

# Certificat

## Personal Branding sur LinkedIn





## Certificat

### Personal Branding sur LinkedIn

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/personal-branding-linkedin](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/personal-branding-linkedin)

# Accueil

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

De nos jours, le Personal Branding sur LinkedIn est devenu un outil indispensable pour tout professionnel qui souhaite se démarquer sur le marché du travail. La plateforme offre une excellente occasion de présenter des compétences et des connaissances précieuses, ce qui peut contribuer à renforcer le réseaux professionnel et à attirer des opportunités d'emploi. C'est pourquoi TECH propose aux professionnels de la communication cette formation comme une excellente option pour ceux qui souhaitent progresser dans la gestion du Personal Branding pour les professionnels et les entreprises. Tout cela, de plus, dans un format d'enseignement 100% en ligne, qui permet une plus grande flexibilité dans l'organisation des ressources académiques en fonction des besoins de chaque étudiant. Une occasion unique d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour élargir vos options de carrière sur un marché de plus en plus concurrentiel.





“

*Ce Certificat de 6 semaines vous permettra de vous spécialiser dans le Personal Branding sur LinkedIn”*



Construire une marque personnelle forte et cohérente sur LinkedIn est de plus en plus important pour les professionnels qui cherchent à se démarquer sur le marché du travail. Une stratégie correcte de Personal Branding sur ce réseau social peut contribuer à améliorer la visibilité et à attirer des opportunités d'emploi, tout en permettant une meilleure gestion de la réputation en ligne.

En ce sens, cette plateforme offre une opportunité unique de développement personnel et professionnel. Cependant, elle nécessite une bonne stratégie et la création de contenus de qualité, en fonction des objectifs et des buts de chaque personne ou entreprise. C'est pourquoi TECH a créé ce Certificat en Personal Branding sur LinkedIn, qui offre un enseignement complet et actualisé de la discipline.

Un programme qui, en 150 heures de cours, aborde la conception d'un profil efficace, la stratégie de contenus, l'interaction avec d'autres professionnels sur la plateforme et la gestion de la réputation en ligne. Tout cela, en plus d'un matériel pédagogique innovant, est conçu pour fournir aux étudiants des connaissances et des outils pratiques pour développer une marque personnelle sur LinkedIn.

TECH offre ainsi aux étudiants en communication une excellente option académique qui se caractérise par sa flexibilité. Il suffit de disposer d'un appareil numérique doté d'une connexion Internet pour consulter, à tout moment de la journée, les contenus hébergés sur la plateforme virtuelle. Une option académique idéale pour concilier les responsabilités quotidiennes les plus exigeantes.

Le **Certificat en Personal Branding sur LinkedIn** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'étude de cas pratiques présentées par des experts en Communication, Marketing et Relations Publiques
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de ce programme fournissent des informations techniques et pratiques concrètes sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation permet d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Développez des compétences pratiques pour gérer la réputation en ligne et améliorer l'image de marque dans les réseaux professionnels”*

“

*TECH s'adapte à vous et c'est pour cette raison qu'elle a conçu un Certificat universitaire, accessible à tout moment de la journée, à partir de votre ordinateur avec une connexion Internet”*

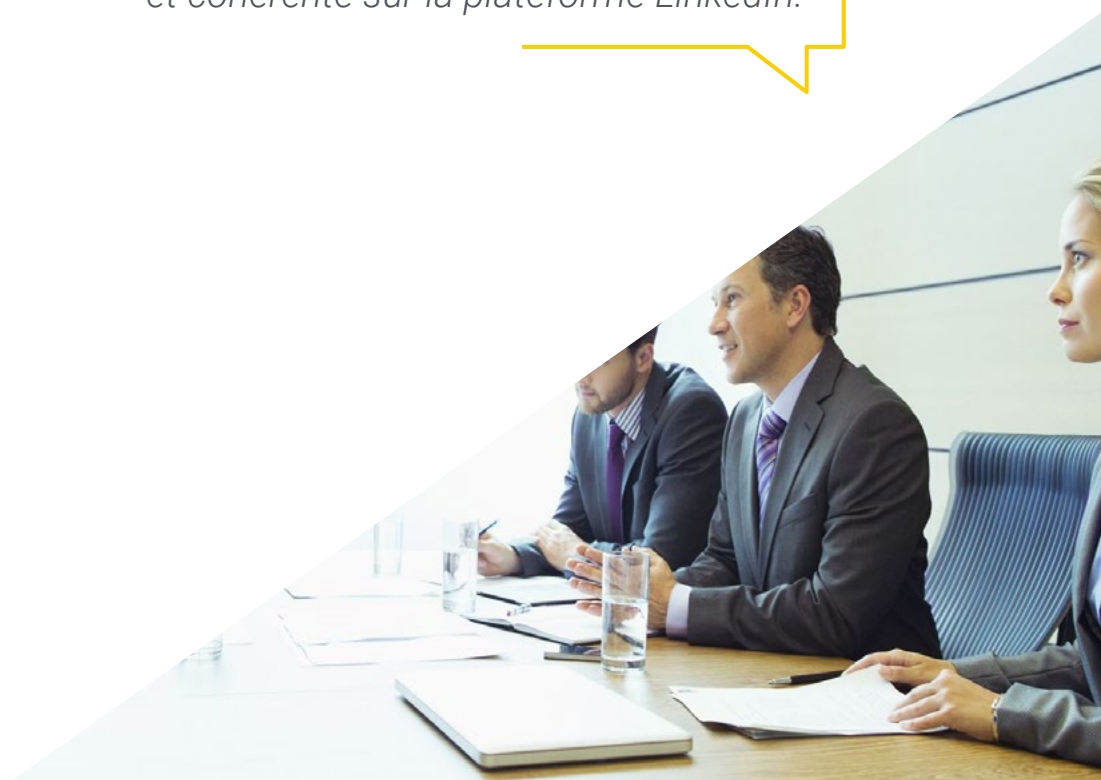
Le programme comprend, dans son corps enseignant, une équipe de professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra à l'étudiant de bénéficier d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, il se formera dans un environnement simulé qui lui permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme se base sur l'Apprentissage par Problèmes. L'étudiant devra donc essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présenteront à lui tout au long de cette formation académique. Pour cela, l'étudiant sera assisté d'un système innovant de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Évaluez et analysez les performances de la stratégie de LinkedIn à l'aide des outils les plus récents et adaptez vos actions en fonction des résultats.*

*Une option académique qui vous permettra de construire une marque personnelle forte et cohérente sur la plateforme LinkedIn.*



# 02 Objectifs

En suivant ce programme, l'étudiant apprendra de manière intensive à concevoir un profil efficace, créer et publier du contenu pertinent, interagir avec d'autres professionnels en ligne et comment gérer sa réputation en ligne. Pour ce faire, il dispose d'outils pédagogiques innovants, développés par une excellente équipe d'enseignants spécialisée et consolidée dans le secteur.







“

*Élargissez vos possibilités professionnelles grâce à ce Certificat universitaire flexible, doté du meilleur matériel pédagogique sur le marché académique”*



## Objectifs généraux

- ♦ Identifier et définir les principaux éléments pour développer et gérer efficacement une marque personnelle
- ♦ Découvrir les éléments qui vous aideront à travailler sur l'identité de la marque personnelle et à atteindre la cohérence
- ♦ Travailler en profondeur sur les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et du récit personnel
- ♦ Développer le message dans ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- ♦ Concevoir une stratégie de contenu en accord avec le Personal Branding
- ♦ Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes sociales pour la conception de stratégies efficaces de Personal Branding
- ♦ Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de Personal Branding dans les médias sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- ♦ Analyser et définir les principaux éléments qui composent un profil LinkedIn optimisé, en élaborant des stratégies efficaces pour renforcer la présence numérique sur cette plateforme
- ♦ Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenu
- ♦ Étudier des exemples de réussite en matière de Personal Branding dans différents secteurs d'activité





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Développer une stratégie efficace pour optimiser le profil LinkedIn en cherchant à créer un profil solide et crédible qui se démarque de la moyenne
- ◆ Identifier les types de contenus qui ont le plus d'impact sur l'audience de LinkedIn comme base pour créer un contenu de valeur et pertinent afin de renforcer la réputation professionnelle
- ◆ Déterminer une stratégie de pilier de contenus qui servira de base à un calendrier éditorial de publications qui transmettront les connaissances, les histoires, les pensées et les messages qui concrétiseront la marque personnelle sur LinkedIn
- ◆ Examiner les techniques, les formats et les styles efficaces pour publier des articles sur LinkedIn
- ◆ Maîtriser les tactiques pour établir une communauté active et engagée sur LinkedIn, en utilisant des stratégies efficaces de connexion, d'interaction et de fidélisation
- ◆ Évaluer et analyser la performance de la stratégie de LinkedIn, en surveillant les mesures et en analysant l'activité et le comportement de l'audience, afin d'ajuster et d'améliorer la stratégie en temps réel



*Obtenez en seulement 6 semaines, des connaissances actualisées et pertinentes dans le domaine du Personal Branding sur LinkedIn”*



# 03

## Direction de la formation

L'équipe enseignante de Compte ayant une grande expérience dans le domaine de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques. L'équipe enseignante de ce Certificat possède une vaste expérience dans les domaines de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques. De plus, grâce à leur proximité, les étudiants auront réponse à leurs éventuelles questions sur le contenu de ce programme, ce qui garantit un apprentissage personnalisé.





“

*Devenez un expert en Personal Branding sur LinkedIn grâce à l'excellente équipe pédagogique qui intègre ce Certificat 100% en ligne”*



## Direction



### Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice du Service Clients et *Chief Marketing Officer* chez Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* et des Relations Publiques Numériques chez Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Réseaux Sociaux chez Best Relations
- ♦ Chargée de Clientèle Junior en Publicité et Relations Publiques-Noa Nogueira
- ♦ Chargée de cours à l'Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Chargée de cours à l'École Internationale de Marketing
- ♦ Chargée de cours à l'École Supérieure des Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignante au IEBS
- ♦ Diplômée en Publicité et Relations Publiques. Double prix Extraordinaire de Fin d'Études de la Xunta de Galicia et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone

## Professeurs

### Mme Luque Diaz, Daniela

- ♦ Consultante en Marque Personnelle sur LinkedIn
- ♦ Coordinatrice de la stratégie marketing chez KIND APP en Suède
- ♦ Coordinatrice des programmes artistiques au sein du Département des Arts et des Sciences Humaines de l'Université de New York
- ♦ Gestion de la stratégie marketing pour la collection d'accessoires de mode de la marque AITA
- ♦ Chef de projet / Marketing et Événements chez Top Gear Promotions à Dubaï
- ♦ Coordinateur des opérations pour Eurofragance à Dubaï
- ♦ Responsable du Développement commercial chez Intercom Group à Barcelone
- ♦ Licence en production Cinématographique et Télévisuelle à l'Université nationale de Colombie
- ♦ Master en Entrepreneuriat et Innovation au Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship de l'université de Lund
- ♦ Maîtrise en Relations Publiques et Protocole de l'École de Commerce ESERP
- ♦ Master en *Retail Management* pour l'Université Autonome de Barcelone



# 04

## Structure et contenu

Le programme de cette formation universitaire comprend la conception d'un profil efficace, la création d'un contenu pertinent et l'interaction avec d'autres professionnels du réseau, dans le but d'améliorer la visibilité et d'attirer des opportunités d'emploi. Un programme avancé qui amènera les étudiants à apprendre des stratégies de visibilité et d'engagement pour construire une marque personnelle sur LinkedIn, ce qui leur permettra de se démarquer sur le marché du travail grâce à une option académique inégalée.



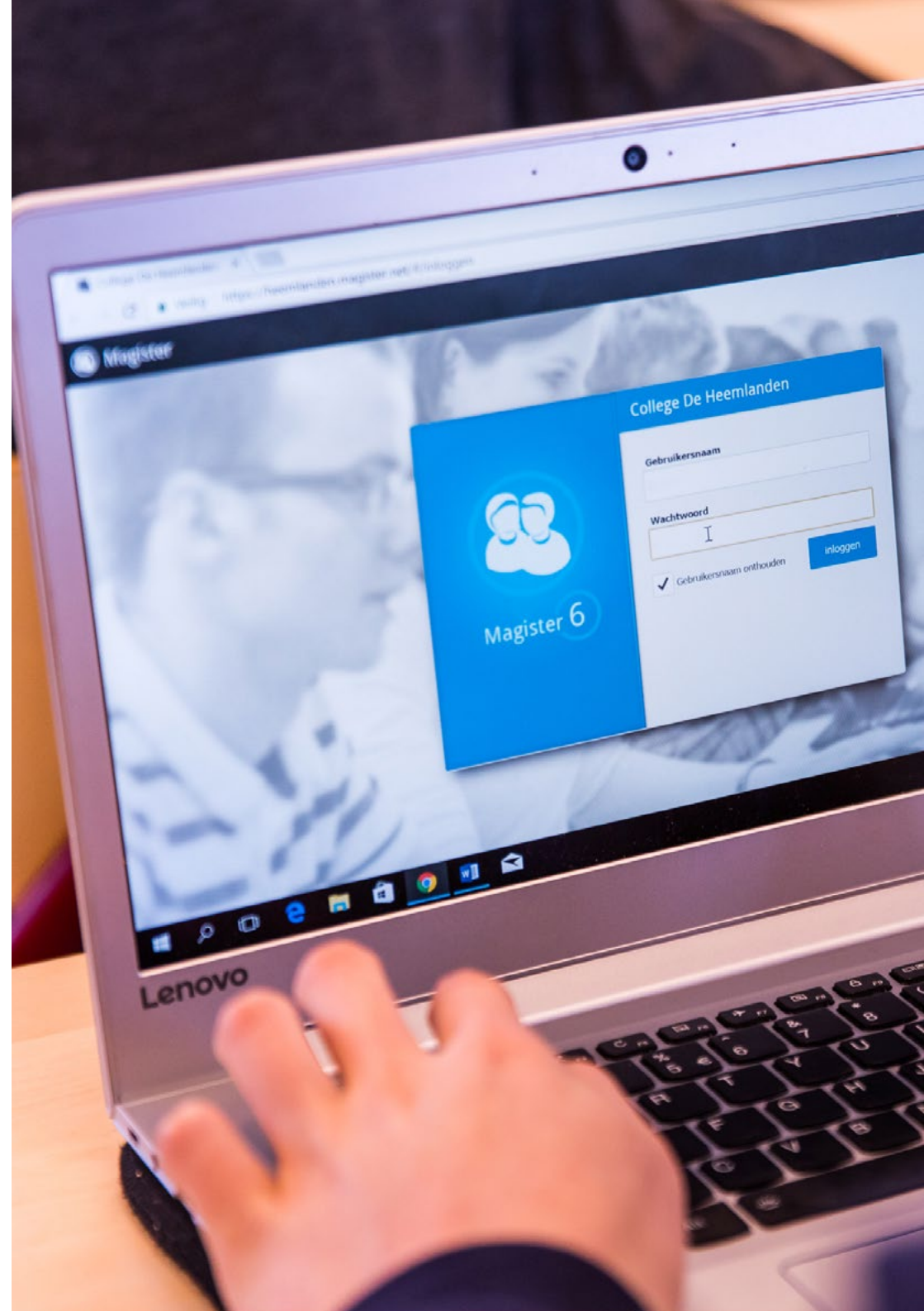
“

*Un programme complet, élaboré par  
de véritables spécialistes de la gestion  
des marques sur les Réseaux Sociaux”*



**Module 1. Personal Branding sur LinkedIn. Stratégies de Visibilité et d'engagement pour construire une marque personnelle sur LinkedIn**

- 1.1. Renforcer le profil de l'utilisateur sur LinkedIn
  - 1.1.1. Analyse d'un profil d'utilisateur LinkedIn
  - 1.1.2. Clarification des objectifs d'utilisation de LinkedIn
  - 1.1.3. Identification des points à améliorer dans le profil LinkedIn
- 1.2. Construire l'Audience des followers LinkedIn
  - 1.2.1. Définir l'audience de LinkedIn
  - 1.2.2. Adapter le message à l'audience de LinkedIn
  - 1.2.3. Construire une audience à partir des publications sur LinkedIn
- 1.3. Communauté de référence sur LinkedIn
  - 1.3.1. Trouver des leaders de contenu sur LinkedIn
  - 1.3.2. Identifier d'autres membres de la communauté sur LinkedIn
  - 1.3.3. Interagir et collaborer avec d'autres membres de la communauté sur LinkedIn
- 1.4. Se connecter avec des utilisateurs actifs sur LinkedIn
  - 1.4.1. Importance de trouver des utilisateurs actifs sur LinkedIn
  - 1.4.2. Rédiger une invitation à se connecter sur LinkedIn
  - 1.4.3. Interagir avec de nouveaux contacts sur LinkedIn
- 1.5. Développer une stratégie de contenu solide grâce à des piliers thématiques
  - 1.5.1. Identifier et positionner les piliers thématiques
  - 1.5.2. Identification des piliers thématiques dans la stratégie
  - 1.5.3. Développer et soutenir les piliers thématiques dans le temps
- 1.6. Lier les piliers thématiques à l'histoire personnelle L'importance de l'émotion
  - 1.6.1. Identifier les histoires liées aux piliers thématiques qui renforcent la crédibilité et le potentiel viral
  - 1.6.2. Comment raconter des histoires efficaces sur LinkedIn
  - 1.6.3. Comment relier les histoires personnelles aux messages clés sur LinkedIn
  - 1.6.4. Créer une histoire personnelle transformationnelle pour un premier post sur LinkedIn







- 1.7. Générer un contenu percutant sur LinkedIn. Importance d'inspirer et d'enseigner
  - 1.7.1. Utilisation de données techniques ou scientifiques liées aux piliers thématiques pour créer du contenu éducatif
  - 1.7.2. Benchmarking: études de cas de créateurs de contenu viral sur LinkedIn utilisant ces techniques
  - 1.7.3. Traduire l'analyse en pratique
- 1.8. Préparer des posts pour LinkedIn
  - 1.8.1. Sélectionner le contenu et le format les plus prometteurs pour les posts LinkedIn
  - 1.8.2. Créer une variété de formats et de styles pour les posts LinkedIn
  - 1.8.3. Publication et suivi des premiers posts LinkedIn
- 1.9. Développer votre compte LinkedIn: followers et engagement
  - 1.9.1. Importance du Suivi des followers sur LinkedIn
  - 1.9.2. Suivi de la croissance du nombre de followers sur LinkedIn
  - 1.9.3. Utiliser les données relatives aux followers sur LinkedIn
- 1.10. Évaluer et adapter la stratégie éditoriale
  - 1.10.1. Identifier les tendances et les modèles de comportement du public
  - 1.10.2. Renforcer les forces et les faiblesses pour améliorer la stratégie éditoriale
  - 1.10.3. Outils numériques pour une utilisation avancée de LinkedIn
  - 1.10.4. Utilisation optimale de LinkedIn comme instrument de renforcement du Personal Branding numérique

“

*Une formation universitaire qui vous permettra de mettre en place des stratégies de visibilité et d'engagement pour mettre en avant vos clients sur LinkedIn”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.



## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



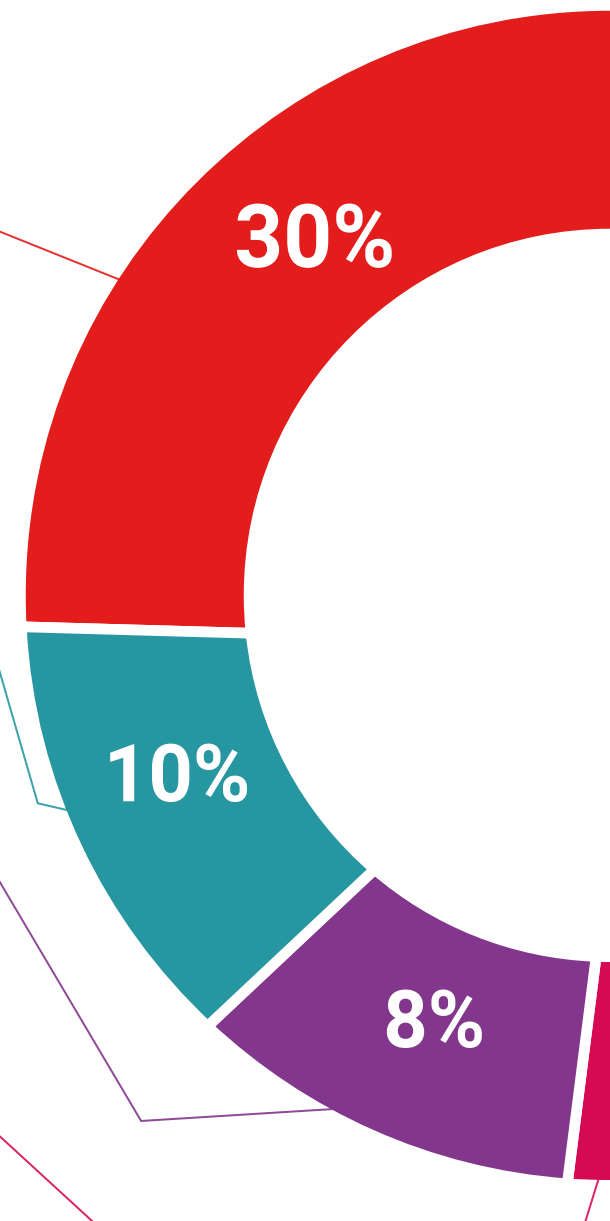
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Personal Branding sur LinkedIn vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre Certificat sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Personal Branding sur LinkedIn** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Personal Branding sur LinkedIn**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Certificat

### Personal Branding sur LinkedIn

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne



Certificat

Personal Branding sur LinkedIn

