques, mais surtout mettra au service des étudiants les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique. Développé par une équipe pluridisciplinaire d'experts en e-Learning, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, l'étudiant pourra étudier à l'aide d'une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui lui donneront l'opérabilité dont il a besoin dans son processus d'étude.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par problèmes. Une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, TECH utilise la télépratique. À l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et du *Learning from an Expert* l'apprenant pourra acquérir des connaissances comme si étiez confronté au scénario que vous apprenez à ce moment précis. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Ouvrez de nouvelles portes à votre parcours professionnel grâce à ce programme complet.

Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement personnel.



02 Objectifs

TECH a conçu ce Certificat en Société de Publicité et de Relations Publiques dans le but principal que les journalistes et les communicateurs comprennent ce qu'est le travail dans ce type d'entreprises et quelles sont leurs structures organisationnelles. Les étudiants acquerront ainsi des connaissances supérieures qui leur permettront d'avoir une longueur d'avance lorsqu'ils chercheront un emploi dans ce secteur, car ils pourront décider à l'avance pour quels postes ils sont le plus qualifiés. Un programme de haut niveau indispensable pour ceux qui souhaitent élargir leur champ d'action vers la publicité et les relations publiques.



“

Si vous cherchez un moyen d'améliorer votre compétitivité et d'élargir votre champ d'action vers la publicité et les relations publiques, c'est l'endroit idéal pour vous"



Objectif général

- Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils les plus avancés

“

L'obtention de ce Certificat vous aidera à entrer avec succès sur le marché du travail"





Objectifs spécifiques

- ♦ Reconnaître la structure et la transformation de la société actuelle en relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques
- ♦ Encourager la créativité et la persuasion à travers différents médias et moyens de communication
- ♦ Reconnaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive
- ♦ Reconnaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques
- ♦ Connaissance des domaines de la publicité et des relations publiques ainsi , que de leurs structures et processus organisationnels
- ♦ Décrivez la structure des agences de publicité
- ♦ Définissez chacune des fonctions de gestion de l'entreprise de publicité et de relations publiques, en soulignant leurs principales applications

03

Structure et contenu

Le Certificat en Société de Publicité et de Relations Publiques a été conçu en tenant compte des besoins académiques des journalistes et des professionnels de la communication. Sa structure a été conçue pour que les étudiants puissent gérer eux-mêmes leurs études, en mettant l'accent sur les aspects qui seront fondamentaux pour comprendre le travail dans ce type d'entreprise. Il s'agit sans aucun doute d'un programme indispensable au développement professionnel des étudiants dans ce domaine.





“

*Un programme très bien structuré
qui sera essentiel pour votre
développement professionnel”*

Module 1. Société de publicité et de relations publiques

- 1.1. Structure des agences de publicité et/ou de relations publiques
 - 1.1.1. Structure
 - 1.1.2. Fonctions
 - 1.1.3. Sélection des agences
- 1.2. Gestion financière de l'agence
 - 1.2.1. Types de forme juridique
 - 1.2.2. Modèles commerciaux
 - 1.2.3. Développement et contrôle des projets
- 1.3. Les relations économiques dans l'entreprise de publicité
 - 1.3.1. Relations économiques avec les annonceurs
 - 1.3.2. Relations économiques avec les employés et les partenaires
 - 1.3.3. Entrepreneur individuel et indépendant
- 1.4. Le compte d'exploitation de l'agence de publicité
 - 1.4.1. Investissements, recettes et chiffre d'affaires
 - 1.4.1.1. Dépenses
 - 1.4.1.2. Personnel
 - 1.4.1.3. Location
 - 1.4.1.4. Amortissement
 - 1.4.1.5. Dépenses non facturables
 - 1.4.1.6. Prospection
 - 1.4.1.7. Retards de paiement
 - 1.4.1.8. Charges financières
 - 1.4.2. Résultats
 - 1.4.3. Budget annuel
- 1.5. Lien entre la publicité et les relations publiques
 - 1.5.1. Par rapport aux objectifs
 - 1.5.2. Par rapport aux objectifs de l'activité
 - 1.5.3. Concernant le choix des moyens et des médias
- 1.6. Systèmes de rémunération
 - 1.6.1. Rémunération de l'agence
 - 1.6.2. La dimension comptable de l'agence
 - 1.6.3. Détermination du budget





- 1.7. Relations avec les *Stakeholders* externes
 - 1.7.1. Relations avec l'agence de publicité
 - 1.7.2. Relations avec les agences médias
 - 1.7.3. Mettre fin aux relations avec les agences de consommateurs
- 1.8. Stratégies de croissance organisationnelle
 - 1.8.1. *Participations*
 - 1.8.2. Chaîne de valeur
 - 1.8.3. Les défis de la croissance organisationnelle
- 1.9. Organigramme interne d'une agence de publicité
 - 1.9.1. Modèle de gestion de l'agence
 - 1.9.2. Département des comptes
 - 1.9.3. Département créatif
 - 1.9.4. Département médias
 - 1.9.5. Département de la production
- 1.10. Gestion des équipes
 - 1.10.1. Motivation
 - 1.10.2. Gestion du changement et leadership
 - 1.10.3. Communication interne

“

Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



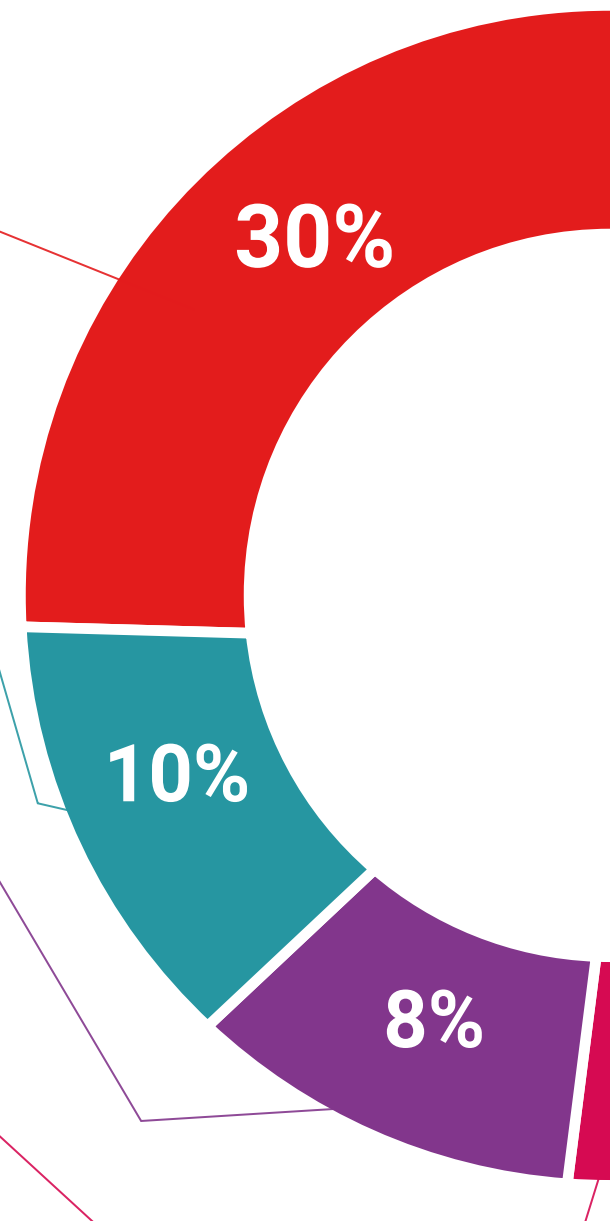
Pratiques en compétences et aptitudes

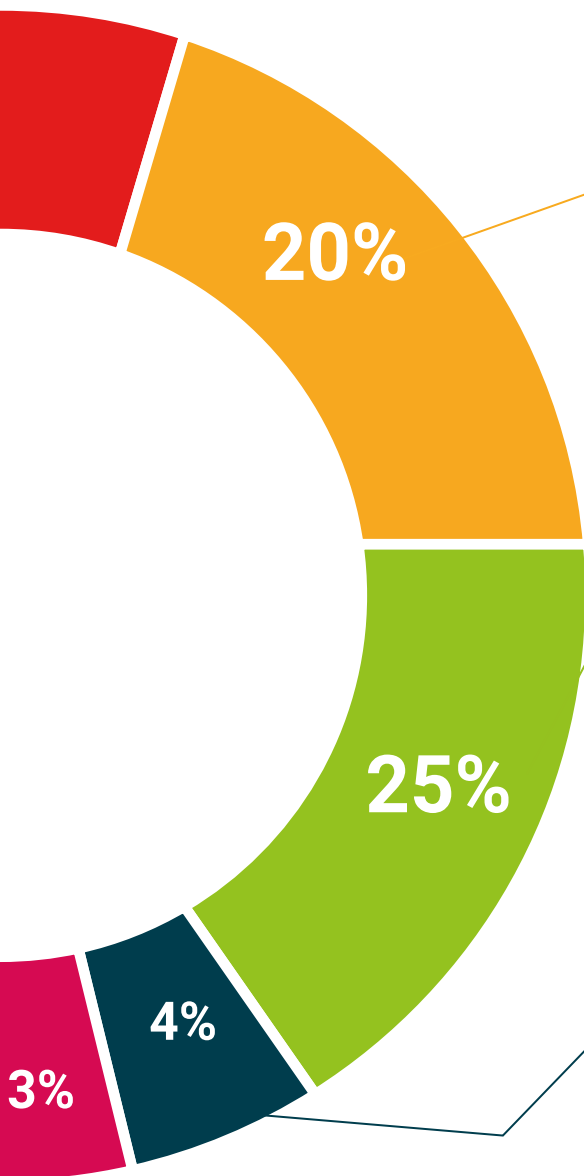
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Société de Publicité et de Relations Publiques garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives"

Ce **Certificat en Société de Publicité et de Relations Publiques** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Société de Publicité et de Relations Publiques**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Société de Publicité et
de Relations Publiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Société de Publicité et
de Relations Publiques

