

# Certificat

Protection des Produits  
Créatifs et Immatériels



## Certificat

### Protection des Produits Créatifs et Immatériels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/protection-produits-creatifs-immateriels](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/protection-produits-creatifs-immateriels)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Dans le monde d'aujourd'hui, l'environnement numérique revêt une grande importance et sa popularisation a conduit à la réalisation d'un grand nombre de tâches et d'activités en ligne. Ainsi, des scénarios complexes ont été créés quant à la manière dont certains éléments intellectuels liés à la culture doivent être traités juridiquement. Ainsi, la propriété intellectuelle et toute la législation qui en découle est une question d'une importance capitale de nos jours. Ce programme est l'occasion de connaître tous les problèmes qui sous-tendent les nouvelles circonstances actuelles et leurs solutions possibles, afin que les diplômés aient toutes les connaissances nécessaires pour faire face aux différents cas qui peuvent se présenter en matière de propriété intellectuelle.





“

*Connaissez-vous tout de la propriété  
intellectuelle? Ce Certificat vous  
donnera toutes les connaissances  
nécessaires pour savoir comment agir”*

Avec la popularisation d'internet, la propriété intellectuelle a été l'un des sujets les plus importants et les plus débattus dans le domaine de la culture ces dernières années. Le monde numérique, combiné au monde réel, a apporté une série de problèmes et de doutes que ce Certificat en Protection des Produits Créatifs et Immatériels résout.

La propriété intellectuelle est une question complexe, avec une variété d'acteurs impliqués dans l'utilisation et l'exploitation de biens créatifs non physiques. Sur internet, par exemple, il n'est pas toujours évident de savoir qui est propriétaire du contenu que les utilisateurs rencontrent et quelles utilisations peuvent en être faites.

Ce problème spécifique est nouveau en raison de l'Internet, mais il a des origines plus anciennes. Au XXe siècle déjà, le philosophe Walter Benjamin se demandait ce qu'il adviendrait des œuvres d'art, comme les peintures, une fois qu'elles pourraient être reproduites sans limite grâce à la technologie qui permet de les copier et de les photocopier. L'exemplaire appartient-il toujours à l'auteur original? L'auteur peut-il revendiquer ou posséder des droits sur cette copie?

C'est pourquoi il est nécessaire de dispenser une éducation appropriée dans ce domaine, d'autant plus qu'Internet a compliqué ces questions. Ainsi, ce Certificat offre à ses étudiants toutes les informations nécessaires pour connaître tous les droits intellectuels, les limites d'utilisation de certains produits et services, et comment agir dans les cas problématiques.

Ce **Certificat en Protection des Produits Créatifs et Immatériels** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Un large éventail d'études de cas sur la propriété intellectuelle
- ♦ Expertise en matière de propriété intellectuelle appliquée au domaine de la création
- ♦ Des exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*De plus en plus d'entreprises font appel à des experts en propriété intellectuelle: vous pourriez être ce spécialiste"*

“

*La propriété intellectuelle est une question fondamentale dans les industries créatives: soyez spécialisé et protégez vos produits créatifs”*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Voulez-vous connaître les droits de vos produits créatifs? Inscrivez-vous sur ce Certificat.*

*Évitez les problèmes juridiques grâce à ce Certificat axé sur la propriété intellectuelle.*



# 02 Objectifs

Les objectifs de ce programme de Protection des Produits Créatifs et Immatériels sont, d'une part, d'enseigner aux étudiants tout ce qu'ils doivent savoir sur la propriété intellectuelle afin d'aborder leur carrière professionnelle avec confiance et, d'autre part, d'ouvrir de nouvelles opportunités d'emploi dans les industries créatives, qui ont besoin de spécialistes dans ce domaine.





# Patent Application

## General Questions

Proposed Insured's Name:  
(Please use capital letters)

Birth Date:

Address:

Phone Number:

ID Number:

“

*Vos clients se sentiront plus en confiance si vous connaissez la législation existante en matière de propriété intellectuelle”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Apprenez tout sur la propriété intellectuelle et son application dans les industries créatives
- ♦ Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ♦ Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui
- ♦ Acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux





### Objectifs spécifiques

---

- ♦ Connaître les réglementations qui affectent les produits créatifs et immatériels, tels que la propriété intellectuelle, industrielle ou le droit publicitaire
- ♦ Appliquer les normes étudiées au travail quotidien en tant que directeur d'entreprises créatives

“

*La propriété intellectuelle  
ne sera plus un secret  
pour vous lorsque vous  
suivrez ce Certificat”*



03

# Direction de la formation

La propriété intellectuelle est une matière complexe qui nécessite de vrais spécialistes pour en connaître toutes les clés. C'est pourquoi TECH a préparé un corps enseignant expert pour guider les étudiants dans cette matière jusqu'à ce qu'ils acquièrent toutes les connaissances nécessaires dans leur vie professionnelle.

CON

Agreement made this \_\_\_\_ day of \_\_\_\_, 20\_\_  
between \_\_\_\_\_

(hereinafter called "First Party"), residing at:  
\_\_\_\_\_

and \_\_\_\_\_  
(hereinafter called "Second Party"), residing at:  
\_\_\_\_\_

WITNESSETH THAT,

WHEREAS, both parties wish the integrity of the Work to be maintained:

1. DESCRIPTION OF THE WORK  
elementum pretium. Aenean euismod  
sed feugiat nisi aenean euismod  
2. PROHIBITION OF DISCLOSURE  
Integer blandit massa elit, sed  
cursus nisi. Quisque semper magna, vitae luctus ante adipiscing  
rutrum turpis. Ut quis varius ligula. Quisque tristique, nisi vel mattis volutpat, ante nisi molestie  
est nec tortor. Vestibulum vitae vulputate dolor. Cras tempus tempus nunc eget  
augue, a aliquam augue hendrerit ac. Mauris quis nisi tempus, ultrices lorem sit

3. DATE OF DELIVERY: In eu turpis ut lectus malesuada  
facilisis sed est. Fusce adipiscing velit lectus, a hendrerit  
eleifend ante lacinia. Donec porttitor nunc id facilisis dictum





“

*Un corps professoral expert en propriété intellectuelle vous enseigne tout ce que vous devez savoir pour travailler en toute sécurité juridique”*

## Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédictifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Velar, Marga

- ♦ Responsable du Marketing d'Entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directeur à ForeMarketing Lab
- ♦ Enseignant au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Marketing Business School et à la Faculté de Communication de l'Université de Navarre
- ♦ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Diplôme de Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense, Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM Marketing Business School





56

Business

305.96

SUMMARY REPORT

0 1 0 0 0 1  
1 0 0 0 1 0  
0 0 1 0 1 0  
0 1 0 1 1 0  
0 0 0 1 1 0  
1 0 0 1 0 0

- Return
- Product Information
- Rating
- Shipping Time
- Return or Exchange
- Site Security Indicators
- Testimonials
- See Credibility Indicators
- Product Credibility Indicators
- Price
- Free Shipping
- Shipping and Handling Cost
- Value Proposition
- Images
- Description
- Specifications
- Stock Availability

# 04

# Structure et contenu

Le contenu de ce cours est structuré en un module, divisé en 10 thèmes, avec lequel les élèves pourront apprendre les contenus les plus importants sur la propriété intellectuelle qu'ils peuvent appliquer dans leur domaine de travail, en particulier dans le domaine de la communication et du journalisme.







“

*Toutes les connaissances dont vous avez besoin sur la protection des produits créatifs sont là”*

## Module 1. Protection des produits créatifs et intangibles

- 1.1. Protection juridique des actifs incorporels
  - 1.1.1. Propriété intellectuelle
  - 1.1.2. Propriété industrielle
  - 1.1.3. Droit publicitaire II
- 1.2. Propriété intellectuelle I
  - 1.2.1. Réglementation applicable
  - 1.2.2. Aspects et questions pertinents
  - 1.2.3. Cas pratiques
- 1.3. Propriété intellectuelle II
  - 1.3.1. Enregistrement de la propriété intellectuelle
  - 1.3.2. Symboles de réservation de droits et autres moyens de protection pour la diffusion de contenu
- 1.4. Propriété intellectuelle III
  - 1.4.1. Entités de gestion
  - 1.4.2. La commission de la propriété intellectuelle
  - 1.4.3. Organismes compétents
- 1.5. Propriété industrielle I: marques
  - 1.5.1. Réglementation applicable
  - 1.5.2. Aspects et questions pertinents
  - 1.5.3. Application réelle
- 1.6. Propriété industrielle II: dessins et modèles industriels
  - 1.6.1. Réglementation applicable
  - 1.6.2. Aspects et questions pertinents
  - 1.6.3. Pratique juridique
- 1.7. Propriété industrielle III: brevets et modèles d'utilité
  - 1.7.1. Réglementation applicable
  - 1.7.2. Aspects et questions pertinents
  - 1.7.3. Étude de cas





- 1.8. Propriété intellectuelle et industrielle: pratique
  - 1.8.1. Propriété intellectuelle vs. Propriété industrielle (droit comparé)
  - 1.8.2. Questions pratiques pour la résolution des conflits
  - 1.8.3. Étude de cas: les étapes à suivre
- 1.9. Droit publicitaire II
  - 1.9.1. Réglementation applicable
  - 1.9.2. Aspects et questions pertinents
  - 1.9.3. Jurisprudence en matière de droit de la publicité
- 1.10. Droit publicitaire II
  - 1.10.1. Autorégulation de la publicité
  - 1.10.2. Auto surveillance
  - 1.10.3. Jury de publicité



*Le programme le plus complet: vous saurez tout sur la propriété intellectuelle lorsque vous serez diplômé”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



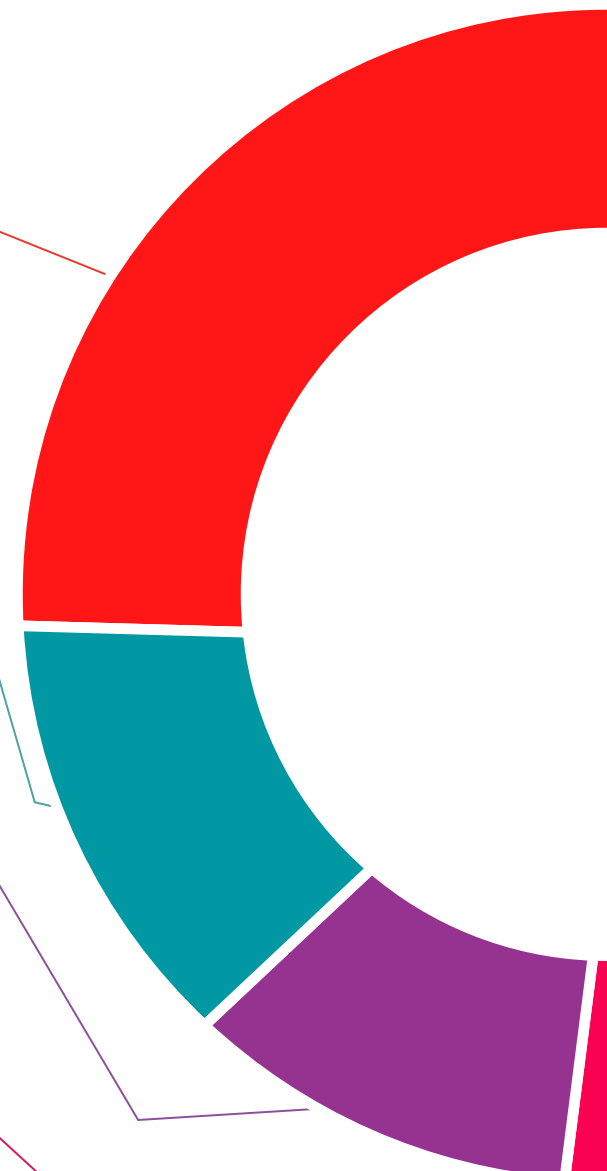
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.

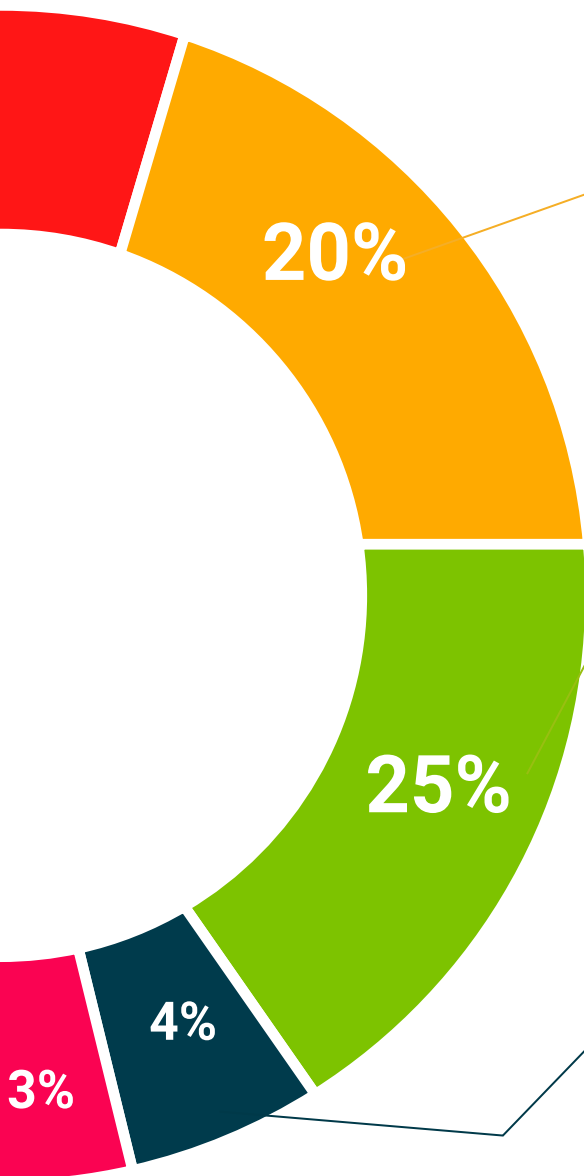


#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Protection des Produits Créatifs et Immatériels vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”*



Ce **Certificat en Protection des Produits Créatifs et Immatériels** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Protection des Produits Créatifs et Immatériels**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institut  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

### Certificat

Protection des Produits  
Créatifs et Immatériels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université  
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Protection des Produits Créatifs et Immatériels

