

Certificat

Presse et Revues Économiques



8,8360



-0,52%



tech université
technologique

Certificat

Presse et Revues Économiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/presse-revues-economiques

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La presse spécialisée utilise un type de langage et une approche de l'information très spécifiques. Dans le cas de l'information économique, la connaissance de ce lexique, ainsi que des outils spécifiques que le journaliste doit manier, est une condition essentielle pour faire partie de ce secteur. C'est pourquoi TECH a créé ce programme dans lequel le professionnel se plongera dans la création d'articles et de formats pour les médias écrits. Tout cela grâce à des ressources audiovisuelles, des lectures complémentaires et des exercices pratiques, ce qui permet d'apprendre par l'expérience et d'abandonner les longues heures de mémorisation forcée. Il s'agit d'un programme 100 % virtuel qui peut être suivi de n'importe où dans le monde et à partir de n'importe quel appareil doté d'une connexion internet.



DOMINICANA, R.D. DEL LUGAR
s ingresos financieros
de la banca múltipl

alio obtienen RD\$73,897 millones, la mayoría de intereses y comi

O DE VEHÍCULOS
TÓ 14.5% DE RECAUDACIONES EN 20



“

Travailler comme journaliste économique dans la presse et les magazines spécialisés avec la formation d'un spécialiste"

Le développement et la diffusion du journalisme ont entraîné l'apparition de nouveaux canaux de communication tels que la radio, la télévision et les portails Internet. Cependant, l'un des plus efficaces et des plus anciens est la presse écrite et l'édition de magazines. L'économie est l'un des domaines qui utilise le plus ce moyen de communication, c'est pourquoi les professionnels ayant des compétences spécifiques dans le traitement de l'information économique et la création d'articles informatifs sont de plus en plus demandés.

Ce programme est donc une opportunité pour les professionnels qui souhaitent être formés au mode de fonctionnement d'un magazine spécialisé dans l'information économique et commerciale et aux différentes informations qui peuvent y figurer. De même, les genres journalistiques les plus efficaces pour un tel média seront abordés.

Vous étudierez également en profondeur la manière dont l'économie est reflétée dans les médias traditionnels et locaux, en réorientant les approches informatives et en exposant de manière plus naturelle les contextes dans lesquels les faits rapportés sont développés, même s'ils peuvent sembler éloignés des flux économiques dominants.

Ainsi, ce Certificat se positionne comme un outil d'actualisation riche en ressources audiovisuelles, en lectures complémentaires et en exercices basés sur des preuves. Il est à noter que, comme il s'agit d'un diplôme numérique, les étudiants n'auront pas à assister à des sessions présentiels et pourront compléter leur diplôme à l'aide de n'importe quel appareil doté d'une connexion à Internet.

Ce **Certificat en Presse et Revues Économiques** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Économique
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



Donnez à votre parcours professionnel un élan vers la spécialisation avec ce Certificat complet et innovant"

“

Faites partie de l'un des secteurs les plus intéressants du journalisme actuel avec la sécurité de la plus grande université en ligne du monde”

L'équipe de professeurs du Certificat en Presse et Revues Économiques possède une vaste expérience de l'enseignement au niveau universitaire, tant dans les programmes de premier Cycle que de Troisième Cycle. En outre, ils offrent au Certificat en Presse et Revues Économiques leur vision en tant que professionnels en activité, ce qui leur permet de connaître, de première main, la profonde transformation que connaît le secteur de la communication.

La méthodologie des programmes proposés à TECH Global University, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre travail et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail. C'est pourquoi ce Certificat est la réponse de qualité à vos besoins de formation.

Tout ce condensé éducatif fait de ce Certificat un diplôme de spécialisation qui compile tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du Journalisme en un véritable expert dans les domaines liés à ce type d'information.

Un Certificat de haute qualité qui vous permettra de travailler avec confiance dans n'importe quel environnement spécialisé.

Ajoutez un programme de formation intensive à votre CV grâce à ce cours universitaire exceptionnel que nous vous proposons.

COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

02

Objectifs

Le Certificat en Presse et Revues Économiques est un processus de spécialisation qui offre aux journalistes la possibilité de développer leur carrière dans ces médias en utilisant les outils du métier. À cette fin, nous avons développé le contenu théorique essentiel qui vous dotera des connaissances et des outils nécessaires pour passer à la pratique, qui sera développée de manière intensive tout au long du programme.



260000

240000

220000

J

A

S

O

“

Vous permettre d'utiliser le langage et les outils utilisés dans les magazines et la presse spécialisée en économie, avec une qualité d'expert"



Objectifs généraux

- ♦ Établir la base théorique permettant de comprendre l'importance du journalisme économique comme l'un des principaux aspects du journalisme spécialisé
- ♦ Fournir les outils de base pour comprendre le besoin de spécialisation journalistique en tant que valeur élémentaire dans la perspective future du journalisme
- ♦ Examiner les caractéristiques des magazines spécialisés en tant que support et véhicule de transmission de l'information économique et commerciale
- ♦ Analyser l'importance de l'information économique en raison de sa transcendance publique et de son intérêt pour la société
- ♦ Analyser les différences importantes que le journaliste doit prendre en compte lors de la préparation de l'information économique, en fonction du média dans lequel elle sera diffusée
- ♦ Générer des connaissances avancées afin que le journaliste spécialisé dans le journalisme économique puisse élaborer chacun des genres journalistiques qui seront utilisés, en montrant des outils pour le travail quotidien
- ♦ Montrer comment un correspondant travaille dans le domaine économique
- ♦ Montrer comment les informations économiques sont sélectionnées et traitées dans la presse étrangère
- ♦ Expliquer la fonction du notariat en tant que facteur de sécurité juridique et économique
- ♦ Montrer les fonctions d'un bureau de presse notariale et leur impact sur la presse économique
- ♦ Examiner le cadre socio-économique dans lequel se déroulent les activités sportives
- ♦ Assimiler les différents modèles économiques associés au sport
- ♦ Reconnaître comment l'activité économique du sport a un impact sur d'autres aspects de la société
- ♦ Améliorer la qualité du journalisme financier en formant des personnes capables de comprendre, d'analyser, d'interpréter et de rendre compte des processus financiers dans le pays et dans le monde
- ♦ Analyser et comprendre le secteur de la pêche et ses institutions afin de rédiger un rapport dans la section économique d'un média
- ♦ Traiter de la terminologie spécifique du secteur de la pêche dans le domaine de l'économie
- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur la diffusion de l'actualité de la pêche dans les médias
- ♦ Identifier les concepts pertinents dans les principaux domaines de connaissance de l'économie et du commerce
- ♦ Définir la terminologie clé afin d'éviter toute confusion pour le lecteur, spécialiste de l'économie et des affaires, et établir les lignes directrices que l'auteur doit suivre lorsqu'il présente les idées fondamentales
- ♦ Une spécialisation plus poussée dans la terminologie de l'économie et des affaires, ainsi que l'identification des domaines de connaissances sous-jacents et pertinents dans ces domaines
- ♦ Présenter et Proposer un glossaire actualisé des termes Économiques et Commerciaux qui permettra de développer de manière autonome et spécialisée la rédaction correcte des textes



Objectifs spécifiques

- ♦ Responsabiliser les journalistes économiques sur leur travail pédagogique lorsqu'il s'agit d'expliquer et de rendre l'information compréhensible et attractive pour le grand public
- ♦ Spécialiser le Journaliste Économique dans l'élaboration des différents genres journalistiques qui ont leur place dans un magazine spécialisé
- ♦ Montrer les avantages d'un reportage économique dans un magazine spécialisé par rapport à d'autres médias généralistes
- ♦ Faire la différence entre une information objective et une information conditionnée
- ♦ Montrer certaines des routines (et vices) informatives dans les nouvelles économiques
- ♦ Analyser dans quelle mesure la quantification du langage économique a influencé le journalisme local
- ♦ Rapprocher l'étudiant d'une réalité du journaliste économique qui est très éloignée de la vision que l'on peut en avoir dans les films, séries et autres œuvres de fiction
- ♦ Fournir à l'étudiant les outils nécessaires pour se forger ses propres critères sur les nouvelles économiques qui apparaissent dans les médias locaux
- ♦ Souligner la traduction de la macroéconomie à la microéconomie par le biais du journalisme local



Nous mettons les ressources pédagogiques les plus avancées au service de votre développement, afin que vous puissiez obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"

03

Direction de la formation

Profitez de l'opportunité de vous former auprès de professionnels accrédités ayant une grande expérience du journalisme, qui vous donneront une vision actualisée et proche de la profession. C'est pourquoi nous avons développé un programme de formation spécialement axé sur le développement professionnel dans une perspective pleinement adaptée à la réalité du secteur.



“

*Apprenez des experts du domaine
et commencez à évoluer dans une
profession dynamique et intéressante”*

Direction



Dr Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Journaliste responsable des Événements et des Tribunaux sur Canal Sur Radio
- ♦ Président de l'Association de la Presse du Camp de Gibraltar
- ♦ Professeur associé à la faculté de communication de l'Université de Séville
- ♦ Chercheur
- ♦ Auteur du livre *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia et Manual de Periodismo Judicial de l'Université de Séville*
- ♦ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Sciences de l'Information. Université de Séville
- ♦ Études de Licence de Droit à l'Université Ouberta de Catalogne
- ♦ Il a reçu la Distinction Soldat d'Honneur de l'UME, Unité Militaire d'Urgence Ministère de la Défense Base de Morón de la Frontera, Séville
- ♦ Prix national de la Guardia Civil dans la modalité radio
- ♦ Membre de : Association de la presse de Séville, FAPE et Association des communicateurs et informateurs juridiques



Dr Campra García de Viguera, Marían

- ◆ Directrice et conseillère en communication
- ◆ Directrice de la Communication de l'Association des Chefs et des Gestionnaires de la Police Locale d'Andalousie, AJDEPLA
- ◆ Directrice de la Communication de la Casa de Galicia à Séville, Lar Gallego
- ◆ Directrice de la Communication de la Clinique Cosmétique GOLDEN
- ◆ Directrice de la Communication de la Fondation +21
- ◆ Directrice de la Communication de la Fédération Nationale des Corporations de Pêcheurs
- ◆ Conseillère en Communication de Unixa Abogados et Consultores
- ◆ Docteur en Journalisme et Communication de l'Université de Séville
- ◆ Diplômée en Sciences de la Communication de l'Université Camilo José Cela, Madrid
- ◆ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'expert en Cabinets de Communication dans le Cours d'Été "Image et Pouvoir des Médias"
- ◆ Intervenante à l'UNED de Ceuta en tant qu'experte dans les cabinets de communication lors de la conférence "La violence de genre et les médias"

Professeurs

Mme Balbontín Valle, Patricia

- ◆ Rédactrice en chef d'Andalucía Económica
- ◆ Coordinatrice du magazine Para Vivir Andalucía
- ◆ Coordinatrice de l'entreprise Magnum Communication, réalisant des travaux de communication externe pour certaines entreprises
- ◆ Rédactrice de la section locale du journal La Voz de Huelva
- ◆ ABC, Huelva Diplômé en sciences de la communication de l'Université de Séville
- ◆ Diplôme en Sciences de la Communication de l'Université de Séville
- ◆ Connaissance de la mise en page InDesign et de Wordpress

M. García Latorre, Andrés

- ◆ Rédacteur en chef et coordinateur du journal La Voz de Cádiz
- ◆ Reporter à El Correo de Andalucía
- ◆ Rédacteur et diffuseur à la Cadena SER
- ◆ Expert Universitaire en Gestion Communautaire par l'Université Nationale d'Education à Distance
- ◆ Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville

04

Structure et contenu

Un programme de haute qualité élaboré par les différents professeurs de ce programme pour parvenir faire en sorte que les étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts en journalisme économique. Un recueil complet qui leur permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine avec la qualité d'un programme bien structuré qui les mènera vers les plus hauts standards de qualité et de succès.



“

Un voyage à travers des unités didactiques axées sur l'efficacité, pleinement compatibles avec votre vie personnelle et professionnelle"

Module 1. Le Journalisme Économique dans les Revues Spécialisés

- 1.1. Informations économiques dans les revues spécialisées
 - 1.1.1. Boom de l'information économique et commerciale: le rôle du journalisme économique
 - 1.1.2. Qu'est-ce qu'un magazine spécialisé: classification?
 - 1.1.3. Principaux magazines économiques et commerciaux en Espagne
- 1.2. Traitement de l'information économique dans une revue spécialisée
 - 1.2.1. Quels sont les principaux sujets d'intérêt?
 - 1.2.2. Structure de l'information : rapports, interviews, nouvelles et tribunes/entreprises
 - 1.2.3. Questions clés dans l'utilisation des termes économiques et des ressources graphiques
- 1.3. Comment préparer des informations économiques pour les diffuser dans un magazine spécialisé?
 - 1.3.1. Rapports
 - 1.3.2. Interviews : questions clés
 - 1.3.3. Les nouvelles ayant le plus grand impact
- 1.4. Magazine spécialisé vs. Médias généralistes et numériques
 - 1.4.1. Avantages et inconvénients dans le traitement de l'information
 - 1.4.2. Les clés de la survie du papier à l'ère numérique
 - 1.4.3. Fidéliser et attirer de nouveaux lecteurs
- 1.5. Principales sources de journalisme économique
 - 1.5.1. Administrations publiques
 - 1.5.2. Chambres de commerce
 - 1.5.3. Entreprises et associations
- 1.6. Les secteurs économiques dans la presse spécialisée
 - 1.6.1. Secteur primaire
 - 1.6.2. Industrie
 - 1.6.3. Services
- 1.7. Relations des entreprises avec les revues Économiques spécialisées
 - 1.7.1. Pourquoi les entreprises doivent communiquer
 - 1.7.2. Avantages de la communication d'entreprise
 - 1.7.3. Quel type d'information les entreprises ont-elles intérêt à communiquer?

- 1.8. Comment les différents cycles économiques affectent les magazines Économiques
 - 1.8.1. Impact sur la publicité
 - 1.8.2. Impact sur l'information
 - 1.8.3. Ressources pour la survie en temps de crise
- 1.9. Fonctionnement du magazine spécialisé dans le journalisme économique
 - 1.9.1. *Staff* et fonctions du personnel
 - 1.9.2. Profil des médias et public cible
 - 1.9.3. Sujets d'intérêt
- 1.10. Activités complémentaires et *Networking*
 - 1.10.1. Prix
 - 1.10.2. Tables à dessin et conférences
 - 1.10.3. Monographies

Module 2. Le Journalisme Économique dans un Journal Local

- 2.1. L'économie dans un environnement local
 - 2.1.1. Quelles informations économiques sont intéressantes dans un journal local?
 - 2.1.2. Le problème de l'intérêt : être précis et être accessible
 - 2.1.3. Quel est le poids de l'information économique dans un journal local?
- 2.2. Le journaliste économique d'un journal local
 - 2.2.1. Qui est responsable de la production d'informations économiques?
 - 2.2.2. Les avantages des journalistes locaux dans le domaine de l'économie
 - 2.2.3. Menaces pour les journalistes locaux
- 2.3. Le journalisme local en crise
 - 2.3.1. Qu'est-ce que nous considérons comme une crise et comment conditionne-t-elle l'information?
 - 2.3.2. La crise économiques de 2008
 - 2.3.3. COVID-19 et sa diffusion
- 2.4. Les événements locaux et l'économie
 - 2.4.1. Les aspects économiques de la mesure du succès d'un événement
 - 2.4.2. Le carnaval de Cadix, un exemple d'économie de la fête
 - 2.4.3. La Motorada, quand l'économie l'emporte sur l'événement

- 2.5. Conflits du travail et couverture médiatique dans la presse économique
 - 2.5.1. Mobilisations syndicales
 - 2.5.2. Licenciements
 - 2.5.3. La position du journaliste
- 2.6. La relation du journaliste avec les entreprises
 - 2.6.1. Annonceurs et "contre-annonceurs"
 - 2.6.2. L'intérêt de l'entreprise contre l'intérêt du lecteur
 - 2.6.3. Les armoires sont à nouveau conditionnées
- 2.7. Les grandes entreprises et leur reflet dans la section affaires de la presse économique
 - 2.7.1. Qu'est-ce qui fait qu'une entreprise est grande ?
 - 2.7.2. Navantia, acteur historique du secteur
 - 2.7.3. Airbus, l'espoir
- 2.8. Les acteurs économiques du journalisme local
 - 2.8.1. Employeurs
 - 2.8.2. Syndicats
 - 2.8.3. Politiciens
- 2.9. Chômage. Information vs. Propagande
 - 2.9.1. Chiffres et récits dans la presse locale
 - 2.9.2. L'importance du contexte
 - 2.9.3. Information contre propagande
- 2.10. L'économie dans un journal en dehors du journal
 - 2.10.1. Les suppléments comme alternative
 - 2.10.2. Événements
 - 2.10.3. Être dans un journal sans y apparaître

“ Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs ”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Presse et Revues Économiques garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Presse et Revues Économiques** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Presse et Revues Économiques**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 semaines**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Presse et Revues

Économiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Presse et Revues Économiques

BBCTX-1 1080i/59.94 BBCTX-2