

Certificat

Social media Branding





tech université
technologique

Certificat

Social Media Branding

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université
Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/social-media-branding

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Les réseaux sociaux sont devenus l'un des principaux canaux de communication entre les marques et leur public. Il est donc essentiel de savoir les utiliser pour construire une image de marque solide et cohérente dans l'environnement numérique. Les progrès technologiques et la demande croissante de professionnels dans ce domaine signifient que les connaissances en matière de Social Media Branding deviennent de plus en plus urgentes. C'est dans ce contexte qu'est né cette formation de qualité qui permet aux étudiants d'organiser leurs ressources académiques de manière flexible. Une option académique qui conduira les professionnels de la communication à acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies de Branding efficaces sur les réseaux sociaux et se différencier sur un marché de plus en plus concurrentiel.





“

Développez vos connaissances en Social Media Branding et devenez une référence sur le marché numérique grâce à ce Certificat”

De nos jours, le Social Media Branding est devenu une discipline clé pour construire une image de marque solide et cohérente dans l'environnement numérique, et ce en raison du fait que les réseaux sociaux sont l'un des principaux canaux de communication entre les marques et leur public.

C'est pourquoi les connaissances approfondies dans ce domaine deviennent de plus en plus importantes, car les entreprises recherchent des professionnels qui ont les compétences et la capacité de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies efficaces dans ce domaine. De là survient la nécessité de ce Certificat en Social Media Branding 100% en ligne de TECH, qui offre une formation de qualité à ceux qui cherchent à se démarquer sur le marché numérique.

Cette formation offre aux professionnels de la communication, l'opportunité d'élargir leurs connaissances dans le domaine du Social Media Branding et d'acquérir les compétences nécessaires pour concevoir des stratégies efficaces dans ce domaine. La méthodologie pédagogique du Relearning, utilisée dans le programme, permet à l'étudiant d'apprendre beaucoup plus efficacement et de réduire les longues heures d'étude.

Une occasion unique de suivre une formation universitaire flexible qui s'adapte aux besoins réels de l'étudiant. Il suffit d'un appareil numérique doté d'une connexion à Internet pour consulter, à tout moment de la journée, le contenu de cette option académique avant-gardiste.

Ce **Certificat en Social media Branding** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'étude de cas pratiques présentées par des experts en Communication, Marketing et Relations Publiques
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques qui constituent cette formation fournit des informations techniques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques permettent d'améliorer l'apprentissage grâce au processus d'auto-évaluation
- ♦ Il met l'accent sur des méthodologies innovantes
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion à Internet



Renforcez l'image de marque des entreprises et des professionnels sur les réseaux sociaux et attirez un public de plus en plus exigeant”

“

Utilisez les derniers outils d'analyse pour optimiser vos stratégies en matière de réseaux sociaux”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, une équipe de professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme se base sur l'Apprentissage par Problèmes. L'étudiant devra donc essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présenteront à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Élaborez des stratégies réellement efficaces sur les réseaux sociaux grâce à l'enseignement acquis lors de cette formation.

Une option académique qui s'adapte à vous et vous offre donc la possibilité de gérer vous-même votre temps d'étude et d'accéder au programme exhaustif de Social Media Branding quand vous le souhaitez.



02 Objectifs

Les objectifs qu'un étudiant de ce programme peut atteindre sont variés et ambitieux. Une formation qui permettra à l'étudiant de développer des compétences pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies de Branding efficaces sur les réseaux sociaux, ce qui fera de lui un professionnel hautement qualifié pour travailler sur le marché numérique. En outre, l'étudiant pourra acquérir des connaissances sur les dernières tendances en matière de Marketing numérique et apprendra à gérer la réputation en ligne d'une marque.



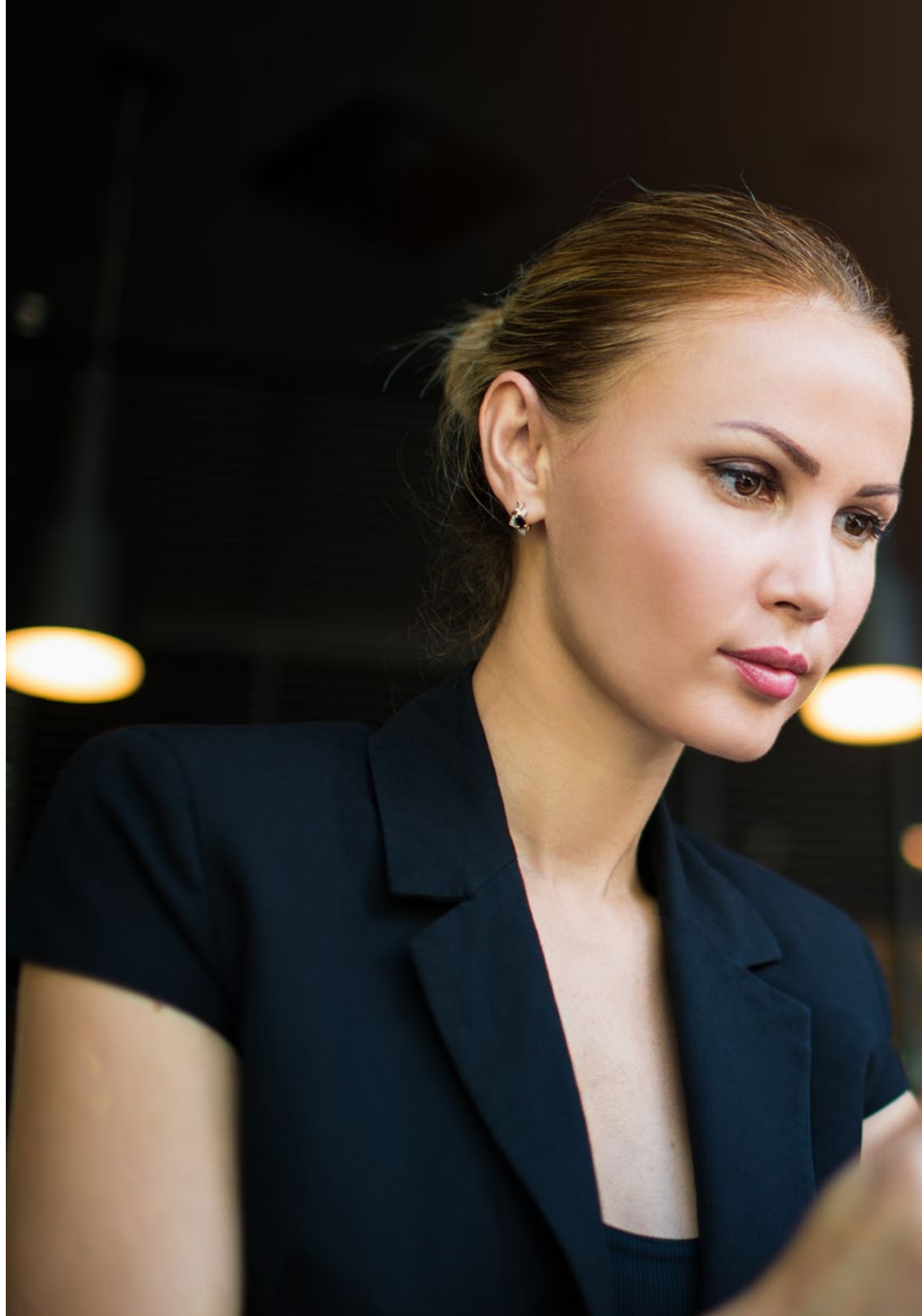
“

Obtenez une vision éminemment pratique de la gestion des réseaux sociaux grâce aux études de cas fournies par l'excellente équipe enseignante de ce programme”



Objectifs généraux

- ♦ Identifier et définir les principaux éléments pour développer et gérer efficacement une marque personnelle
- ♦ Découvrir les éléments qui vous aideront à travailler sur l'identité de la marque personnelle et à atteindre la cohérence
- ♦ Travailler en profondeur sur les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et du récit personnel
- ♦ Développer le message dans ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- ♦ Concevoir une stratégie de contenus en accord avec la marque personnelle
- ♦ Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes sociales pour la conception de stratégies efficaces de marque personnelle
- ♦ Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de marque personnelle sur les réseaux sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- ♦ Analyser et définir les principaux éléments qui composent un profil LinkedIn optimisé, en élaborant des stratégies efficaces pour renforcer la présence numérique sur cette plateforme
- ♦ Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenus
- ♦ Étudier des exemples de réussite en matière de marque personnelle dans différents secteurs d'activité





Objectifs spécifiques

- ♦ Déterminer l'importance de la marque personnelle sur les réseaux sociaux et la manière dont une présence numérique cohérente peut contribuer à stimuler la carrière professionnelle
- ♦ Analyser le processus de création d'une stratégie de contenus qui reflète l'identité de la marque personnelle et établit un lien avec le public sur différentes plateformes de réseaux sociaux
- ♦ Identifier les différents objectifs qui peuvent être appliqués à la marque personnelle sur les réseaux sociaux
- ♦ Étayer l'utilisation d'Instagram, de Facebook, de Twitter et de Tiktok pour la promotion de la marque personnelle
- ♦ Identifier les bonnes pratiques sur ces plateformes sociales pour augmenter l'engagement et la visibilité de la marque personnelle
- ♦ Examiner les variables d'analyse et de mesure des performances offertes par chaque plateforme



En seulement 6 semaines, vous serez capable de renforcer la marque personnelle de vos clients sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram, Facebook, Twitter et Tiktok

03

Direction de la formation

L'équipe enseignante de cette formation est hautement qualifiée et composée de professionnels actifs ayant une grande expérience dans le domaine de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques. Leur expérience dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de Branding sur les Réseaux Sociaux pour des entreprises de différents secteurs leur permet d'apporter une vision pratique et actuelle à ce programme. En outre, l'étudiant trouvera des réponses à toutes ses questions sur le contenu de ce diplôme grâce à la proximité du corps enseignant spécialisé.



“

TECH a réuni les meilleurs spécialistes dans les domaines de la Communication, des Relations Publiques et du Marketing pour que vous deveniez un expert en Social Media Branding”

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice du Service Clients et Chief Marketing Officer à Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media et Relations Publiques à Digital à Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Chargée de Clientèle Junior en Publicité et Relations Publiques - Noa Nogueira
- ♦ Chargée de cours à l'Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Chargée de cours à l'École Internationale de Marketing
- ♦ Chargée de cours à l'École Supérieure des Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignante au IEBS
- ♦ Diplômée en Publicité et Relations Publiques. Double Prix Extraordinaire de Fin d'Études de la Xunta de Galicia et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone

Professeurs

Dr López Rodríguez, Carla

- ♦ Consultante internationale et formatrice en stratégie de marque personnelle
- ♦ Commercial Visuel, responsable de la présentation des produits chez Inditex en Autriche
- ♦ Chargée de cours à l'Université de Vigo
- ♦ Chargée de cours à l'Université Unir
- ♦ Diplômée en Publicité et Relations Publiques de l'université d'Alicante
- ♦ Diplômée en Communication audiovisuelle de l'Université de Vigo
- ♦ Doctorat en Communication de l'Université de Vigo avec Mention internationale et Cum Laude
- ♦ Master en Gestion stratégique et innovation en communication de l'université de Malaga

Report Overview

Metric	Q1	Q2
Total yield of segment	1,200,000	1,100,000
Customer Satisfaction	85%	88%
Absenteeism Rate (monthly)	2.5%	3%
Turnover rate (annual)	4.50%	4.80%
Average Tenure	600 days	520 days
Time to hire	55 days	58 days
Applications received	75	80
Interviews (monthly)	15	18



04

Structure et contenu

Le plan d'étude du Certificat en Social Media Branding est conçu pour offrir une formation complète et actualisée dans la discipline. Tout le contenu des cours est disponible 24 heures sur 24 et est accessible à partir de n'importe quel appareil numérique. Cela signifie que les étudiants pourront accéder au matériel d'étude de manière flexible, ce qui leur permettra d'organiser leur temps d'étude en fonction de leurs besoins et de leur emploi du temps. En outre, l'accès au contenu numérique à tout moment, garantit que l'apprentissage peut avoir lieu de n'importe où dans le monde et à n'importe quel moment de la journée.





“

Disposez de nombreux supports didactiques pour approfondir encore plus les informations exhaustives fournies par cette formation”

Module 1. Social Media Branding. Stratégie de visibilité et d'engagement sur Instagram, Twitter, Facebook et TikTok

- 1.1. Social Media Branding: Pertinence pour la marque personnelle
 - 1.1.1. Rôle de la marque personnelle sur les réseaux sociaux
 - 1.1.2. Plateformes de gestion en ligne: Haut-parleur de la marque personnelle
 - 1.1.3. Les piliers d'une bonne stratégie de marque personnelle numérique
- 1.2. L'approche stratégique comme base du Social Media Branding
 - 1.2.1. Le rôle de la recherche et de l'écoute active dans la stratégie de marque personnelle
 - 1.2.2. Analyse de la concurrence sur les réseaux sociaux
 - 1.2.3. Identifier le public cible pour la stratégie de marque personnelle
- 1.3. Social Media Branding
 - 1.3.1. Élaboration d'un plan de réseaux sociaux pour la marque personnelle
 - 1.3.2. Identifier les objectifs de la marque personnelle sur les réseaux sociaux
 - 1.3.3. KPI pour analyser les résultats
- 1.4. Stratégies d'engagement et de visibilité pour la marque personnelle
 - 1.4.1. Écosystème en ligne: définition de la présence numérique et sélection des plateformes
 - 1.4.2. Facteurs d'engagement sur les réseaux sociaux
 - 1.4.3. Visibilité sur les réseaux sociaux et bonnes pratiques
- 1.5. Créer une présence numérique cohérente
 - 1.5.1. Créer une image de marque cohérente sur les réseaux sociaux: identité visuelle, ancres verbaux et guides de style pour les réseaux sociaux
 - 1.5.2. Le message de la marque et le rôle du contenu dans la réussite de la stratégie
 - 1.5.3. Différenciation de la marque personnelle dans le monde numérique
- 1.6. Stratégie de contenu: créer une stratégie de contenus pour les réseaux sociaux qui reflète l'identité de la marque et établit un lien avec le public
 - 1.6.1. Processus de création de contenus pour les différentes plateformes de réseaux sociaux
 - 1.6.2. L'importance de la storytelling dans la stratégie de marque personnelle sur les réseaux sociaux
 - 1.6.3. Création d'un calendrier de publication pour maintenir une présence en ligne constante et cohérente





- 1.7. Utiliser Instagram pour la marque personnelle
 - 1.7.1. Pourquoi être sur Instagram: rapports et audiences
 - 1.7.2. Comprendre l'algorithme pour concevoir une stratégie de contenus sur Instagram
 - 1.7.3. Bonnes pratiques pour augmenter l'engagement et la visibilité
 - 1.7.4. KPIs Mesurer et analyser les résultats sur Instagram
- 1.8. Utiliser Facebook pour la marque personnelle
 - 1.8.1. Pourquoi être sur Facebook? Rapports et audiences
 - 1.8.2. Comprendre l'algorithme pour concevoir une stratégie de contenus sur Facebook
 - 1.8.3. Bonnes pratiques pour augmenter l'engagement et la visibilité.
 - 1.8.4. Mesure des indicateurs clés de performance (KPI) Analyser les résultats sur Facebook
- 1.9. Utiliser Twitter pour la marque personnelle
 - 1.9.1. Pourquoi être sur Twitter: rapports et audiences
 - 1.9.2. Bonnes pratiques pour augmenter l'engagement et la visibilité
 - 1.9.3. KPIs Mesure et analyse des résultats sur Twitter
- 1.10. Utiliser Tiktok pour la marque personnelle
 - 1.10.1. Pourquoi être sur Tiktok: rapports et audiences
 - 1.10.2. Bonnes pratiques pour augmenter l'engagement et la visibilité
 - 1.10.3. KPIs Mesure et analyse les résultats sur Tiktok

“*Découvrez les dernières tendances en matière de Marketing numérique et appliquez les meilleures pratiques à votre stratégie de Branding sur les réseaux sociaux*”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



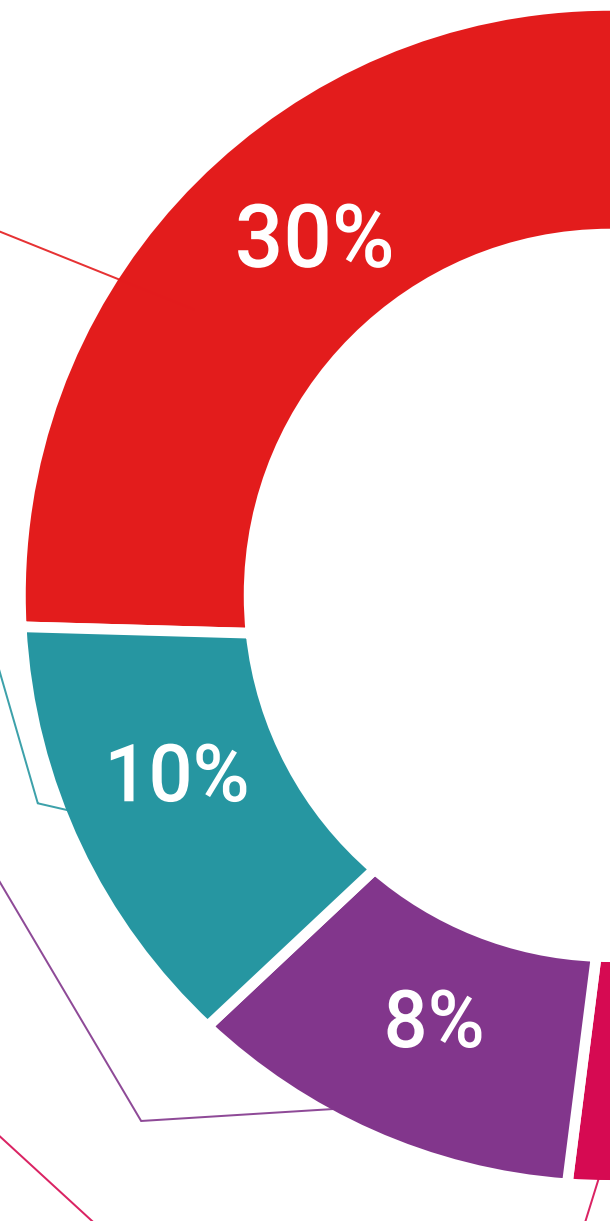
Pratiques en compétences et aptitudes

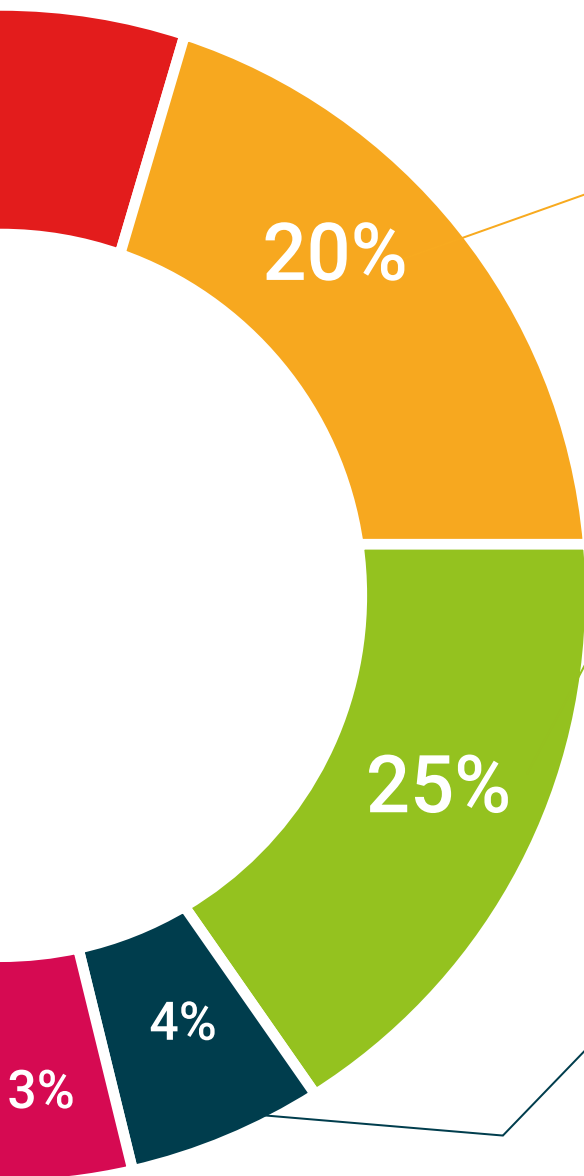
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Social media Branding vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Social media Branding** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Social media Branding**

N° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Social Media Branding

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université
Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Social media Branding