

# Certificat

## Recherche en Médias Numérique



## Certificat

### Recherche en Médias Numériques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/recherche-medias-numeriques](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/recherche-medias-numeriques)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

01

# Présentation

Le processus de communication requiert des professionnels capables d'analyser l'impact que les messages transmis peuvent avoir sur l'opinion publique. Les personnes spécialisées qui connaissent l'ensemble du processus de communication sont essentielles dans ce secteur. Ce Certificat en Recherche en Médias Numériques est destiné à spécialiser les professionnels du journalisme dans ce domaine et à promouvoir la maîtrise, les techniques et les dernières tendances.





“

*Devenez un excellent journaliste et apprenez  
à raconter ce qui se passe dans le monde”*

Les études de Journalisme sont l'une des plus demandées dans toutes les universités, car cette profession a une grande influence sur la population et a acquis une grande notoriété depuis ses débuts. Le journalisme couvre différentes branches: sociale, culturelle, économique, sportive, internationale, événements, conflits, etc. Il est donc nécessaire que les professionnels de ce secteur se spécialisent afin de pouvoir raconter des histoires de la manière la plus appropriée dans chaque cas.

En outre, la transmission d'informations peut se faire par le biais de différents médias. Plus précisément, ce programme vise à former les étudiants à la Recherche en Médias Numériques. Pour ce faire, il est nécessaire d'acquérir une série de compétences qui leur permettent de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris.

Le programme couvre les phases de la recherche et les principales techniques quantitatives, telles que les enquêtes, et qualitatives, telles que les entretiens. Il couvre également des aspects tels que les techniques de collecte et d'organisation des données numériques et la qualité de l'internet comme source d'information, entre autres aspects pertinents dans ce domaine pour les journalistes.

Ce programme est le plus complet et vise à permettre aux professionnels du Journalisme et de la Communication d'atteindre un niveau de performance plus élevé, en s'appuyant sur les principes fondamentaux et les dernières tendances des Médias Numériques. Profitez de cette opportunité et devenez un professionnel avec des bases solides grâce à ce programme académique et aux dernières technologies éducatives 100% en ligne.

Le **Certificat en Recherche en Médias Numériques** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts de la recherche en Médias Numériques
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes dans la Recherche en Médias Numériques
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences et de devenir un journaliste accompli"*

“

*Travaillez avec les meilleurs professionnels de l'enseignement dans ce Certificat à valeur curriculaire d'excellence"*

Le corps enseignant comprend des professionnels du monde du journalisme, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté par un système vidéo interactif innovant développé par des experts renommés et expérimentés dans le domaine de la Recherche en Médias Numériques.

*Ne manquez pas l'occasion d'accroître vos compétences en journalisme grâce à la connaissance de la Recherche en Médias Numériques.*

*Rejoignez notre communauté d'apprenants et vous verrez comment vous progresserez dans votre pratique quotidienne.*



# 02 Objectifs

Ce Certificat s'adresse aux professionnels du Journalisme, afin qu'ils puissent acquérir les outils nécessaires pour évoluer dans ce domaine spécifique, en découvrant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui font l'actualité de ce secteur.





“

*Développez vos compétences pour devenir un scénariste polyvalent à l'avant-garde des dernières tendances”*



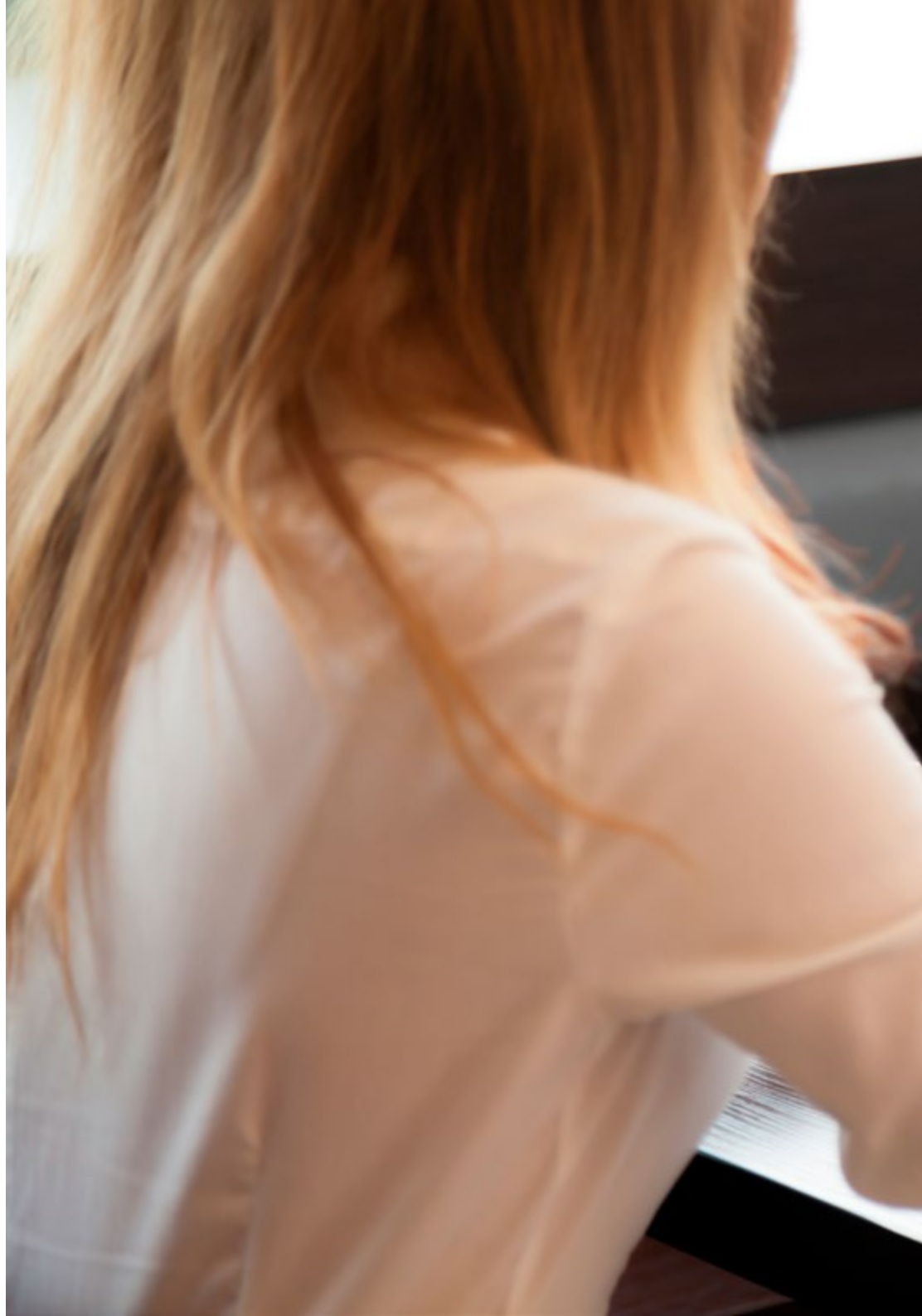
### Objectif général

---

- ♦ Organiser des travaux de recherche, de journalisme et d'information dans les médias numériques

“

*Inscrivez-vous au meilleur Certificat en Recherche en Médias Numériques sur la scène universitaire actuelle”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Comprendre l'importance d'Internet dans les travaux de recherche dans le domaine de Sciences de la Communication
- ♦ Analyser et comprendre la conception et les phases d'un projet de Recherche
- ♦ Connaître la méthode scientifique et ses techniques
- ♦ Guider le professionnel de la communication dans les nouveaux canaux et stratégies de communication du Digital Media
- ♦ Connaître les techniques de collecte de données numériques existantes

03

# Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du Journalisme, conscients de la pertinence de l'actualité afin d'approfondir le domaine des connaissances, de réaliser un travail de qualité professionnelle en utilisant les nouveaux outils disponibles.





“

*Nous disposons du programme le plus complet et le plus récent du marché. Nous cherchons l'excellence et vous aussi”*

## Module 1. Recherche en Médias Numériques

- 1.1. La méthode scientifique et ses techniques
  - 1.1.1. Introduction
  - 1.1.2. La méthode scientifique et ses techniques
  - 1.1.3. Méthode scientifique et techniques méthodologiques
  - 1.1.4. Conception et phases de la Recherche
  - 1.1.5. Règles de base pour la sélection, la vérification, la citation et le référencement bibliographiques
  - 1.1.6. Approches et perspectives de Recherche
  - 1.1.7. Normes éthiques et déontologiques
- 1.2. Méthodologie I
  - 1.2.1. Introduction
  - 1.2.2. Les aspects mesurables: la méthode quantitative
  - 1.2.3. Techniques quantitatives
  - 1.2.4. Types d'enquêtes
  - 1.2.5. Préparation du questionnaire et présentation des résultats
- 1.3. Méthodologie II
  - 1.3.1. Introduction
  - 1.3.2. Les aspects mesurables: la méthode qualitative
  - 1.3.3. Techniques quantitatives
  - 1.3.4. Les entretiens individuels et leur typologie
  - 1.3.5. L'entretien de groupe et ses variables: groupes de discussion ou *Focus Groups*
  - 1.3.6. Autres techniques de conversation: *Philips 66*, *Brainstorming*, *Delphi*, groupes d'intervention participative, arbre à problèmes et à solutions
  - 1.3.7. Recherche-action participative
- 1.4. Méthodologie III
  - 1.4.1. Introduction
  - 1.4.2. Révéler les comportements et interactions communicatifs: l'observation et ses variantes
  - 1.4.3. L'observation comme méthode scientifique
  - 1.4.4. La procédure: planifier l'observation systématique
  - 1.4.5. Les différents modes d'observation
  - 1.4.6. Observation en ligne: ethnographie virtuelle
- 1.5. Méthodologie IV
  - 1.5.1. Introduction
  - 1.5.2. Découvrir le contenu des messages: analyse du contenu et du discours
  - 1.5.3. Introduction à l'analyse quantitative du contenu
  - 1.5.4. Sélection de l'échantillon et conception de la catégorie
  - 1.5.5. Traitement des données
  - 1.5.6. Analyse critique du discours
  - 1.5.7. Autres techniques d'analyse des textes médiatiques
- 1.6. Techniques de collecte de données numériques
  - 1.6.1. Introduction
  - 1.6.2. Connaître les réactions: expérimentation de la communication
  - 1.6.3. Introduction aux expériences
  - 1.6.4. Qu'est-ce qu'une expérience de communication?
  - 1.6.5. L'expérimentation et ses typologies
  - 1.6.6. La conception pratique de l'expérience
- 1.7. Techniques d'organisation des données numériques
  - 1.7.1. Introduction
  - 1.7.2. Information numérique
  - 1.7.3. Problèmes et propositions méthodologiques
  - 1.7.4. La presse en ligne: caractéristiques et approche de son analyse
- 1.8. Services instrumentaux participatifs
  - 1.8.1. Introduction
  - 1.8.2. Internet comme objet d'étude: critères d'évaluation de la qualité et de la fiabilité de son contenu
  - 1.8.3. Internet comme objet d'étude
  - 1.8.4. Critères d'évaluation de la qualité et de la fiabilité du contenu Internet
- 1.9. Qualité de l'Internet en tant que source: stratégies de validation et de confirmation
  - 1.9.1. Introduction
  - 1.9.2. Recherche sur internet et les plateformes numériques
  - 1.9.3. Recherche et exploration de l'environnement en ligne
  - 1.9.4. Approche de la recherche sur les formats numériques: les blogs
  - 1.9.5. Approche des méthodes de recherche sur les réseaux sociaux
  - 1.9.6. Recherche de liens hypertextes



- 1.10. Diffusion de l'activité de recherche
  - 1.10.1. Introduction
  - 1.10.2. Tendances de la recherche en communication
  - 1.10.3. Introduction au paysage contemporain de la recherche en communication
  - 1.10.4. La réadaptation des objets classiques de la recherche en communication
  - 1.10.5. L'émergence d'objets de recherche classiques
  - 1.10.6. Vers l'interdisciplinarité et l'hybridation méthodologique

“

*Une expérience unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel”*

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



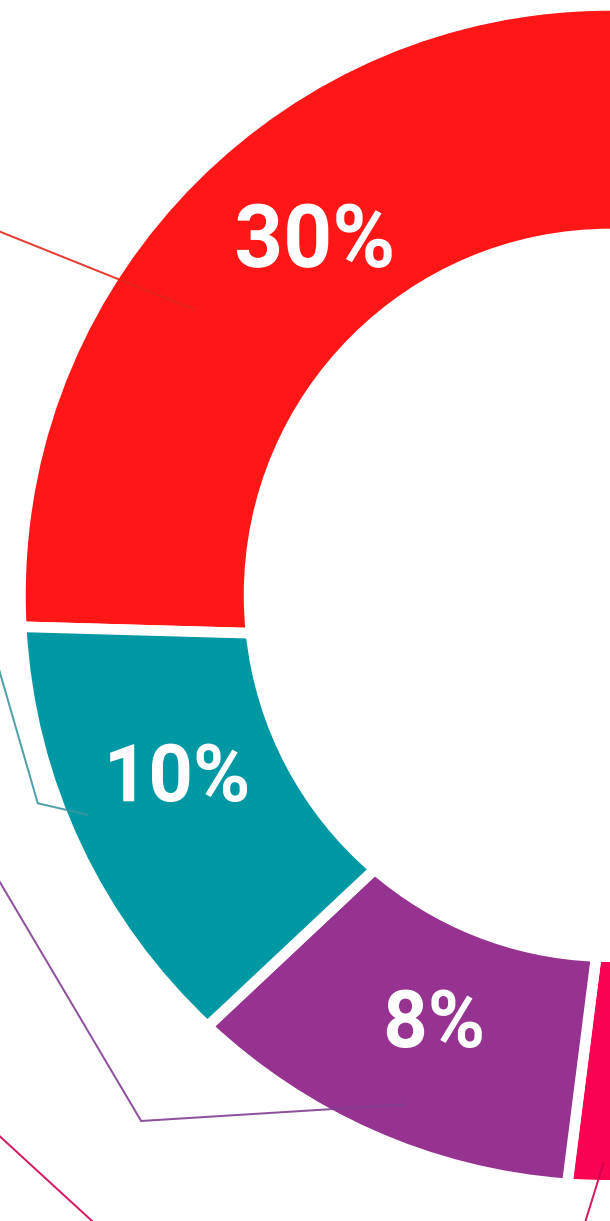
#### Pratiques en compétences et aptitudes

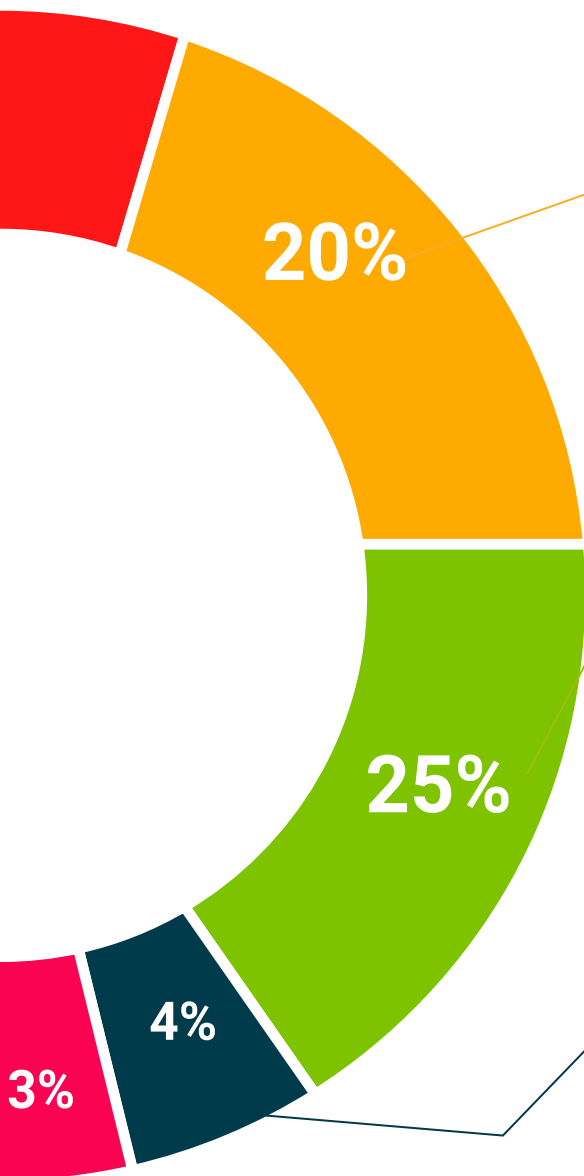
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Recherche en Médias Numériques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”*

Ce **Certificat en Recherche en Médias Numériques** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Recherche en Médias Numériques**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

Certificat

Recherche en  
Médias Numériques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université  
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Recherche en Médias Numériques