

Certificat

Principes Fondamentaux des Relations Publiques



tech université
technologique

Certificat

Principes Fondamentaux des Relations Publiques

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/principes-fondamentaux-relations-publiques

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Les relations publiques sont fondamentales au niveau des entreprises, car elles permettent de créer un processus de communication stratégique qui fait connaître les marques et leurs valeurs de manière efficace. C'est pourquoi les entreprises s'engagent de plus en plus à créer un département compétitif, composé de professionnels hautement qualifiés, capables de s'adresser au public pour atteindre leurs objectifs. Ce programme TECH, spécifiquement destiné aux journalistes et aux professionnels de la communication, a été conçu en tenant compte de leurs besoins académiques dans ce domaine, afin de faire d'eux des spécialistes de premier plan dans le secteur.





“

Devenez un professionnel des relations publiques performant et obtenez les meilleurs résultats pour votre entreprise grâce à votre travail"

Les relations publiques sont essentielles au sein des organisations car elles contribuent à la gestion stratégique de la communication dans interne et externe. L'essence de ce domaine consiste à connaître, gérer et étudier les différents publics d'une organisation afin de leur offrir les produits les mieux adaptés à leurs besoins. En pensant aux besoins académiques des professionnels dans ce domaine, TECH a conçu ce Certificat en Principes Fondamentaux des Relations Publiques, dans lequel les journalistes et les communicateurs trouveront les informations les plus pertinentes sur cette voie, qu'ils pourront mettre en pratique dans le cadre de leur travail. Un examen complet et spécifique qui permettra aux étudiants de travailler dans n'importe laquelle de ces tâches liées aux relations publiques avec solvabilité et sécurité.

Ainsi, tout au long de ce programme, TECH offre un véritable panorama de travail afin de pouvoir évaluer la pertinence de son application dans le projet, en évaluant ses indications réelles, la manière dont il est développé et les attentes que l'on peut avoir en ce qui concerne les résultats.

Ainsi, par la pratique, l'étudiant apprendra à développer les connaissances nécessaires pour progresser dans ce domaine de travail. Cet apprentissage, qui requiert nécessairement de l'expérience, combine un enseignement théorique et pratique, le tout dans un format entièrement en ligne, permettant aux étudiants de concilier leur vie professionnelle et familiale avec leurs études. Sans aucun doute, un programme de grande valeur académique qui marquera un avant et un après dans la formation des professionnels.

Ce **Certificat en Principes Fondamentaux des Relations Publiques** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



Un programme intensif conçu pour améliorer la qualification des journalistes dans ce domaine"

“

La conception méthodologique de ce diplôme est basée sur des techniques d'enseignement éprouvées pour vous permettre d'apprendre de manière dynamique et efficace"

Le corps enseignant de ce programme est composé de professionnels issus de différents domaines liés à cette spécialité. De cette manière, TECH peut offrir l'objectif de mise à jour académique qu'elle s'est fixé. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développera efficacement les connaissances théoriques, mais surtout mettra au service des étudiants les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *E-learning*, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, l'étudiant pourra étudier à l'aide d'une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui lui donneront l'opérabilité dont il a besoin dans son processus d'étude.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par problèmes. Une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, TECH utilise la télépratique. À l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et du *Learning from an Expert* l'apprenant pourra acquérir des connaissances comme si étiez confrontera au scénario que vous apprenez à ce moment précis. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Un Certificat qui vous permettra de travailler dans tous les domaines de des relations publiques avec la solvabilité d'un professionnel de haut niveau.

Si vous voulez accéder à l'élite professionnelle, ne manquez pas l'occasion d'étudier ce diplôme.



02

Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Principes Fondamentaux des Relations Publiques chez TECH est d'offrir aux étudiants les informations les plus récentes dans ce domaine afin qu'ils puissent acquérir le niveau de formation supérieur exigé par les entreprises d'aujourd'hui. Un objectif qu'ils pourront atteindre grâce à leurs efforts et à leur dévouement, mais surtout grâce à l'aide que l'université leur offre à travers toutes les ressources didactiques qu'elle met à la disposition des étudiants dans chaque programme.





“

Si vous êtes à la recherche de nouvelles voies professionnelles pour réussir dans votre vie professionnelle, ce programme est fait pour vous”



Objectifs généraux

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils numériques les plus avancés
- ♦ Connaissance approfondie des particularités des relations publiques

“

Un parcours de d'évolution professionnelle qui vous propulse vers une plus grande compétitivité sur le marché du travail"





Objectifs spécifiques

- ◆ Connaissance des domaines de la publicité et des relations publiques ainsi, que de leurs structures et processus organisationnels
- ◆ Identifier les profils professionnels des professionnels de la publicité et des relations publiques, ainsi que les principales compétences requises de leur part dans leur pratique professionnelle
- ◆ Maîtriser les éléments, les formes et les processus des langues publicitaires et d'autres formes de communication, en utilisant les connaissances de la langue espagnole, en analysant les différents niveaux et composantes qui composent le système linguistique espagnol, ainsi que les produits discursifs qui font partie des différentes typologies textuelles
- ◆ Identifier les principes fondamentaux de la créativité humaine et son application dans les manifestations de la communication persuasive
- ◆ Savoir appliquer les processus créatifs au domaine de la communication, notamment dans le domaine de la publicité et des relations publiques
- ◆ Comprendre les systèmes d'analyse des campagnes de publicité et de relations publiques
- ◆ Décrivez la structure des agences de publicité
- ◆ Définissez chacune des fonctions de gestion de l'entreprise de publicité et de relations publiques, en soulignant leurs principales applications

03

Structure et contenu

Le contenu de ce programme TECH a été conçu en tenant compte des besoins de spécialisation des professionnels du journalisme dans le domaine des relations publiques. Un programme très bien structuré, pour que les étudiants puissent suivre un parcours académique autonome, qui favorise leur apprentissage et leur permet de devenir des professionnels du secteur. Un programme dans lequel ils trouveront les informations les plus pertinentes dans ce domaine.



“

Le meilleur programme académique sur la scène actuelle, conçu pour améliorer votre qualification dans le domaine des relations publiques”

Module 1. Le Principes fondamentaux de relations publiques

- 1.1. Cadre théorique des relations publiques
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Recherche en relations publiques
 - 1.1.3. Principaux théoriciens des relations publiques
 - 1.1.4. Relations publiques et éléments connexes
 - 1.1.5. Définition des relations publiques
- 1.2. Évolution historique
 - 1.2.1. Étapes
 - 1.2.2. L'origine des relations publiques
 - 1.2.3. Tendances en matière de relations publiques
- 1.3. Communication externe
 - 1.3.1. Caractéristiques et publics
 - 1.3.2. Relations avec les médias
 - 1.3.3. Fourniture d'informations
- 1.4. Communication interne
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. Fonctions et objectifs
 - 1.4.3. Types de communication interne
 - 1.4.4. Outils de communication interne
- 1.5. Relations publiques et opinion publique
 - 1.5.1. Une image médiatique forte
 - 1.5.2. L'influence limitée des médias
 - 1.5.3. Effets structurels sur la société
- 1.6. Relations publiques internationales
 - 1.6.1. Caractéristiques de la société internationale
 - 1.6.2. Définition
 - 1.6.3. Le rôle des relations publiques internationales
 - 1.6.4. Types d'action





- 1.7. Relations publiques et crise
 - 1.7.1. L'organisation en crise
 - 1.7.2. Caractéristiques des crises
 - 1.7.3. Typologies des crises
- 1.8. Les étapes des crises
 - 1.8.1. Phase préliminaire
 - 1.8.2. Phase aiguë
 - 1.8.3. Phase chronique
 - 1.8.4. Phase post-traumatique
- 1.9. Préparer un plan de crise
 - 1.9.1. Analyse des problèmes potentiels
 - 1.9.2. Planification
 - 1.9.3. Adéquation du personnel
- 1.10. Les technologies de communication dans les crises
 - 1.10.1. Avantages
 - 1.10.2. Inconvénients
 - 1.10.3. Outils

“ Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne ”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Principes Fondamentaux des Relations Publiques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”

Ce **Certificat en Principes Fondamentaux des Relations Publiques** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Principes Fondamentaux des Relations Publiques**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Principes Fondamentaux
des Relations Publiques

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Certificat

Principes Fondamentaux des Relations Publiques