

Certificat

Photojournalisme: Réseaux Sociaux et Vérification





Certificat

Photojournalisme: Réseaux Sociaux et Vérification

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/photojournalisme-reseaux-sociaux-verification

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

De nos jours, les réseaux sont devenus la plateforme ayant le plus grand impact et la plus grande immédiateté informative. Afin de les comprendre, de tirer parti de leur potentiel et de travailler en toute sécurité à l'intérieur et à partir d'eux, nous vous proposons dans ce programme un tour complet des différentes expressions des images informatives qui circulent sur le réseau, en étudiant également le phénomène choquant du journalisme citoyen en tant que nouveau genre.



“

Un apprentissage totalement nécessaire pour le photojournalisme d'aujourd'hui, qui vous conduira à la compréhension et à la capacité les plus complètes des médias sociaux d'un point de vue informatif”

Dans ce programme, nous jetterons un coup d'œil depuis les débuts des images sur Internet jusqu'à aujourd'hui. À cette fin, les différentes expressions d'images informatives apparues sur le web seront étudiées, y compris le journalisme citoyen en tant que nouveau genre ayant des implications importantes pour la perception de l'audience, l'utilisation que certains médias font du photojournalisme dans les réseaux sociaux, et également la manière dont les photojournalistes utilisent leurs comptes sur les réseaux sociaux.

Ainsi, TECH donnera également un aperçu des principales plateformes de publication de photographies utilisées aujourd'hui par le grand public et par les professionnels, et leurs avantages et inconvénients seront expliqués. Les réseaux sociaux généraux et ceux spécifiques au matériel photographique seront analysés. Et pour compléter le panorama des réseaux et des applications, nous nous pencherons sur quelques outils auxiliaires qui permettront d'optimiser le travail du photographe.

Par ailleurs, nous examinerons les possibilités qu'offre actuellement Internet pour commercialiser nos photographies par le biais de plateformes, qui sont nombreuses et variées, même s'il reste toujours la possibilité de les commercialiser nous-mêmes, ce dont nous verrons également quelques exemples. Dans ce contexte, il est intéressant de se pencher sur les différents modes d'expression des galeries d'images. Nous aborderons donc les caractéristiques du port-folio, des galeries d'images et de l'essai photographique. Il n'est pas moins important de connaître les événements photographiques les plus pertinents auxquels participer, y compris certains spécialisés dans la photographie sur smartphone.

Enfin, et pour clore, il est jugé nécessaire d'aborder la vérification des contenus dans la mesure où les images ont acquis une grande importance dans le phénomène des *Fake News* à la fois en raison de leur utilisation hors contexte, et en raison de la manipulation dont, à de trop nombreuses reprises, ils font l'objet.

Ce **Certificat en Photojournalisme: Réseaux Sociaux et Vérification** vous offre les caractéristiques d'une programme scientifique, pédagogique et technologique de haut niveau. Ce sont là quelques-unes de ses caractéristiques les plus remarquables:

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Une banque de documentation complémentaire est disponible en permanence, même après le cours



Une vision large et contextualisée de la situation actuelle de l'image journalistique dans les réseaux sociaux”

“

Découvrez en quoi consiste ce phénomène et comment il a affecté la profession avec l'irruption du journalisme citoyen dans les flux d'informations, notamment dans le photojournalisme”

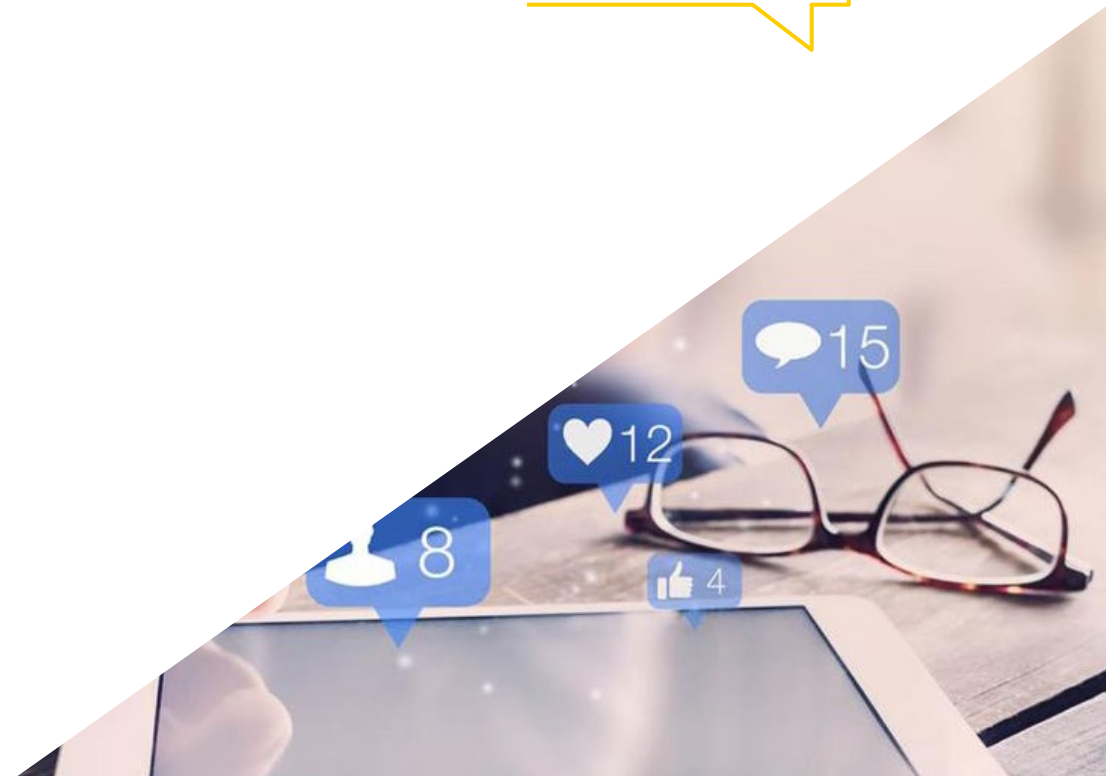
L'équipe d'enseignants du Certificat possède une vaste expérience de l'enseignement universitaire, tant dans les programmes de Premier Cycle que dans les programmes de Troisième Cycle, et une vaste expérience en tant que professionnels en activité, ce qui lui permet de connaître de première main la profonde transformation que connaît ce secteur, avec l'incorporation de nouveaux modèles de spectateur ou de récepteur de messages, de contrôle des réseaux, etc. Leur expérience directe, leurs connaissances et la capacité d'analyse du corps enseignant sont la meilleure source pour saisir les clés du présent et de l'avenir d'un métier professionnel et passionnant pour ceux qui aiment le sport et la communication.

La méthodologie proposés par TECH Université Technologique, en format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et la difficile conciliation avec la vie personnelle.

Tout ce condensé Éducatifs fait de ce programme un diplôme de spécialisation qui tous les aspects pertinents et essentiels pour faire du professionnel du Journalisme un véritable expert de cette profession.

Une revue sur les réseaux les plus importants pour la commercialisation et la distribution d'images, avec un examen complet de leurs avantages et inconvénients.

Une étude complète qui vous permettra de progresser de manière imparable dans votre capacité de travail.



02 Objectifs

L'objectif de ce Certificat en Photojournalisme: Réseaux Sociaux et Vérification vise à ce que les étudiants terminent la spécialisation en étant capables d'appliquer tout ce qu'ils ont appris, grâce à un développement des connaissances et des compétences de haute intensité. Avec la sécurité et la qualité maximale d'une formation à fort impact.





“

Atteignez votre objectif de qualification rapidement et efficacement grâce à la qualité d'un programme conçu pour vous former à la qualité nécessaire et à une compétitivité maximale”



Objectifs généraux

- Déterminez l'importance de l'impact d'Internet sur le photojournalisme
- Analyser l'utilisation que les médias et les professionnels font de l'Internet
- Discerner les différentes possibilités que le web offre aux photojournalistes

“

*Profitez de l'occasion pour acquérir
les outils qui vous permettront
d'améliorer vos connaissances
dans ce domaine”*





Objectifs spécifiques

- ♦ Examinez la manière dont l'image s'est déplacée en ligne
- ♦ Déterminer l'importance du photojournalisme citoyen dans le paysage médiatique d'aujourd'hui
- ♦ Analyser l'utilisation des images par les médias nationaux et internationaux dans leurs stratégies de médias sociaux
- ♦ Établir les avantages et les inconvénients de la publication d'images sur les réseaux généralistes
- ♦ Développer les avantages et les inconvénients de l'utilisation de réseaux spécifiques pour les images
- ♦ Aborder la manière dont les photographies sont publiées, distribuées et même commercialisées
- ♦ Comprendre l'utilisation des images dans les *Fake news*

03

Direction de la formation

Grâce à leur longue expérience de l'enseignement, nos professeurs incluent dans leurs compétences la transmission efficace des connaissances, avec des systèmes pédagogiques qui optimiseront votre effort incluant, en outre, leur expérience personnelle du photojournalisme dans les moyens de communication. Un condensé des compétences qui composent un corps enseignant de grande qualité, pour une formation exceptionnelle.

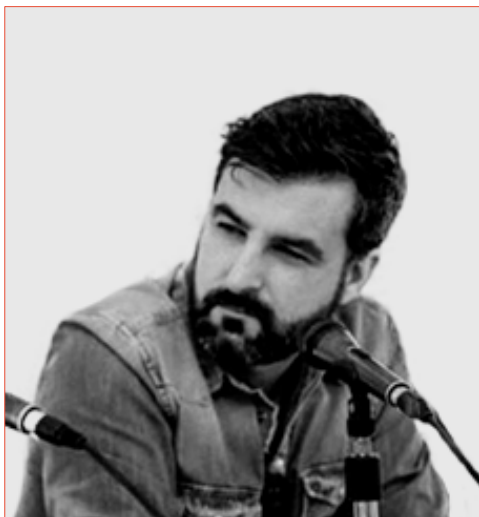




“

Nous vous offrons la possibilité d'apprendre directement auprès des meilleurs professionnels du photojournalisme, experts en communication et en utilisation des réseaux. Une occasion à ne pas manquer”

Direction



M. Sedano, Jon

- ♦ Diplômé en Journalisme (2017)
- ♦ Master en Recherche et Nouvelles Audiences (2018)
- ♦ École Doctorale d'Automne en Communication à l'Université de Malaga (2019)
- ♦ Doctoral Summer School organisée à l'Université d'Alicante (2019)
- ♦ Doctoral Summer School organisée à l'Université de Navarre (2018)
- ♦ Professeur de Photojournalisme à l'Université de Malaga
- ♦ Professeur à l'atelier "Photojournalisme: Ethics in the face of biological risk and health emergencies" lors de la 14ème Conférence internationale de l'Université de Malaga sur la sécurité, les urgences et les désastres
- ♦ Professeur à l'atelier "Photojournalisme: L'éthique face à la désolation" lors de la XIVe Conférence internationale de l'Université de Malaga sur
 - ♦ La sécurité, les urgences et les catastrophes
- ♦ Professeur de l'atelier "La vérification à l'ère numérique: Bulos, fake news et désinformation" de l'Université de Malaga
- ♦ Professeur de l'atelier "Communication et micro-narratifs à travers d'Instagram" à l'Université de Malaga
- ♦ Production de guides pédagogiques audiovisuels: planification narrative, technique et légale
- ♦ Correspondant multimédia au Diario SUR
- ♦ Free-lance dans Le pays
- ♦ Directeur du support spécialisé La Casa de EL
- ♦ Collaborateur de Radio 4G
- ♦ Collaborateur de Radio Pizarra
- ♦ Article dans ECC Ediciones
- ♦ Article dans le magazine Dolmen



Professeurs

Mme Blanco, Sonia

- ♦ Docteur en communication audiovisuelle de l'université de Malaga
- ♦ Diplômé en journalisme de l'Université de Malaga en 2001
- ♦ Professeur agrégé au Département de la Communication Audiovisuelle et Publicité de l'Université de Malaga
- ♦ Elle assure régulièrement des conférences et des cours sur les réseaux sociaux et leur application aux médias, comme le Séminaire Scripps Howard sur l'éthique du journalisme organisé par le Centre International des Journalistes (ICFJ)
- ♦ Et a donné des cours et des conférences en tant que professeur invité dans diverses universités telles que l'University College Dublin (UCD, Dublin, Irlande), l'université Konkuk (Séoul, Corée du Sud), l'Université Monteávila (Caracas, Venezuela) et l'Université d'Antioquia (Medellín, Colombie), ainsi que divers cours de Formation aux compétences numériques pour des entreprises journalistiques de haut niveau telles que Cadena Capriles à Caracas, Venezuela
- ♦ Cours et ateliers de formation professionnelle pour les journalistes sur l'utilisation des réseaux sociaux dans l'environnement professionnel
- ♦ Collaboratrice dans les supports écrits traditionnels, la radio et la télévision (Hoy en Día sur Canal Sur, Llegó la hora sur 101 TV et Málaga a Examen sur Canal Málaga)

04

Structure et contenu

Tout au long de ces semaines, nous vous ferons suivre un programme complet et bien structuré qui vous rendra compétent et confiant dans votre travail de photojournaliste dans l'environnement des médias sociaux. Une révision complète qui vous amènera de manière stimulante et intensive au plus haut niveau de votre apprentissage.





“

Un apprentissage constant et stimulant qui vous permettra de progresser de manière constante, confortable et efficace”

Module 1. Réseaux sociaux et vérification dans le Photojournalisme

- 1.1. Les débuts du photojournalisme sur le web
 - 1.1.1. L'arrivée de l'image sur le *World Wide Web*
 - 1.1.2. *Storytelling* et photojournalisme citoyen
 - 1.1.3. Le *smartphone* et la démocratisation de l'image
- 1.2. Photojournalisme à des Collants nationaux et internationaux
 - 1.2.1. BBC
 - 1.2.2. The New York Times
 - 1.2.3. The Guardian
 - 1.2.4. Le Figaro
 - 1.2.5. Le pays
 - 1.2.6. L'avant-garde
 - 1.2.7. Dans le monde
- 1.3. Photojournalistes dans les Réseaux Sociaux (RRSS)
 - 1.3.1. Javier Bauluz
 - 1.3.2. Victoria Iglesias
 - 1.3.3. Miguel Riopa
 - 1.3.4. Emilio Morenatti
 - 1.3.5. Manu Bravo
 - 1.3.6. Judith Prat
 - 1.3.7. Luis Calabor
- 1.4. Réseaux et applications généraux avec publication de photos
 - 1.4.1. Twitter
 - 1.4.2. Facebook
- 1.5. Applications et réseaux spécifiques à la photographie
 - 1.5.1. Instagram
 - 1.5.2. *Pressgram*
 - 1.5.3. *Flickr*
 - 1.5.4. Pinterest
 - 1.5.5. Autre





- 1.6. Outils auxiliaires
 - 1.6.1. *StoryChic*
 - 1.6.2. *Leetags*
 - 1.6.3. *Adobe Spark*
 - 1.6.4. Grid d'Instagram
 - 1.6.5. Outils de planification de Contenu
- 1.7. Vente et distribution d'images
 - 1.7.1. *Shutterstock*
 - 1.7.2. *Adobe Stock*
 - 1.7.3. *Gettyimages*
 - 1.7.4. *Dreamstime*
 - 1.7.5. 123RF
 - 1.7.6. *Depositphotos*
- 1.8. Galeries d'images en ligne
 - 1.8.1. Portfolio
 - 1.8.2. Galeries d'images
 - 1.8.3. Foto-ensayo
- 1.9. Principaux événements de photojournalisme
 - 1.9.1. *World Press Photo*
 - 1.9.2. *Magnun Photography Awards*
 - 1.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
 - 1.9.4. Robert Capa gold Medal
 - 1.9.5. *Mobile Photo Awards*
 - 1.9.6. Photographe de l'année pour appareil photo numérique (*Section Mobile*)
 - 1.9.7. Prix de la photographie sur iPhone (Actualité/Événements)
- 1.10. Outils de vérification des images
 - 1.10.1. Manuel de vérification
 - 1.10.2. Outils de vérification
 - 1.10.3. Outils pour les *Fake News*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



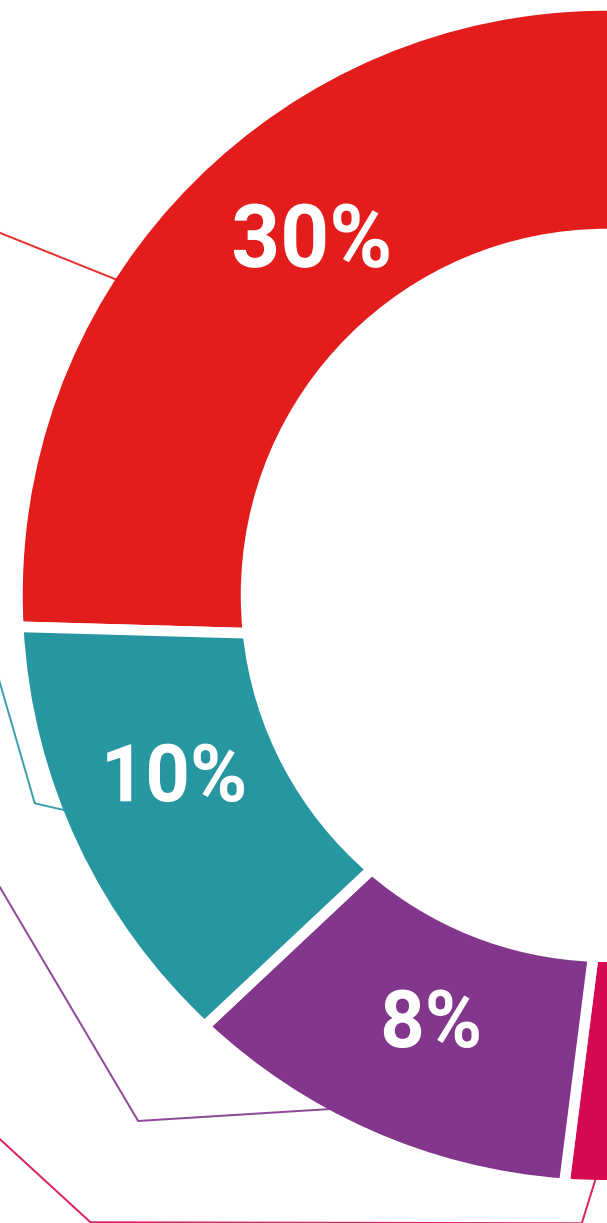
Pratiques en compétences et aptitudes

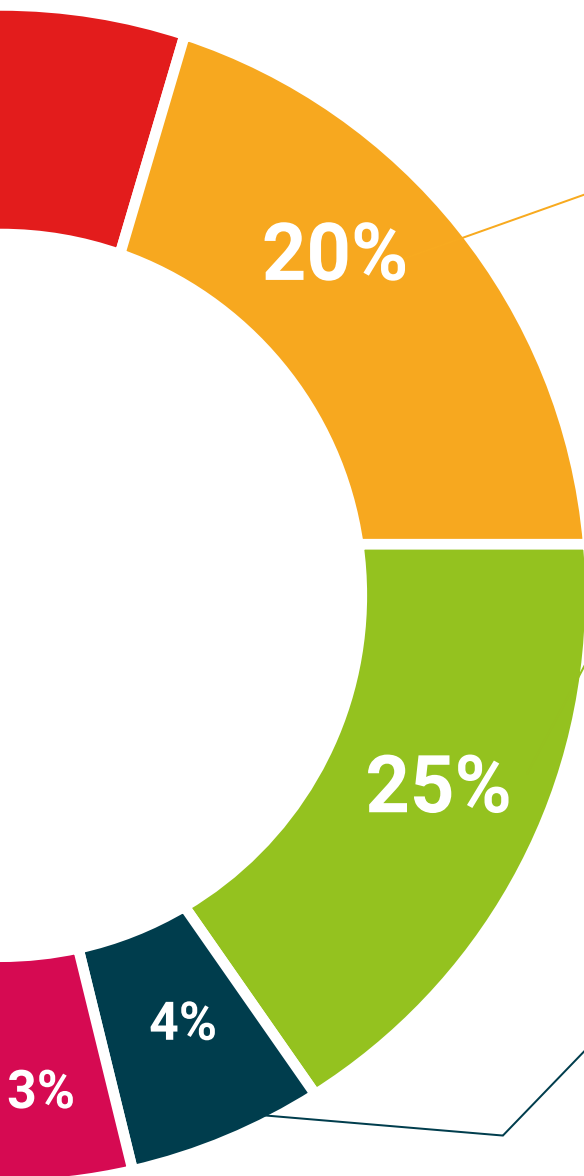
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Photojournalisme: Réseaux Sociaux et Vérification vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Photojournalisme: Réseaux Sociaux et Vérification** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Photojournalisme: Réseaux Sociaux et Vérification**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Photojournalisme: Réseaux
Sociaux et Vérification

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Photojournalisme: Réseaux Sociaux et Vérification

