

Certificat

Réalité Étendue

Transmédia: VR et AR



Certificat

Réalité Étendue Transmédia: VR et AR

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/realite-etendue-transmedia-vr-ar

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le monde numérique et les nouvelles technologies ont complètement changé la manière et les moyens par lesquels les entreprises communiquent avec leur public. En ce sens, la réalité étendue, comprise comme l'ensemble des techniques qui produisent une expérience immersive pour l'utilisateur, fait désormais partie de la stratégie des entreprises et requiert des professionnels hautement qualifiés qui savent concevoir des expériences uniques et mémorables ayant un impact sur le public. C'est dans cette optique que TECH a conçu ce programme dans lequel l'étudiant sera en mesure de comprendre en profondeur le fonctionnement de la Réalité Virtuelle, de la Réalité Augmentée et d'autres Techniques de Réalité Étendue. Une opportunité inégalée d'entrer dans un secteur en plein essor avec les garanties offertes par des études dans la plus grande Université Digitale.





“

La réalité étendue facilite la transmission de messages d'une manière immersive et totalement nouvelle. Si vous souhaitez également l'intégrer dans votre stratégie commerciale, ce programme est fait pour vous"

La réalité étendue englobe une multitude d'expériences qui ont fini par révolutionner le monde des communications numériques. Des techniques telles que la réalité augmentée, la réalité étendue, la 5G ou la vidéo à 360° produisent des sensations uniques et des messages puissants qui permettent aux entreprises de franchir une étape supplémentaire lorsqu'il s'agit d'atteindre leur public de manière totalement disruptive.

Mais pour que cela soit possible, il est nécessaire de disposer de professionnels capables de comprendre le contexte de la réalité étendue, ses moyens et processus d'action et, surtout, comment elle influence la stratégie de transmédia *storytelling* de la marque. C'est pourquoi ce Certificat s'attache à fournir aux communicateurs des outils globaux à cet égard, les transformant en professionnels capables de concevoir des plans intégrant des processus de réalité étendue pour créer des messages plus puissants et plus efficaces.

Tout cela, totalement en ligne, permettant aux étudiants d'adapter leurs études aux autres aspects de leur vie quotidienne, en pouvant choisir quand, où et comment étudier. Une opportunité unique uniquement possible en étudiant à TECH, la plus grande Université Digitale.

Ce **Certificat en Réalité Étendue Transmédia: VR et AR** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus, fournissent des informations théoriques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés en matière de communication transmédia
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en communication transmédia
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées.
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Approfondissez chacune des techniques de réalité étendue et devenez un véritable expert en la matière grâce à ce Certificat"

“

Ne manquez pas cette grande opportunité et mettez-vous à jour dans les techniques de réalité étendue avec TECH. En seulement 6 semaines, vous verrez votre carrière faire un bond exponentiel”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la Communication, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Découvrez avec TECH les nouveaux langages narratifs de la réalité étendue et devenez un professionnel bien mieux préparé.

Bienvenue dans le programme qui marquera un avant et un après dans votre carrière professionnelle.



02

Objectifs

Le terme de Réalité Étendue semble être un terme qui va perdurer dans le domaine des nouvelles technologies. Savoir en quoi elle consiste, les techniques qu'elle recouvre et comment l'appliquer dans le contexte professionnel est devenu une demande constante des professionnels de la Communication. C'est pourquoi TECH a conçu ce programme dans lequel l'étudiant pourra faire un examen approfondi de la réalité étendue et de la manière de l'appliquer dans la stratégie d'entreprise. De cette manière, vous deviendrez un communicateur beaucoup plus compétent et recherché sur le marché professionnel.





“

*Vous voulez tout savoir sur la Réalité Virtuelle ou la Réalité Augmentée?
Alors ne réfléchissez pas à deux fois
et inscrivez-vous à ce Certificat"*



Objectif général

- ♦ Découvrez les développements les plus récents de *transmédia storytelling* dans des domaines technologiques tels que la Réalité Virtuelle ou la Réalité Augmentée





Objectifs spécifiques

- Examiner l'importance de la réalité étendue dans le domaine de *transmedia storytelling*
- Comprendre la variété des contenus existants et le processus créatif qui les sous-tend



C'est l'opportunité que vous recherchez pour vous positionner comme une référence dans le secteur. Ne laissez pas cette opportunité vous échapper"

03

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce Certificat est composé d'une série de professionnels actifs et de chercheurs dans le domaine qui chercheront à apporter toute leur expérience professionnelle à l'étudiant. Des experts dotés d'un curriculum impressionnant, fondateurs de leur propre entreprise, issus du milieu universitaire et possédant les compétences nécessaires pour être des enseignants performants.



“

*Bénéficiez de l'expérience des
meilleurs professionnels du secteur
et positionnez-vous à leur niveau”*

Directeur Invité International

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédias au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en streaming, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apothetae et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Etudes Polonaises.



Dott.ssa. Romanska, Magda

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford.
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée.
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Regueira, Javier

- ◆ VP et cofondateur de l'Association Espagnole de Branded Content
- ◆ Directeur Général de l'Agence Apécialisée dans le Branded Content ZOND (MIO Group)
- ◆ Professeur à l'Université Pontificale Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ancien Responsable Marketing chez BDF Nivea et Imperial Tobacco
- ◆ Auteur, blogueur et TEDx Speaker
- ◆ Docteur en Branded Content
- ◆ Diplômé de CC.EE. Européennes ICADE E4
- ◆ Master en Marketing

Professeurs

Mme Vasán, Vicky

- ◆ Co-fondatrice d'INMERSIVA, Association de Réalité Étendue en Espagne
- ◆ Designer UX et Scénariste Spécialisé dans la Réalité Virtuelle
- ◆ Excréative et Transmedia Producer à El Cañonazo
- ◆ Organisatrice du Global VR Day à Madrid
- ◆ Diplôme en Communication Audiovisuelle
- ◆ Postgraduate Branded Content et Transmedia Storytelling



04

Structure et contenu

Dans le but de fournir une approche complète et approfondie de la réalité étendue, TECH a conçu ce programme dans lequel, en seulement 6 semaines d'étude intensive en ligne, les étudiants acquerront les compétences nécessaires pour générer des stratégies de communication numérique réussies. Ils pourront ainsi gravir les échelons de leur carrière et devenir des experts de la réalité étendue.





“

Les termes Réalité Augmentée et Réalité Virtuelle vous sont familiers et vous souhaitez en savoir plus? Ce Certificat vous aidera à y parvenir"

Module 1. Réalité Étendue Transmédia: VR et AR

- 1.1. La Réalité Étendue (XR)
- 1.2. Prévisions d'évolution de la XR
 - 1.2.1. Présent
 - 1.2.2. Comparatif des périphériques
 - 1.2.3. Futur
- 1.3. Aspects techniques de la XR
 - 1.3.1. Types d'interactions
 - 1.3.2. Locomotion
 - 1.3.3. Avantages et limites de la XR
- 1.4. L'importance des 5 sens
 - 1.4.1. Dispositifs haptiques
 - 1.4.2. Périphériques multisensoriels
 - 1.4.3. Le son dans la XR
- 1.5. Processus de création d'un projet XR
 - 1.5.1. Processus créatif
 - 1.5.2. Profil XR
 - 1.5.3. Exemple de cas
- 1.6. Conception UX/UI en XR
 - 1.6.1. Processus de conception
 - 1.6.2. UX/UI en XR
- 1.7. Nouveaux langages narratifs de la XR: le *storyliving*
 - 1.7.1. Le *Storytelling* vs. *Storyliving*
 - 1.7.2. Aspects narratifs propres à la XR
 - 1.7.3. Études de cas de réalité étendue transmedia





- 1.8. Conception de narration XR: scénario et *storyboarding*
 - 1.8.1. Conception
 - 1.8.2. Scénario
 - 1.8.3. *Storyboard*
- 1.9. Développement technique et outils
 - 1.9.1. Développement du *Briefing* technique
 - 1.9.2. Outils de prototypage
 - 1.9.3. Industrie XR espagnole
- 1.10. Distribution d'une expérience XR
 - 1.10.1. Le MVP
 - 1.10.2. Distribution
 - 1.10.3. Marketing et promotion

“ Grandissez en étudiant à TECH et devenez un professionnel accompli”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

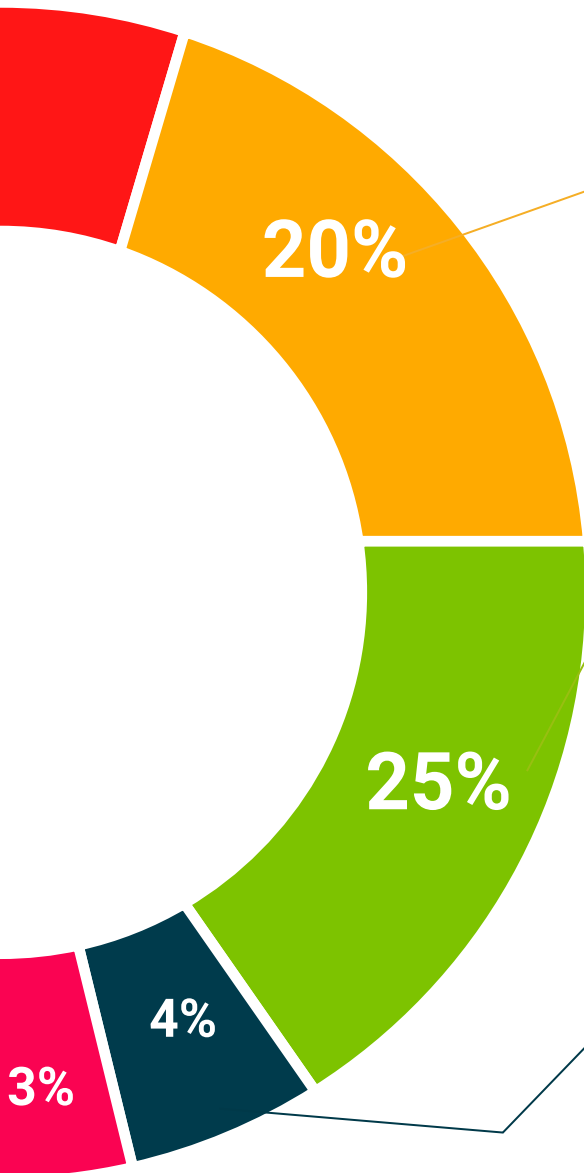
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Réalité Étendue Transmédia: VR et AR vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Réalité Étendue Transmédia: VR et AR** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Réalité Étendue Transmédia: VR et AR**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Réalité Étendue Transmédia:
VR et AR

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Réalité Étendue

Transmédia: VR et AR