

# Certificat

## Organisations: Gestion de Crises et Responsabilité Sociale



## Certificat

### Organisations: Gestion de Crises et Responsabilité Sociale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 4 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/organisations-gestion-crises-responsabilite-sociale](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/organisations-gestion-crises-responsabilite-sociale)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Lorsqu'une crise survient au sein d'une organisation, quelle que soit la nature de cette crise, la communication joue un rôle important pour atténuer les éventuels dommages à la réputation de la compagnie. Par conséquent, ce programme académique vise à donner aux journalistes et aux professionnels de la communication les moyens de réussir dans ce secteur, en tenant également compte de l'importance des plans de responsabilité sociale. En outre, ce prestigieux programme de TECH est constitué d'un programme qui prépare le étudiant à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine de l'organisation. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel en vous , aidant à réussir.







“

*La communication joue un rôle décisif lorsqu'une crise survient au sein d'une organisation. Apprenez à atténuer les dommages de ces crises grâce à ce Certificat"*

Contenu du Certificat en Organisations: Gestion de Crises et Responsabilité Sociale est conçu pour favoriser le développement de compétences professionnelles du journaliste pour lui permettre de prendre des décisions plus rigoureuses dans des environnements incertains.

Au cours de ce programme académique, les journalistes analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations de crise réelles en milieu professionnel.

Ce Certificat traite en profondeur la communication de crise, et est conçu pour former des professionnels de la communication qui comprennent comment gérer ces processus avec succès et dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un programme conçu pour les spécialistes du XXI<sup>e</sup> siècle, axé sur leur perfectionnement professionnel et les préparant à atteindre l'excellence dans le domaine de la communication de crise et de la responsabilité sociale.

Un programme qui comprend vos besoins des professionnels et ceux de votre entreprise et qui offrira un contenu innovant basé sur les dernières avancées et soutenu par la meilleure méthodologie éducative ainsi que par un corps enseignant exceptionnel. Cette formation vous permettra ainsi d'acquérir les compétences nécessaires pour être en mesure de résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

De plus, comme il est enseigné dans un format 100% en ligne, il permet aux étudiants de diriger complètement leurs heures d'étude, sans avoir à se déplacer dans un centre d'enseignement.

Ce **Certificat en Organisations: Gestion de Crises et Responsabilité Sociale** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel sur la scène universitaire. Les caractéristiques les plus importantes du programme sont:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Communication Commerciale
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les actualités sur la gestion de crise et la responsabilité sociale des entreprises
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation se réalise afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Son accent particulier sur les méthodologies innovantes en communication
- ♦ Un système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations en Journalisme et Communication Numérique
- ♦ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ne manquez pas cette grande opportunité académique, qui vous permettra de travailler avec succès dans ce domaine passionnant"*

“

*Une formation riche en matériel théorique et pratique spécialement conçue pour conduire au succès du journaliste dans sa pratique quotidienne”*

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est centrée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté par un système vidéo interactif innovant conçu par des experts reconnus et expérimentés dans le domaine de la Communication Commerciale.

*Travaillez avec les meilleurs professionnels dans ce domaine avec ce programme d'excellence à valeur curriculaire.*

*Un programme conçu pour vous, centré sur vos besoins et conçu pour l'excellence académique.*





# 02 Objectifs

L'objectif principal que vise TECH avec ce Certificat est d'actualiser les connaissances des professionnels et de les transformer en professionnels de haut niveau dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises et de la gestion de crise. Un objectif qui se complète globalement, avec la promotion de leur développement humain du professionnel pour les bases d'une société plus responsable et engagée, une société meilleure. Dans ce Certificat, cet objectif sera atteint en fournissant les outils nécessaires pour relever le défi de la création d'une planification stratégique pour atténuer les conséquences possibles pendant une crise







“

*Savoir gérer une crise du point de vue de la communication est une compétence très recherchée par les entreprises”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Connaître les bases de la Communication Stratégique
- ♦ Comprendre les étapes d'une crise organisationnelle et comment en limiter les effets
- ♦ Comprendre ce qu'est la Responsabilité Sociale des Entreprises et comment appliquer ses principes

“

*Apprenez à gérer avec efficacité les crises dans les environnements professionnels d'un point de vue global en suivant ce programme TECH"*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Apprendre la conception et la structure de l'organisation
- ♦ Savoir définir ce qu'est la Responsabilité Sociale des Entreprises
- ♦ Étudier ce qu'est la responsabilité sociale au sein d'une organisation
- ♦ Découvrir comment la gestion de la réputation, des risques et des crises est effectuée
- ♦ Reconnaître les conflits dans les organisations
- ♦ Étudier les lobbies et groupes de pression et la négociation
- ♦ Savoir qu'est-ce qu'une stratégie de marque



# 03

## Direction de la formation

La conception de ce programme académique a été créée par une équipe de professionnels du Journalisme et de la Communication, avec des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients de la nécessité actuelle d'un programme de qualité dans le secteur du journalisme et de la communication, ont décidé d'unir leurs connaissances pour vous offrir la formation la plus complète du marché, qui vous permettra d'évoluer dans le domaine de la gestion de crise avec de plus grandes garanties de succès





“

*Le meilleur personnel enseignant est dans la meilleure université. Ne manquez pas cette opportunité de formation"*

## Directeur invité international

Avec près de 20 ans d'expérience dans les campagnes politiques au plus haut niveau et plus d'une décennie dans les médias, Jess McIntosh est considérée comme l'une des plus prestigieuses stratèges en communication politique des États-Unis. Ses compétences professionnelles lui ont permis de participer à la course présidentielle de 2016 dans ce pays en tant que Directrice de Communication de la candidate Hillary Clinton.

Outre cette réussite professionnelle, Mme McIntosh a été Directrice Adjointe de Communication de EMILY's List, un comité d'action politique dédié au soutien des candidats démocrates pro-choix à la fonction publique. Elle a également conseillé d'autres organisations cherchant à renforcer leur impact social grâce à des messages percutants et à lutter contre la désinformation.

Parallèlement, elle a été Conseillère auprès d'autres candidats politiques tels que Scott Stringer pour la présidence de l'arrondissement de Manhattan et Michael Bloomberg pour la mairie de New York. Elle a également participé à la campagne d'Al Franken pour le Sénat des États-Unis en tant que Secrétaire et Attachée de Presse de ce dernier. Elle a également été Porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travailleuse du Minnesota.

Dans le domaine des médias, cette spécialiste renommée a également de nombreuses réalisations à son actif. Elle a travaillé en coulisses et devant la caméra pour des chaînes de télévision et des réseaux d'information câblés dans toute l'Amérique du Nord, notamment CBS, CNN et MSNBC.

Elle a créé, développé et animé des programmes acclamés par la critique dans le domaine des podcasts et de l'audio. Il s'agit notamment de l'émission de radio primée Signal Boost sur SiriusXM, coanimée avec l'analyste politique Zerlina Maxwell. Elle a également écrit sur la politique et le genre dans d'innombrables publications imprimées, dont le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland, entre autres. Elle est également Éditrice Exécutive de Shareblue Media, un organe d'information américain.



## Dña. McIntosh, Jess

---

- Conseillère Politique et Ancienne Directrice de Communication de la campagne présidentielle d'Hillary Clinton
- Animatrice de l'émission de radio Signal Boost sur SiriusXM, plusieurs fois primée
- Éditrice Exécutive de Shareblue Media
- Analyste Politique sur des chaînes d'information telles que CBS, CNN et MSNBC
- Chroniqueuse pour des magazines tels que le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland
- Ancienne vice-présidente de EMILY's List
- Ancienne porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travilliste du Minnesota
- Ancienne Attachée de presse du sénateur Al Franken
- Conseillère Politique pour les candidats aux postes de sénateurs, de maires et de présidents de comtés

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr López, Adolfo

- ♦ Directeur de TECH Business School
- ♦ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ♦ Gestion au Club d'Innovation de la Région de Valence
- ♦ Licence en Économie et Études Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Diplôme en Marketing à l'ESEM Business School

## Professeurs

### M. Eskibel, Daniel

- ♦ Psychologue et consultant politique, référence mondiale en matière de psychologie politique

### Mme Morcillo, Guadalupe

- ♦ Experte en Communication Politique
- ♦ Doctorat en Philologie Classique
- ♦ Master en Gouvernance, Marketing Politique et Communication Stratégique

### M. Landero Madroñal, Jordi

- ♦ Diplômé en Sciences de l'Information
- ♦ Journaliste

### Mme Sanz Campos, Ana

- ♦ *Coaching* et *Mentorat* exécutif y politique







# 04

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du Journalisme et la Communication Commerciale qui, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un programme très complet spécialement destiné à former les professionnels des Sciences de l'Information aux singularités et caractéristiques du monde de la Communication de Crise et la Responsabilité Sociale des Entreprises. Ainsi, à l'issue du programme universitaire, l'étudiant sera bien mieux préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.



“

*Un programme de première classe conçu sur la base des dernières mises à jour professionnelles et créé avec la plus grande rigueur académique"*



## Module 1. Organisations: Gestion de Crises et Responsabilité Sociale

- 1.1. Design organisationnel
  - 1.1.1. Concept de design organisationnel
  - 1.1.2. Structures organisationnelles
  - 1.1.3. Types de designs organisationnels
- 1.2. Structure de l'organisation
  - 1.2.1. Principaux mécanismes de coordination
  - 1.2.2. Départements et organigrammes
  - 1.2.3. Autorité et responsabilité
  - 1.2.4. L'Empowerment
- 1.3. Responsabilité sociale des entreprises
  - 1.3.1. Engagement social
  - 1.3.2. Organisations durables
  - 1.3.3. L'éthique dans les organisations
- 1.4. La responsabilité sociale des organisations
  - 1.4.1. Gestion de la RSE dans les organisations
  - 1.4.2. RSE envers les employés
  - 1.4.3. Action durable
- 1.5. Gestion de la réputation
  - 1.5.1. Gestion de la réputation des entreprises
  - 1.5.2. L'approche de la réputation de la marque
  - 1.5.3. Gestion de la réputation des dirigeants
- 1.6. Risque de réputation et gestion de crise
  - 1.6.1. Écoute et gestion des perceptions
  - 1.6.2. Procédures, manuel de crise et plans de contingence
  - 1.6.3. Élaboration de porte-parole dans des situations d'urgence
- 1.7. Conflits dans les organisations
  - 1.7.1. Conflits interpersonnels
  - 1.7.2. Conditions de conflit
  - 1.7.3. Conséquences des conflits







- 1.8. Lobbies et groupes de pression
  - 1.8.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions
  - 1.8.2. Relations institutionnelles et *lobbying*
  - 1.8.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et médias
- 1.9. Négociation
  - 1.9.1. Négociation interculturelle
  - 1.9.2. Approches de la négociation
  - 1.9.3. Techniques de négociation efficaces
  - 1.9.4. La restructuration
- 1.10. Stratégie de la marque d'entreprise
  - 1.10.1. Image publique et *Stakeholders*
  - 1.10.2. Stratégie et gestion du *Branding* des entreprises
  - 1.10.3. Stratégie de Communication d'Entreprise alignée sur l'identité de la marque

“

*En étudiant avec TECH, vous entrez en compétition avec les meilleurs du secteur. Ne manquez pas cette grande opportunité et inscrivez-vous dès maintenant”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

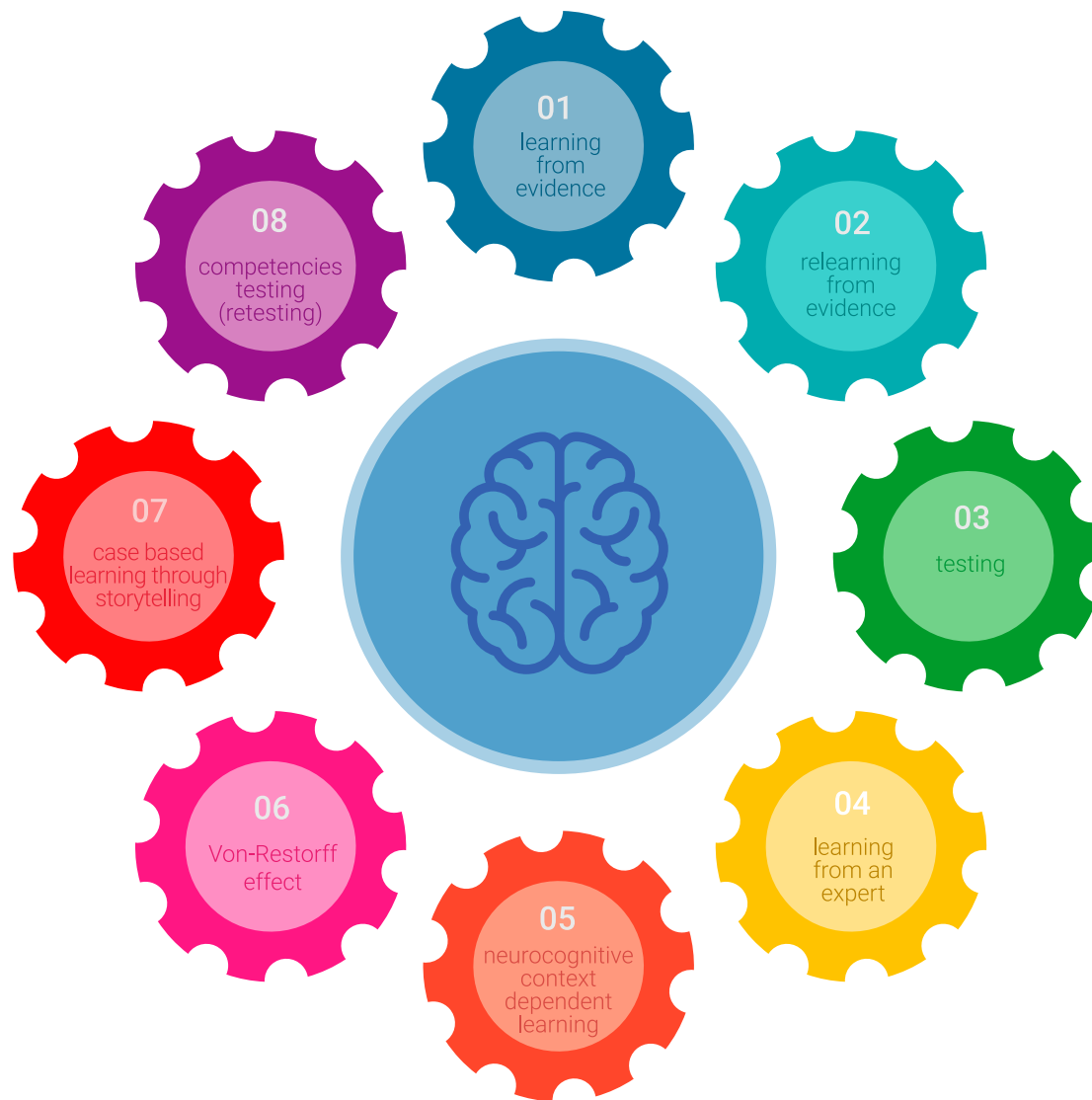
TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



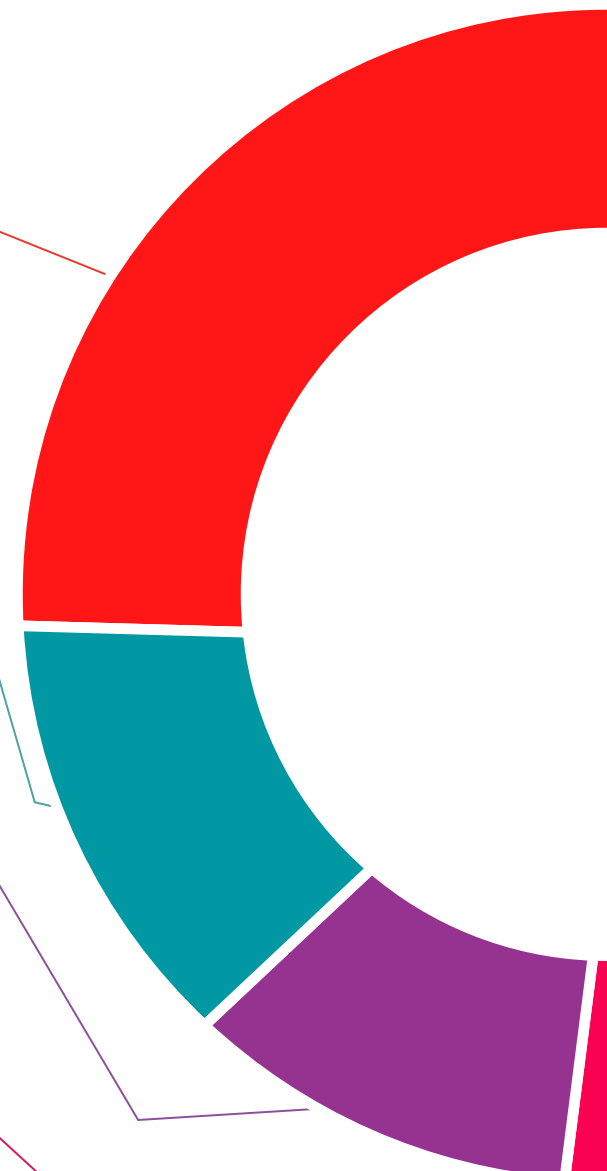
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.

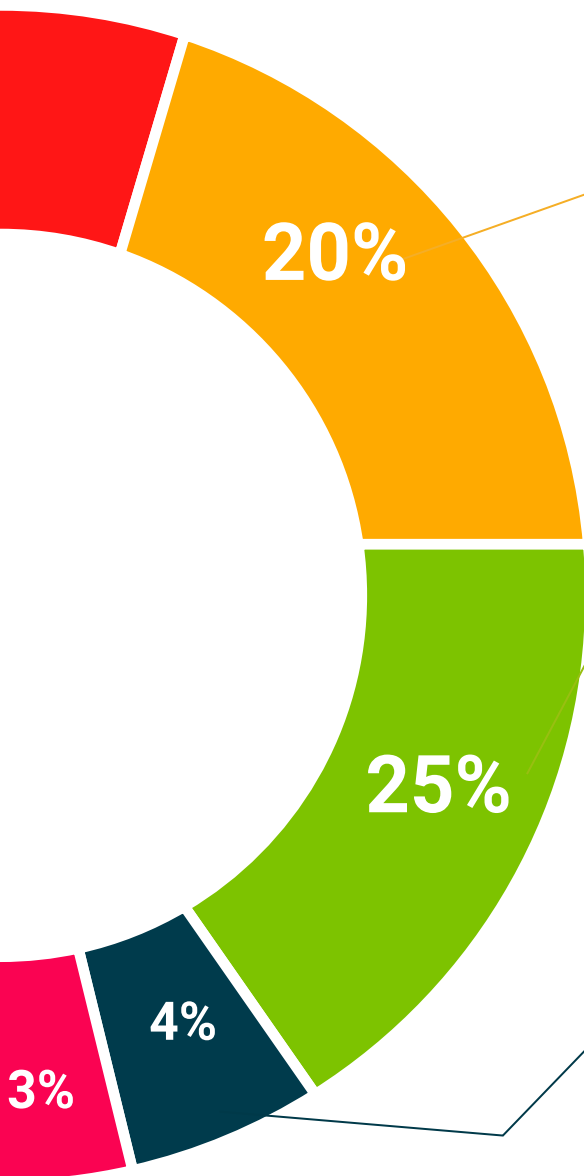


#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Organisations: Gestion de Crise et Responsabilité Sociale vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*



Ce **Certificat en Organisations: Gestion de Crises et Responsabilité Sociale** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Organisations: Gestion de Crises et Responsabilité Sociale**

N.º d'Heures Officielles: **125 h**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Certificat

Organisations:  
Gestion de Crises et  
Responsabilité Sociale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 4 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Organisations: Gestion de Crises et Responsabilité Sociale

