

Certificat

Publicité et Événements Culturels



## Certificat

### Publicité et Événements Culturels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/publicite-evenements-culturels](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/publicite-evenements-culturels)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

La communication publicitaire doit suivre une manière spécifique de présenter son message, en fonction du média dans lequel elle est publiée, du produit annoncé et du public cible. Cependant, le but ultime doit être la persuasion, afin d'atteindre les objectifs requis, qui, en général, se concentrent sur une plus grande consommation et, par conséquent, sur de plus grands profits pour les entreprises. Ce programme TECH montrera aux étudiants la relation entre la publicité et les manifestations culturelles telles que la littérature, l'art ou le cinéma.



“

*Il approfondit la relation entre les manifestations culturelles et la publicité et parvient à créer des messages plus persuasifs”*

La publicité est un facteur important dans tous les secteurs, en tant qu'outil capable de générer des idéologies, de modifier les comportements et d'encourager la consommation. Sa relation avec les différentes manifestations culturelles, comme le cinéma, la télévision ou l'art, par exemple, est indissociable, car la publicité s'appuie sur toutes ces manifestations pour créer des produits attrayants pour le public.

Il est donc nécessaire que les journalistes et les communicateurs travaillant dans le domaine de la publicité soient conscients de la relation entre les deux domaines. En ce sens, TECH propose la réalisation de ce Certificat, dans lequel vous trouverez les informations les plus pertinentes qui vous permettront d'analyser les effets de la communication publicitaire dans la société et la culture.

Un programme qui vous ouvrira les portes du domaine compétitif de la communication publicitaire et qui vous fournira les outils nécessaires pour gérer avec succès le secteur. Et tout cela, dans un format totalement en ligne, qui leur permettra de combiner leurs études avec le reste de leurs obligations quotidiennes. Sans aucun doute, le programme que les journalistes attendaient pour se spécialiser dans un secteur en plein essor.



*Une communication publicitaire efficace nécessite une compréhension approfondie des différentes industries culturelles et de leur relation avec la société*

Ce **Certificat en Publicité et Événements Culturels** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence

“ *TECH est une université à la pointe de la technologie qui offre à ses étudiants la méthodologie d'enseignement la plus innovante du marché* ”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

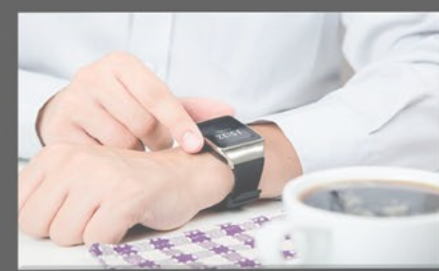
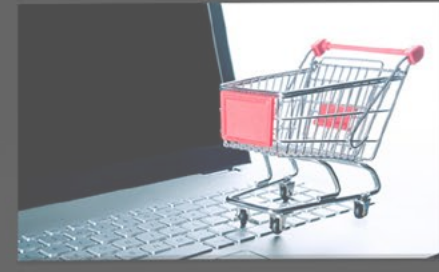
*Un Certificat qui vous formera à la conception et à la gestion de campagnes publicitaires réussies.*

*Un accès illimité à une multitude de ressources théoriques et pratiques qui faciliteront votre apprentissage.*



# 02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Publicité et Événements Culturels de TECH est de fournir aux étudiants des connaissances spécialisées grâce auxquelles ils seront en mesure d'appliquer les stratégies les plus appropriées pour une communication publicitaire efficace. De cette manière, ils ouvriront une nouvelle voie vers de multiples options d'emploi dans le secteur. Cet objectif est atteint grâce à un programme de haute qualité et à la méthodologie d'enseignement la plus innovante du marché.







“

*Si vous êtes à la recherche d'un créneau dans le secteur de la publicité, n'attendez plus. Ce Certificat vous permettra de développer les compétences dont vous avez besoin pour réussir dans le secteur”*



## Objectif général

---

- Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils les plus avancés

“

*Un programme de premier ordre  
qui vous apprendra les clés de  
la communication publicitaire”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Savoir mettre en relation la publicité avec d'autres manifestations culturelles telles que la littérature, l'art ou le cinéma, entre autres
- ♦ Connaître et analyser les effets de la communication publicitaire sur la société et la culture
- ♦ Analyser le message publicitaire dans le but de produire une publicité exempte de discrimination sociale, en faisant appel à l'éthique professionnelle
- ♦ Connaître l'évolution historique de la publicité et des relations publiques

# 03

## Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat a été élaboré par différents experts dans le domaine avec un objectif clair: faire en sorte que les étudiants acquièrent les compétences nécessaires pour devenir de véritables spécialistes de la publicité et des événements culturels. Un programme qui offrira aux étudiants une spécialisation de premier ordre et élèvera leurs qualifications au niveau des normes de qualité les plus élevées, leur permettant de devenir les professionnels les plus recherchés par les entreprises de publicité.





“

*Un programme très bien structuré  
pour apprendre les relations entre  
la publicité et les secteurs culturels”*

## Module 1. Publicité et Événements Culturels

- 1.1. Introduction Intimités de la publicité I
  - 1.1.1. Le caractère symbolique du discours publicitaire
  - 1.1.2. De la consommation d'objets à la consommation d'imaginaires
  - 1.1.3. La médiation symbolique de la publicité
- 1.2. Intimités de la publicité II
  - 1.2.1. Le langage publicitaire: entre réalité et fiction
  - 1.2.2. Du symbole au désir
  - 1.2.3. Des smartphones, tablettes et autres objets publicitaires
- 1.3. La culture publicitaire I
  - 1.3.1. La publicité et sa relation avec l'environnement
  - 1.3.2. Le rôle de la publicité dans la société
  - 1.3.3. L'environnement postmoderne du discours publicitaire
- 1.4. La culture publicitaire II
  - 1.4.1. La fabrique de la culture
  - 1.4.2. Société postmoderne, société spectaculaire
  - 1.4.3. Exemples de campagnes publicitaires
- 1.5. La culture publicitaire III
  - 1.5.1. La publicisation de la vie quotidienne
  - 1.5.2. La construction de la société publicitaire
  - 1.5.3. Les bonnes filles ne feraient jamais ça, ou bien?
- 1.6. Publicité et idéologie? I
  - 1.6.1. Pourquoi l'idéologie?
  - 1.6.2. Le concept d'idéologie
  - 1.6.3. La machine idéologique
- 1.7. Publicité et idéologie? II
  - 1.7.1. La contradiction pure et simple
  - 1.7.2. Des distances sociales inévitables?
  - 1.7.3. Les moyens de formation des masses





- 1.8. Ce que la publicité peut faire à notre esprit I
  - 1.8.1. Tenter de démasquer le langage publicitaire
  - 1.8.2. La sémiotique pour tous
  - 1.8.3. Peirce et l'émergence des signes sociaux
- 1.9. Ce que la publicité peut faire avec notre esprit II
  - 1.9.1. Interpréter la publicité: entre culture et idéologie
  - 1.9.2. Comment fonctionnent les récits publicitaires? Ce que nous voyons
  - 1.9.3. Comment fonctionnent les récits publicitaires? Ce qu'ils cachent
- 1.10. Ce que la publicité peut faire à notre esprit III. Conclusion
  - 1.10.1. La publicité et la peur, beaucoup de peur
  - 1.10.2. Les types de peur
  - 1.10.3. Conclusion: malgré tout ce qui précède, je reste une personne peu médiatisée

“

*La connaissance la plus avancée  
de la culture publicitaire”*

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Publicité et Événements Culturels vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Publicité et Événements Culturels** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Publicité et Événements Culturels**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engager

**tech** université  
technologique

Certificat

Publicité  
et Événements

Culturels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Publicité et Événements Culturels

