

Certificat

Publicité Audiovisuelle



**tech** université  
technologique

## Certificat Publicité Audiovisuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/publicite-audiovisuelle](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/publicite-audiovisuelle)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

La publicité audiovisuelle est l'un des domaines les plus exigeants et les plus sollicités, car l'image, accompagnée de texte et de son, peut influencer le public de manière plus puissante. C'est pourquoi les sociétés de publicité recherchent des journalistes et des communicateurs ayant reçu une formation approfondie, capables de créer des produits audiovisuels de haute qualité. Dans ce programme intensif, les étudiants apprendront les processus de production (préproduction, production et postproduction) pour la production de pièces publicitaires, auprès de professionnels ayant des années d'expérience dans le secteur. Ils bénéficieront également des dernières ressources didactiques et des connaissances innovantes dans le domaine, dans ce programme qui se distingue par sa grande rigueur académique.



“

*En vous inscrivant à ce Certificat, vous bénéficierez d'un accès illimité à tous les contenus qui vous seront indispensables pour améliorer vos connaissances en matière de publicité audiovisuelle”*

En vous inscrivant à ce certificat, vous bénéficierez d'une formation spécialisée dans la production publicitaire audiovisuelle, qui fait intervenir quatre agents directement impliqués dans les phases de contractualisation, d'exécution et de distribution de l'œuvre: l'annonceur, l'agence, la société de production audiovisuelle et les médias de diffusion et de distribution. La société de production audiovisuelle est directement liée à l'agence (qui sera celle qui passe le contrat) et, indirectement, à l'annonceur. Le matériel produit par la société de production doit être préparé et approuvé pour être correctement distribué dans les médias choisis (cinémas, télévision, internet, applications, etc.). Ce programme offre une révision complète et spécifique qui permettra à l'étudiant de travailler dans n'importe laquelle de ces tâches avec solvabilité et sécurité.

Tout au long de ce Certificat en Publicité Audiovisuelle, TECH propose un scénario de travail réel pour pouvoir évaluer la pertinence de son application dans ce projet, en évaluant ses indications réelles, la façon dont il est développé et les attentes qu'ils peuvent avoir en ce qui concerne les résultats. Ainsi, par la pratique, l'étudiant apprendra à développer les connaissances nécessaires pour progresser dans ce domaine de travail. Cet apprentissage, qui nécessite nécessairement une expérience, est réalisé dans le cadre de ce programme en combinant l'apprentissage à distance et l'enseignement pratique, offrant ainsi une option unique pour donner au CV le coup de pouce nécessaire.

À cette fin, TECH propose un programme 100% en ligne, avec la méthodologie d'enseignement la plus innovante et la plus avancée du marché, qui permettra aux étudiants de gérer eux-mêmes leur temps d'étude et de concilier cette activité avec le reste de leurs obligations quotidiennes, qu'elles soient personnelles ou professionnelles.

Ce **Certificat en Publicité Audiovisuelle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



*Se spécialiser dans la publicité audiovisuelle et acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans ce domaine”*



“

*Un programme d'une grande qualité pédagogique qui vous sera très utile pour votre développement professionnel”*

Le corps enseignant de ce programme est composé de professionnels issus de différents domaines liés à cette spécialité. De cette manière, TECH peut offrir l'objectif de mise à jour académique qu'elle s'est fixé. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développera efficacement les connaissances théoriques, mais surtout mettra au service des étudiants les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique. Développé par une équipe pluridisciplinaire d'experts en e-Learning, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, l'étudiant pourra étudier à l'aide d'une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui lui donneront l'opérabilité dont il a besoin dans son processus d'étude.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par problèmes. Une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, TECH utilise la télépratique. À l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et du *Learning from an Expert* l'apprenant pourra acquérir des connaissances comme si étiez confrontera au scénario que vous apprenez à ce moment précis. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

*Devenez un expert en Publicité Audiovisuelle et créez des productions qui atteignent le public de manière efficace.*

*L'utilisation de la télépratique permettra aux étudiants d'étudier à leur propre rythme, en accédant à une multitude de ressources en ligne.*



# 02 Objectifs

L'obtention de ce Certificat en Publicité Audiovisuelle à TECH permettra aux professionnels du journalisme et de la communication d'acquérir la formation nécessaire pour offrir des produits publicitaires de haute qualité, capables de montrer les caractéristiques de la marque, qui sont attrayantes pour le public et l'incitent à acheter. De cette manière, les étudiants pourront atteindre leurs objectifs académiques en apprenant de première main les outils nécessaires pour développer leurs compétences dans ce domaine.







“

*La publicité audiovisuelle étant très efficace auprès du public, une spécialisation dans ce domaine vous permettra de réorienter votre carrière”*



### Objectif général

---

- Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils les plus avancés

“

*Si vous souhaitez donner plus de visibilité à votre CV, ne manquez pas l'occasion de réaliser ce Certificat”*







## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Comprendre la nature et le potentiel de communication des images et du design graphique
- ♦ Savoir planifier des campagnes publicitaires de manière stratégique
- ♦ Connaître le processus de création publicitaire
- ♦ Savoir analyser les textes publicitaires d'un point de vue critique et identifier les différents éléments des messages
- ♦ Produire des pièces publicitaires en temps voulu selon les spécifications des différents genres de publicité et de relations publiques
- ♦ Avoir capacité d'exercer la fonction professionnelle de rédacteur au sein d'une agence de publicité ou d'un service de publicité d'une entreprise ou d'une institution
- ♦ Être capable d'exercer le rôle professionnel de directeur artistique au sein d'une agence de publicité ou d'un service de publicité d'une entreprise ou d'une institution
- ♦ Participer à l'élaboration de la publicité audiovisuelle
- ♦ Maîtriser les lignes directrices de base de la publicité audiovisuelle pour la réalisation de produits publicitaires audiovisuels

# 03

## Structure et contenu

La structure de ce programme a été conçue en tenant compte des besoins académiques des professionnels du journalisme et de la communication dans le domaine de la publicité audiovisuelle. Ainsi, les étudiants seront plus à même de créer des scénarios audiovisuels et des publicités attrayantes pour le public et de faire connaître les avantages et les caractéristiques des produits à vendre. Sans aucun doute, un programme très complet qui sera un plus dans la qualification des étudiants.





“

*Un programme d'enseignement complet  
pour développer vos compétences dans  
le domaine de la publicité audiovisuelle”*



## Module 1. Publicité Audiovisuelle

- 1.1. Introduction à la publicité audiovisuelle
  - 1.1.1. Qu'est-ce que la publicité audiovisuelle?
  - 1.1.2. Origine
  - 1.1.3. Les supports de la publicité audiovisuelle
- 1.2. Le *spot* publicitaire
  - 1.2.1. Qu'est-ce qu'un *spot*?
  - 1.2.2. Structure narrative d'un *spot* publicitaire
  - 1.2.3. Structure narrative d'un *spot* publicitaire
- 1.3. Equipement technique d'une production audiovisuelle I
  - 1.3.1. Équipes de production et de réalisation
  - 1.3.2. Fonctions des équipes de production et de réalisation
  - 1.3.3. Organigramme
- 1.4. Équipement technique d'une production audiovisuelle II
  - 1.4.1. Équipes techniques et artistiques
  - 1.4.2. Fonctions des équipes techniques et artistiques
  - 1.4.3. Organigramme
- 1.5. Préproduction I: de l'idée au scénario de tournage
  - 1.5.1. Processus créatif basé sur le *briefing*
  - 1.5.2. Scénario littéraire: exemple
  - 1.5.3. Scénario technique: exemple
- 1.6. *Storyboard*
  - 1.6.1. *Storyboard* interne
  - 1.6.2. *Storyboard* de présentation
  - 1.6.3. *Storyboard* de tournage
- 1.7. Le scénario technique: les styles de réalisation
  - 1.7.1. Le langage cinématographique
  - 1.7.2. Mise en scène
  - 1.7.3. Planification technique







- 1.8. Préproduction II: le plan de tournage et le budget
  - 1.8.1. La conception de l'éclairage
  - 1.8.2. La conception du son
  - 1.8.3. Protocole de tournage
  - 1.8.4. Budget
- 1.9. La production d'un *spot* publicitaire
  - 1.9.1. Qui est impliqué dans la production d'un *spot*?
  - 1.9.2. L'ordre de tournage
  - 1.9.3. Le tournage
- 1.10. Post-production d'un *spot* publicitaire
  - 1.10.1. Le Montage
  - 1.10.2. Types de montage
  - 1.10.3. Post-production de l'image et du son

“

*Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”*

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.





Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



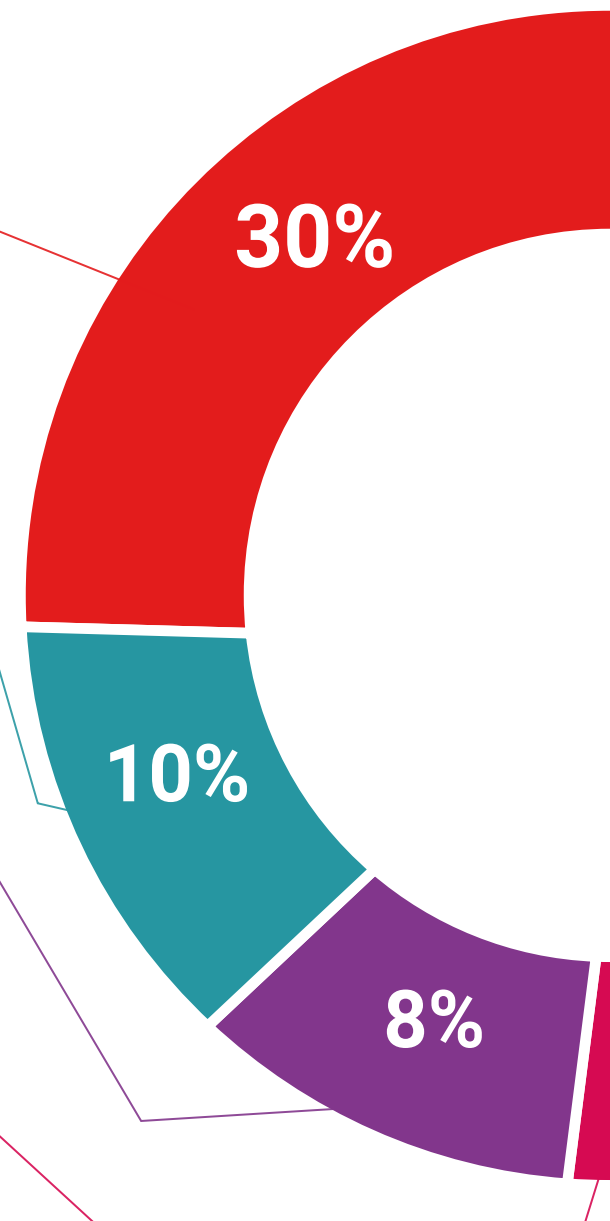
#### Pratiques en compétences et aptitudes

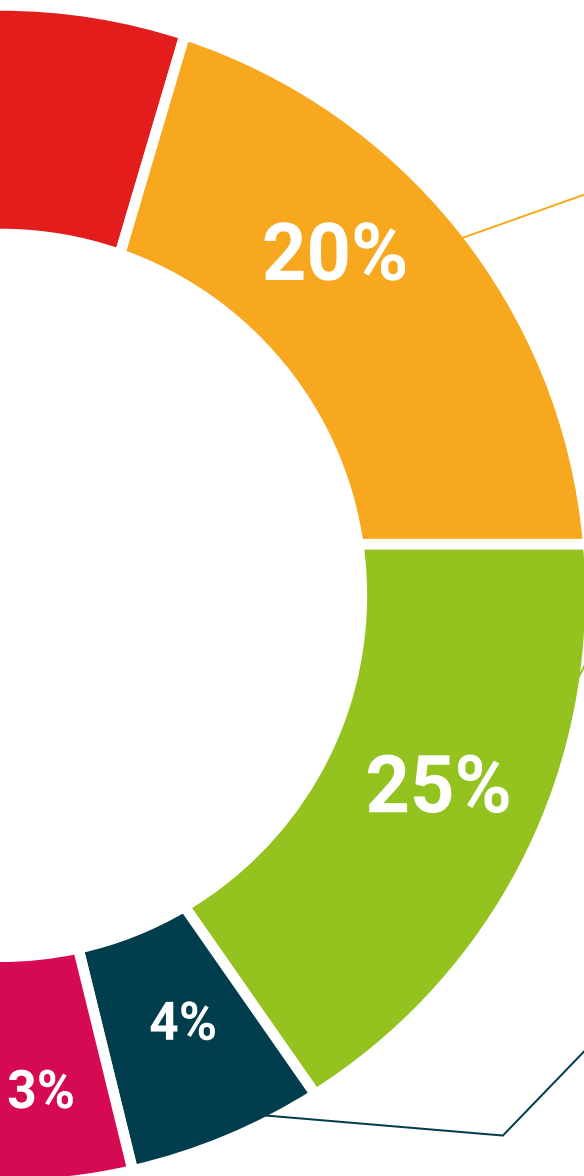
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.





# 05 Diplôme

Le Certificat en Publicité Audiovisuelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et obtenez votre diplôme universitaire  
sans avoir à vous déplacer ou à  
remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Publicité Audiovisuelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Publicité Audiovisuelle**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat

Publicité Audiovisuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne



Certificat

Publicité Audiovisuelle

