

Certificat

Radio et Télévision Sportive

Approuvé par la NBA





tech université
technologique

Certificat

Radio et Télévision Sportive

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/radio-television-sportive

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le sport et les émissions sportives sont l'une des manières de journalisme les plus populaires dans les médias. Ce Certificat est le meilleur outil de spécialisation que vous trouverez pour vous former dans ce secteur. Avec les dernières technologies éducatives et le prestige de TECH, la plus grande université en ligne du monde.





“

Tous les secrets de la communication sportive à la radio et à la télévision dans un Certificat à haut pouvoir pédagogique et à flexibilité totale"

La radio en général, et la radio sportive en particulier, est toujours sortie gagnante de toutes ses batailles. La radio sportive d'aujourd'hui est en fait le résultat de sa dernière grande menace: la retransmission télévisée de tous les matchs de football et l'utilisation du "double écran" du téléspectateur. En même temps, l'utilisateur regarde le match à la télévision et le commente sur son autre écran - le téléphone portable - via les réseaux sociaux. La radio a au moins la consolation que la technologie permet un choix d'audio et que de nombreux téléspectateurs préfèrent opter pour les narrateurs radio, qui ont perdu de leur importance au profit d'un nouveau modèle narratif dans les émissions sportives, plus proche du magazine.

Dans ce cadre passionnant de menaces et d'opportunités, ce module examine de plus près le modèle actuel de la radio sportive. Les émissions nocturnes et les carrousels sportifs continuent de jouer un rôle de premier plan bien des années plus tard, bien que le style ait changé et que la rigueur et la formalité aient été mises de côté au profit du "spectacle radiophonique" ou du "show sportif".

Nous travaillerons sur les techniques pour maîtriser les clés qui nous permettent d'élaborer un script, l'art de l'improvisation, le travail de production, les différents formats radiophoniques et publicitaires et, bien sûr, nous porterons notre attention sur l'outil essentiel en radio: la Voix Techniques de respiration, de diction et d'intonation pour que la magie continue à opérer sur les ondes, en version analogique ou numérique.

L'émergence de l'internet a également affecté la télévision, qui a été contrainte de renforcer sa présence en ligne avec des sites web de plus en plus actualisés, enrichis d'interactivité et de contenu multimédia, ainsi que des blogs et des bibliothèques de journaux. Malgré cela, elle éprouve également des difficultés à toucher un public jeune, plus "accro" aux médias sociaux, qui lui permettent également de regarder des vidéos rapidement et de manière sélective. Pour les nouvelles générations, la télévision n'est pas le roi des médias, ils la considèrent comme un média de plus et optent pour d'autres médias pour s'informer sur les contenus sportifs qui les passionnent.

Ce **Certificat en Radio et Télévision Sportive** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facile à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



Un Certificat soutenu par la meilleure technologie, qui vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace"

“

Vous souhaitez apprendre des meilleurs experts les clés du Journalisme Sportif à la télévision? Ce programme comprend 100 minutes de masterclasses grâce auxquelles vous pourrez le faire 100% en ligne"

L'équipe d'enseignants du Certificat en Radio et Télévision Sportive possède une vaste expérience de l'enseignement de la Radio et Télévision Sportive en Sport au niveau universitaire, tant dans les programmes de premier cycle que dans les programmes de troisième cycle, et une vaste expérience en tant que professionnels en activité, ce qui leur permet de connaître, de première main, la profonde transformation subie par le secteur de la communication. Leur expérience directe, leurs connaissances, ainsi que la capacité d'analyse de ceux qui occupent un poste de direction, sont la meilleure source pour saisir les clés du présent et de l'avenir d'un métier professionnel et passionnant pour les amoureux du sport et de la communication.

La méthodologie des programmes proposés par TECH Université Technologique, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail.

Découvrez tous les aspects que le professionnel de la communication politique doit maîtriser pour réussir.

Avec des professeurs experts dans ce domaine de travail, cette formation est une occasion unique de développement professionnel.

ON AIR

02

Objectifs

Le Certificat en Radio et Télévision Sport vise à obtenir un degré de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, nous avons élaboré le contenu théorique essentiel qui servira de base à la pratique, laquelle sera développée de manière intensive tout au long du programme.



“

Un programme complet en Radio et Télévision Sportive créé pour les professionnels de la communication qui veulent dynamiser leur carrière avec l'excellence de la meilleure formation"



Objectifs généraux

- ♦ Examiner le scénario actuel de la radio, et la radio sportive en particulier, en détectant les menaces posées par les nouvelles technologies et les points forts de la radio sportive
- ♦ Analyser et identifier les différents types de programmes radio sportifs qui existent aujourd'hui
- ♦ Expliquer l'évolution historique de la radio sportive de sa naissance à nos jours et connaître les étapes qui ont marqué sa progression
- ♦ Rassembler les compétences journalistiques nécessaires dans le domaine du sport afin de pouvoir exercer avec rigueur un journalisme aussi spécialisé que le journalisme sportif
- ♦ Définir la transformation du modèle radiophonique traditionnel, converti comme d'autres médias en "transmédia" afin de pouvoir visualiser des alternatives dans le Journalisme Sportif du futur
- ♦ Examiner le panorama actuel du sport à la télévision, avec le double flux offert par les chaînes généralistes et thématiques, et avec deux styles opposés, les programmes de qualité et les programmes de "trash TV"
- ♦ Analyser et identifier les différents formats qui traitent de l'information sportive: actualités, programmes et émissions
- ♦ Évaluer l'impact des nouvelles technologies sur la télévision, la révolution qu'elles ont entraînée dans la consommation de contenus sportifs et leur application dans la couverture et émission sportive
- ♦ Préciser les moments décisifs que la couverture de l'actualité sportive a eus dans l'histoire de la télévision





Objectifs spécifiques

- ♦ Développer les compétences nécessaires et spécifiques pour générer du contenu pour tout format radio
- ♦ Examiner les acteurs internes et externes impliqués dans le développement d'un programme sportif radiophonique
- ♦ Développer des connaissances spécialisées sur les techniques permettant d'améliorer la voix en tant qu'outil radio essentiel
- ♦ Analyser les nouvelles plates-formes radio qui soutiennent et améliorent la diffusion de la radio sportive
- ♦ Démontrer l'utilisation des médias sociaux comme moyen d'améliorer les messages des programmes de radio sportive
- ♦ Évaluer le comportement d'un journaliste radio dans la couverture quotidienne de l'actualité
- ♦ Mesurer les audiences et établir les techniques utilisées pour l'interactivité avec les auditeurs
- ♦ Compiler la terminologie essentielle pour le traitement des contenus audiovisuels proposés à la télévision
- ♦ Expliquer tous les agents internes et externes impliqués dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Évaluer les similitudes et les différences entre la télévision et la radio dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Développer les techniques qui permettent d'utiliser la voix comme un outil, en appliquant le rythme et l'intonation requis pour la télévision
- ♦ Préciser comment fonctionne une rédaction sportive à la télévision et comment les différents membres de la rédaction interagissent entre eux
- ♦ Démontrer l'importance des droits de diffusion et le pouvoir de la télévision dans la prise de décision lors de l'organisation d'un événement sportif
- ♦ Interpréter les audiences et l'effet que la technologie a eu sur les téléspectateurs, qui se sont éloignés de leur rôle passif
- ♦ Évaluer le rôle du présentateur sportif à la télévision, les techniques et les outils à sa disposition, et sa façon de "jouer" selon le type de programme
- ♦ Définir les éléments intervenant dans l'enregistrement, le montage, l'édition et la post-production d'une vidéo à la télévision



Notre objectif est simple: vous offrir une formation de haute qualité, avec les ressources pédagogiques les plus développées, afin que vous puissiez obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"

03

Direction de la formation

Le programme en Radio et Télévision Sport est enseigné par des professionnels du secteur, ayant une grande expérience du journalisme et de l'enseignement, qui tenteront de vous donner une réelle vision du métier. C'est pourquoi un programme éducatif a été conçu en mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.





“

*Apprenez des experts du domaine
et commencez à évoluer dans une
profession dynamique et intéressante”*

Directeur Invité International

Né à Porto Rico, Alvaro Martin a obtenu un diplôme de premier cycle à l'Université de Harvard et un MBA à la Harvard Business School.

Martin est le seul présentateur d'origine en langue espagnole de la chaîne ESPN et il est resté au sein de la chaîne depuis lors, couvrant tous les événements de la NBA.

En outre, il est le premier présentateur sportif bilingue de l'histoire d'ESPN, le **présentateur de la NBA le plus expérimenté sur ESPN en anglais ou en espagnol**, il a informé et diverti les fans hispanophones de basket-ball de la NBA dans le monde entier pendant plus de vingt ans, il a été **nommé pour un Emmy Award en langue espagnole en tant que présentateur sportif** et il a également animé 20 matchs des finales de la NBA pour ESPN et ABC dans leurs versions en langue espagnole.



M. Álvaro, Martín

- Analyste et chroniqueur de basket-ball avec une longue carrière internationale
- Diplômé de l'Université de Harvard
- Master en Administration des Affaires de la Harvard Business School

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directeur Invité International

Né et élevé à Bayamón, Porto Rico, "El Coach" a joué au basket-ball et a pratiqué la course de demi-fond dans sa jeunesse. Après avoir obtenu une **Licence en Administration des Affaires et en Éducation Physique**, il a commencé sa carrière d'entraîneur dans des programmes pour jeunes, puis à tous les niveaux à Porto Rico.

Après une brillante carrière d'**Entraîneur de Basketball** à Porto Rico, Carlos Morales est entré à **ESPN** en février 2000 pour servir d'**Analyste de Basketball** en espagnol, apportant toute son expérience dans les événements de la **NBA**.

Il est actuellement **Entraîneur Adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Porto Rico** et est membre de la **National Association of Basketball Coaches** et de la **World Association of Basketball Coaches**.



Dr Morales, Carlos

- Entraîneur adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Basket-ball de Porto Rico
- Analyste Basket sur ESPN
- Membre: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Diplôme en Administration des Affaires et en Éducation Physique

“

Le matériel didactique de ce diplôme, élaboré par ces spécialistes, a un contenu tout à fait applicable à votre expérience professionnelle”

Direction



M. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Journalisme Spécialisé en Sport
- ♦ Chef de Section dans le Journal Estadio Deportivo
- ♦ Chef du Contenu Numérique au Journal Estadio Deportivo
- ♦ Éditeur WEb Tourisme et Sports en Andalousie
- ♦ Collaborateur d'Onda Cero Seville
- ♦ Collaborateur de la Radio Canal Sur
- ♦ Diplômé en Journalisme du Centre Andalou d'Études Commerciales (CEADE)

Professeurs

Mme Chávez González, Luisa María

- ♦ Contributeur au site web Decibelios AM
- ♦ Collaborateur de l'émission Aún no es viernes, sur Séville FC Radio
- ♦ Rédactrice en chef à Ooh! Jerez
- ♦ Rédacteur stagiaire au Stade Sportif
- ♦ Rédactrice stagiaire au Journal de Séville
- ♦ Diplôme en Pédagogie, Université de Seville
- ♦ Co-auteurice du livre Por si nunca eres

M. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Rédacteur de Contenu Web chez Medina Media
- ♦ Rédacteur Multimédias au Stade Sportif
- ♦ Chef de Presse du CD Patín Macarena
- ♦ Rédacteur à El Correo de Andalousie
- ♦ Rédacteur en chef à El Diario de Séville
- ♦ Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville

M. García Collado, José Enrique

- ◆ Rédacteur au Stade Sportif
- ◆ Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville
- ◆ Pédagogie Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ◆ Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ◆ Máster en Community Management à l'école CEDECO
- ◆ Cours de spécialisation en Publicité Programmatique à Skiller Academy

M. Adorna León, Joaquín

- ◆ Professeur en Journalisme Sportif, Université de Seville
- ◆ Journaliste et analyste à Besoccer
- ◆ Directeur de la Rédaction. Estadio Deportivo
- ◆ Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville
- ◆ Diplômé en Sciences de l'Information de l'Université de Séville

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

04

Structure et contenu

Le contenu de cette formation a été développé par les différents enseignants de ce programme, avec un objectif clair: s'assurer que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts. Le contenu de ce diplôme vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: un programme très complet et bien structuré qui vous mènera aux plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

Complet et efficace, ce Certificat est soutenu par une structure didactique qui, de manière progressive, vous conduira à la maîtrise totale de ce sujet”

Module 1. Le journalisme sportif à la radio

- 1.1. La radio sportive aujourd'hui
 - 1.1.1. Programmes de multi-connexion
 - 1.1.1.1. Carrousel des sports
 - 1.1.1.2. Bulletins d'information
 - 1.1.1.3. Magazine de sport
 - 1.1.2. Types de programmes
 - 1.1.2.1. Rapport
 - 1.1.2.2. Tertulias
- 1.2. Les nouvelles technologies et l'avenir de la radio
 - 1.2.1. Podcasts
 - 1.2.2. Radio hybride
- 1.3. Nouvelles formes de consommation de la radio
 - 1.3.1. Plateformes
 - 1.3.2. Les réseaux sociaux
- 1.4. Conseils pratiques pour la radio
 - 1.4.1. Scénariser un programme
 - 1.4.2. L'art de l'improvisation
 - 1.4.3. Couverture quotidienne des affaires courantes
- 1.5. La production
 - 1.5.1. Les fonctions du producteur
 - 1.5.2. La production de programmes spéciaux
- 1.6. Formats radio
 - 1.6.1. Actualités et brèves
 - 1.6.2. Rapports
 - 1.6.3. L'interview
 - 1.6.4. Opinion
 - 1.6.4.1. Monologues
 - 1.6.4.2. Talk-shows
 - 1.6.5. Humour

- 1.7. Diffusions sportives
 - 1.7.1. Techniques et modèles
 - 1.7.1.1. Diffusions sur site et en studio
 - 1.7.1.2. Le microphone sans fil
 - 1.7.2. Évolution de la narration
 - 1.7.3. La redevance de la Ligue de Football Professionnel (LFP) aux Diffuseurs Radio.
- 1.8. La voix comme outil
 - 1.8.1. Concepts de base: timbre, tonalité et volume
 - 1.8.2. Diction et vocalisation
 - 1.8.3. Respiration diaphragmatique
 - 1.8.4. Intonation
- 1.9. Publicité pour les sports à la radio
 - 1.9.1. Nouveaux formats publicitaires
 - 1.9.1.1. Publics
 - 1.9.1.2. Techniques pour susciter l'intérêt des auditeurs

Module 2. Le journalisme sportif à la télévision

- 2.1. Le paysage télévisuel actuel
 - 2.1.1. Le sport à la télévision aujourd'hui
 - 2.1.1.1. Chaînes thématiques
 - 2.1.1.2. Canaux généralistes
 - 2.1.1.3. Un Journalisme Sportive de qualité
 - 2.1.1.4. "Sports" "Trash TV"
 - 2.1.2. Formats: actualités, programmes et émissions
- 2.2. Les nouvelles technologies appliquées à la télévision
 - 2.2.1. La révolution de la consommation télévisuelle
 - 2.2.2. Systèmes de connexion et de livraison
 - 2.2.3. Les nouvelles technologies appliquées au sport

- 2.3. Contenu sportif audiovisuel
 - 2.3.1. Le résumé d'un programme sportif à la télévision
 - 2.3.2. Instruments de création de l'histoire audiovisuelle
 - 2.3.3. Les genres
 - 2.3.4. Directes et différées
- 2.4. Diffusions sportives
 - 2.4.1. Le résumé d'une émission
 - 2.4.2. L'unité mobile
 - 2.4.3. Le narrateur
 - 2.4.4. Les commentateurs
 - 2.4.5. Les nouvelles options audio (radio-TV)
 - 2.4.6. Similitudes et différences avec la narration radiophonique
 - 2.4.7. *Flash Interview*
 - 2.4.8. Droits d'image
- 2.5. Salles de rédaction des télévisions
 - 2.5.1. Le producteur
 - 2.5.2. Le réalisateur
 - 2.5.3. Les commentateurs
 - 2.5.4. Rédacteur ENG (*Electronic News-Gathering*)
 - 2.5.5. Les modèles éditoriaux et leur fonctionnement
 - 2.5.6. Contrôle de la télévision
- 2.6. Le présentateur et ses outils
 - 2.6.1. L'Auto-Cue ou Prompter
 - 2.6.2. Le langage du corps
- 2.7. Publics
 - 2.7.1. L'audience multi-écrans
 - 2.7.2. Indicateurs et/ou jauges (audimètres)
 - 2.7.3. Analyse et interprétation de l'audience
- 2.8. Enregistrement vidéo, montage, édition et post-production
 - 2.8.1. L'appareil photo numérique professionnel
 - 2.8.2. Langage audiovisuel
 - 2.8.2.1. L'image
 - 2.8.2.2. Types de tir
 - 2.8.2.3. Musique. Comment et quand l'utiliser?
 - 2.8.3. La structure du texte à la télévision
 - 2.8.4. Programmes de montage
- 2.9. Conseils pratiques pour travailler à la télévision
 - 2.9.1. Éduquer la voix
 - 2.9.1.1. Le même outil. Une utilisation différente de celle de la radio
 - 2.9.1.2. Intonation et rythme à la télévision
 - 2.9.2. L'art du spectacle vivant. Naturel
- 2.10. Histoire du sport à la télévision
 - 2.10.1. Leni rinfestahl. Le précurseur de la radiodiffusion sportive
 - 2.10.2. L'évolution des retransmissions sportives



Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Radio et Télévision Sportive vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Certificat sans déplacements ni formalités
administratives”*

Ce **Certificat en Radio et Télévision Sportive** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Radio et Télévision Sportive**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**

Approuvé par la NBA



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langue

tech université
technologique

Certificat

Radio et Télévision Sportive

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Certificat

Radio et Télévision Sportive

Approuvé par la NBA

